



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы экономики, предпринимательства и
внешнеэкономической деятельности

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» является формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачи изучения курса:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина является дисциплиной по выбору.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «История экономики».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия предпринимательство, предприниматель, предпринимательская деятельность с точки зрения макро и микроэкономики;
- функции предпринимателя;
- особенности предпринимательства на различных типах рынков.

Уметь:

- определять стратегию открываемого бизнеса;
- определять эффективность бизнеса.

Иметь:

- навыки анализа предпринимательской деятельности.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Основы национальной и региональной экономики», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия (организации)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях (УК-2);
- историю развития российского предпринимательства (УК-2, УК-6);
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике (УК-2, УК-6);
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность (УК-2);
- факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности (УК-2);
- основы и закономерности инновационного развития (УК-2);
- методы управления риском в предпринимательской деятельности (УК-2);
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (УК-2);
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности (УК-2).

Уметь:

- генерировать бизнес-идеи (УК-2);
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы (УК-2, УК-6);
- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях (УК-2, УК-6).

Иметь навыки:

- анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков (УК-2, УК-6);
- определения эффективности предпринимательской деятельности (УК-2, УК-6).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа),

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление	2	2	2 практ. занятие	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов,



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

	требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации				интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Раздел I. Организационно-экономический раздел предпринимательства Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности Тема 2. Основы бизнес-моделирования Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства Тема 5. Основы экономики бизнеса	2	8	7 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
3.	Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью Тема 1. Основы планирования бизнеса Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе Тема 3. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе Тема 4. Управление бизнес-процессами Тема 5. Управление финансами бизнеса Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства	2	8	7 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
4	Заключительный. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	2		2 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
Итого за семестр:			18	18	Зачет
Итого по дисциплине:			18	18	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Раздел I. Организационно-экономический раздел предпринимательства

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 1. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).

Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 3. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 4. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 5. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заёмный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

5. Образовательные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются технология проблемного обучения, проектная, рейтинговая, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов обеспечивается посредством работы в системе электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>, где размещены методические материалы.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приведён в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для проведения текущего контроля задания для индивидуальных и групповых проектов с последующей защитой.

Для проведения итогового контроля используется комплект вопросов к зачету.

Типовые варианты тем для рефератов и комплект вопросов к зачету представлены в приложении №2.

Зачет проводится в устной форме с использованием рейтинговой системы оценки.

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать максимум 200 баллов, в том числе:

- текущий контроль (ТК) – 50 баллов (5·10);
- промежуточный контроль (ПК) по результатам внутри семестровой аттестации – 150 баллов (5·30).

За итоговый зачет максимальная оценка – 300 баллов (5·60)

Сумма баллов за текущий, промежуточный и итоговый контроль складываются и оценка в зачетку выставляется в соответствии со следующей шкалой

Балл сводного индекса	Окончательная оценка по четырехбалльной шкале	Окончательная оценка по двухбалльной шкале
менее 250	неудовлетворительно	не зачтено
от 250 от 349	удовлетворительно	зачтено



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

от 350 до 434	хорошо	зачтено
от 435 и более	отлично	зачтено

Баллы за ТК и ПК зависят от полученных оценок и могут быть снижены при низкой активности на семинарских и практических занятиях, непосещении занятий по неуважительным причинам (непосещение более 1/3 занятий).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

2. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник для студентов бакалавриата направлений подготовки «Экономика» : [16+] / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под ред. Д. А. Мачерет, И. А. Чернигиной ; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), Институт экономики и финансов [и др.]. – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2019. – 246 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703335>

Дополнительная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620>

2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru;](http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka)
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – www.ivanovo.gks.ru

Росстат – www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.



9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства, канд. экон. наук Смирнова Ольга Александровна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«29» августа 2024 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)