



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и управление корпоративной собственностью

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является изучение истории формирования и развития логистики как науки и практической деятельности, ее основных концепций и технологий, подходов и методов оптимизации управления материальными и сопутствующими потоками, места логистики в системе современных экономических дисциплин, а также ее роли в формировании глобальных, макро- и микрологистических систем в экономике.

Содержание дисциплины охватывает комплексные вопросы, связанные с обеспечением организации непрерывных и взаимосвязанных цепей поставок продукции, определяющих конкурентоспособность и результаты деятельности компаний на рынке.

В сферу компетенции логистики включаются вопросы внутрифирменной организации бизнес-процессов и оптимизации сферы внешних взаимодействий компаний на рынке.

В результате студент должен обрести навыки управления материальными и сопутствующими потоками на уровне предприятий и экономики в целом и сформировать представление о практической роли и месте логистики в современном бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные по дисциплинам базовой части («Эконометрика», «Статистика», «Менеджмент», «Корпоративные финансы»), а также дисциплинам вариативной части («Основы национальной и региональной экономики», «Экономика предприятия (организации)») и навыки, полученные в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков». В связи с этим требования входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономическую терминологию и сущность основных понятий;
- теоретические основы экономического моделирования;
- количественные методы оптимизации деятельности объектов;
- методы статистического исследования, прогнозирования стоимости активов.

Уметь:

- отбирать факторы и математические модели для оценки взаимосвязей;
- оценивать влияние предельных издержек на результаты внедрения различных мероприятий;
- решать задачи дисконтирования;
- определять эффект от реализации мероприятий в комплексе экономических показателей;

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом общеэкономических, микроэкономических, статистических и эконометрических исследований;
- принципами, определяющими взаимосвязи функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;
- методологией и методикой макро-, микроанализа и прогнозирования.



Иметь навыки:

- проведения общеэкономических, микроэкономических, статистических и эконометрических исследований;
- определения взаимосвязей функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;
- макро-, микроанализа и прогнозирования.

Навыки, полученные в процессе изучения курса «Экономика и управление корпоративной собственностью», рассматриваются как необходимые для освоения следующих дисциплин: «Внешекономическая деятельность предприятия», «Бизнес-статистика предприятий и организаций», «Бизнес-планирование на предприятии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- профессиональные (ПК):

ПК-5 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-10 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-11 – способность собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать**
 - сущность корпораций как элемента социально-экономической организации современного общества, виды корпоративных объединений и закономерности организации и функционирования корпораций, а также роль корпораций в российской экономике; сущность корпоративной собственности, ее структуру и модели ее организации; (ПК-10)
 - основные подходы к организации управления корпоративной собственностью и методы управления; критерии оценки эффективности управления корпоративной собственностью и оптимальности ее структуры. (ПК-5, ПК-10)
- **уметь применять на практике:**
 - разрабатывать системы контроля управления корпоративной собственностью; (ПК-5, ПК-10)
 - принимать решения по выбору моделей и методов управления объектами корпоративной собственности; (ПК-10, ПК-11)



- решать задачи, связанные с оптимизацией структуры корпоративной собственности; принимать решения по обоснованию стратегий корпоративного управления, а также решать ряд других задач. (ПК-10, ПК-11)

- **Иметь навыки**

- оценки стоимости акционерного капитала; (ПК-5, ПК-11)
- анализа эффективности управления корпоративной собственностью; разработки решений по оптимизации структуры корпоративной собственности. (ПК-10)

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	<i>Корпорации в современной экономике России: их роль, особенности организации</i> Понятие и виды корпоративных объединений, их особенности, эволюция	7	2	1 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
2.	<i>Особенности корпоративного управления</i> Понятие корпоративного управления. Отличия от корпоративного менеджмента. Рейтинги корпоративного управления	7	4	1 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. <i>Консультирование по выполнению лабораторной работы</i>
3.	<i>Особенности отношений собственности в системах корпоративного управления</i> Понятие собственности. Объект и субъект собственности. Кодекс корпоративного поведения	7	2	1 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

4.	<i>Структура собственности и корпоративное управление</i> Отличие акционерной собственности от корпоративной. Структура корпоративной собственности	7	2	1 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. <i>Консультирование по выполнению лабораторной работы</i>
5.	<i>Управление собственностью как элемент системы управления интегрированной корпоративной структурой (бизнес-группой)</i> Подходы и принципы управления корпоративной собственностью	7	4	2 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
6.	<i>Методология управления объектами корпоративной собственности</i> Стратегические подходы к управлению корпоративной собственностью	7	4	2 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. <i>Консультирование по выполнению лабораторной работы</i>
7.	<i>Методы определения эффективности управления собственностью в интегрированных корпоративных структурах</i> Критерии оценки эффективности управления интегрированными бизнес-структурами	7	4	2 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
8.	<i>Управление проектами в интегрированных корпоративных структурах (бизнес-группах)</i> Понятие и виды проектов. Формирование проектной группы	7	2	1 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
9.	<i>Понятие и виды слияния и поглощения компаний</i> Понятия и виды слияний и поглощений. Механизмы, методы защиты, эффект	7	4	1 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.



10.	<i>Дивидендная политика корпорации</i> Понятие дивиденда. Виды дивидендной политики.	7	2	1 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
11.	<i>Корпоративные ценные бумаги</i> Основные виды корпоративных ценных бумаг. Стратегия использования облигаций. Эмиссионная политика. Листинг	7	2	1 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. <i>Итоговая контрольная работа</i>
Итого по дисциплине			32	14	Зачет с оценкой

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1.1. Корпорации в современной экономике России: их роль, особенности организации

Понятие и признаки корпорации (интегрированной корпоративной структуры). Этапы становления корпораций в Российской Федерации. Корпоративная среда. Типы корпоративных объединений. Показатели деятельности корпоративных структур.

Тема 1.2. Особенности корпоративного управления

Сущность и этапы развития концепции корпоративного управления. Интеграция и контроль. Организация управления современной корпорацией: модели управления собственностью, органы управления. Аутсайдерская и инсайдерская модели. Англо-американская, европейская и японская модели. Специфика российской модели корпоративного управления.

Тема 1.3. Особенности отношений собственности в системах корпоративного управления

Понятие корпоративной собственности. Субъект и объект собственности в корпоративном управлении. Реализация интересов субъектов собственности. Рынок корпоративной собственности. Субъекты отношений собственности в российских корпорациях.

Тема 1.4. Структура собственности и корпоративное управление

Структура корпоративной собственности и стратегия корпорации. Формальная и реальная структура корпоративной собственности. Модели эффективной структуры корпоративной собственности. Аутсайдерская модель акционерной собственности. Инсайдерская модель корпоративной собственности. Основные тенденции развития структуры корпоративной собственности в РФ.

Тема 1.5. Управление собственностью как элемент системы управления интегрированной корпоративной структурой (бизнес-группой)



Подходы к управлению корпоративной собственностью: интегральный (корпоративное управление, управление предприятием, управление имуществом, управление инвестициями, управление стоимостью, управление проектами); ситуационный; стратегический (интеграция, диверсификация, реструктуризация объектов корпоративной собственности).

Тема 1.6. Методология управления объектами корпоративной собственности

Виды и характеристика стратегий управления корпоративной собственностью. Механизм выбора стратегии. Управление корпоративной собственностью с позиции современных теорий: неоклассической, институциональной, сравнительных преимуществ, корпоративной собственности, проектной. Методы управления различными видами корпоративной собственности.

Тема 1.7. Методы определения эффективности управления собственностью в интегрированных корпоративных структурах

Оценка эффективности корпоративной интеграции на основе: теории транзакционных издержек; определения возможностей обеспечения конкурентных преимуществ; определения потенциала взаимовыгодных долгосрочных деловых отношений; теории финансового менеджмента; специфики взаимоотношений акционеров и управляющих. Критерии эффективности управления корпоративной собственностью. Сущность и применение кластерного анализа при управлении корпоративной собственностью. Сущность, цели и специфика оценки стоимости корпоративного капитала. Стандарты стоимости. Основные подходы к оценке бизнеса. Оценка риска и доходности и формирование оптимальной структуры портфеля финансовых инструментов (акций).

Тема 1.8. Управление проектами в интегрированных корпоративных структурах (бизнес-группах)

Факторы эффективности управления проектами. Составляющие процесса управления проектом, направленным на развитие корпоративной собственности.

Тема 1.9. Понятие и виды слияния и поглощения компаний

Понятие и виды слияния и поглощения компаний. Мотивы слияний и поглощений.

Механизмы слияний и поглощений. Характеристика методов недружественных слияний и поглощений.

Анализ эффективности слияния и поглощения компании. Последствия и механизмы защиты от поглощений.

Понятие и классификация корпоративных облигаций. Преимущества облигаций.

Тема 1.10. Дивидендная политика корпорации

Дивидендная политика корпорации в России.

Основные критерии разработки дивидендной политики зарубежными компаниями.

Тема 1.11. Корпоративные ценные бумаги

Понятие и классификация корпоративных облигаций. Преимущества облигаций. Порядок проведения эмиссионной политики.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, индивидуальную самостоятельную работу студентов над курсом.

Используются следующие технологии и методы:



- проблемного обучения;
- кейс-технологии (разбор ситуаций, сложившихся на отечественных и зарубежных предприятиях);
- проектного обучения (сквозное семестровое задание для подгрупп студентов – основная часть самостоятельной работы);
- технология контекстного обучения (весь теоретический материал связывается с контекстом будущей профессиональной деятельности);
- игровые технологии (формат деловой игры);
- методы учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, технологии визуализации (инфографика, виртуальная экскурсия).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта (см. табл. 4.1).

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования методических указаний, интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах института социально-экономических наук ИвГУ, с компьютеров кафедры ЭТЭиП, дома):

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основными оценочными средствами входного, текущего и итогового контроля являются: устный опрос, контрольная работа в конце семестра, защита лабораторных работ, решение кейсов, решение задач на практических занятиях, подготовка докладов.

Контроль подразумевает оценку степени полноты и точности освоения теоретического и аналитического материала. При этом используется дифференцированная количественная оценка выполнения разных видов работ в баллах.

Итоговый экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.

Итоговая оценка за экзамен формируется с учетом накопленных баллов в течение семестра, а также набранных на самом экзамене, т.е. определяется на основе рейтинга студента.

Составляющие комплексной оценки	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	80



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

активность на занятиях семинарского типа (включая обсуждение вопросов, решение задач, выступление с докладами)	150
лабораторные работы	150
контрольная работа	120
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
850 и более	«5» отлично
700 – 849	«4» хорошо
550 – 699	«3» удовлетворительно
до 549 включительно	«2» неудовлетворительно

Более подробная характеристика начисляемых за экзамен баллов, типовые формы оценочных средств, а также подробная шкала оценки по каждой из этих форм представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2 к рабочей программе).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Веснин, В.Р. Управление современной корпорацией : учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2017. - 173 с. : табл. - ISBN 978-5-392-21830-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468401>
2. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 129 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00923-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>
3. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02744-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>
4. Орехов С. А., Управление корпорацией. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / С. А. Орехов, В. В. Кришталь. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 184 с. - 978-5-374-00214-0. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90754>
5. Селезнев В. А., Теория корпоративного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Селезнев, С. А. Орехов. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - 978-5-374-004434. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90443>

Дополнительная литература:

1. Крамин Т.В. Развитие института корпоративного управления в России : монография / Т.В. Крамин, Е.А. Петрова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2009. - 144 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0325-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257487>



2. Ключай, В.В. Теория и практика функционирования государственных корпораций в российской экономике : монография / В.В. Ключай. - М. : Анкил, 2009. - 216 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-86476-285-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257932>
3. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, Н.А. Пономарева, Р.А. Фалтинский ; п.э. Институт, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, н.у. Хмельницкий ; под ред. А.Н. Асаул. - СПб : АНО «ИПЭВ», 2008. - 290 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-91460-005-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434510>
4. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиеръ, О.А. Мышко ; п.р. Институт, н.ц. Западный, а.и. Международная. - СПб : Гуманистика, 2006. - 293 с. : ил., табл., схем. - ISBN 5-86050-251-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434512>
5. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. - М. : Юнити-Дана, 2009. - 244 с. - ISBN 978-5-238-01550-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82996>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – www.ivanovo.gks.ru

Росстат – www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.



Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование (демонстрационные устройства); электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, плакаты, схемы).



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства, доцент, к.э.н. Езерская Светлана Геннадьевна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«29» августа 2024 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)