



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое и тактическое планирование на предприятии

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии» является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Преподавание дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов.

В ходе изучения курса решаются следующие **задачи**:

- получение студентами знаний теории и практики планирования на предприятии, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- изучение принципов и методов осуществления плановой деятельности на предприятии;
- овладение приемами и навыками технико-экономического и оперативно-производственного планирования на предприятии;
- использование результатов планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии» изучается студентами в 7 семестре. Относится к части ОП бакалавриата Б1.В.10, формируемой участниками образовательных отношений.

Полученные в результате изучения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии» знания позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин: маркетинг, менеджмент, логистику, экономику предприятия и другие в единый организационно-хозяйственный механизм внутрифирменного планирования.

Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень бакалавра, определяет подготовку экономиста широкого профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методы и процедуры оценки внешней и внутренней среды организации;
- Основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования;
- Основные этапы процесса стратегического и тактического планирования продуктов и процессов на предприятии.

Уметь:

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках;
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования;
- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада.

Иметь навыки:

- публичной речи;



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

- владения методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического и тактического планирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- «Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов» (ПК-1);
- «Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами» (ПК-6);
- «Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта» (ПК-8).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

Теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии, направления и виды планирования, классификацию планов и их характеристику; методы планирования деятельности фирмы и обоснования тактических и стратегических управленческих решений; структуру планов предприятия и методику их разработки (ПК-1).

2. Уметь:

Проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений, формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных планов деятельности фирмы, осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта (ПК-6, ПК-8).

3. Иметь навыки владения:

Методами сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами текущего и стратегического планирования деятельности фирмы; механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия; методами обоснования управленческих решений и методикой организации контроля за их выполнением; методами анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами оценки вариантов плановых решений с



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-6, ПК-8).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), в том числе практическая подготовка (ПП) – 14 академических часов в очной и заочной форме.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий лекционно-семинарского типа

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1	Предприятие как субъект и объект планирования	7	2	2	Входное тестирование. Опрос
2	Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений	7	2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
3	Стратегическое планирование на предприятии. Разработка и реализация стратегии фирмы	7	2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
4	Планирование инвестиций. Учет фактора риска в планировании	7	2	2	Опрос. Решение задач
5	Методология тактического планирования	7	2	2	Тестирование Опрос на семинаре
6	Планирование производства и реализации продукции	7	2	1	Опрос. Решение задач
7	Планирование труда и персонала	7	2	1	Опрос. Решение задач
8	Бизнес-планирование проектов	7	2	2	Опрос. Решение задач



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

	производства				
Итого по дисциплине:		16	14	Экзамен	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Предприятие как субъект и объект планирования

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Методы и подходы, применяемые при разработке планов. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования.

Тема 2. Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений

Формы планирования и виды планов. Стратегическое, тактическое и оперативно-календарное планирование. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Основные элементы системы планирования. Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений. Использование моделирования в планировании. Математическое программирование в планировании.

Тема 3. Стратегическое планирование на предприятии. Разработка и реализация стратегии фирмы

Сущность стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Структура стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Ограниченные возможности стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования с другими формами планирования на предприятии. Определение миссии и целей фирмы. Требования, предъявляемые к целям. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегическое развитие предприятия. Типы и элементы стратегии. Основные группы стратегий фирмы. Технология разработки стратегии.

Сущность планирования проектов. Наиболее важные принципы обоснования решений в проект-менеджменте. Жизненный цикл проекта. Стадии и этапы разработки проектов. Управление проектом. Основные требования к управлению проектом.

Тема 4. Планирование инвестиций. Учет фактора риска в планировании

Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Классы инвестиций. Факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций. Порядок и методика составления плана инвестиций.

Хозяйственный риск, сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска

Тема 5. Методология тактического планирования



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Содержание и функции тактического планирования. Взаимосвязь и особенности стратегического и тактического планов. Содержание и структура тактического плана. Функции тактического планирования. Требования к тактическому плану. Порядок разработки тактического плана.

Тема 6. Планирование производства и реализации продукции

Содержание плана производства предприятия. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Планирование производственной мощности предприятия. Составление плана продаж товаров и услуг.

Тема 7. Планирование труда и персонала

Содержание и задачи плана по труду и персоналу. Планирование роста производительности труда. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению плана производства. Планирование потребности в персонале. Планирование высвобождения персонала и дополнительной потребности в нем. Планирование развития персонала. Планирование организации труда.

Тема 8. Бизнес-планирование проектов

Цели, задачи и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Структура и содержание бизнес плана. Взаимосвязь разделов бизнес-плана. Применение современных технологий в бизнес-планировании. Использование программы «ProjectExpert» при разработке бизнес-плана и отдельных его разделов.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами. Им также предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении обучающихся конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес студентов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных рефератах (при этом назначаются оппоненты докладчику), дискуссии, решение ситуационных задач, проведение деловых игр. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).

- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Самостоятельное решение типовых задач.
- Доклад по подготовленному студентом реферату с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения заданий и ситуаций, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) студентам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители отечественного и зарубежного бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм, малых и средних предприятий).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- написание рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуаций, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения, информационных технологий для поиска и обработки полученной информации, использование информационно-справочных систем (Консультант плюс, Гарант), сайтов важнейших экономических организаций, учреждений, органов власти и управления федерального и регионального уровней.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование комплекта вопросов для самопроверки, тестов, тем контрольных работ и рефератов. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП, которое размещается в ЭИОС (Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии»).

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля:



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

контрольные работы, тестирование, устный опрос, защиты проектов, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении 2 к РП в разделе «Фонд оценочных средств».

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная.

Используется рейтинговая система оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

- 1.Степочкина, Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-4458-5684-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296>
- 2.Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>
- 3.Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 266 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>
- 4.Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Е.С.Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011.- 335 с.
- 5.Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование в бизнесе : учебное пособие / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т .— Иваново : ИвГУ, 2006 .— 237 с

б) дополнительная литература:

- 1.Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. – М.: Инфра-М, 2018. – 672 с.
- 2.[Бабина О. И.](#), [Мошкович Л. И.](#) Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии: монография Красноярск: [Сибирский федеральный университет](#), 2014. – 152с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516>
- 3.Иванов А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний : учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 203 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 191-192. - ISBN 978-5-4475-6027-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542>
- 4.Козлова, Т.В. Организация и планирование производства : учебно-практическое пособие / Т.В. Козлова. - М. : Евразийский открытый институт, 2012. - 195 с. - ISBN 978-5-374-00398-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90825>
- 5 [Лифшиц А.С.](#), [Ибрагимова Р.С.](#), [Новиков В.А.](#), [Куликов В.И.](#) Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями: Монография. – М.: РИОР:ИНФРА-М, 2017. – 246 с.
- 6.Тысячникова, Н.А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология / Н.А. Тысячникова, Ю.Н. Юденков. - Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. - 308 с. : граф., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-406-02835-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441395>

в) Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Российский экономический журнал.
4. ЭКО (экономика и организация промышленного производства).
5. Harvard Business Review (нарусском языке).



з) Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru;](http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka)
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – www.ivanovo.gks.ru

Росстат – www.gks.ru

Сайты Всемирной торговой организации www.wto.ru (International Trade Statistics),
Всемирного банка www.worldbank.org/trade/russia-wto, Международного валютного фонда
<http://www.imf.org> (World Economic Outlook), Всероссийской академии внешней торговли
www.vavt.ru)

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Ивановской области www.ivanovo.gks.ru

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ

www.mifin.ru – Министерство финансов РФ

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ

www.cbr.ru – Центральный банк России

www.ivanovskayaobl.ru – Администрация Ивановской области

www.ivanovoObl.ru – Правительство Ивановской области

www.nber.org – Национальное бюро экономических исследований (США)

www.fransh.ru – Компания «Fransh- Стратегия роста»

www.rbk.ru – Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

www.businesspress.ru – Портал электронных средств массовой информации для
предпринимателей «Деловая пресса»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных
программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex
Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной
учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления
учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной
аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами
обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом
специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом
специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью
подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства, доцент, д.э.н. Новиков Виктор Алексеевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«29» августа 2024 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)