



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Бизнес-планирование на предприятии

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии» является получение комплексных знаний о направлениях, методах, задачах и практике бизнес-планирования на предприятии для обоснования бизнес-проектов, стратегии развития предприятия, а также наиболее эффективных способов её достижения.

Преподавание дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии» необходимо для подготовки квалифицированных специалистов в области управления предприятиями и принятия обоснованных экономических решений.

В ходе изучения курса решаются следующие задачи:

- получение студентами знаний методологии и основных направлениях бизнес-планирования на предприятии;
- овладение приемами и навыками разработки бизнес-плана предприятия;
- использование результатов бизнес-планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению последующих дисциплин и связать специализированные курсы других экономических дисциплин: Маркетинг, Менеджмент, Экономику предприятия (организации), Логистику и маркетинг и другие в единую систему социально-экономического развития предприятия (организации).

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии», является логическим практическим завершением данной дисциплины и дает необходимые практические навыки и знания по разработке бизнес-плана для различных сфер деятельности. Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: Теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии, направления и виды планирования, классификацию планов и их характеристику; методы планирования деятельности фирмы и обоснования тактических и стратегических управленческих решений; структуру планов предприятия и методику их разработки

Уметь: Проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений, формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных планов деятельности фирмы, осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта

Иметь: Методами сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами текущего и стратегического планирования деятельности фирмы; механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия; методами обоснования управленческих решений и методикой организации контроля за их выполнением; методами анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами оценки вариантов плановых решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные (ПК):

ПК-6 - Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-8 - Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-10 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-11 - Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы бизнес-планирования на предприятии (ПК-6);
- нормативно-правовую базу, регуливающую финансово-хозяйственную деятельность фирмы (ПК-6, ПК-10);
- методы бизнес-планирования деятельности фирмы и обоснования выбора вариантов бизнес-плана (ПК-6, ПК-11);
- методы оценки результатов деятельности фирмы (ПК-10);
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области бизнес- планирования (ПК-11).

Уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ПК-10);
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта (ПК-8, ПК-10);
- проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов и управленческих решений (ПК-6, ПК-11);
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных бизнес-планов фирмы (ПК-6, ПК-11).

Иметь:

- навыки сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки бизнес-планов и обоснования управленческих решений (ПК-6);
- навыки организации деятельности малой группы при реализации конкретного проекта (ПК-8);
- навыки владения методами бизнес- планирования деятельности фирмы (ПК-6, ПК-10);



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

- навыки владения механизмом разработки бизнес-плана предприятия (ПК-6, ПК-10, ПК-11);
- навыки владения методами обоснования управленческих решений и методикой организации контроля за их выполнением (ПК-10);
- навыки владения методами оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности фирмы (ПК-10, ПК-11);
- навыки владения методами анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки бизнес-планов и обоснования управленческих решений (ПК-6, ПК-10);

навыки владения методами оценки вариантов плановых решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Теоретико-методические основы бизнес-планирования.	8	2	2	Вводное тестирование
2.	Особенности различных бизнес-проектов	8	2	4	Опрос
3.	Структура бизнес-плана и взаимосвязь разделов бизнес-плана	8	2	2	Опрос
4.	Порядок разработки бизнес-плана	8	2	2	Контрольная работа
5.	Характеристика основных разделов бизнес-плана	8	20	20	
5.1.	Описание бизнеса	8	4	2	Опрос
5.2.	Анализ рынка	8	4	2	Опрос, решение задач
5.3.	План производства	8	2	2	Опрос, решение задач
5.4.	Маркетинговый раздел бизнес-плана	8	2	4	Опрос, решение задач
5.5.	Организационный план	8	2	2	Оценка реферата
5.6.	Анализ и оценка рисков проекта	8	2	2	Опрос
5.7.	Финансовый раздел бизнес-плана	8	4	2	Опрос, решение задач
6.	Методы анализа и оценки бизнес-проектов	8	4	4	Опрос, решение задач
7.	Информационное обеспечение бизнес-планирования на предприятии. Современные информационные технологии в	8	2	2	Опрос, тестирование, оценка реферата



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

	бизнес-планировании				
Итого за семестр:		16	32	Экзамен	
Итого по дисциплине:		16	32		

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Теоретико-методические основы бизнес-планирования.

Определение бизнеса. Основные признаки предпринимательской деятельности. Цели и задачи бизнес-плана. Заинтересованные стороны бизнес-планирования. Отражение в бизнес-плане основных факторов внутренней и внешней среды предприятия. Основные функции бизнес-плана. Бизнес-план – основа управления предприятием. Предмет бизнес-планирования и методы, используемые в бизнес-планировании. Методики разработки бизнес-планов.

Тема 2. Особенности различных бизнес-проектов.

Типы бизнес-проектов: технические, экономические, социальные, организационные, смешанные. Классы бизнес-проектов: монопроекты, мультипроекты, мегапроекты. Виды бизнес-проектов: инновационные, учебно-образовательные, исследовательские, научно-технические, смешанные. Различия бизнес-проектов по масштабу, длительности, сложности.

Тема 3. Структура бизнес-плана и взаимосвязь разделов бизнес-плана

Факторы, определяющие структуру и детализацию бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Краткая характеристика разделов бизнес-плана. Взаимосвязь разделов бизнес-плана. Различные аспекты маркетинга, производства, финансов, содержательно определяющие основные разделы бизнес-плана.

Тема 4. Порядок разработки бизнес-плана

Необходимые работы, предшествующие составлению бизнес-плана. Схема составления бизнес-плана. Используемые процедуры (операции), этапы составления бизнес-плана. Определение сметы и стоимости. Методы составления смет. Определение стоимости инвестируемых средств. Определение доходности. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

Тема 5. Характеристика основных разделов бизнес-плана

Тема 5.1. Описание бизнеса

Общее описание бизнеса: предыстория бизнеса фирмы, отличительные компетенции. Местонахождение бизнеса. Анализ положения в отрасли: анализ основных характеристик отрасли, анализ конкурентной ситуации в отрасли, выявление стратегических групп и ключевых факторов успеха. Продукты и услуги предлагаемые предприятием. Конкурентоспособность продукции.

Тема 5.2. Анализ рынка

Основные задачи раздела. Источники информации для разработки раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей, основные этапы работ и их характеристика. Определение спроса на продукты (услуги): оценка спроса и потенциала рынка, методы оценки емкости рынка, способы оценки. Определение рыночной ниши. Анализ конкурентной ситуации на рынке: анализ конкурентов, определение конкурентных преимуществ.

Тема 5.3. План производства

Основные задачи раздела. Производственный процесс и его обеспечение. Основные показатели раздела и их определение. Альтернативные варианты организации производственного



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

процесса и выбора производственной программы. Определение потребности в персонале. Определение инвестиционных затрат в бизнес. Определение потребности в основных средствах. Определение потребности в материальных ресурсах. Определение затрат на трудовые ресурсы. Определение материальных производственных затрат.

Тема 5.4. Маркетинговый раздел бизнес-плана

Прогнозирование объема продаж. Методы прогнозирования объема продаж. Стратегия плана маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга: товар и товарная политика, цены и политика ценообразования, продажи и сбытовая политика, реклама и продвижение. Определение ценовой стратегии. Определение стратегии в области качества. Определение стратегии продвижения. Определение стратегии стимулирования сбыта и сервисного обслуживания. Планирование маркетингового бюджета.

Тема 5.5. Организационный план

Цель раздела. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала.

Тема 5.6. Анализ и оценка рисков проекта

Понятие предпринимательского риска. Виды рисков. Качественный анализ рисков. Методы количественного анализа рисков. Меры по профилактике и нейтрализации рисков. Принципы снижения рисков.

Тема 5.7. Финансовый раздел бизнес-плана

Цель раздела. Основные финансовые документы раздела и их сущность. Взаимосвязь основных финансовых документов бизнес-плана. Базовые предположения и допущения финансовых расчетов. Расчетный период и шаг расчетов. Учет влияния фактора инфляции. Планирование налоговых платежей. Технология составления основных финансовых документов: плана прибылей и убытков, плана денежных потоков, прогнозного баланса. Инвестиционный план и финансирование проекта. Технология составления кредитного плана. Расчет основных финансовых показателей.

Тема 6. Методы анализа и оценки бизнес-проектов

Основные характеристики финансового состояния предприятия. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Анализ безубыточности проекта. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

Тема 7. Информационное обеспечение бизнес-планирования на предприятии. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Информационная база составления качественного бизнес-плана. Роль информационных систем в бизнес-планировании. Обзор основных программных продуктов. Универсальные и специализированные программные продукты. Достоинства и недостатки универсальных и специализированных программных продуктов. Особенности работы с отдельными программными продуктами.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами. Студентам предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении студентов конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес студентов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских (практических) занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных студентами рефератах и обзоров (при этом из группы назначаются оппоненты докладчику), решение ситуационных задач, проведение деловых игр, а также используются такие образовательные технологии, как кейс-технологии, технология учебной дискуссии, игровые технологии. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Доклад по подготовленному студентом реферату или обзору с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).
- Самостоятельное решение типовых задач с разбором типовых ошибок у доски.

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения задач, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении студентам выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) студентам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие формы внеаудиторной работы студентов:

написание рефератов, обзоров (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков; выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение дополнительной специальной литературы с подготовкой резюме (в т.ч. на иностранном языке), поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса (по возможности, эту литературу и материал желательно использовать выпускной квалификационной работы);

выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии»: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии; интерактивные информационные технологии.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов применяется компьютерная глобальная информационная система «Мой университет», в которой размещены учебно-методические материалы для изучения курса. Доступ к данной системе обеспечивается на основе записи студента на конкретные курсы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта.

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах экономического факультета ИВГУ, с компьютеров кафедры ЭТЭиП, дома):

Интернет-ресурсы:

www.biblioclub.ru

www.loglink.ru

www.ivanovo.gks.ru – сайт Ивановостата

www.gks.ru – сайт Росстата

www.lib.ivanovo.ac.ru – сайт электронной библиотеки ИВГУ

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для проведения входного контроля используются тесты и письменный опрос, текущего контроля - контрольные работы и проверка домашних работ разного характера, итогового контроля - диагностические работы. Применяется смешанная форма проведения экзамена (устная с решением задач), использование накопительной оценки. Условия получения экзаменационной оценки содержатся в приложении 2 к РП «Фонд оценочных средств».

Все виды выполненных заданий преподаватель оценивает в баллах.

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать максимум 200 баллов, в том числе:

– текущий контроль (ТК) по результатам осеннего семестра – 100 баллов (5·20);

– промежуточный контроль (ПК) по результатам весеннего семестра – 100 баллов (5·20).

Студент, набравший за осенний семестр менее 60 баллов (3·20) на семинарских и практических занятиях не получает зачет и должен пройти бланковое или электронное тестирование, ответив правильно не менее чем на половину тестов. Только после этого он допускается к зачету при условии выполнения всех письменных заданий (аудиторных и домашних). Выполнение всех письменных заданий является также обязательным условием допуска к экзамену.

За итоговый экзамен максимальная оценка – 300 баллов (5·60). Оценка 5 баллов выставляется если студент правильно и полно ответил на вопросы билета, решил задачу (при наличии ее в билете), ответил на все дополнительные вопросы. Оценка 4 балла выставляется если студент допустил несущественные ошибки или опустил при ответе несущественные детали, не смог ответить на один дополнительный вопрос. Оценка 3 балла выставляется если студент при ответе допустил одну существенную ошибку или не осветил при ответе важный вопрос, не ответил на дополнительные вопросы. Оценка 2 балла выставляется если студент допустил несколько существенных ошибок, не осветил при ответе важные вопросы, не ответил на дополнительные вопросы.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Сумма баллов за текущий, промежуточный и итоговый контроль складываются и оценка в зачетку выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Балл сводного индекса	Окончательная оценка по четырехбалльной шкале	Окончательная оценка по двухбалльной шкале
менее 250	неудовлетворительно	не зачтено
от 250 от 349	удовлетворительно	Зачтено
от 350 до 434	хорошо	Зачтено
от 435 и более	отлично	Зачтено

Баллы за ТК и ПК зависят от полученных оценок и могут быть снижены при низкой активности на семинарских и практических занятиях, непосещении занятий по неуважительным причинам (непосещение более 1/3 занятий).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>
2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935>
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>

б) Дополнительная литература:

4. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 5-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697048>
5. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учебное пособие : [16+] / И. А. Белолипец, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. – Москва : Прометей, 2021. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690627>

в) Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – www.ivanovo.gks.ru



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Росстат – www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства доцент, канд. экон. наук Балабанова Наталья Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«29» августа 2024 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)