



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

(подпись) Н.В. Балабанова
«30» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация инновационной деятельности предприятия

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» является получение комплексных знаний об особенностях современного производства, факторах его конкурентоспособности, формах управления инновационным процессом и направлениях его совершенствования. Рассмотрение данных проблем осуществляется на основе использования подходов различных научных дисциплин.

В ходе изучения курса решаются следующие **задачи**:

- получение студентами знаний теории и практики инновационной деятельности, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- изучение принципов и методов осуществления инновационной деятельности на предприятии;
- использование результатов инновационного процесса в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия» изучается студентами в 5 семестре. Является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02.01 из части ОП бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Полученные в результате изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» знания позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин: маркетинг, менеджмент, экономику организаций и экономический анализ и отразить их инновационную составляющую.

Дисциплина определяет подготовку экономиста широкого профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методы и процедуры оценки новых возможностей и угроз;
- Основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования;
- Основные этапы процесса планирования инновационных проектов.

Уметь:

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках;
- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада.

Иметь навыки:

- публичной речи;
- анализа информации и проведения экономических расчетов в области инновационной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- «Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет» (ПК-4);
- «Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

организации стандартами» (ПК-6);

- «Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и

разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий» (ПК-10).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Нормативно-правовые основы инновационной деятельности; методы оценки результатов деятельности фирмы; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-4, ПК-6).

Уметь:

Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных планов деятельности фирмы (ПК-4, ПК-6, ПК-10).

Иметь навыки:

сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; обоснования управленческих решений и организации контроля за их выполнением; оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности фирмы; анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-4, ПК-6, ПК-10).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), в том числе практическая подготовка (ПП) – 14 академических часов в очной форме, 10 академических часов в заочной форме..



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий лекционно-семинарского типа

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Современная экономика: основные направления трансформации	5	2		Входное тестирование. Опрос
2.	Инновационная деятельность как вид экономической деятельности		4	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
3.	Интеллектуальная собственность как характеристика современной экономики		2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
4.	Организационные формы инновационной деятельности		4	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
5..	Функции и методы инновационного менеджмента		4	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
6.	Управление персоналом в инновационной организации		4	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
7	Проектирование в инновационном бизнесе		4	1	Тестирование Опрос
8.	Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте		2	1	Опрос на семинаре. Решение ситуационных задач
9	Экономический анализ эффективности инновационной деятельности		2	2	Опрос на семинаре. Решение ситуационных задач
10.	Система поддержки инновационного предпринимательства		4		Контрольная работа
Итого по дисциплине:			32	14	Зачет



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

Этапы развития человеческой цивилизации. Теоретические представления о сущности постиндустриального общества. Оценка формирующейся модели общества как «постиндустриального общества», «информационного общества», «постэкономической общественной формации». Развитие теории постиндустриального общества в трудах О. Тоффлера, Д. Белла, Т. Стоуньера, Д. Черникова, Ю.В. Яковца, В.Л. Иноземцева.

Современные особенности развития факторов производства. Изменения в техническом базисе производства. Формирование и развитие работника современного типа. Всеобщий труд и его экономическая значимость. Превращение производственного процесса в научно-образовательно-производственный процесс.

Развитие социально-экономических отношений в условиях перехода к постиндустриальному обществу. Изменения в управлении социально-экономическими процессами. Особенности предпринимательства в условиях современной экономики. Инновационный менеджмент как научная и учебная дисциплина.

Тема 2. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность предпринимательства. Функции предпринимателя. Возрастание роли квалифицированных управленцев в условиях современной экономики. «Революция менеджеров». Развитие разделения управленческого труда.

Инновационная экономика и инновационное предпринимательство. Значимость инновационной (творческой) функции предпринимателей в условиях высококонкурентного наукоемкого производства. Инновационный процесс. Инновационное сознание. Инновационный климат. Инновационное поведение.

Классификации видов инноваций. Источники инновационных идей. Модели инновационного предпринимательства. Определение и особенности инновационной стратегии.

Тема 3. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Средства производства, функции и результаты интеллектуального труда. Виды продуктов интеллектуального труда и их роль в обеспечении конкурентоспособности в современных условиях. Управление инновационным процессом как важнейшее направление деятельности менеджеров. Управление движением и использованием объектов интеллектуальной собственности. Особенности рынка объектов интеллектуальной собственности.

Противоречия между субъектами отношений интеллектуальной собственности. Типы защиты интеллектуальной собственности. Проблемы защиты интеллектуальной собственности в России. Развитие отечественного патентного законодательства.

Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Субъекты инновационной деятельности. Преимущества и недостатки крупных предприятий в инновационной сфере. Формирование финансово-промышленных групп в России. Особенности малых инновационных предприятий.

Технопарковые структуры и их функции. Роль образовательных учреждений в осуществлении инновационного процесса.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Венчурные фирмы: особенности финансирования, формы, роль в развитии наукоемкого производства. Развитие венчурного предпринимательства в России. Венчурные фонды.

Тема 5. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Формирование портфеля новшеств и рыночной стратегии фирмы. Сегментация рынка, поиск и формирование новых рынков. Анализ факторов внешней среды, альтернативных вариантов достижения целей. Прогнозирование и выбор наилучшего варианта плана. Организация инновационного процесса. Учет и контроль. Мотивация персонала. Регулирование. Координация работы компонентов инновационной организации.

Методы анализа. Методы прогнозирования. Методы воздействия управляющих подсистем на управляемые подсистемы инновационных организаций:

методы побуждения, методы принуждения. Роль морального стимулирования в активизации инновационного процесса.

Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Особенности умственного труда как объекта управления. Сравнительная характеристика преимущественно физического и преимущественно умственного труда. Творческий характер инновационной деятельности как условие самовыражения и самоутверждения работника. Самоценность творческого труда.

Роль социальных и социокультурных факторов в активизации трудовой деятельности в инновационной сфере. Эффективность гибких форм регулирования и координации инновационной деятельности. Роль самоконтроля и самодетерминации научно-технических работников.

Человеческий капитал как важнейший фактор конкурентоспособности в современном наукоемком производстве. Возрастание значимости науки управления персоналом. Экономические, социологические и психологические исследования как условие теоретического обоснования управления персоналом в инновационной организации. Развитие научной системы «человеческих отношений». Формирование в высокоразвитых странах моделей управления персоналом, основанных на развитии самостоятельности работников, создании благоприятного морально-психологического климата.

Тема 7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ

Этапы научно-образовательно-производственного процесса. Особенности проектирования инноваций. Непрерывность и последовательность проектирования. Состав и содержание инновационного проекта (бизнес-плана).

Характеристика разделов бизнес-плана. Необходимость уточнения бизнес-плана по мере его выполнения. Предварительные условия для расчетов по инновационному проекту. Экспертиза инновационных проектов. Принципы экспертизы инновационных проектов. Методики проведения экспертизы инновационных проектов. Классификация нормативно-методических документов, обслуживающих инновационный процесс. Критерии оценки качества нормативно-методических документов.

Высокая степень неопределенности и риска как характеристика инновационного процесса. Оценка инновационных рисков. Классификация инновационных рисков. Необходимость перераспределения рисков между предпринимателями, продавцами новшеств, кредиторами и страховщиками.

Тема 8. РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Сущность и классификация решений. Факторы, определяющие качество управленческих решений. Требования к качеству решений. Системный подход к принятию решений. Параметры качества управленческих решений. Условия обеспечения



высокого качества управленческих решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческого решения. Экономическое обоснование управленческих решений. Принципы экономического обоснования решения. Технология и организация разработки решений. Аспекты организации разработки управленческого решения.

Тема 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономическая эффективность инноваций. Оценка результатов инновационной деятельности через выделение системы взаимосвязанных эффектов. Абсолютная эффективность. Формула приведенных затрат. Годовой экономический эффект инноваций. Коэффициент эффективности. Методы оценки инвестиций. Оценка денежных потоков, образующихся при реализации проекта.

Критериальные оценки инвестиционных проектов: учетные оценки, дисконтированные оценки. График безубыточности.

Социальные и экологические последствия инновационного процесса. Система социальных оценок инноваций. Критерии экологической безопасности производства определенной продукции.

Организация анализа эффективности инновационной деятельности. Задачи анализа. Принципы анализа. Этапы анализа эффективности инновационной деятельности. Методы анализа.

Тема 10. СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Зарубежный опыт поддержки инновационного предпринимательства. Прямые и косвенные меры поддержки. Особенности различных национальных моделей поддержки инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности в США и Японии.

Научно-технический потенциал России: проблемы его сохранения, использования и развития. Формирование в России современной институциональной среды осуществления инновационной деятельности. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».

Создание Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (1994г.) и Федерального Фонда производственных инноваций (1995г.). Направления дальнейшего развития системы государственной поддержки инновационной деятельности.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала магистрантами. Им также предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении обучающихся конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес магистрантов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и



интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных рефератах (при этом назначаются оппоненты докладчику), дискуссии, решение ситуационных задач, проведение деловых игр. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

-
-
-
- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Самостоятельное решение типовых задач.
- Доклад по подготовленному студентом реферату с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения заданий и ситуаций, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) магистрантам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители отечественного и зарубежного бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм, малых и средних предприятий).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- написание рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуаций, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование информационно-справочных систем (Консультант плюс, Гарант), сайтов важнейших экономических организаций, учреждений, органов власти и управления федерального и регионального уровней.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование комплекта вопросов для самопроверки, тестов, тем контрольных работ и рефератов. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП, которое размещается в ЭИОС (Методические для обучающихся по освоению дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия»).



7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: контрольные работы, тестирование, устный опрос, защиты проектов, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении 2 к РП в разделе «Фонд оценочных средств».

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения зачета - устная.

Используется рейтинговая система оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
зачет	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
750 и более	«зачтено»

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины а) основная литература:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02328-6 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>

2. Инновации : учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев и др. ; под общ. ред. А.В. Барышева. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 381 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02259-3 ; То же [Электронный ресурс]. -



URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253790>

3. Щуков В.Н. Экономика инноваций. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Н. Щуков. Иван. гос. ун-т. – Иваново: ИвГУ, 2013. – 99 с.

4. Баранчеев, Владислав Петрович.

Управление инновациями : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин .— М. : Юрайт, 2011. — 711 с

б) дополнительная литература:

1. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия : учебное пособие / А.И. Базилевич ; под ред. В.Я. Горфинкель. - М. : Юнити-Дана, 2009. - 232 с. - ISBN 978-5-238-01479-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83267>
2. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы : учебное пособие / Л.К. Вьюгина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-238-02278-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116712>
3. Плетнев К. И. Основные компоненты инноватики как науки об инновациях: монография - Москва: Проспект, 2017.- 157с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php>
4. Семченко Е. Е. , Ашурбеков Р. А. , Круглинский И. К. Оценка интеллектуального труда в системе подготовки кадров : проблемы классической теории и методологии: монография Москва: Проспект, 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php>
5. Социально-экономические и политические аспекты инновационных преобразований: монография Москва: Проспект, 2017
URL: <http://biblioclub.ru/index.php>
6. Величко М. В. , Ефимов В. А. , Зазнобин В. М. Экономика инновационного развития: управленческие основы экономической теории: монография Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2015. – 649с.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php>
7. Шинкевич А. И. , Кудрявцева С. С. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний: монография Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 207с.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php>
8. Галиева Г. Ф. Механизмы перехода на инновационный путь развития: монография Москва: Креативная экономика, 2012. – 160с.
9. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
10. Лифшиц А.С., Ибрагимова Р.С., Новиков В.А., Куликов В.И. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями: Монография. – М.: РИОР:ИНФРА-М, 2017. – 246 с.
11. Щуков, Валерий Николаевич.
Инновационная деятельность: экономика, организация, управление : учебное пособие / В.Н. Щуков ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2001. — 112 с

в) Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Российский экономический журнал.
4. ЭКО (экономика и организация промышленного производства).



5. Harvard Business Review (на русскоязыке).

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ

www.mifin.ru – Министерство финансов РФ

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ

www.cbr.ru – Центральный банк России

www.minregion.ru – Министерство регионального развития РФ

www.ivanovskayaobl.ru – Администрация Ивановской области

www.ivanovoObl.ru – Правительство Ивановской области

www.nber.org – Национальное бюро экономических исследований (США)

www.fransh.ru – Компания «Fransh- Стратегия роста»

www.rbk.ru – Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

www.iet.ru – Институт экономики переходного периода

www.garant.ru – Информационно-правовое обеспечение «Гарант» www.consultant.ru –

Система правовой информации «КонсультантПлюс»

www.businesspress.ru – Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей «Деловая пресса»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства, доцент, д-р экон. наук Новиков Виктор Алексеевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«29» августа 2024 г., протокол № 1.

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)