



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Логистика и маркетинг**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является изучение истории формирования и развития логистики как науки и практической деятельности, ее основных концепций и технологий, подходов и методов оптимизации управления материальными и сопутствующими потоками, места логистики в системе современных экономических дисциплин, а также ее роли в формировании глобальных, макро- и микрологистических систем в экономике.

Содержание дисциплины охватывает комплексные вопросы, связанные с обеспечением организации непрерывных и взаимосвязанных цепей поставок продукции, определяющих конкурентоспособность и результаты деятельности компаний на рынке.

В сферу компетенции логистики включаются вопросы внутрифирменной организации бизнес-процессов и оптимизации сферы внешних взаимодействий компаний на рынке.

В результате студент должен обрести навыки управления материальными и сопутствующими потоками на уровне предприятий и экономики в целом и сформировать представление о практической роли и месте логистики в современном бизнесе.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений направленности «Экономика предприятий и организаций». Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные по дисциплинам базовой части («Математика», «Статистика», «Основы экономики и предпринимательства», «Эконометрика», «Экономика организаций и экономический анализ»). В связи с этим требования к входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специализированную терминологию и сущность основных понятий и категорий исследования экономических процессов и явлений;
- теоретические основы экономического моделирования;
- количественные методы оптимизации деятельности объектов;
- методы статистического исследования.

Уметь:

- отбирать факторы и математические модели для оценки взаимосвязей;
- оценивать влияние предельных издержек на результаты внедрения различных мероприятий;
- решать оптимизационные задачи;
- определять эффект от реализации мероприятий в комплексе экономических показателей;

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- проведения общеэкономических, микроэкономических, статистических и эконометрических исследований;
- определения взаимосвязей функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;
- макро-, микроанализа и прогнозирования.

Навыки, полученные в процессе изучения курса «Логистика и маркетинг», рассматриваются как необходимые для освоения следующих дисциплин: «Производственная



практика, технологическая (проектно-технологическая)», «Глобальный маркетинг», «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии», «Бизнес-планирование на предприятии».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- профессиональные (ПК):

ПК-5 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-10 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** теоретические основы управления движением материальных и сопутствующих потоков на разных стадиях производственного процесса:
  - цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия (ПК-10);
  - задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основных систем контроля состояния запасов, принципов построения информационных систем в логистике, современных технологий управления информационными потоками (ПК-5, ПК-10).
- **уметь** применять на практике логистические методы:
  - решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками, в частности, владеть приемами нормирования товарных запасов, разрабатывать системы контроля состояния запасов на предприятиях разных видов экономической деятельности (ПК-10);
  - решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов (ПК-5, ПК-10);
  - формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов (ПК-5);
  - принимать решения по логистическому сервису (ПК-5, ПК-10).

#### **Иметь навыки:**

- самостоятельного управления логистическими издержками (ПК-5, ПК-10);
- самостоятельного выбора необходимых инструментов – методов и моделей планирования, прогнозирования и оптимизации логистических процессов, выбора состава логистической инфраструктуры, информационных технологий и коммуникационных систем (ПК-5, ПК-10);



- самостоятельного проектирования логистических систем, включающих процессы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями (ПК-10).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часа), в т.ч. выполнение курсовой работы – 36 академических часов.

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах по очной формах обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
Раздел I. Теоретические основы логистики			5		
1.1.	<u>Происхождение и сущность логистики</u> Основные понятия и объекты управления в логистике. История и факторы развития логистики. Понятие и виды материального потока. Логистические операции и функции	5	4	2 семинар	Входная диагностика - задание для групповой работы на занятии  Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
1.2.	<u>Концепции логистики</u> Основные парадигмы логистики. Основные требования логистики.	5	4	2 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
1.3.	<u>Логистические системы</u> Понятие и виды логистических систем и их звеньев. Виды логистических систем.	5	6	2 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

1.4.	<u>Организация логистического управления</u> Эволюция организации управления логистикой на предприятиях. Сравнение разных организационных структур управления логистикой. Логистический анализ, аудит, контроллинг.	5	6	2 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
1.5.	<u>Информационная логистика</u> Понятие и виды информационного потока. Виды и задачи информационных логистических систем.	5	4	2 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
1.6.	<u>Логистика сервисного обслуживания</u> Понятие потока услуг. Составляющие логистической сервисной деятельности. Критерии оценки уровня сервиса.	5	4	2 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.  Итоговая диагностика - задание для групповой работы на занятии
1.7.	<u>Прогнозирование в логистике</u> Основные критерии и модели прогнозирования уровня запасов, издержек, времени движения материального потока.	5	4	2 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.  <i>Итоговое тестирование</i> <i>Итоговая контрольная работа</i>
Итого за семестр			32	14	Зачет
<b>Раздел II. Функциональная логистика</b>		6			
2.1.	<u>Закупочная (снабженческая) логистика</u> Основные задачи закупочной логистики. Планирование этапов закупок. Процедуры выбора поставщика.	6	4	2 семинар 2 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.  Обсуждение задания по семестровому проекту



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

2.2.	<u>Производственная логистика</u> Принципы управления материальными потоками в производстве. Виды производственных логистических систем	6	4	2 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
2.3.	<u>Управление заказами в логистике</u> Планирование основных этапов процедуры заказа. Оценка эффективности управления заказами	6	4	2 семинар	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
2.4.	<u>Распределительная (сбытовая) логистика</u> Задачи распределительной логистики. Виды логистических распределительных каналов. Правила физического распределения.	6	4	2 семинар 4 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.  Обсуждение семестрового проекта
2.5.	<u>Транспортная логистика</u> Задачи транспортной логистики. Факторы выбора транспорта. Параметры эксплуатации транспорта. Транспортные издержки.	6	6	2 семинар 4 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
2.6.	<u>Управление запасами в логистике</u> Понятие и виды запасов. Методы ABC и XYZ. Системы управления запасами.	6	4	2 семинар 4 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Защита семестрового проекта
2.7.	<u>Складская логистика</u> Понятие, функции и виды складов. Проектирование площади склада. Тара и упаковка.	6	6	2 семинар 4 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Итоговое тестирование
Итого за семестр			32	32	Курсовая работа Экзамен
Итого по дисциплине			64	46	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Раздел I. Теоретические основы логистики

###### Тема 1.1. Происхождение и сущность логистики

Происхождение термина «логистика». Определения понятия «логистика». Задачи



логистики. Материальный поток – основной объект логистического управления: понятие и виды. Логистическая цепь. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Факторы и этапы развития логистики. Экономический эффект от использования логистики. Методология и научная база логистики. Принципы логистики. Логистические операции и функции. Логистические операции на разных стадиях управления движением материального потока. Взаимосвязь ключевых функций логистики.

#### *Тема 1.2. Концепции логистики*

Парадигмы логистики. Эволюция концептуальных подходов. Основные требования логистики. Окружающая среда логистики. Место логистического менеджмента на фирме. Логистическая миссия.

#### *Тема 1.3. Логистические системы*

Понятие логистической системы. Свойства логистических систем. Звено логистической системы. Виды логистических систем. Логистические цепи, каналы и сети. Стадии развития логистических систем на фирмах.

#### *Тема 1.4. Организация логистического управления*

Основные стадии развития организационных логистических структур. Функции логистического менеджмента. Логистический анализ: задачи, виды, методы. Процедуры контроля и аудита в логистической системе. Категория экономических компромиссов. Метод миссий. Управление издержками и рисками в логистической системе.

#### *Тема 1.5. Информационная логистика*

Информационные потоки в логистике. Виды логистических информационных систем. Организационная и функциональная структура логистической информационной системы. Принципы построения логистических информационных систем. Горизонтальная и вертикальная интеграция логистических информационных систем. Информационная инфраструктура. Логистические информационно-компьютерные технологии.

#### *Тема 1.6. Логистика сервисного обслуживания*

Значение и сущность логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Формирование подсистемы логистического сервиса. Параметры и характеристики логистического сервиса. Оценка качества сервиса в логистике.

#### *Тема 1.7. Прогнозирование в логистике*

Значение прогнозирования для управления потоками. Основные методы прогнозирования. Анализ сезонных колебаний.

### **Раздел II. Функциональная логистика**

#### *Тема 2.1. Закупочная (снабженческая) логистика*

Сущность, задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Инфраструктура снабжения. Современные технологии снабжения. Планирование закупок: определение потребности и количества заказываемых материалов; методы закупок; документальное оформление заказа; закупки и организация собственного производства; получение и проверка полученной продукции. Выбор поставщика: получение и оценка предложений; основные требования к выбору поставщика. Правовые основы закупок. Рациональные решения в управлении закупками.



#### *Тема 2.2. Производственная логистика*

Сущность производственной логистики. Организация материальных потоков в производстве. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике: «толкающие» и «тянущие» микрологистические системы. Организация производственного процесса во времени.

#### *Тема 2.3. Управление заказами в логистике*

Процедуры приемки, обработки и выполнения заказов. Контроль за системой заказов.

#### *Тема 2.4. Распределительная (сбытовая) логистика*

Сущность и задачи распределительной логистики. Управление заказами в распределительной логистике. Распределительные каналы и цепи. Логистические посредники. Аутсорсинг. Физическое распределение: правила распределительной логистики. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга.

#### *Тема 2.5. Транспортная логистика*

Виды транспортных систем. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Материально-техническая база транспортных систем. Критерии выбора логистических посредников. Управление системой доставки продукции. Транспортные издержки и тарифы.

#### *Тема 2.6. Управление запасами в логистике*

Категория товарно-материальных запасов. Цели управления и виды запасов. Причины создания и поддержания материальных запасов. Анализ ABC и XYZ. Системы управления запасами (с фиксированным заказом, с фиксированным интервалом, с установленной периодичностью пополнения запасов, «минимум-максимум»).

#### *Тема 2.7. Складская логистика*

Основные функции и задачи складов в логистической системе. Виды складов. Проблемы эффективного функционирования склада. Определение площади склада. Логистический процесс на складе. Грузопереработка. Роль тары и упаковки.

### **5. Образовательные технологии**

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, индивидуальную самостоятельную работу студентов над курсом.

Используются следующие технологии и методы:

- проблемного обучения;
- кейс-технологии (разбор ситуаций, сложившихся на отечественных и зарубежных предприятиях);
- проектного обучения (сквозное семестровое задание для подгрупп студентов – основная часть самостоятельной работы);
- технология контекстного обучения (весь теоретический материал связывается с контекстом будущей профессиональной деятельности);
- игровые технологии (формат деловой игры);
- методы учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа





технологии, технологии визуализации (инфографика, виртуальная экскурсия).

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта (см. табл. 4.1).

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования методических указаний, интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах института социально-экономических наук ИвГУ, с компьютеров кафедры ЭТЭиП, дома):

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основными оценочными средствами входного, текущего и итогового контроля являются: устный опрос, тестирование, контрольная работа в конце семестра, защита семестрового проекта, решение задач на практических занятиях, выполнение кейсов на занятиях, подготовка докладов.

Контроль подразумевает оценку степени полноты и точности освоения теоретического и аналитического материала. При этом используется дифференцированная количественная оценка выполнения разных видов работ в баллах.

По итогам 5 семестра студенты сдают зачёт. Итоговая оценка на зачёте формируется с учетом накопленных баллов в течение семестра.

Составляющие комплексной оценки	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях (включая обсуждение вопросов, решение задач, выступление с докладами)	170
бланковое тестирование	50
задания для групповой работы на занятии	60
контрольная работа	120
<i>Итого</i>	500

Окончательная оценка на зачёте определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
270 и более	Зачтено
до 269 включительно	Незачтено

Экзамен по итогам 6 семестра проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

Итоговая оценка за экзамен формируется с учетом накопленных баллов в течение семестра, а также набранных на самом экзамене, т.е. определяется на основе рейтинга студента.

Составляющие комплексной оценки	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	80
активность на занятиях семинарского типа (включая обсуждение вопросов, решение задач, выступление с докладами)	170
бланковое тестирование	50
семестровый проект	80
контрольная работа	120
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка за экзамен определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
850 и более	«5» отлично
700 – 849	«4» хорошо
550 – 699	«3» удовлетворительно
до 549 включительно	«2» неудовлетворительно

Более подробная характеристика начисляемых за экзамен баллов, типовые формы оценочных средств, а также подробная шкала оценки по каждой из этих форм представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2 к рабочей программе).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Базиков А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 360 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454>
2. Гаджинский А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>
3. Левкин, Г.Г. Логистика распределения : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 254 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9625-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484127>
4. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 2-е изд. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 217 с. - ISBN 978-5-4458-2127-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685>
5. Логистика : учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 168 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 153-159. - ISBN 978-5-4475-5823-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692>
6. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник / В.Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 980 с. : табл., граф., схем. -



- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01632-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450776>
7. Палагин Ю.И. Логистика – планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю.И. Палагин. - СПб : Политехника, 2012. - 290 с. - ISBN 978-5-7325-0920-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558>
8. Тебекин А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481>

#### Дополнительная литература:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики : курс / Т.В. Алесинская ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - М. : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2008. - 146 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233566>
2. Козыренко Ю.В. Роль, значение и перспективы внедрения информационных технологий в области логистики / Ю.В. Козыренко. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - ISBN 978-5-905825-55-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96920>
3. Левкин Г.Г. Основы логистики : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - М. : Инфра-Инженерия, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0070-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234779>
4. Логистика [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов направления 080100.62 "Экономика", профиль подготовки "Экономика предприятий и организаций" / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Г. Езерская. — Иваново : ИвГУ, 2015. — 46 с. [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/metod/ezerskaya\\_2015\\_6.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/metod/ezerskaya_2015_6.htm/view)
5. Медведева, В.Р. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок : учебное пособие / В.Р. Медведева ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 312 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-7882-1634-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428037>
6. Поляков С.В. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия на основе использования информационных технологий / С.В. Поляков. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 145 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88282>
7. Тихомирова, А.Н. Математические модели и методы в логистике : учебное пособие / А.Н. Тихомирова, Е.В. Сидоренко. - М. : МИФИ, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-7262-1386-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231547>

#### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>



Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Разработчик программного обеспечения на базе 1С для автоматизации управления складом и транспортом, организатор практических конференций по вопросам логистики - [www.axelot.ru](http://www.axelot.ru)

Видеоканал фирмы Axelot - [www.youtube.com/channel/UC2AOoYCpu1uCjncJwJ0ouqg](http://www.youtube.com/channel/UC2AOoYCpu1uCjncJwJ0ouqg)

Ивановостат – [www.ivanovo.gks.ru](http://www.ivanovo.gks.ru)

Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование (демонстрационные устройства); электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, плакаты, схемы).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** доцент кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства, канд. экон. наук Езерская Светлана Геннадьевна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«29» августа 2024 г., протокол № 1.

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)