



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Внешиэкономическая деятельность предприятия

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель изучения данной дисциплины заключается в том, чтобы дать обучающимся знания особенностей внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия, принципов её организации, механизма её регулирования, методов и организационных форм с учетом современного этапа развития отечественной и мировой экономики.

Основная задача при этом состоит в том, чтобы студенты не только получили теоретическое представление о содержании ВЭД предприятий, но и овладели умениями и навыками более эффективной её организации, что, несомненно, необходимо в условиях интеграции национальной экономики в мировое хозяйство и возрастающей конкуренции на мировом рынке товаров и услуг.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Внешекономическая деятельность предприятия (ВЭД предприятия)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Освоение программы предполагает предварительное изучение таких дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов, как «Иностранный язык», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы национальной и региональной экономики», «Профессиональные компьютерные программы (1С: Предприятие)», которые формируют информационную базу для усвоения курса, а также ряда дисциплин профессионального цикла – «Микроэкономика», «Статистика», «Финансы», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Экономика предприятия (организации)», «Глобальный маркетинг», которые создают теоретическую и методическую основу для организации и планирования ВЭД предприятия. Для успешного освоения дисциплины «ВЭД предприятия» студент должен:

### **знать:**

- взаимосвязь экономических показателей на макро- и микроуровне;
- основы права и нормативного регулирования предпринимательской деятельности;
- профессиональную терминологию на иностранном языке;
- тенденции развития мировой и национальной экономики в ретроспективе и на современном этапе;
- основы маркетинга и глобального маркетинга;
- закономерность функционирования экономики предприятия в рыночных условиях;
- основы бухгалтерского учета и анализа;
- основы финансов и финансовой деятельности предприятия.

### **уметь:**

- использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических показателей деятельности предприятия;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах, выявлять их основные тенденции;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

### **иметь навыки:**

- владения методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с компьютером в глобальных информационных сетях;
- владения одним из иностранных языков в сфере профессиональной коммуникации;
- владения методами статистического обобщения, анализа и представления экономических данных в табличной и графической формах;



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

Умения и навыки, перечисленные выше, вырабатываются не только на практических занятиях, но и в процессе прохождения учебной практики в 6 семестре.

Освоение дисциплины «ВЭД предприятия» как предшествующей необходимо для изучения последующих дисциплин учебного плана:

- Стратегическое и тактическое планирование на предприятии;
- Экономическая безопасность предприятия;
- Управление затратами на предприятии;
- Оценка и управление стоимостью предприятия.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК)

- ПК-1 – способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-9 – способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-10 – способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- организацию регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на различных уровнях (федеральном, региональном, на уровне фирмы) (ПК-1);
- информационное обеспечение ВЭД (ПК-1, ПК-9);
- правовые основы и виды операций и сделок во внешней торговле (ПК-1, ПК-10);
- содержание договора международной купли-продажи товаров и особенности международных контрактов подряда, аренды и во встречной торговле (ПК-1);
- валютно-финансовые основы организации ВЭД (валютно-финансовые условия контрактов; формы и условия международных расчетов; формы, виды и условия международных кредитов) (ПК-1);
- таможенное регулирование ВЭД (ПК-1, ПК-10).

**Уметь:**

- осуществлять поиск зарубежной информации, собирать и анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов (ПК-1);
- анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие экономические процессы на микроуровне как в России, так и за рубежом (ПК-5, ПК-9);
- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере ВЭД и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-9, ПК-10).

**Иметь навыки:**



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

- сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере ВЭД (ПК-1);
- владения методами анализа статистической и финансовой отчетности для использования полученных результатов при принятии управленческих решений в области ВЭД (ПК-9);
- владения методами организации и оценки эффективности ВЭД предприятия (ПК-1, ПК-9, ПК-10);
- основных видов расчетов и составления документов в международной торговой практике (валютные операции, кодирование товаров по ТН ВЭД, выбор базисного условия поставки, разработка контрактов международной купли-продажи товаров и услуг) (ПК-1, ПК-10).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Раздел 1. РОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7	14	6	
1.1.	Роль и направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Место и значение курса в структуре ООП	7	2	1	Опрос
1.2.	Организация регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью в России (на уровне государства, региона, предприятия)	7	4	2	Опрос, тестирование, оценка реферата
1.3.	Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	7	4	2	Опрос, тестирование, оценка реферата
1.4.	Информационное обеспечение ВЭД	7	4	1	Опрос, тестирование, оценка реферата
2.	Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	7	18	8	
2.1.	Внешнеторговые операции и сделки	7	4	2	Опрос, решение задач
2.2.	Договор международной купли-продажи товаров и услуг	7	6	2	Опрос, решение задач



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

2.3.	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД и таможенное оформление контрактов	7	4	2	Опрос, решение задач
2.4.	Биржи, торги, аукционы и их роль в международной торговле	7	4	2	Оценка реферата
Итого за семестр			32	14	Зачет
3.	Раздел 3. ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЭД	8	8	16	
3.1.	Валютно-финансовые отношения предприятия с зарубежными партнерами	8	4	6	Опрос, решение задач
3.2.	Кредитование во внешнеэкономической деятельности	8	2	4	Опрос, решение задач
3.3.	Страхование в международной торговой практике	8	2	6	Опрос, решение задач
4.	Раздел 4. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ФИРМЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	8	8	16	
4.1.	Паблик рилейшнз (ПР)	8	4	8	Оценка реферата
4.2.	Деловое общение	8	4	8	Оценка реферата
Итого за семестр:			16	32	Экзамен
Итого по дисциплине:			48	46	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Раздел 1. РОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

##### Тема 1.1. Роль и направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Место и значение курса в структуре ОП

Значение ВЭД и ее роль для развития национальной экономики. Основные направления ВЭД предприятий (организаций). Внешняя торговля товарами и услугами. Привлечение иностранных инвестиций и вывоз капитала. Международное производственное кооперирование и научно-техническое сотрудничество, международное кредитование и страхование ВЭД.

Значение курса «ВЭД предприятия» для подготовки компетентных экономистов. Место курса в основной образовательной программе бакалавриата по направлению «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций»). Компетенции студента на «входе» и на «выходе», приобретаемые в результате изучения дисциплины «ВЭД предприятия».

##### Тема 1.2. Организация регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью в России (на уровне государства, региона, предприятия)

Основные этапы развития управления ВЭД предприятий в Российской Федерации. Органы власти и управления, регулирующие ВЭД на федеральном и региональном уровнях, и их функции. Методы регулирования ВЭД. Международное регулирование ВЭД.

Организация управления ВЭД на предприятии (в организации). Функции служб и отделов, управляющих ВЭД предприятия. Методы оценки эффективности ВЭД предприятия.

##### Тема 1.3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.

Классификация фирм, действующих на мировом рынке, по виду хозяйственной деятельности, характеру операций, формам собственности, принадлежности капитала. Правовое положение фирм, правовые формы деятельности иностранных фирм. Правовая ответственность



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

фирм. Показатели, характеризующие финансово-экономическое состояние фирмы и её конкурентоспособность; критерии выбора иностранного контрагента.

**Тема 1.4. Информационное обеспечение ВЭД**

Источники коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах и методы её сбора и обработки. Постоянные публикации по зарубежным фирмам в России и за её пределами (учреждения, организации, банки, компании).

Интернет и его использование для внешнеэкономической деятельности.

**Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ**

**Тема 2.1. Внешнеторговые операции и сделки**

Понятие, классификация и характеристика международных коммерческих операций и сделок. Сделки в несвязанной и связанной торговле. Сделки подряда. Сделки аренды. Лизинг, его виды и содержание.

Процедуры и техника осуществления экспортно-импортных операций. Подготовка международных торговых сделок. Поиск и выбор контрагентов. Коммерческие предложения.

**Тема 2.2. Договор международной купли-продажи товаров и услуг**

Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара: общие положения. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Стороны договора. Применимое право. Форма договора международной купли-продажи товаров.

Содержание внешнеторгового контракта: общие положения. Предмет контракта. Базисные условия поставки. Количество и качество товара. Упаковка и маркировка товара. Сдача-приемка по количеству и качеству. Сроки поставки товаров. Цена и общая сумма контракта. Условия платежа. Обязанности сторон. Ответственность за нарушение контракта. Форс-мажор. Страхование товаров. Арбитраж. Исполнение контракта купли-продажи и способы его обеспечения.

Особенности подрядных контрактов, контрактов аренды, контрактов во встречной торговле.

**Тема 2.3. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД и таможенное оформление контрактов**

Основные понятия таможенного режима. Таможенный тариф в системе мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, его цели и функции. Таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы.

Классификация товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Основные правила интерпретации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенная стоимость товаров, ее назначение и методы определения.

**Тема 2.4. Биржи, торги, аукционы и их роль в международной торговле**

Понятие и целесообразность внешнеторгового посредничества.

Роль товарных бирж и их функции. Виды биржевых сделок и содержание биржевых операций. Ведущие биржевые центры. Фондовые биржи и международный рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международные торги, их роль, условия и порядок проведения. Международные аукционы, организация их проведения.

**Раздел 3. ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЭД.**

**Тема 3.1. Валютно-финансовые отношения предприятия с зарубежными партнерами**

Основы валютного законодательства Российской Федерации: основные положения, термины, валютный счет, международная торговля валютой.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски в международной торговле и их страхование. Валютные оговорки, хеджирование, валютные опционы.

Основы организации, условия и формы международных расчетов. Коммерческий кредит. Аккредитив и его виды. Документарное инкассо. Открытый счет. Банковский перевод и расчет чеками.

**Тема 3.2. Кредитование во внешнеэкономической деятельности**

Международный кредит и его роль в мировой экономике. Основные формы и разновидности кредита в международной торговле. Основные условия международных кредитов. Основные виды кредитных операций на мировом рынке капиталов. Лизинг как форма финансирования в международной торговле.

**Тема 3.3. Страхование в международной торговой практике**

Риски во внешнеэкономической деятельности и роль страхования. Сущность и виды страхования. Перестрахование. Особенности страхования внешнеэкономической деятельности. Страхование внешнеторговых грузов, экспортных кредитов, инвестиций, строительных рисков, ответственности.

**Раздел 4. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ФИРМЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

**Тема 4.1. Паблик рилейшнз (ПР)**

Принципы и применение ПР. Методы формирования позитивного имиджа организации (фирмы). Рекомендации по организации сотрудничества с деловыми партнерами. Механизм информационных маркетинговых исследований. Особенности использования рекламной практики и повышение её эффективности. Методы ПР. Оценка результатов деятельности ПР.

**Тема 4.2. Деловое общение**

Формы и особенности делового общения. Принципы создания рабочих отношений с деловыми партнерами. Основные этапы и тактика ведения деловых переговоров с зарубежными партнерами. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Психологические аспекты делового общения. Подготовка и проведение бесед и совещаний. Анализ личностных характеристик деловых партнеров. Принципы убеждения партнеров при деловом общении. Принципы составления и реализации делового протокола и деловой этики.

**5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами. Студентам предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении студентов конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес студентов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских (практических) занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных студентами рефератах и обзоров (при этом из группы назначаются оппоненты докладчику), решение ситуационных задач, проведение деловых игр, а также используются такие



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

образовательные технологии, как кейс-технологии, технология учебной дискуссии, игровые технологии. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Доклад по подготовленному студентом реферату или обзору с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).
- Самостоятельное решение типовых задач с разбором типовых ошибок у доски.

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения задач, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении студентам выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) студентам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие формы внеаудиторной работы студентов:

- написание рефератов, обзоров (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение дополнительной специальной литературы с подготовкой резюме (в т.ч. на иностранном языке), поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса (по возможности, эту литературу и материал желательно использовать выпускной квалификационной работы);
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «ВЭД предприятия»: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии; интерактивные информационные технологии.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Для организации самостоятельной работы студентов применяется компьютерная глобальная информационная система «Мой университет», в которой размещены учебно-методические материалы для изучения курса. Доступ к данной системе обеспечивается на основе записи студента на конкретные курсы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта.





Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах экономического факультета ИвГУ, с компьютеров кафедры ЭТЭиП, дома):

**Интернет-ресурсы:**

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. [www.loglink.ru](http://www.loglink.ru)
3. [www.ivanovo.gks.ru](http://www.ivanovo.gks.ru) – сайт Ивановостата
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сайт Росстата
5. [www.lib.ivanovo.ac.ru](http://www.lib.ivanovo.ac.ru) – сайт электронной библиотеки ИвГУ

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Все виды выполненных заданий преподаватель оценивает в баллах.

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать максимум 200 баллов, в том числе:

- текущий контроль (ТК) по результатам осеннего семестра – 100 баллов (5·20);
- промежуточный контроль (ПК) по результатам весеннего семестра – 100 баллов (5·20).

Студент, набравший за осенний семестр менее 60 баллов (3·20) на семинарских и практических занятиях не получает зачет и должен пройти бланковое или электронное тестирование, ответив правильно не менее чем на половину тестов. Только после этого он допускается к зачету при условии выполнения всех письменных заданий (аудиторных и домашних). Выполнение всех письменных заданий является также обязательным условием допуска к экзамену.

За итоговый экзамен максимальная оценка – 300 баллов (5·60). Оценка 5 баллов выставляется если студент правильно и полно ответил на вопросы билета, решил задачу (при наличии ее в билете), ответил на все дополнительные вопросы. Оценка 4 балла выставляется если студент допустил несущественные ошибки или опустил при ответе несущественные детали, не смог ответить на один дополнительный вопрос. Оценка 3 балла выставляется если студент при ответе допустил одну существенную ошибку или не осветил при ответе важный вопрос, не ответил на дополнительные вопросы. Оценка 2 балла выставляется если студент допустил несколько существенных ошибок, не осветил при ответе важные вопросы, не ответил на дополнительные вопросы.

Сумма баллов за текущий, промежуточный и итоговый контроль складываются и оценка в зачетку выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Балл сводного индекса	Окончательная оценка по четырехбалльной шкале	Окончательная оценка по двухбалльной шкале
менее 250	неудовлетворительно	не зачтено
от 250 от 349	удовлетворительно	Зачтено
от 350 до 434	хорошо	Зачтено
от 435 и более	отлично	Зачтено

Баллы за ТК и ПК зависят от полученных оценок и могут быть снижены при низкой активности на семинарских и практических занятиях, непосещении занятий по неуважительным причинам (непосещение более 1/3 занятий).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 304 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>
2. Левкин, Г. Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 181 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687646>
3. Афанасьева, И. И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: организация и управление : практикум : [16+] / И. И. Афанасьева, Т. Е. Евтодиева, О. Н. Воронкова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 256 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614777>

### б) дополнительная литература:

1. Филатова, Е. В. Применение таможенных процедур в рамках внешнеэкономической деятельности на таможенной территории Евразийского экономического союза : учебник : [16+] / Е. В. Филатова, В. В. Тонконог, Т. В. Головань. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 545 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602466>
2. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383>
3. Ахвледиани, Ю. Т. Страхование внешнеэкономической деятельности : учебник / Ю. Т. Ахвледиани. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 217 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615683>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru;](http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka)  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – [www.ivanovo.gks.ru](http://www.ivanovo.gks.ru)

Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser..

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** доцент кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства доцент, канд. экон. наук Балабанова Наталья Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«29» августа 2024 г., протокол № 1.

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)