Основная профессиональная образовательная программа
38.03.02 Менеджмент
(Менеджмент организации)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социологии, социальной работы и управления персоналом

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ В. И. Куликов
(подпись)
«01» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент организации

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся знаний об обществе как социальной системе, формирование у студентов навыков анализа социальных процессов.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний о социальных процессах и социальных взаимосвязях в обществе;
- развитие умения анализировать социальную структуру современного общества, особенности функционирования социальных институтов;
- формирование культуры социологического мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- сформировать навыки проведения социологических исследований в области управления персоналом.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология» входит в обязательную часть образовательной программы.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История», «Теория организации», «Теория менеджмента».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые представления о социально-историческом процессе, социальных проблемах, явлениях и процессах;

Уметь: анализировать получаемую информацию, выделяя главную мысль, аргументировано отвечать на вопросы, четко формулируя собственную мысль; выражать собственную позицию по дискуссионным вопросам, работать с компьютером и проводить поиск информации в глобальных информационных сетях, работать в группе, рационально использовать время, критически анализировать получаемую информацию, выделять в ней наиболее существенное, аргументировано и лаконично отвечать на вопросы преподавателя, обосновывать свой взгляд на проблему.

Иметь**:** навыки осуществления самостоятельного поиска необходимых материалов в библиотеке с помощью библиографического каталога, навыки осуществления самостоятельного поиска в сети Интернет, использовать его как источник социологической информации, навыки написания индивидуальных и групповых работ, выполнения индивидуальных проектов.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Социология управления», «Статистика», «Управление персоналом организации», «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Маркетинг персонала», прохождению производственной технологической (проектно-технологической) практики, производственной преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

нет;

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

в) профессиональные (ПК):

нет.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы общественного устройства, общественных отношений (ОПК-1);
- социальную значимость своей будущей профессии (ОПК-1);
- основные понятия, связанные с социологическими исследованиями: методология, метод, техника, процедура исследования, социологическое исследование, программа социологического исследования, выборка (ОПК-1);
- структуру и правила написания методологического, методического и организационного разделов программы социологического исследования (ОПК-1);
- понятие и виды методов социологических исследований (ОПК-1);
- правила написания отчета о социологическом исследовании (ОПК-1).

Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы, их причины (ОПК-1);
- интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения, в том числе в ситуации межкультурных контактов (ОПК-1);
- применять методы социологических исследований для анализа различных социальных феноменов в области управления (ОПК-1);
- составлять документы, необходимые для организации и проведения социологических исследований в области управления персоналом (ОПК-1).

Иметь:

- навыки работы в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОПК-1);
- навыки организации и проведения социологических исследований (ОПК-1);
- практический опыт анализа результатов социологических исследований и составления рекомендаций (ОПК-1);
- навыки написания отчета о проведенном социологическом исследовании в области управления персоналом (ОПК-1).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
Раздел I. Основы социологии					
1.	Тема 1. Объект, предмет и методы социологии.	1	2	1	Устный опрос, Контроль посещаемости
2.	Тема 2. Структура социологического знания.	1	2	1	Устный опрос, выступления с докладами
3.	Тема 3. Основные этапы развития социологии в мире и в России.	1	3	2	Устный опрос, выступления с докладами
4.	Тема 4. Сущность и строение общества. Типологии обществ.	1	3	1	Устный опрос, выступления с докладами
5.	Тема 5. Российское общество: проблемы изучения и развития.	1	2	1	Устный опрос, выступления с докладами
6.	Тема 6. Социальная структура общества.	1	2	1	коллоквиум 1
7.	Тема 7. Социальные общности и группы.	1	2	1	Устный опрос, выступления с докладами
8.	Тема 8. Социальные институты и социальные организации современного общества.	1	2	1	Устный опрос, Контроль посещаемости
9.	Тема 9. Социологические концепции личности.	1	2	1	коллоквиум 2
10.	Тема 10. Социализация личности.	1	2	1	Устный опрос, выступления с докладами
11.	Тема 11. Девиантное поведение и социальный контроль.	1	2	1	Устный опрос, выступления с докладами
12.	Тема 12. Понятие и типология социальной стратификации.	1	2	1	Устный опрос, выступления с докладами
13.	Тема 13. Социальная мобильность.	1	2	1	Устный опрос, Контроль посещаемости
14.	Тема 14. Социальные изменения и процессы.	1	2		Устный опрос, Контроль посещаемости
15.	Тема 15. Культура как фактор социальных изменений.	1	2	2	презентация результатов социологического исследования
16.	Тема 16. Модернизация, глобализация, локализация в современном мире.	1	2		Устный опрос, Контроль посещаемости
Итого за семестр			34	16	Зачет
Раздел II. Социологические исследования в управлении персоналом					
1.	Тема 17. Основные понятия,	2	2	2	Контроль посещения

	связанные с социологическими исследованиями.				лекции. Устный опрос. Выполнение письменных индивидуальных заданий.
2.	Тема 18. Виды социологических исследований.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос. Выполнение письменных индивидуальных заданий. Контрольная работа
3.	Тема 19. Программа социологического исследования: понятие, структура, функции.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос.
4.	Тема 20. Методологический раздел программы социологического исследования.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос. Выполнение индивидуального проекта
5.	Тема 21. Методический и организационный разделы программы социологического исследования.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос.
6.	Тема 22. Выборка: понятие, виды, способы определения объема	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос.
7.	Тема 23. Методы социологических исследований: определение, классификация, количественные и качественные методы.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос. Выполнение индивидуального задания.
8.	Тема 24. Опрос: понятие, виды, ситуации применения. Анкетирование. Интервью.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос. Выполнение письменных заданий: - «Схема полевого исследования», - план-конспект, - практическое задание в группах (интервью), - индивидуальное задание
9.	Тема 25. Заочные опросы: виды, ситуации применения, достоинства и недостатки.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос.
10.	Тема 26. Опрос экспертов: ситуации применения,	2	1	2	Контроль посещения лекции.

	процедура отбора экспертов, сложности организации				Устный опрос.
11.	Тема 27. Метод фокус-групп: организация, модерирование, транскрипт.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Практическое задание в группах
12.	Тема 28. Социометрия: ситуации применения, особенности процедуры, трактовка результата.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос.
13.	Тема 29. Наблюдение: виды, ситуации применения, практика организации.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос. Практическое задание в группах
14.	Тема 30. Анализ документов: виды документов, практика применения.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос.
15.	Тема 31. Контент-анализ: сущность и особенности процедуры.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос.
16.	Тема 32. Онлайн-исследования: виды, практика организации.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос. Индивидуальная подготовка доклада с презентацией.
17.	Тема 33. Отчет о социологическом исследовании: виды, правила написания.	2	1	2	Контроль посещения лекции. Устный опрос. Индивидуальный проект по итогам курса
Итого за семестр:			18	34	Экзамен
Итого:			52	50	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Раздел I. Основы социологии

Тема 1. Объект, предмет и методы социологии

Социология как научное изучение общества. Понятие «социального» как интегрального системного качества общественных явлений. Проблема объекта социологии. Специфика предмета социологии. Функции социологии как науки. Роль социолога в современном обществе. Социологическое воображение. Методы социологии.

Тема 2. Структура социологического знания

Социология в системе социально-гуманитарных наук. Теоретическая и эмпирическая социология. Фундаментальная и прикладная социология. Макросоциология и микросоциология. Социологические и социальные исследования. Отраслевые социологии.

Тема 3. Основные этапы развития социологии в мире и в России

Социально-исторические и теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии. О. Конт как основатель социологии. Основные этапы развития зарубежной социологии. Классические и современные социологические теории. Специфика разных периодов развития социологии в России. Вклад П.А. Сорокина в отечественную и мировую социологию. Новые направления социологических исследований.

Тема 4. Сущность и строение общества. Типологии обществ

Понятие общества. Основные признаки общества. Социологические подходы к изучению общества. Общество как система. Функции общества. Типологии обществ.

Тема 5. Российское общество: проблемы изучения и развития

Социальное развитие российского общества. Главные социальные проблемы российского общества. Социальное реформирование российского общества. Гражданское общество. Правовое и социальное государство.

Тема 6. Социальная структура общества

Понятие социальной структуры. Теоретические подходы к анализу социальной структуры общества. Понятия «социальный класс», «социальный слой», «социальная группа». Значение понятий «статус», «социальная позиция», «социальная роль».

Тема 7. Социальные общности и группы

Понятия социальной общности и социальной группы, различия между ними. Виды социальных групп. Квазигруппы. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов: ингруппа и аутгруппа, референтные группы. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами: первичные и вторичные группы, малые и большие группы. Групповая динамика: руководство и лидерство, сплоченность группы, групповое давление, особенности групповых эффектов и др.

Тема 8. Социальные институты и социальные организации современного общества

Понятие социального института. Социальные потребности как основа появления институтов. Процесс институционализации и развитие институтов. Классификация институтов. Условия функционирования институтов. Институциональные функции: явные и латентные. Дисфункции социальных институтов. Организация как социальный феномен. Признаки организации. Основные концепции организации: "организация-машина", "бюрократическая модель", "организация-община", "естественная организация". Типология организаций.

Тема 9. Социологические концепции личности

Многозначность и дискуссионность понимания личности. Отличие понятия "личность" от смежных понятий: человек, индивид, индивидуальность. Специфика социологического подхода к изучению личности. Социологические теории личности: ролевая теория (Дж. Мид), диспозиционная теория (М. Рокич, В.А. Ядов), психоаналитическая теория (З. Фрейд, К.Г. Юнг, Э. Фромм).

Тема 10. Социализация личности

Понятие социализации личности. Первичная социализация и вторичная социализация. Десоциализация и ресоциализация. Агенты и институты социализации, их функции. Статусная структура личности. Ролевая структура и ролевой конфликт. Социальные установки личности. Понятие аттитюда. Функции аттитюда. Структура аттитюда.

Тема 11. Девиантное поведение и социальный контроль

Социальные нормы. Девиация: социологическое и криминологическое определения. Функции социальных норм. Конформность и аномия. Девиантное и делинквентное поведение. Типы отклоняющегося поведения: культурное и психическое; индивидуальное и групповое; первичное и вторичное; культурно одобряемое и культурно осуждаемое. Социальный контроль. Виды социального контроля. Формальный и неформальный контроль, самоконтроль.

Тема 12. Понятие и типология социальной стратификации

Социологические теории стратификации (М. Вебер, П. Сорокин и др.). Стратификация и социальный порядок. Социальные различия и неравенство. Исторические типы стратификации Основные формы социальной стратификации: экономическая, политическая, профессиональная, образовательная и др. Понятия о количественных и качественных различиях форм стратификации. Экономическая стратификация. Концепция среднего класса. Теоретические подходы к измерению бедности (социал-дарвинизм, эгалитаризм). Абсолютная и относительная бедность (депривация). Субкультура бедности.

Тема 13. Социальная мобильность

Социальная мобильность: понятие, классификация. Вертикальная и горизонтальная мобильность. Основные факторы мобильности. Позитивные и негативные последствия индивидуальной и групповой мобильности. Взаимосвязь социальной мобильности и социальной стратификации.

Тема 14. Социальные изменения и процессы

Понятие социальных изменений и социальных процессов.. Теории социальных изменений. Ведущие факторы социальных изменений. Индустриализация и деиндустриализация. Урбанизация и рурализация. Революции и социальные движения. Теории социальных движений в современной социологии. Социальные трансформации на постсоветском пространстве: направления, факторы, социальные последствия. Травма социальных изменений (П. Штомпка).

Тема 15. Культура как фактор социальных изменений

Понятие культуры в социологии. Типы определений культуры. Ценности, обычаи, ритуалы, мифы, языки, стереотипы как элементы культуры. Функции культуры. Срединная (доминантная) культура в соотношении с субкультурами, контркультурами. Культуроцентричность современного общества. Культурная политика. Культурные изменения. Преемственность и изменчивость. Заимствования и инновации в культуре. Культурное наследие и его актуализации. Субкультуры и культурное многообразие.

Тема 16. Модернизация, глобализация, локализация в современном мире

Понятие модернизации. Типы и темпы модернизации. Общества первого, второго, третьего мира. Глобализация в современных обществах. Центр и периферия. Множественная глобализация. Количественные и качественные изменения в глобализирующемся обществе. Движение антиглобалистов. Локализация.

Раздел II. Социологические исследования в управлении персоналом

Тема 1. Основные понятия, связанные с социологическими исследованиями

Цель и задачи курса. Содержание дисциплины. Понятия: методология, метод, техника, процедура исследования.

Тема 2. Виды социологических исследований

Понятие социологического исследования. Деление социологических исследований по глубине. Разведывательные исследования. Пилотаж. Зондаж. Описательные исследования. Аналитические исследования. Исследования по описанию объекта в статике или динамике. Точечные и динамические исследования. Когортные, лонгитюдные, трендовые, панельные исследования. Исследования по итоговому продукту: Информационные, измерительные и социоинженерные исследования. Исследования по срокам проведения. Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные исследования. Исследования по используемому методу. Опрос.

Наблюдение. Анализ документов. Эксперимент. Исследования по объему изучаемого объекта. Сплошные и выборочные исследования.

Тема 3.Программа социологического исследования: понятие, структура, функции

Понятие программы социологического исследования. Структура программы: методологический раздел, методический раздел, организационный раздел. Функции программы социологического исследования.

Тема 4. Методологический раздел программы социологического исследования

Структура методологического раздела программы социологического исследования. Алгоритм описания актуальности проблемы. Выбор исследовательского объекта, определение предмета исследования. Формулирование цели и задач исследования. Правила проведения логического анализа основного понятия. Понятие и виды гипотез.

Тема 5. Методический и организационный разделы программы социологического исследования

Структура методического раздела программы. Обоснование выбора метода. Стратегический план исследования. Объем выборочной совокупности. Инструментарий и его структура. Документы организационного раздела программы: смета, график работ и др.

Тема 6. Выборка: понятие, виды, способы определения объема выборки.

Понятие и применение выборочного исследования. Типы выборки. Способы расчета выборочной совокупности

Тема 7. Методы социологических исследований: определение, классификация, количественные и качественные методы

Отличия качественных и количественных методов сбора данных. Описание видов качественного и количественного исследования. Обеспечение надежности информации.

Тема 8. Опрос: понятие, виды, ситуации применения. Анкетирование. Интервью

Понятие опроса. Применение опроса. Виды опроса. Анкетирование: определение, виды, достоинства, недостатки. Интервью: определение, виды, ситуации применения. Составление анкеты и бланка интервью: структура и виды вопросов.

Тема 9. Заочные опросы: виды, ситуации применения, достоинства и недостатки

Почтовый опрос: процедура, необходимые документы, достоинства, недостатки. Прессовый опрос: процедура, этапы, достоинства, недостатки. Телефонное интервью: подготовка интервью, требования к вопроснику, сбор информации, достоинства, недостатки.

Тема 10. Опрос экспертов: ситуации применения, процедура отбора экспертов, сложности организации

Понятие опроса экспертов. Понятие «эксперт». Характеристики метода экспертного опроса. Виды опроса экспертов. Процедура отбора экспертов. Ошибки и трудности в применении опроса экспертов.

Тема 11. Метод фокус-групп: организация, модерирование, транскрипт

Типы групп и формы группового опроса. Ситуации правильного и неправильного применения фокус-групп. Роль модератора в группе. Компоненты групповой дискуссии (структура, содержание, процесс). Процесс рекрутирования. Составление отборочной анкеты. Состав участников. Организация помещения. Правила составления топик-гайда. Техники ведения фокус-группы. Написание транскрипта. Методы анализа данных фокус-группы.

Тема 12. Социометрия: ситуации применения, особенности процедуры, трактовка результата

Применение социометрии. Характеристики малой группы. Социометрические критерии. Процедуры социометрии.

Тема 13. Наблюдение: виды, ситуации применения, практика организации

Специфика наблюдения как метода социологии. Возможности применения наблюдения. Виды наблюдения. Организация невключенного и включенного наблюдения.

Тема 14. Анализ документов: виды документов, практика применения

Понятие «документ». Виды документов. Неформализованный анализ документов. Анализ статистической информации. Проблема надежности документальной информации.

Тема 15. Контент-анализ: сущность и особенности процедуры

Понятие и предназначение контент-анализа. Единица счета. Единица анализа. Правила проведения контент-анализа.

Тема 16. Онлайн-исследования: виды, практика организации

Особенности организации онлайн-исследований. Виды онлайн-исследований. Достоинства и недостатки онлайн-исследований.

Тема 17. Отчет о социологическом исследовании: виды, правила написания

Понятие отчета о социологическом исследовании. Структура отчета. Правила написания отчета. Виды отчетов.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов по подготовке к семинарским занятиям, индивидуальное консультирование. Кроме этого реализуются:

технология проблемного обучения - основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и разрешение проблемных вопросов путем совместного обсуждения,

проектная технология – в ходе изучения дисциплины обучающимся предлагается самостоятельные проекты по изучению проблем в конкретной организации с помощью различных методов социологического исследования;

технология учебной дискуссии – при обсуждении теоретических вопросов курса и необходимости отстоять собственную позицию или другую исследовательскую позицию,

игровые технологии – при моделировании поведения интервьюера и респондента или информанта,

технология развития критического мышления при определение наиболее эффективного метода социологического исследования в конкретных условиях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

технологии смешанного обучения,

технологии визуализации (презентационная графика),

мультимедиа технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Способы организации самостоятельной работы студентов.

Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа, представлено в таблице 4.1.

Перечень методических материалов представлен в разделе 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические и справочные материалы для студентов вузов выставлены в системе ЭИОС «Мой университет» – Учебные материалы – Направление подготовки «Управление персоналом (Управление личностно-профессиональным развитием персонала)».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Раздел 1.

При изучении дисциплины организуется текущий и промежуточный контроль успеваемости.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в ходе аудиторных занятий путем систематической проверки качества изученных тем в форме ответов на проблемные вопросы, участия в дискуссиях, при необходимости - индивидуального собеседования.

Результаты текущего контроля фиксируются в электронном журнале учебных занятий группы и доводятся преподавателем до сведения каждого студента.

Формой промежуточного контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оцениваются уровень теоретических знаний и усвоенные навыки. Зачет по дисциплине входит в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах. Зачет проходит в устной форме.

Темы докладов и проектных работ, вопросы для подготовки к зачёту представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

Раздел II

При контроле освоения дисциплины используется несколько форм и видов контроля и соответствующие им работы. Применяется балльная система оценивания работы студента в течение учебного семестра.

Балльная система оценивания во втором семестре

Вид работ	Максимальный балл
1. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: - 81 до 100% занятий, включая лекционные и семинарские, - 61 до 80% занятий, включая лекционные и семинарские, - до 60% занятий, включая лекционные и семинарские	 10 5 0
2. Участие в семинарских занятиях - устный ответ	 55
3. Выполнение заданий по Теме 8. Опрос: понятие, виды, ситуации применения. Анкетирование. Интервью. - «Схема полевого исследования», - План-конспект «Метод опроса по мнению респондентов», - Практическое задание в группах «Виды интервью», - Индивидуальное задание «Анкета собственного социологического исследования»	 5 5 10 30
4. Выполнение группового задания по Теме 9. Обработка социологической информации в пакете SPSS.	20
5. Выполнение группового задания по Теме 12. Метод фокус-групп: организация, модерирование, транскрипт.	15
6. Выполнение группового задания по Теме 14. Наблюдение: виды, ситуации применения, практика организации. «Применение исследовательского наблюдения в практике управления».	30
7. Подготовка доклада по Теме 17. Онлайн-исследования: виды, практика организации.	10
8. Подготовка индивидуального проекта по итогам курса	30

9. Экзамен	30

В совокупности всех форм контроля студент может получить итоговую оценку за четвертый семестр:

221-240 баллов – отлично
205-220 балла – хорошо
181-204 баллов – удовлетворительно

Экзамен проводится в письменной форме
За экзамен выставляется оценка «отлично» (26-30 баллов)

Знает:

- объект и предмет дисциплины, основные понятия курса;
- структуру и содержание программы социологического исследования;
- особенности построения основного инструментария в рамках изучаемых социологических методов;
- особенности организации всех этапов исследования в соответствии с программой социологического исследования.

Умеет:

- самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования в рамках собственного исследовательского проекта;
- определять вид социологического исследования по ключевым характеристикам;
- составлять инструментарий в соответствии с необходимым для исследования проблемы организации методом.

Владеет:

- навыками реализации основных методов социологического исследования.

Оценка «хорошо» проставляется, если бакалавр (21-25 баллов):

- демонстрирует знания и умения, близкие к оценке «отлично», но допускает 2-3 неточности.

Оценка «удовлетворительно» проставляется, если бакалавр (15-20 баллов):

- допускает аналитические ошибки при ответе на вопросы экзамены, пользуется помощью преподавателя, не может ответить на уточняющие вопросы по теме.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется, если бакалавр (0 баллов):

- не отвечает на оба вопроса экзаменационного билета.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822**.**

2. Зборовский, Г.Е. История социологии: учебник / Г.Е. Зборовский. - М.: Гардарики, 2004. - 608 с. - ISBN 5-8297-0180-4 (ресурсы научной библиотеки ИвГУ).

3. Панкратова Е.В., Смирнова И.Н. Социологические исследования в управлении персоналом URSS. 2018. 184 с. Мягкая обложка. ISBN 978-5-9710-4763-6. (*ресурсы научной библиотеки ИвГУ*).

4. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем.,

табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073(09.12.2018).

5. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578 (09.12.2018).

4. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794 (09.12.2018).

5. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902 (09.12.2018).

6. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра социологических наук. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477 (09.12.2018).

7. Хамидуллин, Н.Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 111 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1722-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757 (09.12.2018).

8. Крыштановский, А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А.О. Крыштановский ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 283 с. : ил. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-0486-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561 (03.02.2019).

Дополнительная литература

1. История социологии: электронное учебное пособие / сост. Е.А. Морозова, А.В. Мухачева и др. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. – 156 с. - ISBN 978-5-8353-1845-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481541
2. Медушевский, А.Н. История русской социологии: учебное пособие для вузов / А.Н. Медушевский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 318 с. - ISBN 978-5-4475-2851-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258899
3. Мельников, М.В. История социологии: классический период: учебное пособие / М.В. Мельников; отв. ред. В.И. Игнатьев. - Новосибирск: НГТУ, 2013. - 342 с. - ISBN 978-

5-7782-2366-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436251; 2-е изд. Новосибирск: НГТУ, 2015. – 342 с. – ISBN 978-5-7782-2728-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438413

4. Симонова, О.А. История социологии XX века: учебное пособие / О.А. Симонова. – М.: Логос, 2008. - 206 с. - ISBN 978-5-98704-112-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84747

Орлова, В.В. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе : учебное пособие / В.В. Орлова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2013. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-86889-639-2 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480660** (09.12.2018).

5. Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А.П. Истомина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 94 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654 (09.12.2018).
6. Сидоров, А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А.А. Сидоров ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Кафедра автоматизации обработки информации. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 266 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480909 (09.12.2018).
7. Берендеева А. Б. Управление персоналом организации: учебное пособие / А. Б. Берендеева, О. О. Коробова; Иван.гос. ун-т.— Иваново: ИвГУ, 2015.— 311 с.— Печатная версия электронного издания. (*ресурсы научной библиотеки ИвГУ*).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Сайт Института социологии РАН http://www.isras.ru/

Сайт федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета: http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew
2. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн» http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka
3. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»: http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

демонстрационное оборудование (макеты, демонстрационные устройства и др.;

электронные пособия (презентации),

аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.),

печатные пособия (таблицы, схемы и т.п.).

Авторы рабочей программы дисциплины:
доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, кандидат социологических наук, доцент Панкратова Екатерина Владимировна;
старший преподаватель кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом Яковлева Ирина Игоревна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии и управления персоналом

«__31___» ____августа_____ 20_23__г., протокол № __1_____

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)