



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономики и организации предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

И.И.И. Ибрагимова Р.С.
(подпись)

« 13 » июне 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

**Внешнеэкономическая деятельность предприятий
на международных рынках**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность образовательной программы:	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения данной дисциплины заключается в том, чтобы дать обучающимся углубленные знания особенностей внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия на международных рынках, принципов её организации, механизма её регулирования, методов и организационных форм с учетом современного этапа развития отечественной и мировой экономики.

Основная задача при этом состоит в том, чтобы студенты не только получили теоретическое представление о содержании ВЭД предприятий на международных рынках, но и овладели умениями и навыками более эффективной её организации, что, несомненно, необходимо в условиях интеграции национальной экономики в мировое хозяйство и возрастающей конкуренции на мировом рынке товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Внешиэкономическая деятельность предприятий на международных рынках» относится к вариативной части образовательной программы. Освоение программы предполагает предварительное изучение таких дисциплин базовой части блока 1 учебного плана, как «Профессиональный иностранный язык», «Микроэкономика (продвинутый курс)» и «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика (продвинутый курс)», а также ряда обязательных дисциплин вариативной части блока 1: «Экономика отраслевых рынков», «Управление маркетингом», «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», которые создают теоретическую и методическую основу для организации и управления ВЭД предприятий на международных рынках.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и содержание таких дисциплин, как «Внешиэкономическая деятельность предприятия», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Профессиональный иностранный язык», «Управление маркетингом» и «Экономика фирмы».

Уметь:

- собирать и анализировать информацию, касающуюся структуры и динамики рынков машин и оборудования, энергоресурсов, сельскохозяйственной продукции, лицензий и ноу-хау.

Владеть:

- методами расчета таможенной стоимости товаров, показателей экспорта и импорта, внешнеторгового оборота, сальдо внешнеторгового баланса.

Освоение дисциплины «Внешиэкономическая деятельность предприятий на международных рынках» как предшествующей необходимо для изучения последующих дисциплин учебного плана:

- Система рыночных коммуникаций;
- Стратегический маркетинг;
- Поведение покупателей.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:



а) общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

б) профессиональные компетенции:

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- мировой рынок и особенности определения мировых цен (ПК -3, ПК-9);
- методы и формы торговли оборудованием и сырьем на мировом рынке (ПК-5);
- организацию торговли товарами, научно-техническими и транспортными услугами (ПК-1);



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- организацию регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий на международных рынках (ПК-8, ПК-10);
- информационное обеспечение ВЭД на международных рынках (ПК-1, ПК-3);
- особенности подготовки и содержание договора международной купли-продажи лицензий и «ноу-хау» (ОПК-1, ПК-5, ПК-8);
- способы выхода на внешний рынок, роль и использование посредников (ОПК-1, ПК-7).

Уметь:

- осуществлять поиск зарубежной информации, собирать и анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов (ПК-1, ПК-2, ПК-4);
- анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие экономические процессы на микроуровне как в России, так и за рубежом (ПК-3, ПК-9);
- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере ВЭД и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий (ОПК-2, ПК-10, ПК-11, ПК-12).

Владеть:

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере ВЭД (ПК-2, ПК-4, ПК-12);
- методами анализа статистической и финансовой отчетности для использования полученных результатов при принятии управленческих решений в области ВЭД (ПК-9, ПК-10, ПК-12);
- методами организации сделок и оценки эффективности ВЭД предприятия (ПК-5, ПК-7, ПК-8);
- навыками основных видов расчетов и составления документов в международной торговой практике (валютные операции, кодирование товаров по ТН ВЭД, выбор базисного условия поставки на основе ИНКОТЕРМС, разработка контрактов международной купли-продажи товаров, научно-технических и транспортных услуг) (ОПК-1, ОПК-2, ПК-10, ПК-11).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)	Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
----------	------------------------------	---------	--	--



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Раздел 1. Мировой рынок и характеристика его сегментов	4	12	12	
1.1	Мировой рынок и особенности определения мировых цен	4	4	4	Опрос
1.2	Мировой рынок товаров, методы и формы торговли на нём оборудованием и сырьём	4	4	4	Опрос, оценка реферата
1.3	Мировой рынок услуг. Организация международной торговли научно-техническими и транспортными услугами	4	4	4	Опрос, тестирование, оценка реферата
2	Раздел 2. Организация продвижения товаров на внешний рынок	4	8	8	
2.1	Способы выхода на внешний рынок, использование посредников	4	4	4	Оценка реферата
2.2	Виды посредников, условия их работы	4	4	4	Опрос, тестирование
Итого по дисциплине:			20	20	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Раздел 1. Мировой рынок и характеристика его сегментов	2	12	12	
1.1	Мировой рынок и особенности определения мировых цен	2	4	4	Опрос
1.2	Мировой рынок товаров, методы и формы торговли на нём оборудованием и сырьём	2	4	4	Опрос, оценка реферата
1.3	Мировой рынок услуг. Организация международной торговли научно-техническими и транспортными услугами	2	4	4	Опрос, тестирование, оценка реферата
2	Раздел 2. Организация продвижения товаров на внешний рынок	2	8	8	
2.1	Способы выхода на внешний рынок, использование посредников	2	4	4	Оценка реферата
2.2	Виды посредников, условия их работы	2	4	4	Опрос, тестирование
Итого по дисциплине			20	20	Экзамен



4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Раздел 1. Мировой рынок и характеристика его сегментов

Тема 1.1. Мировой рынок и особенности определения мировых цен

Понятие мирового рынка, его отличие от национальных рынков особенности современного мирового рынка. Тенденции развития мирохозяйственных связей. Центры мировой торговли. Оффшорный бизнес. Динамика и структура мировой торговли. Проблемы интеграции России в систему мирохозяйственных связей.

Последствия присоединения России к Всемирной торговой организации, суть разногласий и их урегулирование.

Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.

Влияние научно-технического прогресса на динамику мировых цен. Факторы, повышающие и снижающие мировые цены. Принципы определения мировой цены. Информация о ценах на мировом рынке и её особенности. Контрактная цена и способы её расчета. Конкурентный лист, его содержание и роль.

Тема 1.2. Мировой рынок товаров, методы и формы торговли на нём оборудованием и сырьём

Международная торговля машинами и оборудованием и факторы её развития. Методы и формы поставки оборудования на внешнем рынке. Комплектные поставки оборудования. Поставки машин и оборудования в разобранном виде. Виды аренды оборудования. Роль и преимущества лизинга.

Мировой рынок нефти и нефтепродуктов, формы торговли нефтью. Контрактная и спотовая торговля. Основные рынки нефти.

Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией. Основные экспортеры и импортеры важнейших видов продукции сельского хозяйства.

Виды внешнеторговых операций и сделок. Правовые нормы и юридическое оформление контракта международной купли-продажи товара. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Особенности договоров аренды и подряда.

Тема 1.3 Мировой рынок услуг. Организация международной торговли научно-техническими и транспортными услугами

Мировой рынок услуг: предпосылки формирования и особенности торговли услугами.

Международная торговля технологиями и формы передачи технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана технологий. Подготовка и подписание лицензионного договора, его содержание.

Кооперационные соглашения, франчайзинг. Инжиниринговые услуги: их виды, классификация, особенности установления цен.

Роль транспортных услуг и международных перевозок: понятие, виды транспорта, основные виды транспортных документов, их роль и содержание. Конвенции и соглашения о международных перевозках. Организация международных перевозок в морском судоходстве.

Раздел 2. Организация продвижения товаров на внешний рынок

Тема 2.1. Способы выхода на внешний рынок, использование посредников



Активная и пассивная формы выхода на внешний рынок. Прямой и косвенный экспорт. Виды оферты. Твердая и свободная оферта. Способы установления контактов с потенциальными контрагентами.

Использование услуг посредников, их роль и обоснование целесообразности привлечения.

Тема 2.2. Виды посредников, условия их работы

Посреднические операции и виды посредников во внешнеэкономической деятельности. Торговые фирмы (торговые дома, импортные и экспортные фирмы, оптовые и розничные фирмы, дистрибьюторы и дистрибьюторские услуги, стокисты). Комиссионные фирмы, роль и ответственность комиссионеров. Договоры консигнации. Агентские соглашения и торговые агенты.

Объем прав посредников на рынках. Выбор посредника. Виды рисков в международной торговле.

Способы определения вознаграждения посредников. Правовая база внешнеторговой посреднической деятельности.

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами. Студентам предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении студентов конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес студентов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских (практических) занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных студентами рефератах и обзоров (при этом из группы назначаются оппоненты докладчику), решение ситуационных задач, проведение деловых игр, а также используются такие образовательные технологии, как кейс-технологии, технология учебной дискуссии, игровые технологии. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
 - Краткий опрос или экспресс-тестирование.
 - Доклад по подготовленному студентом реферату или обзору с его презентацией.
 - Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).
 - Самостоятельное решение типовых задач с разбором типовых ошибок у доски.
- Количество этапов зависит от темы занятия.



По результатам тестирования, самостоятельного решения задач, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении студентам выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) студентам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие формы внеаудиторной работы студентов:

- написание рефератов, обзоров (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение дополнительной специальной литературы с подготовкой резюме (в т.ч. на иностранном языке), поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса (по возможности, эту литературу и материал желательно использовать выпускной квалификационной работы);
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии; интерактивные информационные технологии.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование информационно-справочных систем (КонсультантПлюс, Гарант), сайтов важнейших международных экономических организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов применяется компьютерная глобальная информационная система «Мой университет», в которой размещены учебно-методические материалы для изучения курса. Доступ к данной системе обеспечивается на основе записи студента на конкретные курсы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта.

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах экономического факультета ИВГУ, с компьютеров кафедры ЭиОП, дома):

Интернет-ресурсы:



1. www.biblioclub.ru
2. www.loglink.ru
3. www.ivanovo.gks.ru – сайт Ивановостата
4. www.gks.ru – сайт Росстата
5. www.lib.ivanovo.ac.ru – сайт электронной библиотеки ИвГУ

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать максимум 200 баллов, в том числе:

- текущий контроль (ТК) – 50 баллов (5·10);
- промежуточный контроль (ПК) по результатам внутрисеместровой аттестации – 150 баллов (5·30).

Студент, набравший за семестр менее 120 баллов (3·10 + 3·30) на семинарских (практических) занятиях не получает внутрисеместровую аттестацию и должен пройти предварительное электронное тестирование, ответив правильно не менее чем на половину тестов. Только после этого он сдает экзамен в обычном порядке.

За итоговый экзамен максимальная оценка – 300 баллов (5·60). Оценка 5 баллов выставляется если студент правильно и полно ответил на вопросы билета, решил задачу (при наличии ее в билете), ответил на все дополнительные вопросы. Оценка 4 балла выставляется если студент допустил несущественные ошибки или опустил при ответе несущественные детали, не смог ответить на один дополнительный вопрос. Оценка 3 балла выставляется если студент при ответе допустил одну существенную ошибку или не осветил при ответе важный вопрос, не ответил на дополнительные вопросы. Оценка 2 балла выставляется если студент допустил несколько существенных ошибок, не осветил при ответе важные вопросы, не ответил на дополнительные вопросы.

Сумма баллов за текущий, промежуточный и итоговый контроль складываются и оценка в зачетку выставляется в соответствии со следующей шкалой

Балл сводного индекса	Окончательная оценка по четырехбалльной шкале	Окончательная оценка по двухбалльной шкале
менее 250	неудовлетворительно	не зачтено
от 250 до 349	удовлетворительно	зачтено
от 350 до 434	хорошо	зачтено
от 435 и более	отлично	зачтено

Баллы за ТК и ПК зависят от полученных оценок и могут быть снижены при низкой активности на семинарских (практических) занятиях, непосещении занятий по неуважительным причинам (непосещение более 1/3 занятий).

Для самостоятельной работы используются материалы, представленные в списке основной и дополнительной литературы, периодических изданиях, в сети Интернет (см. соответствующий пункт данной рабочей программы).

Задачи для текущего контроля и контроля самостоятельной работы, а также тестовые задания приведены в приложении 2.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Основная литература:**



1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с.; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник / под ред. В. Е Рыбалкина, В.Б. Мантусова. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 703 с.; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114798&sr=1
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаева, Л.С. Шаховской. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9 ; То же [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>

Дополнительная литература:

1. Кайгородов А. Г. Внешнеэкономическая деятельность корпораций : учебное пособие / А. Г. Кайгородов, В. И. Колибаба ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2008. — 227 с. — ISBN 978-5-7807-0764-6.
2. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 423 с.; То же [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697&razdel=255>
3. Липатов, В.А. Международная экономическая интеграция : учебно-практическое пособие / В.А. Липатов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 150 с. - ISBN 978-5-374-00255-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93171>
4. Маслов, М. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск: НГТУ, 2013. - 114 с.; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229131&sr=1
5. Михайлова, К.Ю. Международные деловые переговоры / К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - 6-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Агрус, 2013. - 368 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9596-0974-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277468> (12.11.2016).
6. О модернизации государственной системы управления экономическим развитием в России / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин, М.В. Вилисов, В.И. Кушлин. - М. : Научный эксперт, 2008. - 105 с. - ISBN 978-5-91290-021-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78197>
7. Щебарова, Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения : учебное пособие / Н.Н. Щебарова. - Изд. 2-е, стер. - Москва : Флинта, 2011. - 220 с. - ISBN 978-5-9765-0192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93655>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>
2. Сайты Всемирной торговой организации www.wto.ru (International Trade Statistics), Всемирного банка www.worldbank.org/trade/russia-wto, Международного



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

валютного фонда <http://www.imf.org> (World Economic Outlook), Всероссийской академии внешней торговли www.vavt.ru)

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

4. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

5. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

6. Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+»)
<https://elibrary.ru>

(Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)

7. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

Используются законы Российской Федерации, указы Президента РФ, постановления Правительства России по внешнеэкономической деятельности.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Авторы рабочей программы дисциплины: д.э.н., проф., профессор Кайгородов Алексей Георгиевич, к.э.н., доцент Балабанова Наталья Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и организации предпринимательства

« 15 » мая 2018 г., протокол № 9

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 2019 г.

Согласовано:

Руководитель ОП  Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)