



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и организации предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

*Ибрагимова Р.С.* Ибрагимова Р.С.  
(подпись)

« 13 » июне 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново



### **1. Цели освоения дисциплины**

– углубление и расширение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования отраслевого рынка, основных моделях рыночных структур. В процессе изучения дисциплины студенты должны углубить знания о закономерностях функционирования отраслей, рынков и фирм; о принципах поведения фирм на разных рынках; о последствиях поведения фирм для экономики в целом; о вариантах отраслевой политики государства. Студенты должны усовершенствовать навыки экономического анализа, научиться оценивать принятые фирмой экономические решения в условиях рыночных структур разного типа.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части обязательных дисциплин блока 1 учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика.

Экономика отраслевых рынков как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами базовой части блока 1 («Микроэкономика» и «Макроэкономика», а также с учебной и научно-производственной практиками, прохождение которых позволит получить данные для написания курсовой работы по этой дисциплине.

Для успешного овладения проблематикой курса «Экономика отраслевых рынков» необходимо хорошее владение математическим аппаратом, а также предварительное изучение таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организации)» и «Статистика». Кроме того, студенты должны иметь навыки и умения технико-экономических и финансовых расчетов, предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика.

В свою очередь, освоение курса «Экономика отраслевых рынков» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые каналы», «Маркетинговые исследования», «Внешекономическая деятельность предприятий на международных рынках», а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения.

б) профессиональные компетенции:

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;



ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- Основные понятия и концепции курса (ПК-1);
- Задачи и методы проведения анализа структуры отраслевого рынка (ПК-3, ПК-5);
- Методы оценки концентрации производителей в отрасли, дифференциации продукта, величины барьеров входа на отраслевой рынок, препятствующих эффективной мобильности капитала (ПК-1);
- Показатели оценки монопольной власти фирм (ПК-6);
- Стратегии ценовой дискриминации и другие стратегии поведения фирм на отраслевых рынках (ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10),
- Методы и инструменты антимонопольной и промышленной политики, а также основные методы регулирования естественных монополий (ПК-2, ПК-4, ПК-11).

#### **Уметь:**

- Применять полученные знания при анализе теоретических и практических проблем, связанных с поведением фирмы в рамках различных рыночных структур (ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-10).
- Определять тенденции трансформации структуры рынка в качестве основы для мотивированного изменения стратегии поведения компании с учетом роста результативности функционирования экономики (ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- Использовать аналитический аппарат теории отраслевых рынков для анализа российских и зарубежных рынков (ПК-1, ПК-9).
- Принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-3, ПК-11).
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования (ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-9);
- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-4).

**Владеть:**

- Навыками публичной и научной речи (ПК-4);
- Методами анализа информации и проведения экономических расчетов (ПК-9, ПК-10);
- Методами обоснования и принятия управленческих решений (ОПК-3, ПК-11).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа.**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводный. Введение в экономику отраслевых рынков	2	2	-	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.
2	<b>Основные характеристики структуры отраслевого рынка</b>				
	2.1. Анализ отраслевого рынка и классификация рыночных структур	2	2	2	Опорный конспект Опрос, обсуждение Сообщения по доп. материалу
	2.2. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной власти фирмы	2	1	4	Решение задач Расчетная работа
	2.3. Барьеры входа-выхода фирм	2	1	2	Опрос



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

	<i>на отраслевом рынке</i>				Сообщения по доп. материалу
	<i>2.4.Продуктовая дифференциация и интеграционные процессы на отраслевом рынке</i>	2		4	Опрос Сообщения по доп. материалу
3	<b><i>Поведение фирмы в различных структурах рынка</i></b>	2			
	<i>3.1.Фирма как субъект отраслевого рынка</i>	2	2	2	Опрос Решение задач
	<i>3.2.Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ</i>	2	2	2	Опрос, обсуждение Решение задач
	<i>3.3. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке в условиях олигополии</i>	2	2	6	Опрос Сообщения по доп. материалу Обсуждение
	<i>3.4.Особенности функционирования естественных монополий</i>	2	2	4	Опрос Сообщения по доп. материалу
	<i>3.5.Ценовая дискриминация на отраслевых рынках</i>	2	2	2	Опрос, обсуждение Сообщения по доп. материалу
4.	<b><i>Государственная отраслевая и конкурентная политика</i></b>	2	-	4	Опрос Сообщения по доп. материалу
Итого по дисциплине:			16	32	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
	Вводный. Введение в экономику отраслевых рынков	2	2	-	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.
1.	<b><i>Основные характеристики структуры отраслевого рынка</i></b>				
	<i>2.1. Анализ отраслевого рынка и классификация рыночных структур</i>	2	2	2	Опорный конспект Опрос, обсуждение Сообщения по доп. материалу



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

	2.2.Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной власти фирмы	2	1	4	Решение задач Расчетная работа
	2.3.Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	2	1	2	Опрос Сообщения по доп. материалу
	2.4.Продуктовая дифференциация и интеграционные процессы на отраслевом рынке	2		4	Опрос Сообщения по доп. материалу
2.	<b>Поведение фирмы в различных структурах рынка</b>	2			
	3.1.Фирма как субъект отраслевого рынка	2	2	2	Опрос Решение задач
	3.2.Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ	2	2	2	Опрос, обсуждение Решение задач
	3.3. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке в условиях олигополии	2	2	6	Опрос Сообщения по доп. материалу Обсуждение
	3.4.Особенности функционирования естественных монополий	2	2	4	Опрос Сообщения по доп. материалу
	3.5.Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	2	2	2	Опрос, обсуждение Сообщения по доп. материалу
3.	<b>Государственная отраслевая и конкурентная политика</b>	2	-	4	Опрос Сообщения по доп. материалу
Итого по дисциплине:			16	32	Экзамен

#### 4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

##### Введение

Этапы становления экономики отраслевых рынков как науки. Системный подход к анализу отраслевых рынков и формирование Гарвардской парадигмы. Чикагская и гарвардская традиции. Предмет исследования теории отраслевых рынков. Микроэкономические основы анализа отраслей и рынков. «Новая экономика отраслевых рынков». Институциональная экономика, теория игр, теория менеджмента.

##### Раздел 1 Основные характеристики структуры отраслевого рынка

###### Тема 1.1. Анализ отраслевого рынка и типология рыночных структур



Понятие рынка, отрасли и отраслевого рынка. Структура рынка и факторы, ее определяющие. Основные характеристики рыночной структуры.

Подходы к *определению продуктовых и географических границ* отраслевого рынка.

Классификация отраслевых рынков. Типология рыночных структур: подход Штакельберга, Чемберлина и Бэйна, современная типология.

Тенденции в трансформации структуры российских отраслевых рынков.

**Тема 1.2. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной власти фирмы**

Рыночная концентрация производителей. Показатели, характеризующие размеры фирм. Кривые концентрации. *Показатели* концентрации: индексы концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент относительной концентрации, индексы энтропии и др. Детерминистский и стохастический подходы к анализу концентрации производителей. Оценка уровня концентрации в российских отраслях.

Трактовки *рыночной власти* фирмы на отраслевом рынке. *Показатели рыночной власти* фирмы. Коэффициент Бэйна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Подходы к выявлению фирм, обладающих монопольной властью на российских отраслевых рынках.

**Тема 1.3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке**

Подходы к определению барьеров входа. Классификация условий входа на рынок по Бэйну.

Потенциальная конкуренция и стратегические барьеры входа.

Виды стратегических барьеров. Ценовые и неценовые стратегии, ограничивающие вход. Постулат Сайлоса–Лабини. Модели лимитирующего ценообразования Ф. Модильяни и Д. Бейна.

Виды нестратегических барьеров входа в отрасль: эффект масштаба, динамика и эластичность спроса, иностранная конкуренция, институциональные барьеры. *Административные* барьеры в российской экономике. Мотивы выхода фирм с отраслевого рынка и барьеры выхода.

Подходы к измерению высоты барьеров. Тенденции в изменении уровня барьеров на российском рынке.

**Тема 1.4. Продуктовая дифференциация и интеграционные процессы на отраслевом рынке**

Определение и цель дифференциации продукта. Формы товарного разнообразия. Реальная и фантомная дифференциация продукта.

Теоретические основы разработки стратегии дифференциации продукта. Модель рынка монополистической конкуренции Е. Чемберлина.

Понятие горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта. Модели Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера. Содержание теории вертикальной дифференциации продукта и ее основные представители.

Реализация стратегии дифференциации продукта на отраслевом рынке через политику брендинга. Концепция *брендинга*. Реклама и ее роль в функционировании фирмы.



Проблема измерения степени дифференциации продукта. Виды отраслевых рынков с дифференцированным продуктом в российской экономике.

*Виды интеграции.* Содержание и типы вертикальной интеграции. Горизонтальная интеграция. Стратегия диверсификации компании. Показатели диверсифицированности фирмы: индексы Берри и Аттона.

Слияния и поглощения компаний. Отечественные финансово-промышленные группы.

Вертикальные ограничения. Квазиинтеграция и формы ее проявления. Альянсы, сетевые структуры бизнеса, виртуальные компании.

## ***Раздел 2. Поведение фирмы в различных структурах рынка***

### ***Тема 2.1. Фирма как субъект отраслевого рынка***

Признаки фирмы как субъекта рынка.

Причины существования фирм. Три концепции фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая.

Концентрация производителей и эффект масштаба.

Новые характеристики природы фирмы. Институциональный подход. Роль трансакционных издержек и издержек контроля в определении границ фирмы.

Стратегический подход к анализу природы фирмы.

Многообразие целей разных экономических агентов (акционеров, индивидуального предпринимателя, менеджеров, кредиторов) и их влияние на поведение фирмы.

Цели фирм в российской экономике.

Эффективность деятельности фирмы. Проблема «собственник-управляющий». Теория принципала-агента.

Классификация фирм. U- и M-структура фирмы по О. Уильямсону.

### ***Тема 2.2. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ.***

Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние.

Виды монополий. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов. Оценка чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. X - неэффективность монополии. Эффекты монополии.

### ***Тема 2.3. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке в условиях олигополии***

Общая характеристика олигополистической структуры

*Некооперативные* модели стратегического взаимодействия: Модель дуополии Курно. Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция. Модель Эджворта.

Характеристика *доминирующей* фирмы. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Преимущество первого хода и равновесие. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Поведение доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования. Статическое и динамическое ценообразование. Модель





«самоубийственного ценообразования» доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Отраслевые лидеры российской экономики.

*Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения. Сговор и согласованное поведение. Сознательный параллелизм. Условия стабильности картеля. Методы достижения эффективного соглашения. Деятельность международных картелей – ОПЕК.*

Методы теории игр в анализе поведения олигополистов.

#### ***Тема 2.4. Особенности функционирования естественных монополий***

Особенности функционирования естественной монополии. Естественный монополист и естественномонопольное звено. Признаки естественно монопольного звена. Виды естественных монополий.

Ценовые и неценовые методы регулирования деятельности естественных монополий. Предельное ценообразование на рынке с естественным монополистом и ценообразование Рамсея.

Естественные монополии в России и в странах с рыночной экономикой. Пути реструктуризации естественных монополистов.

#### ***Тема 2.5. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках***

Экономическая сущность и условия использования ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации по Пигу. Три степени ценовой дискриминации: совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация.

### ***Раздел 3. Государственная отраслевая и конкурентная политика***

#### ***Тема 3.1. Государственная отраслевая политика.***

Виды и типы отраслевой политики. Внешнеторговая политика. Эффективность торговых союзов и соглашений. Антимонопольная политика.

Государственное регулирование отраслевых рынков. Возможности государства по формулированию правил функционирования отраслевых рынков. Взаимодействие государства и предпринимательства. *Индустриальная политика* государства.

Дерегулирование как способ повышения конкурентоспособности отраслевого рынка. Приватизация и национализация достояния рыночных структур. Российская практика приватизации.

#### ***Тема 3.2. Антимонопольная политика правительства.***

Правило разумности и закон как таковой. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.

Предупреждение, ограничение и пресечение недобросовестной конкуренции. Проблема оценки доминирования на рынке отдельного продукта и выработка мер антимонопольной политики. Государственная политика в отношении слияния и поглощения фирм. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.



Особенности становления российского законодательства о конкуренции. Закон РФ от 2006 г. «О защите конкуренции». Антимонопольные институты. Приоритеты антимонопольной политики в России. Методы антимонопольной политики в России.

**Тема 3.3. Результативность функционирования отраслевых структур.** Результативность деятельности фирм в национальной экономике. Показатели результативности функционирования отраслевой структуры (предельная доходность, изменение производительности труда, индекс уровня цен, реальные и минимальные возможные затраты на единицу продукции).

Результативность рынков несовершенной конкуренции. Результативность монополии. Результативность регулирования несостоятельных рынков.

Развитие отраслевых рынков и экономический рост

## **5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» при чтении лекций по экономике отраслевых рынков могут использоваться мультимедийные презентации, если занятия проводятся в аудиториях, оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем и написание формул, что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами.

В условиях небольшого количества учебного времени, предусмотренного программой подготовки на лекции, важной формой проведения лекций являются лекции-консультации. Интерес студентов к излагаемому материалу и их активность повышает диалоговая форма ведения лекций, при этом усиливается проблемное изложение материала – используются технологии, проблемного обучения, развития критического мышления, учебной дискуссии.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, выполнение расчетных заданий, решение ситуационных задач. Используются разнообразные тесты и задачи для самостоятельного решения, эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине рекомендуется использовать следующие ее формы:

- изучение первоисточников по теме, вынесенной на лекцию или семинар, с последующим их обсуждением;
- написание эссе и рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение задач, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение самостоятельной расчетной работы по применению методов оценки конкуренции на реальном отраслевом рынке;



- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы.

#### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

. Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: устный опрос, контрольные работы, защита выполненной расчетной работы, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении к РП в разделе «Фонд оценочных средств»

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная.

Используется система накопительной оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	<b>максимальная сумма баллов</b>
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

<b>Сумма баллов в активе студента</b>	<b>Комплексная оценка</b>
900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.

#### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература:**



1. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5 / Под ред. Слуцкого А. – СПб.: Экономическая школа, 2003. – 669 с.
2. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. — М: ТЭИС, 2000.
3. Грачева М.В., Фадеева Л.Н., Черемных Ю.Н., Моделирование экономических процессов: учебник, М.: Юнити-Дана, 2015, Объем: 544.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=119452&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119452&sr=1)
4. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков / Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание, 2003. – 356 с.
5. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. М.: ИНФРА-М, 2008. – 442 с. Объем: 441 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=316967&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=316967&sr=1)
6. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2-х т. — СПб.: Экономическая школа, 2002 (Tirole J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988).

#### **Дополнительная литература:**

1. Авдашева С.Б. Хозяйственные связи в российской промышленности: проблемы последнего десятилетия. М., ГУ ВШЭ, 2000.
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Е. В. Поповская Вертикальные ограничения в российской экономике, в соавторстве с Н. М. Розановой и, Москва, издательство ТЕИС, 1998.
3. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Е. В. Поповская Анализ развития структуры рынков в российской экономике (на примере рынков автомобильного бензина и сахара), Москва, Издательство ВШЭ, 1998.
4. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Анализ структур товарных рынков. Экономическая теория и практика России, Москва, ТЕИС, 1998.
5. Авдашева С., Дементьев В. Акционерные и неимущественные механизмы интеграции в российских бизнес-группах // Российский экономический журнал. 2000. № 1. С. 13-27.
6. Авдашева С., Фахретдинова Г. Развитие конкуренции на российском рынке зерна: современные тенденции // Вопросы статистики. 1999. № 3. С. 39-46.
7. Браун А. Н., Браун Дж. Д. Имеет ли значение структура рынка? Новые свидетельства из России: Рабочая статья РЕЦЭП № 2. М., 1998.
8. Гальперин В.М. Предисловие редактора перевода. Тироль Ж. "Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности", том. 1, 2000 г.  
<http://gallery.economicus.ru>
9. Гражданинова М. Проблемы и перспективы вертикального взаимодействия фирм на рынке черного металлопроката // Проблемы прогнозирования, 1999. №3.
10. Касич С.П. Экономические приложения теории игр в задачах и упражнениях по курсу «Теория отраслевых рынков»: Учеб. пособие / Под ред. Гильмундинова В.М. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2003. – 91 с
11. Крюков В. А. Институциональная структура нефтегазового сектора: проблемы и направления трансформации. Новосибирск: Изд-во ИЭиОПП СО РАН, 1998.
12. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие. С.-Пб. 2008.
13. Никологорский Д. Ю. Крупные интегрированные структуры в промышленности // ЭКО. 1997. № 11. С. 70-83.
14. Полтерович В. М. Институциональные ловушки и экономические реформы: Препринт ЦЭМИ № WP/98/004. М., 1998.



15. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. М.: ТЕИС, 2000
16. Розанова Н.М. Анализ развития структуры рынков в российской экономике // М.: РПЭИ, 1999
17. Розанова Н.М. Место и роль государственной промышленной политики как регулятора взаимодействий фирм // Вестник МГУ.сер. Экономика, 1999, №3.
18. Развитие и рыночное функционирование корпоративных структур холдингового типа в промышленности / Симачев Ю.В. (рук.колл, авт.) и др. М.: Бюро экономического анализа, 2000.
19. Самсонова М. В. , Белякова Е. А., Экономика отраслевых рынков: практикум, Оренбург: ОГУ, 2015, Объем: 135  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=330589&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330589&sr=1)
20. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): Учебно-методическое пособие / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 240 с. – (Серия «Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова»).
21. Чиркова Е. В. Действуют ли менеджеры в интересах акционеров? Корпоративные финансы в условиях неопределенности. М.: Олимп-Бизнес, 1999.
22. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. В 2-х Т. — Спб. Экономическая школа. 1999г.
23. Шаффер М. Имеют ли фирмы в переходных экономиках мягкие бюджетные ограничения? Пересмотр концепций и фактов // Экономика и математические методы. 1999. Т. 35. Вып. 2.
24. Шляйфер А., Вишны Р. Максимизация дохода и процесс поглощения и слияния компаний // Экономика и математические методы. - 1991.- №4.
25. Яковлев А. и др. Основные направления структурной политики и регулирования отраслевых рынков. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. - 56с.
26. BoadwayR., BruceN. WelfareEconomics.- Oxford, 1984.- Ch. 1,3.
27. Carlton D.W., Perloff J.M. Modern Industrial Organization.— Addison-Wesley, 2000.
28. Grossman S., Hart O. The Costs and Benefits of Ownership: A Theory of Lateral and Vertical Integration // Journal of Political Economy.- 1986.- Vol. 94.- P. 691- 719.
29. Handbook of Industrial Organization. R. Schmalensee and R. D. Willig (eds.). Vol. 1, North-Holland, 1989.
30. Martin Steph en. Advanced Industrial Economics.— Blackwell Publishers, 1999.
31. Schmalensee R. Industrial organization // New Pulgrave dictionary of economics. London, 1988.Vol. 2. P. 803-807.
32. Shy Oz. Industrial Organization (Theory and Applications). — The MIT Press, 1995.
33. Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice, 2-ed. — Addison-Wesley, 2001.
34. Wolfstetter E. Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions and Incentives. — Cambridge University Press, 1999.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:



ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+»)  
<https://elibrary.ru>

(Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)

СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)

Другие Интернет-ресурсы:

<http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков.

<http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44> – публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.

[www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).

<http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

<http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

<http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

**Автор рабочей программы:** д.э.н., профессор Ключина Светлана Владимировна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и организации предпринимательства

«15» мая 2018 г., протокол № 9

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от «2» сентября 2019 г.

Согласовано:

Руководитель ОП *Р.С. Ибрагимова* Р.С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)