



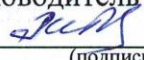
Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономики и организации предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



(подпись)

Ибрагимова Р.С.

« 13 » июня 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	Магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

– обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки магистров в области экономических наук, приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования экономических субъектов в условиях ограниченных экономических ресурсов; формирование культуры экономического мышления, овладение способностью оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых сегодня решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Микроэкономика» изучается студентами, обучающимися по магистерским программам направления 38.04.01 Экономика, в первом семестре.

Предполагается, что студенты владеют основами микроэкономического анализа в пределах программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, а также необходимым математическим аппаратом (математический анализ, элементы теории множеств, теория нелинейной оптимизации).

Дисциплина основывается на знании следующих курсов: «Макроэкономика», «История экономики», «Математический анализ», «Логика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Эконометрика», «Статистика», «Экономическая информатика», «Информационно-справочные системы».

Освоение дисциплины «Микроэкономика» необходимо для изучения последующих дисциплин ОП: «Экономика отраслевых рынков», «Стратегическое планирование», «Внешекономическая деятельность предприятий на международных рынках», «Экономика фирмы» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения.

в) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;



ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 – способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Теорию микроэкономики и микроанализа (механизм функционирования рынка отдельного товара, содержание теории потребления и теории производства, основные факторы производства и закономерности функционирования их рынков; логику общего равновесия рынка и его эффективность) (ОК-1, ПК-6, ПК-7);

- Методы изучения рыночной конъюнктуры (ОК-1, ПК-3, ПК-5);

- Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики (ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6);

Уметь:

- Абстрагировать, упрощать, схематизировать реальные экономические ситуации (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7);

- Описывать факты экономической действительности, классифицировать и систематизировать их (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4);

- Объяснять основные экономические процессы (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4);

- Проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3);

- Осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия (ОК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7);

- Вырабатывать управленческие решения, исходя из критического анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7);

Владеть:

- Специальной экономической терминологией (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6);

- Навыками обобщения экономических явлений (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7);

- Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (ОК-3, ПК-2);

- Навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

обоснования управленческих решений (ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6);

- Методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций, описывающих рыночное поведение субъектов (ПК-1, ПК-2, ПК-4);
- Навыками оценки рыночных позиций предприятия (ПК-1, ПК-3, ПК-7);
- Методами обоснования управленческих решений (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотношенное с видами и трудоемкостью учебных занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, требования к самостоятельной работе и аттестации	1.	1	-	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.
2.	Анализ рыночного равновесия	1	3	2	Опрос
3.	Методы воздействия государства на рыночное ценообразование	1	-	2	Опрос, решение задач, сообщения по вопросам темы
4.	Теории поведения потребителя и спрос	1	3	2	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительному материалу
5.	Производственная функция и экономические издержки	1	3	2	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительному материалу
6.	Моделирование поведения фирмы в различных структурах рынка	1	3	4	Опрос, выступления с докладами, решение задач
7.	Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность	1	3	2	Опрос, опорный конспект
	Итого по дисциплине		16	14	Экзамен



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, требования к самостоятельной работе и аттестации	1.	1	-	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.
2.	Анализ рыночного равновесия	1	3	2	Опрос
3.	Методы воздействия государства на рыночное ценообразование	1	-	2	Опрос, решение задач, сообщения по вопросам темы
4	Теории поведения потребителя и спрос	1	3	2	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительному материалу
5	Производственная функция и экономические издержки	1	3	2	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительному материалу
6	Моделирование поведения фирмы в различных структурах рынка	1	3	4	Опрос, выступления с докладами, решение задач
7.	Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность	1	3	2	Опрос, опорный конспект
	Итого по дисциплине		16	14	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Введение. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, требования к самостоятельной работе и аттестации

Тема 1. Анализ рыночного равновесия

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Сравнительная статика рынка. Единственность и неединственность равновесия. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Стабильность равновесия.

Равновесие по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу. Паутинообразная модель.



Тема 2. Методы воздействия государства на рыночное ценообразование

Фиксированные цены. Избыток товара и пути его устранения. Дефицит: талоны, «черный» рынок и снижение качества товара. Фиксированные цены и общественная выгода.

Анализ последствий налогообложения. Воздействие на рыночное равновесие импортных квот и тарифов. Регулирование арендной платы: влияние минимального уровня цен. Минимум заработной платы.

Тема 3. Теории поведения потребителя и спрос

Предпочтения и полезность. Задача максимизации полезности и задача минимизации затрат. Двойственность в теории потребителя.

Функция полезности и кривые безразличия. Бюджеты и цены. Равновесие потребителя (принцип равной полезности).

Модель потребительского выбора и ее применение.

Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. Проблема агрегирования: от индивидуального выбора к совокупному спросу.

Тема 4. Производственная функция и экономические издержки

Свойства производственной функции: основные положения. Производственный выбор в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной отдачи. Взаимозаменяемость факторов производства.

Изменение масштаба производства.

Линейная технология и ломаная изокванта. X-фактор и характер бюджетного ограничения.

Изменение затрат: экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими. Изокосты. Принцип наименьших затрат. Траектория роста.

Издержки в долгосрочном периоде. Эффект возрастающей отдачи от масштаба и форма долгосрочной кривой издержек. Изменение цен на ресурсы и технология.

Тема 5. Моделирование поведения фирмы в условиях различных структур рынка

Предложение на совершенно конкурентных рынках. Равновесие фирмы, максимизирующей прибыль, в коротком и долгосрочном периоде. Различия в размерах фирм и издержки при совершенной конкуренции.

Равновесие фирмы-монополиста в коротком и длительном периодах. Ценовая дискриминация, ее виды.

Естественная монополия и ее регулирование.

Модели некооперированной олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга). Ценовая олигополия (модели Бертрана и Эджуорта).

Картель. Ценовое лидерство.

Стратегическое поведение олигопольных фирм. Равновесие Нэша.

Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция в пространстве.

Тема 6. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность.



Диаграмма Эджуорта. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Равновесие в производстве. Двухфакторная двухпродуктовая модель.

Равновесие в производстве и потреблении. Модель общего равновесия Вальраса.

Общее равновесие на конкурентных рынках факторов производства и эффективность.

Обмен и эффективность распределения ресурсов.

Парето-эффективность и общее конкурентное равновесие (первая и вторая основные теоремы благосостояния). Критерии общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния.

5. Образовательные технологии

При чтении лекций по микроэкономике используются мультимедийные презентации, если занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем и написание формул, что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами.

В условиях небольшого количества учебного времени, предусмотренного программой подготовки на лекции, важной формой проведения лекций являются лекции-консультации. Может быть использована диалоговая форма ведения лекций, при этом усиливается проблемное изложение материала – используются технологии, проблемного обучения, развития критического мышления, учебной дискуссии.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, решение расчетных и ситуационных задач. Сообщения и доклады студентов сопровождаются подготовленными презентациями. Используются разнообразные тесты и задачи для самостоятельного решения, эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

Учитывая, что в курсе «Микроэкономика» делается упор на аналитические методы решения экономических проблем, студентам следует значительное время посвящать решению задач, предлагаемых в качестве домашних заданий, рассматриваемых на семинарских занятиях и тех, что приведены в учебниках.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В рамках часового фонда самостоятельной работы студенты должны подготовить материалы, способствующие решению задач, выступлениям на семинарских занятиях, выполнению тестовых заданий, а также представить сообщения по дополнительному материалу к изучаемым темам. Эффективной формой самостоятельной работы студентов по данной дисциплине является подготовка мультимедийных презентаций по отдельным проблемам курса с последующей их демонстрацией на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа предполагает также изучение дополнительного материала по следующим темам:

- Модели несовершенного конкурентных рынков, их анализ;
- неравновесные рынки;
- развитие теории потребительского поведения;
- общее равновесие и экономическая эффективность.

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине



рекомендуется:

- изучение первоисточников по теме, вынесенной на лекцию или семинар, с последующим их обсуждением;
- написание эссе и рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение задач, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы.

Знания студентов проверяются контрольными опросами, тестовыми заданиями, решением задач.

Для самостоятельной работы используются материалы, представленные в списке основной и дополнительной литературы, периодических изданиях, в сети Интернет (см. соответствующий пункт данной рабочей программы).

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: контрольные работы, устный опрос, оценка презентаций, подготовленных по дополнительному материалу, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении к РП в разделе «Фонд оценочных средств»

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная.

Используется система накопительной оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента **Комплексная оценка**



900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие / сост. О.Н. Кусакина, Н.А. Довготько и др. - Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. - 91 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438728>

2. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие /. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343>

Дополнительная литература:

1. Базилов, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие / А.А. Базилов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455>

2 Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие /. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

3. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с.. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru>

Другие Интернет-ресурсы:

1. <http://www.i-exam.ru>
2. <http://www.unctad.org>.
3. <http://economics.wideworld.ru/microeconomics/>
4. <http://gallery.economicus.ru/>
5. <http://www.aup.ru/library/vn/000/>
6. <http://economics.ru/>



7. <http://infoteka.economicus.ru/>
8. <http://microeconomica.economicus.ru/>

Программное обеспечение:
операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: профессор кафедры ЭиОП д-р э.н.
Клюзина Светлана Владимировна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и
организации предпринимательства

« 15 » мая 20 18 г., протокол № 9

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от « 2 » сентября 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП  Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)