



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и организации предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Р.С. Ибрагимова Р.С. Ибрагимова
(подпись)

« 13 » июня 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины
Ценообразование в системе маркетинга

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование в системе маркетинга» является формирование у магистрантов четких представлений о теории и практике ценообразования в условиях рыночной экономики, проводимой организациями различных форм собственности.

К основным задачам дисциплины относятся:

- изучение взаимосвязи ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы;
- овладение методами установления цен на продукцию производственно-технического назначения;
- изучение особенностей установления цен на потребительские товары и услуги;
- изучение особенностей установления цен и тарифов в различных сферах экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Ценообразование в системе маркетинга» относится к дисциплинам магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Она включена в 1 блок ООП, в вариативную часть в раздел обязательных дисциплин.

Она базируется на результатах изучения профессиональных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Данная дисциплина изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Экономика отраслевых рынков», «Управление маркетингом», «Стратегическое планирование».

Данный курс служит основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Стратегический маркетинг», «Экономика фирмы».

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие цены с точки зрения макро и микроэкономики;
- функции цен;
- особенности ценообразования на различных типах рынков.

Уметь:

- определять безубыточный объем продаж в результате изменения цены.

Владеть:

- приемами анализа различных аспектов деятельности предприятия, непосредственно влияющими на процесс ценообразования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).
- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

б) профессиональные (ПК):

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги (ПК-1);
- особенности ценообразования в различных сферах деятельности рынках (ПК-7);

Уметь:

- применять конкретные методы установления цен на различные товары и услуги (ПК-1);
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета цен (ОПК-2), (ПК-3), (ПК-8), (ПК-9);
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, с учетом особенностей ценообразования (ПК-7);

Владеть:

- способностью принятия решений по установлению и изменению цен (ОПК-3), (ПК-5), (ПК-12);
- способностью оценивать эффективность ценовых решений (ПК-6);

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей	2	2	2 семинар	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

	программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации				Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Взаимосвязь ценообразования и других инструментов маркетинга 1.Ценообразование и стимулирование продаж. 2.Ценообразование и организация продаж товаров.	2	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
3.	Основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги. 1.Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. 2.Характеристика основных методов ценообразования. 3.Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. 4.Основные методы установления цен на потребительские товары. 5.Ценообразование на потребительские услуги.	2	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
4.	Особенности ценообразования в различных сферах деятельности 1.Ценообразование в строительстве. 2. Установление тарифов на транспортные услуги. 3.Установление тарифов на услуги ЖКХ. 4.Ценообразование в медицине. 5.Ценообразование в сфере образования. 6.Ценообразование в финансовой сфере.	2	4	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
5	Заключительный. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	2		2 практ. занятие	
Итого по дисциплине:			10	10	Зачет

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины,	2	2	2 семинар	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

	представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации				результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Взаимосвязь ценообразования и других инструментов маркетинга 1.Ценообразование и стимулирование продаж. 2.Ценообразование и организация продаж товаров.	2	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
3.	Основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги. 1.Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. 2.Характеристика основных методов ценообразования. 3.Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. 4.Основные методы установления цен на потребительские товары. 5.Ценообразование на потребительские услуги.	2	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
4.	Особенности ценообразования в различных сферах деятельности 1.Ценообразование в строительстве. 2. Установление тарифов на транспортные услуги. 3.Установление тарифов на услуги ЖКХ. 4.Ценообразование в медицине. 5.Ценообразование в сфере образования. 6.Ценообразование в финансовой сфере.	2	4	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
5	Заключительный. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	2		2 практ. занятие	
Итого по дисциплине:			10	10	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы

1. Ценообразование и стимулирование продаж.
2. Ценообразование и организация продаж товаров.

Понятие и приёмы стимулирования продаж. Ценообразование и рекламная деятельность фирмы. Ценообразование и продажи через торговых агентов. Финансирование деятельности



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

по стимулированию продаж. Взаимосвязь между ценообразованием и организацией продаж товаров. Управление ценами конечных продаж. Меры борьбы фирм – производителей с занижением и завышением цен.

Тема 2. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги.

1. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения.
2. Характеристика основных методов ценообразования.
3. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования.
4. Основные методы установления цен на потребительские товары.
5. Ценообразование на потребительские услуги.

Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения. Зависимость цен от характера продаваемых товаров, участников рынка, факторов, влияющих на продажи, меры влияния покупателей. Характеристика основных методов установления цен на продукцию производственно – технического назначения.

Нормативно – параметрические методы ценообразования:

1. Метод удельных показателей: сфера применения, достоинства и недостатки, расчёт цены нового изделия;
2. Метод регрессионного анализа: понятие, сфера применения, расчёт цены;
3. Балльный метод: понятие, определение цены, достоинства и недостатки;
4. Агрегатный метод: понятие, расчёт цены.

Установление цен на продукцию производственно – технического назначения с помощью процедуры торгов (тендеров).

Понятие торгов (тендеров), порядок разработки тендерного предложения, сфера использования данного метода.

Характеристика основных групп потребительских благ: товаров длительного пользования, товаров повседневного спроса, потребительских услуг.

Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Ценообразование и разделение товаров с точки зрения движущего мотива их приобретения.

Основные методы установления цен на потребительские товары. Дифференцированное ценообразование: понятие, его достоинства, недостатки. Унифицированное ценообразование, его достоинства. Формирование ценовых рядов: суть данной процедуры, понятие ценового ряда и ценовой зоны. Проведение уценок: понятие, причины проведения распродаж. Понятие масштаба уценки, времени уценки и схемы уценки.

Характеристика факторов, влияющих на формирование цен услуг: невещественность услуг, мера вне рыночного регулирования тарифов. Особенности ценообразования на услуги: ситуативность услуг, продажа наборов услуг.

Тема 3. Особенности ценообразования в различных сферах деятельности

1. Ценообразование в строительстве.
2. Установление тарифов на транспортные услуги.
3. Установление тарифов на услуги ЖКХ.
4. Ценообразование в медицине.
5. Ценообразование в сфере образования.
6. Ценообразование в финансовой сфере.

5. Образовательные технологии

При изучении данной дисциплины используются *технологии смешанного обучения*, образовательные технологии, совмещающие обучение с участием преподавателя с онлайн



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

обучением, предполагающие элементы самостоятельного контроля студентом пути, времени, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с преподавателем и онлайн.

Чтение лекций по данной дисциплине проводится с использованием мультимедийных презентаций. Презентация позволяет преподавателю четко структурировать материал лекции, экономить время, затрачиваемое на рисование на доске схем, написание формул и других сложных объектов, что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, презентация позволяет очень хорошо иллюстрировать лекцию не только схемами и рисунками, но и полноцветными фотографиями, рисунками и т.д.

Для более глубокого изучения курса, наряду с лекционными, предусматриваются **практические занятия**. Задача практических занятий заключается в том, чтобы в процессе коллективного обсуждения основных вопросов курса студенты могли лучше разобраться в материале, конкретизировать полученные знания; высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам; дополнить изученный материал, используя рекомендуемую литературу, периодические издания и собственный опыт.

В ходе практических занятий студентам также предлагаются для решения задачи, призванные закрепить у них теоретические знания по расчету, анализу цен, излагаемые в соответствующих темах курса. Помимо этого рекомендуется представить студентам для обсуждения различные характерные ситуации из практики, не навязывая при этом «единственно верное» решение. В процессе дискуссии необходимо подвести студентов к пониманию того, в каком диапазоне вариантов ценовой политики и тактики это решение может находиться.

При проведении практических занятий преподавателю рекомендуется не менее 1 часа из двух (50% времени) отводить на самостоятельное решение задач.

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум – 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить по крайней мере две оценки.

По материалам модуля или раздела целесообразно выдавать студенту домашнее задание и на последнем практическом занятии по разделу или модулю подвести итоги его изучения.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение ситуационных задач, подбор иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса в сети Интернет;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов проводится на основании заданий, содержащихся:

1. в учебном пособии Успенской О.И. «Ценообразование», которое находится в электронной библиотеке ИвГУ;
2. в методических указаниях по изучению данного курса (приложение 1).



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

1) *Индивидуальная самостоятельная работа* – работа, которая предусматривает выполнение индивидуализированных заданий и исключает сотрудничество обучаемых. Однако она открывает огромные возможности для сотрудничества студента с преподавателем. Обязанности преподавателя при этом не менее сложны и ответственны, чем студента. Необходим тщательный анализ содержания учебного материала, на основе которого преподаватель может выделить те вопросы, которые доступны отдельным студентам для самостоятельной проработки и важны для развития познавательного интереса. По экономическим дисциплинам это может быть подготовка к уроку опережающих заданий, требующих поисковой деятельности: сообщений, докладов. На уроках для них выделяется 5—10 минут в процессе изучения нового материала.

Также, это может быть длительная индивидуальная работа творческого характера, выполняемая теми студентами, у которых сформировался познавательный или профессиональный интерес в процессе изучения экономических дисциплин. К индивидуальной самостоятельной работе можно отнести и внеучебную работу, связанную с самообразованием студентов, направленную на удовлетворение их интересов и познавательной потребности.

Индивидуальная самостоятельная работа может проводиться в форме рефератов, докладов, презентаций по темам курса.

2) *Групповая форма организации самостоятельной работы* (работа в парах, работа малыми группами, фронтальная работа). Она привлекает преподавателей благоприятными условиями для сотрудничества самих обучаемых, для коллективного взаимодействия.

Групповая самостоятельная работа может проводиться в форме презентации по заданию, выданному небольшой группе.

Для организации самостоятельной работы студентов применяется компьютерная глобальная информационная система «ЭИОС», в которой размещены учебно-методические материалы для изучения курса.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для проведения входного контроля используются тесты.

Для проведения текущего контроля используются тесты, задания для индивидуальных и групповых проектов с последующей защитой.

Для проведения итогового контроля используется комплект вопросов к зачету.

Типовые варианты тестовой работы и комплект вопросов к зачету представлены в приложении №2.

Зачет проводится в устной форме с использованием рейтинговой системы оценки.

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать максимум 200 баллов, в том числе:

- текущий контроль (ТК) – 50 баллов (5·10);
- промежуточный контроль (ПК) по результатам внутри семестровой аттестации – 150 баллов (5·30).

Студент, набравший за семестр менее 120 баллов (3·10 + 3·30) на семинарских и практических занятиях не получает внутрисеместровую аттестацию и должен пройти предварительное электронное тестирование, ответив правильно не менее чем на половину тестов. Только после этого он сдает зачет в обычном порядке.

За итоговый зачет максимальная оценка – 300 баллов (5·60)

Сумма баллов за текущий, промежуточный и итоговый контроль складываются и оценка в зачетку выставляется в соответствии со следующей шкалой

Балл сводного индекса	Окончательная оценка по двухбалльной шкале
-----------------------	--



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

менее 250	не зачтено
от 250 от 349	зачтено
от 350 до 434	зачтено
от 435 и более	зачтено

Баллы за ТК и ПК зависят от полученных оценок и могут быть снижены при низкой активности на семинарских и практических занятиях, непосещении занятий по неуважительным причинам (непосещение более 1/3 занятий).

Для самостоятельной работы используются материалы, представленные в списке основной и дополнительной литературы, периодических изданиях, в сети Интернет (см. соответствующий пункт данной рабочей программы).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Горина Г. А. Ценообразование: учебное пособие / Г.А. Горина - М.: Юнити-Дана, 2015.- 127 с.- ISBN: 978-5-238-01707-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118196&sr=1
2. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2015 , 383 с.- ISBN: 978-5-238-02643-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446413&sr=1
3. Лев М. Ю. Ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2012 , 724 с. - ISBN: 978-5-238-01463-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195&razdel=255>
4. Шуляк П. Н. Ценообразование: учебное пособие / П.Н. Шуляк - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016, 196 с.- ISBN: 978-5-394-01387-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799&razdel=255>

Дополнительная литература:

1. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2015 , 423 с. - ISBN: 978-5-238-01627-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697&razdel=255>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru>
(Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)

СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/>) и бесплатный доступ в компьютерных классах)

Бесплатная база данных ГОСТ <https://docplan.ru/> (Доступ свободный, Срок доступа: с 01.01.2019 по 31.12.2024)

Программное обеспечение:



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.


Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Авторы рабочей программы дисциплины: доцент Успенская Ольга Игоревна, к.э.н.,
доцент Смирнова Ольга Александровна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ЭиОП
« 15 » мая 20 18 г., протокол № 9

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от « 2 » сентября 20 19 г.
Согласовано:
Руководитель ОП  Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)