



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и организации предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Р.С. Ибрагимова
(подпись)

« 13 » июня 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины
Рынок услуг

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Рынок услуг» является изучение теории и практики функционирования рынка услуг как совокупности экономических отношений и важнейшей сферы экономической деятельности. Значение сферы услуг для экономики современной России определяется ее преобладающей долей в создании валового внутреннего продукта, что соответствует общемировым тенденциям. Кроме того, оказание разнообразных услуг является сферой развития предпринимательской деятельности и, как следствие, важным фактором формирования среднего класса в обществе, повышения уровня доходов и улучшения социальной обстановки в стране.

Предмет курса: система экономических, организационных и правовых отношений по поводу оказания услуг, развитие рыночных отношений в сфере нерыночных услуг.

Объект изучения: рынок услуг, его виды и сегменты, характеристика и особенности отдельных видов услуг, их место в экономике страны и региона.

Методология курса представлена системой приемов исследования, включающей три группы методов: общенаучные методы: логический, системный, классификаций, индукция, дедукция; специальные методы: экспертный, монографический, рыночных сравнений; методы смежных наук статистические, аналитические, правового регулирования, ситуационный анализ.

Рынок услуг – прикладной курс, изучающий сферу услуг, их классификацию и специфику как товара, теорию и практику оказания различных видов услуг, развитие рыночных отношений в сфере нерыночных услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- Рассмотреть понятие, признаки, классификацию услуг
- Выявить особенности услуг как объекта рыночных отношений
- Изучить понятие и структуру рынка услуг
- Рассмотреть функции, субъекты, виды рынка услуг
- Дать характеристику рынков отдельных видов услуг
- Изучить процесс проникновения рыночных отношений в сферу нерыночных услуг
- Приобрести навыки поиска информации, ее обобщения и характеристики какого-либо сегмента рынка услуг

Достижение указанных цели и задач будет способствовать подготовке обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры по направлению Экономика.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Рынок услуг» изучается студентами в Блоке 1 «Вариативная часть. Дисциплины по выбору студента» (Б1.В.ДВ.05.01) учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и входит в магистерскую программу «Экономика фирмы и отраслевых рынков». «Рынок услуг» как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами вариативной части профессионального цикла «Экономика отраслевых рынков», «Маркетинговые исследования», «Ценообразование в системе маркетинга».

Для успешного овладения проблематикой курса «Рынок услуг» необходимо предварительно изучить такие дисциплины, как «Статистика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономическая информатика», «Информационно-справочные системы», «Экономика предприятия (организации)», а также приобрести навыки и умения экономического анализа,



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению «Экономика» и профилю «Экономика предприятий и организаций».

В свою очередь курс «Рынок услуг» входит в завершающий цикл дисциплин магистерской программы, изучение которых необходимо для успешного выполнения научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: экономические категории и показатели деятельности предприятий (организаций); характеристику рыночной системы, ее субъекты и их взаимодействие в процессе экономической деятельности, закономерности функционирования отраслевых рынков.

Уметь: сформулировать цель и задачи проведения анализа состояния рыночной среды; сформировать информационную базу исследования на основе использования внутренней отчетности предприятия (организации), а также доступной рыночной информации; использовать информационные ресурсы Интернет, информационно-справочные системы; использовать вычислительную технику и компьютерные программы.

Владеть: основами правовых знаний; методами организации и проведения рыночных исследований, статистического анализа; методами анализа бухгалтерской отчетности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональные (ПК):

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- 1.1. понятие, признаки, классификацию, особенности услуг как товара (ПК-1, ПК-3);
- 1.2. основные качественные и количественные характеристики услуг; группировку и описание основных видов услуг (ПК-1, ПК-3, ПК-4);
- 1.3. понятие, элементы, особенности, функции рынка услуг; субъекты рынка; виды рынков услуг (ПК 1, ПК 3);
- 1.4. основные методы анализа рынков услуг с учетом их особенностей как товара (ПК-1, ПК-3, ПК-4).

Уметь:

- 1.5. четко сформулировать научную и практическую составляющую проблемы, требующей решения; обосновать ее актуальность и значимость ПК-1, ПК-2);
- 1.6. самостоятельно приобретать и использовать новые знания, методы исследования рынка услуг в целом, его отдельных сегментов, а также объектов и субъектов рынка (ПК-3);
- 1.7. сформировать перечень, определить источники и собрать необходимую экономическую, политическую, социальную и рыночную информацию для решения поставленной задачи (ПК-2);
- 1.8. принимать решения и нести за них ответственность в рамках самостоятельно прорабатываемых задач (ОПК-2, ПК-11, ПК-12).

Владеть:

- 1.9. методами анализа рынка услуг в целом, а также отдельных его сегментов (ПК-3, ПК-12);
- 1.10. методами анализа информации для принятия экономически обоснованного решения в сфере оказания услуг (ПК-3, ПК-12);
- 1.11. навыками подготовки научных и публичных выступлений (ПК-4);
- 1.12. методами преподавания экономических дисциплин в вузах (ПК-3, ПК-4).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов)

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Общие вопросы курса «Рынок услуг»	3	1	2	1) опрос по теме;
1.1.	Место и значение услуг в рыночной системе		-		
1.2.	Цель, задачи, предмет, объект курса,		-		



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

	методы исследования				
1.3.	Связь курса «Рынок услуг» с другими науками		-		
2.	Сущность услуг как товара особого рода их классификация	3	1	2	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
2.1.	Понятие «услуга» и ее особенности как товара особого рода				
2.2.	Классификация услуг				
2.3.	Общая характеристика основных видов услуг и их роль в экономике страны				
3.	Характеристика рынка финансовых услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
3.1.	Общая характеристика рынка финансовых услуг				
3.2.	Субъекты рынка финансовых услуг				
3.3.	Система показателей, характеризующих рынок финансовых услуг		-		
4.	Характеристика рынка туристских услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
4.1.	Общая характеристика рынка туристских услуг				
4.2.	Субъекты рынка туристских услуг				
4.3.	Система показателей, характеризующих рынок туристских услуг				
5.	Характеристика рынка бытовых услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
5.1.	Общая характеристика рынка бытовых услуг				
5.2.	Субъекты рынка бытовых услуг				
5.3.	Система показателей, характеризующих рынок бытовых услуг				
6.	Характеристика рынка транспортных услуг	3	1	3	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
6.1.	Общая характеристика рынка транспортных услуг				
6.2.	Субъекты рынка транспортных услуг				
6.3.	Система показателей, характеризующих рынок транспортных услуг				
7.	Характеристика рынка услуг связи	3	1	3	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
7.1.	Общая характеристика рынка услуг связи				
7.2.	Субъекты рынка услуг связи				
7.3.	Система показателей, характеризующих рынок услуг связи				
8.	Развитие рыночных отношений в сфере нерыночных услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
8.1.	Общая характеристика сферы нерыночных услуг				
8.2.	Особенности развития рыночных отношений в сфере образования				



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

8.3.	Особенности развития рыночных отношений в сфере здравоохранения				
Итого за семестр:		8	26	Экзамен	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно- заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Общие вопросы курса «Рынок услуг»	3	1	2	1) опрос по теме;
1.1.	Место и значение услуг в рыночной системе		-		
1.2.	Цель, задачи, предмет, объект курса, методы исследования		-		
1.3.	Связь курса «Рынок услуг» с другими науками		-		
2.	Сущность услуг как товара особого рода их классификация	3	1	2	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
2.1.	Понятие «услуга» и ее особенности как товара особого рода				
2.2.	Классификация услуг				
2.3.	Общая характеристика основных видов услуг и их роль в экономике страны				
3.	Характеристика рынка финансовых услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
3.1.	Общая характеристика рынка финансовых услуг				
3.2.	Субъекты рынка финансовых услуг				
3.3.	Система показателей, характеризующих рынок финансовых услуг		-		
4.	Характеристика рынка туристских услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
4.1.	Общая характеристика рынка туристских услуг				
4.2.	Субъекты рынка туристских услуг				
4.3.	Система показателей, характеризующих рынок туристских услуг				
5.	Характеристика рынка бытовых услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
5.1.	Общая характеристика рынка бытовых услуг				
5.2.	Субъекты рынка бытовых услуг				
5.3.	Система показателей, характеризующих рынок бытовых услуг				
6.	Характеристика рынка транспортных услуг	3	1	3	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
6.1.	Общая характеристика рынка транспортных услуг				
6.2.	Субъекты рынка транспортных услуг				



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

6.3.	Система показателей, характеризующих рынок транспортных услуг				
7.	Характеристика рынка услуг связи	3	1	3	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
7.1.	Общая характеристика рынка услуг связи				
7.2.	Субъекты рынка услуг связи				
7.3.	Система показателей, характеризующих рынок услуг связи				
8.	Развитие рыночных отношений в сфере нерыночных услуг	3	1	4	1) опрос по теме; 2) презентация и дискуссия
8.1.	Общая характеристика сферы нерыночных услуг				
8.2.	Особенности развития рыночных отношений в сфере образования				
8.3.	Особенности развития рыночных отношений в сфере здравоохранения				
Итого за семестр:		8		26	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Общие вопросы курса «Рынок услуг»

Место услуг в рыночной системе: услуга как товар особого рода, особенности услуг, роль сферы услуг в производстве валового внутреннего продукта. Цель, задачи, предмет, объект курса, методы исследования. Связь курса "Рынок услуг" с другими науками.

Тема 2. Сущность услуг как товара особого рода и их классификация.

Понятие «услуга». Отличие услуги как товара от материальных продуктов. Особенности стадий производства и потребления услуг. Классификация услуг. Общая характеристика основных видов услуг и их роль в экономике страны.

Тема 3. Характеристика рынка финансовых услуг.

Общая характеристика рынка финансовых услуг: понятие и общая характеристика финансовых услуг; определение рынка финансовых услуг и его функции. Субъекты рынка финансовых услуг. Система показателей, характеризующих рынок финансовых услуг.

Тема 4. Характеристика рынка туристских услуг.

Общая характеристика рынка туристских услуг: понятие, виды и общая характеристика туристских услуг; определение рынка туристских услуг и его функции. Субъекты рынка туристских услуг. Система показателей, характеризующих рынок туристских услуг.

Тема 5. Характеристика рынка бытовых услуг.

Общая характеристика рынка бытовых услуг: понятие, виды и общая характеристика бытовых услуг; определение рынка бытовых услуг и его функции. Субъекты рынка бытовых услуг. Система показателей, характеризующих рынок бытовых услуг.

Тема 6. Характеристика рынка транспортных услуг

Общая характеристика рынка транспортных услуг: понятие, виды и общая характеристика транспортных услуг; определение рынка транспортных услуг и его функции. Субъекты рынка транспортных услуг. Система показателей, характеризующих рынок транспортных услуг.



Тема 7. Характеристика рынка услуг связи

Общая характеристика рынка услуг связи: понятие, виды и общая характеристика услуг связи; определение рынка услуг связи и его функции. Субъекты рынка услуг связи. Система показателей, характеризующих рынок услуг связи.

Тема 8. Развитие рыночных отношений в сфере нерыночных услуг.

Общая характеристика сферы нерыночных услуг: понятие, виды, особенности предоставления нерыночных услуг. Субъекты отношений в сфере нерыночных услуг. Характеристика рыночных отношений в сфере нерыночных услуг. Система показателей, характеризующих сферу нерыночных услуг и рыночные отношения в данной сфере.

Особенности развития рыночных отношений в сфере образования.

Особенности развития рыночных отношений в сфере здравоохранения.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ОП по направлению «Экономика» при чтении лекций по дисциплине «Статистический анализ рынка» используются следующие образовательные технологии:

Технологии смешанного обучения

Мультимедийные технологии, для чего занятия проводятся в аудиториях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

Технология дифференцированного подхода: выбор стратегии изучения курса, выбор форм контроля и т.д. Дифференцированный подход позволяет разработать и использовать для различных студентов различные уровни обучения и контроля.

Практические (семинарские) занятия включают следующие этапы:

- определение преподавателем основных целей занятия, основных проблем и дискуссионных моментов, на которые следует обратить внимание при обсуждении темы семинара или практического занятия;
- краткий опрос и/или экспресс-тестирование;
- самостоятельное решение типовых задач и анализ полученных результатов с коллективным обсуждением методических и содержательных ошибок;

Для проверки результатов усвоения конкретного раздела дисциплины студентами (промежуточный контроль знаний, умений и навыков) выполняются аудиторские контрольные задания (работы) в виде задач, тестов или контрольных вопросов.

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине целесообразно использовать следующие ее формы:

- выполнение домашних заданий разнообразного характера: решение задач или тестов по темам курса, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам и темам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и творческого подхода, в форме проведения комплексного статистического исследования (сбор, систематизация, анализ и разработка прогноза) экономического потенциала и результатов деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, написание аналитической



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

записки по результатам проведенного исследования. Такое индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и группы студентов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование информационно-справочных систем (Консультант-плюс, Гарант), сайтов государственных организаций и коммерческих компаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает: изучение нового материала при подготовке к практическим занятиям с использованием лекций, основной и дополнительной литературы, методических указаний (Приложение 1 к рабочей программе). Большая часть времени практического занятия отводится докладам с презентациями с последующей дискуссией по предлагаемой теме.

Для организации самостоятельной работы студентов применяется информационная система «ЭИОС». Доступ к данной системе обеспечивается на основе регистрации студента в данной информационно-образовательной среде

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов и промежуточная аттестация осуществляются с помощью тестовых заданий.

Контроль окончательных результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе экзамена, проводимого в устной форме с учетом рейтинговой оценки, полученной по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации в течение семестра.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Экономика и управление социальной сферой : учебник / под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 496 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>

2. Тультаев, Т.А. Маркетинг товаров и услуг : учебно-практическое пособие / Т.А. Тультаев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 318 с. - ISBN 978-5-374-00537-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071>

3. Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 252 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02723-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>

4. Иневатова, О.А. Региональные рынки : учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

региональной экономики. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1330-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003>

Дополнительная литература

1. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

www.ivanovo/gks.ru – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики;

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;

www.consultant.ru – Система правовой информации «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru>
(Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)

СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)

Бесплатная база данных ГОСТ <https://docplan.ru/> (Доступ свободный, Срок доступа: с 01.01.2019 по 31.12.2024)

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Авторы рабочей программы дисциплины: к.э.н., доцент Сорокина Елена Викторовна,
к.э.н., доцент Балабанова Наталья Владимировна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ЭиОП
« 15 » мая 2018 г., протокол № 9

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 2019 г.
Согласовано:
Руководитель ОП *Р.С. Ибрагимова* Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)