



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

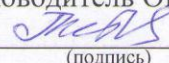
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

Р.С. Ибрагимова

« 30 » августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Статистический анализ рынка**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Статистический анализ рынка» является приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа рынков различных продуктов, формирование у студентов научного представления о методах статистического анализа качественных показателей, количественного измерения состояния, пропорциональности, динамики рынка, конкурентоспособности продукции.

Задачи освоения дисциплины: изучение методов исследования качественных показателей, анализ рыночной конъюнктуры, исчисление индикаторов рыночной конъюнктуры, оценка спроса и предложения, анализ цикличности и сезонности, прогнозирование процессов на рынке, проведение анализа влияния факторов на экономический показатель, анализ емкости и насыщенности рынка, анализ эластичности спроса и предложения, изучение конкурентоспособности продукции.

Достижение указанных цели и задач будет способствовать подготовке обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОП магистратуры по направлению «Экономика».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Статистический анализ рынка» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. «Статистический анализ рынка» логически связана с дисциплинами «Эконометрика (продвинутый курс)», «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)».

Для успешного овладения проблематикой курса «Статистический анализ рынка» необходимо предварительно изучить такие дисциплины, как «Методы исследования и моделирования экономики», «Эконометрика», «Статистика», предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению «Экономика» и профилю «Экономика предприятий и организаций».

В свою очередь изучение курса «Статистический анализ рынка» обеспечивает успешное освоение курсов «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», «Внешеэкономическая деятельность предприятия на международных рынках», входящих в завершающий цикл дисциплин магистерской программы (дисциплины по выбору студента), изучение которых необходимо для успешного выполнения научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы высшей математики, теории вероятностей и математической статистики, применяемые в статистических исследованиях; методологию теории статистики; бухгалтерскую и иную отчетность предприятия (организации), экономические категории и показатели деятельности предприятий (организаций).

Уметь: сформулировать цель и задачи исследования; сформировать информационную базу исследования на основе использования внутренней отчетности предприятия (организации), а также доступной рыночной информации; использовать информационные ресурсы Интернет, информационно-справочные системы; использовать вычислительную технику и компьютерные программы.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Иметь: навыки владения методами организации и проведения статистического наблюдения, статистического анализа, изученными в курсе «Статистика»; методами оценки социально-экономической эффективности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-4 - способен производить анализ хозяйственной деятельности организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;

ПК-7 - способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1.1. основные понятия и характеристики рынка, систему показателей, классификацию методов статистического анализа (ПК-7);

1.2. содержание и этапы применения методов статистического анализа рынка (ПК-7);

1.3. основные количественные характеристики методов статистического анализа рынка и алгоритмы их применения (ПК-4, ПК-7);

Уметь:

2.1. четко сформулировать научную и практическую составляющую проблемы, требующей решения; обосновать ее актуальность и значимость (ПК-4);

2.2. самостоятельно приобретать и использовать новые знания, методы статистического анализа рынка (ПК-7);

2.3. сформировать перечень, определить источники и собрать необходимую экономическую, политическую, социальную и рыночную информацию для решения поставленной задачи (ПК-4, ПК-7);

2.4. принимать решения и нести за них ответственность в рамках самостоятельно прорабатываемых задач (ПК-7).

Иметь:

3.1. навыки владения методами изучения взаимосвязи социальных явлений, непараметрическими показателями связи, ранговыми коэффициентами (ПК-7);

3.2. навыки владения методами изучения рыночной конъюнктуры, емкости, пропорциональности и динамики рынка, цикличности и сезонности, эластичности спроса и предложения, конкурентоспособности продукции (ПК-4);

3.3. навыки владения методами составления прогнозов развития рынка отдельного продукта или группы продуктов на уровне отдельного региона или страны в целом (ПК-4, ПК-7).



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Общие вопросы курса «Статистический анализ рынка»	2	1	2	Решение задач, тестирование
1.1.	Предмет, содержание, задачи курса, информационная база				
1.2.	Основы методологии статистического анализа рынка				
1.3.	Система показателей				
2.	Непараметрические методы статистического анализа рынка	2	1	2	Решение задач, тестирование
2.1.	Методы изучения связи социальных явлений				
2.2.	Непараметрические показатели связи				
3.	Статистический анализ конъюнктуры рынка	2	2	4	Решение задач, тестирование
3.1.	Понятие и сущность конъюнктуры рынка				
3.2.	Система показателей конъюнктуры рынка				
3.3.	Расчет и анализ потенциала рынка				
3.4.	Анализ пропорциональности развития рынка				
3.5.	Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка				
3.6.	Статистические методы измерения спроса и предложения				
4.	Статистический анализ конкурентоспособности продукции	2	1	2	Решение задач, тестирование
4.1.	Понятие конкурентоспособности продукции				
4.2.	Система показателей				
4.3.	Методы оценки конкурентоспособности продукции				
Итого за семестр:			4	10	Зачет



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно- заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Общие вопросы курса «Статистический анализ рынка»	2	1	2	Решение задач, тестирование
1.1.	Предмет, содержание, задачи курса, информационная база				
1.2.	Основы методологии статистического анализа рынка				
1.3.	Система показателей				
2.	Непараметрические методы статистического анализа рынка	2	1	2	Решение задач, тестирование
2.1.	Методы изучения связи социальных явлений				
2.2.	Непараметрические показатели связи				
3.	Статистический анализ конъюнктуры рынка	2	1	4	Решение задач, тестирование
3.1.	Понятие и сущность конъюнктуры рынка				
3.2.	Система показателей конъюнктуры рынка				
3.3.	Расчет и анализ потенциала рынка				
3.4.	Анализ пропорциональности развития рынка				
3.5.	Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка				
3.6.	Статистические методы измерения спроса и предложения				
4.	Статистический анализ конкурентоспособности продукции	2	1	2	Решение задач, тестирование
4.1	Понятие конкурентоспособности продукции				
4.2.	Система показателей				
4.3.	Методы оценки конкурентоспособности продукции				
Итого за семестр:			4	10	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Общие вопросы курса «Статистический анализ рынка»

Предмет и содержание курса «Статистический анализ рынка». Информационная база. Основы методологии статистического анализа рынка. Система показателей.

Тема 2. Непараметрические методы статистического анализа рынка

Методы изучения связи социальных явлений: коэффициенты ассоциации и контингенции, коэффициенты взаимной сопряженности Пирсона и Чупрова. Непараметрические показатели связи: ранговые коэффициенты Спирмэна и Кендалла, множественный коэффициент ранговой корреляции (коэффициент конкордации).

Тема 3. Статистический анализ конъюнктуры рынка



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи ее статистического изучения. Система показателей конъюнктуры рынка, источники информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 4. Статистический анализ конкурентоспособности продукции

Понятие конкурентоспособности продукции. Система показателей. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ОП по направлению «Экономика» при чтении лекций по дисциплине «Статистический анализ рынка» используются следующие образовательные технологии:

Технологии смешанного обучения

Мультимедийные технологии, для чего занятия проводятся в аудиториях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

Технология дифференцированного подхода: выбор стратегии изучения курса, выбор форм контроля и т.д. Дифференцированный подход позволяет разработать и использовать для различных студентов различные уровни обучения и контроля.

Практические (семинарские) занятия включают следующие этапы:

- определение преподавателем основных целей занятия, основных проблем и дискуссионных моментов, на которые следует обратить внимание при обсуждении темы семинара или практического занятия;
- краткий опрос и/или экспресс-тестирование;
- самостоятельное решение типовых задач и анализ полученных результатов с коллективным обсуждением методических и содержательных ошибок;

Для проверки результатов усвоения конкретного раздела дисциплины студентами (промежуточный контроль знаний, умений и навыков) выполняются аудиторские контрольные задания (работы) в виде задач, тестов или контрольных вопросов.

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине целесообразно использовать следующие ее формы:

- выполнение домашних заданий разнообразного характера: решение задач или тестов по темам курса, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам и темам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и творческого подхода, в форме проведения комплексного статистического исследования (сбор, систематизация, анализ и разработка прогноза) экономического потенциала и результатов деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, написание аналитической записки по результатам проведенного исследования. Такое индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и группы студентов.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии; интерактивные информационные технологии.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование информационно-справочных систем (Консультант-плюс, Гарант), сайтов государственных организаций и коммерческих компаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает: изучение нового материала при подготовке к практическим занятиям с использованием лекций, основной и дополнительной литературы, методических указаний (Приложение 1 к рабочей программе). Большая часть времени практического занятия отводится решению задач, поэтому самостоятельная работа предполагает изучение методик и, при необходимости, завершение решения задач предшествующего занятия.

Для организации самостоятельной работы студентов применяется информационная система «ЭИОС». Доступ к данной системе обеспечивается на основе регистрации студента в данной информационно-образовательной среде

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов и промежуточная аттестация осуществляются с помощью тестовых заданий и выполнения контрольных работ.

Оценка окончательных результатов освоения дисциплины осуществляется по итогам успешного прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации, что является основанием для выставления зачета.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Статистика рынка товаров и услуг : учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, А.В. Коротков, Л.А. Данченко, Н.В. Татаркова. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 207 с. - ISBN 978-5-374-00212-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93218>

2. Гусаров, В.М. Общая теория статистики : учебное пособие / В.М. Гусаров, С.М. Проява. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01367-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447902>

3. Социально-экономическая статистика: практикум : учебное пособие / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская, М.В. Вахрамеева и др. ; под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. - Москва : Финансы и статистика, 2016. - 192 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02637-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446122>

Дополнительная литература

1. Статистический анализ рынка [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по направлению 080100.68-"Экономика" (магистерская программа "Экономика фирмы и отраслевых рынков") / Иван. гос. ун-т ; сост. Е. В. Сорокина. — Электрон. текстовые дан. (1 файл: 586 Кб) .— Иваново : ИвГУ, 2015 .— 52 с .— Электрон. версия



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

печ. Публикации .— Загл. с титул. экрана .— Adobe Acrobat Reader 6.0.
<URL:http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/metod/sorokina_2015_1.htm>

2. Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>

3. Годин, А.М. Статистика : учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru>
(Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)

СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/>) и бесплатный доступ в компьютерных классах)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства канд. экон. наук Балабанова Наталья Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 30 » августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)