



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

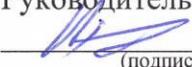
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись) В. И. Куликов

« 09 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-стратегии в ритейле

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по принятию стратегических решений, обеспечивающих высокую эффективность деятельности в стратегической перспективе.

Цели освоения дисциплины – сформировать у будущих магистров целостное представление о процессах, формах и методах разработки бизнес-стратегий, выработать умения и навыки, позволяющие реализовывать эти стратегии на предприятиях ритейла.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина по выбору «Бизнес-стратегии в ритейле» является дисциплиной по выбору и включена в формируемую участниками образовательных отношений часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в ритейле», а также при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Управление рисками», «Теория менеджмента», «Математика», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия стратегии и стратегического управления,
- процессы стратегического управления,
- типологию стратегий.

Уметь:

- определять миссию и цели организации,
- проводить стратегический анализ внешней среды,
- проводить стратегический анализ внутренней среды,
- давать оценку стратегической ситуации.

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- владения методами стратегического менеджмента.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», а также для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовки ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-2 – Способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов

ПК-6 – Способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- Понятийный аппарат стратегического менеджмента (ПК-2.1);
- Типологию бизнес-стратегий (ПК-2.1);
- Методы разработки бизнес-стратегий (ПК-2.1);
- Процессы разработки бизнес-стратегий в конкретных условиях (ПК-2.1).

Уметь:

- Формировать стратегические цели бизнеса в ритейле (ПК-2.2);
- Оценивать стратегическую ситуацию в ритейле (ПК-6.2);
- Осуществлять диагностику системы стратегического управления на предприятиях розничной торговли (ПК-6.2).

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- SWOT-анализа и выбора бизнес-стратегии в ритейле (ПК-6.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	3		2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Система стратегического управления бизнесом.	3	2	2	Устные ответы на вопросы Доклады Кейс
3.	Стратегические единицы бизнеса в ритейле	3	2	2	Кейс Задание по самостоятельной работе
4.	Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле	3	2	2	Расчетно-аналитические задания Задание по самостоятельной работе
5.	Виды бизнес-стратегий в ритейле	3	6	2	Доклады Кейс Задание по самостоятельной работе
6.	SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле	3	6	4	Доклады, Кейс Задание по самостоятельной работе
7.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результа-	3		2	Итоговый тест Зачет



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

тов освоения дисциплины			
Итого по дисциплине:		18	16

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	3		2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Система стратегического управления бизнесом.	3	2	2	Устные ответы на вопросы Доклады Кейс
3.	Стратегические единицы бизнеса в ритейле	3	2	2	Кейс Задание по самостоятельной работе
4.	Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле	3	2	2	Расчетно-аналитические задания Задание по самостоятельной работе
5.	Виды бизнес-стратегий в ритейле	3	6	2	Доклады Кейс Задание по самостоятельной работе
6.	SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле	3	6	4	Доклады, Кейс Задание по самостоятельной работе
7.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	3		2	Итоговый тест Зачет
Итого по дисциплине:			18	16	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Вводная.

Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.

Тема 2. Система стратегического управления бизнесом

Основные понятия, на которых базируется стратегическое управление бизнесом. Системный подход к стратегическому управлению бизнесом. Элементы и системообразующие связи системы стратегического управления бизнесом. Процессы системы стратегического управления бизнесом.

Тема 3. Стратегические единицы бизнеса в ритейле



Понятие стратегической единицы бизнеса. Подходы к выделению стратегических единиц бизнеса. Виды стратегических единиц бизнеса. Уровни стратегических единиц бизнеса. Виды и уровни стратегических единиц бизнеса в ритейле. Система стратегических единиц бизнеса предприятия розничной торговли.

Тема 4. Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле

Задачи стратегического анализа бизнес-среды. Анализ бизнес-среды федерального, регионального и муниципального уровня. Оценка конкурентной позиции в бизнес-среде. Система методов стратегического анализа бизнес-среды в ритейле. Стратегический мониторинг бизнес-среды. Информационное обеспечение стратегического анализа бизнес-среды в ритейле.

Тема 5. Виды бизнес-стратегий в ритейле

Типология бизнес-стратегий. Особенности выделения бизнес-стратегий в ритейле. Выделение бизнес-стратегий в ритейле на основе эталонных стратегий. Выделение бизнес-стратегий в ритейле на основе конкурентных стратегий. Ассортиментные стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии фокусирования. Стратегии выбора формата магазина. Стратегии выбора поставщиков. Коммуникационные стратегии. Стратегии формирования покупательской лояльности. Стратегии цифровизации управления и торгового процесса. Стратегии интеграции розничной торговли, оптовой торговли и производства.

Тема 6. SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле.

Методы, обеспечивающие выбор бизнес-стратегии. SWOT-анализ как метод определения стратегических альтернатив развития бизнеса. Качественный и количественный SWOT-анализ. Определение возможностей и угроз, сильных и слабых сторон в ритейле. Особенности стратегического выбора в ритейле. Информационное и аналитическое обеспечение SWOT-анализа в ритейле. Выбор и корректировка бизнес-стратегий в ритейле

Тема 7. Заключительная.

Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в целом.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по дисциплине «Бизнес-стратегии в ритейле» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области ключевых положений и законов организации.
2. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
3. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
4. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
5. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

6. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.

7. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Бизнес-стратегии в ритейле» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;

- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;

- посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине;

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета (3 семестр) по результатам работы на занятиях и выполнения самостоятельных работ.

Знания, умения студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка зачета	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к зачету представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Основная литература

1. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ. ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> .
2. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> .

Дополнительная литература

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>.
2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>.
3. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. - Издание 3-е., испр. и перераб. - Москва : Техносфера, 2015. - 344 с. : ил., табл., схем. - (Библиотека Института стратегий развития). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94836-406-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848>.
4. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по джунглям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. Д. Раевская, Л.Л. Царук. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-5347-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137> .

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн»

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

Информационно-справочные системы:

1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Автор рабочей программы дисциплины: *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*
« 31 » августа 20 21 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от « 01 » сентября 20 23 г.

Согласовано:
Руководитель ОП _____  _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)