



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

В. И. Куликов

« 01 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Методологические основы проектирования процесса принятия решений

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины — формирование всестороннего глубокого понимания методологии проектирования разработки и реализации управленческих решений, способности принимать организационно-управленческие решения в организациях розничной торговли и оценивать их последствия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Управленческие решения» (бакалавриат 38.03.02).

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономическое обоснование управленческих решений.

Уметь:

обосновывать альтернативные варианты деятельности предприятия

оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Иметь практический опыт / Иметь навыки:

экономического, управленческого, индивидуально-психологического и социально-психологического анализа при разработке и реализации управленческих решений.

Дисциплина имеет большое значение с позиций развития экономико-управленческого мышления магистрантов.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению учебной дисциплины «Стратегический анализ», прохождению производственных практик (научно-исследовательской, учебной практики ознакомительной, производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики, преддипломной).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1 – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-3 – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью организации с использованием, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять новые рыночные возможности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

б) профессиональные (ПК):

ПК-7: способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в т. ч. находящиеся на стыке различных областей наук и разрабатывать подходы к их решению.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия, связанные с проектированием процесса принятия управленческих решений (проблема, проблемная ситуация, задача, критерий, ограничения, стиль принятия решений) (ОПК-1.1);

классификации проблем и проблемных ситуаций (ОПК-1.1)

подходы и принципы моделирования процесса принятия управленческих решений (ОПК-3.1);

технологии проектирования процесса принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности, однокритериального и многокритериального, индивидуального и группового выбора (ОПК-4.1);

шаблоны бизнес-моделей наиболее успешных современных компаний, проблемы создания инновационных бизнес-моделей и методику их создания и применения (ОПК-4.1);

Уметь:

проектировать процесс принятия решений проблемных ситуаций, возникающих на предприятиях и в организациях (ОПК-4.2; ПК-7.2);

системно оценивать прямые и косвенные, альтернативные, ближайшие и отдаленные последствия принятия управленческих решений (ОПК-3.2; ПК-7.2).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (ОПК-1.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов),

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотношенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане.

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Подходы и моделирование процесса разработки и реализации управленческих решений	1	2	6	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Устные ответы по вопросам семинара.
2	Принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений	1	1	4	Проверка выполнения задания
3	Методологические и методические основы оценки последствий и эффективности управленческих решений	1	3	4	Проверка практического выполнения задания.
4	Практика принятия управ-	1	2	2	Проверка выполнения



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

	вменческих решений на российских и в зарубежных предприятиях и организациях розничной торговли (анализ и оценка)				итогового контрольного задания. Итоговый тест
Итого по дисциплине:		8	16	Экзамен	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Подходы и моделирование процесса разработки и реализации управленческих решений	1	2	6	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Устные ответы по вопросам семинара.
2	Принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений	1	1	6	Проверка выполнения задания
3	Методологические и методические основы оценки последствий и эффективности управленческих решений	1	3	4	Проверка практического выполнения задания.
4	Практика принятия управленческих решений на российских и в зарубежных предприятиях и организациях розничной торговли (анализ и оценка)	1	2	4	Проверка выполнения итогового контрольного задания. Итоговый тест
Итого по дисциплине:			8	16	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Подходы и моделирование процесса разработки и реализации управленческих решений

Фундаментальные подходы к решению проблем функционирования и развития предприятий и организаций: системный, ситуационный, процессный, ресурсно-целевой. Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и в различных сферах деятельности предприятия. Процесс разработки и реализации управленческих решений как объект моделирования. Моделирование в теории принятия решений.

Построение инновационных моделей как область проектирования управленческих решений. Проблемы построения инновационных моделей. Методика построения инновационной модели.

Тема 2. Принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений

Принципы эффективного решения деловых проблем. Типология ситуаций и проблем принятия решений.

Индивидуальные стили принятия решений и их классификации (по соотношению проектной стадии и стадии выбора, по параметрам «властность и поведение в проблемной



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

ситуации», по параметрам «структурированность принятия решений» и «скорость принятия решений», по параметрам открытости к внешнему миру, способам восприятия и управленческого выбора, стилю поведения, классификация по параметрам «Родитель», «Взрослый», «Ребенок».

Одно и многокритериальный выбор. Шкалы инструментальных и экспертных показателей и их использование при принятии управленческих решений. Количественные и качественные методы постановки деловых проблем, разработки, принятия управленческих решений. Формальные и неформальные методы реализации управленческих решений. Особенности и методы выработки решений в группе.

Тема 3. Методологические и методические основы оценки последствий и эффективности управленческих решений

Сущность и классификация последствий управленческих решений. Народнохозяйственная, региональная и коммерческая эффективность управленческих решений: подходы, методы и методики оценки.

Технология оценки бюджетной эффективности управленческих решений.

Тема 4. Практика принятия управленческих решений на российских и зарубежных предприятиях и в организациях розничной торговли (анализ и оценка)

Обобщающая характеристика процесса принятия управленческих решений на современных российских предприятиях (в организациях). Основные достоинства и недостатки, типичные ошибки принятия управленческих решений в области реструктуризации и диверсификации бизнеса, финансового менеджмента, управления персоналом на российских предприятиях и в организациях розничной торговли. Примеры эффективных и неэффективных управленческих решений из практики зарубежного менеджмента.

Лучшие шаблоны бизнес-моделей и возможности их использования в ритейле.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса по дисциплине «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» осуществляется в форме лекций и практических занятий, индивидуальной самостоятельной работы студентов.

Учебный процесс по дисциплине основан на использовании следующих инновационных образовательных технологий:

1. Технологии проблемного обучения — ключевые вопросы учебного курса на лекциях и практических занятиях раскрываются через постановку и последующую разработку проблемы проектирования процесса принятия управленческого решения.

2. Технологии учебного диалога в форме дискуссии — на лекциях и практических занятиях организуется обсуждение проблемных, слабоопределенных, и в недостаточной степени разработанных в науке и практике менеджмента аспектов решения актуальных деловых проблем.

3. Кейс-технологии или технологии ситуационного анализа — на практических занятиях рассматриваются реальные и учебные ситуации с использованием системы вопросов, на которые студенты должны дать обоснованные ответы, опираясь на описание ситуации.

4. Технологии проектного обучения — студенты, используя полученные количественные и качественные данные, проектируют процесс принятия управленческих решений.

5. Технологии тестового контроля качества образования — студенты отвечают на вопросы профессионального теста, выбирая один или нескольких ответов из числа предложенных.

6. Рейтинговые технологии качества образования — итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на зачете.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

7. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и задания к семинарским и практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;
- методические указания по выполнению итогового контрольного задания.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме устного ответа на экзамене (1 семестр).

Основой итогового (заключительного) контроля является балльно-рейтинговая система оценки овладения студентами установленными компетенциями. шкале. Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

1) Активность на занятиях — 5 баллов за ответ оцененный на «отлично», 3 балла — за ответ, оцененный на «хорошо», 1 балл — за ответ, оцененный на «удовлетворительно», 0 баллов — за ответ, оцененный на «неудовлетворительно».

2) Итоговая контрольная работа — до 10 баллов.

3) Тестирование по дисциплине — до 15 баллов.

Максимальный суммарный балл текущих оценок — 60 баллов.

Максимальная рейтинговая оценка ответа на экзамене — 50 баллов.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Суммарный рейтинг, отражающий в себя и результаты работы студента в течении семестра и итоги экзаменационного испытания, переводится в традиционную пятибалльную оценку. «Отлично» получают студенты, набравшие от 85 до 100 баллов, «хорошо» – от 70 до 84 баллов, «удовлетворительно» – от 50 до 69 баллов, «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к экзамену представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Основная литература

1. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений: учебник. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 158 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: 1. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений: учебник. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 158 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=493936



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

2 Люханова С. В. Принятие управленческих решений: учеб. пособие. . [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453952. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 145 с.

Дополнительная литература:

1.. Маслихина В.Ю. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. 228 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459492

2. Методология и методы разработки управленческих решений: практикум / сост. А. А. Лежебоков. Ставрополь: изд-во СКФУ, 2016. 92 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459096

3. Тарасенко В. В. Логика и методология управления. Книга для руководителя: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 368 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115405

4. Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник / Ю. Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терно-вой. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. 383 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117136

5. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений: учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 324 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453952

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

Информационно-справочные системы:

- 1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, Moodle.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры менеджмента, доктор экономических наук, доцент *Лифшиц Аркадий Семенович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента
«_31_» __августа__ 20_21_г., протокол № _1_

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)