



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

С. Л. Страшнов

« 31 » мая 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины

«Основы массового медиаобразования»

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2018



1. Цели освоения дисциплины

В условиях коммуникативной революции, медиатизации жизни необходимость обретения информационной и медийной грамотности становится задачей всеобщей. В мире широко распространяются программы массового медиаобразования, которое в целом ряде стран охватывает детей дошкольного и школьного возраста, студентов непрофильных факультетов, представителей разных групп населения.

Однако острой проблемой продолжает оставаться подготовка медиапедагогов, которых повсюду катастрофически не хватает. Один из вариантов решения – обучение их в рамках магистратуры. Причем явное преимущество имеют здесь бакалавры, получившие базовое образование по направлению «Журналистика». Развивая обретенные ранее профессиональные знания, умения и навыки, они овладевают теперь дополнительными, психолого-педагогическими компетенциями, без чего невозможно осуществлять будущую медиаобразовательную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре ОП

«Основы массового медиаобразования» относится в структуре ОП к разряду вариативных дисциплин.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории журналистики и коммуникации.

Уметь: распознавать случаи искажения информации и манипулятивные технологии в практике современных СМК.

Владеть: первичными навыками медиаграмотности.

Дисциплина «Основы массового медиаобразования» является профильной и ключевой, представляющей одновременно и журналистскую, и педагогическую составляющую учебного плана. Отсюда ее непосредственная связь, с одной стороны, с такими курсами, как «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Современные теории массовой коммуникации», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема», «Просветительство и журналистика», а, с другой, с дисциплинами «Проектирование образовательного процесса», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Опыт проведения мастер-классов», «Редактирование профессиональных и любительских текстов». Постигание «Основ массового медиаобразования» дисциплины сопрягается также с заданиями научно-исследовательского и сугубо практического характера, которые будут находиться в центре внимания во время проведения педагогической и преддипломной практик.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

готовность руководить коллективом в своей сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

в) профессиональные (ПК):

готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные образовательные стандарты и программы; психолого-педагогические основы подготовки разных групп обучающихся; основные проблемы теории массовой коммуникации (ПК-5)

Уметь:

готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации; руководить творческими коллективами обучающихся (ОПК-2)

Владеть:

способностью привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества; адекватными задачам обучения и аудиториям методиками преподавания (ОПК-2)

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	2	4	6 практ. занятия	Собеседование по научной литературе
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	2	6	4 практ. занятия	Тестирование
3.	Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов.	2	6	4 практ. занятия	Рецензирование материалов
4.	Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению.	2	4	4 практ. занятия	Тестирование
5.	Формы творческой журналистики.	2	2	4 практ. занятия	Собеседование
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	2	4	4 практ. занятия	Рецензирование материалов
Итого за семестр:			26	26	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно- заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	1	2	6 практ. занятия	Собеседование по научной литературе
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	1	4	4 практ. занятия	Тестирование
3.	Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов.	1	2	4 практ. занятия	Рецензирование материалов
4.	Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению.	1	4	4 практ. занятия	Тестирование
5.	Формы творческой журналистики.	1		4 практ. занятия	Собеседование
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	1	2	4 практ. занятия	Рецензирование материалов
Итого за семестр:			14	26	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).

Явления информационной и коммуникативной революции, медиатизации жизни. Потребность общества в распространении всеобщего медиаобразования. Подготовка профильная и массовая. Становление массового медиаобразования в зарубежных странах и СССР. Цель и задачи. Основные аспекты: информационный, коммуникативный и медиакритический (оборонительный, защитный). Площадки массового медиаобразования: средняя школа, непрофильные факультеты вузов, курсы повышения квалификации специалистов, не занятых непосредственно в массмедиа. Проблема подготовки медиапедагогов: возможные ресурсы и резервы. Возможности медиаобразовательной магистратуры.

Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки (6 часов по очной, 4 часа по очно-заочной форме обучения).

Теоретическая подготовка как фундамент для реализации основных аспектов массового медиаобразования. Предварительное анкетирование слушателей. Круг основных проблем, предлагаемых им для изучения (тезисы лекций, вопросы и задания для самоконтроля, тесты, понятия, вопросы к зачету). Методика проведения занятий (тематика докладов и рефератов, активные формы обучения). Специфика теоретических штудий при проведении информационной, коммуникативной и медиакритической подготовки.

Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов (6 часов по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).

Информационная грамотность как понятие. Предварительное изучение реальных предпочтений слушателей. Нацеливание аудитории на овладение навигационной системой СМИ и постижение внутреннего строения сообщений. Формирование навыков анализа медиатекстов – как целостного, так и фрагментарного. Программа лекционных занятий, тезисы лекций. Семинарские занятия (письменные задания по теоретической проблематике курса; тренинг по ориентированию в изданиях (программах) и оценке новостей; знакомство с методиками анализа медиатекстов; задания обобщающего характера).



Тема 4. Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению (4 часа по обеим формам обучения).

Характеристика средств массового воздействия. Медийная грамотность как понятие. Задачи защиты населения от медиаманипуляций. Программа лекционных занятий, тезисы лекций по темам: «Формирование ценностей средствами СМК»; «Орудийная журналистика и аудитория»; «Критерии и методики аксиологического анализа». Методическое обеспечение раздела (вопросы для собеседования; терминологический диктант; задания по редактированию избыточно экспрессивных информационных текстов, по перепроверке полемических публикаций, уяснению выразительности рекламных и PR-текстов и т. п.). Выработка интеллектуальной и психологической устойчивости.

Тема 5. Формы развивающей журналистики (2 часа – только по очной форме обучения).

Креативные формы массового медиаобразования. Подготовка письменных работ с журналистской проблематикой и в журналистских жанрах как способ преодоления филологической отвлеченности. Игровой характер обучения. Установка на интерес к информации, аналитичность, творчество. Выработка навыков самостоятельного поиска, корректной обработки, проблемной интерпретации и выразительной подачи фактов. Дальнейшее овладение азами медиакритики. Коммуникативный потенциал массового медиаобразования. Виды работы по развитию устной и письменной речи.

Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).

Формирование творческого коллектива. Оценка его потенциала. Выработка типа и концепции издания, содержательных и технико-оформительских характеристик. Реализация замыслов. Распределение и смена журналистских ролей. Планирование деятельности. Этапы работы над отдельным номером. Уроки самоанализа и общение с аудиторией. Продвижение газеты (и, возможно, ее Интернет-версии) к читателю. Функционирование собственных СМИ как часть общей PR-деятельности образовательного учреждения. Элементы рекламирования в них. Образовательное и воспитательное значение участия молодых людей в выпуске самостоятельных СМИ. Попытки завязать контакты с профессиональными редакциями.

5. Образовательные технологии

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

Тема 1. Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования (6 часов по обеим формам обучения).

Реферативное представление (с элементами технологии проблемного обучения) истории становления и современного состояния массового медиаобразования в Канаде, Австралии, Великобритании, США, СССР, России и других странах.

Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки (4 часа по обеим формам обучения).

Магистранты предлагают собственные варианты планирования занятий и форм представления теоретико-журналистской проблематики с учетом конкретной аудитории (школьники, учащиеся непрофильных факультетов, пенсионеры и т. п.). Разработка и защита конспектов занятий в форме ролевой игры.

Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов (4 часа по обеим формам обучения).

Попеременно выступая в качестве тьюторов и действуя на площадке собственной группы, либо в иных аудиториях, магистранты проводят тренинги по ориентированию читателей,



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

зрителей, слушателей, пользователей в СМИ и материалах различных типов. Разработка и защита конспектов занятий в форме ролевой игры.

Тема 4. Воздействующая СМК и подготовка к их критическому постижению (4 часа по обеим формам обучения).

Магистранты овладевают методикой сопротивления манипулятивным технологиям, практическим навыкам медиакритики и демонстрируют их на занятиях. Творческие отчеты по обобщению полученного опыта способствуют развитию критического мышления.

Тема 5. Формы развивающей журналистики (4 часа по обеим формам обучения).

Слушатели разрабатывают и показывают в действии игровые упражнения, способствующие творческому развитию представителей целевой аудитории. Разработка и защита конспектов занятий.

Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях (4 часа по обеим формам обучения).

Магистранты знакомят друг друга с изданиями, подготовленными под их руководством в каком-либо коллективе, и делятся опытом организации работы в нем. Творческие отчеты по медиапроектированию (в обучении используется проектная технология).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Особенность занятий в магистратуре заключается в том числе и в значительном увеличении часов на самостоятельную работу. Успешное изучение курса «Основы массового медиаобразования» во многом зависит от настойчивости слушателей в овладении новым материалом, в том числе касающегося методики преподавания.

В связи с этим самостоятельная работа по данной дисциплине обязательно включает в себя посещение уроков гуманитарного цикла в средних школах, занятий аналогичного типа в вузах, Институте развития образования, а также оформление соответствующих записей по ходу урока (занятия), анализ и обсуждение его по заранее предложенному плану.

Индивидуальные занятия проводятся регулярно, а непосредственно перед экзаменом для всех магистрантов организуется целый ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая «Основы массового медиаобразования», кроме того даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Лица, обучающиеся по очно-заочной форме, осваивают курс в несколько сокращенном (на одну четверть) – по сравнению с магистрантами-очниками объеме.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Степень освоения магистрантами учебной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.

Самостоятельная работа магистрантов должна обладать следующими признаками:

быть выполненной им лично или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;

представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);

содержать определенные элементы новизны (если самостоятельная работа проведена в рамках научно-исследовательской работы).

Итоговый контроль по дисциплине проводится в период сессии в форме экзамена (включающего в себя ответ по билету и выполнение практического задания). Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем оценки на практических занятиях конспектов уроков и медиапроектов; тестирования; написания терминологического диктанта; выступления слушателей с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями; проверки знаний в ходе собеседований.

Оценка «**отлично**» выставляется магистранту, если он, оригинально выполнив все обязательные в семестре практические задания, в совершенстве владеет понятийным и методическим аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции медиаобразования, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «**хорошо**» выставляется магистранту, если он, полностью выполнив все обязательные в семестре практические задания, владеет понятийным и методическим аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции медиаобразования, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется магистранту, если он, выполнив все обязательные в семестре практические задания, владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях медиаобразования, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все тесты.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется магистранту, если он, не выполнил все обязательные в семестре практические задания, не овладел основной суммой понятий, недостаточно ориентируется в проблемах и тенденциях медиаобразования, не подкрепляет тезисы примерами; не отвечает на тесты.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Жилавская, И. В. История развития медиаобразования: учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905> (25.12.2018).

Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 343 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419> (25.12.2018).

Челышева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-4458-3834-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533> (25.12.2018).

Дополнительная литература:

Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 343 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9050-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>

Страшнов, С. Л. Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С. Л. Страшнов. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2009. — 174 с. — ISBN 5-7266-0108-4.

Челышева, И. В. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография / И.В. Челышева, Е.В. Мурюкина, К.А. Челышев ; под ред. И.В. Челышевой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 187 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9624-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232> (25.12.2018).



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Челышева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495> (25.12.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Челышева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495> (25.12.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).

Автор рабочей программы дисциплины: проф., доктор филол. н. Страшнов С. Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

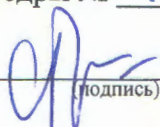
« 22 » мая 2018 г., протокол № 11

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 2019 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов


(подпись)