Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра философии

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)
«_8_» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Информационная среда современной культуры

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	46.03.01 История
Направленность (профиль) образовательной программы:	Культурно-историческое проектирование
Тип образовательной программы:	программа прикладного бакалавриата

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

Базовая цель дисциплины – формирование представления о феномене информационного общества, о состоянии основных информационных ресурсов современной культуры, о возможности использования медиаресурсов в работе культуролога.

Производные цели: знакомство с историей формирования информационного общества, его характерными чертами; анализ теоретических подходов к пониманию информационного общества, его критериев; формирование навыков анализа современного информационного пространства и критического отношения к информационным медиумам; формирование профессиональных компетенций в области использования технологий создания, тиражирования, распространения информации; понимание специфики современных средств массовых коммуникаций и их влияния на сферу культуры; ориентация студентов на осознание моральной, этической, гражданской ответственности за создание, распространение, трансляцию информации в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационная среда современной культуры» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) образовательной программы. Она связана с дисциплинами вариативной части «Теоретические основы социокультурного проектирования», «Культурные ресурсы, брендинг и стратегия развития региона», «Культурная политика и менеджмент в сфере культуры», «PR-технологии в сфере культуры», «Теория и практика рекламы», «Социология массовых коммуникаций». Данная дисциплина логически связана с производственными практиками – научно-исследовательской работой, практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен: **знать** специфику и информационной культуры; **уметь** осуществлять поиск информации; составлять конспекты изучаемой литературы и источников; грамотно и четко излагать собственные мысли*;* ясно и последовательно строить устную и письменную речь; проводить анализ текста, выявлять основную идею, находить и формулировать содержащиеся в тексте проблемы; **быть готовым** к проблемному диалогу; **владеть** базовой исторической терминологией*;* основами формально-логического мышления; методами обобщения и систематизации информации; навыками структурирования мысли и аргументации*;* навыками коммуникации, принятыми в образовательном сообществе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК):

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

в) профессиональные (ПК):

ПК-13: способность к работе с базами данных и информационными системами;

ПК-15: способность к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, СМИ.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность понятия информация и информационная революция (ПК-13); критерии информационного общества (ОК-6); ключевые теоретические подходы к пониманию современной информационной среды (ОК-6, ПК-13); типологию и основные тенденции развития традиционных информационных ресурсов (ПК-15);

уметь: уметь анализировать информационные продукты (ПК-15); применять методы отбора информации, обработки данных, систематизации знания (ПК-13); анализировать основные коммуникативные каналы и их разновидности (ПК-15); оценивать социальные, гражданские, этические и др. функции средств массовой информации/коммуникации (ОК-6); осуществлять научную коммуникацию в профессиональной сфере (ПК-15);

владеть: владеть основными навыками поиска, извлечения, обработки и создания профессиональной информации, критического анализа информационных медиумов (ПК-13, ПК-15); применения современных информационных технологий (ОК-6, ПК-13, ПК-15).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объём (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
1.	Информационная «революция»: как изменился человек, мир, информация	V	2	2	проверка опорных сигналов, проверка эссе
2.	Информация: понятие, критерии, свойства	V	2	2	проверка опорных сигналов, анализ презентаций
3.	Информационное общество: подходы к пониманию. Характерные черты информационного общества	V	2	2	проверка опорных сигналов, анализ презентаций
4.	Коммуникативные каналы и их разновидности	V	4	2	проверка опорных сигналов, анализ презентаций
5.	Массовые коммуникации в современном обществе. Понятие, особенности, технологии (средств массовой информации и средств массовой коммуникации)	V	2	2	проверка опорных сигналов
6.	Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности	V	2	2	проверка эссе
7.	Современная теория медиа и принцип функционирования средств массовой коммуникации	V	4	4	проверка опорных сигналов к разделу, анализ презентаций
Итого за семестр:			**18**	**16**	**зачет**
Итого по дисциплине:			**18**	**16**	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Информационная «революция»: как изменился человек, мир, информация. Критерии информационного общества и основные теории. Д. Бэлл, М. Кастельс, А. Моль, Ж. Бодрийяр, М. Постер, Дж. Ваттимо, Ж.-Ф. Лиотар, У. Эко, Э. Гидденс, Ю. Хабермас, Ф. Уэбстер.

Тема 2. Информация: понятие, критерии, свойства. Культура информационной эпохи. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества. Изучение эффектов средств коммуникации. Способы бытования и представления знания в условиях медиакультуры. Феномен визуализации культуры.

Тема 3. Информационное общество: подходы к пониманию. Характерные черты информационного общества. Знание в культуре информационного общества. Информация и проблема смысла. «Информация» и «знание». Изменение принципов построения знания. «Знание» и «навыки». Теоретическое знание. Феномен «мозаичной культуры».

Тема 4. Коммуникативные каналы и их разновидности. Циклы распространения культуры (А. Моль): печатное сообщение, научная литература, периодические издания, театральное сообщение, изобразительное искусство, канал музыки, канал радиовещания. Традиционные информационные ресурсы: печатные СМИ (газеты, литературные и научные журналы, «глянцевые» журналы), радио, реклама: типология, основные тенденции развития, языки коммуникации.

Тема 5. Массовые коммуникации в современном обществе. Понятие, особенности, технологии (средств массовой информации и средств массовой коммуникации). Медиаресурсы. Подходы к изучению медиа. Позитивистская традиция (У. Липпман, Э. Дж. Эпштейн, гипотеза “agenda-setting”). Медиа и сфера публичного (Ю. Хабермас). Массовая коммуникация в рамках критической теории (В. Беньямин, М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Н. Постман. Феноменологический подход к проблеме конструирования реальности (Т. Лукман, Д. Элтейд). Массовая коммуникация в концепциях постмодернизма (М. Маклюэн, Ги Дебор, Ж. Бодрийяр, Дж. Ваттимо, Дж. Фиск).

Тема 6. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности. Языки телевидения: аналитические программы, инфотейнмент, конструирование истории; реалити-шоу, телесериалы, ток-шоу, спортивные шоу. Принципы построения медиа текстов. Подходы к построению «медиареальности». «Новые медиа». Культура Интернета: культурная специфика технологии, коммуникация в Интернете, идентичность в виртуальном пространстве, культура Web 2.0. Информационные технологии в музейной (библиотечной, архивной и т.п.) деятельности.

Тема 7. Современная теория медиа и принцип функционирования средств массовой коммуникации. Информационные сети. Виды информационных сетей. Теория построения сети. Сеть Интернет. Обзор браузеров. Электронная почта и новости. Мультимедиа в Интернете. Эффективный поиск и получение информации в Интернете. Электронные ресурсы в обучении культурологов. Наука и образование в Сети.

5. Образовательные технологии

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, презентационная графика, а так же виртуальные исторические (биографические) экскурсии.

Основные образовательные технологии, используемые в рамках контактной работы: лекции информационного типа, «лекция-визуализация», «лекция с ошибками»; полилоги, диалоги, дискуссии, презентации; проблемная работа в мини-группах, кейс-технология; технология умозрительного эксперимента, «мозговой штурм»; проектная технология.

Освоение учебного материала предполагает работу в нескольких измерениях: посещение аудиторных занятий, предусмотренных учебным планом подготовки; работа над индивидуальным учебным проектом под руководством преподавателя через очные и дистанционные консультации (создание презентации по одному из разделов учебной дисциплины и выступление с ней в рамках практических занятий перед слушателями). **Внеаудиторная (самостоятельная) работа** обучающихся организуется в виде знакомства с содержанием основных учебных пособий по дисциплине, подготовки к работе на практическом занятии, поиска информации в сети Интернет-технологий, составления опорных сигналов и схем, оформления презентаций. Ее основу составляют: 1) создание презентации по разделу учебной дисциплины, 2) подготовка учебного доклада на практическом занятии. Выбор темы презентации осуществляется в начале процесса обучения. Тематика комплементарна теме ВКР студента.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация внеаудиторной самостоятельной работы предполагает подготовку и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы; выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – семантический анализ текста; подбор и изучение литературных источников; подбор иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса в сети Интернет; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы.

Формы самостоятельной работы: анализ информационного пространства, информационной среды:

интернет-ресурсы, новые монографии, периодические издания; подбор научной литературы по каждой лекционной теме;

разработка научно-популярной лекции/семинара для студентов младших курсов всех направлений подготовки. Работа нацелена на формирование самостоятельного аналитического мышления, формирование базового терминологического аппарата, повышение интеллектуального и эрудиционного уровня студентов;

чтение научной и критической литературы по проблемам дисциплины «Информационная среда современной культуры»;

реферирование актуальной информации по проблемам курса;

разработка проектного предложения по созданию, ведению и наполнению контента аккаунта в социальных сетях, связанного с представлением событий культуры и различных культурных практик и коммуникаций студентов-культурологов.

Возможная тематика проектов представлена в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по дисциплине включает: ***входной контроль*** (задание на самооценку своей готовности к профессиональной деятельности); ***текущий контроль*** (проверка словарей понятий и тетради опорных сигналов, тестовые контрольные работы, защита презентации по проблеме и т.д.), ***итоговый контроль*** *по дисциплине* — зачет.

Входной контроль преследует цель: выявить уровень эрудированности и подготовленности бакалавра к усвоению материала дисциплины.

Соответственно устанавливаются следующие уровни освоения дисциплины, задающие критерии оценки конкретных видов учебной и самостоятельной работы:

1. **Повышенный** (соответствует оценке «хорошо/отлично») уровень предполагает, что отработан весь программный материал, выполнены все задания учебных практикумов, на высоком уровне выполнен учебный проект, сделан научный доклад.

2. **Пороговый** (соответствует оценке «удовлетворительно») предполагает, что изучены основные вопросы программы, выполнена основная часть заданий учебных практикумов, учебный проект выполнен по аналогии с использованием существующего шаблона, научный доклад не подготовлен или имеет выраженную реферативную форму.

Оценочные средства с критериями оценивания представлены в Приложении 2 к РП.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Гухман В. Б. Информационная цивилизация: учебное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. 247 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493598

Соловьев А. В. Культура информационного общества: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 276 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221654

Дополнительная литература:

Грибков Д. Н. Электронное информационное пространство в культурно-образовательной сфере: учебное пособие. Орел: Орлов. гос. ин-т искус. и культ., 2013. 92 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276185

Трохимчук Е. А. Постмодерн: общество, религия, культура: монография / Е. А. Трохимчук, А. Н. Раевский, А. Ю. Браерская. Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южн. федер. ун-а, 2018. 107 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500124

Цифровое общество в культурно-исторической парадигме: монография / под ред. Т. Д. Марцинковской, В. Р. Орестовой, О. В. Гавриченко. М.: Моск. пед. гос. ун-т, 2019. 264 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563580

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru

Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия.

Авторы рабочей программы дисциплины: доктор исторических наук, профессор Раскатова Елена Михайловна; профессор кафедры философии, доктор философских наук, доцент Тимофеев Михаил Юрьевич.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры философии **«28» мая 2019 г., протокол № 10**.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)