



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и организации предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Р.С. Ибрагимова
(подпись)

« 13 » июле 20 18 г.

**Программа
производственной практики, практики по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

1. Цели практики

Цели производственной практики соотносятся с ФГОС ВО, а также с общими целями развития кафедры ЭиОП и экономического факультета Ивановского государственного университета. Они направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки, полученной на втором году обучения в магистратуре, а также на приобретение практических навыков, компетенций и опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями производственной практики являются:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе освоения дисциплин, предусмотренных учебным планом второго года обучения;
- формирование обучающимися общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10;
- приобретение практического опыта профессиональной деятельности;
- формирование профессиональных умений и навыков.

Задачи практики обеспечивают наиболее эффективные пути реализации намеченных целей данной практики и соотнесены с видами и задачами профессиональной деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- закрепление и совершенствование навыков анализа и оценки экономической информации для принятия эффективных экономических решений на базе реальных предприятий и организаций,
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов,
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности,
- разработка стратегий поведения экономических агентов на различных рынках,
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности,
- анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию,
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом,
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений,
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

2. Вид, тип, формы, способы и основные базы проведения практики

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Форма проведения практики: дискретная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Базы проведения практики. Производственная практика может быть пройдена на экономическом факультете и в экономических службах ИвГУ, а также в следующих сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом:

1. Предприятия и фирмы различных форм собственности, регионального и международного размещения, размера и отраслевой принадлежности (производственные предприятия, торговые предприятия, предприятия сферы услуг).

2. Коммерческие и некоммерческие организации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

3. Органы государственного и муниципального управления:
- Территориальные органы Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области,
4. Банки и финансовые учреждения.
5. НИИ.
- Выбор организации (базы практики) определяется обучающимся самостоятельно в соответствии с научными интересами и темой магистерской диссертации.

3. Место практики в структуре ОП

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к блоку Б2 «Практики, в т.ч. научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана по программе магистратуры.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности базируется на результатах освоения магистрантами ряда структурных элементов основной образовательной программы магистратуры, а именно, - на знаниях и умениях, приобретенных при изучении в течение второго года обучения следующих дисциплин: экономика фирмы, инновационная экономика, статистический анализ рынка, логистика, маркетинговые исследования, стратегический маркетинг, методы научного исследования экономических систем, система рыночных коммуникаций, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках, рынок услуг и рынок недвижимости.

Также, в определенной степени, производственная практика основывается на знаниях, приобретенных магистрантами в процессе участия в двух научных семинарах, проводимых преподавателями кафедры ЭиОП в третьем и четвертом учебных семестрах второго года обучения в магистратуре.

Перечисленные составные элементы основной образовательной программы определяют тот уровень знаний теории, методологии и практических навыков их применения, который должен сложиться у магистранта на момент начала производственной практики. «Входные» знания магистранта должны быть сформированы на уровне, позволяющем успешно и своевременно освоить программу производственной практики.

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать: теоретическо-методологические основы экономики фирмы, инновационной экономики, статистического анализ рынка, логистики, маркетинговых исследований, стратегического маркетинга; методы научного исследования экономических систем, рыночных коммуникаций, внешнеэкономической деятельности предприятий; закономерности развития отраслевых рынков,

Уметь: системно мыслить; применять методы стратегического планирования и управления маркетингом для принятия управленческих решений.

Владеть: инструментарием экономического анализа, планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений.

Прохождение магистрантом данной практики призвано обеспечить фундамент в виде знаний, навыков и компетенций, необходимых для аналитической и научно-исследовательской работы, а также написания магистерской диссертации.

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- а) общепрофессиональные (ОПК):



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения;

б) профессиональные (ПК):

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей.

4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с формируемыми компетенциями

Знать:

- закрепить теоретические знания, полученные магистрантами при изучении специальных дисциплин (ПК-1, ПК-2, ПК-3);

- содержание современных концепций и методов управления организацией в условиях неопределенности (ПК-6, ПК-7, ПК-10).

Уметь:

- осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-2, ПК-5);

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-1);

- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ОПК-2);

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ОПК-1, ОПК-3, ПК-5, ПК-6).

Владеть:

- научно-производственными технологиями: статистическими методами, графическими методами, эконометрическими методами, методами экономического и финансового анализа, методами маркетинга, стратегического и тактического планирования (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10).



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Продолжительность практики – 4 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Экскурсия по организации. Получение магистрантом задания по практике от руководителей практики от университета и от предприятия; определение доступных источников информации.	Тест по технике безопасности
2	Основной этап	Работа в статусе внештатного сотрудника экономических служб предприятия: выполнение аналитической работы экономических служб; изучение функций, задач, должностной инструкции, входной и выходной информации (документов), обязанностей руководителя отдела. Выполнение производственных заданий руководителя практики от предприятия (организации) в соответствии с рабочим планом-графиком: формулирование проблемы управления; сбор первичной и вторичной информации; обработка, анализ, оценка и систематизация собранной информации; формулирование выводов; разработка решений и рекомендаций для предприятия.	Собеседование по выполнению заданий, в т.ч. индивидуальных
3	Заключительный этап	Составление и оформление отчета по практике, презентация результатов выполнения задания на предприятии, защита отчета на кафедре	Зачет с оценкой

6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

Формы отчетности по практике:

отчет,

рабочий план-график прохождения практики,

отзыв /характеристика руководителя от профильной организации.

По итогам практики магистрант составляет и защищает отчет. Структура отчета:

1.1. Краткая характеристика предприятия или организации

Если магистрант проходит практику на предприятии, в организации, в банке или финансовом учреждении, то в этом разделе он освещает следующие аспекты: история развития предприятия



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

или организации, организационно-правовая форма, виды деятельности и характеристика продукции или услуг, анализ динамики основных экономических показателей за 3 предыдущих года, производственная и организационная структуры, краткая характеристика внешней и внутренней среды.

Если магистрант проходит практику в НИИ или в органах государственного управления, то в этом разделе он освещает следующие аспекты: цели и задачи функционирования данной структуры, место и роль в системе управления и развития региональной экономики, организационная структура, взаимодействие с другими муниципальными и государственными органами управления, с предприятиями области.

1.2. Функции и задачи

Дается перечень функций и задач, а также должностная инструкция (в приложении отчета) руководителя подразделения, обязанности которого магистрант изучал в период практики (например, начальника отдела маркетинга).

1.3. Характеристика входной информации

Объясняется, от кого с какой периодичностью поступает информация для данного руководителя, в приложении приводятся формы входных документов.

1.4. Характеристика выходной информации

Поясняется порядок расчета показателей, виды выходных документов, кому они направляются, сроки их предоставления, в приложении помещаются формы выходных документов.

1.5. Отчет по конкретным заданиям, выполненным в период практики

В этом параграфе магистрант сначала формулирует сами задания, предложенные ему для выполнения руководителем практики от предприятия, или те задания, инициатива выполнения которых принадлежит самому магистранту (а руководитель счел эти идеи полезными и выразил свое согласие). Речь идет о заданиях, типичных для экономических служб предприятия. Эти задания должны быть связаны с расчетами, анализом и оценкой. В отчете магистрант подробно поясняет, как он выполнял указанные задания. Количество заданий и уровень сложности определяет руководитель практики от предприятия.

Объем отчета по производственной практике – до 25 страниц, набранных шрифтом Times New Roman с полуторным междустрочным интервалом.

По результатам прохождения практики выставляется зачет с оценкой:

«отлично» - если программа практики выполнена в полном объеме и на высоком уровне;
«хорошо» - если в отчете по практике и при его защите выявлены незначительные недочеты;
«удовлетворительно» - если программа выполнена, но в отчете имеются существенные замечания по отдельным вопросам;

«неудовлетворительно» - если программа выполнена частично и в отчет содержится большое количество существенных замечаний руководителя практики.

Характеристика оценочных средств в полном объеме представляется в Приложении 1 к программе практики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958>



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; ред. В.Я. Горфинкель. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 768 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01284-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263>

Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; ред. А.П. Агарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02187-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823>

Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 127 с. : табл. - Библиогр.: с. 109-113 - ISBN 978-5-238-03029-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>

Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 247 с. : ил. - Библиогр.: с. 238 - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781>

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 304 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>

Уколов, А.И. Оценка рисков : учебник / А.И. Уколов. - 2-е изд. стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 627 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2589-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268>

Дополнительная литература:

Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487>

Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703>

Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

Илюхина, Нат.А. Система учета в управлении затратами промышленных предприятий : монография / Нат.А. Илюхина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 98 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 67-72 - ISBN 978-5-4475-4679-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279324>



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Социальная ответственность менеджмента : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02455-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446507>

Кондрашов, В.М. Управление продажами : учебное пособие / В.М. Кондрашов ; ред. В.Я. Горфинкель. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-238-01259-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru.

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

8. Материально-техническое обеспечение практики

Учебные аудитории:

- для проведения консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения НИР с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС, научную электронную библиотеку и другие базы данных.

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Автор(ы) программы практики: зав. кафедрой экономики и организации предпринимательства ИвГУ, доцент, д-р экон. наук Ибрагимова Розалия Савиевна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и организации предпринимательства

« 15 » мая 20 18 г., протокол № 9

протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП  Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)