



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Микроэкономика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика отраслевых рынков», «Стратегическое планирование», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках», «Экономика фирмы» и др.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями основ Микроэкономики, Истории экономики, Математического анализа, Логики, Мировой экономики и международных экономических отношений, Эконометрики, Статистики, Экономической информатики, а также уметь пользоваться информационно-справочными системами; владеть основами микроэкономического анализа в пределах программы бакалавриата по направлению «Экономика», а также навыками применения математического аппарата (математического анализа, элементов теории множеств, теории нелинейной оптимизации).</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.</p> <p>ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения.</p> <p>ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>- Теорию микроэкономики и микроанализа (механизм функционирования рынка отдельного товара, содержание теории потребления и теории производства, основные факторы производства и закономерности функционирования их рынков; логику общего равновесия рынка и его эффективность) (ОК-1, ПК-6, ПК-7);</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- Методы изучения рыночной конъюнктуры (ОК-1, ПК-3, ПК-5);
- Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики (ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6);

Уметь:

- Абстрагировать, упрощать, схематизировать реальные экономические ситуации (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7);
- Описывать факты экономической действительности, классифицировать и систематизировать их (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4);
- Объяснять основные экономические процессы (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4);
- Проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3);
- Осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия (ОК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7);
- Вырабатывать управленческие решения, исходя из критического анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7);

Владеть:

- Специальной экономической терминологией (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6);
- Навыками обобщения экономических явлений (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7);
- Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (ОК-3, ПК-2);
- Навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6);
- Методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций, описывающих рыночное поведение субъектов (ПК-1, ПК-2, ПК-4);
- Навыками оценки рыночных позиций предприятия (ПК-1, ПК-3, ПК-7);
- Методами обоснования управленческих решений (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6).

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. Анализ рыночного равновесия
- Тема 2. Методы воздействия государства на рыночное ценообразование
- Тема 3. Теории поведения потребителя и спрос
- Тема 4. Производственная функция и экономические издержки
- Тема 5. Моделирование поведения фирмы в различных структурах рынка
- Тема 6. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Макроэкономика				
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	3 з. е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Макроэкономика» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: экономика отраслевых рынков, стратегическое планирование, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках, экономика фирмы и др.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: микроэкономика, эконометрика.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: теоретические основы и закономерности функционирования макроэкономики, макроэкономические модели функционирования рыночного хозяйства, принципы принятия решений в области макроэкономической политики, особенности моделирования макроэкономических пропорций и процессов (ПК-1, ПК-7, ПК-8, ПК-9).</p> <p>Уметь: анализировать макроэкономические явления и процессы во взаимосвязи и динамике; применять современные методы исследования макроэкономики, проводить оценку возможностей макроэкономического регулирования рыночных процессов, проводить макроэкономический анализ и оценивать реализуемые меры государственной макроэкономической политики (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6).</p> <p>Владеть:</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

понятийным аппаратом макроэкономики, методами и приёмами анализа макроэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, навыками проведения самостоятельных исследований, методами оценки и решения конкретных прикладных макроэкономических задач (ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3).

Основное содержание дисциплины

1. Введение в макроэкономiku. Основные макроэкономические теории и школы.
2. Основные макроэкономические показатели и тождества. Макроэкономическая нестабильность.
3. Общее макроэкономическое равновесие.
4. Анализ потребления и сбережений.
5. Равновесие на рынке благ в кейнсианской макроэкономической модели
6. Фискальная политика государства
7. Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. Модель IS-LM
8. Совокупное предложение и современные модели кривой Филлипса. Политика стимулирования предложения
9. Экономический рост. Модели равновесного роста экономики
10. Модели внутренней макроэкономической политики: проблема выбора
11. Международные и национальные товарные рынки. Теория международной торговли
12. Платежный баланс
13. Международный валютный рынок и валютный курс
14. Внутреннее и внешнее макроэкономическое равновесие. Проблемы макроэкономической политики

Обеспечивающая кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Эконометрика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	2 з. е (72 ак. ч)
Формы промежуточной аттестации			Зачет		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Эконометрика» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Стратегический анализ рынка», «Стратегическое планирование», «Маркетинговые исследования».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Статистика».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения. ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные определения и понятия изучаемых разделов эконометрики (ОК-1, ОПК-3). Уметь: оценивать параметры эконометрических моделей (ОК-1, ОПК-3, ПК-10); выбирать эконометрическую модель, адекватно описывающую экономическую систему (ПК-7, ПК-10). Владеть: методами качественной и количественной оценки влияния различных факторов на экономические показатели (ОПК-3, ПК-7), методами прогнозирования экономических показателей (ОК-1, ПК-10).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Эконометрика и эконометрическое моделирование. Основные понятия.2. Классическая линейная модель множественной регрессии3. Классическая линейная модель множественной регрессии4. Линейная регрессионная модель с автокоррелированными остатками5. Практические рекомендации по построению, анализу и интерпретации линейных регрессионных моделей6. Линейные регрессионные модели с переменной структурой7. Нелинейные регрессионные модели8. Дихотомические результирующие показатели и дихотомическая регрессия9. Системы линейных одновременных уравнений10. Временные ряды11. Модели стационарных временных рядов12. Нестационарные временные ряды со стохастическим трендом (DS-ряды).13. Модели нестационарных временных рядов14. Регрессионные модели с распределенными лагами					
Ответственная кафедра					
Кафедра экономического анализа и бухгалтерского учета					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Философия и методология научного знания			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегическое планирование», «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История», «Философия», «Логика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">– взаимосвязь онтологии, гносеологии, аксиологии и праксиологии, а также иных срезов философского знания (логики, эпистемологии) (ОК-3);– материалистическую, идеалистическую и универсумную; монистическую, дуалистическую и плюралистическую философии (ОК-1);– диалектическую, метафизическую; классическую, неклассическую и постнеклассическую парадигмы (ОК-1);– взаимосвязь физической, биологической, гуманитарной; мифологической, религиозной, философской, научной и художественной картин мира (ОК-1);– основные процедуры научного познания (ОК-1);– законы, формы, приемы правильного мышления (ОК-1);– особенности взаимодействия религии, философии, искусства и науки в системе духовной культуры (ОПК-2);– особенности развития американской и отечественной философии науки в контексте диалектики научных картин мира и смены научных и философских парадигм (ПК-2);– о технологиях реализации диалогической культуры, а также культуры вопросно-ответной коммуникации в практике студенческих научных конференций и дискуссий при обсуждении научного доклада (ПК-3).					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– абстрагироваться от конкретной проблемы и устанавливать ее связь с прошлыми состояниями системы (ОК-3);– выявлять смысловое (глубинное) значение исторических фактов и событий (ОК-3);– устанавливать адекватную связь проблемы с вариативными способами ее решения (ОК-3);– применять процедуры анализа, синтеза, оценки, верификации и фальсификации при работе с конкретной мировоззренческой проблемой (ОК-1);– осуществлять проблемное моделирование инвариантов разворачивания конкретной					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

проблемы через призму разных философов (ОК-3);

– проблематизировать мировоззренческие феномены в пространстве логического дискурса (ОК-1);

– уметь отстаивать свою точку зрения, видеть пределы устойчивости парадигмы исследования, организовывать обсуждение проблемы в учебной группе (ПК-2, ПК-3);

– осуществлять рецензирование научного и учебного текста (ПК-2)

Владеть:

– навыками общения в рамках научного дискурса с соблюдением профессиональной этики в рамках правил логической аргументации и доказательности (ОК-1);

– навыком применения методик обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации в конкретной проблеме (ОК-1);

– навыком рассмотрения конкретной проблемы в пространстве полипарадигмальности, то есть через призму разных методологий и подходов (ОК-3, ОК-2);

– технологиями объективной оценки конкретных фактов, событий или процессов (ОК-3);

– навыком поиска и отбора объективной информации, касающейся конкретного мировоззренческого вопроса (ОК-3, ПК-3).

Основное содержание дисциплины

Модуль I

Лекция 1. Философия познания в курсе подготовки магистрантов

Лекция 2. Формально-логическая культура мыслительной деятельности

Лекция 3. Система методов современного познания

Лекция 4. Философия экономики

Модуль II

Практикум 1. Основные разделы философии познания

Практикум 2. Философия науки

Практикум 3. Понятийный тренинг: экономическая терминология в контексте формально-логического дискурса

Практикум 4. Уровни познания: философская проекция на экономическую область

Практикум 5. Системный подход в философии, социологии, экологии

Практикум 6. Синергетический подход в современных экономических исследованиях (на примере нобелевских премий по экономике)

Практикум 7. Глобалистика и ноосферология как примеры синтеза современного познания:

Практикум 8. Философия экономики: метаэкономические аспекты

Ответственная кафедра

Кафедра философия



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)				
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1-2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет, экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика отраслевых рынков» «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», «Внешекономическая деятельность предприятий на международных рынках» Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Философия», «Логика», «Иностранный язык»					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;					
Планируемые результаты обучения					
Знать: - фонетический строй изучаемого иностранного языка (ОПК-1); - терминологическую лексику в рамках своей специальности (ОПК-1); - грамматический строй изучаемого иностранного языка (ОПК-1); - клишированные обороты речи в устной и письменной коммуникации научной направленности (ОПК-1). Уметь: - осуществлять поиск информации по тематике научной работы как в печатных источниках, так и с привлечением информационно-компьютерных технологий (ИКТ) (ОК-1); - обобщать и анализировать информацию, извлеченную из научных источников на иностранном языке (ОК-1); - представить результаты, полученные в ходе научного исследования, в устной и письменной форме (ОК-1, ОПК-1). Владеть: - навыками работы с источниками информации на изучаемом иностранном языке (ОК-1); - навыками устной и письменной презентации, в том числе с применением информационно-компьютерных технологий (ИКТ) (ОПК-1); - навыками устной и письменной коммуникации в рамках профессионального общения (ОПК-1).					
Основное содержание дисциплины					
Модуль 1. Грамматика. 1.1 Морфология. Глагол. Действительный залог. 1.2 Морфология. Глагол. Страдательный залог. 1.3 Морфология. Глагол. Сослагательное наклонение. 1.4 Синтаксис. Простое предложение. 1.5 Синтаксис. Сложное предложение. 1.6 Синтаксис. Согласование времён. Модуль 2. Язык профессионального общения (область экономики). 2.1 What does economics study? History of economic thought. 2.2 Econometrics. The law of demand. 2.3 The Traditional economy. The market economy. 2.4 The planned economy. The mixed economy. 2.5 Market structure and competition. Monopolies. 2.6 The labor market. Supply of labor. 2.7 Factors of production. Division of labor. 2.8 Surplus. Price discrimination.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

2.9 Welfare economics. Government revenue and spending

2.10 Supplementary Reading

Модуль 3. Язык для академических целей.

Письмо

3.1 Formal letter structure.

3.2 Letter of invitation.

3.3 Letter of request.

3.4 Letter of thanks.

3.5 Resume/CV.

3.6 E-mail style.

Говорение

3.7 Field of science and research.

3.8 Research problem.

3.9 Current research. Purpose and methods.

3.10 Current research. Results and conclusions.

3.11 Conference.

3.12 Presenting a paper.

Ответственная кафедра

Кафедра английского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Экономика отраслевых рынков			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: Стратегический маркетинг, Маркетинговые каналы, Маркетинговые исследования, Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках, а также написанию магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения по программе бакалавриата дисциплин «Экономика предприятия (организации)» и «Статистика», а также базовой части блока 1 - Микроэкономика - продвинутый курс и Макроэкономика - продвинутый курс. Кроме того, студенты должны иметь навыки и умения проведения технико-экономических и финансовых расчетов, предусмотренных учебным планом</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения.</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>Основные понятия и концепции курса (ПК-1);</p> <p>Задачи и методы проведения анализа структуры отраслевого рынка (ПК-3, ПК-5);</p> <p>Методы оценки концентрации производителей в отрасли, дифференциации продукта, величины барьеров входа на отраслевой рынок, препятствующих эффективной мобильности капитала (ПК-1);</p> <p>Показатели оценки монопольной власти фирм (ПК-6);</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Стратегии ценовой дискриминации и другие стратегии поведения фирм на отраслевых рынках (ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10),

Методы и инструменты антимонопольной и промышленной политики, а также основные методы регулирования естественных монополий (ПК-2, ПК-4, ПК-11).

Уметь:

Применять полученные знания при анализе теоретических и практических проблем, связанных с поведением фирмы в рамках различных рыночных структур (ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-10).

Определять тенденции трансформации структуры рынка в качестве основы для мотивированного изменения стратегии поведения компании с учетом роста результативности функционирования экономики (ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8).

Использовать аналитический аппарат теории отраслевых рынков для анализа российских и зарубежных рынков (ПК-1, ПК-9).

Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках (ПК-1).

Принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-3, ПК-11).

Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования (ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-9);

Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-4).

Владеть:

Навыками публичной и научной речи (ПК-4);

Методами анализа информации и проведения экономических расчетов (ПК-9, ПК-10);

Методами обоснования и принятия управленческих решений (ОПК-3, ПК-11).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

Тема 2. Анализ отраслевого рынка и классификация рыночных структур

Тема 3. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной власти фирмы

Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке

Тема 5. Продуктовая дифференциация и интеграционные процессы на отраслевом рынке

Тема 6. Поведение фирмы в различных структурах рынка

Тема 7. Фирма как субъект отраслевого рынка

Тема 8. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ

Тема 9. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке в условиях олигополии

Тема 10. Особенности функционирования естественных монополий

Тема 11. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках

Тема 12. Государственная отраслевая и конкурентная политика

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Стратегическое планирование			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з. е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится в вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Маркетинговые каналы», «Маркетинговые исследования», «Стратегический маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: микроэкономика, эконометрика, экономика фирмы.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; ПК-11 – способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: основные характеристики и роль факторов внешней и внутренней среды организации, формы планирования и виды планов, основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования, процедуру разработки и методы оценки стратегических альтернатив развития бизнеса, основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии (ПК-8, ПК-9, ПК-10).					
Уметь: разрабатывать и оценивать варианты стратегий развития бизнеса, осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках, принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования, представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-1, ПК-6, ПК-7).					
Владеть: методами оценки эффективности стратегических вариантов бизнес-проектов, методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического планирования, методами обоснования и принятия стратегических управленческих решений (ПК-11).					
Основное содержание дисциплины					
Раздел первый. Роль стратегии в современном бизнесе 1.1. Место и роль стратегического планирования в развитии предприятия 1.2. Эволюция взглядов на стратегию и стратегическое управление 1.3. Классификация стратегий развития бизнеса Раздел второй. Основные теоретические и практические аспекты стратегического планирования					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- 2.1. Сущность, характерные черты и основные этапы стратегического планирования.
 - 2.2. Диагностика внешней и внутренней среды предприятия (фирмы).
 - 2.3. Портфельные модели стратегического планирования
- Раздел третий. Стратегическое планирование программы выпуска продукции
- 3.1. Стратегическое планирование бизнес-областей фирмы.
 - 3.2. Основные аспекты планирования продуктовой программы и потенциала
 - 3.3. Разработка альтернативных продуктовых программ и потенциала
 - 3.4. Стратегическое планирование продуктов и процессов.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Управление маркетингом			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к блоку профессиональных дисциплин (вариативная часть) образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика фирмы», «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые каналы», «Ценообразование в системе маркетинга», «Система рыночных коммуникаций», выполнению исследовательских заданий в рамках НИР и диссертационной работы.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика отраслевых рынков».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>сущность маркетинга как концепции управления деятельностью предприятия (ПК-8);</p> <p>методы оценки возможностей и алгоритм создания корпоративной модели бизнеса (ПК-8);</p> <p>методы анализа рыночной ситуации, сегментации рынка, моделирования потребительского поведения и формирования конкурентных преимуществ (ОПК-3; ПК-8, ПК-9);</p> <p>инструментарий маркетинга и подходы к принятию управленческих решений (ПК-8, ПК-9);</p> <p>основы организации маркетинговой деятельности на предприятии (ОПК-2; ПК-8, ПК-11).</p> <p>Уметь:</p> <p>работать в коллективе и руководить экономическими службами (ОПК-2);</p> <p>находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-3);</p> <p>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ПК-9);</p> <p>участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ОПК-3; ПК-8);</p> <p>анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-9);</p> <p>использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-3; ПК-9);</p> <p>находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-3; ПК-4; ПК-9).</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Владеть:

культурой мышления, методами обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора путей их достижения (ПК-3; ПК-4; ПК-5);
методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-5; ПК-8; ПК-9);
методами экономического анализа маркетинговой деятельности предприятия (фирмы) (ПК-5; ПК-8; ПК-9).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Современные маркетинговые концепции управления предприятием.
Тема 2. Оценка маркетинговой среды предприятия
Тема 3. Корпоративные и маркетинговые стратегии
Тема 4. Анализ потребителей
Тема 5. Сегментация рынка
Тема 6. Управленческие решения по товарной политике
Тема 7. Управленческие решения по ценообразованию
Тема 8. Управленческие решения по формированию системы распределения
Тема 9. Управленческие решения по маркетинговым коммуникациям
Тема 10. Организация маркетинговой деятельности предприятия

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Экономика фирмы			
Курс	2	Семестр	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению таких последующих дисциплин, как «Маркетинговые каналы», «Маркетинговые исследования», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках», а также для написания магистерской диссертации</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен знать: содержание таких дисциплин, как «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Статистика», «Логистика», «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии»; уметь: выполнять технико-экономические и финансовые расчеты, предусмотренные учебным планом бакалавриата по направлению «Экономика»; владеть: навыками анализа и планирования таких показателей, как использование основных фондов и оборотных средств, производственная программа, себестоимость продукции, прибыль и рентабельность, а также показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и кредитоспособности предприятий.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения.</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.</p> <p>ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>ПК-11 – способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- Состав и структуру производственных процессов на предприятии (фирме), методы и формы организации производства на предприятиях и в других подразделениях фирмы (ПК 5, ПК 6);- Проблемы расчета и практику планирования производственной мощности на предприятиях (ПК 5, ПК 6);- Методы оценки и системы управления качеством продукции (ПК 5, ПК 6);- Методы оценки финансовой несостоятельности предприятия (фирмы) и способы профилактики					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

банкротства хозяйствующих субъектов (ПК 5, ПК 10).

Уметь:

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках (ПК 5, ПК 7);
- Принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК 2, ПК 5);
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования (ПК 1, ПК 9);
- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК 2, ПК 4).

Владеть:

- Навыками публичной и научной речи (ПК 4);
- Методами оценки эффективности проектов (ПК 6);
- Методами анализа информации и проведения экономических расчетов (ПК 10);
- Методами обоснования и принятия управленческих решений (ОПК 2, ПК 11, ПК 12).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Организация производства на предприятии

Тема 1.1. Производственный процесс: принципы организации

Тема 1.2. Организация производства: формы и методы

Тема 1.3. Общественные формы организации производства

Раздел 2. Производственная мощность предприятия: проблемы и практика её расчета

Тема 2.1. Понятие, производственной мощности и подходы к её определению.

Тема 2.2. Методы расчёта фонда времени для определения производственной мощности

Тема 2.3. Методы расчёта количества и производительности оборудования при определении производственной мощности

Раздел 3. Управление качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (фирме)

Тема 3.1. Понятие качества продукции и показатели его оценки

Тема 3.2. Система управления качеством продукции и методы его контроля

Раздел 4. Банкротство предприятий и его профилактика

Тема 4.1. Сущность банкротства предприятий и его причины.

Тема 4.2. Профилактика банкротства предприятий

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Маркетинговые каналы			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин система рыночных коммуникаций, прохождению производственной практике, выполнению ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: стратегическое планирование, управление маркетингом, экономика фирмы.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- тенденции и закономерности функционирования маркетинговых каналов (ПК-1)- методы и этапы разработки стратегии распределения (ПК-1)- принципы принятия решений и управления на различных уровнях маркетинговых каналов (ПК-1; ОПК-2)- пути повышения эффективности системы распределения (ПК-1)- практические аспекты планирования и организации сбытовой деятельности (ПК-1; ПК-3) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- вырабатывать научно-обоснованные позиции при принятии практических решений (ПК-3; ПК-4)- применить современные инструменты воздействия на процесс товародвижения (ПК-3)- осуществлять анализ и оценку эффективности действующей системы распределения товаров и услуг предприятия (ПК-5; ПК-8) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами решения проблем формирования и управления маркетинговыми каналами (ПК-1; ПК-9)- умениями в области анализа и оценки практических маркетинговых ситуаций, характерных для каналов распределения (ПК-9; ПК-12.)					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие маркетингового канала
- Тема 2. Организация оптовой торговли
- Тема 3. Окружающая среда функционирования маркетинговых каналов
- Тема 4. Маркетинговые каналы как социальная система
- Тема 5. Разработка системы распределения (проектирование каналов распределения)
- Тема 6. Управление маркетинговым каналом
- Тема 7. Вертикальные маркетинговые системы
- Тема 8. Управление международными каналами распределения
- Тема 9. Новые технологии в каналах распределения

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Маркетинговые исследования			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к блоку профессиональных дисциплин (вариативная часть) образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые каналы», «Ценообразование в системе маркетинга», «Система рыночных коммуникаций», выполнению исследовательских заданий в рамках НИР и диссертационной работы.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы», «Управление маркетингом».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать варианты для принятия управленческих решений.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иметь системное представление о методологии, структуре и методах проведения маркетинговых исследований, о современной инструментариим маркетинговых исследований и подходах к принятию управленческих решений (ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-12). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- работать в коллективе и руководить службами маркетинговых исследований; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-3);- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ПК-9);- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ОПК-3, ПК-7, ПК-10, ПК-12);- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-1, ПК-9);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать проблемы исследования (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5);
- готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений (ПК-4, ПК-8).

Владеть:

- культурой мышления, методами обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора путей их достижения (ПК-1, ПК-2);
- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-5, ПК-9, ПК-12).

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. Введение. Организация исследовательской работы и информационное обеспечение
- Тема 2. Процесс исследования и формулирование проблемы
- Тема 3. Разработка плана исследования
- Тема 4. Выбор методов сбора информации
- Тема 5. Разработка форм для сбора данных
- Тема 6. Планирование выборки и сбор информации
- Тема 7. Анализ данных
- Тема 8. Отчет исследования
- Тема 9. Традиционные области применения маркетинговых исследований
- Тема 10. Современные компьютерные технологии и internet в маркетинговых исследованиях

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Стратегический маркетинг			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, выполнению ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: экономика отраслевых рынков, стратегическое планирование, управление маркетингом, экономика фирмы, маркетинговые каналы, маркетинговые исследования, ценообразование в системе маркетинга.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения. Профессиональные компетенции: ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениям на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: - теоретические основы и методы стратегического маркетинга. Модели, используемые при принятии стратегических решений (ПК-1; ОПК-2). Уметь: - проводить анализ тенденций развития отрасли. Осуществлять анализ конкуренции, покупателей. Сканировать маркетинговую среду, сегментировать рынок. Позиционировать фирму, ее товары и марки. Формулировать маркетинговые цели и задачи. Разрабатывать стратегический маркетинговый план. (ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-10, ПК-12).</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Владеть:

- понятийным аппаратом в области стратегического маркетинга. Навыками практического применения методов стратегического маркетинга. Методом оценки сильных и слабых сторон фирмы, возможностей и угроз рынка. (ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12)

Основное содержание дисциплины

1. Маркетинг и концепция стратегического планирования.
2. Стратегический анализ: корпоративная оценка.
3. Анализ тенденций развития отрасли.
4. Анализ конкуренции.
5. Анализ конкуренции.
6. Сканирование среды.
7. Стратегические возможности: оценка сильных и слабых сторон фирмы, возможностей и угроз рынка.
8. Постановка маркетинговых целей и задач. Формулирование и выбор стратегии.
9. Модели, используемые при принятии стратегических решений.
10. Позиционирование фирмы и ее товаров.
11. Продуктовая стратегия.
12. Ценовая стратегия.
13. Стратегия распределения товаров.
14. Коммуникационная стратегия.
15. Структура стратегического маркетингового плана.

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Ценообразование в системе маркетинга			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Стратегический маркетинг», «Экономика фирмы»; к прохождению производственной практики, выполнению ВКР.</p> <p>Данная дисциплина изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Экономика отраслевых рынков», «Управление маркетингом», «Стратегическое планирование».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).</p> <p>ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</p> <p>ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p> <p>ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p> <p>ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.</p> <p>ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.</p> <p>ПК-12 способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
Знать:					
<ul style="list-style-type: none">- взаимосвязь ценообразования и других инструментов маркетинга (ПК-1);- основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги (ПК-1);- особенности ценообразования в различных сферах деятельности рынках (ПК-7);					
Уметь:					
<ul style="list-style-type: none">- применять конкретные методы установления цен на различные товары и услуги (ПК-1);- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета цен (ОПК-2), (ПК-3), (ПК-8), (ПК-9);- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, с учетом особенностей ценообразования (ПК-7);					
Владеть:					
<ul style="list-style-type: none">- технологией анализа и самоанализа результатов и процесса своей деятельности (ОПК-3);- способностью принятия решений по установлению и изменению цен (ОПК-3), (ПК-5), (ПК-12);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- способностью оценивать эффективность ценовых решений (ПК-6);

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы

Тема 2. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги.

Тема 3. Особенности ценообразования в различных сферах деятельности.

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению последующих дисциплин: система рыночных коммуникаций; стратегический маркетинг; поведение покупателей.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Профессиональный иностранный язык», «Микроэкономика (продвинутый курс)» и «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика (продвинутый курс)», «Экономика отраслевых рынков», «Управление маркетингом», «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», которые создают теоретическую и методическую основу для организации и управления ВЭД предприятий на международных рынках.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
Знать:					
<ul style="list-style-type: none">– мировой рынок и особенности определения мировых цен (ПК -3, ПК-9);– методы и формы торговли оборудованием и сырьем на мировом рынке (ПК-5);– организацию торговли товарами, научно-техническими и транспортными услугами (ПК-1);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- организацию регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий на международных рынках (ПК-8, ПК-10);
- информационное обеспечение ВЭД на международных рынках (ПК-1, ПК-3);
- особенности подготовки и содержание договора международной купли-продажи лицензий и «ноу-хау» (ОПК-1, ПК-5, ПК-8);
- способы выхода на внешний рынок, роль и использование посредников (ОПК-1, ПК-7).

Уметь:

- осуществлять поиск зарубежной информации, собирать и анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов (ПК-1, ПК-2, ПК-4);
- анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие экономические процессы на микроуровне как в России, так и за рубежом (ПК-3, ПК-9);
- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере ВЭД и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий (ОПК-2, ПК-10, ПК-11, ПК-12).

Владеть:

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере ВЭД (ПК-2, ПК-4, ПК-12);
- методами анализа статистической и финансовой отчетности для использования полученных результатов при принятии управленческих решений в области ВЭД (ПК-9, ПК-10, ПК-12);
- методами организации сделок и оценки эффективности ВЭД предприятия (ПК-5, ПК-7, ПК-8);
- навыками основных видов расчетов и составления документов в международной торговой практике (валютные операции, кодирование товаров по ТН ВЭД, выбор базисного условия поставки на основе ИНКОТЕРМС, разработка контрактов международной купли-продажи товаров, научно-технических и транспортных услуг) (ОПК-1, ОПК-2, ПК-10, ПК-11).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Мировой рынок и характеристика его сегментов

Тема 1.1. Мировой рынок и особенности определения мировых цен

Тема 1.2. Мировой рынок товаров, методы и формы торговли на нём оборудованием и сырьём

Тема 1.3 Мировой рынок услуг. Организация международной торговли научно-техническими и транспортными услугами

Раздел 2. Организация продвижения товаров на внешний рынок

Тема 2.1. Способы выхода на внешний рынок, использование посредников

Тема 2.2. Виды посредников, условия их работы

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Система рыночных коммуникаций			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, выполнению ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: управление маркетингом, стратегическое планирование, маркетинговые исследования.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">– понятие, структуру и составные элементы комплекса бизнес-коммуникаций (ПК-1);– основы законодательного регулирования рекламной и иной коммуникационной деятельности в сфере использования информации в РФ (ПК-6; ПК-9);– особенности применения, преимущества и недостатки различных видов и средств бизнес-коммуникаций (ПК-6; ПК-9);– методы разработки коммуникационной стратегии (ПК-12);– методы планирования рекламной кампании, PR-кампании, акций по стимулированию сбыта и личных продаж (ПК-5);– критерии выбора коммуникационных и рекламных агентств для сотрудничества (ПК-9);					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– осуществлять планирование и контроль коммуникационной деятельности предприятия (ПК-5; ПК-6);– разрабатывать рекламное обращение (ПК-5);– формировать бюджет комплекса коммуникаций (ПК-6; ПК-9);– организовывать рекламную службу и PR-службу предприятия (ПК-12);– оценивать эффективность коммуникационного процесса предприятия с маркетинговой средой (ПК-1);– планировать и вести деловые переговоры (ПК-5)					
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– понятийным аппаратом в области бизнес-коммуникаций (ПК-5, ПК-6);– методами рекламных и иных маркетинговых исследований в сфере бизнес-коммуникаций (ПК-					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

3; ПК-6, ПК-9);
– приемами медиапланирования (ПК-12).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Реклама в системе рыночных коммуникаций.

- 1.1. Организация и планирование рекламной деятельности.
- 1.2. Разработка рекламного обращения.
- 1.3. Средства передачи рекламного обращения и медиапланирование.
- 1.4. Организация рекламных исследований.
- 1.5. Эффективность рекламной деятельности.

Тема 2. Связи с общественностью в системе рыночных коммуникаций.

- 2.1. Организация и планирование PR- деятельности.
- 2.2. СМИ и PublicRelations в системе публичной коммуникации. PR–технологии и мероприятия.
- 2.3. Маркетинговые исследования и оценка эффективности PublicRelations.

Тема 3. Организация и планирование стимулирования сбыта.

Тема 4. Прямой маркетинг и личные продажи в системе рыночных коммуникаций.

- 4.1. Организация и планирование персональной продажи.
- 4.2. Современные технологии персональной продажи. Деловые переговоры.

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Поведение покупателей				
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации	зачет				
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина в образовательной программе относится дисциплине по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, выполнению ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: управление маркетингом, стратегическое планирование, маркетинговые исследования.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: специфику потребительского и делового маркетинга, инструменты маркетинга отношений, факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение покупателей, процесс принятия решения покупателями (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-12) Уметь: применять на практике концепцию управляемых потребителем отношений с поставщиками, обучать и мотивировать покупателя, использовать различные модели жизненного стиля (ОПК-2, ПК-5, ПК-12) Владеть: технологией осознания потребностей покупателя и информационного поиска, инструментами ликвидации постпокупочного диссонанса у потребителя (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-12)					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Поведение покупателей и маркетинг Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение покупателей Тема 3. Факторы внутреннего влияния на поведение покупателей Тема 4. Процесс принятия решения покупателей Тема 5. Организационное поведение покупателей					
Ответственная кафедра					
Кафедра экономики и организации предпринимательства					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Статистический анализ рынка				
Курс	2	Семестр	1	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации	зачет				
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к дисциплине по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению курса «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов), входящего в завершающий цикл дисциплин магистерской программы (дисциплины по выбору студента), изучение которых необходимо для успешного выполнения научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».</p> <p>Данные знания, умения и навыки получены ранее в ходе изучения таких дисциплин как: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая информатика», «Математические методы статистического анализа», «Методы исследования и моделирования экономики», «Эконометрика», «Статистика», предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению «Экономика» и профилю «Экономика предприятий и организаций».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>1.1. основные понятия и характеристики рынка, систему показателей, классификацию методов статистического анализа (ПК 1);</p> <p>1.2. содержание и этапы применения методов статистического анализа рынка (ПК 1);</p> <p>1.3. основные количественные характеристики методов статистического анализа рынка и алгоритмы их применения (ПК 3).</p> <p>Уметь:</p> <p>2.1. четко сформулировать научную и практическую составляющую проблемы, требующей решения; обосновать ее актуальность и значимость ПК 1, ПК 2);</p> <p>2.2. самостоятельно приобретать и использовать новые знания, методы статистического анализа рынка (ПК 3);</p> <p>2.3. сформировать перечень, определить источники и собрать необходимую экономическую, политическую, социальную и рыночную информацию для решения поставленной задачи (ПК 2, ПК 9);</p> <p>2.4. принимать решения и нести за них ответственность в рамках самостоятельно прорабатываемых</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

задач (ПК 7, ПК 12).

Владеть:

- 3.1. методами изучения взаимосвязи социальных явлений, непараметрическими показателями связи, ранговыми коэффициентами (ПК 3, ПК 9);
- 3.2. методами изучения рыночной конъюнктуры, емкости, пропорциональности и динамики рынка, цикличности и сезонности, эластичности спроса и предложения, конкурентоспособности продукции (ПК 3, ПК 9);
- 3.3. методами составления прогнозов развития рынка отдельного продукта или группы продуктов на уровне отдельного региона или страны в целом (ПК 3, ПК 9);
- 3.4. навыками подготовки научных и публичных выступлений (ПК 4, ПК 8);
- 3.5. методами преподавания экономических дисциплин в вузах (ПК 4).

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. Общие вопросы курса «Статистический анализ рынка»
- Тема 2. Непараметрические методы статистического анализа рынка
- Тема 3. Статистический анализ конъюнктуры рынка
- Тема 4. Статистический анализ конкурентоспособности продукции

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Социально-экономическая статистика			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, выполнению диссертации. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая информатика», «Математические методы статистического анализа», «Методы исследования и моделирования экономики», «Эконометрика», «Статистика».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-2- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-3- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-4- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; ПК-7- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; ПК-8- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-12 способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.					
Планируемые результаты обучения					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные понятия социально-экономической статистики (ПК-9);– основные задачи и этапы статистического исследования (ПК-9);– основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов (ПК-9);– основные понятия и характеристики рынка, систему показателей, классификацию методов статистического анализа; (ПК-9);– содержание и этапы применения методов статистического анализа рынка (ПК-9);– основные количественные характеристики методов статистического анализа рынка и алгоритмы их применения (ПК-9); Уметь: <ul style="list-style-type: none">– проводить сбор и обобщение первичных статистических данных (ПК-9);– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей (ПК-8); (ПК-9);– интерпретировать и использовать результаты статистического исследования (ПК-1); (ПК-8);– четко сформулировать научную и практическую составляющую проблемы, требующей решения; обосновать ее актуальность и значимость (ПК-2);– применить всю совокупность знаний, полученных в процессе обучения по бакалаврской и					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

магистерской программ, для исследования рыночных процессов методами статистического анализа (ПК-3);

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания, методы статистического анализа рынка (ПК-9);
- сформировать перечень, определить источники и собрать необходимую экономическую, политическую, социальную и рыночную информацию для решения поставленной задачи (ПК-3); (ПК-9);
- принимать решения и нести за них ответственность в рамках самостоятельно прорабатываемых задач (ПК-12).

Владеть:

- статистическими методами анализа структуры совокупностей данных (ПК-9);
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач (ПК-3);
- методами изучения взаимосвязи социальных явлений, непараметрическими показателями связи, ранговыми коэффициентами (ПК-3);
- методами изучения рыночной конъюнктуры, емкости, пропорциональности и динамики рынка, цикличности и сезонности, эластичности спроса и предложения, конкурентоспособности продукции (ПК-3);
- методами составления прогнозов развития рынка отдельного продукта или группы продуктов на уровне отдельного региона или страны в целом (ПК-7);
- навыками подготовки научных и публичных выступлений (ПК-4).

Основное содержание дисциплины

Тема 1 Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики

Тема 2 Статистика использования трудового потенциала

Тема 3 Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу

Тема 4 Статистика основных фондов

Тема 5 Статистика оборотных средств

Тема 6 Экономико-математические методы прогнозирования социально-экономических процессов

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Логистика			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к дисциплине по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к более глубокому, прикладному восприятию многих других дисциплин магистерской программы («Система рыночных коммуникаций», «Стратегический маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках»), для последующей научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными по дисциплинам базовой части («Микроэкономика», «Эконометрика»), а также дисциплинам вариативной части («Ценообразование в системе маркетинга», «Стратегическое планирование», «Управление маркетингом») и в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 – готовность принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 – способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 – способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> <p>ПК-11 – способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</p> <p>ПК-12 – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-основные понятия: цепь поставок, логистический канал, логистические издержки, критерии оценки эффективности логистической деятельности, логистическая инфраструктура, аутсорсинг, корпоративная логистика и их определения; (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)-методы оптимизации складских и транспортных операций; (ОПК-3, ПК-1, ПК-6, ПК-7)-методы оптимизации ресурсов по отдельным логистическим функциям, областям и цепям поставок; (ОПК-3, ПК-1, ПК-6, ПК-7)-закономерности и современные тенденции развития логистических систем на макро- и мезоуровне: распространение 3-PL, 4-PL, 5-PL посредников, подходов к формированию систем					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

интегрированной логистики (бизнес-процессы, проектные системы), информационных технологий (WMS, TMS, CRM, сервисные шины данных). (ОПК-3, ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-12)

Уметь:

-проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленной целью исследования для разработки логистических мероприятий; (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)

- формировать аналитические материалы для оценки влияния мероприятий в области экономической политики на управление и структуру логистических систем, цепей поставок и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; (ПК-6, ПК-7, ПК-12)

- прогнозировать развитие интегрированных внутри- и межфирменных логистических систем; (ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-12)

- обосновывать выбор стратегий развития мезо- и макрологистических систем; (ПК-7, ПК-12)

- моделировать бизнес-процессы в цепях поставок; (ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-12)

моделировать организационную структуру с учетом роли логистики на предприятии или макросистемах. (ОПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-12)

Владеть:

терминологическим аппаратом логистического проектирования и управления цепями поставок; (ПК-5)

методикой моделирования бизнес-процессов в логистических цепях; (ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-12)

методикой комплексной оценки эффективности управления системой потоков в логистических системах; (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-12)

способами оптимизации организационной структуры цепей поставок и отдельных логистических систем. (ОПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-12)

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Концепция управления цепью поставок

Тема 2. Стратегические аспекты в управлении цепями поставок

Тема 3. Формирование макрологистических систем в регионе

Тема 4. Инновационные методы в логистике

Тема 5. Современный рынок логистических услуг

Тема 6. Ключевые показатели эффективности логистики

Тема 7. Ошибки в управлении цепочками поставок

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Управление запасами			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к дисциплине по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к более глубокому, прикладному восприятию многих других дисциплин магистерской программы («Система рыночных коммуникаций», «Стратегический маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках»), для последующей научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными по дисциплинам базовой части («Микроэкономика», «Эконометрика»), а также дисциплинам вариативной части («Ценообразование в системе маркетинга», «Стратегическое планирование», «Управление маркетингом») и в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 – готовность принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>ПК-11 – способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</p> <p>ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия: текущий запас, страховой запас, максимальной желательный запас, риск содержания запасов, теория управления запасами, модель управления запасами, издержки создания и содержания запасов, экономическая оценка эффективности управления запасами, стратегия управления запасами и их определения; (ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-12)- методы оптимизации запасов; (ПК-10, ПК-12)- статистические и статические модели управления запасами; (ПК-10)- закономерности и современные тенденции развития подходов к формированию систем интегрированной логистики управления запасами (бизнес-процессы, проектные системы), информационных технологий (WMS, TMS, CRM, сервисные шины данных); (ПК-1, ПК-2, ПК-9) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленной целью исследования для разработки логистических мероприятий управления запасами; (ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-10)- формировать аналитические материалы для оценки влияния мероприятий в области					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

экономической политики на управление и структуру систем управления запасами, цепей поставок и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; (ПК-1, ПК-8, ПК-10, ПК-12)

- прогнозировать развитие интегрированных внутри- и межфирменных логистических систем управления запасами; (ПК-1, ПК-10, ПК-12)
- обосновывать выбор стратегий развития мезо- и макрологистических систем управления запасами; (ОПК-3, ПК-1, ПК-9, ПК-12)
- моделировать бизнес-процессы управления запасами; (ОПК-3, ПК-1, ПК-9, ПК-12)
- моделировать организационную структуру с учетом значимости управления запасами в логистической системе на предприятии или макросистемах. (ОПК-2, ПК-11, ПК-12)

Владеть:

- терминологическим аппаратом моделирования и управления запасами; (ПК-1, ПК-9)
- методикой моделирования систем управления запасами в логистических цепях; (ОПК-3, ПК-8, ПК-12)
- методикой комплексной оценки эффективности управления запасами в логистических системах; (ПК-1, ПК-9, ПК-12)

способами оптимизации организационной структуры цепей поставок и отдельных логистических систем для совершенствования управления запасами. (ОПК-2, ПК-11, ПК-12)

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и виды запасов как основного объекта управления в цепи поставок
Тема 2. Методические основы управления запасами
Тема 3. Методы определения потребности в запасах.
Тема 4. Модель оптимального заказа Харриса-Уилсона (EOQ) в управлении запасами
Тема 5. Системы управления запасами в условиях зависимого спроса
Тема 6. Управление запасами на основе классификации материальных ресурсов
Тема 7. Стратегии управления запасами

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)				
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	2 з. е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к дисциплине по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Внешикономическая деятельность предприятий на международных рынках». Кроме того, изучение научных методов исследования необходимо при подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: макроэкономика, эконометрика, экономика отраслевых рынков.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-11 – способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>сущность и особенности различных моделей экономических систем, методологические принципы главные методы научного исследования в экономике (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4).</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать основные методы при решении практических задач и при проведении научных экономических исследований; выявлять факторы и причины явлений, давать экономическое обоснование принимаемых решений (ОПК-2, ПК-5, ПК-11, ПК-12).</p> <p>Владеть:</p> <p>разнообразным методологическим инструментарием, способами его творческого успешного применения; современными техническими средствами и информационными технологиями при изучении экономических процессов (ПК-4).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Экономические системы как объект исследования.2. Методология экономических исследований.3. Общеэкономические методы научного исследования.4. Специальные методы исследования экономических процессов.5. Научно-технический труд.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

6. Методология диссертационного исследования.
Обеспечивающая кафедра
Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Системный подход и системный анализ				
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	2 з. е. (72 ак. ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к вариативной части (дисциплина по выбору). Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Рынок услуг», «Рынок недвижимости», «Логистика».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Эконометрика», «Философия познания», «Микроэкономика», «Макроэкономика».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-11 – способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: категории системного анализа как основы для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений; способы формулировки проблемной ситуации; методологические основы определения целей и критериев достижения целей при исследовании систем и системном анализе; основные понятия и определения теории систем, моделирования как метода исследования систем (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4).</p> <p>Уметь: проводить анализ состава и структуры управления; формулировать цели исследования и совершенствования функционирования систем; использовать методы количественного и качественного анализа при исследовании сложных систем; уметь адаптировать модели к конкретным задачам управления; применять последовательность методов системного анализа при описании и изучении сложных объектов в процессе выявления «слабых» мест в организационных структурах управления экономическими системами (ОПК-2, ПК-5, ПК-11, ПК-12).</p> <p>Владеть: навыками количественного анализа и моделирования систем управления (ПК-4).</p>					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Основные понятия общей теории систем и системного анализа					
Тема 2. Типология систем					
Тема 3. Система управления: строение и свойства					
Тема 4. Система целей организации					
Тема 5. Методология системного анализа					
Тема 6. Методы оценки сложных систем					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Тема 7. Анализ состава и структуры управления
Тема 8. Системный анализ процесса управления
Тема 9. Структурно-функциональный анализ
Тема 10. Моделирование систем управления

Обеспечивающая кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Рынок услуг				
Курс	2	Семестр	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации	экзамен				
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к дисциплине по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к успешному выполнению научно-исследовательской работы, прохождению преддипломной практики, а также написанию магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».</p> <p>Данные знания, умения и навыки получены ранее в ходе изучения таких дисциплин как: «Статистика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономическая информатика», «Информационно-справочные системы», «Экономика предприятия (организации)».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– понятие, признаки, классификацию, особенности услуг как товара (ПК 1, ПК 2);– основные качественные и количественные характеристики услуг; группировку и описание основных видов услуг (ПК 1, ПК 2);– понятие, элементы, особенности, функции рынка услуг; субъекты рынка; виды рынков услуг (ПК 1, ПК 2);– основные методы анализа рынков услуг с учетом их особенностей как товара (ПК 1, ПК 2). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– четко сформулировать научную и практическую составляющую проблемы, требующей решения; обосновать ее актуальность и значимость (ПК 1, ПК 2);– самостоятельно приобретать и использовать новые знания, методы исследования рынка услуг в целом, его отдельных сегментов, а также объектов и субъектов рынка (ПК 3);– сформировать перечень, определить источники и собрать необходимую экономическую, политическую, социальную и рыночную информацию для решения поставленной задачи (ПК 2);– принимать решения и нести за них ответственность в рамках самостоятельно прорабатываемых задач (ОПК 2, ПК 11, ПК 12). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– методами анализа рынка услуг в целом, а также отдельных его сегментов (ПК 3, ПК 12);– методами анализа информации для принятия экономически обоснованного решения в сфере оказания услуг (ПК 3, ПК 12);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- навыками подготовки научных и публичных выступлений (ПК 4);
- методами преподавания экономических дисциплин в вузах (ПК 3, ПК 4).

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. Общие вопросы курса «Рынок услуг»
Тема 2. Сущность услуг как товара особого рода и их классификация.
Тема 3. Характеристика рынка финансовых услуг.
Тема 4. Характеристика рынка туристских услуг.
Тема 5. Характеристика рынка бытовых услуг.
Тема 6. Характеристика рынка транспортных услуг
Тема 7. Характеристика рынка услуг связи
Тема 8. Развитие рыночных отношений в сфере нерыночных услуг.

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины		Инвестиционная деятельность предприятия			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина в образовательной программе, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики и написанию ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать (знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: экономика отраслевых рынков, стратегическое планировании).					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-3- способность принимать организационно-управленческие решения; ПК-1– способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-3- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-4- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; ПК-5- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; ПК-11- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: теорию инвестиций и инвестиционного управления промышленных предприятий; основные методологические положения теории эффективности; требования к экономической безопасности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности (ПК-1, ПК-2, ПК-3). Уметь: применять теорию инвестиций к развитию промышленных предприятий; использовать теорию эффективности для оценки инвестиционного развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности; применять теоретические положения по экономической безопасности при выработке экономической политики развития промышленных предприятий (ОПК-3, ПК-4, ПК-5) Владеть: методами расчета основных показателей эффективности инвестиционной деятельности; методами анализа инвестиционной деятельности предприятий, отраслей и комплексов промышленности (ПК-8, ПК-10, ПК-11).					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Финансово-экономическая эффективность предприятия Тема 2. Инвестиционные проекты. Методы экономического обоснования инвестиционных проектов Тема 3. Инвестиционная деятельность предприятия (фирмы)					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Тема 4. Инвестиционный потенциал: содержание и методы оценки
--

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Рынок недвижимости				
Курс	2	Семестр	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации	зачет				
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к дисциплине по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к успешному выполнению научно-исследовательской работы, прохождению преддипломной практики, а также для написанию магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать (знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения таких дисциплин как: «Экономика отраслевых рынков», «Управление маркетингом», «Ценообразование в системе маркетинга», дисциплины по выбору студента: «Статистический анализ рынка».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p> <p>ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>					
Планируемые результаты обучения					
Знать:					
<ul style="list-style-type: none">– понятие, признаки, классификацию, особенности недвижимости как товара; жизненный цикл объекта недвижимости, понятие и виды износа объекта недвижимости (ПК 1, ПК 2);– основные качественные и количественные характеристики недвижимости; группировку и описание основных видов недвижимости (ПК 1, ПК 2);– характеристику права собственности на недвижимость; субъекты и объекты права собственности на недвижимость (ПК 1, ПК 2);– понятие, элементы, особенности, функции рынка недвижимости; субъекты рынка; виды рынков недвижимости (ПК 1, ПК 2);– основные подходы и методы оценки недвижимого имущества как товара особого рода (ПК 1, ПК 2).					
Уметь:					
<ul style="list-style-type: none">– четко сформулировать научную и практическую составляющую проблемы, требующей решения; обосновать ее актуальность и значимость (ПК 1, ПК 2);– самостоятельно приобретать и использовать новые знания, методы исследования рынка недвижимости в целом, его отдельных сегментов, а также объектов и субъектов рынка (ПК 3, ПК 5);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

- сформировать перечень, определить источники и собрать необходимую экономическую, политическую, социальную и рыночную информацию для решения поставленной задачи (ПК 2, ПК 5);
- принимать решения и нести за них ответственность в рамках самостоятельно прорабатываемых задач (ОПК 3, ПК 5, ПК 6, ПК 11).

Владеть:

- методами анализа рынка недвижимости в целом, а также отдельных его сегментов и объектов недвижимости (ПК 3, ПК 7);
- методами анализа информации для принятия экономически обоснованного решения в сфере операций с недвижимым имуществом (ПК 3, ПК 5);
- существующими подходами и методами оценки недвижимости (ПК 3);
- навыками подготовки научных и публичных выступлений (ПК 8);
- методами преподавания экономических дисциплин в вузах (ПК 3).

Основное содержание дисциплины

Модуль 1. Место недвижимости в рыночной системе, ее сущность, виды, особенности как товара

Тема 1. Общие вопросы курса "Рынок недвижимости"

Тема 2. Сущность и общая классификация недвижимости

Тема 3. Характеристика объектов недвижимости

Модуль 2. Характеристика рынка недвижимости: сущность, особенности, функции, субъекты, виды.

Тема 4. Основные элементы рынка недвижимости

Модуль 3. Экономическая оценка объектов недвижимости.

Тема 5. Общая характеристика подходов и основных методов стоимостной оценки объектов недвижимости

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Наименование дисциплины	Оценка недвижимости				
Курс	2	Семестр	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации	зачет				
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина в образовательной программе относится к дисциплине по выбору</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к успешному выполнению научно-исследовательской работы, прохождению преддипломной практики, а также для написанию магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».</p> <p>Студент приступающий к изучению дисциплины, должен обладать (знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения таких дисциплин как: «Экономика отраслевых рынков», «Управление маркетингом», «Ценообразование в системе маркетинга», дисциплины по выбору студента: «Статистический анализ рынка».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4 - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>определение и сущность понятия стоимости недвижимости (ПК-1);</p> <p>принципы и стандарты оценки недвижимости, нормативно-правовую базу оценочной деятельности (ПК-1);</p> <p>характеристику, особенности, сферу применения доходного, сравнительного и затратного подходов оценки недвижимости (ПК-7);</p> <p>Уметь:</p> <p>четко сформулировать цель и задачи оценки стоимости недвижимости (ОПК-3, ПК-1, ПК-2)</p> <p>определять ключевые факторы стоимости недвижимости (ПК-1);</p> <p>сформировать перечень и собрать необходимую информацию для проведения оценки (ПК-3);</p> <p>выбрать необходимые инструментальные средства для обработки собранной информации и проведения оценки в соответствии с поставленными задачами (ОПК-3, ПК-3)</p> <p>оценить стоимость недвижимости (ПК-3, ПК-4, ПК-11)</p> <p>Владеть:</p> <p>методами дисконтирования денежных потоков, капитализации прибыли (ПК-3);</p> <p>методами оценки стоимости недвижимости (ПК-3)</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Методологические основы оценки недвижимости</p> <p>Тема 2. Подходы и методы оценки недвижимости</p> <p>Тема 3. Временная оценка денежных потоков</p> <p>Тема 4. Доходный подход к оценке недвижимости</p> <p>Тема 5. Сравнительный подход к оценке недвижимости</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Тема 6. Затратный подход к оценке недвижимости
--

Ответственная кафедра

Кафедра экономики и организации предпринимательства
