



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Философия и методология научного знания			
Курс(ы)	<i>1</i>	Семестр(ы)	<i>1</i>	Трудоемкость	<i>3 з.е. (108 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Курс «Философия и методология научного знания» относится к обязательной части образовательной программы, формирующей компетентностную модель выпускника. Он концептуально связан с научно-исследовательской работой магистранта, осуществляемой в течение всего процесса обучения. Курс также задает теоретические и методологические рамки выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</p> <p>Успешное освоение курса определяется уровнем сформированных на бакалаврском уровне знаниях, умениях и владениях в рамках курсов «Философия», «Культурология», «Логика», «Современная научная картина мира», «Этика».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Универсальные компетенции (УК): УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">– взаимосвязь онтологии, гносеологии, аксиологии и праксиологии, а также иных срезов философского знания (логики, эпистемологии);– материалистическую, идеалистическую и универсумную; монистическую, дуалистическую и плюралистическую философии;– диалектическую, метафизическую; классическую, неклассическую и постнеклассическую парадигмы;– взаимосвязь физической, биологической, гуманитарной; мифологической, религиозной, философской, научной и художественной картин мира;– основные процедуры научного познания;– законы, формы, приемы правильного мышления;– особенности взаимодействия религии, философии, искусства и науки в системе духовной культуры;– особенности развития американской и отечественной философии науки в контексте диалектики научных картин мира и смены научных и философских парадигм;– о технологиях реализации диалогической культуры, а также культуры вопросно-ответной коммуникации в практике студенческих научных конференций и дискуссий при обсуждении научного доклада.					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– абстрагироваться от конкретной проблемы и устанавливать ее связь с прошлыми состояниями системы;– выявлять смысловое (глубинное) значение исторических фактов и событий;– устанавливать адекватную связь проблемы с вариативными способами ее решения;– применять процедуры анализа, синтеза, оценки; верификации и фальсификации при работе с конкретной мировоззренческой проблемой;– осуществлять проблемное моделирование инвариантов разворачивания конкретной проблемы через призму разных философий;– проблематизировать мировоззренческие феномены в пространстве логического дискурса;– уметь отстаивать свою точку зрения, видеть пределы устойчивости парадигмы исследования, организовывать обсуждение проблемы в учебной группе;– осуществлять рецензирование научного и учебного текста.					
Иметь: <ul style="list-style-type: none">– навыки общения в рамках научного дискурса с соблюдением профессиональной этики в					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

- рамках правил логической аргументации и доказательности;
- навыки применения методик обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации в конкретной проблеме ;
 - навыки рассмотрения конкретной проблемы в пространстве полипарадигмальности, то есть через призму разных методологий и подходов;
 - владение технологиями объективной оценки конкретных фактов, событий или процессов;
 - навыки поиска и отбора объективной информации, касающейся конкретного мировоззренческого вопроса.

Основное содержание дисциплины

Модуль I

Лекция 1. Философия познания в курсе подготовки магистрантов

Лекция 2. Формально-логическая культура мыслительной деятельности

Лекция 3. Система методов современного познания

Лекция 4. Философия экономики

Модуль II

Практикум 1. Основные разделы философии познания

Практикум 2. Философия науки

Практикум 3. Понятийный тренинг: экономическая терминология в контексте формально-логического дискурса

Практикум 4. Уровни познания: философская проекция на экономическую область

Практикум 5. Системный подход в философии, социологии, экологии

Практикум 6. Синергетический подход в современных экономических исследованиях (на примере нобелевских премий по экономике)

Практикум 7. Глобалистика и ноосферология как примеры синтеза современного познания:

Практикум 8. Философия экономики: метаэкономические аспекты

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра философии



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1-2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет, экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», «Внешекономическая деятельность предприятий», «Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики», «Методология исследования международных отношений и мировая политики», «Мировая экономика и МЭО» и др.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными обучающимися в результате изучения такой лингвистической дисциплины, как «Иностранный язык» в рамках бакалавриата.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Универсальные компетенции (УК): УК-4. Способен применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
Профессиональные компетенции (ПК): ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации					
Планируемые результаты обучения					
Знать: - фонетический строй изучаемого иностранного языка (УК-5); - терминологическую лексику в рамках своей специальности (УК-5); - грамматический строй изучаемого иностранного языка (УК-5); - клишированные обороты речи в устной и письменной коммуникации научной направленности (УК-5).					
Уметь: - осуществлять поиск информации по тематике научной работы как в печатных источниках, так и с привлечением информационно-компьютерных технологий (ИКТ) (УК-4); - обобщать и анализировать информацию, извлеченную из научных источников на иностранном языке (УК-5); - представить результаты, полученные в ходе научного исследования, в устной и письменной форме (УК-5).					
Иметь: - навыки работы с источниками информации на изучаемом иностранном языке (ОК-1); - навыки устной и письменной презентации, в том числе с применением информационно-компьютерных технологий (ИКТ) (УК-4, ПК-7); - навыки устной и письменной коммуникации в рамках профессионального общения (УК-4, ПК-7).					
Основное содержание дисциплины					
Модуль 1. Грамматика. 1.1 Морфология. Глагол. Действительный залог. 1.2 Морфология. Глагол. Страдательный залог. 1.3 Морфология. Глагол. Сослагательное наклонение. 1.4 Синтаксис. Простое предложение. 1.5 Синтаксис. Сложное предложение.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

1.6 Синтаксис. Согласование времён.

Модуль 2. Язык профессионального общения (область экономики).

2.1 What does economics study? History of economic thought.

2.2 Econometrics. The law of demand.

2.3 The Traditional economy. The market economy.

2.4 The planned economy. The mixed economy.

2.5 Market structure and competition. Monopolies.

2.6 The labor market. Supply of labor.

2.7 Factors of production. Division of labor.

2.8 Surplus. Price discrimination.

2.9 Welfare economics. Government revenue and spending

2.10 Supplementary Reading

Модуль 3. Язык для академических целей.

Письмо

3.1 Formal letter structure.

3.2 Letter of invitation.

3.3 Letter of request.

3.4 Letter of thanks.

3.5 Resume/CV.

3.6 E-mail style.

Говорение

3.7 Field of science and research.

3.8 Research problem.

3.9 Current research. Purpose and methods.

3.10 Current research. Results and conclusions.

3.11 Conference.

3.12 Presenting a paper.

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра иностранных языков



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Макроэкономика (продвинутый уровень)			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	3 з. е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Макроэкономика» Б1.О.04 относится к обязательной части профессионального цикла дисциплин.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению последующих дисциплин ОПОП: экономика отраслевых рынков, стратегическое планирование, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках, экономика фирмы и др.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными в ходе изучения дисциплин: микроэкономика, эконометрика.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>обще профессиональные (ОПК)</p> <p>ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>теоретические основы и закономерности функционирования макроэкономики, макроэкономические модели функционирования рыночного хозяйства, принципы принятия решений в области макроэкономической политики, особенности моделирования макроэкономических пропорций и процессов (ОПК-1, ОПК-3).</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать макроэкономические явления и процессы во взаимосвязи и динамике; применять современные методы исследования макроэкономики, проводить оценку возможностей макроэкономического регулирования рыночных процессов, проводить макроэкономический анализ и оценивать реализуемые меры государственной макроэкономической политики (ОПК-1, ОПК-3).</p> <p>Иметь навыки владения:</p> <p>понятийным аппаратом макроэкономики, методами и приёмами анализа макроэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, навыками проведения самостоятельных исследований, методами оценки и решения конкретных прикладных макроэкономических задач (ОПК-1, ОПК-3).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические теории и школы.</p> <p>Тема 2. Основные макроэкономические показатели и тождества. Макроэкономическая нестабильность.</p> <p>Тема 3. Общее макроэкономическое равновесие.</p> <p>Тема 4. Анализ потребления и сбережений.</p> <p>Тема 5. Равновесие на рынке благ в кейнсианской макроэкономической модели</p> <p>Тема 6. Фискальная политика государства</p> <p>Тема 7. Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. Модель IS-LM</p> <p>Тема 8. Совокупное предложение и современные модели кривой Филлипса. Политика стимулирования предложения</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Тема 9. Экономический рост. Модели равновесного роста экономики
Тема 10. Модели внутренней макроэкономической политики: проблема выбора
Тема 11. Международные и национальные товарные рынки. Теория международной торговли
Тема 12. Платежный баланс
Тема 13. Международный валютный рынок и валютный курс
Тема 14. Внутреннее и внешнее макроэкономическое равновесие. Проблемы макроэкономической политики

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Микроэкономика (продвинутый уровень)			
Курс(ы)	I	Семестр(ы)	I	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика отраслевых рынков», «Стратегическое и тактическое планирование», «Внешнеэкономическая деятельность», «Экономика фирмы» и др.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями основ Макроэкономики, Истории экономики, Математического анализа, Логики, Мировой экономики и международных экономических отношений, Эконометрики, Статистики, Экономической информатики, а также уметь пользоваться информационно-справочными системами; владеть основами микроэкономического анализа в пределах программы бакалавриата по направлению «Экономика», а также навыками применения математического аппарата (математического анализа, элементов теории множеств, теории нелинейной оптимизации).</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- Теорию микроэкономики и микроанализа (механизм функционирования рынка отдельного товара, содержание теории потребления и теории производства, основные факторы производства и закономерности функционирования их рынков; логику общего равновесия рынка и его эффективность) (ОПК-1, ОПК-3);- Методы изучения рыночной конъюнктуры (ОПК-1, ОПК-3);- Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики (ОПК-1); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Абстрагировать, упрощать, схематизировать реальные экономические ситуации (ОПК-1, ОПК-3);- Описывать факты экономической действительности, классифицировать и систематизировать их (ОПК-1, ОПК-3);- Объяснять основные экономические процессы (ОПК-3);- Проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса (ОПК-1);- Осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия (ОПК-1);- Вырабатывать управленческие решения, исходя из критического анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ОПК-1, ОПК-3); <p>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- - использования специальной экономической терминологии (ОПК-1);- - обобщения экономических явлений (ОПК-1, ОПК-3);- - самостоятельного овладения новыми знаниями (ОПК-1, ОПК-3);- - поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций, описывающих рыночное поведение субъектов (ОПК-3);- - применения методов обоснования управленческих решений (ОПК-3).					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Анализ рыночного равновесия

Тема 2. Методы воздействия государства на рыночное ценообразование

Тема 3. Теории поведения потребителя и спрос

Тема 4. Производственная функция и экономические издержки

Тема 5. Моделирование поведения фирмы в различных структурах рынка

Тема 6. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Эконометрика			
Курс(ы)	<i>1</i>	Семестр(ы)	<i>1</i>	Трудоемкость	<i>2 з.е. (72 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика отраслевых рынков», «Стратегическое планирование», «Экономика фирмы» и др. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин на уровне бакалавриата: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая информатика», «Статистика»</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач Профессиональные (ПК): ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные определения и понятия изучаемых разделов эконометрики (ОПК-2). Уметь: оценивать параметры эконометрических моделей (ОПК-2); выбирать эконометрическую модель, адекватно описывающую экономическую систему (ОПК-2). Иметь: навыки владения методами качественной и количественной оценки влияния различных факторов на экономические показатели, методами прогнозирования экономических показателей (ОПК-5; ПК-5).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Классическая линейная модель множественной регрессии. Тема 2. Линейная регрессионная модель с гетероскедастичными остатками. Тема 3. Линейная регрессионная модель с автокоррелированными остатками. Тема 4. Практические рекомендации по построению, анализу и интерпретации линейных регрессионных моделей. Тема 5. Линейные регрессионные модели с переменной структурой. Тема 6. Нелинейные регрессионные модели. Тема 7. Дихотомические результирующие показатели и дихотомическая регрессия. Тема 8. Системы линейных одновременных уравнений. Тема 9. Временные ряды. Тема 10. Модели стационарных временных рядов. Тема 11. Нестационарные временные ряды со стохастическим трендом (DS-ряды). Тема 12. Модели нестационарных временных рядов. Тема 13. Регрессионные модели с распределенными лагами.</p>					
Ответственная(ые) кафедра(ы)					
Кафедра финансов, бухгалтерского учета и банковского дела					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Мировая экономика и международные экономические отношения			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность», «Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики», «Иностранные инвестиции», «Методология исследования международных отношений и мировая политика», а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none">- знанием теоретических основы функционирования мирового хозяйства как единой экономической системы, понятия, форм и факторов международного разделения труда, механизма функционирования мировых рынков товаров и услуг, мировых рынков труда и капитала, мирового валютного рынка, основ международных валютно-финансовых отношений в мировом хозяйстве, инструментов регулирования международных экономических отношений на национальном и межгосударственном уровне;- умениями применять теоретические знания для анализа международных экономических отношений, осуществлять поиск информации и анализировать информационную базу, составлять аналитический отчет, анализировать влияние отдельных факторов на состояние международных экономических отношений в целом и экономику отдельной страны, обосновывать рекомендации по рациональному развитию международных экономических отношений;- навыками анализа эффективности внешней торговли страны и обоснования предложений по формированию эффективной стратегии участия страны в мировых интеграционных процессах, содержательного объяснения тенденций развития международных экономических отношений, применения методик статистического анализа международных экономических процессов, навыками структурирования информации, необходимой для анализа целесообразности и эффективности развития взаимосвязей между субъектами международных экономических отношений. <p>Усвоение программы предполагает предварительное изучение таких дисциплин, «Макроэкономика», «Философия и методология научного знания», «Методология исследования международных отношений и мировая экономическая политика», «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;					
ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические вопросы сравнительного анализа уровня развития экономики стран(ОПК-1);- особенности и эффекты применения различных видов внешнеэкономической политики(ОПК-1);- закономерности функционирования экономики открытого типа(ОПК-1);- теории интеграционных и глобальных экономических процессов(ОПК-1);-условия эффективной экономической интеграции между странами(ОПК-1). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять теоретические знания при анализе вопросов развития международных экономических отношений (ОПК-1);-использовать аналитические методы теории международной экономики для анализа российских и зарубежных рынков (ОПК-3);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания о состоянии и факторах развития экономических систем отдельных стран, интеграционных объединений (ОПК-3);
 - обобщать и критически оценивать последствия реализации решений, принимаемых правительствами стран и(или) международными экономическими организациями для экономики отдельной страны, стран интеграционного объединения, региона мира и мирового хозяйства в целом (ОПК-3).
 - определять тенденции трансформации структуры национального и мирового рынка в условиях развития интеграционных процессов (ОПК-1);
 - осваивать новые методы исследования тенденций развития мировых и региональных рынков (ОПК-3);
 - обосновывать рекомендации по эффективному развитию международных экономических отношений (ОПК-3);
 - оценивать влияние развития мировых экономических процессов на экономику России (ОПК-1);
 - представлять результаты выполненного исследования в виде статьи, научного доклада (ОПК-3).
- Иметь:
- навыки применения методов системного анализа(ОПК-1);
 - работы с разнообразными информационными источниками, их обобщения в соответствии с целями исследования (ОПК-3);
 - использования методов оценки конъюнктуры мирового рынка (ОПК-3);
 - анализа эффективности внешней торговли страны (ОПК-1);
 - обоснования предложений по формированию эффективной стратегии участия страны в мировых интеграционных процессах (ОПК-3);
 - содержательного объяснения тенденций развития международных экономических отношений, процессов, явлений (ОПК-3);
 - структурирования информации, необходимой для анализа целесообразности и эффективности развития взаимосвязей между субъектами международных экономических отношений (ОПК-3).

Основное содержание дисциплины

Раздел I. Общая характеристика современного этапа развития мировой экономики

- 1.1. Теории развития мировой экономики. Теории глобализации
- 1.2. Международная экономическая интеграция
- 1.3. Транснационализация мировой экономики

Раздел II. Экономический потенциал Евразии. Особенности экономических моделей развития стран.

- 2.1. Экономический потенциал и особенности экономических моделей развития стран Европы
- 2.2. Экономический потенциал и особенности экономического механизма стран Юго-Западной и Южной Азии
- 2.3. Экономический потенциал и особенности экономического механизма стран Юго-Восточной Азии
- 2.4. Экономический потенциал и особенности экономических моделей развития стран Центральной и Восточной Азии

Раздел III. Международные экономические отношения евразийских стран

- 3.1. Особенности международной миграции рабочей силы на Евразийском континенте
- 3.2. Валютно-финансовая интеграция в условиях современной мировой экономики
- 3.3. Актуальные проблемы эффективной интеграции России в систему международных экономических отношений

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Экономика фирмы			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				НИР, экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Экономика фирмы» изучается студентами в блоке 1 учебного плана по направлению «Экономика» Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению таких последующих дисциплин, как «Маркетинговые каналы», «Маркетинговые исследования», «Внешиэкономическая деятельность», «Экономика инновационной деятельности», а также для написания магистерской диссертации Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен знать : содержание таких дисциплин, как «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Статистика», «Логистика», «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии»; уметь : выполнять технико-экономические и финансовые расчеты, предусмотренные учебным планом бакалавриата по направлению «Экономика»; владеть : навыками анализа и планирования таких показателей, как использование основных фондов и оборотных средств, производственная программа, себестоимость продукции, прибыль и рентабельность, а также показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и кредитоспособности предприятий.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
а) универсальные компетенции (УК): УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла б) общепрофессиональные (ОПК) ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-4. Способен применять экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность в) профессиональные (ПК): ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: - Состав и структуру производственных процессов на предприятии (фирме), методы и формы организации производства на предприятиях и в других подразделениях фирмы (ПК-4, ПК-6); - Проблемы расчета и практику планирования производственной мощности на предприятиях (ПК-4, ПК-6); - Методы оценки и системы управления качеством продукции (ПК-4, ПК-6); - Методы оценки финансовой несостоятельности предприятия (фирмы) и способы профилактики					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

банкротства хозяйствующих субъектов (ПК-4, ПК-6).

Уметь:

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках (ОПК-2, ПК-2);
- Принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-4, ПК-8);
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования (УК-1, УК-2, ПК-4);
- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-7).

Иметь навыки:

- публичной и научной речи (ПК-7);
- оценки эффективности проектов (ПК-4, ПК-6, ПК-7);
- анализа информации и проведения экономических расчетов (ПК-4, ПК-6);
- обоснования и принятия управленческих решений (ПК-7).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Организация производства на предприятии

Тема 1.1. Производственный процесс: принципы организации

Тема 1.2. Организация производства: формы и методы

Тема 1.3. Общественные формы организации производства

Раздел 2. Производственная мощность предприятия: проблемы и практика её расчета

Тема 2.1. Понятие, производственной мощности и подходы к её определению.

Тема 2.2. Методы расчёта фонда времени для определения производственной мощности

Тема 2.3. Методы расчёта количества и производительности оборудования при определении производственной мощности

Раздел 3. Управление качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (фирме)

Тема 3.1. Понятие качества продукции и показатели его оценки

Тема 3.2. Система управления качеством продукции и методы его контроля

Раздел 4. Банкротство предприятий и его профилактика

Тема 4.1. Сущность банкротства предприятий и его причины.

Тема 4.2. Профилактика банкротства предприятий

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Внешнеэкономическая деятельность			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономика», «Профессиональный иностранный язык», «Методология исследования международных отношений и мировая экономическая политика», которые создают теоретическую и методическую основу для организации и управления внешнеэкономической деятельностью.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none">– Внешнеполитический процесс и формирование внешней политики Российской Федерации;– Международные связи Ивановской области;– Налогово-бюджетная политика в СНГ и глобальные финансы					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>б) общепрофессиональные (ОПК)</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-4. Способен применять экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p> <p>в) профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации</p> <p>ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ</p> <p>ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации..</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– организацию регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий на международных рынках (ПК-6, ПК-7);– информационное обеспечение ВЭД на международных рынках (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4);– особенности подготовки и содержание договора международной купли-продажи лицензий и «ноу-хау» (ПК-7);– способы выхода на внешний рынок, роль и использование посредников (ПК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– осуществлять поиск зарубежной информации, собирать и анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов (ОПК-2, ПК-3, ПК-5);– анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие экономические процессы					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

на микроуровне как в России, так и за рубежом (ПК-4) ;

- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере ВЭД и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Иметь:

- навыки сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере ВЭД (ОПК-4, ПК-4, ПК-6);
- навыки владения методами анализа статистической и финансовой отчетности для использования полученных результатов при принятии управленческих решений в области ВЭД (ОПК-4, ПК-4);
- навыки владения методами организации сделок и оценки эффективности ВЭД предприятия (ПК-7);
- навыки основных видов расчетов и составления документов в международной торговой практике (валютные операции, кодирование товаров по ТН ВЭД, выбор базисного условия поставки на основе ИНКОТЕРМС, разработка контрактов международной купли-продажи товаров, научно-технических и транспортных услуг) (ПК-6, ПК-7).

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. ВЭД и принципы ее осуществления
- Тема 2. Регулирование ВЭД в России
- Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия
- Тема 4. Внешнеторговые операции и сделки
- Тема 5. Договор международной купли-продажи товаров и услуг
- Тема 6. Способы выхода на внешний рынок, использование посредников
- Тема 7. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД и таможенное оформление контрактов
- Тема 8. Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций
- Тема 9. Валютно-финансовые отношения предприятия с зарубежными партнерами
- Тема 10. Кредитование во внешнеэкономической деятельности
- Тема 11. Преимущества и риски ВЭД
- Тема 12. Страхование в международной торговой практике

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Информационные ресурсы и прикладные методы анализа ВЭД			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к основной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: Внешнеэкономическая деятельность, прохождению практик.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать (знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Мировая экономика и международные экономические отношения, Эконометрика.</p> <p>Полученные знания и навыки являются необходимыми для написания аналитической части выпускной квалификационной работы (ВКР), при проведении научно-исследовательских работ, подготовке сообщений, докладов, написании тезисов докладов, статей, а также для профессиональной деятельности.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-4. Способен применять экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p> <p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>в) профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации</p> <p>ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– перечень и содержание российских и зарубежных информационных ресурсов, включая источники информации официальных органов статистики стран и регионов мира, ежегодные рейтинговые исследования, ежегодные доклады и публикации международных организаций, исследовательских институтов, консалтинговых фирм, фондов, профессиональные базы данных, источники сети Интернет, компьютерные программы, которые можно использовать для проведения исследований социально-экономических процессов;– методы прикладного анализа данных и методы визуализации как исходных данных, так и полученных результатов;– принципы подготовки данных, трансформации, очистки данных; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– выбрать необходимые для проведения того или иного исследования источники					



информации (российские и зарубежные), экономически и финансово обосновать выбор планируемых для использования источников информации с учетом необходимости всестороннего изучения современного состояния и динамики анализируемого социально-экономического процесса, включая анализ зарубежного опыта, опыта осуществления ВЭД.

– формализовать профессионально поставленную задачу и выбрать адекватный инструмент для решения задачи;

– формировать аналитические материалы для оценки мероприятий с помощью инструментальных средств в области финансовой, экономической и социальной политики и принятия стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне на основе анализа и использования различных источников информации, включая полнотекстовые базы данных и источники Интернета и управления анализа ВЭД

Иметь навыки:

– использования полученной из информационных источников информации для исследования рынков, проведения коэффицентного финансового анализа деятельности организации, разработки отдельных элементов бизнес-плана организации, проведения стратегического анализа организации;

– работы с информационными ресурсами, включая российские и зарубежные компьютерные программы: их анализ, обработку, формирование системы статистических показателей, применение для проведения исследования организаций в процессе обучения, а также в будущей профессиональной деятельности в процессе управления развитием организаций и осуществления ВЭД

Основное содержание дисциплины

Модуль 1. Российские и зарубежные информационные ресурсы и их роль при проведении анализа ВЭД

Тема 1. Цели и задачи изучения информационных ресурсов.

Тема 2. Значение и основные составляющие информационных ресурсов для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД.

Тема 3. Российские информационные ресурсы для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД.

Тема 4. Зарубежные информационные ресурсы для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД.

Модуль 2. Прикладные методы анализа ВЭД

Тема 1. Методы анализа и прогнозирования временных рядов в целях анализа ВЭД.

Тема 2. Приложение статистических методов и моделей для анализа ВЭД предприятий

Тема 3. Методика прикладного анализа рисков ВЭД.

Ответственная(ые) кафедра(ы)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: Внешнеэкономическая деятельность, прохождению практик. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать (знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Мировая экономика и международные экономические отношения,					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-1. Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, и разрабатывать подходы к их решению ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: основные категории теории международных экономических отношений; специфику действия зоны свободной торговли, таможенного союза, Евразийского экономического союза, общего рынка труда, рынка капиталов Евразии, понимать взаимосвязь глубины экономической и политической интеграции с эффективностью экономических и политических реформ в странах СНГ (ПК-1). Уметь: квалифицированно использовать современные методы обоснования и проведения эффективных управленческих решений в области евразийской интеграции, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-7); использовать базы данных международной торговли, региональной интеграции, макроэкономических показателей (ПК-5). Иметь: понимание мотивов принятия решений в сфере региональной интеграции и международной торговли и предвидеть эффекты такого рода решений (ПК-7).					
Основное содержание дисциплины					
1. Глобальная экономика в 21 веке: основные черты и тенденции. Глобальная и региональная интеграция. 2. Тенденции региональной интеграции и двусторонней торговой либерализации. 3. Место России и ее соседей по Евразии в мировой экономике и международных экономических отношениях. 4. Евразийский экономический союз: предыстория, этапы становления, успехи, проблемы и					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

перспективы в контексте геополитических и геоэкономических изменений.

Ответственная(ые) кафедра(ы)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Налогово-бюджетная политика в СНГ и глобальные финансы			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: Внешнеэкономическая деятельность, прохождению практик. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать (знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Мировая экономика и международные экономические отношения,					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Обучающийся должен обладать следующими компетенциями: а) универсальные компетенции (УК): УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. в) профессиональные компетенции (ПК): ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации. ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: сущность, виды и теоретические основы налогово-бюджетной политики; структуру бюджетной системы и основные принципы межбюджетных отношений в Российской Федерации (УК-1); структуру и динамику доходов и расходов федерального бюджета (ПК-4); специфику применения методов экономического анализа фискальной политики (ПК-4); ключевые характеристики бюджетно-налоговой политики в странах СНГ (ПК-4); базовые принципы налогообложения доходов, полученных от иностранных источников в стране резидентства и доходов нерезидентов (ПК-4); основные параметры международной налоговой конкуренции (ПК-4); количественные параметры, ключевые признаки глобализации (УК-1, ПК-4); характеристики Новой экономики (УК-1); особенности инвестиционной политики в эпоху глобализации (ПК-6).					
Уметь: анализировать структуру и динамику поступлений в федеральный и региональные бюджеты, давать критическую оценку состояния, принципов и методов проведения налогово-бюджетной политики (ПК-4); проводить детальный анализ государственных программ, образующих в совокупности					



расходную часть бюджета ориентированного на результат (ПК-4);
исследовать особенности проведения фискальной политики на национальном и глобальном уровне (ПК-4);
анализировать положительные и отрицательные последствия глобализации (ПК-6).

Иметь:

навыки самостоятельного анализа современной налогово-бюджетной политики в России, категориальным аппаратом, используемым в специальной литературе при анализе налогово-бюджетной политики, методологией экономического анализа характера и направленности изменений российской налоговой системы (ПК-4);
навыки определения специфики налоговой конкуренции и налоговой кооперации (ПК-4);
навыками определения Закономерности и особенности становления российского сегмента глобальных финансов (ПК-4, ПК-6);
навыки системного анализа инфраструктурного обеспечения глобальных финансов;
навыками структурирования сделок на международных рынках денег, капитала и валюты, транзакций, управления активами в системе глобальных финансов (ПК-4, ПК-6).

Основное содержание дисциплины

Модуль I. Налогово-бюджетная политика

1. Специфика бюджетно-налоговой политики государства
2. Государственный бюджет и бюджетная система России
3. Этапы развития и современное состояние налоговой системы РФ
4. Международные аспекты бюджетно-налоговых отношений
5. Государственный долг и экономические стратегии государства
6. Бюджетно-налоговые отношения в СНГ

Модуль II. Глобальные финансы

1. Глобализация и Новая экономика
2. Возникновение глобальных финансов. Инфраструктура глобальной финансовой
3. Инвестиции. Инвестиционная среда в эпоху глобализации. Оффшорные зоны
4. Кризисы глобальных финансов
5. Приоритеты инвестиционной политики в эпоху глобализации. Основные проблемы инвестирования в экономику России на пороге цифровой экономики

Ответственная(ые) кафедра(ы)

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, кафедра
экономической теории и экономической политики**



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Экономика отраслевых рынков			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» включается в блок профессиональных дисциплин (часть, формируемая участниками образовательных отношений) ОП (Б1.В 03).</p> <p>Экономика отраслевых рынков как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами обязательной части блока 1 («Микроэкономика» и «Макроэкономика», а также с учебной и научно-производственной практиками, прохождение которых позволит получить данные для написания научно-исследовательской работы по этой дисциплине.</p> <p>Для успешного овладения проблематикой курса «Экономика отраслевых рынков» необходимо хорошее владение математическим аппаратом, а также предварительное изучение таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организации)» и «Статистика». Кроме того, студенты должны иметь навыки и умения технико-экономических и финансовых расчетов, предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика.</p> <p>В свою очередь, освоение курса «Экономика отраслевых рынков» необходимо для изучения последующих дисциплин, а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации</p> <p>ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>Основные понятия и концепции курса (ПК-4, ПК-6); Задачи и методы проведения анализа структуры отраслевого рынка (ПК-4); Методы оценки концентрации производителей в отрасли, дифференциации продукта, величины барьеров входа на отраслевой рынок, препятствующих эффективной мобильности капитала (ПК-6); Показатели оценки монопольной власти фирм (ПК-6); Стратегии ценовой дискриминации и другие стратегии поведения фирм на отраслевых рынках (ПК-6), Методы и инструменты антимонопольной и промышленной политики, а также основные методы регулирования естественных монополий (ПК-6).</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять полученные знания при анализе теоретических и практических проблем, связанных с поведением фирмы в рамках различных рыночных структур (ПК-6). Определять тенденции трансформации структуры рынка в качестве основы для мотивированного изменения стратегии поведения компании с учетом роста результативности функционирования экономики (ПК-6). Использовать аналитический аппарат теории отраслевых рынков для анализа российских и</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

зарубежных рынков (ПК-4).

Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках (ПК-4).

Принимать организационно-управленческие решения, нести за них ответственность (ПК-6).

Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования (ПК-6).

Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-4).

Иметь:

Навыки владения методами анализа информации и проведения экономических расчетов (ПК-4).

Навыки владения методами обоснования и принятия управленческих решений (ПК-6).

Основное содержание дисциплины

Вводный. Введение в экономику отраслевых рынков

Раздел 1. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

1.1. Анализ отраслевого рынка и классификация рыночных структур

1.2. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной власти фирмы

1.3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке

1.4. Продуктовая дифференциация и интеграционные процессы на отраслевом рынке

Раздел 2. Поведение фирмы в различных структурах рынка

2.1. Фирма как субъект отраслевого рынка

2.2. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ

2.3. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке в условиях олигополии

2.4. Особенности функционирования естественных монополий

2.5. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках

Раздел 3. Государственная отраслевая и конкурентная политика

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Управление маркетингом			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к блоку профессиональных дисциплин (вариативная часть) образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Управление маркетингом» необходимо для изучения последующих дисциплин ОП – «Маркетинговые исследования», «Логистика» и др., а также выполнения исследовательских заданий в рамках НИР и диссертационной работы., выполнению исследовательских заданий в рамках НИР и диссертационной работы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика»					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
а) универсальные (УК): УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели б) общепрофессиональные (ОПК): - в) профессиональные (ПК): ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ..					
Планируемые результаты обучения					
Знать: сущность маркетинга как концепции управления деятельностью предприятия (ПК-6); методы оценки возможностей и алгоритм создания корпоративной модели бизнеса (ПК-6); методы анализа рыночной ситуации, сегментации рынка, моделирования потребительского поведения и формирования конкурентных преимуществ (ПК-6); инструментарий маркетинга и подходы к принятию управленческих решений (ПК-6); основы организации маркетинговой деятельности на предприятии (УК-2, УК-3, ПК-6).					
Уметь: работать в коллективе и руководить экономическими службами (УК-3) ; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ПК-6); участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (УК-2, ПК-6); анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-6); использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-); находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (УК-					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

3).

Владеть:

культурой мышления, методами обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора путей их достижения (УК-2; УК-3);

методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-6);

методами экономического анализа маркетинговой деятельности предприятия (фирмы) (ПК-6).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Современные маркетинговые концепции управления предприятием.

Тема 2. Оценка маркетинговой среды предприятия

Тема 3. Корпоративные и маркетинговые стратегии

Тема 4. Анализ потребителей

Тема 5. Сегментация рынка

Тема 6. Управленческие решения по товарной политике

Тема 7. Управленческие решения по ценообразованию

Тема 8. Управленческие решения по формированию системы распределения

Тема 9. Управленческие решения по маркетинговым коммуникациям

Тема 10. Организация маркетинговой деятельности предприятия

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Внешнеэкономический процесс и формирование внешней политики Российской Федерации			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовки ВКР (магистерской диссертации). Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Методология исследования международных отношений и мировая экономическая политика», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и «Евразия в системе международных связей и интеграционных проектов».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
а) универсальные (УК): УК 1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. б) профессиональные (ПК): ПК-7: Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">- проблемную ситуацию в рамках своей области специализации, ее аспекты (УК-1.1; ПК-7);- критерии оценки проблемной ситуации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук (УК-1; ПК-7);- алгоритм решения проблемы в области своей специализации (УК-5; ПК-7);- методологию и методы научного исследования международных и политэкономических проблем, верификации фактов и научных гипотез (УК-1; ПК-7);- мировые экономические, экологические, демографические, миграционные процессы, механизмы взаимовлияния планетарной среды, исторического наследия, мировой экономики и мировой политики; динамику изменений положения РФ в формирующейся глобальной системе международных отношений (ПК-7).					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать, верифицировать, оценивать полноту и достаточность информации в области своей специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию (УК-5; ПК-7);- определять критерии оценки проблемной ситуации, применительно к области своей специализации, в том числе находящийся на стыке различных областей наук, разрабатывать подходы к ее решению; (УК-5; ПК-7);- грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценку информации в рамках своей специализации, в том числе находящийся на стыке различных областей наук; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок (УК-5; ПК-7);- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, раскрывать механизмы взаимовлияния планетарной среды, исторического наследия, мировой экономики и мировой политики; отслеживать динамику изменений положения РФ в					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

формирующейся глобальной системе международных отношений (ПК-7);

- подбирать и обосновывать возможные стратегии действия в области своей специализации, в том числе находящийся на стыке различных областей наук (ПК-7);
- подтверждать достоверность научных гипотез (УК-1, УК-5).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- анализа, верификации, оценки полноты и достаточности информации в области своей специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, при необходимости восполнения и синтеза недостающей информации (УК-1; ПК-7);
- определения критериев оценки проблемной ситуации, применительно к области своей специализации, в том числе находящийся на стыке различных областей наук, разработки подходов к ее решению; (УК-5; ПК-7);
- ориентирования в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, раскрытия механизмов взаимовлияния планетарной среды, исторического наследия, мировой экономики и мировой политики; отслеживания динамики изменений положения РФ в формирующейся глобальной системе международных отношений (ПК-7);
- грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок информации в рамках своей специализации, в том числе находящейся на стыке различных областей наук; отделения фактов от мнений, интерпретаций, оценок (УК-5; ПК-7);
- подбора и обоснования возможных стратегий действия в области своей специализации, в том числе находящийся на стыке различных областей наук (УК-1; ПК-7);
- подтверждения достоверности научных гипотез (УК-1; ПК-7).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Внешнеполитическая деятельность государства (ВПДГ) и внешнеполитический процесс (ВПП).

Тема 1. Категория ВПДГ в современной исследовательской и аналитической литературе.

Тема 2. Внешнеполитический процесс (ВПП): содержание, уровни, акторы.

Тема 3. Методы исследования ВПП.

Раздел 2. Механизмы формирования и проведения внешней политики: теория, практика, функционирование, эффективность.

Тема 1. Внутренняя и внешняя среда ВПП.

Тема 2. Институциональные основы принятия внешнеполитических решений в РФ.

Раздел 3. Внутренняя среда ВПП в РФ и внешняя среда реализации ВПП.

Тема 1. Структура и акторы внутренней среды ПВПР в РФ.

Тема 2. ВПД государства на международном и глобальном уровнях.

Ответственная кафедра

всеобщей истории и международных отношений



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Экономика инновационной деятельности			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	2 з. е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Экономика инновационной деятельности» изучается в 4 семестре. Является дисциплиной Б1.В.06 из части ОП, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению последующих дисциплин и отразить их инновационную составляющую.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин микроэкономика, методы исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Профессиональные:</p> <p>ПК-1. Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, и разрабатывать подходы к их решению</p> <p>ПК-2. Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности</p> <p>ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Нормативно-правовые основы инновационной деятельности; методы оценки результатов деятельности фирмы; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-1, ПК-2, ПК-5).</p> <p>Уметь: Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных планов деятельности фирмы (ПК-1, ПК-2, ПК-5).</p> <p>Иметь навыки: сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; обоснования управленческих решений и организации контроля за их выполнением; оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности фирмы; анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-5).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Характеристика современной экономики2. Инновационная деятельность как вид научно-технического труда3. Интеллектуальная собственность как характеристика современной экономики.4. Организационные формы инновационной деятельности.5. Функции и методы инновационного менеджмента.6. Управление персоналом в инновационной организации.7. Проектирование в инновационном бизнесе.8. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

9. Экономический анализ эффективности инновационной деятельности.
10. Система поддержки инновационного предпринимательства.

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Маркетинговые исследования			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Маркетинговые исследования» включается в блок профессиональных дисциплин Б1.В 07. (часть, формируемая участниками образовательных отношений) ОП.</p> <p>Успешное освоение дисциплины «Маркетинговые исследования» необходимо для изучения последующих дисциплин ОП, а также выполнения исследовательских заданий в рамках научно-исследовательских и диссертационной работ.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика отраслевых рынков».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Универсальные (УК): УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Профессиональные (ПК): ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций. ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иметь системное представление о методологии, структуре и методах проведения маркетинговых исследований, о современной инструментарию маркетинговых исследований и подходах к принятию управленческих решений (УК-2, ПК-5, ПК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- работать в коллективе и руководить службами маркетинговых исследований; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (УК-2, ПК-6);- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ПК-5);- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-6);- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-5);- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать проблемы исследования (ПК-5);- готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений (ПК-6). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- культурой мышления, методами обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора путей их достижения (ПК-5, ПК-6);- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-5).					
Основное содержание дисциплины					
Тема1. Современные маркетинговые концепции управления предприятием.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Тема 2. Оценка маркетинговой среды предприятия
Тема 3. Корпоративные и маркетинговые стратегии
Тема 4. Анализ потребителей
Тема 5. Сегментация рынка
Тема 6. Управленческие решения по товарной политике
Тема 7. Управленческие решения по ценообразованию
Тема 8. Управленческие решения по формированию системы распределения
Тема 9. Управленческие решения по маркетинговым коммуникациям
Тема 10. Организация маркетинговой деятельности предприятия

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Стратегическое и тактическое планирование			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	4 з. е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Стратегическое планирование» изучается студентами в блоке Б1.В.08 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. «Стратегическое и тактическое планирование» как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами «Микроэкономика» и «Экономика фирмы», а также с научно-исследовательской работой.</p> <p>Для успешного овладения проблематикой курса «Стратегическое и тактическое планирование» необходимо предварительно изучить такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы».</p> <p>В свою очередь, освоение курса «Стратегическое и тактическое планирование» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Маркетинговые исследования» и др., а также выполнения НИР и написания магистерской диссертации.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>а) универсальные (УК):</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>б) профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>основные характеристики и роль факторов внешней и внутренней среды организации, формы планирования и виды планов, основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования, процедуру разработки и методы оценки стратегических альтернатив развития бизнеса, основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии (УК-2, УК-3, ПК-6).</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать и оценивать варианты стратегий развития бизнеса, осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках, принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования, представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-6).</p> <p>Иметь навыки владения:</p> <p>методами оценки эффективности стратегических вариантов бизнес-проектов, методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического планирования, методами обоснования и принятия стратегических управленческих решений (УК-2, УК-3, ПК-6).</p>					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Предприятие как субъект и объект планирования					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Тема 2. Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений
Тема 3. Стратегическое планирование на предприятии.
Тема 4. Разработка и реализация стратегии фирмы
Тема 5. Методология тактического планирования
Тема 6. Планирование производства и реализации продукции
Тема 7. Планирование труда и персонала
Тема 8. Финансовое планирование

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Международные связи Ивановской области			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 3 семестре на основе знаний, умений и навыков, освоенных в ходе изучения курсов «Методология исследования международных отношений и мировая экономическая политика», «Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики», «Внешнеэкономическая деятельность».</p> <p>Успешное освоение дисциплины будет способствовать освоению дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование» и прохождению производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>а) универсальные (УК): УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>б) профессиональные (ПК): ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации. ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- правовые основания международной деятельности регионов Российской Федерации, прежде всего, Ивановской области (ПК-4);- организации Ивановской области разной формы собственности, развивающие международные связи (ПК-4);- критерии обобщения и систематизации информации о направлениях деятельности организаций Ивановской области разной формы собственности, осуществляющих международные связи (УК-5, ПК-7);- алгоритм оценки стратегии и тактики осуществления организациями Ивановской области разной формы собственности международной и внешнеэкономической деятельности и контроля их выполнения (ПК-7). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявлять организации Ивановской области разной формы собственности, развивающие международные связи (ПК-4);- определять критерии обобщения и систематизации информации о направлениях деятельности организаций Ивановской области, осуществляющих международные связи (ПК-7);- анализировать, верифицировать, оценивать полноту и достаточность информации об организациях Ивановской области разной формы собственности, развивающих международные связи (УК-5; ПК-4);- грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценку информации об организациях Ивановской области разной формы собственности, развивающих международные, прежде всего, внешнеэкономические связи (УК-5; ПК-7);- выбирать и обосновывать возможные стратегию и тактику действий организаций Ивановской области разной формы по развитию международной, прежде всего, внешнеэкономической					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

деятельности (ПК-4).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- выявления организаций Ивановской области разной формы собственности, развивающих международные связи (УК-5; ПК-4);
- анализа, верификации, оценки полноты и достаточности информации об организациях Ивановской области разной формы собственности, развивающих международные связи (ПК-4);
- грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценки информации об организациях Ивановской области разной формы собственности, развивающих международные, прежде всего, внешнеэкономические связи (УК-5; ПК-7);
- выбора и обоснования возможных стратегии и тактики организаций Ивановской области разной формы по развитию международной, прежде всего, внешнеэкономической деятельности (ПК-4).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Правовая база международной деятельности Ивановской области.

Тема 1. Правое положение регионов РФ в области международных контактов.

Тема 2. Правовая база международной деятельности Ивановской области.

Раздел 2. Внешнеэкономические связи Ивановской области.

Тема 1. Традиции внешнеэкономических связей ивановцев и современные приоритетные направления.

Тема 2. Ведущие внешнеэкономические партнеры Ивановской области и внешнеторговый оборот.

Раздел 3. Торгово-промышленная палата Ивановской области, АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области и ведущие предприятия региона в международных связях.

Тема 1. Торгово-промышленная палата Ивановской области.

Тема 2. АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области.

Тема 3. Международные связи ведущих промышленных предприятий и предприятий АПК Ивановской области.

Тема 4. Проекты в области туризма и их реализация.

Тема 5. Выставочно-ярмарочная деятельность Ивановской области.

Раздел 4. Культурные и научные связи Ивановской области.

Тема 1. Международные культурные связи Ивановской области.

Тема 2. Международные научные связи Ивановской области.

Ответственная кафедра

всеобщей истории и международных отношений



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Методология исследования международных отношений и мировая экономическая политика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Дисциплина «Методология исследования международных отношений и мировая экономическая политика» опирается на знания, полученные магистрантом на уровне бакалавриата по философии и истории, экономическим и политологическим дисциплинам.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению курсов «Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные связи Ивановской области».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>УК 1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p> <p>ПК-1. Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, и разрабатывать подходы к их решению</p> <p>ПК-2. Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности</p> <p>ПК-3. Способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- базовые термины международных отношений и мировой экономической политики в рамках системного подхода (УК-1);- ключевые проблемы современных международных отношений и мировой экономической политики (УК-1; ПК-2);- ведущие направления и школы теории международных отношений (ПК-1);- методологию и методы научного исследования, верификации фактов и научных гипотез (УК-1; ПК-2);- принципы выстраивания и презентации самостоятельного исследования или исследования в составе исследовательского коллектива (ПК-3). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять ключевые понятия и категории международных отношений к анализу конкретной ситуации в рамках системного подхода (УК-1; ПК-2);- выявлять ключевые проблемы современных международных отношений и мировой экономической политики (УК-1; ПК-2);- выбирать для исследования наработки ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики (УК-1; ПК-1);- верифицировать факты и определять состоятельность научных гипотез с опорой на достижения ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики (ПК-2);- выстраивать и презентовать результаты самостоятельного исследования или исследования в составе исследовательского коллектива (ПК-3);- давать обоснованный прогноз международной ситуации (ПК-2). <p>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- применения ключевых понятий и категорий международных отношений к анализу конкретной ситуации (УК-1; ПК-1);- выбора для исследования наработок ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики (УК-1; ПК-1);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

- верификации фактов и определения состоятельности научных гипотез с опорой на достижения ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики (УК-1; ПК-1);
- выстраивания и презентации результатов самостоятельного исследования или исследования в составе исследовательского коллектива (ПК-2);
- прогнозирования международной ситуации (ПК-2).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Теория международных отношений. Ведущие теоретические школы в изучении международных отношений и мировой экономической политики

Тема 2. Основные понятия науки о международных отношениях

Тема 3. Основные методы исследования международных отношений.

Ответственная кафедра

всеобщей истории и международных отношений



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	2 з. е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)» Б1.В.ДВ.01.02 относится к блоку дисциплин по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Экономика фирмы», «Стратегическое и тактическое планирование», «Внешиэкономическая деятельность». Кроме того, изучение научных методов исследования необходимо при подготовке магистерской диссертации. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика»					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: а) универсальные (УК): УК 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. б) профессиональные (ПК): ПК-1. Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, и разрабатывать подходы к их решению ПК-2. Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности ПК-3. Способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности					
Планируемые результаты обучения					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность и особенности различных моделей экономических систем, методологические принципы и главные методы научного исследования в экономике (УК-1, ПК-1). Уметь: использовать основные методы при решении практических задач и при проведении научных экономических исследований; выявлять факторы и причины явлений, давать экономическое обоснование принимаемых решений (УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3). Иметь навыки владения: разнообразным методологическим инструментарием, способами его творческого успешного применения; современными техническими средствами и информационными технологиями при изучении экономических процессов (ПК-1, ПК-2, ПК-3).					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Экономические системы как объект исследования. Тема 2. Методология экономических исследований. Тема 3. Общеэкономические методы научного исследования. Тема 4. Специальные методы исследования экономических процессов. Тема 5. Научно-технический труд. Тема 6. Методология диссертационного исследования.					
Ответственная кафедра					
Экономической теории, экономики и предпринимательства					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Логистика			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	5 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02.01). Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные по дисциплинам базовой части («Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика фирмы», «Внешнеэкономическая деятельность»), а также дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Управление маркетингом» и др.) и в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков». В связи с этим требования к входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.</p> <p>Наличие данных навыков рассматривается как необходимое для освоения таких дисциплин, как: «Экономика инновационной деятельности», «Стратегическое и тактическое планирование» и др., для последующей научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации</p> <p>ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия: цепь поставок, логистический канал, логистические издержки, критерии оценки эффективности логистической деятельности, логистическая инфраструктура, аутсорсинг, корпоративная логистика и их определения; (ПК-4, ПК-5) -методы оптимизации складских и транспортных операций; (ПК-4, ПК-5) -методы оптимизации ресурсов по отдельным логистическим функциям, областям и цепям поставок; (ПК-4, ПК-5) -закономерности и современные тенденции развития логистических систем на макро- и мезоуровне: распространение 3-PL, 4-PL, 5-PL посредников, подходов к формированию систем интегрированной логистики (бизнес-процессы, проектные системы), информационных технологий (WMS, TMS, CRM, сервисные шины данных). (ПК-4, ПК-5) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленной целью исследования для разработки логистических мероприятий; (ПК-4, ПК-5) - формировать аналитические материалы для оценки влияния мероприятий в области экономической политики на управление и структуру логистических систем, цепей поставок и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; (ПК-4, ПК-5) - прогнозировать развитие интегрированных внутри- и межфирменных логистических систем; (ПК-4, ПК-5) - обосновывать выбор стратегий развития мезо- и макрологистических систем; (ПК-4, ПК-5) - моделировать бизнес-процессы в цепях поставок; (ПК-5) <p>моделировать организационную структуру с учетом роли логистики на предприятии или макросистемах. (ПК-5)</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

логистического проектирования и управления цепями поставок; (ПК-5)
моделирования бизнес-процессов в логистических цепях; (ПК-4, ПК-5)
комплексной оценки эффективности управления системой потоков в логистических системах; (ПК-4); оптимизации организационной структуры цепей поставок и отдельных логистических систем. (ПК-5)

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Концепция управления цепью поставок
Тема 2. Стратегические аспекты в управлении цепями поставок
Тема 3. Формирование макрологистических систем в регионе
Тема 4. Инновационные методы в логистике
Тема 5. Современный рынок логистических услуг
Тема 6. Ключевые показатели эффективности логистики
Тема 7. Ошибки в управлении цепочками поставок

Ответственная кафедра

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Иностранные инвестиции			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Иностранные инвестиции» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономика», «Профессиональный иностранный язык», «Методология исследования международных отношений и мировая экономическая политика», которые создают теоретическую и методическую основу для организации и управления иностранными инвестициями.</p> <p>Наличие данных навыков рассматривается как необходимое для освоения таких дисциплин, как: «Экономика инновационной деятельности», «Стратегическое и тактическое планирование» и др., для последующей научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации</p> <p>ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>методы оценки эффективности вложений в реальные и финансовые иностранные инвестиции, формирования и управления инвестиционным портфелем (ПК-4, ПК-5);</p> <p>методы прогнозирования вложений в реальные и финансовые инвестиции (ПК-4, ПК-5);</p> <p>экономическую сущность и содержание различных категорий иностранных инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков (ПК-4, ПК-5);</p> <p>современное законодательство и другие нормативные акты, экономическую литературу, чтобы правильно понимать экономические процессы, происходящие в инвестиционной сфере (ПК-4, ПК-5).</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов (ПК-4, ПК-5);</p> <p>использовать современные методы прогнозирования эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов (ПК-4, ПК-5);</p> <p>анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки (ПК-4, ПК-5);</p> <p>осуществлять анализ и обработку необходимых данных для осуществления инвестиционной деятельности (ПК-4, ПК-5).</p> <p>Иметь:</p> <p>навыки сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач (ПК-4, ПК-5);</p> <p>навыки сбора, анализа, обобщения данных и подготовки аналитических отчетов (ПК-4, ПК-5).</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. Экономическое содержание иностранных инвестиций
- Тема 2. Правовое регулирование и условия возникновения иностранных инвестиций
- Тема 3. Иностранные инвестиции в России
- Тема 4. Особые механизмы привлечения иностранного капитала
- Тема 5. Особые (свободные) экономические зоны
- Тема 6. Операции обмена валют
- Тема 7. Инвестиции в ценные бумаги
- Тема 8. Инвестиционная политика государства в сфере иностранных инвестиций
- Тема 9. Управление портфелем международных инвестиций в условиях риска

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Технологическое и социальное предпринимательство			
Курс(ы)	1, 2	Семестр(ы)	2,3	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин образовательной программы. Для освоения данной дисциплины обучающийся должен: Знать: основы экономики предприятий и организаций, маркетинга, менеджмента, эконометрики; Уметь: применять полученные знания для решения практических задач; Владеть: навыками применения аналитических инструментов управления для решения прикладных задач. Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, используются в профессиональной деятельности.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
а) универсальные (УК): УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки б) профессиональные (ПК): ПК-2. Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия и признаки предпринимательства (УК-2);- сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц (УК-2, УК-6);- организацию предпринимательской деятельности и производственного процесса (ПК-6);- нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью (ПК-5);- основы маркетинговых исследований для проектирования собственной предпринимательской деятельности (ПК-2, ПК-5);- нормативно-правовые документы, регулирующие трудовые отношения (ПК-2);- способы управления эффективной реализации предпринимательской деятельностью (ПК-2);- порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя (ПК-6);- основные принципы и подходы к проектированию и развитию стартапа (УК-1, ПК-6);- классификацию стартапов (ПК-6);- основные методы, способы и инструменты разработки стартапа (ПК-5, 6);- различные источники идей для стартапа (УК-6);- принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней (УК-2, 3);- структуру и содержание бизнес-плана (ПК-6);- принцип организации современных ИС (ПК-2);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

- технологии разработки мобильных приложений (ПК-2);;

Уметь:

- составлять необходимую документацию для регистрации и ликвидации предприятия любой организационно-правовой формы (ПК-4);
- составлять и оформлять различного рода документы, регулирующие трудовые отношения (ПК-4);
- анализировать выбор источников финансирования (ПК-4);
- анализировать условия и факторы успешного ведения бизнеса (ПК-2);
- оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им (ПК-2, ПК-6);
- планировать, организовывать и реализовывать предпринимательскую деятельность (ПК-6);
- владеть техникой коммуникативных отношений при организации собственной предпринимательской деятельности (УК-6);
- выполнять формирование команды стартапа и мотивировать команду на успех (УК-6);
- уметь составлять алгоритм маркетинговых исследований (ПК-2);
- определять целевую аудиторию проекта и выделять сегменты целевой аудитории (ПК-2);
- составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью (ПК-5);
- составлять карту позиционирования продукта и формулировать конкурентное преимущество своего продукта (ПК-5, ПК-6);
- проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории (ПК-5, ПК-6);
- выбирать предпочтительную модель монетизации (ПК-6);
- выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта (ПК-6);
- определять все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные и переменные издержки, планировать движение денежных потоков (ПК-6);
- оценивать эффективность и срок окупаемости бизнес-проекта (ПК-6);
- подготавливать список целевых инвестиционных фондов для стартапа (ПК-6);
- составлять бизнес-план для открытия собственного дела (ПК-6);
- применять методы, способы и инструменты разработки стартапа (ПК-6);
- рационально подходить к выбору соответствующих бизнес-моделей;
- применять специализированные компьютерные программы для решения задач бизнес-проекта (ПК-6).

Владеть:

- навыками применения современных технических средства и информационных технологий для решения задач проектирования и развития стартапа (ПК-2);
- навыком работы в команде, вдохновения своей идеей или поддержания идеи коллег (УК-6);
- навыком составления портрета потребителя (ПК-5);
- навыком определения ценностного предложения для продукта (ПК-6);
- принципами поиска и изучения клиентов (ПК-5, ПК-6);
- навыком расчета SAM и SOM (ПК-6);
- навыком создания MVP (ПК-6);
- методикой создания LandingPage на Microsoft Azure (ПК-6);
- навыком тестирования моделей монетизации по категориям «Основная» / «Запасная» / «Неподходящая» по отношению к проекту (ПК-6);
- навыком расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей (ПК-6);
- навыком выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов (ПК-5, ПК-6);
- навыками создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа (ПК-5, ПК-6);
- навыком подготовки презентации своего проекта для инвестора (ПК-6).

Основное содержание дисциплины



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Модуль 1. Виды технологического и социального предпринимательства. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды.

Модуль 2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка

Модуль 3. Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту

Модуль 4. Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции.

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Российско-белорусская интеграция: особенности построения Союзного государства			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	1 з.е. (36 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина является факультативом. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Внешнеэкономическая деятельность», «Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики», «Налогово-бюджетная политика в СНГ и глобальные финансы», «Внешнеэкономический процесс и формирование внешней политики Российской Федерации». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Мировая экономика и МЭО».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации					
Планируемые результаты обучения					
Знать: - различные аспекты разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); - основы общения и ценностные ориентиры для осуществления деловой коммуникации и взаимодействия с российскими и иностранными партнерами (ПК-7). Уметь: - демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); - организовывать и устанавливать контакты для осуществления деловой коммуникации и взаимодействия с российскими и иностранными партнерами (ПК-7). Иметь практический опыт / Иметь навыки: - нахождения причинно-следственных связей и взаимозависимости в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); - аргументированного изложения своей точки зрения для осуществления деловой коммуникации и взаимодействия с российскими и иностранными партнерами (ПК-7).					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. История становления и развития Союзного государства России и Белоруссии Тема 2. Правовая база функционирования Союзного государства России и Белоруссии Тема 3. Основные органы Союзного государства России и Белоруссии и их базовые функции Тема 4. Основные сферы взаимодействия России и Белоруссии в рамках Союзного государства Тема 5. Экономическое сотрудничество России и Белоруссии как основа взаимодействия двух стран в формате Союзного государства Тема 6. Сотрудничество регионов в рамках Союзного государства России и Белоруссии: примеры долгосрочного и эффективного взаимодействия					
Ответственная кафедра					
Кафедра всеобщей истории и международных отношений					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Интеграционные процессы в Азиатско-тихоокеанском регионе: экономический аспект			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	1 з.е. (36 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина является факультативом. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Внешнеэкономическая деятельность», «Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики», «Налогово-бюджетная политика в СНГ и глобальные финансы», «Внешнеэкономический процесс и формирование внешней политики Российской Федерации». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Мировая экономика и МЭО».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
а) универсальные (УК): УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в) профессиональные (ПК): ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: - базовые термины международных отношений и мировой экономической политики в рамках системного подхода, мировой экономической интеграции; - ключевые проблемы современных международных отношений и мировой экономической политики в современных интеграционных процессах в АТР; - ведущие направления и школы теории международных отношений - методологию и методы научного исследования, верификации фактов и научных гипотез; Уметь: - применять ключевые понятия и категории международных отношений в сфере интеграционных отношений; - выявлять ключевые проблемы современных международных отношений и мировой экономической политики; - давать обоснованный прогноз международной ситуации. Иметь практический опыт/Иметь навыки: - применения ключевых понятий и категорий международных отношений к анализу конкретной ситуации; - выбора для исследования наработок ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики; - верификации фактов и определения состоятельности научных гипотез с опорой на достижения ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики; - выстраивания и презентации результатов самостоятельного исследования или исследования в составе исследовательского коллектива; - прогнозирования международной ситуации.					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Интеграция: теория и практика Тема 2. АТР: современный облик региона — государства и организации Тема 3. Особенности интеграционного взаимодействия в области экономики в АТР					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Тема 4. Перспективы интеграционного взаимодействия в АТР

Ответственная кафедра

Кафедра всеобщей истории и международных отношений



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Наименование дисциплины		Потенциал БРИКС: политические и экономические аспекты			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	1 з.е. (36 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина является факультативом. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Внешекономическая деятельность», «Евразийская интеграция в архитектуре глобальной экономики», «Налогово-бюджетная политика в СНГ и глобальные финансы», «Внешекономический процесс и формирование внешней политики Российской Федерации». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Мировая экономика и МЭО».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
а) универсальные (УК): УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в) профессиональные (ПК): ПК-7. Способен осуществлять деловую коммуникацию и обеспечивать взаимодействие с российскими и иностранными партнерами, руководить экономическими службами и подразделениями организации.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: - базовые термины международных отношений и мировой экономической политики в рамках системного подхода, мировой экономической интеграции; - ключевые проблемы современных международных отношений и мировой экономической политики в современных интеграционных процессах в АТР; - ведущие направления и школы теории международных отношений - методологию и методы научного исследования, верификации фактов и научных гипотез; Уметь: - применять ключевые понятия и категории международных отношений в сфере интеграционных отношений; - выявлять ключевые проблемы современных международных отношений и мировой экономической политики; - давать обоснованный прогноз международной ситуации. Иметь практический опыт/Иметь навыки: - применения ключевых понятий и категорий международных отношений к анализу конкретной ситуации; - выбора для исследования наработок ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики; - верификации фактов и определения состоятельности научных гипотез с опорой на достижения ведущих теоретических школ в области международных отношений и мировой экономической политики; - выстраивания и презентации результатов самостоятельного исследования или исследования в составе исследовательского коллектива; - прогнозирования международной ситуации.					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Неформальные блоки в мировой политике и экономике: основные подходы к пониманию и изучению Тема 2. Становление БРИКС как структуры неформального типа Тема 3. Политические и экономические аспекты функционирования БРИКС на современном этапе Тема 4. Перспективы БРИКС					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Ответственная кафедра
Кафедра всеобщей истории и международных отношений