



<b>Наименование дисциплины</b>	История			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Логика», «История социологии», «Социальная антропология», «Политология», «Социология социальных институтов»; прохождению производственной практики, педагогической. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения истории в средней школе.				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- предмет изучения, научные категории, основные теории и методы истории;</li><li>- движущие силы и закономерности исторического процесса;</li><li>- тенденции историко-культурного развития человека и человечества.</li></ul>				
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять ценность исторических фактов или явлений;</li><li>- соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</li><li>- проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</li><li>- анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии;</li><li>- применять исторические знания при анализе мировоззренческих и профессиональных проблем;</li><li>- использовать исторические методы для решения исследовательских задач.</li></ul>				
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками историко-типологического анализа для определения деятельности в культурно-исторической парадигме;</li><li>- навыками бережного отношения к историко-культурному наследию;</li><li>- информацией о движущих силах исторического процесса;</li><li>- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума</li><li>- навыками работы с научной литературой и историческими первоисточниками; - способностью к отбору и систематизации, анализу и обобщению исторической информации.</li></ul>				
<b>Основное содержание дисциплины</b>				
Тема 1. Введение в курс всеобщей истории. Тема 2. Из истории Древнего мира и раннего средневековья. Тема 3. Становление европейской цивилизации в Средние века и раннее Новое время. Тема 4. Европа и Восток: переход к Новому времени. Тема 5. Всемирно-исторический процесс в XX – XXI вв. Тема 6. Россия в первой половине XVIII в. Тема 7. Россия во второй половине XVIII в. «Дворянская империя». Тема 8. Внутренняя и внешняя политика России в первой половине XIX столетия. Тема 9. Российская империя в середине XIX в. Тема 10. Россия во второй половине XIX в. – начале XX в. Тема 11. Советский период отечественной истории: октябрьская революция 1917 г. Гражданская война.				



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 12. Советская Россия и СССР в 1920-е гг.

Тема 13. СССР в 1930-е гг. Стalinизм как социально-политический феномен.

Тема 14. СССР в период Великой Отечественной войны и первые послевоенные годы.

Тема 15. СССР в первой половине 1950-х – первой половине 1960-х гг.: основные тенденции исторического процесса.

Тема 16. СССР во второй половине 1960-х –1991 гг.

Тема 17. От СССР к Российской Федерации. Отечественная история в 1990 – 2000-е гг.

Тема 18. Заключительная тема. Актуальные и дискуссионные проблемы исторической науки в глобальном и регионально-краеведческом ракурсе.

**Ответственная кафедра**

Кафедра истории России



<b>Наименование дисциплины</b>	Философия					
<b>Курс</b>	2	<b>Семестр</b>	4			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.) экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных институтов», «Современные социологические теории»; прохождению производственной практики, педагогической.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Логика», «История социологии».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; ОПК-2 – способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- объект и предмет философии как науки, место и значение философии в системе культуры;</li><li>- специфику философского метода познания действительности (в сравнении с мифологическим, научным, религиозным, художественным);</li><li>- функции философии для индивидуального и общественного сознания;</li><li>- структуру (систему) философского знания (онтология, гносеология, аксиология, праксиология; философская антропология, социальная философия, этика, эстетика);</li><li>- основные этапы истории мировой философии и представлять логику ее развития с древнейших времен (древнеегипетский герметизм, китайская, индийская и античная философия) до наших дней (философия XX века, основные тенденции отечественной и зарубежной в современной философии);</li><li>- систему понятий и категорий философии как науки и учебной дисциплины (бытие, небытие, материя, пространство, время, движение, сознание, мышление, язык, речь, бессознательное и т. д.);</li><li>- основные линии развития мировой философии, ее основные направления и школы, а также ее виднейших представителей;</li><li>- национальные философские школы (немецкая, английская, французская, испанская, русская, американская);</li><li>- значимые первоисточники по истории развития мировой философской мысли;</li><li>наиболее авторитетные философские парадигмы (философемы) осмыслиения индивидуального и общественного бытия;</li><li>- основные философские, социально-философские, философско-культурологические закономерности индивидуального и общественного развития;</li><li>- конкретно-исторические, этно-национальные (европейская, азиатская, евразийская) и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики;</li><li>- объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;</li><li>- основные потребности человека, эмоции и чувства;</li><li>- основные функции психики, иметь представление о роли разума, сознательного и бессознательного в регуляции поведения и функционирования общества и ноосферы;</li><li>- условия формирования личности, ее свободы, ответственности, прав и свобод, понимать роль насилия и ненасилия в истории и поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к природе, обществу, другим и самому себе.</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p>						



- оперировать понятиями и категориями античной, средневековой, новоевропейской и современной философии;
- создавать и использовать опорные сигналы к определенным вопросам или философским проблемам;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, настоящему и будущему;
- определять философему, адекватную актуальной (реализуемой субъектом) сфере бытия или деятельности;
- давать логически верные определения научным и философским понятиям;
- вести научный диалог по актуальным вопросам и проблемам современной философии;
- корректно излагать мысли, почерпнутые из первоисточников и литературы;
- критически анализировать первоисточники и литературу по заданной проблематике;
- логически оперировать найденной информацией, создавая целостный системный образ презентации проблемы;
- анализировать взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и современных противоречий существования человека в ней;
- определять соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни;
- видеть своеобразие философии, ее место в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;

**Владеть:**

- опытом использования метафизического, диалектического, исторического, компаративистского, герменевтического, феноменологического, экологического, семиотического, системно-синергетического, ноосферно-универсумного подходов к анализу актуальной (реализуемой субъектом) сферы бытия или деятельности;
- опытом организации и осуществления научной деятельности;
- опытом создания презентаций по отдельным философским проблемам и вопросам;
- навыками ведения дискуссии;
- навыками ведения различных видов диалога (полилога);
- активными приемами работы с аудиторией;
- приемами самоорганизации деятельности (самообразования, саморазвития, самосовершенствования и т. д.);
- системой знаний о сфере образования, сущности, содержании и структуре образовательных процессов;
- современными личностно-ориентированными образовательными технологиями, способами применения педагогической теории в различных сферах жизни;
- навыками системного, семиотического, информационного подходов к анализу текстов;
- гипотетико-дедуктивным, индуктивным и аналогическим способами познания исторической, социальной и политической действительности.

**Основное содержание дисциплины**

- Тема 1. Введение в философию.
- Тема 2. Герметическая философия.
- Тема 3. Индийская философия.
- Тема 4. Античная философия.
- Тема 5. Средневековая европейская философия.
- Тема 6. Философия Нового времени.
- Тема 7. Немецкая классическая философия.
- Тема 8. Русская религиозная философия, русский космизм.
- Тема 9. Диалектический и исторический материализм.
- Тема 10. Западная философия XX века.



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 11. Онтология. Диалектика.

Тема 12. Гносеология.

Тема 13. Учение о сознании.

Тема 14. Феномен человека.

Тема 15. Общество как предмет философского познания.

Тема 16. Философия истории.

Тема 17. Культура и цивилизация.

Тема 18. Философия экономики.

Тема 19. Глобальные проблемы современности. Философские проблемы глобализации и ноосферы.

**Ответственная кафедра**

Кафедра философии



<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык (английский)					
<b>Курсы</b>	1-2	<b>Семестры</b>	1-4			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 9 з.е. (324 ак. ч.) зачеты (1-3 семестры), экзамен (4 семестр)					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «История социологии», «Социология социальных процессов», «Современные социологические теории». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями и навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения иностранного языка в средней школе.</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- лексический минимум в объеме, достаточном для понимания устной и письменной речи, оформления высказывания на иностранном языке, а также понимания текстов профессиональной направленности на изучаемом иностранном языке;</li><li>- основные грамматические структуры изучаемого иностранного языка;</li><li>- правила чтения изучаемого иностранного языка;</li><li>- клишированные обороты речи, используемые в устной и письменной коммуникации.</li></ul>						
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- извлекать и анализировать информацию из текстов (в т. ч. текстов профессиональной направленности);</li><li>- переводить тексты (в т. ч. профессионального содержания с использованием справочной литературы);</li><li>- выполнять поиск, отбор и анализ научной литературы для решения исследовательских задач;</li><li>- аргументировать свою позицию по проблемным вопросам.</li></ul>						
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками обращенного чтения и чтения вслух;</li><li>- навыками реферирования информации, извлеченной из текстов (в т. ч. профессиональной направленности);</li><li>- навыками работы со справочной литературой;</li><li>- навыками устной и письменной речи.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
ГРАММАТИКА Articles Nouns Pronouns Adjectives Adverbs Numerals Prepositions Active Voice Tenses Passive Voice Tenses Non-finite Forms of the Verb УЧЕБНЫЕ ТЕКСТЫ И ЗАДАНИЯ Sociology Social Barometer						



The Origins of Sociology  
Sociological Theory  
Social Change and the Development of Sociology  
The Methods of Sociological Research  
Social Interaction  
Role  
Status  
Social Groups  
Brain Drain: a Natural Phenomenon?

**ТЕКСТЫ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ И ПЕРЕВОДА**

The Principles of Sociology; Objectivity and Social Science; Comte's Positive Philosophy; Mass Society; Studying Mass Communication; The Ideological and Theoretical Premises of Sociological Knowledge; The Social and Class Premises of Sociology; Herbert Spencer's Sociological Conception; The Subject-Matter of Sociology; The Theory of Understanding; The Philosophical and Sociological Conception of Morality; The Philosophical and Sociological Conception of Religion.

**РАЗГОВОРНЫЕ ТЕМЫ**

Ivanovo State University  
Higher Education in Great Britain  
Ivanovo  
Great Britain  
London  
Problems of the Youth  
Scientific and Technological Progress  
The Importance of Learning Languages  
My Specialty  
Great Sociologists

**Ответственная кафедра**

Кафедра английского языка



<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык (немецкий)					
<b>Курсы</b>	1-2	<b>Семестры</b>	1-4			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 9 з.е. (324 ак.ч.) зачеты (1-3 семестры), экзамен (4 семестр)					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «История социологии», «Социология социальных процессов», «Современные социологические теории». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения иностранного языка в средней школе.</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- грамматический строй языка;</li><li>- необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражений и клише, в том числе терминов по специальности;</li><li>- фразеологические и паремиологические языковые средства и особенности их контекстной реализации в условиях межкультурной коммуникации.</li></ul>						
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах;</li><li>- излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста;</li><li>- строить устное монологическое высказывание, вступать в диалог, вести дискуссию в условиях межкультурной коммуникации;</li><li>- пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации;</li><li>- аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка;</li><li>- вести монолог-описание, монолог-сообщение, монолог-анализ в межкультурном взаимодействии, в том числе на профессиональные темы.</li></ul>						
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- видами речевой деятельности (слушание, говорение, чтение, письмо);</li><li>- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических);</li><li>- навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме;</li><li>- навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов;</li><li>- навыками чтения текстов с извлечением и последующим анализом информации (чтение с извлечением детальной информации, чтение с извлечением общей информации), в том числе текстов по специальности;</li><li>- навыками аргументированного изложения своей точки зрения с использованием адекватных языковых средств;</li><li>- навыками обмена информацией в коммуникативных актах интерактивного характера, в том числе в научной деятельности.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Раздел I. Практическая фонетика. 1 семестр						



Долгота и краткость гласных, редуцированный звук [ə]. Твёрдый приступ гласных. Непалатализованное произнесение согласных перед гласными переднего ряда: [i:], [i], [y:], [y]. Согласные звуки: [b], [d], [g], [f], [v], [s], [z], [m], [n], [r], [ʃ]. Аспирация глухих согласных [p], [t], [k]. Приглушенность звонких согласных. Звуки [e:], [ç], [χ], [j], [h], [l], [η], аффрикаты. Дифтонги. Произношение иностранных слов. Ударение (в сложных словах, в словах с отделяемыми и неотделяемыми приставками). Интонация (простого нераспространённого предложения, побудительного, вопросительного: с вопросительным словом и без него, сложносочинённого и сложноподчинённого предложения). Немецкий алфавит.

Раздел II. Лексика, разговорная практика-

1 семестр

Menschen und Reisen; Personen und Aktivitäten;

2 семестр

Wohnen und leben; Wollen und sollen

3 семестр

Bewegung und Orientierung; Alltag und Träume

4 семестр

Feste und Feiern; Essen und trinken

Раздел III. Практическая грамматика.

1 семестр

Порядок слов в простом повествовательном предложении. Порядок слов в вопросительном предложении. Отрицательное предложение. Классификация глаголов в немецком языке. Спряжение глаголов в Präsens Indikativ. Употребление неопределенного артикля. Употребление определённого артикля. Отсутствие артикля перед существительными. Вопросительные местоимения. Образование множественного числа имён существительных. Сложносочинённое предложение. Имя числительное. Количественные числительные.

2 семестр

Склонение артиклей в Nominativ и Akkusativ. Склонение притяжательных местоимений в Nominativ и Akkusativ. Склонение личных местоимений в Nominativ и Akkusativ. Повелительное наклонение. Восклицательное предложение. Präsens, Imperativ глаголов с отделяемыми приставками. Спряжение модальных глаголов. Неопределенно-личное местоимение man. Местоимение es.

3 семестр

Предлоги, управляющие Akkusativ. Предлоги, управляющие Dativ. Предлоги, управляющие Dativ и Akkusativ. Перфект. Datum und Uhrzeit. Порядковые числительные.

4 семестр

Сложноподчиненное предложение. Порядок слов в придаточном предложении. Степени сравнения имен прилагательных и наречий. Простое прошедшее время претерит глаголов sein и haben. Предложения с würde и hätte. Страдательный залог.

#### Ответственная кафедра

Кафедра германской и романской филологии



<b>Наименование дисциплины</b>	Русский язык и культура речи					
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	1			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Логика», «Социология социальных процессов», «Связи с общественностью», «Методика преподавания социологии»; прохождению производственной практики, педагогической.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в рамках программы средней школы.</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- содержание основных понятий дисциплины;</li><li>- композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи;</li><li>- требования к письменному научному и деловому тексту, к публичной речи;</li><li>- основные виды ортологических словарей русского языка, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов;</li><li>- виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях;</li><li>- приемы и способы обработки научного текста.</li></ul>						
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;</li><li>- создавать первичные (научная статья, тезисы, доклад) и вторичные научные тексты (план, тезисы, конспект, выписки, библиографическое описание, аннотация, реферат);</li><li>- излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста;</li><li>- пользоваться информационно-справочной литературой;</li><li>- участвовать в научной дискуссии.</li></ul>						
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- видами речевой деятельности (слушание - говорение, чтение - письмо);</li><li>- приемами самоконтроля над правильностью речи на основе норм современного русского литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических);</li><li>- основными приемами и способами осмыслиения, создания, переработки и редактирования текста, составления официального документа;</li><li>- приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых научных положений (концепций) и ведения делового диалога;</li><li>- приемами ораторской речи.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Раздел I. Русский язык и культура речи. Современная концепция культуры речи. Русский литературный язык как лучшая часть национального языка. Культура речи как наука. Раздел II. Нормативный аспект культуры речи. Нормы русского литературного произношения и ударения. Лексические нормы русского литературного языка. Грамматические нормы русского литературного языка. Раздел III. Коммуникативный аспект культуры речи.						



Общение как процесс взаимодействия людей. Качества, обеспечивающие действенность речи. Эффективность речи.

Раздел IV. Культура речи и функциональные стили.

Функциональные стили речи. Культура деловой речи. Культура научной и профессиональной речи. Особенности устной публичной речи.

Раздел V. Этический аспект культуры речи.

Речевой этикет как система национально-специфических единиц общения. Этика речевого взаимодействия.

**Ответственная кафедра**

Кафедра практического русского языка



<b>Наименование дисциплины</b>	Безопасность жизнедеятельности					
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	1			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины: «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в средней школе.</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-9 – способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• - понятийно-терминологический аппарат в области безопасности;</li><li>• - классификацию и характеристику основных опасностей;</li><li>• - основы здорового образа жизни;</li><li>• - принципы оказания первой помощи.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• - идентифицировать основные опасности и риски среды обитания человека,</li><li>• - соблюдать требования безопасности, санитарных и гигиенических правил и норм;</li><li>• - оценивать состояние образа жизни и гигиенического поведения;</li></ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• - безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях;</li><li>• - пропаганды здорового образа жизни и профилактики травматизма;</li><li>- оказания первой помощи при неотложных состояниях.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности Тема 2. Социальная безопасность. Личная безопасность Тема 3. Здоровый образ жизни и профилактика аутопатогенного поведения. Тема 4. Информационная безопасность и охрана психического здоровья. Тема 5. Безопасность для здоровья. Тема 6. Продовольственная безопасность. Тема 7. Природные абиотические опасности. Тема 8. Природные биотические опасности. Тема 9. Транспортная безопасность, первая помощь. Тема 10. Производственная безопасность и безопасность в быту, первая помощь.						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Кафедра безопасности жизнедеятельности и общемедицинских знаний						



<b>Наименование дисциплины</b>		Современные информационные технологии в социальных науках							
<b>Курс</b>	1	<b>Семестры</b>	1-2	<b>Трудоемкость</b>	7 з.е. (252 ак.ч.)				
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачет, экзамен							
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>									
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Методология и методы социологического исследования», «Статистика», «Анализ данных в социологии», «Методика преподавания социологии», «Математическое моделирование в социологии»; прохождению производственной практики, педагогической. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения информатики в средней школе.									
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>									
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-1 – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.									
<b>Планируемые результаты обучения</b>									
<b>Знать:</b> - общие понятия теории информации и применения информационных технологий; - технические и программные средства реализации информационных процессов; - основные принципы работы с информационно-коммуникационными; - основные требования информационной безопасности; знать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации.									
<b>Уметь:</b> - применять методы получения и переработки информации в профессиональной деятельности; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности социолога; - использовать методы информационно-коммуникационных технологий для обработки и интерпретации социально-значимой информации.									
<b>Владеть:</b> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - основами работы с информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности; - навыками работы с офисными пакетами для реализации методов сбора для решения стандартных задач профессиональной деятельности социолога.									
<b>Основное содержание дисциплины</b>									
Тема 1. Информатизация общества: социальные условия, предпосылки и последствия. Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов. Тема 3. Технологии разработки электронных документов. Тема 4. Технологии разработки и применения баз и хранилищ данных. Тема 5. Представление данных с помощью мультимедийных технологий. Тема 6. Основы работы в справочно-правовых системах. Тема 7. Сетевые технологии и информационная безопасность компьютерных систем. Тема 8. Информационные ресурсы Интернет. Коммуникационные ресурсы Интернет.									
<b>Ответственная кафедра</b>									
Кафедра информационных технологий в экономике и организации производства									



<b>Наименование дисциплины</b>	Правоведение				
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		3 з.е. (108 ак.ч.) зачет			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных институтов», «Политология», «Политическая социология», «Методика преподавания социологии», «Государственное и муниципальное управление», «Социальное проектирование и прогнозирование», «Теория и практика социальной работы в городе и регионе»; прохождению производственной практики, педагогической. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения обществознания в средней школе.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> - основные тенденции развития российского государства и права; - понятие и основные принципы законности и правопорядка; - понятие нормативного правового акта; - виды нормативных правовых актов; - структуру системы права и системы законодательства; - содержание норм права и статей закона; - основные формы реализации права; - способы и приемы применения права; - понятие актов и видов применения права					
<b>Уметь:</b> - применять нормы права в процессе профессиональной деятельности в соответствии с принципами законности; - активно осуществлять правомерные действия, опираясь на содержание норм права и статей закона; - давать правильную интерпретацию положениям закона; - принимать решения в строгом соответствии с содержанием применяемой нормы права (статьи закона); - устанавливать отрасль права, регулирующую данный род общественных отношений; - находить нормативные правовые акты, подлежащие применению в рассматриваемой ситуации; - использовать различные способы толкования данных актов; - давать правовую оценку спорной ситуации.					
<b>Владеть:</b> - навыками поиска норм права в процессе их реализации; - навыками составления актов применения права в соответствии с требованиями закона; - навыками активного правомерного поведения при реализации правовых норм; - навыками законопослушного поведения в процессе профессиональной деятельности; - техникой (навыками) юридической квалификации конкретных ситуаций.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Раздел I. Общие положения о праве. Государство и право. Их роль в жизни общества. Раздел II. Основные положения публичных отраслей российского права. Основы конституционного права. Основы административного права.					



Основы уголовного права.

Раздел III. Правовое обеспечение частных интересов граждан.

Основы гражданского права.

Наследственное право: понятие, основные институты.

Авторское и патентное право.

Основы семейного права.

Раздел IV. Правовое регулирование других видов отношений.

Особенности правового регулирования трудовых и иных, непосредственно с ними связанных, отношений.

Основы права социального обеспечения.

Правовое регулирование охраны окружающей природной среды (экологическое право).

Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

Процессуальные отрасли российского права.

**Ответственная кафедра**

Кафедра теории и истории государства и права



<b>Наименование дисциплины</b>	Логика						
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость			
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		3 з.е. (108 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Философия», «Статистика», «Анализ данных в социологии». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История», «Русский язык и культура речи».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; ОПК-2 – способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятия и категории формальной логики;</li><li>- основные способы, формы и уровни познания;</li><li>- основные и частные законы формальной логики;</li><li>- правила логического подхода;</li><li>- основные виды умозаключений;</li><li>- структуру основных логических форм;</li><li>- логические требования к ведению диалога или дискуссии;</li><li>- требования к публичной речи;</li><li>- правила аргументации и доказательства;</li><li>- логические требования к структуре гипотезы;</li><li>- логические требования к письменному научному и деловому тексту;</li><li>- приемы и способы анализа научного текста и работы с ним.</li></ul>							
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять на практике законы логики и основные логические формы;</li><li>- давать определения понятиям и категориям;</li><li>- верно определять вид и тип логической формы и их отношения;</li><li>- ясно и определенно выражать мысль, понимать собеседника;</li><li>- правильно формулировать вопросы и ответы в рамках диалога;</li><li>- правильно строить умозаключения и доказательства;</li><li>- формулировать и обосновывать гипотезы;</li><li>- добиваться понимания собственных мыслей;</li><li>- производить системный анализ текста;</li><li>- логически правильно выстраивать научный и прикладной текст;</li><li>- выявлять логические ошибки в речи, тексте;</li><li>- решать задачи на применение логических приемов нахождения правильного ответа;</li><li>- выявлять и правильно фиксировать причинно-следственные связи (взаимозависимость – основания и следствия) в суждениях, умозаключениях и текстах.</li></ul>							
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основными логическими формами и приемами;</li><li>- приемами работы с собеседником;</li><li>- навыками ведения дискуссии и диалога;</li><li>- навыками системного анализа текста;</li><li>- навыками анализа конкретных социологических кейсов;</li></ul>							



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

- гипотетико-дедуктивным, индуктивным и аналогическим способами познания действительности.

**Основное содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет формальной логики.

Тема 2. Понятие как форма мышления.

Тема 3. Суждение как форма мышления.

Тема 4. Умозаключение как форма мышления.

Тема 5. Гипотеза. Теория аргументации: доказательство и опровержение.

Тема 6. Логика общения и понимания. Текст как объект понимания.

**Ответственная кафедра**

Кафедра философии



<b>Наименование дисциплины</b>		Математика							
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)				
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		экзамен							
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>									
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Статистика», «Анализ данных в социологии», «Математическое моделирование в социологии». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения школьных курсов математики.									
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>									
ОПК-2 – способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОПК-6 – способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.									
<b>Планируемые результаты обучения</b>									
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия теории множеств;</li><li>- основные понятия математической логики;</li><li>- основные понятия комбинаторики;</li><li>- основные понятия теории вероятностей;</li><li>- основные понятия математической статистики.</li></ul>									
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи;</li><li>- осуществлять перевод информации с языка, характерного для предметной области, на математический язык;</li><li>- определять вид математической модели для решения практической задачи, в том числе, из сферы профессиональных задач;</li><li>- использовать метод математического моделирования при решении практических задач в случаях применения простейших математических моделей;</li><li>- применять теоретические знания, полученные при изучении дисциплины, к решению учебных и прикладных задач, в частности, при обработке информации, при проведении исследований в области социологии.</li></ul>									
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- представлением о предмете и методах математической логики и статистики;</li><li>- представлением о возможностях и ограничениях применения методов математической статистики в профессиональной деятельности;</li><li>- базовыми понятиями и идеями математики, теории вероятностей и математической статистики;</li><li>- навыками решения математических задач.</li></ul>									
<b>Основное содержание дисциплины</b>									
Тема 1. Аксиоматический метод. Основные математические структуры. Понятие математической модели. Элементы теории множеств. Тема 2. Элементы математической логики. Тема 3. Элементы комбинаторики. Случайные события. Алгебра событий. Определения вероятности события. Тема 4. Основные теоремы теории вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Бернулли Тема 5. Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины. Тема 6. Непрерывные случайные величины. Тема 7. Элементы математической статистики.									



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

---

**Ответственная кафедра**

Кафедра непрерывного психолого-педагогического образования



<b>Наименование дисциплины</b>	Статистика					
<b>Курс(ы)</b>	1-2	<b>Семестр(ы)</b>	2-3			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 7 з.е. (252 ак.ч.) зачёт, экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части ОП.</p> <p>Освоение данной дисциплины как предшествующей будет способствовать успешному освоению таких дисциплин как «Социология социальных процессов», «Социология личности и социальных групп», «Анализ данных в социологии», «Экономическая социология», «Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований», «Государственная региональная и муниципальная политика», «Управление городскими и региональными проектами», «Гендерный анализ в социологии», «Управление социальными процессами в городе и регионе», «Городской и региональный маркетинг», «Социальное проектирование и прогнозирование», а также программ учебной и производственной, преддипломной практик, написании выпускной квалификационной работы.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Логика», «Демография», «Основы социологии»; математического цикла (в базовой части: «Математика», «Современные информационные технологии в социологических науках»).</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учётом основных требований информационной безопасности					
ОПК-6	способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования					
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в т.ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности					
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b>						
<ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия статистики,</li><li>- основные задачи, этапы и методологию статистического исследования,</li><li>- методологию статистического исследования социально-экономических процессов,</li><li>- статистическую методологию прогнозных расчетов социально-экономических показателей.</li></ul>						
<b>Уметь:</b>						
<ul style="list-style-type: none"><li>-проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;</li><li>-обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей;</li><li>-интерпретировать и использовать результаты статистического исследования для моделирования тенденций развития социально-экономических процессов.</li></ul>						
<b>Владеть:</b>						
<ul style="list-style-type: none"><li>-статистическими методами анализа структуры совокупностей данных;</li><li>-статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;</li><li>-методами построения прогнозов развития социально-экономических процессов.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики						



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 2. Организация российской статистической службы. Статистическое наблюдение

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных

Тема 4. Абсолютные и относительные величины

Тема 5. Средние величины

Тема 6. Показатели вариации и формы распределения

Тема 7. Статистическое изучение динамики

Тема 8. Экономические индексы

Тема 9. Статистическое изучение взаимосвязей

Тема 10. Выборочное наблюдение

**Ответственная кафедра**

Кафедра экономики и организации предпринимательства



<b>Наименование дисциплины</b>	Экономическая теория					
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономическая социология», «Менеджмент», «Социология социальных институтов», «Социология социальных процессов», «Государственная, региональная и муниципальная социальная политика», «Социология городского и регионального маркетинга», «Социология городской и региональной рекламы»; прохождению производственной практики, педагогической. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Демография», «Математика» и школьного предмета «Обществознание».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;						
ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;						
ПК-16 – способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b>						
- основные экономические категории и основные экономические законы (закон спроса и предложения, закон экономии на масштабах, закон убывающей доходности и др.) и механизм их действия;						
- уровни экономики (микро-, мезо, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.)						
- основные черты различных типов рынков по степени ограниченности конкуренции и особенности механизма их функционирования;						
- объективные основы целостности национальной экономики как системы, основные макроэкономические показатели, характеризующие результативность деятельности экономики страны в целом; основные макроэкономические закономерности в аспекте экономической динамики (экономического роста и его цикличности) и суть проблемы макроэкономического равновесия;						
- цели, методы, инструменты государственного регулирования экономики и его механизмы						
- объективные основы целостности мирового хозяйства как экономической системы, основные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, транснационализация, глобализация, интеграция);						
- основные формы международных экономических отношений.						
<b>Уметь:</b>						
- объяснять содержание основных экономических категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления;						
- применять знание механизмов функционирования основных экономических законов для объяснения происходящих в современной экономике процессов;						
- использовать источники актуальной экономической информации для проведения экономических исследований теоретического и прикладного характера.						
<b>Владеть:</b>						
- базовым категориальным аппаратом дисциплины «Экономическая теория»;						
- навыками установления взаимосвязей между экономическими понятиями, использовать данный категориальный аппарат при изучении социально-экономических процессов, происходящих в России и за рубежом;						



-навыками интерпретации механизмов действия основных экономических законов, управления ими и выявления наиболее существенных взаимосвязей между различными социально-экономическими явлениями и процессами;

-навыками микроэкономического анализа в истолковании механизма функционирования отдельных рынков и управления рыночной конъюнктурой, а также понимания ключевых вариантов поведения фирмы в различных типах конкурентной среды;

-навыками макроэкономического анализа в истолковании механизмов экономической динамики (экономического цикла) с позиций факторов их определяющих, закономерностей управления ими; а также с позиций результирующих макроэкономических показателей.

#### **Основное содержание дисциплины**

Предмет, методы и содержание дисциплины «Экономика теория». Направления экономической мысли.

Общественное производство как основа экономической системы: потребности, блага, ресурсы, продукт, проблема управления, эффективности и экономического выбора.

Воспроизводство и экономический рост: содержание, типы, пределы и показатели. Управление экономическим ростом. Факторы экономического роста.

Отношения собственности в современной экономике. Экономические интересы.

Рынок в экономической системе: сущность, принципы, функции, типы и механизм управления.

Преимущества и недостатки рынка. Теории потребительского поведения.

Рынок факторов производства.

Основы теории фирмы

Национальная экономика как целостность: объективные основы. Система национальных счетов.

Макроэкономические показатели.

Макроэкономическое равновесие и макроэкономическое регулирование.

Денежно-кредитная политика. Инфляция.

Финансовая система и финансовая политика. Госбюджет, налоги.

Цикличность развития экономики.

Мировое хозяйство: факторы развития и основные черты. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

Переходная экономика России.

#### **Ответственная кафедра**

Кафедра экономической теории и региональной экономики



<b>Наименование дисциплины</b>	Психология					
<b>Курс(ы)</b>	1-2	<b>Семестр(ы)</b>	2-3			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 6 з.е. (216 ак.ч.) зачет, зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина «Психология» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной педагогической практики. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными в рамках школьных курсов обществознания и биологии.</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-6: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию. ОПК-4: способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b> основы научных знаний о происхождении психики, содержание сознания и его функции, методологические принципы психологической науки, закономерности формирования сознания человека, развитие форм поведения животных, принципы единства сознания и деятельности; детерминизма; развития и системности, логику развития психологических исследований.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять специфику психологических методов исследования; обладать способностью начального теоретического анализа научных концепций; умений осуществлять основные виды текстовой деятельности, являющиеся условием продуктивного освоения психологической литературы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приема, переработки (понимания и интерпретации) и самостоятельного порождения научной и научно-педагогической информации; навыками самостоятельной работы с учебной, методической и диагностической литературой.</p>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Общая характеристика психологии как науки Тема 2. История развития и становления психологии Тема 3. Отрасли психологии и задачи психологической практики Тема 4. Материальные основы психики Тема 5. Методы психологического исследования Тема 6. Сенсорно-перцептивные процессы Тема 7. Внимание и память Тема 8. Мышление и речь Тема 9. Воображение и творчество Тема 10. Эмоции и чувства Тема 11. Воля Тема 12. Темперамент. Тема 13. Характер. Тема 14. Способности. Тема 15. Личность в психологии Тема 16. Самосознание и самооценка Тема 17. Психология общения Тема 18. Психология конфликта Тема 19. Руководство и лидерство Тема 20. Психология коллектива						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Кафедра психологии						



<b>Наименование дисциплины</b>	Политология					
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина «Политология» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Политическая социология», «Государственное и муниципальное управление», «Мировая и региональная политика», прохождению производственной педагогической практики, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Правоведение», «История».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;						
ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;						
ПК-10 – способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b>						
- понятийно-категориальный аппарат политологии;						
- современные политологические школы и теории;						
- методологические основания политологии, основные методы сбора и анализа политологической информации;						
- теорию власти и властных отношений;						
- институциональные аспекты политики, политических отношений и процессов;						
- сущность политической системы,						
- основы конституционного строя РФ;						
- законодательство о политических партиях, выборах РФ;						
- права и свободы граждан.						
<b>Уметь:</b>						
- характеризовать современные политологические теории;						
- давать характеристику основных положений различных методологических подходов в политологии;						
- выделять сущностные характеристики политических процессов и явлений;						
- отбирать и анализировать данные о политических процессах и политических институтах;						
- анализировать закономерности функционирования политической системы;						
- представлять результаты аналитической работы по политическим явлениям и процессам перед аудиторией;						
- понимать механизмы взаимодействия гражданского общества и государства;						
- понимать роль политических партий в жизни гражданского общества и электоральном процессе;						
- характеризовать принципы государственного устройства РФ;						
- анализировать нормативно-правовые документы, относящиеся к политическим отношениям в РФ;						
- использовать знания по политологии в преподавании обществознания.						
<b>Владеть:</b>						
- методологией и методикой анализа политической ситуации в мире, регионе и обществе, прогнозирования ее вероятных изменений, выработки возможного варианта политического						



решения той или иной проблемы;  
- способностью анализировать политические проблемы на научной политологической основе;  
- навыками получения профессиональной информации о политике из различных типов источников;  
- навыками анализа научной политологической информации с использованием нормативно-правовых документов;  
- способностью использовать знания по политологии в преподавании обществознания в общеобразовательной школе.

### **Основное содержание дисциплины**

Раздел I. Теоретико-методологические проблемы политологии.

Тема 1. Политология как наука.

Тема 2. Политика как предмет политологии.

Раздел II. Институциональные аспекты политики.

Тема 3. Политическая власть.

Тема 4. Политическая система общества.

Тема 5. Государство.

Тема 6. Политические режимы.

Тема 7. Гражданское общество и правовое государство.

Раздел III. Субъекты политических действий.

Тема 8. Понятие и формы политического участия.

Тема 9. Политическое лидерство.

Тема 10. Политическая элита.

Тема 11. Политические партии и партийные системы.

Раздел IV. Социокультурные аспекты политики.

Тема 12. Политические идеологии.

Тема 13. Политическая культура и политическая социализация.

Раздел V. Политический процесс.

Тема 14. Избирательные системы.

### **Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Основы социологии					
Курс	1	<b>Семестры</b>	1-2	<b>Трудоемкость</b>			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		8 з.е. (288 ак.ч.) зачет, экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Теория и практика измерений в социологии», «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития», «Современные социологические теории», «Методология и методы социологического исследования», «Социологический анализ социальных процессов», прохождению учебной практики, практики по получению первичный профессиональный умений и навыков, производственной практики, преддипломной, производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности в объеме курса обществознания, правоведения и иных социогуманитарных дисциплин средней школы, обладать навыками работы с ПК.							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОПК-3 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;							
ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профицированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования);							
ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;							
ПК-9 - способность использовать полученные знания в преподавании социологии.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b>							
- основные социологические теории и парадигмы, специфику социологического знания и его значение для социальных наук в целом; основные понятия социологии;							
- основные теоретические подходы к изучению общества и его подсистем;							
- иметь представление о социальных структурах и социальных системах, личности как социальной системе; социальных общностях;							
- профессиональные базы данных.							
<b>Уметь:</b>							
- осмысливать социальное, политическое или культурное явление в социологических категориях; предложить свой взгляд на явление социальной жизни, обосновать свою позицию с точки зрения социологических подходов;							
- применять понятийный аппарат современной социологии для анализа описания и анализа конкретных социальных ситуаций.							
<b>Владеть</b>							
- способами постановки проблем с точки зрения разных социологических теоретико-методологических подходов;							
- первыми навыками социологического мышления и первыми навыками практического применения полученных знаний;							
- способами приобретения нового знания, используя современные информационные технологии;							
- исследовательскими навыками.							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
<b>Часть I</b>							
Тема 1. Объект и предмет социологии, ее место в системе наук							



Тема 2. Структура и уровни социологического знания
Тема 3. Общество как социальная система. Признаки общества. Типология обществ.
Тема 4. Личность как предмет изучения общей социологии. Взаимодействие личности и общества.
Тема 5. Личность и общество. Социализация и социальный контроль.
Тема 6. Культура как содержание социальной жизни людей. Роль и функции культуры в обществе. Духовная культура (нормы, ценности и т.д.) как регулятивный механизм.
Тема 7. Социальная группа. Типология социальных групп.
Тема 8. Социальные общности.
Часть II
Тема 1. Социальные институты
Тема 2. Социальные организации
Тема 2. Понятие социальной стратификации
Тема 3. Стратификация в современном обществе
Тема 4. Бедность и неравенство
Тема 5. Классы в современном обществе
Тема 6. Социальная мобильность
Тема 7. Социальные изменения
Тема 8. Социальные процессы
Тема 9. Модернизация
Тема 10. Глобализация
Тема 11. Основы эмпирической социологии
<b>Ответственная кафедра</b>
Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Методология и методы социологического исследования							
<b>Курсы</b>	1-2	<b>Семестры</b>	2-4	<b>Трудоемкость</b>	14 з.е. (204 ак.ч.)				
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		экзамен, экзамен, экзамен							
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>									
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных процессов», «Социология личности и социальных групп», «Социология социальных институтов», «Анализ данных в социологии», «Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований» и др., для написания курсовой работы по Методологии и методам социологического исследования; для успешного прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности; для успешного прохождения производственной практики, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, для успешного прохождения производственной преддипломной практики и написания ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность» и «Основы социологии».</p>									
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>									
<p>ОПК-5 – способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профицированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>ПК-1 – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</p> <p>ПК-2 – способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</p> <p>ПК-7 – способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</p> <p>ПК-11 – способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;</p> <p>ПК-14 – способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</p>									
<b>Планируемые результаты обучения</b>									
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования, особенности процедуры социологического исследования;</li><li>- структуру и содержание программы социологического исследования;</li><li>- особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов;</li><li>- особенности организации проведения отдельных видов социологического исследования;</li><li>- систему методов сбора и обработки данных социологического исследования;</li><li>- структуру и логику разработки отчета.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование с помощью</li></ul>									



различных количественных и качественных методов сбора социальных данных;

- выбирать адекватную методологию для проведения социологического исследования по конкретной исследовательской проблеме;
- разрабатывать программу социологического исследования, в том числе составлять концептуальную, операциональную и эмпирическую исследовательские модели;
- конструировать инструментарий для социологического исследования, исходя из выбранного метода сбора данных;
- сформировать выборочную совокупность для эмпирического исследования;
- организовать работу анкетеров / интервьюеров при проведении социологического исследования;
- использовать социологические техники, повышающие качество данных;
- анализировать полученные эмпирические данные и формулировать обоснованные выводы и рекомендации;
- подготовить отчет по итогам исследования, применяя различные формы визуализации данных с учетом потенциальной аудитории или заказчика.

**Владеть:**

- навыками реализации основных методологических принципов изучения социальных объектов и разработки программы социологического исследования;
- опытом реализации количественных и качественных методов сбора и анализа социальной информации;
- навыками применения различных подходов к интерпретации первичных социологических данных.

**Основное содержание дисциплины**

Раздел I. Виды социологических исследований. Программа социологического исследования.

Тема 1. Введение. Основные понятия.

Тема 2. Основные социологические парадигмы.

Тема 3. Виды социологических исследований.

Тема 4. Структура и функции программы социологического исследования.

Тема 5. Методологический раздел программы исследования.

Тема 6. Методический раздел программы исследования.

Тема 7. Организационный раздел программы социологического исследования.

Раздел II. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

Тема 8. Общая характеристика методов сбора данных в социологии.

Тема 9. Метод опроса в социологическом исследовании.

Тема 10. Анкетирование как метод сбора данных.

Тема 11. Интервьюирование в социологическом исследовании.

Тема 12. Инструментарий опросного исследования.

Тема 13. Опрос экспертов.

Тема 14. Метод фокус-группы в социологическом исследовании.

Тема 15. Заочные опросы как методы сбора данных.

Тема 15. Онлайн опросы как современные методы сбора социологических данных.

Тема 16. Анализ документов в социологическом исследовании.

Тема 17. Метод наблюдения в социологии.

Тема 18. Эксперимент в социологическом исследовании.

Тема 19. Метод социометрии в социологическом исследовании.

Тема 20. Метод тестирования в социологическом исследовании.

Тема 21. Case-study как методологическая стратегия.

Тема 22. Отчет о социологическом исследовании.

Раздел III. Выборка в социологическом исследовании.

Тема 23. Основные понятия выборочного метода. Методологические трудности при использовании выборочного метода.

Тема 24. Стратегии определения объема выборки.

Тема 25. Случайные модели выборки.



Тема 26. Неслучайные модели выборки.

Раздел IV. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании.

Тема 27. Подготовка первичных данных к обработке Ремонт выборки.

Тема 28. Описательные статистики. Способы визуализации данных.

Тема 29. Анализ взаимосвязей между переменными. Коэффициенты корреляции и методы многомерного анализа.

Тема 30. Основные программы статистической обработки социологических данных.

Тема 31. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	История социологии					
<b>Курсы</b>	2-3	<b>Семестры</b>	3-6			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость экзамен, экзамен, экзамен, экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Современные социологические теории», «Исследовательский практикум», к прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы и преддипломной. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «История», «Основы социологии».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций;</p> <p>ОПК-5 – способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>ПК-7 – способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</p> <p>ПК-9 – способность использовать полученные знания в преподавании социологии</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- предмет истории социологии и его границы;</li><li>- основные этапы предсоциологической мысли;</li><li>- особенности предсоциологической мысли в различных странах;</li><li>- теоретические источники и исторические, общественно-политические, социально-экономические, социокультурные предпосылки возникновения социологии на Западе и в России;</li><li>- главные тенденции, направления и этапы развития зарубежной и отечественной социологии;</li><li>- основные социологические парадигмы, теории и школы в истории западной и российской социологии;</li><li>- особенности институционализации социологии в различных странах и вклад в нее конкретных ученых;</li><li>- теоретико-методологические подходы, проблематику ведущих социологов различных стран и видение ими задач и перспектив социологии;</li><li>- основные вехи жизни и творчества крупнейших отечественных и зарубежных социологов;</li><li>- методы изучения социальных явлений и процессов западными и российскими социальными мыслителями и социологами;</li><li>- основные понятия и составные части учений западных и российских социальных мыслителей и социологов.</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- классифицировать социологические парадигмы, школы, направления и учения ведущих представителей;</li><li>- характеризовать процесс возникновения и институционализации социологии в различных странах;</li><li>- анализировать тексты (первоисточники) зарубежных и отечественных социальных мыслителей и социологов, выделять в них главные положения и ключевые понятия;</li><li>- сопоставлять понятийный аппарат различных социальных и социологических учений, в том числе, трактовки одних и тех же категорий;</li><li>- определять теоретико-методологическое основание учения конкретного отечественного или</li></ul>						



зарубежного социального мыслителя и социолога;

- проводить сравнительный анализ творчества отечественных и зарубежных социальных мыслителей и социологов, работы которых выполнены в одном теоретико-методологическом ключе;
- сопоставлять теории из истории западной и российской социальной мысли и социологии с подходами и точками зрения, существующими в современной социологической науке;
- подбирать и использовать социологические теории для анализа эмпирических данных;
- сравнивать методы изучения социальных явлений и процессов в различных социальных и социологических учениях;
- аргументировать собственный взгляд на определённую социальную и социологическую теорию, концепцию.

**Владеть:**

- навыками обобщения существующих в истории социологии базовых идей, достижений и проблем;
- опытом анализа предсоциологических и социологических концепций через призму теоретико-методологических подходов и парадигм;
- пониманием методологических возможностей и границ конкретной теории для ее использования в научном исследовании, в том числе для анализа эмпирических данных;
- навыками корректного использования понятийного аппарата предсоциологических и социологических теорий и концепций;
- навыками критического анализа текстов (первоисточники) зарубежных и отечественных социальных мыслителей и социологов.

**Основное содержание дисциплины**

**Раздел I. Предыстория социологии.**

Тема 1. Предмет истории социологии и его границы.

Тема 2. Социальные представления в первобытном обществе и на Древнем Востоке.

Тема 3. Предсоциологические идеи античного мира.

Тема 4. Социальные представления в эпоху средних веков в Западной Европе, на Руси и на арабском Востоке.

Тема 5. Предсоциологические идеи западноевропейского гуманизма.

Тема 6. Социальные идеи религиозных движений и утопических учений в Западной Европе в XVI - XVII вв.

Тема 7. Социальная мысль в Нидерландах и Великобритании в XVII в. Теории естественного права и общественного договора.

Тема 8. Отечественная социальная мысль во второй половине XIV–XVII вв.

Тема 9. Элементы социологических знаний в учениях эпохи Просвещения во Франции.

Тема 10. Формирование и развитие теории прогресса.

Тема 11. Предсоциологические идеи учений представителей немецкого Просвещения и классической немецкой философии.

Тема 12. Элементы социологических знаний в социально-политических учениях на Западе в конце XVIII – первой половине XIX вв.

Тема 13. Социальная мысль в России в XVIII – в первой половине XIX вв.

**Раздел II. Возникновение и институционализация социологии на Западе.**

Тема 14. Возникновение социологии как науки.

Тема 15. Учение Огюста Конта - родоначальника позитивистской социологии.

Тема 16. Британский позитивизм. Социология Джона Стюарда Милля и Герберта Спенсера.

Тема 17. Натурализм в западноевропейской социологии второй половины XIX - начала XX вв.

Тема 18. Психологизм в западноевропейской социологии. Учения Вильгельма Вундта, Густава Лебона, Габриэля де Тарда.

Тема 19. Социология Эмиля Дюркгейма, его вклад в институционализацию социологии во Франции.

Тема 20. Социология Карла Маркса и Фридриха Энгельса.



Тема 21. Классическая немецкая социология. Социология Фердинанда Тённиса, Георга Зиммеля и Макса Вебера.

Тема 22. Институционализация социологии в Италии. Вильфредо Парето.

Тема 23. Институционализация социологии в США во второй половине XIX – начале XX вв.

**Раздел III. История российской социологии.**

Тема 24. Особенности и этапы становления и развития социологии в России.

Тема 25. Натуралистическое направление в российской социологии.

Тема 26. Субъективная школа в российской социологии.

Тема 27. Психологическое направление в социологии России.

Тема 28. Плюралистическая социология М.М. Ковалевского.

Тема 29. Неокантианская социология в России.

Тема 30. Неопозитивизм в России (бихевиористская социология).

Тема 31. Марксистская социология в России.

Тема 32. Христианская социология в России.

Тема 33. Отечественная социология в 20-30-е гг. XX в.

Тема 34. Возрождение и развитие социологии в СССР с конца 50-х гг. XX в. Социология в современной России.

**Раздел IV. История западной социологии XX в.**

Тема 35. Общая характеристика развития западной социологии в XX в.

Тема 36. Дюркгеймовская (французская) социологическая школа.

Тема 37. Немецкая социология между двумя мировыми войнами.

Тема 38. Социология знания К. Маннгейма.

Тема 39. Социологические аспекты психоаналитического учения З. Фрейда.

Тема 40. Чикагская социологическая школа.

Тема 41. Интеракционистская социология.

Тема 42. Интегральная социология П. Сорокина.

Тема 43. Структурно-функциональный анализ и неоэволюционизм Т. Парсонса.

Тема 44. Структурный функционализм Р. Мертона.

Тема 45. Необихевиоризм. Теории социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Современные социологические теории					
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр</b>	7			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 4 з.е. (144 ак.ч.) экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовке ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «История социологии», «Философия».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ОПК-5 - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>ПК-7 - способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</p> <p>ПК-9 - способностью использовать полученные знания в преподавании социологии.</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- парадигмы современной социологии;</li><li>- основные дилеммы социологических теорий;</li><li>- ведущие макро-, микро и интегральные современные социологические теории;</li><li>- понятийный аппарат современных социологических теорий.</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- классифицировать парадигмы и теории современной социологии;</li><li>- соотносить основные дилеммы социологических теорий и парадигмы;</li><li>- толковать и проводить сравнительный анализ методов изучения современного общества в различных современных социологических теориях.</li></ul>						
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- пониманием методологических возможностей парадигм и теорий современной социологии;</li><li>- навыками практического использования объясняющих функций социологических теорий в научных исследованиях;</li><li>- способностью опираться на прикладные стороны теорий социологического воображения и мышления в исследовательской практике и преподавательской деятельности.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
<p>Тема 1. Парадигмы и дилеммы современных социологических теорий</p> <p>Тема 2. Общая характеристика западных неомарксистских и постмарксистских теорий</p> <p>Тема 3. Социологический радикализм Ч. Миллса. Теория социологического воображения</p> <p>Тема 4. Критическая теория Франкфуртской школы</p> <p>Тема 5. Фрейдо-марксистская социологическая теория Э. Фромма</p> <p>Тема 6. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса</p> <p>Тема 7. Мир-системная теория И. Валлерстайна</p> <p>Тема 8. Феноменологические социологические теории</p> <p>Тема 9. Этнометодология Г. Гарфинкеля</p> <p>Тема 10. Драматургическая социологическая теория И. Гоффмана</p> <p>Тема 11. Теория рационального выбора Дж. Коулмена</p> <p>Тема 12. Постмодернистские социологические теории</p> <p>Тема 13. Интегральные теории Э. Гидденса, П. Бурдье, Н. Лумана</p> <p>Тема 14. Теория общества риска У. Бека</p>						



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 15. Теории индивидуализированного общества и социологического мышления З. Баумана  
Тема 16. Теория мобильностей Дж. Урри.

Тема 17. Теория социального акционизма А. Турена

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Физическая культура и спорт					
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	2			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению элективных дисциплин по физической культуре и спорту. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее на уроках физической культуры в средней школе и дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-8 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</li><li>- социально-биологические основы физической культуры;</li><li>- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</li></ul>						
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий;</li><li>- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</li></ul>						
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 3. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 6. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Тема 8. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Тема 9. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Кафедра физической культуры						



<b>Наименование дисциплины</b>	Демография					
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	1			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.) экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономическая теория», «Социология социальных институтов», «Социология личности и социальных групп», «Социология гендерных отношений», «Государственная, региональная и муниципальная социальная политика».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения школьных предметов по географии и обществознанию.</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ОПК-3 – способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;</p> <p>ПК-8 – способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные демографические понятия, процессы и явления, взаимовлияние экономических и демографических процессов;</li><li>- основные показатели, тенденции, факторы рождаемости, смертности, брачности, прекращения брака, миграций населения;</li><li>- тенденции и факторы формировании семей в последние десятилетия;</li><li>- виды и основные направления миграций населения мира и России;</li><li>- направления демографической и миграционной политики государства, российский и зарубежный опыт в этой сфере;</li><li>- прогнозы в области демографического развития мира, континентов, макрорегионов и РФ.</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ставить цели и применять демографическую статистику и демографическую информацию для их достижения;</li><li>- формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li><li>- анализировать тенденции демографического развития с использованием демографических индикаторов, формул;</li><li>- делать демографические прогнозы с использованием математических и статистических методов исследования;</li><li>- диагностировать демографическую ситуацию в стране, регионе, муниципалитете на основе показателей Росстата;</li><li>- делать предложения и участвовать в разработке программ улучшения демографической ситуации в регионе / муниципалитете;</li><li>- диагностировать миграционную ситуацию и делать прогнозы по миграциям населения.</li></ul>						
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами анализа процессов рождаемости, смертности, прекращения брака, миграционных процессов в стране и регионе, муниципалитете;</li><li>- методами прогнозирования демографических и миграционных процессов;</li><li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации выполнения поручений.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
<p>Тема 1. Предмет, задачи и методы демографии.</p> <p>Тема 2. Источники информации о населении и демографических процессах.</p>						



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 3. Численность и структура населения. Общие коэффициенты естественного движения. Среднее население.

Тема 4. Рождаемость и репродуктивное поведение: показатели, динамика, факторы, тенденции, закономерности.

Тема 5. Смертность и продолжительность жизни: показатели, динамика, факторы, тенденции, закономерности.

Тема 6. Демографическое прогнозирование.

Тема 7. Демографическая ситуация и демографическая политика.

Тема 8. Миграции и миграционная политика.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Введение в профессиональную деятельность					
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	1			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 4 з.е. (144 ак.ч.) экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Методология и методы социологического исследования», «История социологии», «Современные социологические теории», дисциплин по отраслевым социологиям, прохождению учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения обществознания в средней школе.</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОПК-3 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;						
ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- объект, предмет социологии;</li><li>- структуру социологической науки;</li><li>- статус социологии как научной дисциплины;</li><li>- основные этапы институционализации социологии и социологического образования в России и на Западе;</li><li>- этические правила социологической профессии;</li><li>- основные профессиональные сообщества социологов в России и за рубежом;</li><li>- виды профессиональной деятельности социологов;</li><li>- основные функции социологии в обществе.</li></ul>						
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- характеризовать статус социологии как научной дисциплины;</li><li>- проводить сравнение профессии социолога со смежными профессиями;</li><li>- самостоятельно находить информацию по социологической проблематике;</li><li>- работать с социологической литературой и социологическими базами данных;</li><li>- анализировать и сравнивать основные этапы институционализации социологии и социологического образования в различных странах;</li><li>- характеризовать различные виды профессиональной деятельности социологов и соотносить их с реальными социальными практиками.</li></ul>						
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- осознанием необходимости соблюдать этические правила социологической профессии;</li><li>- готовностью к формированию личных качеств социолога-профессионала;</li><li>- пониманием социальной значимости профессии социолога.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Социология как наука и профессия. Тема 2. Институционализация социологии в зарубежных странах и в России. Тема 3. Профессиональные характеристики личности социолога. Тема 4. Профессиональная этика социолога. Тема 5. Профессиональные сообщества социологов. Тема 6. Виды профессиональной деятельности социолога.						



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

---

Тема 7. Общественная роль социологии и социологов.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Социальная антропология					
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.)			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
<p>Дисциплина относится базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных институтов», «Социология социальных процессов», «Социология личности и социальных групп», «Социология гендерных отношений» и др.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «История».</p>							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<p><b>Знать:</b></p> <p>объект и предмет социальной антропологии, место социальной антропологии в системе социально-гуманитарных наук;</p> <p>формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их развития;</p> <p>основные теоретические подходы в отечественной и зарубежной социальной антропологии;</p> <p>основные вехи жизни и творчества крупнейших западных и отечественных антропологов;</p> <p>иметь представление о социокультурных особенностях развития российского общества.</p>							
<p><b>Уметь:</b></p> <p>раскрыть специфику социальной антропологии;</p> <p>формулировать социально-антропологическую проблему, находить решение этой проблемы;</p> <p>осмысливать социальное, политическое или культурное явление в социально-антропологических категориях;</p> <p>предложить свой взгляд на явление социальной жизни, обосновать свою позицию с точки зрения подходов социальной антропологии;</p> <p>применять понятийный аппарат современной социальной антропологии для анализа описания и анализа конкретных социальных ситуаций;</p> <p>раскрыть основные тенденции развития отечественной и зарубежной социальной антропологии.</p>							
<p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками работы с учебной и научной литературой по социальной антропологии;</p> <p>навыками характеристики основных методологических принципов, методов, процедур и техники социально-антропологического исследования;</p> <p>навыками выявления специфики процессов возникновения и институционализации социальной антропологии в различных странах;</p> <p>социально-антропологическим способом анализа окружающей реальности;</p> <p>первичными навыками практического применения социально-антропологических знаний;</p> <p>навыками творческого использования социально-антропологических знаний в решении профессиональных задач.</p>							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
Тема 1. Социальная антропология как наука Тема 2. Научная антропология перед проблемой многообразия человека Тема 3. Проблема происхождения человека Тема 4. Теории культуры и основные направления социальной антропологии Тема 5. Жизненный мир личности Тема 6. Жизненное время личности							



- Тема 7. Духовный мир личности.  
Тема 8. Язык и культура  
Тема 9. Теории культуры и основные направления социальной антропологии  
Тема 10. Инкультурация. Проблема маргинальности.  
Тема 11. Город и село как жизненное пространство личности  
Тема 12. Культура и окружающая среда  
Тема 13. Культура как исходное понятие социально-антропологического анализа  
Тема 14. Этнокультуры  
Тема 15. Российская этническая культура. Посещение музея Ивановского ситца. Лекция «Русской городской и народный костюм XIII-XIX вв»  
Тема 16. Субкультуры
- Ответственная кафедра**
- Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Социологический анализ социальных процессов					
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7-8			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 5 з.е. (180 ак.ч.) зачет, экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к подготовке и сдаче государственного экзамена, а также к процедуре защиты выпускной квалификационной работы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, а также опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «История социологии», «Современные социологические теории», «Демография», «Введение в профессиональную деятельность», «Логика», «Методология и методы социологического исследования».						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОПК - 3: Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью. ПК-12: Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:						
<b>Знать:</b> – важнейшие социологические понятия: социальное явление, социальный процесс, социальное изменение; основные направления теоретической социологии, конкретные социологические теории и концепции, а также основные результаты эмпирических исследований для выявления, интерпретации социально значимых проблем и их решения. – теоретико-методологические основы социологического изучения и анализа различных социальных явлений и процессов. – алгоритм подготовки аналитической информации об исследуемых социальных процессах и явлениях. – алгоритм объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии.						
<b>Уметь:</b> – применять современные парадигмы, теории и концепции социологии для изучения и анализа различных социальных процессов; – подготовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. – объяснить реальные и потенциально возможные социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов.						
<b>Владеть:</b> – практическим опытом представления фактических данных и подготовки аналитической информации об исследуемых социальных процессах и явлениях. – практическим опытом социологического анализа социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. – практическим опытом использования важнейших социологических понятий (социального явления, социального процесса, социального изменения), основных направлений теоретической социологии, конкретных социологических теорий и концепций, а также основных результатов эмпирических исследований для выявления и интерпретации социально значимых процессов.						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Предмет, задачи и цель курса. Понятие социального процесса, социального явления и						



социального изменения. Соотношение понятий.

**Тема 2.** Темпоральный фактор в социальных исследованиях. Способы актуализации социальных процессов. Практическая и когнитивная актуализация. Значимость изучения социальных процессов.

**Тема 3.** Фундаментальные концепции в исследованиях социальных изменений и процессов. Концепции социальных изменений в трудах ведущих социологов. Теория структуризации Э. Гидденса. Социальные изменения и процессы в работах П. Бурдье. Эволюция современных обществ в теории интерпретации Р. Мюнха. Социальные изменения в теории общества Ю. Хабермаса. Современные теории модернизации и социальные процессы. Постмодернизм в системе современных теорий социальных изменений. Критика современных теорий социальных изменений и процессов. Современное российское общество в контексте теорий социальных изменений.

**Тема 4.** Структура социальных процессов. Масштаб, направленность, интенсивность, состав, характер стимуляций. Структура социального процесса по П. Штомпки. Основные элементы социального процесса. Динамика социального процесса.

**Тема 5.** Исследования социальных процессов в классической и современной социологии. Определение социального процесса в работах Яна Щепаньского, П. Сорокина, А. Смолла, Г.В. Осипова и др. Взгляды на структуру социального процесса и ее элементы. Свойства и закономерности социальных процессов. Классификация социальных процессов по Р.Э. Парку и Э. Берджессу. Современные классификации социальных процессов.

**Тема 6.** Территориальная специфика социальных процессов. Глобализация и регионализация. Основные социальные процессы в Ивановской области. Неоднородность субъектов РФ. Факторы территориальной специфики социальных процессов: факторы первой природы, факторы второй природы.

**Тема 7.** Социологическая схема анализа социального процесса. Специфика социологического подхода к социальным процессам. Уровень социальной системы, который затрагивает процесс: микро, мезо и макроуровень. Форма социального процесса (направленный и ненаправленный; линейный, циклический и спиралевидный; обратимый и необратимый; восходящий и нисходящий). Направленность социального процесса: явные, латентные процессы и процессы-бумеранги. Причины социального процесса: эндогенные и экзогенные причины. Социальные процессы в ситуациях риска.

**Тема 8.** Миграционные процессы в современной России. Трудовая и образовательная миграции. Теории миграций.

**Тема 9.** Инновационные процессы в современной России. Диффузия инноваций.

**Тема 10.** Социально-экономические и политические процессы в современной России.

#### Ответственная кафедра

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Экономическая социология					
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению таких дисциплин как «Социология социальных процессов», «Социология городского и регионального маркетинга».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «Экономическая теория».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;						
ПК-16 – способность к практическому использованию основ социологических наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
Знать:						
- основные категории: занятость населения и рынок труда, модели экономического поведения, стратификация населения по уровню получаемых доходов и т.д.						
- периодизацию истории зарубежной и отечественной экономической социологии;						
- экономические институты общества, их разновидности и эволюцию;						
- субъекты, цели, средства и результат экономического действия, режимы и методы его максимизации.						
Уметь:						
- убедительно раскрывать сущность экономического поведения индивида;						
- формулировать основные признаки экономического института и его типологию;						
- работать с источниками экономической социологической мысли как современности, так и прошлого времени;						
- применять инструментарий экономической социологии для анализа явлений общества, имеющих как социальный, так и экономический характер;						
- применять методики анализа ситуации на рынке труда, безработицы.						
Владеть:						
- понятийно-терминологическим языком экономической социологии;						
- методиками анализа стратификации общества по уровню доходов;						
- приемами анализа и прогнозирования ситуации на рынке труда и в сфере занятости населения.						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Предмет экономической социологии. История развития экономической социологии.						
Тема 2. Модели поведения человека в экономической социологии.						
Тема 3. Экономические институты, интересы и потребности. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.						
Тема 4. Неравенство доходов в обществе и его исследование.						
Тема 5. Предпринимательство. Человек в роли предпринимателя.						
Тема 6. Стратификация общества и ее характеристика.						
Тема 7. Человек в хозяйственной организации.						
Тема 8. Человек в трудовых отношениях.						
Тема 9. Человек в мире хозяйства.						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Социологии и управления персоналом						



<b>Наименование дисциплины</b>	Менеджмент			
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	5	<b>Трудоемкость</b>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.				
Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Социология социальных процессов», «Социология городского и регионального маркетинга», «Государственное и муниципальное управление», «Управление социальными процессами в городе и регионе»; прохождению производственной практики, педагогической.				
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать определенным объемом и уровнем начальных знаний, которые включают знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Экономическая социология», «Психология».				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;				
ПК-6 – способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;				
ПК-8 – способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<b>Знать:</b>				
- сущность, виды, принципы, функции менеджмент, специфику управленческого труда, виды разделения труда менеджеров, уровни управления;				
- требования к знаниям и умениям менеджера, его личным качествам, этические нормы менеджмента, ресурсы менеджера, сущность самоменеджмента и тайм-менеджмента, типы менеджеров;				
- школы управленческой мысли и школы науки управления;				
- понятие и признаки организации, концепцию жизненного цикла организации, характеристики организаций, законы функционирования организации;				
- содержание организационной культуры, понятие и состав организационных ценностей,				
- классификация целей организации, «дерево целей», роль целеполагания в процессе планирования, направления и принципы разработки целей, требования к целям, управление по целям;				
- сущность стратегического планирования и управления в организации, типы стратегий;				
- теории мотивации, направления стимулирования персонала в организации;				
- содержание и виды управленческих решений, методы и стили принятия решений, условия эффективности управленческих решений.				
<b>Уметь:</b>				
- анализировать жизненный цикл организации, особенности взаимодействия во внешней и внутренней среде;				
- анализировать во взаимосвязи экономические, управленческие и психологические аспекты деятельности организации и ее персонала;				
- выявлять закономерности, проблемы управленческой деятельности руководителей высшего, среднего и низового уровней;				
- оценивать действующие в организации системы мотивации, коммуникаций, контроля, принятия решений;				
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор данных для решения поставленных экономических задач;				
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления,				



доклада.

**Владеть:**

- методологией анализа эффективности системы управления в организации;
- современными методами сбора, обработки и анализа данных по управлению подсистемами организаций;
- современными методиками разработки организационной культуры организации, выстраивания коммуникационной структуры, системы мотивации персонала (материальные и нематериальные формы), контроля за принятием решений, делегирования полномочий;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации выполнения поручений, самоменеджмента, технологией time-менеджмента, управления по целям, стратегического менеджмента, ситуационного менеджмента.

**Основное содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие, виды и основные вехи развития теории и практики менеджмента.

Тема 2. Менеджер в современной системе управления.

Тема 3. Организация как объект управления.

Тема 4. Управление поведением человека в организации.

Тема 5. Функции, принципы и методы управления.

Тема 6. Стратегическое управление организацией.

Тема 7. Принятие решений в организации.

**Ответственная кафедра**

Кафедра экономической теории и региональной экономики



<b>Наименование дисциплины</b>	Анализ данных в социологии					
<b>Курс(ы)</b>	2-3	<b>Семестр(ы)</b>	4-5			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 7 з.е. (252 ак.ч.) зачет с оценкой, экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Технологии сбора и обработки данных в социологии и маркетинге», прохождению учебной практики, научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); производственной практики, проектно-технологической; производственной практики, преддипломной; подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, а также опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Математика», «Статистика», «Современные информационные технологии в социальных науках».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК -2: Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;						
ПК-4: Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;						
ПК-14: Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:						
<b>Знать:</b>						
- современные информационно-коммуникационные технологии, востребованные в рамках профессиональной деятельности социолога;						
- основные источники социологической информации, включая национальные и международные базы данных, а также электронные библиотечные системы;						
- требования к составлению и оформлению профессиональной научно-технической документации и научных отчетов;						
- методы сбора и анализа социологической информации.						
<b>Уметь:</b>						
- осуществлять выбор информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных социологических задач;						
- применять необходимые источники социологической информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, используемые в профессиональной деятельности;						
- применять методы сбора и анализа социологической информации;						
- составлять научно-техническую документацию и научные отчеты.						
<b>Владеть:</b>						
- практическим опытом решения основных задач профессиональной деятельности с помощью прикладных программ обработки данных;						
- практическим опытом использования на базовом уровне специализированных пакетов прикладных программ и средств визуализации данных (SPSS, Canva);						
- практическим опытом применения методов анализа данных;						
- практическим опытом составления научно-технической документации и научных ответов по результатам социологического исследования.						



### Основное содержание дисциплины

**Тема 1.** Типы социологической информации. Специализированные пакеты прикладных программ, используемых в профессиональной деятельности социолога. Программа SPSS.

**Тема 2.** Логика анализа данных. Восходящие и низходящие стратегии.

**Тема 3.** Статистический анализ данных. Интерпретация уровней значимости. Среднее арифметическое. Медиана. Мода. Сумма. Квартили. Точки раздела. Процентили.

**Тема 4.** Корреляционный анализ данных. Корреляции: алгоритм вычислений и возможности программы. Корреляции и величина коэффициента корреляции. Положительная и отрицательная корреляции. Методы вычисления: коэффициент корреляции Спирмена, Пирсона и Кэнделла. Частные корреляции.

**Тема 5.** Регрессионный анализ. Парная линейная регрессия. Связь между корреляцией и регрессией. Оценка регрессионных коэффициентов методом наименьших квадратов.

**Тема 6.** Факторный анализ. Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели. Вращение матрицы факторных нагрузок.

**Тема 7.** Кластерный анализ данных. Иерархический агломеративный кластерный анализ. Кластерный анализ методом k-средних. Проблемы выбора меры расстояния и формы кластера. Проблема устойчивости кластеризации. Методы оценки устойчивости.

**Тема 8.** Визуализация данных в социологии. Правила построения и чтения таблиц и диаграмм. Программы для визуализации данных. Программа Canva. Графика в программе SPSS. Примеры диаграмм. Правила оформления таблиц и диаграмм. Графики (линейный график, график рассеивания и др.). Диаграммы (диаграммы рассеивания, столбиковые диаграммы, круговые диаграммы, площадная и кольцевая диаграмма, диаграммы разброса, лепестковая диаграмма, тепловая диаграмма). Гистограммы. Облако тегов. Дерево. Ментальная карта. Круги Эйлера. Диаграмма Сэнки. Таблицы. Диаграмма Гантта. Карты. Картограммы. Дендрограмма.

**Тема 9.** Отчеты по результатам исследования. Требования, предъявляемые к отчетам. Иная научно-техническая документация.

### Ответственная кафедра

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Социология гендерных отношений					
Курс	3	Семестр	6	Трудоемкость 4 з.е. (144 ак.ч.)			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.							
Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных институтов», «Социология социальных процессов», «Политическая социология», «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития», «Государственная, региональная и муниципальная социальная политика», «Теория и практика социальной работы в городе и регионе»; прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы и преддипломной.							
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «Демография», «Социальная антропология», «Психология», «Методология и методы социологического исследования».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ПК-10 – способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;							
ПК-12 – способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общинств.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b>							
- культурологические, экономические и правоведческие аспекты гендерной проблематики;							
- содержание социально-значимых гендерных проблем;							
- основы феминистской эпистемологии и социологического гендерного анализа;							
- основные социологические теории и парадигмы, используемые при анализе гендерных отношений;							
- содержание ключевых социологических методов, применяемых для анализа гендерных идентичностей и интересов гендерных общинств;							
- сущность гендерного равенства, его механизм, основные проблемы на пути его достижения;							
- содержание базовых теоретико-методологических подходов к анализу гендерных отношений.							
<b>Уметь:</b>							
- вычленять гендерные аспекты в различных социально-значимых проблемах и процессах;							
- применять гендерный подход к анализу социальных процессов и отношений;							
- использовать результаты гендерного анализа социальных проблем для выработки практических рекомендаций по их решению;							
- определять наиболее адекватный метод для изучения гендерных идентичностей и потребностей гендерных общинств;							
- определять основные проблемы и пути достижения гендерного равенства;							
- самостоятельно разработать программу социологического исследования для изучения гендерных отношений.							
<b>Владеть:</b>							
- навыками применения методов исторического, философского, правоведческого, экономического, культурологического анализа гендерных отношений;							
- методологией анализа гендерных отношений и социально-значимых гендерных проблем;							
- навыками применения гендерного анализа социальных процессов и отношений;							
- навыком применения гендерного подхода в аналитической и практической деятельности;							



- навыком применения ключевых социологических методов, применяемых для анализа гендерных идентичностей и интересов гендерных общностей;
- навыком формулировки предложений и практических рекомендаций по искоренению гендерной дискриминации и достижению гендерного равенства;
- методологией социологического изучения гендерных отношений.

### **Основное содержание дисциплины**

Раздел I. Теоретико-методологические основы социологии гендерных отношений.

Тема 1. Социология гендерных отношений как отрасль социологического знания.

Тема 2. Интерпретация отношений между полами в классической и постклассической социологии.

Биодетерминизм. Полоролевой подход.

Тема 3. Феминистская критика социологической эпистемологии. Альтернативные эпистемологии.

Количественные и качественные методы в социологии гендерных отношений.

Тема 4. Современные теории гендера: социальное конструирование гендера, теория гендерной системы.

Раздел II. Гендерные отношения в современном обществе.

Тема 5. Гендерная социализация.

Тема 6. Гендерное измерение политики.

Тема 7. Политика стран Западной Европы по обеспечению гендерного равенства.

Тема 8. Гендерное измерение экономической сферы общества.

Тема 9. Гендерные отношения в семье.

### **Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b> Гендерный анализ в социологии					
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		Трудоемкость			
4 з.е. (144 ак.ч.)					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.					
Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития», «Теория и практика социальной работы в городе и регионе», «Государственная, региональная и муниципальная социальная политика», завершению курса «Социология личности и социальных групп», готовности к производственной практике, преддипломной.					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: начальных разделов «Социологии социальных институтов», других дисциплин: «Политическая социология», «Социальная антропология», «Психология».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-12 способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.					
ПК-10 способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> историко-философские теории и концепции, культурологические, экономические и правоведческие аспекты гендерной проблематики; содержание социально-значимых гендерных проблем; основы феминистской эпистемологии и социологического гендерного анализа;					
<b>Уметь:</b> вычленять гендерные аспекты в различных социально-значимых проблемах и процессах; применять гендерный подход к анализу социальных процессов и отношений; использовать результаты гендерного анализа социальных проблем для выработки практических рекомендаций по их решению;					
<b>Владеть:</b> навыками применения методов исторического, философского, правоведческого, экономического, культурологического анализа гендерных отношений; методологией анализа социально-значимых гендерных проблем; навыками применения гендерного анализа социальных процессов и отношений.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Гендерный анализ в социологии как отрасль социологического знания					
Тема 2. Гендер как социальный конструкт					
Тема 3. Основные подходы к понятию пола в классической и постклассической социологии. Биодетерминизм. Полоролевой подход					
Тема 4. Феминистская теория и исследовательская практика как альтернативная методология и эпистемология социального знания					
Тема 5. Гендерные теории и современность					
Тема 6. Гендерная проблематика в образовании и здравоохранении					
Тема 7. Понятие, основные этапы гендерной социализации					
Тема 8. Методология гендерного анализа политики. Типология гендерной политики					
Тема 9. Гендерные стереотипы в СМИ					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 10. Правовые основы гендерного равенства. Анализ и технологии осуществления государственной политики, основанной на концепции гендерного равенства: обучающая, аналитическая, прогностическая, контролирующая.

Тема 11. Политика и гендер

Тема 12. Гендерная проблематика в экономической теории.

Тема 13. Трансформация института семьи в XX столетии

Тема 14. XX столетие: гендерное измерение

**Ответственная(ые) кафедра(ы)**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Педагогика			
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	5	<b>Трудоемкость</b>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных процессов», «Методика преподавания социальных и гуманитарных дисциплин»; прохождению производственной практики, педагогической. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Психология».</p>				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию; ПК-9 – способность использовать полученные знания в преподавании социологии.				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<b>Знать:</b> - основные категории: образование, обучение, воспитание, развитие; личность, развитие личности, воспитание личности и т.д.; - основные понятия: концепция, подход, теория, модель образования; обучение, преподавание, учение, содержание образования, стандарты образования, основная образовательная программа; формы, методы, средства обучения и воспитания и т.д.; - парадигмы образования: естественно-научную и гуманитарную; - подходы к проектированию образования: традиционный, личностно-деятельностный, компетентностно-ориентированный, личностно-ориентированный; - теории развития личности и педагогические следствия из них: биологизаторскую, социологизаторскую, теорию факторов, современную трактовку теории факторов; - теории обучения: проблемного, развивающего, алгоритмического и т.д.; - теории содержания образования: теорию формального образования; теорию материального образования, теорию педоцентризма, системно-культурологическую теорию; - теории воспитания: теорию социализации, теорию коллективного воспитания, теорию личностно-ориентированного воспитания и т.д.; - методы обучения и воспитания; - современные средства обучения и воспитания для разных возрастных групп; - основные формы организации учебного и воспитательного процесса.				
<b>Уметь:</b> - аргументировано раскрывать роль образования в развитии общества и личности человека; - давать определения основным категориям и понятиям педагогики; - выделять предмет и объект педагогики как науки, раскрывать ее функции, показывать взаимосвязь с другими науками; - анализировать связь науки и практики; - характеризовать парадигмы педагогического знания, раскрывать их содержание; - формулировать основные теоретические идеи личностно-ориентированного образования, педагогики сотрудничества, личностно-деятельностного и компетентностного подходов в образовании, уметь приводить примеры реализации этих идей в педагогической практике; - аргументировано излагать точку зрения различных авторов на проблему развития личности ребенка, формулировать идеи различных теорий, собственную точку зрения; - формулировать основные принципы воспитания, проводить диагностику уровня развития детского коллектива; - характеризовать различные воспитательные системы; - намечать (формулировать) цели образования (обучения, воспитания, развития) и				



самообразования;

- конструировать различные формы обучения и воспитания, развивающие ситуации;
- взаимодействовать с учащимися и коллегами;
- анализировать и оценивать результат и процесс своей педагогической деятельности;
- изменять педагогический процесс на основе внедрения различных новаций;
- создавать новшества, исследовать педагогический процесс;
- работать с психолого-педагогическими источниками: отбирать, перерабатывать, интерпретировать полученную из них информацию;
- наблюдать реальный педагогический процесс, делать выводы и обобщения.

**Владеть:**

- понятийно-терминологическим языком педагогики;
- способами конструирования и организации урока и внеклассных форм работы с учетом возрастных особенностей;
- технологией анализа и самоанализа результатов и процесса своей педагогической деятельности.

**Основное содержание дисциплины**

Тема 1. Цели и ценности современного образования.

Тема 2. Педагогика: базовые понятия и генезис науки.

Тема 3. Различные аспекты образования.

Тема 4. Развитие личности и воспитание.

Тема 5. Методология педагогики.

Тема 6. Личностно-ориентированное образование: основные идеи и их реализация в практике.

Тема 7. Воспитательный процесс как категория педагогики.

Тема 8. Реализация идей педагогики сотрудничества в образовательном процессе современной школы.

Тема 9. Воспитательные системы: теоретические концепции и их реализация в практике

Тема 10. Образование детей с нарушением развития.

Тема 11. Семейное воспитание.

Тема 12. Самовоспитание личности.

Тема 13. Дидактика как наука и учебный предмет.

Тема 14. Обучение и развитие.

Тема 15. Содержание образования и развитие индивидуальности учащихся.

Тема 16. Основные идеи личностно-деятельностного подхода к обучению.

Тема 17. Структура учебной деятельности и характеристика ее компонентов.

Тема 18. Методы обучения.

Тема 19. Результат труда учителя.

Тема 20. Урок как основная форма обучения.

**Ответственная кафедра**

Кафедра непрерывного психолого-педагогического образования



<b>Наименование дисциплины</b>					
Курс	3	Семестр	6	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, педагогической. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Основы социологии», «Психология», «Педагогика», «Социология социальных институтов», «Социология личности и социальных групп».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-9 – способность использовать полученные знания в преподавании социологии.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> - нормативно-правовую базу, стандарты профессиональной деятельности и этические нормы профессионального педагогического сообщества; - методику эффективной организации образовательной среды для освоения различных видов деятельности учащимися, испытывающими трудности в обучении, с поведенческими проблемами и проблемами межличностного взаимодействия; - организацию и технологию анализа, обобщения и представления результатов собственной профессиональной деятельности.					
<b>Уметь:</b> - формировать у субъектов образования потребности в самопознании саморазвитии и самосовершенствовании; - участвовать в проектировании и создании психологически комфортной и безопасной образовательной среды; - организовывать межличностные контакты и взаимообщение участников образовательного процесса в условиях поликультурной среды; - использовать современные технические средства и информационные технологии для решения психолого-педагогических задач; - компетентно участвовать в дискуссиях по политическим вопросам, аргументировано отстаивая свою позицию с учетом приобретенных знаний в области социологии; - формировать у субъектов образования потребности в самопознании саморазвитии и самосовершенствовании.					
<b>Владеть:</b> - понятийным аппаратом обществознания и социологии в рамках изученных дисциплин; - основными методами, приемами и средствами изучения содержания учебного материала в зависимости от возрастных и индивидуальных особенностей учащихся; - методикой преподавания курса социологии и обществознания в средней общеобразовательной школе, лицее и гимназии, образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования; - способностью логично и последовательно представлять освоенное знание.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Предмет и задачи методики преподавания обществознания и социологии в общеобразовательной школе, вузе. Тема 2. Процесс обучения в школе и вузе. Моделирование образовательной среды. Тема 3. Содержание образования в школе и в вузе.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 4. Современные образовательные и педагогические технологии в изучении предметов социально-гуманитарного курса.

Тема 4. Современные образовательные и педагогические технологии в преподавании социально-гуманитарных дисциплин.

Тема 5. Подготовка педагога к преподаванию социально-гуманитарных дисциплин.

Тема 6. Формы организации обучения в вузе.

Тема 7. Контрольно-оценочная деятельность преподавателя и учащихся.

Тема 8. Моделирование образовательной среды.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Политическая социология					
Курс	3	Семестр	5	Трудоемкость 4 з.е. (144 ак.ч.)			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных процессов», «Государственное и муниципальное управление», «Мировая и региональная политика», «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития», «Социология социальных институтов»; прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы, преддипломной. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Основы социологии», «Правоведение», «Политология», «Методология и методы социологического исследования», «Социология гендерных отношений».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ПК-6 – способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; ПК-10 – способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия: политическая жизнь, гражданское общество, политическое сознание, политическая идеология, политическая элита, политическое лидерство, политическая культура, политическая социализация, политические технологии;</li><li>- основные парадигмы социологического исследования политики: структурно-функциональную, конфликтологическую, коммуникативную;</li><li>- основные теории: власти, элит, лидерства, рационального выбора, демократии, глобализации;</li><li>- количественные и качественные методы исследования политических явлений и процессов;</li><li>- нормативные документы, определяющие политические права и свободы граждан;</li><li>- алгоритмы формулирования цели и задач социологических исследований в области политики.</li></ul>							
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать зарубежные и отечественные социологические теории, объясняющие политические явления и процессы;</li><li>- осуществлять поиск информации для разработки научно-исследовательских и аналитических проектов в области политической социологии;</li><li>- составлять конспект и рецензию научных источников по политической социологии;</li><li>- применять базовые теоретические положения и современные исследовательские методы при разработке программы эмпирического социологического исследования политических явлений и процессов;</li><li>- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области политической социологии;</li><li>- формулировать выводы и рекомендации по результатам научно-исследовательских и аналитических проектов в области политической социологии.</li></ul>							
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- технологиями применения теоретических положений для разработки и проведения научных и научно-исследовательских работ в области политической социологии;</li><li>- технологиями формулирования целей, постановки конкретных задач научных исследований в</li></ul>							



области политической социологии;

- опытом решения поставленных целей и задач в изучении политической жизни общества с помощью современных исследовательских методов;
- навыками разработки предложений и рекомендаций по результатам выполнения научно-исследовательских и аналитических проектов в области политической социологии;
- практическими навыками оформления и представления результатов научных исследования в области политической социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

#### **Основное содержание дисциплины**

Тема 1. Объект и предмет политической политологии.

Тема 2. Политическая социология в западной и российской научной мысли.

Тема 3. Политическая жизнь общества.

Тема 4. Политическое сознание.

Тема 5. Политическая культура. Политическая социализация.

Тема 6. Гражданское общество.

Тема 7. Идеология в социально-политической жизни общества.

Тема 8. Политическая элита и массы общества. Политическое лидерство.

Тема 9. Политические партии и избиратели.

Тема 10. Политические права и свободы личности и технологии их реализации.

Тема 11. Социальные механизмы политического поведения и участия.

Тема 12. Политические технологии.

Тема 13. СМИ и их роль в политической жизни страны и региона.

Тема 14. Методы исследования в политической социологии.

Тема 15. Современная российская политика: теория и практика.

#### **Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития					
Курс	4	Семестр	8	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.)			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы и преддипломной. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования», «История социологии», «Современные социологические теории», «Социология социальных институтов», «Социология личности и социальных групп», «Социология социальных процессов», «Теория и практика измерений в социологии».</p>							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
<p>ПК-1 - способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</p> <p>ПК-7 - способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p>							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы организации научного исследования, способы достижения научного знания и построения научного текста;</li><li>- базовые методологические принципы научного исследования;</li><li>- основные методы теоретического социологического исследования;</li><li>- правила определения объекта и предмета, цели и задач бакалаврской работы;</li><li>- понятия социальной и социологической проблемы исследования и уровни их анализа;</li><li>- правила подбора литературы и источников и их анализа;</li><li>- требования к оформлению текста ВКР.</li></ul>							
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять полученные умения и навыки в области методологии и методики социологических исследований для подготовки и проведения научных исследований по профилю подготовки;</li><li>- обосновать свою исследовательскую позицию, аргументировать ее с точки зрения социологических подходов, с применением понятийного аппарата современной социологии;</li><li>- подбирать методы теоретического и эмпирического социологического исследования, соответствующие целям и задачам ВКР.</li></ul>							
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью к организации и проведению научного исследования по тематике ВКР;</li><li>- опытом исследования научной проблемы ВКР в контексте разных методологических подходов;</li><li>- навыками общения и анализа профессиональной информации по тематике ВКР с соблюдением требований профессиональной этики, правил научной аргументации, доказательности и логической последовательности.</li></ul>							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
<p>Тема 1. Научно-исследовательская деятельность студента как часть профессиональной подготовки.</p> <p>Тема 2. Методология научного исследования.</p> <p>Тема 3. Методы и логика научного исследования.</p> <p>Тема 4. Обоснование темы, объекта и предмета научного исследования.</p> <p>Тема 5. Социальная и социологическая проблема исследования в выпускной квалификационной</p>							



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

работе (бакалаврской работе).

Тема 6. Методика подбора, изучения, анализа источников и литературы.

Тема 7. Принцип единства теоретического и эмпирического в ВКР по социологии.

Тема 8. Программа исследования в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе).

Тема 9. Инструментарий исследования в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе).

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований				
<b>Курс(ы)</b>	3-4	<b>Семестр(ы)</b>	5-8	<b>Трудоемкость</b>		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, преддипломной, написанию ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Методология и методы социологического исследования».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ПК 1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</p> <p>ПК 5 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</p> <p>ПК 11 - способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.</p> <p>ПК 15 - способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общинностей.</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- подходы к проведению контент-анализа, его достоинства и недостатки;</li><li>- правила формулировки единиц счета и единиц анализа;</li><li>- место контент-анализа в структуре социологических методов исследования, содержание метода, виды контент-анализа;</li><li>- специфику профессиональной организации качественных социологических методов, их виды и ситуации применения;</li><li>- подходы к ведению фокус-групп, набор качеств модератора, необходимых для правильного модерирования группы, типы участников группы и самих групп;</li><li>- правила рекрутования, составления отборочной анкеты, топик-гайда, написания транскриптов и отчета;</li><li>- различные профессиональные технологии, используемые при ведении фокус-группы, для реализации аналитической и консалтинговой деятельности;</li><li>- особенности интервью как одного из методов социологических исследований;</li><li>- последовательные этапы проведения интервью;</li><li>- особенности анализа информации, полученной в ходе интервью;</li><li>- основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, единицы отбора и единицы наблюдения, репрезентативность выборки, ошибка выборки;</li><li>- особенности случайного и неслучайного отбора, принципы отборов;</li><li>- типы выборок, соответствующих для разных видов отбора.</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выбирать тексты для контент-анализа, адекватные имеющимся задачам;</li><li>- критически анализировать результаты исследований, выполненных на основе контент-анализа;</li><li>- сравнивать различные методы социологических исследований, определять исследовательский потенциал того или иного метода;</li><li>- грамотно применять метод фокус-группы для анализа различных социальных феноменов;</li><li>- профессионально составлять документы, необходимые для организации и проведения фокус-</li></ul>						



групп;

- осуществлять подготовку к проведению интервью;
- проводить интервью, с учетом возможностей и ограничений метода;
- анализировать информацию, полученную в ходе проведения интервью;
- сравнивать достоинства и недостатки того или иного типа выборочной совокупности для конкретного исследования, доказывать результативность и эффективность применения конкретного типа выборки;
- классифицировать различные выборки по нескольким основаниям;
- классифицировать ошибки выборки;
- осуществлять поиск необходимой информации для определения типа и объема выборочной совокупности.

#### **Владеть:**

- навыками контент-анализа различных материалов (в том числе текстов), применять принцип формализации;
- навыками организации фокус-групп;
- профессиональными технологиями ведения фокус-групп для реализации аналитической и консалтинговой деятельности;
- правилами анализа результатов исследования методом фокус-групп и написания отчета (ПК-5);
- техникой интервьюирования;
- особенностями организации интервью;
- спецификой анализа информации;
- опытом конструирования различных выборочных совокупностей;
- навыками расчета различных видов выборочных совокупностей;
- навыками расчета различных ошибок выборки;
- навыками ремонта выборки.

### **Основное содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Контент-анализ**

Тема 1. История развития контент-анализа как социологического метода исследования реальности

Тема 2. Виды контент-анализа

Тема 3. Анализ данных и представление результатов контент-анализа

Тема 4. Основные приемы дискурс-анализа

#### **Раздел 2. Фокус-группа**

Тема 1. Качественные социологические исследования: характеристика, виды, применение метода фокус-групп

Тема 2. Основные составляющие метода фокус-групп: подходы к ведению фокус-группы, ключевая роль модератора, характеристики респондентов и групп

Тема 3. Специфика организации фокус-группы: этапы исследования, правила рекрутования, топик-гайд, транскрипт, отчет

Тема 4. Технологии ведения фокус-групп

#### **Раздел 3. Интервью**

Тема 1. Введение

Тема 2. Сущность интервью

Тема 3. Проведение интервью

Тема 4. Обработка данных

Тема 5. Отчет

#### **Раздел 4. Выборочный метод**

Тема 1. Выборочное обследование как разновидность несплошного обследования. Основные понятия теории выборки

Тема 2. Случайные и неслучайные виды отбора

Тема 3. Многоступенчатая и одноступенчатая выборка

Тема 4. Случайные и систематические ошибки выборки

Тема 5. Ремонт выборки



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

---

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Атлетическая гимнастика)				
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		Трудоемкость зачеты			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</li><li>- социально-биологические основы физической культуры;</li><li>- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий;</li><li>- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li></ul>					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- Техника, методика обучения и тренировка в атлетической гимнастике, спортивный инвентарь и оборудование.</li><li>- Обучение технике выполнения упражнений для атлетической гимнастики для развития всех групп мышц (мышцы шейного отдела, грудного, поясничного, мышцы таза, верхних и нижних конечностей).</li><li>- Обучение и совершенствование технике выполнения упражнений атлетической гимнастики для развития физических качеств.</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Баскетбол)				
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		Трудоемкость 328 ак.ч.			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.					
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.					
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
- ОФП баскетболистов. - СФП баскетболистов. - Техническая подготовка баскетболиста.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Волейбол)							
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.				
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты							
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>									
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».									
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>									
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.									
<b>Планируемые результаты обучения</b>									
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.									
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.									
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.									
<b>Основное содержание дисциплины</b>									
- Физическая подготовка волейболистов. - Техника нападения и методика обучения. - Техника защиты и методика обучения. - Методика исправления ошибок в технике волейбола. - Контроль уровня технической подготовленности. - Методика обучения тактике нападения. - Тактика защиты. Методика обучения тактике защиты. - Интегральная подготовка. - Оборудование и инвентарь на занятиях и соревнованиях по волейболу. - Контрольное тестирование по технике волейбола.									
<b>Ответственная кафедра</b>									
Кафедра физической культуры									



<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Медицинская группа Б)			
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</li><li>- социально-биологические основы физической культуры;</li><li>- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</li></ul>				
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий;</li><li>- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li></ul>				
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li></ul>				
<b>Основное содержание дисциплины</b>				
В специальную учебную группу зачисляются студенты, отнесенные по данным медицинского обследования в специальную медицинскую группу. Численный состав групп 8 – 10 человек.				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Гимнастические упражнения.</li><li>- Оздоровительные прогулки на свежем воздухе.</li><li>- Подвижные игры.</li><li>- Силовые упражнения на тренажерах и собственным весом.</li><li>- Написание и защита реферата.</li></ul>				
<b>Ответственная кафедра</b>				
Кафедра физической культуры				



<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Основная, подготовительная и А медицинские группы)				
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		<b>Трудоемкость</b> зачеты			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.					
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.					
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Для проведения практических занятий студенты распределяются в учебные группы: основная, подготовительная и специальная группа А. Распределение в учебные группы проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения), физического развития, физической и спортивной подготовленности, интересов студента. Численный состав учебных групп не может превышать 20 человек.					
Практический раздел: - Гимнастика. - Лыжный спорт. - Легкая атлетика. - Спортивные игры.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Кикбоксинг)							
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.				
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты							
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>									
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».									
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>									
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.									
<b>Планируемые результаты обучения</b>									
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.									
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.									
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.									
<b>Основное содержание дисциплины</b>									
- Общая и специальная физическая подготовка. Основы кикбоксинга. - Общая и специальная физическая подготовка. Совершенствование техники ударов кикбоксинга. - Технико-тактическая подготовка. Общая и специальная физическая подготовка. - Теоретическая и психологическая подготовка. Общая и специальная физическая подготовка. - Участие в соревнованиях, инструкторская и судейская практика. Общая и специальная физическая подготовка. - Организация и проведение спортивно-оздоровительных соревнований по кикбоксингу.									
<b>Ответственная кафедра</b>									
Кафедра физической культуры									



<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Лёгкая атлетика)				
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		Трудоемкость зачеты			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</li><li>- социально-биологические основы физической культуры;</li><li>- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий;</li><li>- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li></ul>					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по легкой атлетике. Обучение технике низкого старта при беге на короткие дистанции.					
Тема 2. Совершенствование техники низкого старта. Обучение технике стартового разбега при беге на короткие дистанции.					
Тема 3. Совершенствование техники низкого старта, стартового разбега при беге на короткие дистанции. Обучение технике бега по дистанции при беге на короткие дистанции.					
Тема 4. Совершенствование техники низкого старта, стартового разбега, бега по дистанции и финиширования по отдельности и в целом при беге на короткие дистанции. Контроль уровня технической подготовленности.					
Тема 5. Совершенствование техники бега на короткие дистанции в целом. Обучение особенностям техники бега на различных спринтерских дистанциях: бег на 100 и 200 м.					
Тема 6. Совершенствование особенностей техники бега на 100 и 200 м. Обучение особенностям техники бега на 400 м.					
Тема 7. Совершенствование особенностей техники бега на 100, 200 и 400 м. Развитие скоростной выносливости.					
Тема 8. Обучение технике эстафетного бега на короткие дистанции: передача эстафетной палочки. Развитие скоростной выносливости.					
Тема 9. Обучение технике эстафетного бега на короткие дистанции: передача эстафетной палочки. Развитие скоростной выносливости.					
Тема 10. Совершенствование техники передачи эстафетной палочки при беге на короткие дистанции. Обучение технике старта бегуна, принимающего эстафету.					
Тема 11. Совершенствование техники эстафетного бега на короткие дистанции в целом. Развитие скоростной выносливости.					
Тема 12. Совершенствование техники эстафетного бега на короткие дистанции. Обучение технике					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

старта и стартового ускорения при беге на средние дистанции.

Тема 13. Совершенствование техники старта и стартового разбега при беге по пересеченной местности. Обучение технике бега в гору и под гору при беге по пересеченной местности. СФП и ОФП.

Тема 14. Сдача практических нормативов по общефизической подготовке (ОФП).

**Ответственная кафедра**

Кафедра физической культуры



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Лыжная подготовка)			
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</li><li>- социально-биологические основы физической культуры;</li><li>- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</li></ul>				
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий;</li><li>- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li></ul>				
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li></ul>				
<b>Основное содержание дисциплины</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Основы техники передвижения на лыжах.</li><li>- Методика обучения способам передвижения на лыжах.</li><li>- Организация и проведение спортивно-оздоровительных состязаний на лыжах.</li></ul>				
<b>Ответственная кафедра</b>				
Кафедра физической культуры				



<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Оздоровительная аэробика)			
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.				
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.				
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.				
<b>Основное содержание дисциплины</b>				
Тема 1. Аэробика. Основные положения. Терминология базовой аэробики. Тема 2. Варианты комбинирования и усложнения базовых элементов аэробики Тема 3. Группы базовых элементов аэробики Тема 4. Развитие координационных способностей занимающихся средствами аэробики с использованием степ-платформы. Тема 5. Основы обучения оздоровительным видам аэробики Тема 6. Развитие гибкости и пластичности тела средствами оздоровительной аэробики. Тема 7. Развитие силовых способностей занимающихся средствами аэробики. Использование спортивного инвентаря. Тема 8. Выносливость и средства ее развития в оздоровительной тренировке. Упражнения, способствующие общей выносливости организма.				
<b>Ответственная кафедра</b>				
Кафедра физической культуры				



<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Пауэрлифтинг)					
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.							
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.							
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
- Врачебный контроль, самоконтроль, оказание первой помощи, основы спортивного массажа. - Основы техники выполнения упражнений в пауэрлифтинге. - Методика тренировки троеборцев. - Планирование спортивной тренировки.							
<b>Ответственная кафедра</b>							
Кафедра физической культуры							



<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Полиатлон)							
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.				
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты							
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>									
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».									
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>									
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.									
<b>Планируемые результаты обучения</b>									
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.									
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.									
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.									
<b>Основное содержание дисциплины</b>									
- Введение в дисциплину «Полиатлон». - Обеспечение мер безопасности и правила обращения с оружием. - Техника стрельбы. - Методика обучения стрельбе из малокалиберной винтовки. - Организация и проведение соревнований по полиатлону. - Техника подтягивания и отжимания. Силовая гимнастика. - Техника бега на длинные дистанции.									
<b>Ответственная кафедра</b>									
Кафедра физической культуры									



<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Самбо)					
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.							
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.							
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
- Особенности организации учебно-тренировочного занятия по единоборствам. Общая и специальная физическая подготовка в самбо. - Спортивно-техническая и спортивно-тактическая подготовка в самбо. - Основы психологической подготовки. Соревновательная подготовка в самбо.							
<b>Ответственная кафедра</b>							
Кафедра физической культуры							



<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Футбол)					
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.							
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.							
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
- Общая физическая подготовка футболистов. - Специальная физическая подготовка футболистов. - Техническая подготовка футболистов. - Тактическая подготовка футболистов.							
<b>Ответственная кафедра</b>							
Кафедра физической культуры							



<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Чирлидинг)					
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.							
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.							
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
- Общая физическая подготовка (ОФП); - Специальная физическая подготовка (СФП); - Техническая подготовка; - Хореографическая подготовка.							
<b>Ответственная кафедра</b>							
Кафедра физической культуры							



<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Шахматы)						
<b>Курсы</b>	1-3	<b>Семестры</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
<b>Знать:</b> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.							
<b>Уметь:</b> - применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий; - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.							
<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
- Шахматная нотация. Дебютная подготовка. Классификатор дебютов. - Миттельшпиль (середина игры). Комбинационная игра. Раздел шахматной композиции. - Эндшпиль (заключительная часть партии). Стандартные позиции.							
<b>Ответственная кафедра</b>							
Кафедра физической культуры							



<b>Наименование дисциплины</b>	Связи с общественностью					
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	5			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению дисциплин: «Социология городской и региональной рекламы», «Социология массовых коммуникаций», «Социология социальных институтов». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Введение в профессиональную деятельность», «Методология и методы социологического исследования», «Психология».						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК-2 – способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчётов, представлять результаты социологических исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории ПК-5 – способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> - сущность деятельности по связям с общественностью и принципы ее реализации в различных сферах деятельности социолога; - приемы создания и позиционирования имиджа.						
<b>Уметь:</b> - применять социологические методы для исследования общественности; - определять вид PR-документа и анализировать проекты PR-кампаний; - готовить отчёты по результатам социологических исследований в сфере связей с общественностью для ее корректировки и совершенствования;						
<b>Владеть:</b> - пониманием места связей с общественностью в современном социуме.						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Основы дисциплины PR. Тема 2. Коммуникативное пространство в PR. Формы и организация коммуникации. Тема 3. Имидж в PR. Тема 4. Внешние и внутренние PR-документы. Тема 5. Управление PR-деятельностью. Измерение и оценка. Тема 6. Построение общественных связей в политической и социальной сферах.						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Кафедра социологии и управления персоналом						



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

<b>Наименование дисциплины</b>	Социология городского и регионального маркетинга				
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр</b>	7		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		<b>Трудоемкость</b> 3 з.е. (108 ак.ч.)			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Социология городского и регионального маркетинга» является дисциплиной по выбору вариативной части. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами», «Государственное и муниципальное управление», «Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Экономическая социология», «Менеджмент», «Экономическая теория»..					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-2 - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; ПК-5 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; ПК-15 - способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общинств.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- предмет, функции и методический инструментарий социологии маркетинга;</li><li>- социологические методы в маркетинговых исследованиях;</li><li>- маркетинговые коммуникации и технологии;</li><li>- основы бренд-менеджмента городского и регионального развития.</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять подходы и методы маркетинга для анализа городских и региональных проблем;</li><li>- выявлять и исследовать факторы, влияющие на практику маркетинга в условиях конкретного города и региона;</li><li>- определять цели и задачи маркетингового планирования городского и регионального развития.</li></ul>					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками теоретического и эмпирического анализа рынка социальных и иных услуг в городе и регионе;</li><li>- методами и технологиями маркетинговых коммуникаций;</li><li>- технологиями решения прикладных маркетинговых задач, в том числе в сфере городского и регионального развития;</li><li>- навыками организации работы маркетинговых служб.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1. Маркетинг как фактор социального развития. 2. Социология как инструмент маркетинга. 3. Маркетинг как методология социального управления. 4. Бренд-менеджмент городского и регионального развития.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра социологии и управления персоналом					
<b>Наименование дисциплины</b>	Социология городской и региональной рекламы				
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	6		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		<b>Трудоемкость</b> 3 з.е. (108 ак.ч.)			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачет			



### Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению таких дисциплин как «Социология городского и регионального маркетинга», «Социология городского потребления».

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «Экономическая теория».

### Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

ПК-2 – способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчётов, представлять результаты социологических исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории;

ПК-15 – способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общественности.

### Планируемые результаты обучения

#### Знать:

- различные подходы к понятию рекламы;
- функции рекламы в современном обществе;
- разновидности рекламы;
- принципы организации рекламной кампании в городе и регионе;
- прикладную роль социологии в маркетинговых и рекламных исследованиях.

#### Уметь:

- применить социологические методы для оценки сущности рекламного продукта, его эффективности и ожиданий целевой аудитории;
- контролировать качество маркетинговых компаний при помощи мониторинга общественного мнения и других социологических методов;

#### Владеть:

- умениями применения основных методологических принципов, методов, процедур и техники эмпирического исследования в области социологии рекламы.

### Основное содержание дисциплины

Тема 1. Реклама как социальный институт. Его связь с другими институтами.

Тема 2. Реклама и массовое сознание. Динамика отношения к рекламе в России.

Тема 3. Влияние рекламы на формирование новых рынков, образа жизни и языка.

Тема 4. Основные этапы развития рекламы.

Тема 5. Основные виды рекламы.

Тема 6. Место рекламы в рамках маркетинговой деятельности.

Тема 7. Социологическое обеспечение рекламной компании.

### Ответственная кафедра

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Социология массовых коммуникаций					
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	6			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачёт					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы, является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины: «Государственное и муниципальное управление». Освоение данной дисциплины необходимо для успешного прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности; для успешного прохождения производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; для успешного прохождения производственной преддипломной практики и написания ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК-2 - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчётов, представлять результаты исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории						
ПК-12 - способность разрабатывать основанные на результатах проведённых исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
Знать:						
- особенности функционирования массовой коммуникации в обществе; влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение; основные социологические методы, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи;						
Уметь:						
- выявлять, описывать и объяснять особенности деятельности средств массовой коммуникации; понимать процесс социологических исследований в массовой коммуникации;						
Владеть:						
- способностью работать в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Раздел 1. Социология массовой коммуникации: функциональный подход.						
Тема 1. Ведение в социологию массовой коммуникации.						
Тема 2. Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход.						
Тема 3. Основные концепции массовой коммуникации.						
Раздел 2. Социология массовой коммуникации в системе социологического знания.						
Тема 4. Массовая аудитория как объект массово-коммуникативного воздействия.						
Тема 5. Социологический анализ массовой коммуникации: роль субъектов.						
Тема 6. Массовая коммуникация как социальный институт.						
Тема 7. СМИ как «четвертая власть».						
Раздел 3. Анализ и обобщение массовой информации.						
Тема 8. Структура социологического исследования.						
Тема 9. Социологическое исследование: комплекс аналитических и практических мероприятий.						
<b>Ответственная(ые) кафедра(ы)</b>						
Кафедра социологии и управления персоналом						



<b>Наименование дисциплины</b>	Государственное и муниципальное управление					
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	8			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 4 з.е. (144 ак.ч.) экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной преддипломной практики.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Правоведение», «Социология социальных процессов», «Политология», «Менеджмент».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности ПК-8 - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности ПК-13 - способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
Знать: - теоретические основы государственного и муниципального управления. Уметь: - применять основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при анализе системы государственного и муниципального управления и его социологического обеспечения; Владеть: - навыками оценки экономических и социальных процессов в системе государственного и муниципального управления.						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Управление: понятие и виды. Тема 2. Государственное управление и местное самоуправление в современном обществе. Тема 3. Система публичного (государственного и муниципального) управления. Тема 4. Государственное управление и исполнительная власть в РФ. Тема 5. Муниципальное управление в РФ. Тема 6. Организационно-правовые основы взаимодействия субъектов публичного управления.						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Кафедра социологии и управления персоналом						



<b>Наименование дисциплины</b>	Управление социальными процессами в городе и регионе					
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	5			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Технология и практика социальной работы в городе и регионе», «Социологический анализ социальных процессов», «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Политология», «Основы социологии», «Экономическая теория».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</p> <p>ПК-6 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;</p> <p>ПК-8- - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и обществ.</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие социального управления, его особенности, принципы, методы и функции;</li><li>- концепции социального управления;</li><li>- виды социальных процессов и изменений;</li><li>- специфику управленческого решения и механизм его принятия;</li><li>- особенности социального управления организацией;</li><li>- сущность социального партнерства, лидерства, социальных технологий;</li><li>- проблемы реализации социального управления в России, Ивановской области и г. Иваново.</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять категории социального управления, называть его особенности, принципы, методы и функции;</li><li>- интерпретировать концепции социального управления;</li><li>- определять виды социальных процессов и изменений;</li><li>- формулировать механизм принятия управленческих решений;</li><li>- определять особенности социального управления организацией;</li><li>- определить необходимую для управления тем или иным социальным процессом эффективную социальную технологию;</li><li>- классифицировать проблемы реализации социального управления в России, в регионах и городах.</li></ul>						
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, социальных процессов и изменений, происходящих в городе и регионе;</li><li>- навыками реализации методов и принципов управления городскими и региональными процессами;</li><li>- навыками разработки социальных технологий для решения проблем города и региона;</li><li>- навыками принятия и обоснования социальных управленческих решений;</li></ul>						



- навыками разработки пакета рекомендаций по управлению городскими и региональными процессами.

### **Основное содержание дисциплины**

Раздел I. Теоретические и методологические основы управления социальными процессами.

Тема 1. Управление социальными процессами в городе и регионе как учебная дисциплина.

Тема 2. Эволюция концепций социального управления.

Тема 3. Социальные процессы и изменения как объект социологического изучения. Принципы, методы и функции социального управления.

Тема 4. Социальная система и системный подход в управлении.

Тема 5. Факторы риска в социальном управлении.

Тема 6. Улучшение качества жизни как цель управления социальными процессами в стране, городе и регионе.

Тема 7. Социальное развитие: понятие, основные концепции, измерение.

Раздел II. Механизмы и технологии управления социальными процессами и реализации социальных управленческих решений.

Тема 8. Механизмы принятия и реализации социальных управленческих решений.

Тема 9. Особенности социального управления организацией.

Тема 10. Социальное партнерство и социальное лидерство.

Тема 11. Социальные технологии в управлении социальными процессами.

Раздел III. Проблемы реализации социального управления в современной России, Ивановской области и г. Иваново.

Тема 12. Соотношение социального управления и социальной политики.

Тема 13. Социальные проблемы управления в современном российском обществе. Современные региональные и городские социальные процессы и технологии управления ими.

### **Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Социальное проектирование и прогнозирование				
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	6		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		Трудоемкость зачет			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы и преддипломной: к освоению дисциплин: «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами», «Государственное и муниципальное управление». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Правоведение», «Введение в профессиональную деятельность», «Анализ данных в социологии», «Управление социальными процессами в городе и регионе».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-3 - способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; ПК-5 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие и виды социального проектирования и прогнозирования;</li><li>- основные принципы, методы и методики прикладного социального прогнозирования;</li><li>- структуру социальных проектов, методы и процедуры разработки и реализации социальных проектов;</li><li>- особенности прикладного социального проектирования и прогнозирования в различных отраслях социогуманитарного знания.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- раскрыть специфику и взаимосвязь социального проектирования и прогнозирования как деятельности социолога;</li><li>- различать виды прогнозов и проектов;</li><li>- находить и использовать информацию для выявления и описания будущих социальных проблем и поиска возможных направлений их решения, выбирать оптимальные методы социального прогнозирования;</li><li>- предлагать на основе прогнозирования и проектирования решения социальных задач;</li><li>- проанализировать сильные и слабые стороны проектов, находящихся на разных стадиях жизненного цикла;</li><li>- оформить социальный проект в качестве текстового документа и подготовить мультимедийную презентацию проекта.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками анализа различных источников для составления проектов и прогнозов в социально-демографической, социокультурной, социоэкономической, социополитической и других сферах жизни общества;</li><li>- навыками применения различных методов прогнозирования для характеристики перспективного состояния демографической ситуации, развития организации и т.д.;</li><li>- генерирования и отбора идей для осуществления проектной деятельности;</li><li>- навыками составления социальных проектов в различных сферах;</li><li>- навыками поиска источников финансирования на реализацию проекта, обоснования и защиты своей заявки.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Введение в социальное проектирование и прогнозирование.					



- Тема 2. Понятие и виды прогнозов. Методика прогнозирования.
- Тема 3. Методы социального прогнозирования.
- Тема 4. Социальные прогнозы в отдельных сферах жизни общества.
- Тема 5. Социальный проект: понятие, виды.
- Тема 6. Стратегии и методы проектной деятельности.
- Тема 7. Жизненный цикл проекта.
- Тема 8. Программно-целевой подход в государственном и муниципальном управлении как форма социального проектирования.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Мировая и региональная политика					
Курс	3	Семестр	5	Трудоемкость 4 з.е. (144 ак.ч.)			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>							
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных процессов», «Социологический анализ социальных процессов», «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Политология», «Правоведение», «Экономическая социология».							
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>							
ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; ПК-10 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.							
<b>Планируемые результаты обучения</b>							
Знать: - теоретические основы и закономерности функционирования мировой политики, принципы соотношения методологии и методов ее познания; - работы ведущих зарубежных и отечественных социологов; - раскрывать и критически анализировать содержание основных подходов и методов изучения общества и международной системы, анализировать содержание базовых идей, достижений и проблем; - требования к письменному научному и деловому тексту, требования к публичной речи, приемы и способы обработки научного текста. Уметь: - оценивать геополитические процессы; - анализировать и сравнивать методы изучения общества и человека в различных учениях, раскрывать взаимосвязи социальной организации и социальной структуры различных обществ с их социальными представлениями, осуществлять содержательный анализ основных социальных и гуманитарных теорий; - классифицировать теории мировой политики по их содержанию; - участвовать в научной дискуссии, соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме; - ориентироваться в информационном потоке, находить, извлекать и интерпретировать получаемую информацию, в том числе в Интернет-пространстве, раскрыть основные тенденции развития отечественного и зарубежного социального знания. Владеть: - анализом международных социально-политических, экономических, юридических идей в их историческом развитии; - анализом основных понятий и составных частей ведущих представителей мировой политики; - основными видами речевой деятельности, навыками публичных выступлений и работы в группе, способами приобретения нового знания, используя современные образовательные и информационные технологии, исследовательскими навыками (пониманием принципов организации научного исследования, способов достижения научного знания и построения научного текста).							
<b>Основное содержание дисциплины</b>							
Тема 1. Развитие политической системы мира до возникновения системы национальных							



государств. Вестфальский мир и формирование системы национальных государств – основные характеристики.

Тема 2. Возникновение мировой политики во второй половине XX века.

Тема 3. Акторы в современной политической системе мира.

Тема 4. Кризис Вестфальской модели мира.

Тема 5. Национализм и особенности современных конфликтов.

Тема 6. Экономическое измерение мировой политики.

Тема 7. Правовая составляющая мировой политики. Выработка и принятие внешнеполитических решений.

Тема 8. Генезис, сущность и принципы дипломатии.

Тема 9. Человеческое измерение мировой политики.

Тема 10. Глобализация и регионализация мира в конце XX века как основная тенденция мирового развития.

Тема 11. Традиции участия России в мировой политики. Основные приоритеты, союзники и противники России на современной политической арене.

#### **Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом.



<b>Наименование дисциплины</b>	Государственная, региональная и муниципальная социальная политика					
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	6			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных процессов», «Социологический анализ социальных процессов», «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Демография», «Экономическая теория», «Социология социальных институтов», «Социология личности и социальных групп».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ПК-8 - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и обществ.</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- социальные проблемы в современной России и зарубежных странах;</li><li>- основные понятия, категории и инструменты социальной политики государства, региона, города;</li><li>- основные социальные теории (социального рыночного хозяйства, социальной экономики, государства всеобщего благодеяния, социального государства, социальной справедливости, социального гуманизма, социализации экономики, социальных свойств экономики, др.);</li><li>- основные модели социальной политики (патерналистскую, переходную, адресную);</li><li>- страновые модели социальной политики (либеральную, консервативную, социал-демократическую, модель Бисмарка, модель Бевериджа, латинскую);</li><li>- направления взаимосвязи экономической и социальной политики;</li><li>- основы демографической и миграционной политики;</li><li>- основные инструменты и механизмы политики занятости и политики доходов;</li><li>- институты и механизмы социальной защиты населения, основы монетизации льгот;</li><li>- содержание социального партнерства и социальной ответственности бизнеса;</li><li>- основы социального страхования и пенсионного обеспечения;</li><li>- основные направления и приоритеты политики в области образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта;</li><li>- содержание национальных проектов, целевых и государственных программ.</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать структуру управления социальной сферой с точки зрения социально-экономической эффективности;</li><li>- анализировать во взаимосвязи экономические и социальные явления, процессы на уровне национальной экономики, региона, муниципального образования;</li><li>- выявлять закономерности, проблемы социального развития при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социальной и экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;</li><li>- анализировать результаты и возможные последствия социального реформирования (пенсионной системы, социального страхования), антикризисных программ (по снятию напряженности на рынке труда, др.);</li></ul>						



- оценивать осуществляемые на современном этапе национальные проекты и государственные программы с использованием источников правовой и социально-экономической информации.

**Владеть:**

- методологией социального исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа социальных показателей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих уровень и качество жизни населения, финансирование социальной политики, эффективность деятельности глав регионов и муниципальных образований.

**Основное содержание дисциплины**

Раздел I. Теоретико-методологические основы социальной политики.

Тема 1. Социальная сфера экономики.

Тема 2. Социальная политика: цели, задачи, функции, значение.

Тема 3. Стратегия реформирования социальной сферы.

Тема 4. Теории социального государства.

Тема 5. Модели социальной политики.

Раздел II. Основные направления социальной политики.

Тема 6. Демографическая политика.

Тема 7. Миграционная политика.

Тема 8. Государственная политика в области занятости населения.

Тема 9. Государственная политика в области доходов.

Тема 10. Социальная защита населения.

Тема 11. Социальное страхование. Социальная политика в отношении пожилых и инвалидов.

Тема 12. Социальная политика в отношении молодежи.

Тема 13. Социальная политика: региональный аспект.

Тема 14. Социальная политика в области образования и здравоохранения.

Тема 15. Политика в области жилищно-коммунального хозяйства.

Тема 16. Социально-трудовые отношения. Социальное партнерство.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Теория и практика социальной работы в городе и регионе					
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	6			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология социальных процессов», «Социологический анализ социальных процессов», «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Демография», «Экономическая теория», «Социология социальных институтов», «Социология личности и социальных групп».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ПК-8 - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</p> <p>ПК-10 - способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;</p> <p>ПК-12 - способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- федеральные законы, нормативно-правовые акты, составляющие основу социальной защиты населения;</li><li>- критерии предоставления адресной помощи;</li><li>- стандарты в сфере социального обслуживания различных категорий населения;</li><li>- признаки нуждаемости и концепцию сложной жизненной ситуации;</li><li>- типологию мотивов и классификацию антимотивов в социальной работе;</li><li>- значение социальной работы для лиц, нуждающихся в помощи;</li></ul>						
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять законы, нормативно-правовые акты для социальной защиты лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию;</li><li>- выявлять группы граждан, нуждающихся в адресной помощи;</li><li>- выбирать адекватный вид социальной услуги для клиента;</li><li>- защищать права граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;</li><li>- идентифицировать клиента в зависимости от типа сложной жизненной ситуации;</li><li>- выбирать способы решения социальных проблем в соответствии с уровнем социальной проблемы;</li><li>- выделять ведущие мотивы и антимотивы к выполнению профессиональных задач.</li></ul>						
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- пониманием значимости профессиональной социальной работы;</li><li>- умением определять степень нуждаемости и категорию проблемы клиента, давать рекомендации по ее решению;</li><li>- навыками повышения мотивации к профессиональной деятельности.</li><li>- приемами выявления наиболее нуждающихся граждан;</li><li>- навыками оказания социальной помощи, предоставления социальных услуг отдельным лицам и социальным группам.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Социальная работа как феномен цивилизованного общества. Научное осмысление						



социальной работы.

Тема 2. Социологические, педагогические и психологические основы социальной работы.

Тема 3. Социальная политика государства и социальная работа. Принципы и методы социальной работы.

Тема 4. Социальная работа в системе социального обслуживания.

Тема 5. Зарубежный опыт социальной работы: общее и особенное.

Тема 6. Семья в контексте социальных проблем.

Тема 7. Социальная защита женщин и детей.

Тема 8. Молодежь как объект социальной работы.

Тема 9. Проблемы социальной защиты пожилых людей.

Тема 10. Социальная работа с инвалидами.

Тема 11. Проблемы занятости в обществе и социальная помощь безработным.

Тема 12. Миграция и проблемы социальной работы.

Тема 13. Девиантное поведение как проблема социальной работы.

### **Ответственная кафедра**

Кафедра социальной работы



<b>Наименование дисциплины</b>	Теория и практика измерений в социологии				
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр</b>	7		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		Трудоемкость зачет			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, преддипломной, написанию ВКР</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Методология и методы социологического исследования», «Статистика», «Анализ данных в социологии», «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</p> <p>ПК-11 - способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- критерии качества измерений в социологии, принципы шкалирования, типы шкал, особенности «мягкой» и «жесткой» стратегий измерения;</li><li>- шкалы Терстоуна, Гуттмана, Лайкерта;</li><li>- возможности применения семантического дифференциала Осгуда и других тестов для измерения социальных явлений и процессов.</li></ul>					
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применить различные методы шкалирования для измерения тех или иных факторов в рамках социологического исследования;</li><li>- контролировать качество измерений в рамках собственных социологических исследований и исследований коллег.</li></ul>					
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками работы с учебной и научной литературой;</li><li>- навыками сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных;</li><li>- умениями применения основных методов, процедур и техники социологического исследования.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Понятие измерения в социологии. Методологические проблемы социологического измерения и критерии качества измерения.</p> <p>Тема 2. Виды шкал: правила их формирования и возможности математической обработки полученных данных.</p> <p>Тема 3. Возможности применения тестов для измерения социальных явлений и процессов.</p> <p>Тема 4. Шкала Терстоуна. Шкала Лайкерта.</p> <p>Тема 5. Шкалограммный анализ Гутмана.</p> <p>Тема 6. Метод парных сравнений</p> <p>Тема 7. Латентно-структурный анализ Лазарсфельда (ЛСА). Семантический дифференциал Осгуда.</p> <p>Тема 8. Репрезентационная теория измерения.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра социологии и управления персоналом					



<b>Наименование дисциплины</b>	Математическое моделирование в социологии					
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр</b>	7			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований» (последнего раздела).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Современные информационные технологии в социальных науках», «Математика», «Статистика».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК-1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- математические модели и методы их исследования, применяемые для решения задач в области социологии с применением компьютерных технологий;</li><li>- технические и программные средства реализации информационных процессов;</li><li>- основные математические структуры моделирования, связи между ними, закономерности, которым они подчинены и математический аппарат, при помощи которого устанавливаются эти закономерности;</li><li>- структуру, логическую организацию, методы и средства деятельности, направленной на математическое моделирование социальных процессов;</li><li>- способы исследования моделей, границ применимости методов математического моделирования.</li></ul>						
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать математические модели и теоретические результаты в области социологии с применением компьютерных технологий;</li><li>- применять методы решения различных задач с использованием математического моделирования социальных процессов, объектов и программного обеспечения;</li><li>- использовать предлагаемые схемы классификации для структурирования информации;</li><li>- создавать компьютерный информационный продукт познавательной, исследовательской, профессиональной деятельности с использованием мультимедиа технологий;</li><li>- видеть за абстракциями и формальными методами и моделями реальную социальную действительность, изучение которой привело к созданию этих моделей и абстракций;</li><li>- выделять существенные стороны социального процесса, подлежащие математическому моделированию;</li><li>- выполнять содержательную и концептуальную постановку задачи и интерпретировать результат её решения;</li><li>- находить следствия из полученных результатов решения задачи.</li></ul>						
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами математического и алгоритмического моделирования при анализе задач в области социологии с применением компьютерных технологий;</li><li>- методами решения различных задач с использованием математического моделирования социальных процессов, объектов и программного обеспечения;</li><li>- программно-информационным обеспечением научной и исследовательской деятельности;</li><li>- операциями прогнозирования, сравнения и оценки, интерпретирования;</li><li>- способностью анализировать полученный результат и устанавливать его следствия.</li></ul>						



**Основное содержание дисциплины**

- Раздел 1. Введение. Предмет и задачи математического моделирования.
- Раздел 2. Линейные модели исследования операций.
- Раздел 3. Двойственность в линейном программировании.
- Раздел 4. Целочисленные линейные модели.
- Раздел 5. Основы теории антагонистических игр.
- Раздел 6. Модели динамического программирования.
- Раздел 7. Теория массового обслуживания.

**Ответственная кафедра**

- Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Городской и региональный маркетинг					
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	6			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
<p>Дисциплина «Городской и региональный маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению таких дисциплин как «Социология городского и регионального маркетинга», «Социология городского потребления».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «Экономическая теория», «Экономическая социология».</p>						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
<p>ПК-5 - способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</p> <p>ПК-15 - способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общественств.</p>						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- общие основы управления территорией с позиции территориального маркетинга;</li><li>- специфику внешней и внутренней среды территории;</li><li>- особенности комплекса средств (инструментов) маркетинга территории;</li><li>- мотивы выбора территории и ключевые критерии предпочтения территории для разных групп потребителей;</li><li>- конкурентные преимущества территории;</li><li>- перспективы стратегического партнерства с ключевыми субъектами маркетинга территории;</li><li>- механизмы сегментации рынка и позиционирования территории, эффективной коммуникации и позитивного влияния на общественное поведение;</li><li>- деловые стратегии территории, методы маркетинга территорий, методы развития и стратегии улучшения территорий;</li><li>- механизмы формирования и продвижения имиджа территории, особенности брендинга в государственном секторе;</li><li>- особенности маркетингового подхода к ключевым доходам территории;</li><li>- специфику разработки и реализации маркетингового плана;</li><li>- особенности маркетинга территории страны, региона, муниципального образования.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- формулировать и корректировать цели, задачи и видение государственного управления, соответствующие специфике внешней и внутренней среды конкретной территории ;</li><li>- координировать усилия всех субъектов маркетинга территории;</li><li>- выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию комплекса средств маркетинга территории, а также по применению ключевых методов маркетинга территорий, методов развития и стратегий улучшения территорий, в том числе, и в зависимости от объекта территориального управления (страна, регион или город);</li><li>- выявлять и анализировать мотивы выбора территории и критерии предпочтения территории для разных групп потребителей;</li><li>- выявлять и развивать конкурентные преимущества территории;</li><li>- оценивать тенденции и перспективы стратегического партнерства с ключевыми субъектами маркетинга территории, разрабатывать предложения о стратегическом партнерстве, осуществлять поиск и привлечение стратегических партнеров;</li><li>- разрабатывать и применять необходимые механизмы для решения конкретных задач в области</li></ul>						



сегментации рынка, позиционирования и дифференциации территории;

- применять необходимые механизмы для формирования и продвижения имиджа территории;
- разрабатывать маркетинговый план и применять необходимые механизмы для его реализации.

Владеть:

- основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- методами и технологиями маркетинга территории на различных этапах стратегического планирования, проведения маркетинговых исследований, поиска эксклюзивных объектов, визуализации территориального имиджа;
- методами вовлечения бизнеса и общественности в процесс развития территории, методиками создания брендов территорий и объектов.

#### **Основное содержание дисциплины**

Тема 1. Основы городского и регионального маркетинга.

Тема 2. Маркетинг страны.

Тема 3. Структура и маркетинг интеллектуального капитала России.

Тема 4. Маркетинг региона.

Тема 5. Межрегиональный Маркетинг.

Тема 6. Маркетинг города.

Тема 7. Управление развитием муниципального потребительского рынка.

Тема 8. Программа продвижения города.

#### **Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Социология городского потребления					
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
Дисциплина «Социология городского потребления» является дисциплиной по выбору вариативной части. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению такой дисциплины как «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Социология городской и региональной рекламы», «Городской и региональный маркетинг», «Управление социальными процессами в городе и регионе».						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК-11: способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; ПК-15: способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общинностей.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
Знать: - понятийный аппарат, общие основы городского потребления; - методологию изучения городского потребления и основные маркетинговые стратегии; - методы изучения городского потребления, в том числе, и в зависимости от объекта территориального управления; Уметь: -выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию городского потребления, а также по применению ключевых методов; -анализировать динамику городского потребления; - разрабатывать план увеличения городского потребления и применять необходимые механизмы для его реализации; Владеть: - основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности; - навыками использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Сущность и исторические аспекты потребления. Тема 2. Экономические теории потребления. Тема 3. Социологические теории потребления. Тема 4. Психологические и культурологические аспекты потребления. Исследования поведения потребителей. Тема 5. Потребление в теориях социальной стратификации. Концепции стиля жизни. Тема 6. Институты потребления. Черты современного потребления.						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Кафедра социологии и управления персоналом						



<b>Наименование дисциплины</b>	Управление карьерой					
Курс	4	Семестр	8			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 3 з.е. (108 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Социология социальных процессов», «Психология».						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК-16 - способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие, виды, этапы карьеры, карьерные кризисы, инструменты планирования и развития карьеры;</li><li>- технологии управления развитием карьеры персонала;</li><li>- свои сильные и слабые стороны как профессионального работника;</li><li>- потенциальные возможности кадрового резерва;</li><li>- основы оценки качества управления карьерой, служебно-профессиональным продвижением;</li><li>- правила самооценки карьерных установок.</li></ul>						
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- проводить самооценку своих сильных и слабых профессиональных сторон;</li><li>- выявлять компетенции, необходимые для трудоустройства, адаптации в профессиональной деятельности и коллективе, и разрабатывать план их развития;</li><li>- разрабатывать стратегическую карту управления карьерой;</li><li>- разрабатывать и реализовать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;</li><li>- разрабатывать мероприятия по работе с кадровым резервом.</li></ul>						
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками работы в команде;</li><li>- навыками самооценки персонала;</li><li>- технологиями управления развитием персонала;</li><li>- технологиями деловой оценки персонала;</li><li>- навыками создания кадрового резерва организации и работы с ним.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Введение. Тема 2. Анализ карьерного пространства. Тема 3. Стадии карьеры персонала. Тема 4. Государство, общество, организация, индивид как субъекты управления карьерными процессами. Тема 5. Система управления карьерой в современных условиях. Тема 6. Планирование карьеры. Тема 7. Построение карьерограммы Тема 8. Деловая оценка персонала и его работы. Тема 9. Групповое взаимодействие как механизм формирования успешной трудовой карьеры. Тема 10. Кадровый резерв персонала: сущность, задачи и работа с кадровым резервом. Тема 11. Самооценка карьерных установок. Тема 12. Психологические свойства личности, способствующие построению успешной трудовой карьеры.						



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

Тема 13. Карьера менеджера.

Тема 14. Особенности управленческой карьеры женщин.

Тема 15. Комплексный анализ карьеры работника.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Социология труда				
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр</b>	8		
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		Трудоемкость зачет			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Социология социальных процессов», «Психология», «Экономическая социология», «Анализ данных в социологии».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-16 - способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- предмет, функции и задачи социологии труда;</li><li>- методический инструментарий социологии труда;</li><li>- историю развития социальной мысли о труде;</li><li>- социальную сущность труда, его характер и содержание.</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-оценивать эффективность труда и определять факторы, влияющие на ее рост;</li><li>- применять подходы и методы социальных наук для анализа трудовых процессов в коллективе;</li><li>- применять инструментарии социальных наук для анализа трудовых процессов в обществе.</li></ul>					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками анализа трудовых процессов;</li><li>- навыками анализа трудовых коллективов;</li><li>-навыками использования основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Предмет и методы социологии труда. Тема 2. История развития социальной мысли о труде. Тема 3. Труд и его роль в развитии общества. Тема. 4. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом. Тема. 5. Трудовые ресурсы общества. Тема. 6. Производительность труда.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра социологии и управления персоналом					



<b>Наименование дисциплины</b>	Социальные технологии управления городскими и региональными процессами			
<b>Курс</b>	4	<b>Семestr</b>	8	<b>Трудоемкость</b>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.				
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Социология социальных процессов», «Социология социальных институтов», «Социология личности и социальных групп», «Экономическая социология», «Анализ данных в социологии», «Менеджмент», «Управление социальными процессами в городе и регионе».				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ПК-3 – способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;				
ПК-4 – умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;				
ПК-8 – способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;				
ПК-12 – способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
Знать:				
- основы разработки и представления проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами с использованием знаний в области социальных технологий и инженерии;				
- основы обработки и анализа данных социологических исследований для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций как составных частей социальных технологий;				
- сущность методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для разработки социальных технологий в процессе управления городом и регионом;				
- алгоритм разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем с помощью социальных технологий.				
Уметь:				
- разработать и представить проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами с использованием знаний в области социальных технологий и инженерии;				
- обрабатывать и анализировать данные социологических исследований для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций как составных частей социальных технологий;				
- применить и совершенствовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для разработки социальных технологий в процессе управления городом и регионом;				
- разработать предложения и рекомендаций по решению социальных проблем с помощью социальных технологий.				
Владеть:				
- навыками разработки и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами с использованием знаний в области социальных технологий и инженерии;				
- методами обработки и анализа данных социологических исследований для подготовки				



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
39.03.01 Социология  
(Социология городского и регионального развития)

аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций как составных частей социальных технологий;

- навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для разработки социальных технологий в процессе управления городом и регионом;
- навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем с помощью социальных технологий.

**Основное содержание дисциплины**

Тема 1. Социальные технологии как область научного знания. Природа и сущность социальных технологий.

Тема 2. История социальной технологии.

Тема 3. Методы социально-технологической деятельности.

Тема 4. Процедуры социально-технологической деятельности.

Тема 5. Законы и принципы социального проектирования.

Тема 6. Социальные технологии как инструмент управления.

Тема 7. Технологическое обеспечение социальной политики государства.

Тема 8. Технологии формирования институтов гражданского общества.

Тема 9. Основные функции социального управления как средства реализации социальной политики.

Тема 10. Принятие управленческих решений.

Тема 11. Управление и проблемные социальные ситуации.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Управление городскими и региональными проектами					
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	5			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология труда», «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами», «Социальное проектирование и прогнозирование». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Экономическая социология», «Правоведение».						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК-3 - способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b> - основы принятия управленческих решений в проектной деятельности; - методы социологического анализа в процессах разработки и принятия проектных управленческих решений.						
<b>Уметь:</b> - принимать управленческие решения при оценке стоимости и определения источников финансирования проекта; - применять методы социологического анализа в процессе в оценке практической эффективности проектных управленческих решений.						
<b>Владеть:</b> - навыками использования социологических данных при разработке паспорта городского и регионального проекта; - навыками оценки эффективности проектной деятельности.						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
Тема 1. Современная концепция управления проектами Тема 2. Технологии управления городскими и региональными проектами Тема 3. Организация управления городскими и региональными проектами. Методы социологического анализа в процессах разработки и принятия проектных управленческих решений Тема 4. Разработка паспорта проекта в проектном управлении Тема 5. Управление стоимостью и финансированием проекта. Оценка эффективности проектов						
<b>Ответственная кафедра</b>						
Кафедра социологии и управления персоналом						



<b>Наименование дисциплины</b>	Технологии сбора и обработки данных в социологии и маркетинге					
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	8			
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Трудоемкость 2 з.е. (72 ак.ч.) зачет					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является факультативом. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, а также опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Социология социальных институтов», «Социология личности и социальных групп», «Социология социальных процессов», «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития», «Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований», «Теория и практика измерений в социологии».						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ПК-2: способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. ПК-4: умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные источники социологических и маркетинговых данных, их особенности, достоинства и недостатки;</li><li>- особенности составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов для разных типов социологической и маркетинговой информации;</li><li>- алгоритм обработки и анализа данных, полученных из разных источников;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять поиск социологических и маркетинговых данных;</li><li>- обрабатывать с учетом необходимого программного обеспечения, анализировать, интерпретировать, визуализировать данные социологического и маркетингового исследования;</li></ul> <b>Владеть опытом:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- по подготовке отдельных документов этапа сбора социологической и маркетинговой информации;</li><li>- визуализации и представления заказчику или целевой аудитории результатов социологического исследования.</li></ul>						
<b>Основное содержание дисциплины</b>						
<b>Тема 1.</b> Социологические данные и их типы. Данные типа «Государственная статистика», данные, полученные с помощью анкет простой и сложной структуры, данные об использовании бюджета времени, текстовые данные, big data. Проблемы достоверности социологической информации разных типов.						
<b>Тема 2.</b> Работа с электронными источниками социологической информации. Классификации электронных ресурсов. Обзор ключевых баз данных зарубежной периодики: JSTOR, ScienceDirect, EBSCO, ProQuest. Российские базы данных: Научная электронная библиотека, Университетская библиотека. Стратегия эффективного поиска социологической информации.						
<b>Тема 3.</b> Работа с базами данных статистической, маркетинговой и социологической информации. Работа со статистическими ресурсами. Классификация статистических ресурсов. Основные принципы работы. Общедоступные ресурсы / ресурсы по подписке. Базы данных ООН, Всемирного банка, ОЭСР. Данные Межгосударственного статкомитета СНГ. Данные Росстата (Центральная база статистических данных), база «Экономика городов России ГМЦ Росстата». Прочие базы данных: The World Higher Education Database, Статистика российского образования.						



**Тема 4.** Использование электронных баз первичных социологических данных. Основные типы архивов первичной социологической информации. Форматы хранения данных, описание показателей. Способы работы с базами информации. Обзор баз по схеме (описание исследований, поиск данных; построение таблиц, взвешивание данных и пр.; выгрузка данных; анализ данных). Российские архивы и исследования: Единый архив экономических и социологических данных, Микроданные обследования бюджетов домашних хозяйств, Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ)

**Тема 5.** Маркетинговые данные. Методы и виды анализа. Рынок маркетинговых исследований в России. Различия маркетинговых и социологический данных.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>		Социология социальных процессов			
Курс(ы)	2-3-4	Семестр(ы)	3-4-5-6-7	Трудоемкость	17 з.е. (612 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачеты, экзамены			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Социологический анализ социальных процессов», «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития», «Социология социальных институтов», «Социальные технологии управления городскими и региональными процессами», прохождению производственной практики, проектно-технологической; производственной практики, преддипломной; подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, а также опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Экономическая социология», «Гендерный анализ в социологии», «Политическая социология», «Социология личности и социальных групп», «Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-1: Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;					
ПК-6: Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;					
ПК-12: Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей					
ПК-13: Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности					
ПК-14: Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:					
<b>Знать:</b>					
- основные понятия учебной дисциплины: общественное мнение; социальные коммуникации, модели коммуникативного процесса, социальный конфликт, динамика конфликта, виды конфликтов, социальное управление, его структура и функции, управление человеческими ресурсами, международные отношения, акторы и участники международных отношений, система международных отношений, международные конфликты, глобализация, регионализация, город, регион, региональная идентичность, территориальное поведение, региональная стратификация.					
- алгоритм описания проблемной ситуации и обоснования актуальности проекта социологического исследования для решения проблемной ситуации, затрагивающей коммуникативные, локальные, региональные и глобальные процессы;					
- сущность технологии сбора социологической информации о социальных процессах различного типа применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;					
- алгоритм обработки, анализа, интерпретации данных социологического исследования о коммуникативных, локальных, региональных и глобальных социальных процессах;					
- алгоритм описания, объяснения, прогнозирования, составления аналитических решений и рекомендаций, а также разработки социальных технологий на основе информации, полученной по результатам социологических исследований различных типов социальных процессов;					



- стратегии выработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.

**Уметь:**

- объяснять определять и интерпретировать основные понятия учебной дисциплины;
- обрабатывать с учетом необходимого программного обеспечения, анализировать, интерпретировать, визуализировать данные социологического исследования о коммуникативных, локальных, региональных и глобальных процессах;
- описать и объяснить полученные результаты социологических исследований о различных типах социальных процессах;
- актуализировать проблемную ситуацию, связанную с социальными процессами для решения поставленной проблемы;
- разрабатывать конкретные рекомендации и управленческие решения по регулированию социальных процессов;
- обосновывать выбор методов социологического исследования для исследования социальных процессов;
- находить организационно-управленческие решения с целью управления социальными процессами.

**Владеть:**

- навыками обработки с учетом необходимого программного обеспечения, анализа, интерпретации, визуализации данных социологического исследования о коммуникативных, локальных, региональных и глобальных процессах;
- практическим опытом визуализации и представления заказчику или целевой аудитории результатов социологического исследования о социальных процессах различных типов;
- практическим опытом по подготовке комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации о социальных процессах;
- практическим опытом составления прогноза, аналитических решений и рекомендаций различным учреждениям, в том числе и органам управления разного уровня, основанные на полученных результатах социологических исследований о коммуникативных, локальных, региональных и глобальных социальных процессах;
- практическим опытом разработки проектов социологического исследования, обоснования его структуры, составления основных проектов документов, необходимых для реализации исследования о социальных группах, институтах и процессах.

**Основное содержание дисциплины**

Раздел 1. Социология коммуникаций.

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии.

Тема 2. Теория коммуникации в системе наук.

Тема 3. Признаки социальной коммуникации.

Тема 4. Системность социальной коммуникации.

Тема 5. Типологии социальной коммуникации.

Тема 6. Функции и факторы социальной коммуникации.

Тема 7. Межличностная и групповая коммуникация.

Тема 8. Массовая коммуникация.

Раздел 2. Социология конфликта

Тема 1. Введение в социологию конфликта.

Тема 2. Основные парадигмы социологии конфликта.

Тема 3. Понятие социального конфликта.

Тема 4. Типология социальных конфликтов.

Тема 5. Динамика социального конфликта.

Тема 6. Политические конфликты.

Тема 7. Этнические конфликты.

Тема 8. Социально-трудовые конфликты.

Тема 9. Управление социальным конфликтом.

Тема 10. Переговоры и посредничество в конфликте.



- Тема 11. Социальные конфликты в современном обществе.
- Тема 12. Социальные конфликты в России в XX – XXI веке.
- Раздел 3. Социология городского и регионального развития
- Тема 1. Социология города как наука. Специфика подходов смежных научных дисциплин к изучению городов. Обзор основных предметных областей изучения города.
- Тема 2. Город как объект социологического исследования.
- Тема 3. Урбанизация как процесс: понятие, факторы, стадии, причины.
- Тема 4. Социологические концепции города.
- Тема 5. Городские сообщества в современной России.
- Тема 6. Методы изучения городской среды. Социологическая работа в городе.
- Тема 7. Конструирование городов. Глобализация и информатизация города.
- Тема 8. История социологического изучения регионов в западной и отечественной науке. Научное и практическое значение изучения регионов в современном российском обществе.
- Тема 9. Регион как объект социологического анализа.
- Тема 10. Эволюция социологии региона в России и за рубежом.
- Тема 11. Социальная структура региона.
- Тема 12. Типология регионов.
- Тема 13. Социальное неравенство и социальная стратификация в регионах РФ.
- Тема 14. Региональная и территориальная идентичность.
- Тема 15. Территориальное поведение.
- Тема 16. Региональная политика.
- Раздел 4. Социология управления
- Тема 1. Объект и предмет социологии управления.
- Тема 2. Социологические концепции управления.
- Тема 3. Социальное управление: структура, функции, институты.
- Тема 4. Управление социальными изменениями.
- Тема 5. Управление человеческими ресурсами.
- Тема 6. Управление социальной сферой. Новая социальная политика.
- Тема 7. Социальные управленческие решения. Технологии проектной работы.
- Раздел 5. Социология международных отношений
- Тема 1. Международные отношения как социальная реальность и объект интереса социальных наук.
- Тема 2. Современная система международных отношений: институты и принципы функционирования.
- Тема 3. Тенденции и закономерности социально-политического развития современных международных отношений.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Социология личности и социальных групп			
<b>Курс(ы)</b>	2-3	<b>Семестр</b>	3-6	<b>Трудоемкость</b>
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Современные социологические теории», «Исследовательский практикум по изучению городского и регионального развития», прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы и преддипломной. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии», «Введение в профессиональную деятельность», «Демография», «Социальная антропология», «Психология».				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
ОК-6 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-2 - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; ПК-11 - способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; ПК-12 - способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<b>Знать:</b>				
<b>Раздел 1. Социология личности</b>				
- место и роль личности в системе общественных отношений; - основные подходы к исследованию личности; - специфику социологического анализа личности; - основные социальные статусы, роли человека в обществе, а также их изменение в ходе общественного развития; - особенности формирования социального самочувствия личности в зависимости от факторов социальной среды; - структурные и функциональные особенности социализации личности; - основные исследовательские стратегии по проблеме типологии личности.				
<b>Раздел 2. Социология молодежи</b>				
- объект и предмет социологии молодежи, место социологии молодежи в системе социально-гуманитарных наук; - основные теоретические подходы к изучению социологии молодежи в отечественной и зарубежной социологии; - основные понятия социологии молодежи.				
<b>Раздел 3. Социология семьи</b>				
- основные понятия социологии семьи; - тенденции динамики семейного и репродуктивного поведения; - основные дискуссии в современной социологии семьи; - виды семейной политики; - основные законодательные акты, посвященные семье и семейной политике в РФ.				



#### **Раздел 4. Этносоциология**

- объект и предметное поле этносоциологии;
- методы этносоциологических исследований;
- статус этносоциологии как научной дисциплины;
- базовые понятия этносоциологии;
- основные теоретико-методологические подходы в этносоциологии;
- статистические данные об этнической структуре российского общества и её регионов, в том числе Ивановской области;
- типологию и структуру этнической идентичности;
- этнические аспекты миграции и демографических процессов;
- технологии регулирования межэтнических отношений и разрешения межэтнических конфликтов.

#### **Уметь:**

##### **Раздел 1. Социология личности**

- использовать теоретические знания в области социологии личности для разработки стратегий программ помощи определенным категориям населения, комплекса коррекционных мероприятий по организации индивидуальной помощи;
- характеризовать структуру и типологию личности с точки зрения социологии;
- описывать социальное пространство и статусный портрет личности;
- анализировать социологическую модель социального самочувствия;
- характеризовать влияние общества на поведенческие и мотивационные стратегии личности.

##### **Раздел 2. Социология молодежи**

- применять понятийный аппарат современной социологии молодежи для анализа описания и анализа конкретных социальных проблем;
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия молодежных групп;
- применять методы социологического исследования для анализа молодежной проблематики.
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем молодежи.

##### **Раздел 3. Социология семьи**

- анализировать различные формы семейного поведения и семейных изменений;
- понимать и объяснять особенности семейной ситуации в стране и мире и тенденций её изменения;
- обосновать свою позицию в дискуссиях о тенденциях развития семьи и семейных форм с помощью понятийного аппарата современной социологии семьи;
- уметь использовать социологические методы исследования для изучения проблем семьи и семейной политики.

#### **Раздел 4. Этносоциология**

- осмысливать этнические проблемы в социологических категориях;
- применять методы социологического исследования для анализа этнических проблем и межэтнических отношений;
- толерантно воспринимать этнические различия;
- проводить сравнительный анализ этнической миграции в различных странах и регионах;
- разрабатывать рекомендации по решению проблем этнических групп и межэтнических отношений на основе результатов социологических исследований.

#### **Владеть:**

##### **Раздел 1. Социология личности**

- навыками сравнения исследовательских стратегий личности;
- навыками, необходимыми для анализа поведения личности и ее ценностных ориентаций с целью разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;
- основными социологическими методами исследования различных проблем личности в российском обществе;
- базовыми социологическими понятиями для анализа структуры, типологии, статусного портрета личности и ее профессионального становления в ходе социализации;
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по



проблемам развития личности.

#### **Раздел 2. Социология молодежи**

- навыками представления результатов социологических исследований в области социологии молодежи;
- пониманием принципов организации научного исследования, способов достижения научного результата в области социологии молодежи.
- способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем молодежи, для идентификации потребностей и интересов молодежных групп

#### **Раздел 3. Социология семьи**

- навыками работы с учебной и научной социологической литературой по социологии семьи;
- способами постановки проблем, связанных с семейной динамикой в России, семейной политикой с точки зрения разных социологических теоретико-методологических подходов;
- способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, связанных с семьей и семейной политикой

#### **Раздел 4. Этносоциология**

- навыками ведения межкультурного диалога с представителями различных этнических групп;
- способностью работать в полиэтническом коллективе;
- навыками работы с учебной, научной литературой и информацией по этносоциологии;
- навыками визуального представления (презентаций) основных положений социологических теорий и результатов социологических исследований по этносоциологии.

### **Основное содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Социология личности**

Тема 1. Специфика социологического понимания личности человека. Определение и структура личности.

Тема 2. Основные социальные черты личности. Возрастные особенности личностного поведения.

Тема 3. Социализация как процесс. Стадии и формы социализации.

Тема 4. Социальные типы личности.

Тема 5. Ценностные ориентации личности.

Тема 6. Парадигмы социального поведения личности.

Тема 7. Социально-психологическое направление в социологии личности.

Тема 8. Социальные статусы, роли, диспозиции личности.

Тема 9. Статусный и ролевой набор. Ролевые конфликты.

#### **Раздел 2. Социология молодежи**

Тема 1. Социология молодежи как отрасль социологического знания.

Тема 2. Поколение как социологическая категория.

Тема 3. Особенности социализации современной молодежи.

Тема 4. Социальная стратификация молодежи.

Тема 5. Брак, любовь, семья в жизни молодежи.

Тема 6. Девиантное поведение молодежи.

Тема 7. Молодежное движение: социологический анализ.

Тема 8. Стратегии эмпирического исследования различных аспектов жизнедеятельности молодежи.

#### **Раздел 3. Социология семьи**

Тема 1. Семья как предмет социологического анализа. Типология и функции семьи.

Тема 2. Динамика брачного поведения в современном обществе.

Тема 3. Репродуктивное поведение в современной России.

Тема 4. Жизненный цикл семьи.

Тема 5. Гендерные отношения в современной семье.

Тема 6. Гендерные отношения в современной семье. Семейная конфликтология. Насилие в семье.

Тема 7. Институт родительства. Социализация и семейное воспитание.

Тема 8. Семейная политика в России и СССР (1900-е – 2010-е гг.). Эффективность семейной политики в современной России.

Тема 9. Методы изучения семьи в социологии.



**Раздел 4. Этносоциология**

- Тема 1. Этносоциология как научная дисциплина.
- Тема 2. Базовые понятия этносоциологии.
- Тема 3. Основные теоретико-методологические подходы в этносоциологии.
- Тема 4. Этническая структура российского общества и её региональные особенности.
- Тема 5. Этническая идентичность.
- Тема 6. Этническая миграция.
- Тема 7. Межэтнические отношения и конфликты.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



<b>Наименование дисциплины</b>	Социология социальных институтов					
<b>Курс</b>	2-4	<b>Семестр</b>	3-8			
<b>Трудоемкость</b>	20 з.е. (720 ак.ч.)					
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен, зачет, экзамен, экзамен, зачет, экзамен					
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>						
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы и преддипломной. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История», «Правоведение», «Социальная антропология», «Введение в профессиональную деятельность», «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования».						
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>						
ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-1 – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; ПК-5 – способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; ПК-13 – способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности; ПК-14 – способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации; ПК-16 – способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.						
<b>Планируемые результаты обучения</b>						
<b>Знать:</b>						
<b>Раздел 1. Социология культуры</b>						
- культурные различия социальных групп, общностей, стран; - социологические методы исследования культуры; - теории социологического анализа культуры; - этапы развития отечественной и зарубежной социологии культуры и их специфику; - объект, предметное поле социологии культуры; - понятие культуры и различные его интерпретации; - понятия культурной деятельности, уровня культуры личности и территории.						
<b>Раздел 2. Социология организаций</b>						
- основные понятия и методы социологии организаций; - закономерности функционирования и развития организаций в современном обществе; - основные направления изучения организационной проблематики в мире и в России; - параметры внутренней и внешней структуры организаций; - специфику межорганизационных отношений в современном мире; - перспективы направления развития современной социологии организаций.						
<b>Раздел 3. Социология религии</b>						
- объект, предметное поле социологии религии; - предпосылки возникновения социологии религии; - основные социологические теории религии; - социологические методы исследования религии; - специфику религии как социального института;						



- базовые понятия социологии религии;
- специфику конфессиональных групп и общностей.

#### **Раздел 4. Социология образования и науки**

- основные подходы и теории в изучении образования и науки;
- основные методы изучения образования и науки в социологии;
- особенности социологического изучения образования и науки;
- проблемы в развитии и функционировании современной системы образования и науки;
- современные способы обработки эмпирических данных, касающихся системы образования и науки;
- структуру, принципы системы образования и науки в России на основе нормативно-правовых актов;
- современные процессы в российской и международной системе образования и науке;
- взгляды зарубежных и отечественных социологов на особенности функционирования института образования и науки;
- определение образования и науки как социального института, организации, социальной системы, процесса, результата и ценности;
- содержание основных этапов становления института образования и науки;
- социальные функции института образования и науки

#### **Раздел 5. Социология общественного мнения**

- категориальный аппарат социологии общественного мнения;
- основные аспекты и тенденции эволюции практики взаимодействий общества и СМИ;
- основные теоретические школы и направления в науке об общественном мнении.

#### **Раздел 6. Социология предпринимательства**

- сущность предпринимательства в социологии;
- теоретические основы предпринимательства, разработки и принятия управленческих решений;
- предпринимательский потенциал общества на современном этапе;
- специфику предпринимательства в трансформационном обществе;
- типы и виды эмпирических исследований предпринимательства;
- основы взаимоотношений в коллективе, организации.

#### **Уметь:**

##### **Раздел 1. Социология культуры**

- толерантно воспринимать культурные различия;
- выявлять специфику современной социокультурной ситуации в мире и России;
- грамотно применять методы качественной и количественной социологии для анализа культурных феноменов;
- самостоятельно формулировать цели социологического исследования культуры;
- ставить конкретные задачи социологических исследований культуры;
- конкретизировать специфику отечественной и зарубежной социологии культуры;
- сравнивать различные подходы к определению понятия «культура», находить общее и отличное.

##### **Раздел 2. Социология организаций**

- оперировать понятиями и категориями социологии организаций;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся современного состояния и развития организаций;
- вести научный диалог по актуальным вопросам и проблемам современной социологии организаций;
- ориентироваться в социальных проблемах современного развития организаций, применять технологии анализа социальных организаций.

##### **Раздел 3. Социология религии**

- сравнивать различные социологические подходы к анализу института религии;
- понимать специфику отечественной и зарубежной социологии религии;
- толерантно воспринимать группы и общности с различной конфессиональной идентичностью;
- самостоятельно формулировать цели научных исследований в области социологии религии;



- ставить конкретные задачи социологических исследований религии;
- релевантно применять качественные и количественные методы социологического исследования для анализа институциональных и внеинституциональных религиозных явлений и процессов;
- характеризовать современную религиозную ситуацию в мире, России и её регионах, в том числе в Ивановской области.

#### **Раздел 4. Социология образования и науки**

- анализировать и диагностировать проблемные ситуации, институциональную, учебно-дисциплинарную и социально-групповую динамику в сфере образования и науки;
- выявлять взаимосвязи и взаимодействия социального института образования и науки с другими социальными институтами и сферами общественной жизни и общества в целом;
- ориентироваться в подходах социологического анализа образования и науки, демонстрировать их понимание;
- использовать концептуальное знание в анализе проблемных ситуаций в сфере образования и науки;
- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии образования и науки;
- оформлять результаты эмпирических исследований образования и науки в виде отчетов, статей, докладов, презентаций с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- ориентироваться в современных подходах и концепциях образования и науки;
- оценивать современную ситуацию в системе образования и науке;
- раскрывать роль образования и науки как социальных институтов;
- характеризовать современную систему образования и науки, их структурные элементы и функции;
- анализировать и сравнивать международный опыт в сфере организации образования и науки.

#### **Раздел 5. Социология общественного мнения**

- использовать социологические методы в исследовании общественного мнения;
- раскрыть основные тенденции развития отечественного и зарубежного социального знания об общественном мнении;
- осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения.

#### **Раздел 6. Социология предпринимательства**

- формулировать цели научных исследований в области развития отечественного предпринимательства;
- использовать современные исследовательские методы в изучении предпринимательского потенциала общества;
- разрабатывать предложения по эффективности повышения деятельности организации;
- использовать социологический анализ в процессах разработки и принятия управленческих решений в области социального партнерства;
- планировать проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
- разрабатывать схемы взаимодействия сотрудников в организации.

#### **Владеть:**

##### **Раздел 1. Социология культуры**

- способностью анализировать культурные различия;
- приемами организации эмпирических социологических исследований в области культурной проблематики;
- приемами решения исследовательских задач в области социологии культуры;
- способностью применять современную аппаратуру, оборудование и информационные технологии при оформлении и презентации результатов исследования культуры;
- навыками научного социологического мышления для анализа феномена культуры

##### **Раздел 2. Социология организаций**

- активными приемами, организацией работы с аудиторией;



- навыками системного, структурно-функционального, ситуативного подходов к анализу организаций;
- социологическим подходом к анализу социальной организации разного типа и размера;
- системой знаний о параметрах внешней и внутренней структуры организации, их взаимосвязи;
- опытом диагностики организационных проблем.

#### **Раздел 3. Социология религии**

- навыками использования новейшего отечественного и зарубежного опыта социологического изучения религии, в том числе групп с различным отношением к религии и конфессиональной идентичностью;
- технологиями организации эмпирических исследований в области социологии религии;
- способностями применять современную аппаратуру, оборудование и информационные технологии для решения исследовательских задач в области социологии религии и презентации их результатов.

#### **Раздел 4. Социология образования и науки**

- навыками использования социологических подходов и методов исследования актуальных проблем образования и науки;
- способностью использовать знания по социологии образования и науки для участия в научных исследованиях;
- навыками оформления итоговых отчетов по результатам эмпирических исследований социальных групп, коллективов и общностей в системе образования и науке;
- способностью применять в профессиональной деятельности знания по социологии образования и науки;
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы в сфере образования и науки на основе правовых знаний.

#### **Раздел 5. Социология общественного мнения**

- навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения;
- анализом основных понятий и составных частей теорий общественного мнения и навыками практического применения полученных знаний.

#### **Раздел 6. Социология предпринимательства**

- навыками формирования команды;
- навыками использования современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий при исследовании развития отечественного предпринимательства;
- навыком разработки и реализации проектов;
- методами социологического анализа в принятии управленческих решений и оценке их практической эффективности;
- навыком сбора социологической информации для изучения предпринимательской среды;
- способность к практическому использованию инновационных разработок в области предпринимательства.

#### **Основное содержание дисциплины**

##### **Раздел 1. Социология культуры**

Тема 1. Предмет социологии культуры. Место социологии культуры в системе социально-гуманитарных знаний

Тема 2. Проблема культуры в контексте зарубежного социологического знания XX в.

Тема 3. Социология культуры в России: возникновение, особенности развития, современное состояние

Тема 4. Социологическое понятие «культура» и типология культур

Тема 5. Массовая и немассовая культуры: социологический анализ

Тема 6. Культура, субкультура, контркультура. Субкультуры российского общества

Тема 7. Специфика социологических методов исследования культуры

Тема 8. Культурная деятельность: социологический анализ

Тема 9. Социологический анализ культурного уровня личности

Тема 10. Методология социологических исследований уровня культурного развития



территориального образования

Тема 11. Наука как социокультурный институт

Тема 12. Образование как социокультурный феномен

Тема 13. Религия как социокультурное явление

Тема 14. СМИ и их роль в процессе освоения культурной продукции

Тема 15. Экономика и культура. Эффективность культурной продукции

Тема 16. Глобализация и ее социокультурные последствия

Тема 17. Информационное общество и его влияние на трансформации в культуре

Тема 18. Современная социокультурная ситуация в России

## **Раздел 2. Социология организаций**

Тема 1. Объект, предмет и методы социологии организаций

Тема 2. Социальные организации в социологии

Тема 3. Параметры внутренней структуры организации

Тема 4. Организационные технологии

Тема 5. Клиенты и конкуренты в организации

Тема 6. Межорганизационные отношения в современном мире

Тема 7. Организационная культура

Тема 8. Организационные патологии

Тема 9. Сетевые организации: генезис, структура, управление

## **Раздел 3. Социология религии**

Тема 1. Социология религии как научная дисциплина

Тема 2. Предпосылки возникновения социологии религии

Тема 3. Позитивистская социология религии (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм)

Тема 4. Социология религии К. Маркса и Ф. Энгельса

Тема 5. Социология религии Г. Зиммеля и М. Вебера

Тема 6. Структурный функционализм в социологии религии

Тема 7. Феноменологический анализ религии

Тема 8. История и современное состояние российской социологии религии

Тема 9. Религия как социальный институт

Тема 10. Религия, право и политика. Типология государственно-конфессиональных отношений

Тема 11. Религия и экономика

Тема 12. Религия и семья

Тема 13. Религия и образование

Тема 14. Влияние религии на социальную стратификацию и социальную мобильность

Тема 15. Религия и социальные конфликты

Тема 16. Религиозные процессы в прошлом и настоящем

Тема 17. Методология и методы изучения религиозных институтов и процессов

Тема 18. Религиозная ситуация и её социологическое изучение

## **Раздел 4. Социология образования и науки**

Тема 1. Структура социологии образования и науки: объект, предмет, категории, функции, методы

Тема 2. Социология образования и науки в системе социогуманитарных наук. Подходы к изучению образования и науки

Тема 3. Становление и развитие западной социологии образования и социологии науки

Тема 4. Становление и развитие социологии образования социологии науки в России

Тема 5. Образование как социальный институт, система, организация, процесс

Тема 6. Эволюция института образования

Тема 7. Наука как социальный институт

Тема 8. Общеобразовательная школа как объект социологического изучения

Тема 9. Профессиональное образование в России как объект социологического изучения

Тема 10. Современные процессы в системе высшего образования и вузовской науке

Тема 11. Современные тенденции в развитии российского образования и науки

Тема 12. Образование и наука как фактор социальной мобильности и дифференциации



Тема 13. Гендерный анализ образования и науки

Тема 14. Процессы глобализации в образовании и науке

Тема 15. Сравнительный анализ образовательных систем в современном мире

Тема 16. Информационные ресурсы и статистика образования и науки

**Раздел 5. Социология общественного мнения**

Тема 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания

Тема 2. Становление и развитие понятия общественного мнения

Тема 3. Определение понятия общественного мнения, проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения

Тема 4. Объект и субъект общественного мнения, границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании

Тема 5. Общественное мнение как социальная система и социальный институт

Тема 6. Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения

Тема 7. Функции общественного мнения, проблемы их систематизации

Тема 8. Деятельностный подход к анализу общественного мнения

Тема 9. Показатели измерения общественного мнения

**Раздел 6. Социология предпринимательства**

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление: определение, подходы к изучению

Тема 2. Предпринимательство в социологии. Типология предпринимательства

Тема 3. Предпринимательский потенциал общества

Тема 4. Предпринимательская среда

Тема 5. Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства

Тема 6. Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства

Тема 7. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России

Тема 8. Специфика предпринимательства в трансформационных обществах

Тема 9. Виды эмпирических исследований предпринимательства

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом