



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Прикладная философия			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак. ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина читается во втором семестре и является одной из основных в базовой части, предусмотренной образовательной программой. Содержательно она связана с дисциплинами «Методология и методы исследования в сфере СМИ» (Б1.Б.02) и «Правовые и этические основы журналистики» (Б1.Б.07), читаемыми в первом семестре.</p> <p>Для успешного освоения курса магистрант должен владеть компетенциями, сформированными вузовскими дисциплинами в рамках программ бакалавриата (например, «Философия», «Логика», «Эстетика», «Концепции современного естествознания»).</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:					
<p>ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.</p> <p>ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p>					
Планируемые результаты обучения:					
<p>Знать: специфику предметного поля прикладной философии, особенности философского способа познания действительности; специфику этического, исторического, политического, социального срезов бытия человека; логику антропологического и общественного развития; основные этапы институционального развития цивилизации; базовые категории и понятия прикладной философии; содержательные компоненты классической, неклассической и постнеклассической картин мира; основные идеи организмического, экологического, системного, ноосферного, синергетического, информационного и семиотического подходов (ОК-1).</p> <p>Уметь: создавать и использовать опорные сигналы в объяснительных процедурах; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам; давать логически верные определения научным и научным и философским понятиям; вести научный диалог по актуальным вопросам современной философии; корректно излагать мысли, почерпнутые из первоисточников и литературы; критически анализировать первоисточники и литературу по заданной проблематике; логически оперировать найденной информацией, создавая целостный системный образ репрезентации проблемы; определять целесообразность применения той или иной методологии социально-гуманитарных исследованиях; давать объективную оценку своих действий с этической точки зрения (ОК-2).</p> <p>Владеть: указанными подходами к анализу актуальной сферы бытия или деятельности; опытом создания презентаций по отдельным проблемам современной философии; навыками ведения научной дискуссии и диалога (полилога); активными приемами работы с аудиторией; приемами самоорганизации деятельности (самообразования, саморазвития, самосовершенствования и т. д.), в том числе и научной; навыками философского анализа текстов (в широкой трактовке понятия); гипотетико-дедуктивным, индуктивным и аналогическим способами познания исторической, социальной и политической действительности (ОК-3).</p>					
Основное содержание дисциплины:					
<p>Введение в Прикладную философию. Проблемы предметной области. Искусство, мифология, религия и наука в системе прикладной философии. Логика versus семиотика. Прикладная философия как философия сознания и самосознания.</p> <p>Философия истории. Онтогенез versus филогенез. Локальная (персональная) и глобальная история: проблемы соответствия. Представление о ноосферной истории: разум против безумия в развитии общества. Основной ноосферный закон.</p> <p>Философия человека. Феномен пола: мужское и женское начала в человеке. «Я» и «Другой»: экзистенциальный диалог или экзистенциальный конфликт. Проблема идентичности: конформизм и неконформизм. Экзистенциальный выбор: быть или/и иметь.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Философия нравственности. Идея должного в истории общества. Проблема совершенства. Мораль и нравственность. Свобода и мораль. Моральный и нравственный императивы: становление и развитие. Проблема происхождения нравственных ценностей. Основное моральное отношение.

Философия языка и познания. Языковые картины мира: язык как дом бытия. Формальная и диалектическая логика. Правильность и истинность мысли: верификация и фальсификация. Репрезентация, интерпретация и понимание. Системная герменевтика и проблема понимания автора.

Философия политики. Семиотическая ситуация. Представление о символической политике: по обе стороны социальности. Проблема ресемиотизации в истории и культуре. «Политические семиосферы» глобального мира: противостояние или конвергенция.

Философия образования. Сфера услуг против сферы духовного производства. Концепты образовательных систем: история и современность. «Университеты в руинах»: образовательные реалии современности. Концепции постнеклассического образования.

Ответственная кафедра

Кафедра философии



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Методология и методы исследования в сфере СМИ			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к освоению таких значимых в системе магистратуры дисциплин, как «Современные теории массовой коммуникации», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема», «Просветительство и журналистика» и др., а также к выполнению задач научно-исследовательской работы и программ производственной и педагогической практик.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен иметь определенные представления об истории и теории журналистики, а также медиакритике; уметь анализировать и оценивать научные работы медийной направленности; владеть начальными навыками научных исследований в гуманитарной области.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.</p> <p>ОК-4: способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.</p> <p>ОПК-8: готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные понятия научной методологии, в том числе и в области изучения СМИ; понимать значение теории для оптимальной организации исследовательского процесса; особенности организации исследований; понимать роль исследований в журналистике; представлять смысл и понимать взаимосвязь научных методик, осознавать важность проблем научного мышления; разбираться в вопросах, связанных с научным подходом в области исследований теории и практики журналистики (ОК-1, ОК-4).</p> <p>Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе подготовки исследовательских работ по вузовским программам (ОПК-8).</p> <p>Владеть: навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования; по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования; навыками представления полученных результатов (ОПК-8).</p>					
Основное содержание дисциплины					
1.Наука как социокультурный феномен. 2. Методология научного познания. 3. Методы научной деятельности. 4. Особенности изучения журналистики в различных разделах медиалогии. 5. Типы исследований СМИ. 6. Методики анализа медиаявлений. 7. Этапы и процесс исследования.					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Современные теории массовой коммуникации			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Ее успешное освоение зависит от того, как были усвоены на первом курсе такие дисциплины магистратуры, как «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема», а ее последовательное изучение будет готовить к выполнению задач научно-исследовательской работы.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать суммой теоретико-журналистских понятий, умением анализировать медийные явления. Курс знакомит с теоретическим наследием в области медиа, обучает основным подходам к теоретическому анализу медиа.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-4: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.</p> <p>ОПК-3: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-4: готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ОПК-7: готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: современные концепции массовой коммуникации; принципы формирования системы СМИ; основные организационные формы медиаиндустрии, состав инфраструктуры СМИ (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7); .</p> <p>Уметь: использовать информационные технологии для приобретения знаний и умений; выделять основные проблемы современных медиасистем, взятые в аспекте просветительства; ориентироваться в современной видовой структуре СМИ, типах и форматах (ОК-4, ОПК-4).</p> <p>Владеть: навыками использования информационно-справочной литературы и электронных средств массовой коммуникации; специфическими методами работы в сфере современной медиаотрасли (ОК-4, ОПК-3).</p>					
Основное содержание дисциплины					
1. Социальные коммуникации: функциональный подход. 2. Коммуникация как структура. 3. Коммуникация как процесс. 4. Коммуникация как деятельность. 5. Коммуникация как взаимодействие.					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Компьютерные технологии в журналистике и образовании			
Курс(ы)	1-2	Семестр(ы)	2-3	Трудоемкость	7 з.е. (252 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет, экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к базовой общепрофессиональной части Б1.Б. и базируется на курсах, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика», «Основы журналистской деятельности журналиста». Изучение настоящей дисциплины сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин «Методология и методика исследований в сфере СМИ», «Правовые и этические основы журналистики», «Проектирование образовательного процесса», «Современные теории массовой коммуникации», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-4 - способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий ОПК-5 - готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности					
Планируемые результаты обучения					
Знать: - возможности использования ИКТ в сфере образования и журналистики (ОК-4); - основы современных информационных технологии переработки информации и возможности их использования в профессиональной деятельности; методы и приемы защиты информации (ОПК-5); - особенности развития современного информационного общества; основы современных информационных технологии переработки информации и возможности их использования в профессиональной деятельности (ОПК-5).					
Уметь: - ориентироваться в электронных образовательных ресурсах (ОК-4); - анализировать современные тенденции развития общества знания, технологии Веб 2.0; адекватно и обоснованно выбирать программное средство для решения прикладной задачи (ОПК-5).					
Владеть: - информационными технологиями, необходимыми для профессиональной деятельности; навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях (ОК-4); - пользоваться возможностями, информационными компьютерных сетей, в том числе сети Интернет (ОПК-5); - базовыми информационными технологиями, необходимыми для профессиональной деятельности по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам (ОК-4); - навыками пользователя офисных технологий в контексте подготовки образовательных средств и рабочих документов; опытом использования электронных образовательных ресурсах для решения конкретных задач (ОПК-5).					
Основное содержание дисциплины					
1. Журналист и его современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса). 2. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. 3. Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности журналиста. Углубленное изучение цветоделения и методов обработки графической информации. 4. Тренды современного образования. Проект Global Education Futures. 5. Современные телекоммуникационные технологии в образовании. 6. Образовательные электронные ресурсы (ОЭР). 7. Анализ достоверности информации, полученной из Интернета. 8. Технологии создания электронных образовательных ресурсов. 9. Геймификация образования. 10. Медиакомпетентность педагога: инновационный подход к самопроектированию. 11. Условия формирования медиакультуры подростка.					
Ответственные кафедры					
Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью; непрерывного психолого-педагогического образования					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Деловой иностранный язык (английский)			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к освоению всех специальных дисциплин ОП. Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения предмета «Иностранный язык» на ступени бакалавриата.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-1: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">– содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-3);– содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи и коммуникативными качествами речи (ОПК-1);– функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи (ОПК-1);– композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи (ОПК-1);– грамматический строй языка (ОПК-1);– основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1);– необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражения и клише (ОПК-1);– основные правила чтения, фонетические особенности изучаемого иностранного языка; общеупотребительную и профессиональную лексику и терминологию (ОПК-1);– культурно-исторические особенности иноязычного дискурса (ОПК-1). Уметь: <ul style="list-style-type: none">– планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3);– самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);– реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);– соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах (ОПК-1);– работать с различными типами текстов (ОПК-1);– излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста (ОПК-1);– строить устное монологическое высказывание на основе норм литературного языка, вступать в диалог, вести дискуссию (ОПК-1);– пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации (ОПК-1);– читать и переводить тексты профессионального содержания с опорой на справочную литературу (ОПК-1);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

- аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка (ОПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1).

Владеть:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);
- видами речевой деятельности (слушание - говорение, чтение - письмо) (ОПК-1);
- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических) (ОПК-1);
- приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых положений (концепции) (ОПК-1);
- навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме, навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов (ОПК-1).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1 Лексика и фразеология (чтение, письмо, говорение, аудирование):

- 1.1 The Company I work for
- 1.2 Job Hunting
- 1.3 Taking Part in a Conference
- 1.4 Office Communication
- 1.5 Telephone English
- 1.6 Business Correspondence

Раздел 2. Грамматика

- 2.1 Видо-временные формы глагола в английском языке (активный, пассивный залог)
- 2.2 Согласование времен, косвенная речь
- 2.3 Модальные глаголы и их эквиваленты
- 2.4 Сослагательное наклонение

Ответственная кафедра

Кафедра английского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Деловой иностранный язык (русский)			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика и является обязательной. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин, составляющих фундамент профессионального образования, заложенного в бакалавриате (теоретические курсы, практический курс русского языка), а также общих гуманитарных дисциплин. Она занимает важное место в системе основных курсов профильной подготовки магистрантов, обеспечивает возможность освоения других дисциплин и прохождения педагогической, производственной и преддипломной практик.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-1: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: систему русского языка, демонстрируя понимание и навыки употребления языковых единиц в текстах, принадлежащих к официально-деловому и другим функциональным стилям; основные приемы и методы устной и письменной коммуникации на русском языке в сфере делового общения; методики создания и реферирования различных типов текстов в сфере делового общения; основные правила корректного построения и презентации доклада, исследования, выступления; нормы и принципы эффективной межкультурной коммуникации в деловой сфере; основные причины коммуникативных неудач, возникающих при межкультурном общении (ОПК-1).					
Уметь: воспринимать на слух и понимать содержание текстов в сфере деловой коммуникации; общаться с зарубежными коллегами на профессиональные темы и вести диалог более общего характера в ситуациях повседневного общения, в ситуациях, связанных с социальными и образовательными проблемами, активно используя не только «деловой» и «профессиональный» вокабуляр, но и типовые формулы общения; делать сообщения в деловой сфере; использовать знания делового иностранного языка для профессионального развития; создавать различные типы текстов в устной и письменной форме в сфере деловой коммуникации; понимать и создавать тексты делового и публицистического стиля на русском языке; анализировать ситуации межкультурного общения в деловой сфере, осуществлять выбор допустимых речевых стратегий и тактик, прогнозировать возможные проблемы между участниками межкультурной коммуникации и находить пути их решения (ОК-3, ОПК-1).					
Владеть: навыками использования русского языка в письменной и устной форме деловой коммуникации; основными коммуникативными стратегиями и тактиками при решении задач в сфере деловой коммуникации на русском языке; навыками публичного выступления на русском языке и средствами эффективного общения с аудиторией; навыками подготовки и ведения дискуссии на материале текстов делового и публицистического жанров; навыками создания и реферирования различных типов текстов официально-делового и публицистического стиля; навыками корректной презентации деловой информации на русском языке, как в письменной, так и в устной форме; приемами выбора адекватных речевых тактик и стратегий в ситуациях межкультурного общения в деловой сфере. речевым поведением на русском языке в соответствии с коммуникативной задачей (ОК-3, ОПК-1).					
Основное содержание дисциплины					
1. Особенности официально-делового стиля речи. 2. Деловая письменная речь. 3. Деловое устное общение. 4. Практика деловой коммуникации.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Ответственная кафедра

Кафедра практического русского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Медиаэкономика			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы. В основе изучения курса должны находиться знания, полученные в процессе предыдущего обучения. В частности, магистранты должны знать основы таких дисциплин как «Экономика», «Экономическая теория», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы менеджмента» и другие дисциплины.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-2: готовность руководить коллективом в своей сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОПК-7: готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: основные экономические категории и основные экономические законы, основные элементы системы управления предприятием, показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия; аспекты взаимодействия рыночных и нерыночных регуляторов деятельности СМИ (ОПК-7); примеры применения изученных подходов к решению конкретных задач, возникающих в работе с коллективом; главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры профессионального коллектива, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса (ОПК-2).					
Уметь: объяснить содержание основных экономических категорий и выявлять взаимосвязи между ними (ОК-1); проводить финансовую и ценовую политику предприятия и оценивать результаты мероприятий по ее проведению; ориентироваться в теории менеджмента в СМИ (ОПК-7); редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; контактировать с руководителями, партнерами и подчиненными разного типа; моделировать собственное профессиональное поведение (ОПК-2).					
Владеть: выявлять социальные стереотипы и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах коммуникации (ОК-1); современной научной терминологией в области экономики и менеджмента; навыками самостоятельной работы по разработке финансовой и ценовой политики, управлению персоналом и навыками ее проведения (ОПК-7);					
Основное содержание дисциплины					
1.Экономическая природа СМИ. 2. Медиаэкономика: предмет и метод исследования. 3. Основные понятия медиаэкономики. Структура медиарынка. 4. Финансовый капитал на медиарынке. 5. Основные формы организации на медиарынке. 6. Финансовая база медиарынка. Бюджет организации. 7. Бизнес-план организации. 8. Издержки и прибыль организации на медиарынке. Ценовая политика. 9. Источники доходов организации на медиарынке. 10. Основные средства и оборотные активы в организации на медиарынке. 11. Организация заработной платы. 12. Особенности медиаменеджмента. Менеджмент в организации. 13. Управление организацией на медиарынке. 14. Управление редакционным коллективом. 15. Экономические основы труда журналиста. 16. Менеджмент в периодическом издании. Реклама в периодическом издании.					
Ответственная кафедра					
Кафедра экономической теории и региональной экономики.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Правовые и этические основы журналистики			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к прохождению практики и работы над правовыми аспектами магистерской диссертацией.</p> <p>Предполагается, что магистрант имеет практический опыт работы по специальности и сформировал свой взгляд на проблемы профессиональной этики. Параллельно изучаются дисциплины «Методология и методы исследования в сфере СМИ» и «Отечественная медиасистема», которые создают для представляемого курса соответствующий контекст.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен:</p> <p>Знать: основы государственного устройства России; структуру российского и международного законодательства; основные положения истории и теории журналистики.</p> <p>Уметь: анализировать и применять к конкретной ситуации законодательные акты, судебные прецеденты,</p> <p>Владеть: навыками правового поведения и профессиональной деонтологии.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ОПК-6: отовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>- существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции и документы, связанные с проблемами профессиональной этики журналиста; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право; - моральные и правовые нормы социума.</p> <p>Уметь:</p> <p>- находить возможности для реализации основных журналистских принципов; строить отношения в рабочем коллективе; принимать социально и этически взвешенные решения; идентифицировать негативные факторы воздействия состояния среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; прогнозировать развитие негативных воздействий.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью на базе положений теории журналистики к анализу правоприменительной практики современных СМИ; способностью работать в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, применяя знания об особенностях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками выбора оптимальной стратегии поведения в конфликтных ситуациях.</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>1. Обзор основных правовых актов, нормирующих деятельности СМИ.</p> <p>2. Государственная политика в сфере СМИ.</p> <p>3. Формирование и эволюция феномена «этика журналиста».</p> <p>4. Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики.</p> <p>5. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества.</p> <p>6. Саморегулирование в сфере СМИ.</p> <p>7. Правовые и этические аспекты экстремальной журналистики.</p> <p>8. Масс медиа, инновационная журналистика и реестр «долженствования» журналиста.</p> <p>9. Практика лингвистической экспертизы по статьям УК: 128.1, 130, 282.</p>					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Основы массового медиаобразования			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к решению задач научно-исследовательского и сугубо практического характера, которые будут находиться в центре внимания во время проведения педагогической и преддипломной практик.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями в области теории журналистики и коммуникации; умениями распознавать случаи искажения информации и манипулятивные технологии в практике современных СМК; первичными навыками медиаграмотности.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2: готовность руководить коллективом в своей сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-5: готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: современные образовательные стандарты и программы; психолого-педагогические основы подготовки разных групп обучающихся; основные проблемы теории массовой коммуникации (ПК-5).</p> <p>Уметь: готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации; руководить творческими коллективами обучающихся (ОПК-2).</p> <p>Владеть: способностью привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества; адекватными задачам обучения и аудиториям методиками преподавания (ОПК-2).</p>					
Основное содержание дисциплины					
1.Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования. 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки. 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов. 4. Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению. 5. Формы творческой журналистики. 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях.					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Зарубежная коммуникативистика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Данная учебная дисциплина входит в раздел Б 1.В. 02. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин, составляющих фундамент журналистского образования заложенного в бакалавриате в рамках Б2 и Б1 («Философия», «Социология», «История» и др.). Курс соотносится с другими дисциплинами в структуре ОПП магистратуры, направленными на формирование представлений о необходимости общих аналитических и методологических рамок при анализе современных явлений культуры и актуальных процессов зарубежной культурной коммуникации и медиаобразования.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-4: готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их специфики, знания российских и зарубежных национальных моделей СМИ. ПК-4: готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: основные понятия теории журналистики и теории коммуникации; специфику и разнообразие современных медиасистем; основные организационные формы медиаиндустрии, состав инфраструктуры СМИ; главные отличительные черты различных, типов и видов СМИ, их основные типологические признаки (ОПК-4); методологические требования к процедурам анализа, синтеза, оценки; верификации; логические требования к формулировке собственной позиции; технологию разработки методов, программ, анализа данных; методику и способы презентаций результатов исследования (ПК-4). Уметь: ориентироваться в современных тенденциях функционирования и особенностях медиасистем (ОПК-4); базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; моделировать собственное профессиональное поведение (ПК-4). Владеть: навыками профессиональной деятельности, методами фиксирования материала для дальнейшей профессиональной работы (ОПК-4); приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности; навыком решения исследовательских и практических задач (ПК-4).					
Основное содержание дисциплины					
1.Современная коммуникативистика и вклад в неё Г.М.Маклюэна. 2. Системно-исторический и междисциплинарный подходы в коммуникативистике. 3. Место медиаобразования в медиалогии. 4. Мультимедиаизация современной общественно-культурной жизни и образовании. 5. Сравнительные исследования глобализации и глокализации медийных процессов и медиаобразование. 6. Коммуникативисты о зарубежном опыте медиаобразования. 7. Дискурсы и фрейминги в современном медиаобразовании. 8. Прогнозы информационного общества и места в нём медиаобразования.					
Ответственная кафедра					
Кафедра зарубежной литературы.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Опыт проведения мастер-классов			
Курс(ы)	1-2	Семестр(ы)	2-3	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				2 зачета	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.03), является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к прохождению производственной практики, а также повышению их педагогического мастерства и медиакультуры, расширению представлений о преподавании журналистики для неспециализированной аудитории.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Проектирование образовательного процесса, Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Отечественная медиасистема, Блогосфера.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-5: готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1: готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологии и профессиональных стандартов.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>специфику медиатекста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, основные характеристики качественного медиатекста; особенности различных форматов и жанров медиажурналистики; теорию и методику работы над медиаконтентом, иметь представление о комплексном характере этого рода деятельности и ее научной базе; методы редактирования текстов в соответствии с профессиональными стандартами (ОПК-5).</p> <p>Уметь:</p> <p>работать со звуковым, графическим, видео и текстовым материалом; оперативно, точно и ответственно выступать в различных жанрах журналистики с учетом их особенностей; готовить собственные материалы; приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику (ПК-1).</p> <p>Владеть:</p> <p>современной жанровой и стилевой структурой СМИ, основами наиболее распространенных форматов различных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет-проектов, навыками стилового и стилистического анализа текстов СМИ; методами отбора, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из самых разных источников (ОПК-5, ПК-1).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>1.Мастер-класс как педагогическая технология. 2. Методические приемы, типология мастер-классов. 3. Композиция мастер-класса. Критерии его оценки. 4. Проектирование. 5. Педагогические диалог и полилог (пресс-клуб, круглый стол, ток-шоу). 6. Театрализация. 7. Визуальное сопровождение (презентации, видеоролики). Программа Power Point. 8. Основы журналистики для школьников.</p>					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Медиапроектирование			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3,4	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Медиапроектирование» относится к профессиональному модулю, вариативной его части. Курс «Медиапроектирование» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах СМИ, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной реализации оригинального медиапроекта. Данный курс является одним из базовых для изучения вопросов практической значимости, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии, а также для профессионально-творческих практикумов и осуществления коммуникативной деятельности в профессиональной сфере.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен знать современные концепции массовой коммуникации, специфику медиатекста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, основные характеристики качественного медиатекста, методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; уметь базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе, опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы, владеть навыками работы с комплексом современных компьютерных программ, необходимых для создания, разработки и продвижения медиапроекта.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– технологию разработки медиапроекта;– особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и техническое сопровождение;– базовые принципы разработки и коррекции концепции, модели издания;– цели и задачи, а также базовые методики реализации медиапроекта, продвижения медиапродукта на информационном рынке;– принципы текущего планирования медийной работы;– основные организационные формы творческих коллективов, обязанности их членов,– основные концепции создания профессионального и любительского медиапроекта;– особенности журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и техническое сопровождение;– аудиторию своего СМИ, ее потребности, интересы и мотивы;– базовые принципы разработки и коррекции концепции, модели издания; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– корректировать замысел и формы реализации проекта в соответствии с новой информацией и изменившейся общественной ситуацией;– опираться на творческий потенциал коллектива, видеть возможности, нацеленность, мотивацию редакции;– моделировать поведение основных субъектов современной рыночной экономики в процессе продвижения медиапродукта на информационном рынке;– контактировать с руководителями и партнерами разного типа;– моделировать собственное профессиональное поведение;– находить злободневные темы, необходимые для разработки эффективных медиапроектов;– корректировать замысел и формы реализации проекта в соответствии с новой информацией и изменившейся общественной ситуацией;– анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональной сфере;					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

– опираться на творческий потенциал коллектива, видеть возможности, нацеленность, мотивацию редакции, руководить любительскими СМИ;

Владеть:

- приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности;
- первичными навыками проектного мышления;
- организационными способностями;
- приемами психологической саморегуляции в конфликтных ситуациях;
- приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности;
- устойчивыми навыками проектного мышления;
- технологиями и методиками моделирования изданий.

Основное содержание дисциплины

1. Основные понятия медиапроектирования. 2. Успешные медиапроекты в современном медиaprостранстве. 3. Приемы генерирования идей. 4. Печатный сектор на медиарынке. 5. Телевизионный сектор на медиарынке. 6. Радийный сектор. 7. Рынок онлайн-СМИ. 8. Разработка интернет-проекта. 9. Бюджет медиапредприятия. 10. Принципы размещения рекламы в СМИ. 11. Стратегии продвижения медиапроектов. 12. Защита медиапроектов.

Ответственная кафедра

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы и является обязательной. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению всех специальных дисциплин ОП.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения предмета «Иностранный язык» на ступени бакалавриата, а также изучаемой ранее дисциплины «Деловой иностранный язык» образовательной программы магистратуры.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p> <p>ОПК-1: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 – готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-3);– содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи и коммуникативными качествами речи (ОПК-1);– функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи (ОПК-1);– композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи (ОПК-1);– грамматический строй языка (ОПК-1);– основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1);– необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражения и клише (ОПК-1);– основные правила чтения, фонетические особенности изучаемого иностранного языка; общеупотребительную и профессиональную лексику и терминологию (ОПК-1, ПК-1);– культурно-исторические особенности иноязычного дискурса (ОПК-1). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3);– самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);– реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);– соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах (ОПК-1);– работать с различными типами текстов (ОПК-1);– излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста (ОПК-1);– строить устное монологическое высказывание на основе норм литературного языка, вступать в диалог, вести дискуссию (ОПК-1);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

- пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации (ОПК-1, ПК-1);
- читать и переводить тексты профессионального содержания с опорой на справочную литературу (ОПК-1);
- аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка (ОПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1, ПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1, ПК-1).

Владеть:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3, ПК-1);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3);
- видами речевой деятельности (слушание - говорение, чтение - письмо) (ОПК-1);
- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических) (ОПК-1);
- приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых положений (концепции) (ОПК-1, ПК-1);
- навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме, навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов (ОПК-1, ПК-1).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Лексика и фразеология (чтение, письмо, говорение, аудирование):

The English Language in the Modern World

The Language of Mass Media

News

Interview

Advertising

Modern Trends in the Development of Journalism

My Research

Раздел 2. Грамматика:

Неличные формы глагола

а) инфинитив;

б) причастие;

в) герундий

Объектный и субъектный инфинитивный оборот.

Синтаксис. Инверсия

Ответственная кафедра

Кафедра английского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (русский)			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы и является обязательной. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению всех специальных дисциплин ОП. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения предмета «Иностранный язык» на ступени бакалавриата, а также изучаемой ранее дисциплины «Деловой иностранный язык» образовательной программы магистратуры.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-1 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ПК-1 – готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: – содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-3); – содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи и коммуникативными качествами речи (ОПК-1); – функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи (ОПК-1, ПК-1); – композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи (ОПК-1, ПК-1); – грамматический строй языка (ОПК-1); – основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1); – необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражения и клише (ОПК-1); – основные правила чтения, фонетические особенности изучаемого иностранного языка; общеупотребительную и профессиональную лексику и терминологию (ОПК-1); – культурно-исторические особенности иноязычного дискурса (ОПК-1). Уметь: – планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3); – самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3); – реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3); – соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах (ОПК-1); – работать с различными типами текстов (ОПК-1, ПК-1); – излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста (ОПК-1);					



- строить устное монологическое высказывание на основе норм литературного языка, вступать в диалог, вести дискуссию (ОПК-1);
- пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации (ОПК-1);
- читать и переводить тексты профессионального содержания с опорой на справочную литературу (ОПК-1);
- аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка (ОПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1);
- вести диалог на общекультурные и профессиональные темы на иностранном языке, используя общеупотребительную лексику и клише (ОПК-1).

Владеть:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения / осуществления деятельности (ОК-3);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-3);
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях (ОК-3, ПК-1);
- видами речевой деятельности (слушание - говорение, чтение - письмо) (ОПК-1);
- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических) (ОПК-1);
- приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых положений (концепции) (ОПК-1);
- навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме, навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов (ОПК-1).

Основное содержание дисциплины

Языковые навыки.

Фонетика. Формирование и совершенствование фонетических навыков.

Лексика. Активизация употребления лексики по темам:

Тема 1. Определение понятия «медиаобразование».

Тема 2. Медиа контент, медиатекст, журналистский текст.

Тема 3. Роль автора в создании медиаконтента.

Тема 4. Текст и другие медийные понятия.

Тема 5. Перспективы развития российского медиаобразования.

Грамматика. Формирование и совершенствование грамматических навыков на базе универсальных конструкций:

1. Стереотипные средства выражения отношения к высказыванию.
2. Стереотипные средства выражения согласия, частичного согласия, несогласия, возражения.
3. Стереотипные средства выражения, передающие интенции: установление порядка следования аргументов, внесение добавления в аргументацию, начало процесса аргументирования, введение предмета рассуждения как гипотетической реальности, сопоставление одного аргумента с другим, отсылка к изложенным аргументам, логическое выделение необходимой информации при аргументации, указание на конец аргументации, логический вывод аргументации.
4. Стереотипные выражения, передающие интенции: констатация общепринятых в науке фактов, теорий, как отправная точка рассуждения; абсолютная уверенность в достоверности информации; оценка мысли

-с точки зрения неожиданности результатов;

-с точки зрения необходимости;

-с точки зрения важности;



5. указание на итог, обобщение.
6. Стереотипные выражения, используемые для аргументации своего мнения.
7. Стереотипные выражения, передающие интенции: запроса информации, прерывание речи собеседника, просьба о коррекции способа передачи мысли.
8. Выражения, используемые организатором дискуссии.
9. Стереотипные выражения, используемые при комментировании высказываний.
10. Стереотипные средства выражения интенций: уточнение, самокоррекция; просьба уточнить точку зрения; введение иллюстраций; дополнение.
11. Стереотипные выражения, передающие интенции: установление контакта с собеседником; абсолютная уверенность; сомнения в достоверности.
12. Выражения для активации пассивных участников, для переключения внимания с излишне активных участников.
13. Стереотипные выражения, передающие интенции: несогласие; констатация общепринятых, известных фактов, теорий.
14. Стереотипные выражения, вводящие иллюстративный материал.
15. Стереотипные выражения, помогающие запросить информацию.
16. Средства смягчения категоричности.
17. Слова и выражения, передающие недоброжелательную реакцию аудитории; реплики непонимания; реплики проверки понимания.
18. Выражения для начала обсуждения, для итогового обобщения.
19. Конструкции, используемые для названия смежных областей исследования; для названия предмета исследования; для определения термина; для передачи связи между целью и задачами работы; для формулировки задач исследования; для характеристики материала исследования.
20. Конструкции для обозначения тем и проблем, находящихся в центре внимания современной науки.
21. Конструкции и связующие средства с уступительным значением.
22. Пассивные конструкции со страдательными причастиями.
23. Синонимичные конструкции для передачи информации о наличии в тексте исследования таблиц, схем, графиков, диаграмм и т.п.

Речевые умения:

Аудирование. Формировать навыки и развивать умения понимать лексические единицы и речевые обороты на уроке.

Чтение. Формировать навыки и развивать умения просмотрового и изучающего чтения.

Говорение. Формировать навыки и развивать умения говорения по темам на базе прочитанного текста.

Письменная речь. Формировать навыки и развивать умения писать тексты разных жанров.

Ответственная кафедра

Кафедра практического русского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Проектирование образовательного процесса			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1-2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет, экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению педагогической практики. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен знать психолого-педагогическую терминологию и содержание основных понятий общей психологии и педагогики; уметь выделять актуальные проблемы общего и профессионального образования, работать с психолого-педагогическими источниками; владеть опытом анализа учебных ситуаций на основе педагогических и психологических знаний					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5)					
Планируемые результаты обучения					
Знать: понятийный аппарат сферы общего и профессионального образования (ПК-5); тенденции развития образования в глобальном и региональном измерениях (ОК-2, ПК-5); ключевые особенности, структуру и содержание требований федеральных государственных образовательных стандартов общего и высшего образования (ПК-5); назначение, структуру и содержание примерных основных образовательных программ общего образования (ПК-5); содержание понятия педагогического проектирования, содержание проективных и конструктивных умений учителя (преподавателя), их взаимосвязь с другими педагогическими умениями (коммуникативными, организаторскими, гностическими) (ОК-3, ПК-5); современные подходы к проектированию и реализации образовательного процесса в общем и профессиональном образовании (деятельностный, личностно-деятельностный и компетентностный) (ПК-5); сущность технологического подхода к обучению (ПК-5); современные образовательные технологии и особенности их применения в общем и профессиональном образовании (ПК-5); особенности проектирования образовательного процесса на различных уровнях: образовательной программы в целом, учебной дисциплины, учебных занятий (ПК-5); методики анализа урока, учебных занятий (лекционного, семинарского типов и др.) (ПК-5); содержание понятия педагогического мастерства (ОК-3, ПК-5) направления совершенствования урока и учебных занятий, в том числе и в условиях внедрения новых образовательных технологий (ОК-2, ПК-5); особенности и структуру контрольно-оценочной деятельности, современные средства контроля и оценки результатов обучения (ПК-5). Уметь: характеризовать и оценивать основные тенденции развития образования в современной России, соотносить их с историческими этапами развития страны и системы образования (ОК-2, ПК-5); осуществлять поиск нормативно-правовой информации в сфере образования, а также психолого-педагогических источников по изучаемой проблеме (ОК-3, ПК-5); формулировать цели урока (учебного занятия) и соответствующие им планируемые результаты для достижения обучающимися (ПК-5); выбирать и самостоятельно разрабатывать оценочные средства для установления степени достижения обучающимися планируемых результатов (ПК-5);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

разрабатывать проект совместной деятельности с обучающимися, направленной на достижение обучающимися планируемых результатов, в том числе и в форме технологической карты урока (учебного занятия) (ПК-5);
выбирать и использовать различные формы представления учебного материала в соответствии с целями, с учетом особенностей аудитории, современных информационных возможностей (ПК-5);
выбирать и применять необходимые формы организации индивидуальной и групповой учебной деятельности в соответствии с планируемыми результатами (ПК-5);
характеризовать содержание составляющих образовательного процесса в контексте различных образовательных технологий деятельностного и компетентностного подходов к обучению (ПК-5);
проводить анализ качества проекта урока (учебного занятия) и его реализации в условиях имитации профессионально-педагогической деятельности (ПК-5);
выстраивать продуктивные отношения с обучающимися, анализировать свою деятельность, преодолевать затруднения, заниматься самообразованием, изменять свою профессионально-педагогическую деятельность в соответствии с требованиями времени, самосовершенствоваться (ОК-3, ПК-5);
работать в группе, в команде (ОК-3).
Владеть: опытом обоснованного выбора технологий, методов и приемов педагогической деятельности, направленных на создание условий для достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательных программ в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов общего и высшего образования (ПК-5);
опытом самостоятельного конструирования, проведения и анализа урока (учебного занятия) в условиях имитации профессионально-педагогической деятельности (ПК-5);
опытом рефлексии результатов и процесса педагогической деятельности, фиксации затруднений и выявления их причин (ОК-2, ОК-3, ПК-5);
опытом индивидуальной и групповой учебной проектной деятельности и анализа возможностей и ограничений проектной технологии обучения (ПК-5)

Основное содержание дисциплины

Особенности содержания и организации совместной с преподавателем и самостоятельной деятельности по дисциплине, в том числе проектной деятельности
Нормативно-правовое регулирование проектирования и реализации образовательных программ общего и профессионального образования
Тенденции развития образования в глобальном и региональном измерении. Программные документы
Методологические основы проектирования и реализации образовательных программ общего и профессионального образования
Современные образовательные технологии общего и профессионального образования
Оценивание в образовании: от образовательных результатов до принятия управленческих решений
Формирование проектировочных и конструктивных умений будущего учителя (преподавателя).
Педагогическое мастерство
Процесс и результаты проектной деятельности студентов, удовлетворенность ею в самооценке, взаимооценке и экспертной оценке преподавателя

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра непрерывного психолого-педагогического образования



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Отечественная медиасистема			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к дисциплинам по выбору образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», отчасти – «Просветительство и журналистика», также к выполнению задач научно-исследовательской работы и прохождению производственной практики. Параллельно изучаются дисциплины «Основы теории журналистики», «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Правовые и этические основы журналистики», что создает для представляемого курса соответствующий контекст.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен иметь определенные представления о типологии СМИ, а также об истории и теории журналистики, уметь определять специфику работы разных видов СМИ, обладать базовыми навыками медиакритики.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положении теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-4: готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>- содержание основных теоретических понятий, принципы формирования системы СМИ и состав их инфраструктуры; главные отличительные черты различных, типов, видов и форматов СМИ, их основные типологические признаки (ОПК-3).</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; готовить медиаконтент в формах и жанрах повышенной сложности (ОПК-4).</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками профессиональной деятельности, методами фиксирования материала для дальнейшей профессиональной работы; навыками работы с медиаметрическими показателями; традиционными и современными технологиями (ПК-2).</p>					
Основное содержание дисциплины					
1. Современная структура и динамика медиасистемы. 2. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. 3. Печатные СМИ России. 4. Телевидение России. 5. Радиовещание России. 6. Онлайн-СМИ России. 7. Реклама и связи с общественностью в СМИ. 8. Киноиндустрия и книгоиздание.					
Ответственная кафедра					
Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Основы теории журналистики			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>«Основы теории журналистики» является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение магистрантами данной дисциплины будет способствовать последующей подготовке магистерского сочинения, участию в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен знать основные понятия вузовских курсов «Культурология», «Политология», «Экономика»; обладать умением сопоставлять и анализировать явления, делать выводы, владеть некоторой суммой фактов из области современной журналистики; владеть: способностью находить необходимый материал в рекомендуемой литературе, а также в Интернете.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положении теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-4: готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста; основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием (ОПК-3, ОПК-4).</p> <p>Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы (ОПК-3, ПК-2).</p> <p>Владеть: первичными навыками профессиональной деятельности; способностью на базе положений теории журналистики к созданию медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>1. Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса. 2. Становление журналистской профессии. 3. Специфика журналистской профессии. 4. Личность журналиста. 5. Основы журналистского мастерства. 6. Редакции и иные профессионально-творческие объединения. 7. Журналистские принципы. Основы профессиональной этики. 8. Журналистское образование. 9. Теория журналистики, ее сущность и развитие. 10. Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы. 11. Функции журналистики. 12. Факторы развития журналистики. Научно-технический прогресс и журналистика. 13. Экономические основы функционирования СМИ. 14. Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ. 15. Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики.</p>					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Редактирование профессиональных и любительских текстов			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к прохождению производственной (педагогической) практики, профессиональной деятельности. Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин в бакалавриате: «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы журналистской деятельности».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-1: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности. ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи и коммуникативными качествами речи; функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи; нормы современного русского языка, их типы и основной состав; особенности применения норм современного русского языка в практике СМИ; композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров речи; грамматический строй языка, основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1); теорию и методику редакторской подготовки текста; методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий; нормы современного русского языка; базовые понятия теории редактирования и проектирования (ПК-2).					
Уметь: соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах; работать с различными типами текстов; излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста; пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации (ОПК-1); находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов СМИ; выполнять редакторский анализ текстов СМИ, используя в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику (ПК-2).					
Владеть: навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических); основными приемами и способами осмысления, создания, переработки и редактирования текста (ОПК-1); навыками стилового и стилистического анализа текстов СМИ; навыками редакторской работы с текстами СМИ и медиапроектирования (ПК-2).					
Основное содержание дисциплины					
1.Задачи и содержание редактирования. Редакторский анализ текста. 2. Культура письменной речи. Лингвистические и логические основы редактирования. 3. Текст как объект редактирования. 4. Функциональная стилистика. Профессионально значимые жанры письменной речи. 5. Методика и техника редактирования и правки текста. Редакторский практикум.					
Ответственная кафедра					
Кафедра русского языка и методики преподавания					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Практикум по русскому языку			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной (педагогической) практики, профессиональной деятельности. Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин бакалавриата «Современный русский язык» («Русский язык и культура речи»).					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-1: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности. ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: содержание лингвистических понятий и понятий, связанных с культурой речи; нормы современного русского языка, их типы и основной состав; особенности применения норм современного русского языка в практике СМИ; грамматический строй языка; основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях (ОПК-1); нормы современного русского языка (ПК-2).					
Уметь: соблюдать коммуникативные нормы в различных сферах и ситуациях общения в устной и письменной формах; пользоваться информационно-справочной литературой (ОПК-1); находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов СМИ (ПК-2).					
Владеть: навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических) (ОПК-1); навыками редакторской работы с текстами СМИ (ПК-2).					
Основное содержание дисциплины					
Раздел 1. Орфография					
Тема 1.1. Средства обозначения мягкости согласных на письме. Буквы е и э. Правила переноса слов. Тема 1.2. Правописание гласных и согласных в корнях. Правописание приставок. Употребление ь и ы разделительных знаков, ы и и после приставок на согласный. Тема 1.3. Правописание имен существительных. Употребление прописной буквы. Тема 1.4. Правописание имен прилагательных. Тема 1.5. Употребление, склонение и правописание имен числительных. Тема 1.6. Правописание местоимений. Тема 1.7. Правописание глаголов и причастий. Тема 1.8. Правописание наречий и служебных частей речи.					
Раздел 2. Пунктуация					
Тема 2.1. Тире в простом предложении. Тема 2.2. Знаки препинания в предложении с однородными членами. Обобщающие слова при однородных членах. Тема 2.3. Пунктуация при обособленных членах предложения. Тема 2.4. Пунктуация при вводных словах и предложениях, обращениях, словах «да» и «нет», междометиях. Тема 2.5. Знаки препинания при прямой речи, диалоге, цитатах. Тема 2.6. Знаки препинания в сложносочиненных предложениях. Тема 2.7. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях. Пунктуация в сложном предложении при стечении союзов. Тема 2.8. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении.					
Ответственная кафедра					
Кафедра русского языка и методики преподавания					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Блогосфера			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>«Блогосфера» относится к дисциплинам по выбору и коррелирует с другими дисциплинами, изучаемыми на первом курсе магистратуры: «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Зарубежная коммуникативистика», «Правовые и этические основы журналистики».</p> <p>Знания, которые магистранты получают из данного курса, становятся важной компонентой для последующей подготовки магистерского сочинения, участия в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-5: готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способности учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1: готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные принципы и методы работы с источниками информации, способы верификации информации и анализа информации; специфику медиатекста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, основные характеристики качественного медиатекста; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-5).</p> <p>Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы (ПК-1).</p> <p>Владеть: методами, методиками, приемами и способами сбора информации в Интернете; приемами анализа современной практики блогосферы (ОПК-5, ПК-1).</p>					
Основное содержание дисциплины					
1.Современные концепции информационного общества. 2. Базовые ценности создателей Интернета. 3. Основные вехи рунета: предшественники первых блогов и социальных сетей. 4. Феномен блога. 5. Блоги и традиционные СМИ. 6. Блогосфера. 7. Влияние блогосферы на политические и социальные процессы. 8. Правовое регулирование блогосферы: российский и международный опыт. 9. Мультимедийный контент блога. 10. Коммерческий и профессиональный блогинг.					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Основы журналистской деятельности			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>«Основы журналистской деятельности» является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение магистрантами данной дисциплины будет способствовать последующей подготовке магистерского сочинения, участию в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках. Дисциплина связана предметами из базовой («Методология и методы исследования в сфере СМИ») и вариативной («Правовые и этические основы журналистики», «Опыт проведения мастер-классов», «Медиапроектирование») частей, а также таких дисциплин по выбору, как «Отечественная медиасистема» и «Основы теории журналистики». Параллельным является курс под названием «Блогосфера». При изучении «Основ журналистской деятельности» складываются представления о профессиональных методах, контенте и технологиях журналистики.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-5: готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способности учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1: готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные методы журналистской деятельности, тематические типы и ракурсы СМИ, сущность процессов медиаконвергенции и структуру работы конвергентной редакции (ОПК-5).</p> <p>Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети (ОПК-5, ПК-1).</p> <p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; базовыми навыками подготовки материалов в разных жанрах; способами устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-1).</p>					
Основное содержание дисциплины					
1. Методы выбора темы и работы с источниками информации. 2. Эмпирические методы сбора информации. 3. Интерактивные и социологические методы в журналистской деятельности. 4. Методы и приемы построения журналистского текста. 5. Реалии современного мира и проблематика журналистики. 6. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. 7. Мультимедийное журналистское произведение.					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Просветительство и журналистика			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина является дисциплиной по выбору.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности магистрантов к постижению положения журналиста в социуме, уяснению процессов взаимодействия журналистики с другими формами общественного сознания.</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать суммой теоретико-журналистских понятий и основных фактов из истории отечественной журналистики; умением анализировать медийные явления в их совокупных связях с политикой, культурой и наукой; навыками осмысления конкретных изданий, программ и каналов.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-4: готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные этапы развития отечественной и зарубежной просветительской модели СМИ (ОПК-4).</p> <p>Уметь: выделять основные проблемы современных медиасистем, взятые в аспекте просветительства (ОПК-4).</p> <p>Владеть: способностью выявлять культурно-образовательный потенциал отдельных публикаций, изданий и программ, а также участвовать в их создании (ПК-2).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>1.Журналист как просветитель, интеллигент и посредник. Основные задачи и направления просветительской журналистики. 2. Судьбы идейного просветительства: сквозь журнальную призму. 3. Современное состояние «толстых» журналов. 4. Политическое просвещение в гражданском обществе. 5. Искусство и просветительская журналистика в условиях демократии. 6. Научная популяризация в СМИ.</p>					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Издательское дело			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Издательское дело» относится к вариативной части ОП (дисциплинам по выбору). Она служит прежде всего формированию представлений о книгоиздательском деле, что принципиально важно для журналистов, обучающихся в магистратуре.</p> <p>В конце XX столетия произошли ключевые изменения в технике издательского дела, что было связано с бурным развитием наукоемких технологий, вычислительной техники, появлением Интернета, настольных издательских систем. Наборные процессы и изобразительный материал интегрировались в электронные страницы с дальнейшей возможностью вывода на цифровых устройствах. Редакционная подготовка периодической печати стала более оперативной, несмотря на то, что длинный ряд традиционных типографских процессов от набора до получения фотоформ, полностью переместились в отделы допечатной подготовки редакций газет и журналов.</p> <p>Данная дисциплина соотносима с такими учебными курсами магистратуры, как «Современные теории массовой коммуникации», «Правовые и этические основы журналистики», «Зарубежная коммуникативистика» и др.</p> <p>Изучение проблем издательской деятельности основывается на имеющихся у магистрантов входных знаниях, касающихся функций СМИ, их взаимодействия с политикой, искусством, образованием. К третьему семестру они заложены при знакомстве с курсами «Основы теории журналистика» и «Основы журналистской деятельности».</p> <p>Магистрант, приступающий к изучению дисциплины, должен:</p> <p>Знать: основные параметры издательской деятельности.</p> <p>Уметь: рассматривать издательское дело в контексте системы СМИ.</p> <p>Владеть: основами анализа медийной продукции.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-4: готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– о теории и практике издательского дела;– об особенностях современного книгоиздания;– об истории и современном состоянии издательского дела в России и за рубежом;– о типологии книжных изданий;– об организации работы издательства;– об особенностях типографских процессов, технологиях печати (ОПК-4). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– определять типы книжных изданий (ПК-2). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– практикой редактирования и типографских процессов (ПК-2).					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Современное состояние издательского дела в России и за рубежом: теория и практика.2. Организация работы издательства.3. Структура и типология книги.4. Полиграфическая система. Производители полиграфического оборудования. Технологии печати.5. Вспомогательное оборудование и процессы.					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Наименование дисциплины		Реклама в СМИ			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Курс «Реклама в СМИ» является факультативным.</p> <p>Цель курса – получение знаний о функционировании рекламы в различных видах СМИ, а также получение профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности в области производства рекламного продукта для периодической печати, радио, телевидения и интернет-журналистики.</p> <p>Дисциплина стыкуется с такими поддерживающими профиль программы курсами, как «Правовые и этические основы журналистики», «Отечественная медиасистема», «Основы теории журналистики», производственной практикой, практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (журналистской), и подготавливает к восприятию таких курсов, как «Медиаэкономика» и «Медиапроектирование».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положении теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ПК-2: готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста; основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл рекламы, понимать взаимосвязь рекламы и журналистики как родственных средств социальной коммуникации, роль аудитории в процессе ее производства и потребления, понимать обусловленность журналистики и рекламы потребностями и интересами аудитории (ОПК-3).</p> <p>Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения журналистской работы и сопутствующих видов коммуникативной деятельности (ОПК-3, ПК-2).</p> <p>Владеть: первичными навыками профессиональной деятельности; способностью на базе положений теории журналистики к созданию медийных проектов повышенной сложности, в том числе включающих элементы рекламирования (ПК-2).</p>					
Основное содержание дисциплины					
1. Реклама в периодической печати 2. Радиореклама. 3. Реклама на телевидении. 4. Интернет-реклама.					
Ответственная кафедра					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью.					