



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Уровень высшего образования: бакалавриат
Квалификация выпускника: бакалавр
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)
образовательной программы: Журналистика
Тип образовательной программы: программа прикладного бакалавриата
Срок освоения образовательной
программы и форма обучения: 4 года (очная форма обучения)

Руководитель образовательной программы: <u>13.06.2018</u> (дата) <u>[подпись]</u> Д.С. Докучаев	УТВЕРЖДАЮ: Ректор <u>[подпись]</u> В.Н. Егоров Протокол заседания Ученого совета университета № <u>6</u> от « <u>29</u> » <u>июня</u> 20 <u>18</u> г. 
Проверено: Начальник Управления образовательных программ <u>13.06.2018</u> (дата) <u>[подпись]</u> Н.Ю. Котвина	
Согласовано: Декан факультета <u>13.06.2018</u> (дата) <u>[подпись]</u> О.А. Павловская	
Согласовано: Председатель Методического совета университета, проректор по образованию <u>13.06.2018</u> (дата) <u>[подпись]</u> А.А. Малыгин	

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Документ составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 г. № 951

Ответственные за разработку и реализацию образовательной программы:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Подпись
Руководитель образовательной программы: Докучаев Д.С.	канд. филос. наук		Заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью	
Выпускающие кафедры: Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью Зав. Кафедрой Докучаев Д.С.			Заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Подпись
Лапин Фёдор Владимирович	Директор, главный редактор	БУ «Ивановские газеты»	



Рецензент:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Подпись
Соцков Константин Алексеевич	Главный редактор	МУП «Редакция газеты «Рабочий край»	





СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 - 1.1. Нормативные документы для разработки ОП
 - 1.2. Цель ОП
 - 1.3. Объем ОП
 - 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников
 - 2.1. Область профессиональной деятельности
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности
3. Планируемые результаты освоения ОП
 - 3.1. Перечень формируемых компетенций выпускника
 - 3.2. Паспорта компетенций выпускника (Приложение 1)
4. Характеристика ресурсного обеспечения ОП
5. Характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников
6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП
 - 6.1. Календарный учебный график и учебный план (Приложение 2)
 - 6.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся (Приложение 3)
 - 6.3. Программы практик, включая фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся (Приложение 4)
 - 6.4. Программа государственной итоговой аттестации, включая фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации (Приложение 5)



1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Журналистика», реализуемая в Ивановском государственном университете по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа (ОП) регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: общую характеристику образовательной программы, календарный учебный график, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию используемых образовательных технологий.

1.1. Нормативные документы для разработки ОП

Нормативно-правовую базу разработки ОП составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в РФ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. №951;
- Порядок разработки, утверждения, обновления и реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования ИвГУ.

1.2. Цель ОП

ОП имеет своей целью подготовку специалистов для работы в любых редакциях СМИ, в информационных агентствах и порталах, в пресс-службах и тому подобных организациях путем развития у студентов личностных качеств и формирования общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО. Вместе с тем в целом ряде аспектов базовой подготовки и, в особенности, во многих дисциплинах вариативной части учебного плана данная ОП адаптирована под условия профессиональной деятельности и пожелания работодателей Ивановской области и соседних регионов.

ОП направлена на развитие у студентов личностных качеств, способствующих их успешной в будущем информационно-творческой и общественной деятельности, а также формирование у них общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

ОП предполагает формирование у студентов гражданской ответственности, социальной ответственности, академической мобильности, а также иных качеств, позволяющих им быть конкурентоспособными на региональном и федеральном рынке труда.

1.3. Объем ОП

Объем ОП, не включая объем факультативных дисциплин, составляет 240 зачетных единиц.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП

К освоению ОП бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.



2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектом профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся: журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая; организационно-управленческая; социально-организаторская; производственно-технологическая

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета ОП является программой прикладного бакалавриата, ориентированной на следующие виды профессиональной деятельности как основные: журналистская авторская, редакторская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший ОП, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которые она ориентирована, готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.



3. Планируемые результаты освоения ОП

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми обучающимися компетенциями, т.е. их способностями применять знания, умения и личностные качества для решения задач профессиональной деятельности.

3.1. Перечень формируемых компетенций выпускника

В итоге освоения ОП выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);



способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

3.2. Паспорта компетенций выпускника

Паспорта компетенций выпускника, включающие индикаторы достижения компетенций, представлены в Приложении 1.

4. Характеристика ресурсного обеспечения ОП



С целью информационного обеспечения и повышения эффективности образовательного процесса и в соответствии с требованиями ФГОС ВО к реализации образовательных программ создана электронная информационно-образовательная среда университета (далее – ЭИОС).

ЭИОС ИвГУ включает в себя: систему электронной поддержки образовательного процесса, реализующую взаимодействие между его участниками (в том числе интерфейс для пользователей с ограниченными возможностями); внешние электронно-библиотечные системы; внутреннюю электронную библиотеку; официальный веб-сайт ИвГУ и веб-сайты структурных подразделений; корпоративную электронную почту и файловые хранилища корпоративной сети; официальное сообщество ИвГУ в социальной сети «ВКонтакте».

ЭИОС ИвГУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы

возможность проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата соответствует требованиям стандарта.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ИвГУ, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 60 процентов.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

Специальные условия организации обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определяются соответствующим внутренним локальным нормативным актом университета.

5. Характеристика социокультурной среды университета, обеспечивающей



развитие общекультурных компетенций выпускников

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» имеет устойчивые традиции образовательной и воспитательной деятельности. ИвГУ располагает необходимыми условиями и возможностями для формирования общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, что подтверждается их успешным карьерным ростом и достижениями в различных сферах общественной жизни как региона, так и страны.

Основой реализации образовательных программ в университете является наличие необходимой социокультурной среды как педагогического фактора личностного и профессионального становления студента. Содержание социокультурной среды, сложившейся в вузе, определяется требованиями общества и государства к созданию условий для профессионального становления выпускников и формирования у них духовно-нравственной культуры, а также социальным заказом работодателей.

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности университета, закреплены в Уставе ИвГУ, Концепции воспитательной деятельности ИвГУ, Положении о системе самоуправления учащихся в вузе и иных локальных актах, регламентирующих воспитательную работу.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей и сотрудников университета. Она является интегративным фактором личностного становления студента, влияние которого опосредуется включением обучающегося в различные сферы жизнедеятельности вуза. Структурными элементами социокультурной среды являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, информационная, коммуникативно-досуговая, бытовая и иные сферы.

Образовательное пространство университета ориентировано не только на получение знаний, но и на формирование личности, способной принимать эффективные управленческие решения, нести ответственность за них, вступать в диалог и сотрудничество. Социокультурная среда университета как пространство саморазвития и самореализации студента призвана оптимизировать процесс его личностного и профессионального становления, духовно-нравственного развития, помочь реализовать творческие способности, активно войти в самостоятельную трудовую жизнь, освоить многообразные социальные связи, быть успешным в выборе жизненной стратегии.

Социокультурная среда университета включает:

- учебную, научно-исследовательскую, информационную и внеучебную работу кафедр и факультетов по формированию социально-личностных компетенций у студентов;
- воспитательную и коммуникативно-досуговую работу посредством участия студентов в различных формах общественной самодеятельности и спорте;
- работу по привитию обучающимся ценностей и норм корпоративной культуры через организацию общеуниверситетских мероприятий, предполагающих реализацию приобретенных умений и навыков, самовыражение студентов в индивидуальном и коллективном творчестве;
- самоуправление/соуправление вузом;
- воспитательную работу в общежитиях, при организации отдыха, служащую специфическим средством формирования культуры студенческого быта и досуга.

Система управления и координации учебной, воспитательной и внеучебной работой осуществляется в единстве целей, задач и методов на нескольких уровнях:

- ректор осуществляет общее руководство учебной, воспитательной и научно-исследовательской работой;



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

- воспитательную и внеучебную работу курирует и координирует проректор по социальной работе;

- текущую и оперативную часть работы организует Отдел по связям с общественностью и социально-воспитательной работе совместно с Коллегиальным органом студенческого самоуправления;

- организация и контроль по воспитательной работе осуществляется на уровнях факультетов/института, кафедр, кураторов академических групп;

- текущую работу на факультетах и кафедрах курируют деканы и заведующие кафедрами.

Методологической основой воспитания студентов университета является личностно-ориентированный подход, основанный на признании человека абсолютной ценностью.

В ИвГУ внеучебная воспитательная работа выделена в качестве приоритетного направления в деятельности вуза и предусматривает решение следующих задач:

- создание условий для развития социокультурной среды, способствующей самовыражению, саморазвитию и самореализации личности;

- воспитание высоконравственной, духовно развитой, физически здоровой культурной личности выпускника университета, способной к эффективной профессиональной деятельности и обладающей необходимой мотивацией и стремлением к постоянному профессиональному росту;

- развитие познавательных и творческих способностей обучающихся;

- содействие организации научно-исследовательской работы студентов;

- развитие у обучающихся правового самосознания, инициативы, самостоятельности, толерантности, гражданской активности и ответственности;

- формирование системы социально-психологической адаптации студентов и пропаганды здорового образа жизни, профилактика зависимостей и правонарушений в студенческой среде;

- развитие системы студенческого самоуправления, поддержка студенческих общественных организаций и объединений;

- развитие корпоративной культуры вуза и формирование позитивного имиджа университета, сохранение и развитие университетских традиций.

В университете существует ряд подразделений и общественных организаций, созданных для развития личности и управления социально-культурными процессами, способствующих укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся. В формировании социокультурной образовательной среды активно участвуют такие подразделения университета, как:

- факультеты и кафедры;

- отдел по связям с общественностью и социально-воспитательной работе;

- библиотека ИвГУ;

- музейный комплекс ИвГУ.

Для формирования качественной социокультурной среды в ИвГУ функционируют следующие студенческие организации:

Коллегиальный орган студенческого самоуправления (КОСС);

Совет молодых ученых ИвГУ, в состав которого входят студенты и аспиранты, имеющие достижения в научно-исследовательской деятельности;

Студенческие советы факультетов;

Старостат;

Студенческий совет общежитий, организованный из активистов, проживающих в студенческих общежитиях университета;

Корпус кураторов из числа студентов старших курсов для организации работы с



первокурсниками;

Профсоюзный комитет студентов и аспирантов.

Координирует работу студенческих общественных организаций Отдел по связям с общественностью и социально-воспитательной работе (Отдел по СОиСВР), который также осуществляет тесное взаимодействие с городскими, областными, федеральными молодежными организациями.

Внеучебная работа в университете является составляющей частью воспитательной деятельности и строится на основании утвержденной Концепции воспитательной деятельности. В университете разработана серия локальных документов, регламентирующих воспитательную работу (положения, концепции, методические пособия и т.п.).

В университете работает институт кураторства: каждой академической группе студентов назначен куратор из числа преподавателей, проводятся собрания кураторов по утвержденному плану, в академических группах проводятся кураторские часы.

Информационное наполнение социокультурной среды университета осуществляется посредством:

- вузовской газеты «Ивановский университет» (выходит 1 раз в месяц);
- студенческого телевидения «Устами студента» (1 выпуск в месяц посвящен наиболее важным событиям в жизни вуза);
- официального сайта университета www.ivanovo.ac.ru;
- официальной страницы ИвГУ в социальной сети «ВКонтакте».

Большая заслуга в информационном освещении жизни университета принадлежит студенческому Медиацентру ИвГУ, работающему по 3 основным направлениям – фото, видео, пресса.

Выпускается тематическая серия методических рекомендаций «Воспитание в высшей школе».

Важное значение в формировании общекультурных компетенций имеет культурно-досуговая деятельность. Ежегодно в университете проходит до 100 внеучебных досуговых мероприятий, охватывающих не менее 80% студентов. Наиболее значимые среди них: Студенческая весна, Посвящение в первокурсники, конкурс самодеятельности «Алло, мы ищем таланты!», Новогодний капустник, Масленица, Дни факультетов и кафедр, Последний звонок, Татьянин день, интеллектуальные командные игры и др. При университете работают Студенческий клуб, объединяющий несколько творческих студий, сборная команда КВН, киноклуб «Диалог», Студенческий дискуссионный клуб, Клуб настольных игр. Результатом качественной культурно-досуговой работы являются победы, одерживаемые студентами на различных творческих конкурсах городского, регионального и всероссийского уровней.

Особым направлением работы со студентами является разработка и осуществление программ вовлечения студентов в общественную деятельность. На базе ИвГУ успешно функционирует Волонтерский центр. Студенты-волонтеры активно сотрудничают с детскими домами, социально-реабилитационным центром для несовершеннолетних, ивановским домом-интернатом для престарелых и инвалидов, приютами для бездомных животных, занимаются событийным волонтерством, осуществляют правовые консультации для социально незащищенных граждан на базе студенческой Юридической клиники. В ИвГУ регулярно проводятся мероприятия по развитию культуры добровольчества, поддерживаются волонтерские инициативы. Такая работа стимулирует социальную активность, создает оптимальные условия для формирования и развития социально-личностных компетенций у выпускников университета.

В университете планомерно и целенаправленно осуществляется правовое



воспитание: проводится инструктаж по проблемам безопасности, лекции приглашенных представителей УВД по противодействию терроризму и экстремизму в молодежной среде, беседы с сотрудниками ГИБДД о необходимости соблюдения правил дорожного движения, в газете «Ивановский университет» размещаются публикации на правовые темы, проводятся акции «Студенты против наркотиков», «Бросай курить!», «Молодежь против СПИДа» и т.п.

Значительный вклад в формирование гражданской позиции, профессиональной и политической культуры обучающихся оказывают регулярно проводимые встречи с российскими и зарубежными деятелями науки, культуры, политики, СМИ в рамках проекта «Университетский лекторий».

Долгосрочные партнерские отношения связывают ИвГУ с творческим объединением «Классика», Ивановской областной филармонией, Ивановским региональным отделением Союза художников России. При их активном участии в университете на постоянной основе реализуются проекты «Свет России» и «Студенческая филармония», направленные на эстетическое воспитание молодежи.

В совокупности социальных мер, обеспечивающих охрану здоровья студентов, важное место принадлежит физической культуре, которая обеспечивает высокую учебно-трудовую активность студентов и их высокую работоспособность после окончания вуза. Физкультурно-спортивная деятельность формирует здоровье сберегающие компетенции обучающихся. Ежегодно кафедрой физической культуры совместно со Спортивным клубом ИвГУ проводится свыше 100 спортивных соревнований и праздников, в числе которых межфакультетская спартакиада, ежегодная комбинированная легкоатлетическая эстафета, кросс первокурсников, фитнес фестиваль «Fiesta», спортивный фестиваль «СпортПРОрыв» и др. При вузе работают спортивные секции по 20 видам спорта, в которых занимается свыше 40% студентов.

Долгосрочный внутривузовский проект «С места – в карьеру!» включает целый спектр мероприятий, нацеленных на скорейшую профессиональную адаптацию студентов и выпускников в современных условиях рынка труда. Он предусматривает проведение дней финансовой и правовой грамотности, открытые лекции от компаний-работодателей, презентации компаний-работодателей, фестивали и конкурсы профессионального мастерства, профильные олимпиады, мастер-классы и тренинги по развитию лидерских качеств, самопрезентации, написанию резюме, тайм-менеджменту, стрессоустойчивости и т.д., ярмарки вакансий, образовательные курсы в формате интерактивных лекций, кейсов, квестов и командной проектной деятельности, профтестирование и т.д.

Традиционным стал конкурс «Лучший выпускник ИвГУ», призванный поддерживать талантливую молодежь, создавать условия для самореализации студентов в области науки, общественной деятельности, искусства и спорта, а также для определения и реализации их социально-профессиональных интересов и потребностей, содействия их профессиональному становлению.

Психолого-консультационная служба работает в университете с 2008 года. В рамках Центра психологической помощи «Стиль жизни» функционирует телефон доверия. Профессиональные психологи проводят диагностическое тестирование студентов первого года обучения, на основании чего составляет рекомендации для работы куратора. Каждый студент имеет возможность получить индивидуальную консультацию, пройти психолого-коррекционный курс, участвовать в тренингах.

Социально-бытовые условия играют немаловажную роль в формировании социокультурной среды вуза. Иногородные студенты при необходимости получают места в благоустроенных общежитиях университета с 2-3-местным размещением в комнатах. В общежитиях имеются все условия для достойного быта и учебы. Работает студенческий



совет общежитий. ИвГУ располагает хорошо оборудованным спортивным комплексом для проведения занятий по физической культуре и спортивных тренировок. Имеются залы для игровых командных видов спорта, спортивных единоборств и гимнастики, тренажерные залы. Актальный и два конференц-зала предусмотрены для проведения массовых культурных и научных мероприятий. В университете имеются медицинский пункт и санаторий-профилакторий, рассчитанный на 50 мест и предназначенный для оздоровления студентов. Студенты проходят ежегодный профилактический медицинский осмотр, делают необходимые прививки. Во всех учебных корпусах университета созданы условия для питания студентов, имеются столовые и буфеты.

В течение учебного года студенты получают различные виды материальной помощи и стимулирования:

- социальные стипендии;
- именные стипендии различного уровня: стипендию Президента РФ, стипендию Правительства РФ, стипендию Ученого совета университета, именные стипендии партнеров ИвГУ из числа работодателей и т.п.;
- единовременную материальную помощь;
- путевки на летний отдых в спортивно-оздоровительный лагерь ИвГУ «Рубское озеро»;
- путевки в санаторий-профилакторий ИвГУ.

В Ивановском государственном университете созданы условия для реализации образовательных программ, соответствующие требованиям Федеральных государственных стандартов и формирующие социокультурную среду вуза, способствующую самореализации личности, позитивному настрою на будущую профессиональную деятельность, охватывающую всех участников учебного процесса.

6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, фондами оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию используемых образовательных технологий.

6.1. Календарный учебный график и учебный план.

Календарный учебный график и учебный план разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО к структуре ОП бакалавриата и приведены в Приложении 2.

6.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонды оценочных средств

Рабочие программы дисциплин (модулей) приведены в Приложении 3.

6.3. Программы практик, включая фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

При реализации данной ОП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности недель,
- производственная практика, преддипломная практика.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Базы практик:

- кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИвГУ, отдел по связям с общественностью ИвГУ, сектор администрирования сайта ИвГУ (учебная практика)
- редакции СМИ и пресс-службы Ивановской области (производственная практика);
- библиотеки, архивы, фонотеки и видеотеки г. Иванова, компьютерные классы ИвГУ (преддипломная практика).

Программы практик приведены в Приложении 4.

6.4. Программа государственной итоговой аттестации, включая фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация по ОП предполагает защиту выпускной квалификационной работы и сдачу государственного экзамена. Требования к выполнению и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), программа государственного экзамена, фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации приведены в Приложении 5.