

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

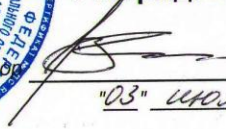
Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Утверждаю

Учебный план одобрен Ученым советом ИвГУ  
Протокол № 12 от "03" июля 2015 г.

  
Егоров В.Н.  
"03" июля 2015 г.

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Факультет: экономический

Виды деят.: научно-исследовательская; проектно-экономическая; аналитическая; организационно-управленческая

Квалификация: магистр

Год начала подготовки по учебному плану: 2015

Программа академической магистратуры

Форма обучения: очная


Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства

Срок обучения: 2 года

образования и науки РФ от 30.03.2015г. № 321

Согласовано


Первый проректор

 / Назаров В.И./

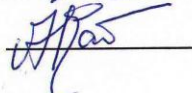
Начальник УОП

 / Малыгин А.А./

Декан

 / Куликов В.И./

Руководитель ОП

 / Кайгородов А.Г./

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры				
			Контроль	Всего	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Часов					ЗЕТ	Неделя									
					Ауд									Ауд									Ауд															
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР					КСР	Контр оль	Всего	Лек	Лаб					Пр	КСР	КСР	Контр оль	Всего			Лек	Лаб	Пр			КСР	КСР	Контр оль	Всего
ИТОГО				900								25	18		1260								35	24		2 160								60	42			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				900								25			1260								35			2 160								60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			51,8											53											53												
	ООП, факультативы (в период экз. сес.			36											48											42												
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			23											25,4											24												
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			12,5											15,5											14												
	Аудиторная (физ.к.)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ			(Предельное)	504								108		ТО: 16□ ТО*: 7 1/3□ Э: 2										162		ТО: 17□ ТО*: □ Э: 3							1 152			ТО: 33□ ТО*: 16 1/3□ Э: 5		
				(План)		432	168	32	32	104		192	72	12		612	228	60		168		240	144	17		1 044	396	92	32	272		432	216	29				
1	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)	Экз	108	32	12		20		40	36	3											Экз	108	32	12		20		40	36	3			34	1		
2	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)	Экз	108	32	12		20		40	36	3											Экз	108	32	12		20		40	36	3			34	1		
3	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)	За	72	32		32			40		2											За	72	32		32			40		2			35	1		
4	Б1.Б.4	Философия познания	За	72	24	8		16		48		2											За	72	24	8		16		48		2			32	1		
5	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык	За	72	48			48		24		2		Экз	108	52		52		20	36	3	Экз За	180	100		100		44	36	5			2	12			
6	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков												Экз	144	52	18	34		56	36	4	Экз	144	52	18		34		56	36	4			34	2		
7	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование												Экз	144	52	18	34		56	36	4	Экз	144	52	18	34		56	36	4			34	2			
8	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом												Экз	144	52	18	34		56	36	4	Экз	144	52	18	34		56	36	4			34	2			
9	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга												За	72	20	6	14		52		2	За	72	20	6	14		52		2			34	2			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(3)										Экз(4) За										Экз(6) За(4)															
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)												216							6	4		216							6	4					
учебная														ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4			2		
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)	468	32					436		13	8 2/3	432	34					398		12	8		900	66				834		25	16 2/3					
научно-исследовательский семинар (Расср.)			За	144	32					112		4	2 2/3	За	144	34				110		4	2 2/3	За(2)	288	66				222		8	4			1234		
научно-исследовательская работа (Расср.)			За	252						252		7	4 2/3	За	216					216		6	4	За(2)	468					468		13	8 2/3		12			
научно-исследовательская работа по микроэкономике (Расср.)			ЗаО	72						72		2	1 1/3										ЗаО	72					72		2	1 1/3		1				
научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков (Расср.)														ЗаО	72					72		2	1 1/3	ЗаО	72				72		2	1 1/3		2				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																						
КАНИКУЛЫ												2										8											10					

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Неделя	Семестр 4										Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестры
				Всего	Часов						ЗЕТ	Контроль	Всего		Часов						ЗЕТ	Контроль	Всего	Часов						ЗЕТ	Неделя						
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС					Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР				СРС		Контр оль	Всего	Лек	Лаб			Пр	КСР	СРС	Контр оль		
ИТОГО				936									26	18		1224								34	24		2 160								60	42	
ИТОГО по ООП (без факультативов)				936								26			1224								34			2 160								60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			52,8											50,4											52											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			48											36											42											
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			19,5											18											19											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			18											15,2											17											
	Аудиторная (физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ			(Предельное)		828								162							108				1 332							270			ТО: 25□ ТО*: 19 2/3□ Э: 5			
				(План)	792	240	60		180		408	144	22		432	132	60		72		228	72	12		1 224	372	120		252		636	216	34				
1	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы	Экз	144	44	14		30		64	36	4										Экз	144	44	14		30		64	36	4			34	3		
2	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы	За	72	24	8		16		48		2										За	72	24	8		16		48		2			34	3		
3	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования	Экз	144	38	8		30		70	36	4										Экз	144	38	8		30		70	36	4			34	3		
4	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг											Экз	144	48	24		24		60	36	4	Экз	144	48	24		24		60	36	4			34	4	
5	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках											Экз	144	48	24		24		60	36	4	Экз	144	48	24		24		60	36	4			34	4	
6	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций											За	72	18	6		12		54		2	За	72	18	6		12		54		2			34	4	
7	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей											За	72	18	6		12		54		2	За	72	18	6		12		54		2			34	4	
8	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка	За	72	20	6		14		52		2										За	72	20	6		14		52		2			34	3		
9	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика	За	72	20	6		14		52		2										За	72	20	6		14		52		2			34	3		
10	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика	Экз	144	38	8		30		70	36	4										Экз	144	38	8		30		70	36	4			34	3		
11	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами	Экз	144	38	8		30		70	36	4										Экз	144	38	8		30		70	36	4			34	3		
12	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	За	72	38	8		30		34		2										За	72	38	8		30		34		2			34	3		
13	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ	За	72	38	8		30		34		2										За	72	38	8		30		34		2			34	3		
14	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг	Экз	144	38	8		30		70	36	4										Экз	144	38	8		30		70	36	4			34	3		
15	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия	Экз	144	38	8		30		70	36	4										Экз	144	38	8		30		70	36	4			34	3		
16	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости											За	72	18	6		12		54		2	За	72	18	6		12		54		2			34	4	
17	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости											За	72	18	6		12		54		2	За	72	18	6		12		54		2			34	4	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(3)										Экз(3) За(2)										Экз(7) За(5)														
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)											324							9	6		324							9	6					
преддипломная													ЗаО	324							9	6	ЗаО	324							9	6			4		
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБО			(План)	144	30					114		4	2 2/3	144	20					124		4	2 2/3	ЗаО	288	50				238		8	5 1/3				
	научно-исследовательский семинар (Расср.)		За	72	30					42		2	1 1/3	За	72	20				52		2	1 1/3	За(2)	144	50				94		4	2 2/3		1234		
	научно-исследовательская работа по экономике фирмы (Расср.)		ЗаО	72						72		2	1 1/3										ЗаО	72					72		2	1 1/3			3		
	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу (Расср.)												ЗаО	72					72		2	1 1/3	ЗаО	72					72		2	1 1/3			4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ														324							9	6		324							9	6					
	Б3.Г.1	Государственный экзамен											Экз	108						108		3		Экз	108						108		3			4	
ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВКР			(План)											216							6	4		216							6	4					
Выпускная квалификационная работа														216							6	4		216							6	4			4		
КАНИКУЛЫ												2										8										10					

1

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б3.Г.1	Государственный экзамен
Б2.У.1	учебная
Б2.П.1	преддипломная
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

2

ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг

Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б3.Г.1	Государственный экзамен
Б2.У.1	учебная
Б2.П.1	преддипломная
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости

4	БЗ.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	БЗ.Д.1	Выпускная квалификационная работа
	ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
5	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	БЗ.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.4	Философия познания
	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
6	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)

	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.4	Философия познания
	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
	Б1.Б.4	Философия познания
	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг

Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б3.Г.1	Государственный экзамен
Б2.У.1	учебная
Б2.П.1	преддипломная
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б3.Г.1	Государственный экзамен
Б2.У.1	учебная
Б2.П.1	преддипломная
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа



ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б2.У.1	учебная
Б2.П.1	преддипломная
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках

	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
11	ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы

	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
12	ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
13	ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике

14	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
15	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей

	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
16	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
17	ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия

18

Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б3.Г.1	Государственный экзамен
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
Б3.Г.1	Государственный экзамен
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

\*

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	Дисциплины (модули)		ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-8	ОК-3 ПК-9	ОПК-1 ПК-10	ОПК-2 ПК-11	ОПК-3 ПК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)	34	ОК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)	34	ОК-1 ПК-9	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Б1.Б.3	Эконометрика( продвинутый курс)	35	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	
Б1.Б.4	Философия познания	32	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-3					
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык	2	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4		
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков	34	ОК-1 ПК-11	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11		
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-11	
Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы	34	ОК-3 ПК-12	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-12
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования	34	ОК-1 ПК-10	ОК-2 ПК-12	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг	34	ОК-1 ПК-9	ОК-2 ПК-10	ОК-3 ПК-11	ОПК-1 ПК-12	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга	34	ОК-1	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12
Б1.В.ОД.9	Внеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	34	ОК-1 ПК-9	ОК-2 ПК-10	ОК-3 ПК-11	ОПК-1 ПК-12	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-12		
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-12		
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12	
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12	
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика	34	ОК-1 ПК-11	ОК-2 ПК-12	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами	34	ОК-1	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-12	
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-12	
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-11	ПК-12		
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-10	ПК-11
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-11
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-11		
Б2	Практики		ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-8	ОК-3 ПК-9	ОПК-1 ПК-10	ОПК-2 ПК-11	ОПК-3 ПК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.У.1	учебная		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
Б2.П.1	преддипломная		ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-10	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар		ОК-1 ПК-10	ОК-2 ПК-11	ОК-3 ПК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9

[illegible]