

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план одобрен Ученым советом ИвГУ
Протокол № 12 от "03" июня 2015 г.

Утверждаю

Егоров В.Н.
"03" июня 2015 г.

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Факультет: экономический

Виды деят.: научно-исследовательская; проектно-экономическая; аналитическая; организационно-управленческая

Квалификация: магистр

Год начала подготовки по учебному плану: 2015

Программа академической магистратуры

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства
образования и науки РФ от 30.03.2015г. № 321

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Согласовано

Первый проректор

 / Назаров В.И./

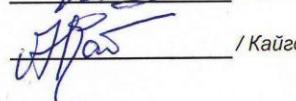
Начальник УОП

 / Малыгин А.А./

Декан

 / Куликов В.И./

Руководитель ОП

 / Кайгородов А.Г./

1

OK-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б3.Г.1	Государственный экзамен
Б2.У.1	учебная
Б2.П.1	преддипломная
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

2

OK-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг

	Б1.В.Од.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
3	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.4	Философия познания
	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.Од.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.Од.3	Управление маркетингом
	Б1.В.Од.4	Экономика фирмы
	Б1.В.Од.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.Од.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.Од.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.Од.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.Од.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости

		Б3.Г.1 Государственный экзамен
		Б2.У.1 учебная
		Б2.П.1 преддипломная
		Б2.Н.1 научно-исследовательский семинар
		Б2.Н.2 научно-исследовательская работа
		Б2.Н.3 научно-исследовательская работа по микроэкономике
		Б2.Н.5 научно-исследовательская работа по экономике фирмы
		Б2.Н.6 научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
		Б3.Д.1 Выпускная квалификационная работа
4	ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
	Б1.Б.5	Профessionальный иностранный язык
	Б1.В.Од.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.Од.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
5	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.4	Философия познания
	Б1.Б.5	Профessionальный иностранный язык
	Б1.В.Од.3	Управление маркетингом
	Б1.В.Од.4	Экономика фирмы
	Б1.В.Од.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.Од.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.Од.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.Од.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
6	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)

Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
Б2.П.1	преддипломная
Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

7

ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
------	---

Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
Б1.Б.4	Философия познания
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг

	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
8	ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

	ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.Б.4	Философия познания
	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

	ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках

	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
11	ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы

	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
12	ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б2.У.1	учебная
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
13	ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике

	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
14	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
15	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей

	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.3	научно-исследовательская работа по микроэкономике
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
16	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия
	Б2.П.1	преддипломная
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа
17	ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
	Б1.В.ОД.1	Экономика отраслевых рынков
	Б1.В.ОД.2	Стратегическое планирование
	Б1.В.ОД.3	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.4	Экономика фирмы
	Б1.В.ОД.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б1.В.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия

	Б1.В.ДВ.6.1	Рынок недвижимости
	Б1.В.ДВ.6.2	Оценка недвижимости
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.4	научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	
	Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)
	Б1.В.Од.4	Экономика фирмы
	Б1.В.Од.5	Маркетинговые каналы
	Б1.В.Од.6	Маркетинговые исследования
	Б1.В.Од.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.Од.8	Ценообразование в системе маркетинга
	Б1.В.Од.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
	Б1.В.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.1.2	Поведение покупателей
	Б1.В.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка
	Б1.В.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ДВ.3.1	Логистика
	Б1.В.ДВ.3.2	Управление запасами
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
	Б1.В.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ
	Б1.В.ДВ.5.1	Рынок услуг
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар
	Б2.Н.2	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.5	научно-исследовательская работа по экономике фирмы
	Б2.Н.6	научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
	Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-8	ОК-3 ПК-9	ОПК-1 ПК-10	ОПК-2 ПК-11	ОПК-3 ПК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый курс)	34	ОК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12
Б1.Б.2	Макроэкономика(продвинутый курс)	34	ОК-1 ПК-9	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Б1.Б.3	Эконометрика(продвинутый курс)	35	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	
Б1.Б.4	Философия познания	32	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-3					
Б1.Б.5	Профессиональный иностранный язык	2	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4		
Б1.Б.ОД.1	Экономика отраслевых рынков	34	ОК-1 ПК-11	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б1.Б.ОД.2	Стратегическое планирование	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11		
Б1.Б.ОД.3	Управление маркетингом	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-11	
Б1.Б.ОД.4	Экономика фирмы	34	ОК-3 ПК-12	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Б1.Б.ОД.5	Маркетинговые каналы	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-12
Б1.Б.ОД.6	Маркетинговые исследования	34	ОК-1 ПК-10	ОК-2 ПК-12	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б1.Б.ОД.7	Стратегический маркетинг	34	ОК-1 ПК-9	ОК-2 ПК-10	ОК-3 ПК-11	ОПК-1 ПК-12	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Б1.Б.ОД.8	Ценообразование в системе маркетинга	34	ОК-1	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12
Б1.Б.ОД.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	34	ОК-1 ПК-9	ОК-2 ПК-10	ОК-3 ПК-11	ОПК-1 ПК-12	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8
Б1.Б.ДВ.1.1	Система рыночных коммуникаций	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-12		
Б1.Б.ДВ.1.2	Поведение покупателей	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-12		
Б1.Б.ДВ.2.1	Статистический анализ рынка	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12	
Б1.Б.ДВ.2.2	Социально-экономическая статистика	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12	
Б1.Б.ДВ.3.1	Логистика	34	ОК-1 ПК-11	ОК-2 ПК-12	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Б1.Б.ДВ.3.2	Управление запасами	34	ОК-1	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	
Б1.Б.ДВ.4.1	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-12	
Б1.Б.ДВ.4.2	Системный подход и системный анализ	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-12	
Б1.Б.ДВ.5.1	Рынок услуг	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-11	ПК-12		
Б1.Б.ДВ.5.2	Инвестиционная деятельность предприятия	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-10	ПК-11
Б1.Б.ДВ.6.1	Рынок недвижимости	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-11
Б1.Б.ДВ.6.2	Оценка недвижимости	34	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-11		
Б2	Практики	ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-8	ОК-3 ПК-9	ОПК-1 ПК-10	ОПК-2 ПК-11	ОПК-3 ПК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
Б2.У.1	учебная		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
Б2.П.1	преддипломная		ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-10	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.Н.1	научно-исследовательский семинар		ОК-1 ПК-10	ОК-2 ПК-11	ОК-3 ПК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б2 н 2	научно-исследовательская работа		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9

