

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Утверждаю

Учебный план одобрен Ученым советом ИвГУ
Протокол № 6 от "29" июня 2018 г.

Ректор

Егоров В.Н.

"29" июня 2018 г.

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Факультет: экономический

Виды деят.: научно-исследовательская; аналитическая; проектно-экономическая; организационно-управленческая

Квалификация: магистр

Год начала подготовки по учебному плану: 2018

Программа академической магистратуры

Форма обучения: очно-заочная

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015г. № 321

Срок обучения: 2 года 4 месяца

Согласовано

Проректор по образованию

 /Мальгин А.А./

Начальник УОП

 /Котвина Н.Ю./

Декан

 /Куликов В.И./

Руководитель ОП

 /Ибрагимова Р.С./

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 2										з.е.	Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестры								
				Академических часов													Академических часов												Академических часов																			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.										
ИТОГО (с факультативами)					576											16	17		1080											30	23 2/6	1656											46	40 2/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)					576											16			1044											29			1620											45				
ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕД. ПРАКТИКИ					576	201	46	30	84	35	195	6	66	16	ТО: 15 Э: 1 1/2		864	269	58		162	37	279	12	132	24	ТО: 16 Э: 2 2/3		1440	470	104	30	246	72	474	18	198	40	ТО: 32 Э: 4 1/6									
1	Б1.Б.01	Микроэкономика	Экз	108	34	16		14	1	41	3	33	3														Экз	108	34	16		14	1	41	3	33	3			34	1							
2	Б1.Б.02	Макроэкономика	Экз	108	34	16		14	1	41	3	33	3														Экз	108	34	16		14	1	41	3	33	3			34	1							
3	Б1.Б.03	Эконометрика	За	72	31		30		1	41				2													За	72	31		30		1	41				2			35	1						
4	Б1.Б.04	Философия и методология научного знания	За	72	29	14		14	1	43				2													За	72	29	14		14	1	43				2			32	1						
5	Б1.Б.05	Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)	За	72	43			42	1	29				2		Экз	108	52		48	1	23	3	33	3		Экз За	180	95			90	2	52	3	33	5			2	12							
6	Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков													Экз	144	52	16		32	1	59	3	33	4		Экз	144	52	16		32	1	59	3	33	4			34	2							
7	Б1.В.02	Стратегическое планирование													Экз	144	52	16		32	1	59	3	33	4		Экз	144	52	16		32	1	59	3	33	4			34	2							
8	Б1.В.03	Управление маркетингом													Экз	144	52	16		32	1	59	3	33	4		Экз	144	52	16		32	1	59	3	33	4			34	2							
9	Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга													За	72	21	10		10	1	51				2	За	72	21	10		10	1	51				2			34	2						
10	Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	За	72	30					30				2		За	72	32								2	За(2)	144	62								4			1234								
11	Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа													За	72										2	За	72									2			2								
12	Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	ЗаО	72										2													ЗаО	72									2			1								
13	Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков													ЗаО	72										2	ЗаО	72									2			2								
14	ФТД 01	Интернет-предпринимательство	За	36	8										За	36	8			8		28			1		За	36	8			8		28			1			2								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Экз(2) За(4) ЗаО										Экз(4) За(4) ЗаО										Экз(6) За(8) ЗаО(2)																								
ПРАКТИКИ				(План)																																												
учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков														ЗаО										216										6 4														
ГИА				(План)																																												
КАНИКУЛЫ														1										8 3/6										9 3/6														

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3											з.е.	Неделя	Семестр 4											з.е.	Неделя	Итого за курс											Каф.	Семестры
				Академических часов									Всего	Контр. Э			Академических часов									Всего	Контр. Э			Академических часов									Всего	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				
ИТОГО (с факультативами)				900										25	17	1152										32	22 5/6	2052										57	39 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900										25		1152										32		2052										57				
ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕД. ПРАКТИКИ				900	245	62		150	21	393	12	132	25	ТО: 14 1/6 Э: 2 5/6	648	154	60		60	28	272	6	66	18	ТО: 12 Э: 1 1/2	1548	399	122		210	49	665	18	198	43	ТО: 26 1/6 Э: 4 1/3						
1	Б1.В.04	Экономика фирмы	Экз	144	44	14		26	1	67	3	33	4												Экз	144	44	14		26	1	67	3	33	4		34	3				
2	Б1.В.05	Маркетинговые каналы	За	72	23	8		14	1	49			2												За	72	23	8		14	1	49			2		34	3				
3	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	Экз	144	38	8		26	1	73	3	33	4												Экз	144	38	8		26	1	73	3	33	4		34	3				
4	Б1.В.07	Стратегический маркетинг												Экз	144	44	20		20	1	67	3	33	4	Экз	144	44	20		20	1	67	3	33	4		34	4				
5	Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках												Экз	144	44	20		20	1	67	3	33	4	Экз	144	44	20		20	1	67	3	33	4		34	4				
6	Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций												За	72	21	10		10	1	51			2	За	72	21	10		10	1	51			2		34	4				
7	Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей												За	72	21	10		10	1	51			2	За	72	21	10		10	1	51			2		34	4				
8	Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	За	72	15	8		6	1	57			2												За	72	15	8		6	1	57			2		34	3				
9	Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	За	72	15	8		6	1	57			2												За	72	15	8		6	1	57			2		34	3				
10	Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	Экз	144	38	8		26	1	73	3	33	4												Экз	144	38	8		26	1	73	3	33	4		34	3				
11	Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	Экз	144	38	8		26	1	73	3	33	4												Экз	144	38	8		26	1	73	3	33	4		34	3				
12	Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	За	72	35	8		26	1	37			2												За	72	35	8		26	1	37			2		34	3				
13	Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	За	72	35	8		26	1	37			2												За	72	35	8		26	1	37			2		34	3				
14	Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг	Экз	108	38	8		26	1	37	3	33	3												Экз	108	38	8		26	1	37	3	33	3		34	3				
15	Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	Экз	108	38	8		26	1	37	3	33	3												Экз	108	38	8		26	1	37	3	33	3		34	3				
16	Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости												За	108	21	10		10	1	87			3	За	108	21	10		10	1	87			3		34	4				
17	Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости												За	108	21	10		10	1	87			3	За	108	21	10		10	1	87			3		34	4				
18	Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	За	72	14				14				2	За	108	24				24				3	За(2)	180	38							5		1234						
19	Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	ЗаО	72									2											ЗаО	72									2		3						
20	Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу												ЗаО	72									2	ЗаО	72								2		4						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Экз(4) За(4) ЗаО											Экз(2) За(3) ЗаО											Экз(6) За(7) ЗаО(2)																
ПРАКТИКИ				(План)												504								14	9 1/3	ЗаО	504								14	9 1/3						
производственная практика, научно-исследовательская работа															ЗаО	504								14	9 1/3	ЗаО	504							14	9 1/3							
ГИА				(План)																																						
КАНИКУЛЫ													1											9											10							

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10
Б1.Б.01	Микроэкономика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.02	Макроэкономика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.03	Эконометрика	ОК-1; ОПК-3; ПК-7; ПК-10
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.05	Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)	ОК-1; ОПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.В.02	Стратегическое планирование	ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.В.03	Управление маркетингом	ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11
Б1.В.04	Экономика фирмы	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-12
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-12
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей	ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11; ПК-12
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-11; ПК-12
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	

	Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-11
	Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-11
Б2		Практики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
	Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
ФТД		Факультативы	ОК-3; ОПК-2; ПК-5; ПК-6
	ФТД.01	Интернет-предпринимательство	ОК-3; ОПК-2; ПК-5; ПК-6

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.Б.03	Эконометрика	
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания	
Б1.Б.05	Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ФТД.01	Интернет-предпринимательство	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.Б.05	Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК

Б1.Б.01	Микроэкономика
Б1.Б.02	Макроэкономика
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания
Б1.В.03	Управление маркетингом
Б1.В.04	Экономика фирмы
Б1.В.05	Маркетинговые каналы
Б1.В.07	Стратегический маркетинг
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга
Б1.В.09	Внеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация
ФТД.01	Интернет-предпринимательство

ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	ОПК
-------	--	-----

Б1.Б.01	Микроэкономика
Б1.Б.02	Макроэкономика
Б1.Б.03	Эконометрика
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков
Б1.В.03	Управление маркетингом
Б1.В.04	Экономика фирмы
Б1.В.06	Маркетинговые исследования
Б1.В.07	Стратегический маркетинг
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга

Б1.В.ДВ.03.01	Логистика
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.02	Стратегическое планирование	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	

Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	

Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.Б.04	Философия и методология научного знания	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.03	Управление маркетингом	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	

Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	ПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.03	Управление маркетингом	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Вид деятельности: проектно-экономическая		
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	

Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.03	Управление маркетингом	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ФТД.01	Интернет-предпринимательство	
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.02	Стратегическое планирование	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	

Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ФТД.01	Интернет-предпринимательство	
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК
Б1.Б.01	Микроэкономика	
Б1.Б.02	Макроэкономика	
Б1.Б.03	Эконометрика	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.02	Стратегическое планирование	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	

Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация

Вид деятельности: аналитическая

ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.02	Стратегическое планирование	
Б1.В.03	Управление маркетингом	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.02	Стратегическое планирование	
Б1.В.03	Управление маркетингом	

Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей	
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка	
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по микроэкономике	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК
Б1.Б.03	Эконометрика	
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.02	Стратегическое планирование	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	

Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК
Б1.В.01	Экономика отраслевых рынков	
Б1.В.02	Стратегическое планирование	
Б1.В.03	Управление маркетингом	
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках	
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами	
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ	
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг	
Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционная деятельность предприятия	
Б1.В.ДВ.06.01	Рынок недвижимости	
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка недвижимости	
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)	
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике отраслевых рынков	
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы	
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК
Б1.В.04	Экономика фирмы	
Б1.В.05	Маркетинговые каналы	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.07	Стратегический маркетинг	
Б1.В.08	Ценообразование в системе маркетинга	

Б1.В.09	Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках
Б1.В.ДВ.01.01	Система рыночных коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.02	Поведение покупателей
Б1.В.ДВ.02.01	Статистический анализ рынка
Б1.В.ДВ.02.02	Социально-экономическая статистика
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика
Б1.В.ДВ.03.02	Управление запасами
Б1.В.ДВ.04.01	Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)
Б1.В.ДВ.04.02	Системный подход и системный анализ
Б1.В.ДВ.05.01	Рынок услуг
Б2.В.02(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)
Б2.В.03(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа
Б2.В.06(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по экономике фирмы
Б2.В.07(Н)	производственная практика, научно-исследовательская работа по стратегическому маркетингу
Б2.В.09(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация

