

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план с внесенными изменениями  
одобрен Ученым советом ИвГУ  
Протокол № 6 от "29" июня 2018 г.



Утверждаю

Ректор

Егоров В.Н.

"29" июня 2018 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Факультет: филологический

Виды деят.: организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;  
информационно-технологическая

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2017

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения: очная


Срок обучения: 4 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства  
образования и науки РФ от 11.08.2016г. № 997

Согласовано

Проректор по образованию  /Малыгин А.А./

Начальник УОП  /Котвина Н.Ю./

Декан  /Павловская О.А./

Руководитель ОП  /Майорова Т.А./





№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Семестры									
				Академических часов										з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя																
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Неделя																		
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				1000											26	19 4/6	1280											34	22 1/6	2280											60	41 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1000											26		1280											34		2280											60		
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1000	497	126		272	90	270	9	99	26	ТО: 16 5/6 Э: 2 5/6	1064	450,7	128	28	196	86,7	301,3	12	132	28	ТО: 15 1/3 Э: 2 5/6	2064	947,7	254	28	468	176,7	571,3	21	231	54	ТО: 32 1/6 Э: 5 2/3							
1	Б1.Б.03	Культурология	За	72	35	18		16	1	37			2												За	72	35	18		16	1	37			2	3							
2	Б1.Б.04	Социология	Экз	108	38	18		16	1	37	3	33	3												Экз	108	38	18		16	1	37	3	33	3	3	3						
3	Б1.Б.05	Политология												За	108	47	32		14	1	61			3		За	108	47	32		14	1	61			3	4						
4	Б1.Б.07	Экономика и управление												Экз	108	34	16		14	1	41	3	33	3		Экз	108	34	16		14	1	41	3	33	3	4						
5	Б1.Б.09	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2					42	1	29	3	33	3		Экз За	180	95			90	2	52	3	33	5	1234							
6	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2					28	2	46	3	33	4		Экз За	216	100	50		44	3	83	3	33	6	123456							
7	Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций	За	108	51	18		32	1	57			3					28	7.7	56.3	3	33	4		Экз За КР	252	###	34		60	8.7	###	3	33	7	1234							
8	Б1.Б.28	История отечественного искусства	Экз	108	54	18		32	1	21	3	33	3												Экз	108	54	18		32	1	21	3	33	3	23							
9	Б1.В.01	История рекламы и СО	Экз	108	54	18		32	1	21	3	33	3												Экз	108	54	18		32	1	21	3	33	3	3							
10	Б1.В.02	Стилистика и литературное редактирование												За	72	45	16	28		1	27			2		За	72	45	16	28		1	27			2	45						
11		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64						За	56	56			56							За(2)	120	120			120					123456							
12	Б1.В.ДВ.01.01	Культура письменной речи												За	72	31	16		14	1	41			2		За	72	31	16		14	1	41			2	4						
13	Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география												За	72	31	16		14	1	41			2		За	72	31	16		14	1	41			2	4						
14	Б1.В.ДВ.03.01	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации	За	72	35	18		16	1	37			2													За	72	35	18		16	1	37			2	3						
15	Б1.В.ДВ.03.02	Основы медиакритики	За	72	35	18		16	1	37			2													За	72	35	18		16	1	37			2	3						
16	Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)		72	24					24			2		ЗаО	72	24				24					ЗаО	144	50			48	2				4	3456						
17	Б2.В.04(У)	учебная практика, рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)	За	72	24					24			2													За	72	24			24					2	3						
18	Б2.В.06(У)	учебная практика, рекламно-информационная (наружная реклама)												За	72	24				24				2		За	72	24			24					2	4						
19	Б2.В.07(У)	учебная практика, рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)		72	34					34			2		ЗаО	108	24			24				3		ЗаО	180	58			58					5	34						
20	ФТД.01	Фото в медиапродукте												За	36	15			14	1	22			1		За	36	15			14	1	22			1	4						
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Экз(3) За(7)										Экз(4) За(5) ЗаО(2) КР										Экз(7) За(12) ЗаО(2) КР																			
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)																																							
производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности														ЗаО										216										6 4									
<b>ГИА</b>				(План)																																							
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1										7										8									

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Семестры										
				Академических часов										з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э		СРЭ	Всего	Неделя							
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				1108											29	20 4/6	1176											31	21 1/6	2284											60	41 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1108											29		1176											31		2284											60			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1108	534	180	64	208	70	304	12	150	29	ТО: 16 Э: 3 5/6	960	427,7	116	36	230	39,7	364,3	6	120	25	ТО: 14 1/3 Э: 2 5/6	2068	961,7	296	100	438	109,7	668,3	18	270	54	ТО: 31 1/6 Э: 6 2/3								
1	Б1.Б.01	Философия	Экз	108	56	36		16	1	19	3	33	3												Экз	108	56	36		16	1	19	3	33	3		5							
2	Б1.Б.06	Правоведение	За	72	35	18		16	1	37			2												За	72	35	18		16	1	37			2		5							
3	Б1.Б.08	Психология	За	72	35	18		16	1	37			2												За	72	35	18		16	1	37			2		5							
4	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации												Экз	108	58	30		26	2	32		18	3		Экз	108	58	30		26	2	32		18	3		67						
5	Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	За	108	51	18	32		1	57			3												За	108	51	18	32		1	57			3		5							
6	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	Экз	108	70	36		32	2	20		18	3		Экз	144	61	30		26	2	50	3	33	4		Экз(2)	252	131	66		58	4	70	3	51	7		123456					
7	Б1.Б.19	Основы менеджмента в рекламе и СО	Экз	144	38	18		16	1	73	3	33	4												Экз	144	38	18		16	1	73	3	33	4		5							
8	Б1.Б.21	Основы маркетинга	Экз	144	71	18		48	2	40	3	33	4												Экз	144	71	18		48	2	40	3	33	4		5							
9	Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ												Экз	180	40	14		26		104		36	5		Экз	180	40	14		26		104		36	5		6						
10	Б1.В.02	Стилистика и литературное редактирование	Экз	108	54	18	32		1	21	3	33	3												Экз	108	54	18	32		1	21	3	33	3		45							
11	Б1.В.05	Правовое регулирование в рекламе и СО												Экз	144	71	14		52	2	40	3	33	4		Экз	144	71	14		52	2	40	3	33	4		6						
12	Б1.В.06	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью												За КР	108	43,7		36		7,7	64,3					За КР	108	43,7		36		7,7	64,3			3		678						
13	Б1.В.07	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта												За	72	41	14		26	1	31			2		За	72	41	14		26	1	31			2		6						
14		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64		64							За	60	60		60								За(2)	124	124		124								123456						
15	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения												За	72	29	14		14	1	43			2		За	72	29	14		14	1	43			2		6						
16	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ и консультирование в рекламе и СО												За	72	29	14		14	1	43			2		За	72	29	14		14	1	43			2		6						
17	Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)		108	36					36			3		ЗаО	72	24			24				2		ЗаО	180	60			60					5		3456						
18	Б2.В.05(У)	учебная практика, рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация)	За	72	24					24			2												За	72	24			24					2		5							
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Экз(5) За(5)										Экз(4) За(4) ЗаО КР										Экз(9) За(9) ЗаО КР																				
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)																														6	4									
производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности														ЗаО										216										6	4									
<b>ГИА</b>				(План)																																								
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1										7										8										

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Семестры																					
				Академических часов										з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя																															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Неделя																						
ИТОГО (с факультативами)					936											26	17 4/6		1224											34	22 2/6		2160											60	40													
ИТОГО по ОП (без факультативов)					936											26			1224											34			2160											60														
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕД. ПРАКТИКИ</b>					936	274	104	60	90	8	314	12	132	26	ТО: 14 5/6 Э: 2 5/6		576	257	90	74	82	8	286	3	33	16	ТО: 9 2/3 Э: 2/3		1512	531	194	134	172	16	600	15	165	42	ТО: 24 1/2 Э: 3 1/2																			
1	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	Экз	144	48	34		10	1	63	3	33	4															Экз	144	48	34		10	1	63	3	33	4		67																		
2	Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	Экз	180	57	12		40	2	90	3	33	5															Экз	180	57	12		40	2	90	3	33	5		7																		
3	Б1.Б.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Экз	144	69	34		30	2	42	3	33	4															Экз	144	69	34		30	2	42	3	33	4		7																		
4	Б1.Б.24	Религиоведение													За	72	39	20		18	1	33				2		За	72	39	20		18	1	33			2		8																		
5	Б1.Б.25	Деловое общение													Экз	144	71	20	46		2	40	3	33	4			Экз	144	71	20	46		2	40	3	33	4		8																		
6	Б1.Б.29	История экономических учений													За	72	29	10		18	1	43				2		За	72	29	10		18	1	43			2		8																		
7	Б1.В.04	Медиапланирование	Экз	108	46	12	30		1	29	3	33	3															Экз	108	46	12	30		1	29	3	33	3		7																		
8	Б1.В.06	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	За	72	31		30		1	41			2		За	72	29		28		1	43			2		За(2)	144	60		58		2	84			4		678																			
9	Б1.В.08	Социокультурные аспекты рекламы	За	72	23	12		10	1	49			2															За	72	23	12		10	1	49			2		7																		
10	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая реклама													За	72	31	20		10	1	41			2		За	72	31	20		10	1	41			2		8																			
11	Б1.В.ДВ.02.02	Риторика													За	72	31	20		10	1	41			2		За	72	31	20		10	1	41			2		8																			
12	Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО													За	72	29	10		18	1	43			2		За	72	29	10		18	1	43			2		8																			
13	Б1.В.ДВ.05.02	Деловая этика													За	72	29	10		18	1	43			2		За	72	29	10		18	1	43			2		8																			
14	Б1.В.ДВ.06.01	Выставочное дело													За	72	29	10		18	1	43			2		За	72	29	10		18	1	43			2		8																			
15	Б1.В.ДВ.06.02	Коммерция													За	72	29	10		18	1	43			2		За	72	29	10		18	1	43			2		8																			
16	Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	ЗаО	216									6														ЗаО	216									6		7																			
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Экз(4) За(2) ЗаО											Экз За(6)											Экз(5) За(8) ЗаО																																
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)																																																						
производственная практика, преддипломная															ЗаО 324											9 6											ЗаО 324											9 6										
<b>ГИА</b>				(План)																																																						
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена															108											3 2											108											3 2										
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)															216											6 4											216											6 4										
<b>КАНИКУЛЫ</b>															1											8 5/6											9 5/6																					

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.Б.01	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.02	История	ОК-2; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.03	Культурология	ОК-2; ОК-5
Б1.Б.04	Социология	ОК-5
Б1.Б.05	Политология	ОК-4; ОК-6
Б1.Б.06	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.07	Экономика и управление	ОК-3
Б1.Б.08	Психология	ОК-6
Б1.Б.09	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.10	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.11	Математика и статистика	ОК-7
Б1.Б.12	Компьютерные технологии и информатика	ОК-7; ОПК-6
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-4; ОПК-5
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	ОК-7
Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-4
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	ОК-5; ОПК-6
Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-1
Б1.Б.19	Основы менеджмента в рекламе и СО	ОПК-6
Б1.Б.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-6; ОПК-2
Б1.Б.21	Основы маркетинга	ОПК-1
Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОК-7; ОПК-1
Б1.Б.23	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.24	Религиоведение	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.25	Деловое общение	ОК-6





Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-13
Б1.В.ДВ.05.02	Деловая этика	ОК-7; ПК-1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	
Б1.В.ДВ.06.01	Выставочное дело	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Коммерция	ОК-7; ПК-15
Б2	Практики	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-6; ОК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02(У)	учебная практика, организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-5
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-12; ПК-16
Б2.В.04(У)	учебная практика, рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)	ОПК-1; ПК-1; ПК-8
Б2.В.05(У)	учебная практика, рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация)	ОПК-6; ПК-8
Б2.В.06(У)	учебная практика, рекламно-информационная (наружная реклама)	ОПК-1; ПК-1; ПК-8
Б2.В.07(У)	учебная практика, рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)	ОК-7; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-4; ПК-8; ПК-9
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	ОК-6; ОПК-1; ОПК-4; ПК-8; ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б2.В.10(П)	производственная практика, преддипломная	ОК-7; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11

Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
---------	-------------------------------------	---

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.01	Философия	
Б1.Б.29	История экономических учений	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.02	История	
Б1.Б.03	Культурология	
Б1.Б.27	История зарубежного искусства	
Б1.Б.28	История отечественного искусства	
Б1.В.01	История рекламы и СО	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.07	Экономика и управление	
Б1.Б.29	История экономических учений	
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.05	Политология	
Б1.Б.06	Правоведение	
Б1.В.05	Правовое регулирование в рекламе и СО	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Культурология	
Б1.Б.04	Социология	
Б1.Б.09	Иностранный язык	
Б1.Б.10	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.24	Религиоведение	

Б1.В.ДВ.01.01	Культура письменной речи	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.02	История	
Б1.Б.05	Политология	
Б1.Б.08	Психология	
Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.24	Религиоведение	
Б1.Б.25	Деловое общение	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.01	Философия	
Б1.Б.02	История	
Б1.Б.11	Математика и статистика	
Б1.Б.12	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.Б.26	Основы искусствознания	
Б1.Б.27	История зарубежного искусства	
Б1.Б.28	История отечественного искусства	
Б1.В.08	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы медиакритики	
Б1.В.ДВ.05.02	Деловая этика	
Б1.В.ДВ.06.02	Коммерция	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.07(У)	учебная практика, рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.10(П)	производственная практика, преддипломная	

Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.23	Физическая культура и спорт	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОК-9	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-1	Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.Б.21	Основы маркетинга	
Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.03	Компьютерный дизайн	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.06	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Риторика	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ и консультирование в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.06.01	Выставочное дело	
Б2.В.02(У)	учебная практика, организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)	
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)	
Б2.В.04(У)	учебная практика, рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)	
Б2.В.06(У)	учебная практика, рекламно-информационная (наружная реклама)	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	

ОПК-3	Обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.10	Русский язык и культура речи	
Б1.В.02	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДВ.01.01	Культура письменной речи	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.В.02(У)	учебная практика, организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)	
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-5	Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-6	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.12	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.19	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.01	История рекламы и СО	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б2.В.05(У)	учебная практика, рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация)	
Б2.В.07(У)	учебная практика, рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Вид деятельности: организационно-управленческая		

ПК-1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.ДВ.02.02	Риторика	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.05.02	Деловая этика	
Б1.В.ДВ.06.01	Выставочное дело	
Б2.В.02(У)	учебная практика, организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)	
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)	
Б2.В.04(У)	учебная практика, рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)	
Б2.В.06(У)	учебная практика, рекламно-информационная (наружная реклама)	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-2	Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-3	Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ и консультирование в рекламе и СО	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.В.05	Правовое регулирование в рекламе и СО	
Б1.В.07	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-5	Способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК

Б2.В.02(У)	учебная практика, организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)
Б2.В.07(У)	учебная практика, рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)
Б2.В.10(П)	производственная практика, преддипломная
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация

Вид деятельности: коммуникационная

ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.В.ДВ.02.02	Риторика	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Вид деятельности: рекламно-информационная

ПК-8	Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.В.02	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.03	Компьютерный дизайн	
Б1.В.06	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.07	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.В.ДВ.01.01	Культура письменной речи	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)	
Б2.В.04(У)	учебная практика, рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)	
Б2.В.05(У)	учебная практика, рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация)	
Б2.В.06(У)	учебная практика, рекламно-информационная (наружная реклама)	
Б2.В.07(У)	учебная практика, рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	
Б2.В.10(П)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая



ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.В.06	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ и консультирование в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.08(П)	производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б2.В.10(П)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-10	Способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-11	Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.В.06	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география	
Б1.В.ДВ.02.02	Риторика	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы медиакритики	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.В.10(П)	производственная практика, преддипломная	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	Способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)	
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-13	Способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-14	Способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.В.01	История рекламы и СО	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география	

Б1.В.ДВ.02.01	Политическая реклама	
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-15	Владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.В.ДВ.06.02	Коммерция	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ПК-16	Способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.В.07	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.В.08	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Культура письменной речи	
Б2.В.03(У)	учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)	
Б2.В.09(П)	производственная практика, информационно-технологическая	
Б3.Б(Г)	Государственная итоговая аттестация	

**Общеуниверситетские факультативные дисциплины:**

Наименование	Контроль	Академических часов										з.е.	Контроль	Академических часов										з.е.
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ			
		Семестр 1												Семестр 2										
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2		
		Семестр 3											Семестр 4											
Практический русский язык	За	36	17			16	1	19			1	За	36	17			16	1	19			1		
		Семестр 5 или семестр 6											Семестр 5 или семестр 6											
Основы перевода	За	72	31			30	1	41			2													
Основы методики РКИ												ЗаО	72	31			30	1	41			2		

**Объем образовательной программы 240 з.е.,**
**Объем контактной работы 3717,1 ак.ч., в том числе**

по учебной практике, практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности - 96 ак.ч.

по производственной практике, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - 26,7 ак.ч.

по производственной практике, преддипломной - 20 ак. ч.

по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена - 10,7 ак. ч.

по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) - 0,7 ак. ч.

ОБОЗНАЧЕНИЯ:	
Б1.Б	Дисциплины базовой части
Б1.В	Дисциплины вариативной части
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору вариативной части
ФТД	Факультативные дисциплины
Контакт	Контактная работа по дисциплине / практике (общий объем)
Лек	Занятия лекционного типа
Лаб	Лабораторные занятия
Пр	Практические и (или) семинарские занятия по дисциплине
Конт	Индивидуальная работа по дисциплине и контактная работа по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии)/ контактная работа по практике (научно-исследовательской работе)
СР	Самостоятельная работа в семестре по дисциплине
КонтЭ	Контактная работа в экзаменационную сессию/контактная работа на ГИА
СРЭ	Самостоятельная работа в экзаменационную сессию (подготовка к экзамену)