

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Утверждаю

Врио ректора

Сырбу С.А.

"28" июля 2019 г.

Учебный план одобрен Ученым советом ИеГУ
Протокол № 13 от "28" июля 2019 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Факультет: филологический

Типы задач профессиональной деятельности: авторский; проектный; маркетинговый; организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2019

Программа бакалавриата

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства
образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 512

Согласовано


Проректор по образованию

 /Мальгин А.А./

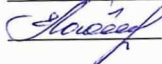
Начальник УОП

 /Котелина Н.Ю./

Декан

 /Павловская О.А./

Руководитель ОП

 /Ломакина Е.Е./

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Семестры																			
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего																
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				1108											29	19 4/6		1208														32	21 1/6		2316														61	40 5/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1108											29			1172													31			2280												60									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1108	503	144	64	272	11	473	12	132	29	ТО: 16 5/6 Э: 2 5/6		992	446	138	70	210	16	414	12	132	26	ТО: 14 1/3 Э: 2 5/6		2100	949	282	134	482	27	887	24	264	55	ТО: 31 1/6 Э: 5 2/3																	
1	Б1.О.02	Философия													За	72	30	16		14			42					2		За	72	30	16		14			42				2		45											
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23					Эк	108	46			42	1	29	3	33	3		Эк За	180	95			90	2	52	3	33	5		Эк За	180	95			90	2	52	3	33	5		1234				
3	Б1.О.09	Политология													За	72	45	30		14	1	27						За	72	45	30		14	1	27				2		За	72	45	30		14	1	27				2		4	
4	Б1.О.10	Культурология	За	72	35	18		16	1	37																		За	72	35	18		16	1	37				2		За	72	35	18		16	1	37				2		3	
5	Б1.О.13	Психология саморазвития	За	72	35	18		16	1	37																		За	72	35	18		16	1	37				2		За	72	35	18		16	1	37				2		3	
6	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37					Эк	144	63	30		28	2	48	3	33	4		Эк За	216	98	48		44	3	85	3	33	6		Эк За	216	98	48		44	3	85	3	33	6		12345				
7	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	За	144	69	36		32	1	75					Эк КР	180	69	30		28	8	78	3	33	5		Эк За КР	324	138	66		60	9	153	3	33	9		Эк За КР	324	138	66		60	9	153	3	33	9		34				
8	Б1.О.23	Основы маркетинга	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4															Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		3			
9	Б1.О.28	История отечественного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4															Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		3			
10	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование													За	72	45	16	28		1	27			2		За	72	45	16	28		1	27				2		За	72	45	16	28		1	27				2		45		
11	Б1.О.31	История рекламы и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4															Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4		Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4		3			
12	Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО													За	72	15		14		1	57			2		За	72	15		14		1	57				2		За	72	15		14		1	57				2		45		
13	Б1.В.04	Культура письменной речи													За	72	31	16		14	1	41			2		За	72	31	16		14	1	41				2		За	72	31	16		14	1	41				2		4		
14	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	33		32		1	39			2		Эк	108	32		28		1	43	3	33	3		Эк За	180	65		60		2	82	3	33	5		Эк За	180	65		60		2	82	3	33	5		3456				
15	Б1.В.07	Наружная реклама	Эк	108	36		32		1	39	3	33	3														Эк	108	36		32		1	39	3	33	3		Эк	108	36		32		1	39	3	33	3		3				
16		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	56	56			56								За(2)	120	120			120									За(2)	120	120			120								123456
17	ФТД.01	Фото в медиапродукте													За	36	14			14		22			1		За	36	14			14		22				1		За	36	14			14		22				1		4		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(7)											Эк(4) За(7) КР											Эк(8) За(14) КР																														
ПРАКТИКИ			(План)											216											6 4																														
производственная практика, профессионально-творческая														ЗаО 216											6 4											ЗаО 216																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																				
КАНИКУЛЫ														1											8											9																			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5										з.е.	Неделя	Семестр 6										з.е.	Неделя	Итого за курс										з.е.	Неделя	Семестры																																
				Академических часов												Академических часов												Академических часов																																												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего																																					
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				1180									31	20 4/6		1096											29	19 2/6		2276								60	40																																	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1180								31			1096											29			2276						60																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1180	528	180	128	194	11	487	15	165	31	ТО: 16 5/6 Э: 3 5/6		880	364.7	82	72	184	14.7	383.3	12	132	23	ТО: 12 1/3 Э: 3		2060	892.7	262	200	378	25.7	870.3	27	297	54	ТО: 29 1/6 Э: 6 5/6																																		
1	Б1.О.02	Философия	Эк	108	58	36		18	1	17	3	33	3														Эк	108	58	36		18	1	17	3	33	3		45																																	
2	Б1.О.06	Экономика и управление													Эк	144	54	26		24	1	57	3	33	4		Эк	144	54	26		24	1	57	3	33	4		6																																	
3	Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности													Эк	144	67	14		48	2	44	3	33	4		Эк	144	67	14		48	2	44	3	33	4		6																																	
4	Б1.О.11	Социология	За	108	35	18		16	1	73			3		Эк	108	30	14		12	1	45	3	33	3		Эк За	216	65	32		28	2	118	3	33	6		56																																	
5	Б1.О.12	Религиоведение	За	108	35	18		16	1	73			3														За	108	35	18		16	1	73				3		5																																
6	Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	За	108	51	18	32		1	57			3														За	108	51	18	32		1	57				3		5																																
7	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4		12345																																	
8	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		5																																	
9	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3														Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3		45																																	
10	Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта													За	108	51	14		36	1	57			3			За	108	51	14		36	1	57			3		67																																
11	Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	За	72	33		32		1	39			2															За	72	33		32		1	39			2		45																																
12	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью													За КР	144	43.7		36		7.7	100.3			4		За КР	144	43.7		36		7.7	100.3			4		678																																	
13	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	33		32		1	39			2		Эк	108	40		36		1	35	3	33	3		Эк За	180	73		68		2	74	3	33	5		3456																																	
14	Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4														Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4		5																																	
15		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	52	52			52								За(2)	116	116			116							123456																																
16	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения													За	72	27	14		12	1	45			2		За	72	27	14		12	1	45			2		6																																	
17	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция													За	72	27	14		12	1	45			2		За	72	27	14		12	1	45			2		6																																	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(6)										Эк(4) За(4) КР										Эк(9) За(10) КР																																																	
ПРАКТИКИ			(План)										216										6 4										216										6 4										216										6 4									
производственная практика, проектная													ЗаО										216										6 4										ЗаО										216										6 4									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																																					
КАНИКУЛЫ													1										8 5/6										9 5/6																																							

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономика и управление	УК-2; ОПК-5
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; ОПК-5
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.О.09	Политология	ОПК-5
Б1.О.10	Культурология	ОПК-3
Б1.О.11	Социология	ОПК-7
Б1.О.12	Религиоведение	ОПК-3
Б1.О.13	Психология саморазвития	УК-6
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.О.15	Статистика	ОПК-2
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.17	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.23	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.25	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.О.26	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.О.27	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.О.28	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.31	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1

Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	

Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.13	Психология саморазвития	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.15	Статистика	
Б1.О.17	Теории коммуникации	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК

Б1.О.10	Культурология	
Б1.О.12	Религиоведение	
Б1.О.26	Основы искусствознания	
Б1.О.27	История зарубежного искусства	
Б1.О.28	История отечественного искусства	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Политология	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	

Б3	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	

Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3	Государственная итоговая аттестация	

Общеуниверситетские факультативные дисциплины:

Наименование	Контроль	Академических часов										з.е.	Контроль	Академических часов										з.е.
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ			
		Семестр 1												Семестр 2										
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2		
		Семестр 3											Семестр 4											
Практический русский язык	За	36	17			16	1	19			1	За	36	17			16	1	19			1		
		Семестр 5 или семестр 6											Семестр 5 или семестр 6											
Основы перевода	За	72	31			30	1	41			2													
Основы методики РКИ												ЗаО	72	31			30	1	41			2		

Объем образовательной программы 240 з.е.,

Объем контактной работы 3469,7 ак.ч., в том числе

по учебной практике, профессионально-ознакомительной - 96 ак.ч.

по производственной практике, профессионально-творческой - 13,3 ак.ч.

по производственной практике, проектной - 13,3 ак. ч.

по производственной практике, преддипломной - 20 ак. ч.

по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена - 10,7 ак. ч.

по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) - 0,7 ак. ч.

ОБОЗНАЧЕНИЯ:	
Б1.О	Дисциплины обязательной части
Б1.В	Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
ФТД	Факультативные дисциплины
Контакт	Контактная работа по дисциплине / практике (общий объем)
Лек	Занятия лекционного типа
Лаб	Лабораторные занятия
Пр	Практические и (или) семинарские занятия
Конт	Индивидуальная работа по дисциплине и контактная работа по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии)/ контактная работа по практике (научно-исследовательской работе)
СР	Самостоятельная работа в семестре по дисциплине
КонтЭ	Контактная работа в экзаменационную сессию/контактная работа на ГИА
СРЭ	Самостоятельная работа в экзаменационную сессию (подготовка к экзамену)