МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план с внесенными изменениями одобрен Ученым советом ИвГУ

Протокол № 10 от 30 июня 2025 г.

Ректор Малыгин А.А.

30 июня 2025 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2022

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.10.2020г. № 1291 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456) от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208)

Согласовано

Начальник УОП *Котвина Н.Ю.*

Директор института *Маник С.А.*

Руководитель ОП *Ломакина Е.Е.*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль					Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								Э	*	Э	Э	К																		Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*																					Э	Э											
																		*	Э																*				Э	Э	*											
																		*	Э																	*				Э	Э											
																		*	Э								*													Э	Э											
																		*	Э						*															Э	Э											
II										*								Э	*	Э	Э	К																Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*																					Э	П											
																		*	Э																*					Э	*											
																		*	Э																	*				Э	П											
																		*	Э								*													Э	П											
																		*	Э						*															П	П											
III										*								Э	*	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*																					Э	П											
																		*	Э																*					Э	*											
																		*	Э																	*				Э	П											
																		*	Э								*													Э	П											
																		*	Э						*															П	П											
IV										*								Э	*	Э	Э	Э	К								Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*												Э				Пд	Пд					Г			К								
																		*	Э												Э				*	Пд					*			К								
																		*	Э												Э				Пд	*					Г			К								
																		*	Э								*				Пд				Пд	Пд					Г			К								
																		*	Э						*						Пд				Пд	Пд					Г			К								

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего		
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				**1072**									**28**	19 4/6		**1180**									**32**	22 1/6		**2252**									**60**	41 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1072**									**28**			**1180**									**32**			**2252**									**60**		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1072**	**506**	**180**	**32**	**272**	**10**	**434**	**12**	**132**	**28**	ТО: 16 5/6□ Э: 2 5/6		**964**	**423**	**128**	**98**	**168**	**17**	**409**	**12**	**132**	**26**	ТО: 15 1/3□ Э: 2 5/6		**2036**	**929**	**308**	**130**	**440**	**27**	**843**	**24**	**264**	**54**	ТО: 32 1/6□ Э: 5 2/3	
1	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	Эк	**144**	56	36		16	1	55	3	33	4														Эк	**144**	56	36		16	1	55	3	33	4		1
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	**72**	49			48	1	23			2		За	**72**	43			42	1	29			2		За(2)	**144**	92			90	2	52			4		1234
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности													За	**72**	31	16		14	1	41			2		За	**72**	31	16		14	1	41			2		2
4	Б1.О.05	Физическая культура и спорт													За	**72**	31	16		14	1	41			2		За	**72**	31	16		14	1	41			2		2
5	Б1.О.14	Русский язык и культура речи	Эк	**144**	55	18		32	2	56	3	33	4		Эк	**180**	77	16	28	28	2	70	3	33	5		Эк(2)	**324**	132	34	28	60	4	126	6	66	9		12
6	Б1.О.15	Статистика	За	**72**	35	18	16		1	37			2		Эк	**108**	48	16	28		1	27	3	33	3		Эк За	**180**	83	34	44		2	64	3	33	5		12
7	Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика													Эк	**144**	63	16	42		2	48	3	33	4		Эк	**144**	63	16	42		2	48	3	33	4		2
8	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	За	**72**	35	18		16	1	37			2		За	**72**	31	16		14	1	41			2		За(2)	**144**	66	34		30	2	78			4		12345
9	Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	За	**144**	69	36		32	1	75			4		Эк КР	**216**	71	32		28	8	112	3	33	6		Эк За КР	**360**	140	68		60	9	187	3	33	10		12
10	Б1.О.26	Основы искусствознания	Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4		1
11	Б1.О.27	История зарубежного искусства	Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4		1
12	Б1.О.32	Компьютерный дизайн	За	**72**	35	18	16		1	37			2														За	**72**	35	18	16		1	37			2		1
13		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	**64**	64			64							За	**28**	28			28							За(2)	**92**	92			92							123456
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(6)												Эк(4) За(5) КР												Эк(8) За(11) КР											
ПРАКТИКИ (План)																216									6	4		216									6	4	
учебная практика, профессионально-ознакомительная															ЗаО	216									6	4	ЗаО	216									6	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																						
КАНИКУЛЫ														1												7												8	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего		
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				**1108**									**29**	19 4/6		**1208**									**32**	21 1/6		**2316**									**61**	40 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1108**									**29**			**1172**									**31**			**2280**									**60**		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1108**	**503**	**144**	**64**	**272**	**11**	**473**	**12**	**132**	**29**	ТО: 16 5/6□ Э: 2 5/6		**992**	**434**	**126**	**70**	**210**	**16**	**426**	**12**	**132**	**26**	ТО: 14 1/3□ Э: 2 5/6		**2100**	**937**	**270**	**134**	**482**	**27**	**899**	**24**	**264**	**55**	ТО: 31 1/6□ Э: 5 2/3	
1	Б1.О.02	Философия													За	**72**	28	14		14		44			2		За	**72**	28	14		14		44			2		45
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	**72**	49			48	1	23			2		Эк	**108**	46			42	1	29	3	33	3		Эк За	**180**	95			90	2	52	3	33	5		1234
3	Б1.О.09	Политология													За	**72**	43	28		14	1	29			2		За	**72**	43	28		14	1	29			2		4
4	Б1.О.10	Культурология	За	**72**	35	18		16	1	37			2														За	**72**	35	18		16	1	37			2		3
5	Б1.О.13	Психология саморазвития	За	**72**	35	18		16	1	37			2														За	**72**	35	18		16	1	37			2		3
6	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	За	**72**	35	18		16	1	37			2		Эк	**144**	61	28		28	2	50	3	33	4		Эк За	**216**	96	46		44	3	87	3	33	6		12345
7	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	За	**144**	69	36		32	1	75			4		Эк КР	**180**	67	28		28	8	80	3	33	5		Эк За КР	**324**	136	64		60	9	155	3	33	9		34
8	Б1.О.23	Основы маркетинга	Эк	**144**	55	18		32	2	56	3	33	4														Эк	**144**	55	18		32	2	56	3	33	4		3
9	Б1.О.28	История отечественного искусства	Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4		3
10	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование													За	**72**	43	14	28		1	29			2		За	**72**	43	14	28		1	29			2		45
11	Б1.О.31	История рекламы и СО	Эк	**144**	38	18		16	1	73	3	33	4														Эк	**144**	38	18		16	1	73	3	33	4		3
12	Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО													За	**72**	15		14		1	57			2		За	**72**	15		14		1	57			2		45
13	Б1.В.04	Культура письменной речи													За	**72**	29	14		14	1	43			2		За	**72**	29	14		14	1	43			2		4
14	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	**72**	33		32		1	39			2		Эк	**108**	32		28		1	43	3	33	3		Эк За	**180**	65		60		2	82	3	33	5		3456
15	Б1.В.07	Наружная реклама	Эк	**108**	36		32		1	39	3	33	3														Эк	**108**	36		32		1	39	3	33	3		3
16		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	**64**	64			64							За	**56**	56			56							За(2)	**120**	120			120							123456
17	ФТД.01	Фото в медиапродукте													За	**36**	14			14		22			1		За	**36**	14			14		22			1		4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(7)												Эк(4) За(7) КР												Эк(8) За(14) КР											
ПРАКТИКИ		(План)														216									6	4		216									6	4	
		производственная практика, профессионально-творческая													ЗаО	216									6	4	ЗаО	216									6	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																				
КАНИКУЛЫ														1											8												9	

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего		
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)				1198									31,5	20 4/6		1078									28,5	19 2/6		2276									60	40	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1198									31,5			1078									28,5			2276									60		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1198	525	180	128	194	8	490	15	165	31,5	ТО: 16 5/6 Э: 3 5/6		862	375,7	82	72	196	13,7	372,3	12	132	22,5	ТО: 12 1/3 Э: 3		2060	900,7	262	200	390	21,7	862,3	27	297	54	ТО: 29 1/6 Э: 6 5/6	
1	Б1.О.02	Философия	Эк	108	57	36		18		18	3	33	3														Эк	108	57	36		18		18	3	33	3		45
2	Б1.О.06	Экономика и управление													Эк	144	54	26		24	1	57	3	33	4		Эк	144	54	26		24	1	57	3	33	4		6
3	Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности													Эк	144	67	14		48	2	44	3	33	4		Эк	144	67	14		48	2	44	3	33	4		6
4	Б1.О.11	Социология	За	108	35	18		16	1	73			3		Эк	108	29	14		12		46	3	33	3		Эк За	216	64	32		28	1	119	3	33	6		56
5	Б1.О.12	Религиоведение	За	108	35	18		16	1	73			3														За	108	35	18		16	1	73			3		5
6	Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	За	108	51	18	32		1	57			3														За	108	51	18	32		1	57			3		5
7	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4		12345
8	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		5
9	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3														Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3		45
10	Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта													За	72	51	14		36	1	21			2		За	72	51	14		36	1	21			2		67
11	Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	За	72	32		32			40			2														За	72	32		32			40			2		45
12	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью													За КР	144	43,7		36		7,7	100,3			4		За КР	144	43,7		36		7,7	100,3			4		678
13	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	32		32			40			2		Эк	108	39		36			36	3	33	3		Эк За	180	71		68			76	3	33	5		3456
14	Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4														Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4		5
15	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство		18	13			12	1	5			0,5		За	18	13			12	1	5			0,5		За	36	26			24	1	10			1		67
16		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	52	52			52							За(2)	116	116			116							123456
17	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения													За	72	27	14		12	1	45			2		За	72	27	14		12	1	45			2		6
18	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Электронная коммерция и маркетинг*													За	72	27	14		12	1	45			2		За	72	27	14		12	1	45			2		6
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(6)												Эк(4) За(5) КР												Эк(9) За(11) КР											
ПРАКТИКИ		(План)														216									6	4		216									6	4	
	производственная практика, проектная														ЗаО	216									6	4	ЗаО	216									6	4	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																				
КАНИКУЛЫ														1											8 5/6												9 5/6	

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	Контроль	Всего		
ИТОГО (с факультативами)				1116									31	20 4/6		1044									29	19 2/6		2160									60	40	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116									31			1044									29			2160									60		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	489	180	80	204	13	495	12	132	31	ТО: 16 5/6 Э: 3 5/6		396	146	42	28	70	3	217	3	33	11	ТО: 6 2/3 Э: 2/3		1512	635	222	108	274	16	712	15	165	42	ТО: 23 1/2 Э: 4 1/2	
1	Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	За	72	35	18		16	1	37			2														За	72	35	18		16	1	37			2		7
2	Б1.О.17	Теории коммуникации	За	72	35	18		16	1	37			2		Эк	144	32	14		14	1	79	3	33	4		Эк За	216	67	32		30	2	116	3	33	6		78
3	Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	Эк	144	70	18		48	1	41	3	33	4														Эк	144	70	18		48	1	41	3	33	4		7
4	Б1.О.25	Деловое общение	Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4														Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4		7
5	Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4														Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		67
6	Б1.В.01	Медиапланирование	ЗаО	108	35	18	16		1	73			3														ЗаО	108	35	18	16		1	73			3		7
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	За	72	33		32		1	39			2		ЗаО	72	29		28		1	43			2		За ЗаО	144	62		60		2	82			4		678
8	Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	За	72	35	18		16	1	37			2														За	72	35	18		16	1	37			2		7
9	Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии													За	72	29	14		14	1	43			2		За	72	29	14		14	1	43			2		8
10	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4		7
11	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	За	36	13			12	1	23			1														За	36	13			12	1	23			1		567
12	Б1.В.ДВ.02.01	Цифровой маркетинг	За	108	50	18		32		58			3		ЗаО	108	56	14		42		52			3		За ЗаО	216	106	32		74		110			6		78
13	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Бренд-менеджмент*	За	108	50	18		32		58			3		ЗаО	108	56	14		42		52			3		За ЗаО	216	106	32		74		110			6		78
ПРАКТИКИ		(План)														324									9	6		324									9	6	
		производственная практика, преддипломная													ЗаО	324									9	6	ЗаО	324									9	6	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)														324									9	6		324									9	6	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														108									3	2		108									3	2	8
		Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)														216									6	4		216									6	4	8
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(6) ЗаО												Эк За ЗаО(3)												Эк(5) За(7) ЗаО(4)											
КАНИКУЛЫ													1												8 5/6											9 5/6		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.О.09	Политология	ОПК-5
Б1.О.10	Культурология	ОПК-3
Б1.О.11	Социология	ОПК-7
Б1.О.12	Религиоведение	ОПК-3
Б1.О.13	Психология саморазвития	УК-6
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.О.15	Статистика	ОПК-2
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.17	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.23	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.25	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.О.26	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.О.27	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.О.28	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1

	Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
	Б1.О.31	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
	Б1.О.32	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
	Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
	Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
	Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
	Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
	Б1.В.ДВ.01.02	Электронная коммерция и маркетинг	ПК-2; ПК-3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2		Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О		Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
	Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
	Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
	Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД		Факультативы	
	ФТД.01	Фото в медиапродукте	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.13	Психология саморазвития	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.15	Статистика	
Б1.О.17	Теории коммуникации	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.10	Культурология	
Б1.О.12	Религиоведение	
Б1.О.26	Основы искусствознания	
Б1.О.27	История зарубежного искусства	
Б1.О.28	История отечественного искусства	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Политология	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	

Б1.В.07	Наружная реклама	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная коммерция и маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная коммерция и маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	

Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация

Общеуниверситетские факультативные дисциплины:

Наименование	Контроль	Академических часов									з.е.	Контроль	Академических часов									з.е.
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ	
	Семестр 1											Семестр 2										
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2
	Семестр 3											Семестр 4										
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2

Объем образовательной программы 240 з.е.,

Объем контактной работы 3576 ак.ч., в том числе

по учебной практике, профессионально-ознакомительной - 96 ак.ч.

по производственной практике, профессионально-творческой - 13,3 ак.ч.

по производственной практике, проектной - 13,3 ак.ч.

по производственной практике, преддипломной - 20 ак.ч.

по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена - 10,7 ак.ч.

по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) - 0,7 ак.ч.

ОБОЗНАЧЕНИЯ:	
Б1.О	Дисциплины обязательной части
Б1.В	Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
ФТД	Факультативные дисциплины
Контакт	Контактная работа по дисциплине / практике (общий объем)
Лек	Занятия лекционного типа
Лаб	Лабораторные занятия
Пр	Практические и (или) семинарские занятия
Конт	Индивидуальная работа по дисциплине и по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии)/ контактная работа по практике (научно-исследовательской работе)
СР	Самостоятельная работа в семестре по дисциплине
КонтЭ	Контактная работа в экзаменационную сессию/контактная работа на ГИА
СРЭ	Самостоятельная работа в экзаменационную сессию (подготовка к экзамену)