

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план одобрен Ученым советом ИвГУ

Ректор Малыгин А.А.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2024

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.10.2020г. № 1291

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456) от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208)

Согласовано

Начальник УОП

/Котвина Н.Ю./

Директор института

/Маник С.А./

Руководитель ОП

/Ломакина Е.Е./

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Семестр																										
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя																																								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Неделя																																										
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)				1126											29,5	19 5/6		1126											30,5	22 1/6		2252											60	42																								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1126											29,5			1126											30,5			2252											60																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1126	595	226	32	308	20	432	9	99	29,5	ТО: 16 5/6 Э: 3		910	449	128	104	188	17	329	12	132	24,5	ТО: 15 1/3 Э: 2 5/6		2036	1044	354	136	496	37	761	21	231	54	ТО: 32 1/6 Э: 5 5/6																														
1	Б1.0.01	История России	ЗаО	144	118	72		36	10	26			4														ЗаО	144	118	72		36	10	26			4		1																													
2	Б1.0.02	Основы российской государственности		18	6			6		12			0,5		За	54	49	18		30	1	5			1,5		За	72	55	18		36	1	17			2		12																													
3	Б1.0.04	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2		За	72	43			42	1	29			2		За(2)	144	92			90	2	52			4		1234																													
4	Б1.0.06	Физическая культура и спорт													За	72	31	16		14	1	41			2		За	72	31	16		14	1	41			2		2																													
5	Б1.0.15	Русский язык и культура речи	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		Эк	144	81	16	30	30	2	30	3	33	4		Эк(2)	288	136	34	30	62	4	86	6	66	8		12																													
6	Б1.0.16	Статистика	За	72	35	18	16		1	37			2		Эк	108	50	16	30		1	25	3	33	3		Эк За	180	85	34	46		2	62	3	33	5		12																													
7	Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика													Эк	144	65	16	44		2	46	3	33	4		Эк	144	65	16	44		2	46	3	33	4		2																													
8	Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2		За	72	31	16		14	1	41			2		За(2)	144	66	34		30	2	78			4		12345																													
9	Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	За	144	69	36		32	1	75			4		Эк КР	216	71	30		30	8	112	3	33	6		Эк За КР	360	140	66		62	9	187	3	33	10		12																													
10	Б1.0.27	Основы искусствознания	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1																													
11	Б1.0.28	История зарубежного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1																													
12	Б1.0.33	Компьютерный дизайн	За	72	35	18	16		1	37			2														За	72	35	18	16		1	37			2		1																													
13		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	28	28			28								За(2)	92	92			92						123456																													
14	Б1.в.дв.03.01	История культуры России	За	36	21	10		10	1	15			1														За	36	21	10		10	1	15			1		1																													
15	Б1.в.дв.03.02	Великая отечественная война и Ивановский край	За	36	21	10		10	1	15			1														За	36	21	10		10	1	15			1		1																													
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7) ЗаО													Эк(4) За(5) КР													Эк(7) За(12) ЗаО КР																																							
ПРАКТИКИ			(План)																																																																	
учебная практика, профессионально-ознакомительная																216													6 4													216													6 4													
																ЗаО 216													6 4													ЗаО 216													6 4													2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																																	
КАНИКУЛЫ																1													7													8																										

№	Индекс	Наименование	Семестр 7													Семестр 8													Итого за курс													Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1116										31	20 5/6		1044										29	20 1/6		2160										60	41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116										31	20 5/6		1044										29	20 1/6		2160										60	41	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	458	162	96	172	13	493	15	165	31	ТО: 16 5/6 Э: 4		396	119	42	28	42	4	244	3	33	11	ТО: 7 1/3 Э: 5/6		1512	577	204	124	214	17	737	18	198	42	ТО: 24 1/6 Э: 4 5/6				
1	Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	за	72	35	18		16	1	37			2															за	72	35	18		16	1	37			2		7		
2	Б1.О.18	Теории коммуникации	за	108	35	18		16	1	73			3		эк	144	32	14		14	1	79	3	33	4			эк за	252	67	32		30	2	152	3	33	7		78		
3	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5															эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5		7		
4	Б1.О.26	Деловое общение	эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4															эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4		7		
5	Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4															эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		67		
6	Б1.В.01	Медиапланирование	эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4															эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4		7		
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	за	72	33		32		1	39			2		заО	108	29		28		1	79			3			за заО	180	62		60		2	118			5		678		
8	Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	за	72	35	18		16	1	37			2															за	72	35	18		16	1	37			2		7		
9	Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии																										за	72	29	14		14	1	43			2		8		
10	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4															эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4		7		
11	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	за	36	13			12	1	23			1															за	36	13			12	1	23			1		67		
12	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО													за	72	29	14		14	1	43			2			за	72	29	14		14	1	43			2		8		
13	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело													за	72	29	14		14	1	43			2			за	72	29	14		14	1	43			2		8		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(5)										Эк За(2) ЗаО										Эк(6) За(7) ЗаО																			
ПРАКТИКИ			(План)																																							
производственная практика, преддипломная													заО										заО																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																							108																			
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)																							216																			
КАНИКУЛЫ													1										8										9									

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.О.01	История России
Б1.О.03	Философия
Б1.В.04	Культура письменной речи
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.О.07	Экономика и управление
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.15	Русский язык и культура речи
Б1.О.26	Деловое общение
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Основы российской государственности
Б1.О.03	Философия
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.15	Русский язык и культура речи
Б1.В.ДВ.03.01	История культуры России

Б1.В.ДВ.03.02	Великая отечественная война и Ивановский край
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.О.14	Психология саморазвития
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.02	Основы демографии
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.О.06	Физическая культура и спорт
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.О.07	Экономика и управление
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)
Б1.О.26	Деловое общение
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.О.16	Статистика
Б1.О.18	Теории коммуникации
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации

Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.0.11	Культурология
Б1.0.13	Религиоведение
Б1.0.27	Основы искусствознания
Б1.0.28	История зарубежного искусства
Б1.0.29	История отечественного искусства
Б1.0.32	История рекламы и СО
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)
Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)
Б1.0.24	Основы маркетинга
Б1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.0.07	Экономика и управление
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
Б1.0.10	Политология
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика
Б1.0.33	Компьютерный дизайн
Б1.0.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.0.12	Социология
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная

Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: авторский

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта
Б1.О.32	История рекламы и СО
Б1.О.33	Компьютерный дизайн
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью
Б1.В.04	Культура письменной речи
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ
Б1.В.07	Наружная реклама
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
ФТД.01	Фото в медиапродукте

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов
Б1.О.24	Основы маркетинга
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: организационный

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы
Б1.В.05	Политическая реклама и политехнологии
Б1.В.07	Наружная реклама
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ
Б1.В.07	Наружная реклама
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	История России	УК-1; УК-5
Б1.0.02	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.07	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.0.09	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.0.10	Политология	ОПК-5
Б1.0.11	Культурология	ОПК-3
Б1.0.12	Социология	ОПК-7
Б1.0.13	Религиоведение	ОПК-3
Б1.0.14	Психология саморазвития	УК-6
Б1.0.15	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.16	Статистика	ОПК-2
Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.18	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.24	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.26	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.0.27	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.0.28	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.0.29	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1

Б1.О.32	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.33	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	УК-2; УК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ.03.01	История культуры России	УК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Великая отечественная война и Ивановский край	УК-5
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

БЗ.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-6; ПК-1
ФТД.01	Фото в медиапродукте	ПК-1
ФТД.02	Основы демографии	УК-6