МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план с внесенными изменениями одобрен Ученым советом ИвГУ

Протокол № 10 от 30 июня 2025 г.
Протокол № 14 от 1 июня 2026 г.

Ректор Малыгин А.А.

1 июня 2026 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки по учебному плану: 2024

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.10.2020г. № 1291 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456) от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208)

Согласовано

Начальник УОП *Котвина Н.Ю.*

Директор института *Маник С.А.*

Руководитель ОП *Ломакина Е.Е.*

Календарный учебный график

Мес		Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I										*								Э	* * * * * *	Э	Э	К				*
II										*								Э	* * * * * *	Э	Э	К				*
III										*								Э	* * * * * *	Э	Э	Э	К			*
IV										*								Э	* * * * * *	Э	Э	Э	К			*

Мес		Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август		
Нед	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I		*								*	*		Э	Э	Э Э Э Э Э У	У У * У У У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II		*								*	*	Э	Э	Э Э Э Э Э П	П	П П * П П П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
III		*								*	Э Э Э * Э Э	Э	Э	Э Э Э Э Э П	П	П П * П П П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV		*			Э Э	Э Э Э Пд Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд Пд * Пд Пд Пд	Пд Пд Пд * Пд Пд	Пд Пд Пд Пд Пд Г	Г	Г	Г	Г Г * Г Г Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)				1126									29,5	19 5/6		1126									30,5	22 1/6		2252								60	42	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1126									29,5			1126									30,5			2252								60		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1126	595	226	32	308	20	432	9	99	29,5	ТО: 16 5/6□ Э: 3		910	449	128	104	188	17	329	12	132	24,5	ТО: 15 1/3□ Э: 2 5/6		2036	1044	354	136	496	37	761	21	231	54	ТО: 32 1/6□ Э: 5 5/6	
1	Б1.О.01	История России	ЗаО	144	118	72		36	10	26			4														ЗаО	144	118	72		36	10	26			4		1
2	Б1.О.02	Основы российской государственности		18	6			6		12			0,5		За	54	49	18		30	1	5			1,5			За	72	55	18		36	1	17			2		12
3	Б1.О.04	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2		За	72	43			42	1	29			2			За(2)	144	92			90	2	52			4		1234
4	Б1.О.06	Физическая культура и спорт													За	72	31	16		14	1	41			2			За	72	31	16		14	1	41			2		2
5	Б1.О.15	Русский язык и культура речи	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		Эк	144	81	16	30	30	2	30	3	33	4			Эк(2)	288	136	34	30	62	4	86	6	66	8		12
6	Б1.О.16	Статистика	За	72	35	18	16		1	37			2		Эк	108	50	16	30		1	25	3	33	3			Эк За	180	85	34	46		2	62	3	33	5		12
7	Б1.О.17	Компьютерные технологии и информатика													Эк	144	65	16	44		2	46	3	33	4			Эк	144	65	16	44		2	46	3	33	4		2
8	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2		За	72	31	16		14	1	41			2			За(2)	144	66	34		30	2	78			4		12345
9	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	За	144	69	36		32	1	75			4		Эк КР	216	71	30		30	8	112	3	33	6			Эк За КР	360	140	66		62	9	187	3	33	10		12
10	Б1.О.27	Основы искусствознания	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4															Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1
11	Б1.О.28	История зарубежного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4															Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1
12	Б1.О.33	Компьютерный дизайн	За	72	35	18	16		1	37			2															За	72	35	18	16		1	37			2		1
13		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	28	28			28								За(2)	92	92			92							123456
14	Б1.В.ДВ.03.01	История культуры России	За	36	21	10		10	1	15			1															За	36	21	10		10	1	15			1		1
15	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Великая отечественная война и Ивановский край*	За	36	21	10		10	1	15			1															За	36	21	10		10	1	15			1		1
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7) ЗаО												Эк(4) За(5) КР												Эк(7) За(12) ЗаО КР											
ПРАКТИКИ		(План)														216									6	4		216								6	4	
		учебная практика, профессионально-ознакомительная													ЗаО	216									6	4	ЗаО	216								6	4	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ														1											7											8	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4												Итого за курс												
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)				1180									31	19 5/6		1208									32	21 1/6		2388									63	41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1108									29			1172									31			2280									60		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1144	538	162	64	288	12	474	12	132	30	ТО: 16 5/6□ Э: 3		992	434,7	126	70	210	16,7	425,3	12	132	26	ТО: 14 1/3□ Э: 2 5/6		2136	972,7	288	134	498	28,7	899,3	24	264	56	ТО: 31 1/6□ Э: 5 5/6	
1	Б1.О.03	Философия													За	**72**	28	14		14		44			2		За	**72**	28	14		14		44			2		45
2	Б1.О.04	Иностранный язык	За	**72**	49			48	1	23			2		Эк	**108**	46			42	1	29	3	33	3		Эк За	**180**	95			90	2	52	3	33	5		1234
3	Б1.О.10	Политология													За	**72**	43	28		14	1	29			2		За	**72**	43	28		14	1	29			2		4
4	Б1.О.11	Культурология	За	**72**	35	18		16	1	37			2														За	**72**	35	18		16	1	37			2		3
5	Б1.О.14	Психология саморазвития	За	**72**	35	18		16	1	37			2														За	**72**	35	18		16	1	37			2		3
6	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	За	**72**	35	18		16	1	37			2		Эк	**144**	61	28		28	2	50	3	33	4		Эк За	**216**	96	46		44	3	87	3	33	6		12345
7	Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	За	**144**	69	36		32	1	75			4		Эк КР	**180**	67,7	28		28	8,7	79,3	3	33	5		Эк За КР	**324**	136,7	64		60	9,7	154,3	3	33	9		34
8	Б1.О.24	Основы маркетинга	Эк	**144**	55	18		32	2	56	3	33	4														Эк	**144**	55	18		32	2	56	3	33	4		3
9	Б1.О.29	История отечественного искусства	Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4		3
10	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование													За	**72**	43	14	28		1	29			2		За	**72**	43	14	28		1	29			2		45
11	Б1.О.32	История рекламы и СО	Эк	**144**	38	18		16	1	73	3	33	4														Эк	**144**	38	18		16	1	73	3	33	4		3
12	Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО													За	**72**	15		14		1	57			2		За	**72**	15		14		1	57			2		45
13	Б1.В.04	Культура письменной речи													За	**72**	29	14		14	1	43			2		За	**72**	29	14		14	1	43			2		4
14	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	**72**	33		32		1	39			2		Эк	**108**	32		28		1	43	3	33	3		Эк За	**180**	65		60		2	82	3	33	5		3456
15	Б1.В.07	Наружная реклама	**ЗаО**	**108**	36		32		1	75			3														ЗаО	**108**	36		32		1	75			3		3
16		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	**64**	64			64							За	**56**	56			56							За(2)	**120**	120			120							123456
17	ФТД.01	Фото в медиапродукте													За	**36**	14			14		22			1		За	**36**	14			14		22			1		4
18	ФТД.02	Основы демографии	За	**36**	35	18		16	1	1			1														За	**36**	35	18		16	1	1			1		3
19	ФТД.03	Риторика	За	**36**	35	18		16	1	1			1														За	**36**	35	18		16	1	1			1		3
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(8) ЗаО												Эк(4) За(7) КР												Эк(7) За(15) ЗаО КР											
ПРАКТИКИ (План)																216									6	4		216									6	4	
	производственная практика, профессионально-творческая														ЗаО	216									6	4	4	ЗаО	216									6	4	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																						
КАНИКУЛЫ														1											8												9	

№	Индекс	Наименование	Семестр 5												Семестр 6												Итого за курс												Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)				1234									32,5	20 5/6		1042									27,5	20 1/6		2276									60	41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1234									32,5			1042									27,5			2276									60		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1234	584	216	128	212	10	434	18	198	32,5	ТО: 16 5/6 Э: 4		844	388.7	78	72	214	15.7	338.3	9	117	21,5	ТО: 12 1/2 Э: 3 2/3		2060	972.7	294	200	426	25.7	772.3	27	315	54	ТО: 29 1/3 Э: 7 2/3	
1	Б1.О.03	Философия	Эк	**108**	57	36		18		18	3	33	3														Эк	**108**	57	36		18		18	3	33	3		45
2	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности													За	**108**	74	30		42	2	34			3		За	**108**	74	30		42	2	34			3		6
3	Б1.О.07	Экономика и управление	Эк	**108**	58	36		18	1	17	3	33	3														Эк	**108**	58	36		18	1	17	3	33	3		5
4	Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности													Эк	**144**	65	12		48	2	46	3	33	4		Эк	**144**	65	12		48	2	46	3	33	4		6
5	Б1.О.12	Социология	За	**108**	35	18		16	1	73			3		Эк	**108**	27	12		12		48	3	33	3		Эк За	**216**	62	30		28	1	121	3	33	6		56
6	Б1.О.13	Религиоведение	За	**108**	35	18		16	1	73			3														За	**108**	35	18		16	1	73			3		5
7	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	За	**72**	35	18		16	1	37			2														За	**72**	35	18		16	1	37			2		5
8	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	Эк	**144**	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	**144**	73	36		32	2	38	3	33	4		12345
9	Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	**144**	54	18		32	1	57	3	33	4		5
10	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	Эк	**108**	54	18	32		1	21	3	33	3														Эк	**108**	54	18	32		1	21	3	33	3		45
11	Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта													За	**108**	49	12		36	1	59			3		За	**108**	49	12		36	1	59			3		67
12	Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	За	**72**	32		32			40			2														За	**72**	32		32			40			2		45
13	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью													За КР	**108**	43.7		36		7.7	64.3			3		За КР	**108**	43.7		36		7.7	64.3			3		678
14	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	**72**	33		32		1	39			2		Эк	**108**	40		36		1	17	3	51	3		Эк За	**180**	73		68		2	56	3	51	5		3456
15	Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	**За**	**108**	38	18		16	1	73			3														**За**	**108**	38	18		16	1	73			3		5
16	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство		18	13			12	1	5			0,5		За	18	13			12	1	5			0,5		За	**36**	**26**			24	2	10			1		567
17		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	**64**	64			64							За	**52**	52			52							За(2)	**116**	116			116							123456
18	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения													За	**72**	25	12		12	1	47			2		За	**72**	25	12		12	1	47			2		6
19	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Электронная коммерция и маркетинг*													За	**72**	25	12		12	1	47			2		За	**72**	25	12		12	1	47			2		6
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(7)												Эк(3) За(6) КР												Эк(8) За(13) КР											
ПРАКТИКИ (План)																216								6	4		216									6	4	
	производственная практика, проектная														ЗаО	216								6	4	ЗаО	216									6	4	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																						
КАНИКУЛЫ														1										8													9	

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего		
ИТОГО (с факультативами)				1116									31	20 5/6		1044									29	20 1/6		2160									60	41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116									31			1044									29			2160									60		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	458	162	96	172	13	493	15	165	31	ТО: 16 5/6 Э: 4		396	119	42	28	42	4	244	3	33	11	ТО: 7 1/3 Э: 5/6		1512	577	204	124	214	17	737	18	198	42	ТО: 24 1/6 Э: 4 5/6	
1	Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	За	**72**	35	18		16	1	37			2														За	**72**	35	18		16	1	37			2		7
2	Б1.О.18	Теории коммуникации	За	**108**	35	18		16	1	73			3		Эк	**144**	32	14		14	1	79	3	33	4		Эк За	**252**	67	32		30	2	152	3	33	7		78
3	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	Эк	**180**	70	20		18	1	105	3	33	5														Эк	**180**	70	20		18	1	105	3	33	5		7
4	Б1.О.26	Деловое общение	Эк	**144**	55	18	32		2	56	3	33	4														Эк	**144**	55	18	32		2	56	3	33	4		7
5	Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	Эк	**144**	55	18		32	2	56	3	33	4														Эк	**144**	55	18		32	2	56	3	33	4		67
6	Б1.В.01	Медиапланирование	Эк	**144**	54	18	32		1	57	3	33	4														Эк	**144**	54	18	32		1	57	3	33	4		7
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	За	**72**	33		32		1	39			2		ЗаО	**108**	29		28		1	79			3		За ЗаО	**180**	62		60		2	118			5		678
8	Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	За	**72**	35	18		16	1	37			2														За	**72**	35	18		16	1	37			2		7
9	Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии													За	**72**	29	14		14	1	43			2		За	**72**	29	14		14	1	43			2		8
10	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Эк	**144**	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	**144**	73	36		32	2	38	3	33	4		7
11	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	За	**36**	13			12	1	23			1														За	**36**	13			12	1	23			1		67
12	*Б1.В.ДВ.02.01*	*Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО*													За	**72**	29	14		14	1	43			2		За	**72**	29	14		14	1	43			2		8
13	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело													За	**72**	29	14		14	1	43			2		За	**72**	29	14		14	1	43			2		8
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(5)												Эк За(2) ЗаО												Эк(6) За(7) ЗаО											
ПРАКТИКИ (План)																324									9	6		324									9	6	
		производственная практика, преддипломная													ЗаО	324									9	6	ЗаО	324									9	6	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																324									9	6		324									9	6	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														108									3			108									3		8
		Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)														216									6			216									6		8
КАНИКУЛЫ														1										8												9		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б1.О.26	Деловое общение	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.03	Риторика	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.02	Основы российской государственности	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.14	Психология саморазвития	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Основы демографии	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.26	Деловое общение	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.16	Статистика	
Б1.О.18	Теории коммуникации	
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.11	Культурология	

Б1.О.13	Религиоведение	
Б1.О.27	Основы искусствознания	
Б1.О.28	История зарубежного искусства	
Б1.О.29	История отечественного искусства	
Б1.О.32	История рекламы и СО	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.24	Основы маркетинга	
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.10	Политология	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.17	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.33	Компьютерный дизайн	
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.12	Социология	
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	

Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.О.32	История рекламы и СО	
Б1.О.33	Компьютерный дизайн	
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.24	Основы маркетинга	
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	

Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	История России	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.07	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.О.10	Политология	ОПК-5
Б1.О.11	Культурология	ОПК-3
Б1.О.12	Социология	ОПК-7
Б1.О.13	Религиоведение	ОПК-3
Б1.О.14	Психология саморазвития	УК-6
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.О.16	Статистика	ОПК-2
Б1.О.17	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.18	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.24	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.26	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.О.27	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.О.28	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.О.29	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.32	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.33	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1

Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	УК-2; УК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	ОПК-6
ФТД.02	Основы демографии	УК-6
ФТД.03	Риторика	УК-4

Общеуниверситетские факультативные дисциплины:

Наименование	Контроль	Академических часов									з.е.	Контроль	Академических часов									з.е.
		Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ	
	Семестр 1											Семестр 2										
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2
	Семестр 3											Семестр 4										
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2

Объем образовательной программы 240 з.е.

ОБОЗНАЧЕНИЯ:	
Б1.О	Дисциплины обязательной части
Б1.В	Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
ФТД	Факультативные дисциплины
Контакт	Контактная работа по дисциплине / практике (общий объем)
Лек	Занятия лекционного типа
Лаб	Лабораторные занятия
Пр	Практические и (или) семинарские занятия
Конт	Индивидуальная работа по дисциплине и по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии)/ контактная работа по практике (научно-исследовательской работе)
СР	Самостоятельная работа в семестре по дисциплине
КонтЭ	Контактная работа в экзаменационную сессию/контактная работа на ГИА
СРЭ	Самостоятельная работа в экзаменационную сессию (подготовка к экзамену)