

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план одобрен

Протокол № 14 от 1 2026 г.

Ректор Малыгин А.А.

1 2026 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2026

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.10.2020г. № 1291

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456) от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208)

Согласовано

Начальник УОП

Котвина Н.Ю.

Директор института

Маник С.А.

Руководитель ОП

Ломакина Е.Е.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										*								Э	*	Э	Э	К														*		Э	Э		Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К		
II										*								Э	*	Э	Э	К														*		Э	Э		Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	
III										*								Э	*	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								Э	*	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Семестр										
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э				СРЭ	Всего						
ИТОГО (с факультативами)				1116										31	20 5/6		1044										29	20 1/6		2160										60	41					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116										31	20 5/6		1044										29	20 1/6		2160										60	41					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	458	162	96	172	13	493	15	165	31	ТО: 16 5/6 Э: 4		396	119	42	28	42	4	244	3	33	11	ТО: 7 1/3 Э: 5/6		1512	577	204	124	214	17	737	18	198	42	ТО: 24 1/6 Э: 4 5/6								
1	Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	за	72	35	18		16	1	37			2														за	72	35	18		16	1	37			2		7							
2	Б1.О.18	Теории коммуникации	за	108	35	18		16	1	73			3		Эк	144	32	14		14	1	79	3	33	4		Эк За	252	67	32		30	2	152	3	33	7		78							
3	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	Эк	180	70	20		18	1	105	3	33	5														Эк	180	70	20		18	1	105	3	33	5		7							
4	Б1.О.26	Деловое общение	Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4														Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4		7							
5	Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4														Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		67							
6	Б1.В.01	Медиапланирование	Эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4														Эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4		7							
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	за	72	33		32		1	39			2		ЗаО	108	29		28		1	79			3		За ЗаО	180	62		60		2	118			5		678							
8	Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	за	72	35	18		16	1	37			2														за	72	35	18		16	1	37			2		7							
9	Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии													за	72	29	14		14	1	43			2		за	72	29	14		14	1	43			2		8							
10	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4		7							
11	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	за	36	13			12	1	23			1														за	36	13			12	1	23			1		67							
12	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО													за	72	29	14		14	1	43			2		за	72	29	14		14	1	43			2		8							
13	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело													за	72	29	14		14	1	43			2		за	72	29	14		14	1	43			2		8							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(5)											Эк За(2) ЗаО											Эк(6) За(7) ЗаО																					
ПРАКТИКИ			(План)																																											
производственная практика, преддипломная														ЗаО											ЗаО																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																											
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																									108																					
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)																									216																					
КАНИКУЛЫ														1											8											9										

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б1.О.26	Деловое общение	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.03	Риторика	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.02	Основы российской государственности	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.14	Психология саморазвития	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Основы демографии	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.26	Деловое общение	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.16	Статистика	
Б1.О.18	Теории коммуникации	
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.11	Культурология	

Б1.О.13	Религиоведение	
Б1.О.27	Основы искусствознания	
Б1.О.28	История зарубежного искусства	
Б1.О.29	История отечественного искусства	
Б1.О.32	История рекламы и СО	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.24	Основы маркетинга	
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.10	Политология	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.17	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.33	Компьютерный дизайн	
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.12	Социология	
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	

Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта
Б1.О.32	История рекламы и СО
Б1.О.33	Компьютерный дизайн
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью
Б1.В.04	Культура письменной речи
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ
Б1.В.07	Наружная реклама
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.24	Основы маркетинга	
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	

Тип задач профессиональной деятельности: организационный

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	

Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	История России	УК-1; УК-5
Б1.0.02	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.07	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.0.09	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.0.10	Политология	ОПК-5
Б1.0.11	Культурология	ОПК-3
Б1.0.12	Социология	ОПК-7
Б1.0.13	Религиоведение	ОПК-3
Б1.0.14	Психология саморазвития	УК-6
Б1.0.15	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.16	Статистика	ОПК-2
Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.18	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.24	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.26	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.0.27	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.0.28	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.0.29	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.32	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.0.33	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.0.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1

Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	УК-2; УК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	ОПК-6
ФТД.02	Основы демографии	УК-6
ФТД.03	Риторика	УК-4

Общеуниверситетские факультативные дисциплины:

Наименование	Контроль	Академических часов										з.е.	Контроль	Академических часов										з.е.
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ			
		Семестр 1												Семестр 2										
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2		
		Семестр 3											Семестр 4											
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2		

Объем образовательной программы 240 з.е.

ОБОЗНАЧЕНИЯ:	
Б1.О	Дисциплины обязательной части
Б1.В	Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
ФТД	Факультативные дисциплины
Контакт	Контактная работа по дисциплине / практике (общий объем)
Лек	Занятия лекционного типа
Лаб	Лабораторные занятия
Пр	Практические и (или) семинарские занятия
Конт	Индивидуальная работа по дисциплине и по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии)/ контактная работа по практике (научно-исследовательской работе)
СР	Самостоятельная работа в семестре по дисциплине
КонтЭ	Контактная работа в экзаменационную сессию/контактная работа на ГИА
СРЭ	Самостоятельная работа в экзаменационную сессию (подготовка к экзамену)