



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Управленческая экономика			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3 з. е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управленческая экономика» в соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом Высшего Профессионального Образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень высшего образования «магистр») входит в базовую (общеобразовательную) часть профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры.</p> <p>Дисциплина «Управленческая экономика» предшествует и является базисом для изучения таких учебных курсов как «Современный стратегический анализ», «Методы исследований в менеджменте», «Антикризисное управление» и «Управление эффективностью».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-3 — способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 — владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-6 — способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-7 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— модели поведения экономических агентов и рынков;</li><li>— взаимовлияние глобальных, макро, мезо и микроэкономических факторов в процессе функционирования и развития организаций и предприятий;</li><li>— эволюцию основных фаз управленческого цикла в мировой и российской управленческой практике;</li><li>— теоретические основы анализа и оценки управленческого потенциала организации (предприятия);</li><li>— теоретические основы оценки эффективности управления организацией (предприятием).</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов</li><li>— оценивать потенциал системы управления предприятием (организацией);</li><li>— оценивать внешнюю и внутреннюю эффективность управления предприятием (организацией).</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— методикой построения организационно-управленческих моделей.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. «Управленческая экономика как наука и практика» включает в себя темы: введение в управленческую экономику; модели поведения экономических агентов и рынков; макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики; эволюция основных фаз управленческого цикла.</p> <p>Раздел 2. «Пути развития управленческой экономики» включает темы: анализ и оценка управленческого потенциала предприятия (организации); эффективность управления предприятием (организацией); оценка и пути повышения.</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

Наименование дисциплины		Методы исследований в менеджменте			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в базовую часть учебного плана. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Философия», «Теория менеджмента», «Математика», «Статистика», «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», а также по направлению магистратуры «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Управленческая экономика», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения таких дисциплин как «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Инвестиционный менеджмент», прохождения учебной и производственной преддипломной организационно-управленческой и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»;					
ПК-7 — «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Понятийный аппарат дисциплины «Методы исследований в менеджменте»;</li><li>— Основные методы и формы проведения управленческих исследований;</li><li>— Возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;</li><li>— Структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в бизнес-исследованиях.</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования;</li><li>— Адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</li><li>— использовать количественные и качественные методы для исследования проблем управления;</li><li>— критически оценивать результаты исследований в области управления.</li></ul>					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Методами и инструментами проведения бизнес-исследований;</li><li>— Навыками изучения документации, создаваемой в исследовательских проектах.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Исследования как основа рационального управления организацией. Методологические основы исследований в области управления. Количественные методы исследования систем управления. Методы исследования систем управления, основанные на выявлении мнения людей. Методы активизации командного мышления. Моделирование и экспериментирование как методы исследования систем управления. Диагностика, планирование и организация исследований в области управления.					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Современный стратегический анализ			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Современный стратегический анализ» включена в базовую часть профессионального цикла. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Математика», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», а также по направлению магистратуры «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Методы принятия управленческих решений», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой», «Теория организации и организационное поведение». Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для прохождения организационно-управленческой и научно-исследовательской практики и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-1 — способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-2 — способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-4 — способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 — владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Понятийный аппарат дисциплины «Современный стратегический анализ»;</li><li>— Основные процессы стратегического анализа;</li><li>— Основные методы стратегического анализа;</li><li>— Условия использования методов стратегического анализа в конкретных условиях.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Анализировать макросреду организации;</li><li>— Анализировать рыночную микросреду организации;</li><li>— Анализировать внутреннюю среду организации;</li><li>— Ставить стратегические задачи;</li><li>— Принимать стратегические управленческие решения;</li><li>— Разрабатывать корпоративную стратегию.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Навыками оценки стратегической позиции организации;</li><li>— Навыками выбора стратегии.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Методологические основы стратегического анализа Процессы стратегического управления. PEST-анализ макросреды. Матрицы стратегического позиционирования и оценка стратегической ситуации в микросреде. Методы стратегического анализа внутренней среды. Оценка стратегического синергизма во внутриорганизационной и внеорганизационной деятельности организации. Оценка поддержки / сопротивления стратегическим изменениям. SWOT-анализ и определение стратегических альтернатив. Оценка реализации стратегии.</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Профессиональный иностранный язык			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1-2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет, экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» является обязательной, относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>В результате изучения иностранного языка на пороговом уровне в вузестудент должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками, необходимыми для освоения дисциплины:</p> <p><b>Знать/понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— значения новых лексических единиц, связанных с тематикой профессионально-ориентированных текстов;</li><li>— значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь, побуждение, согласование времени др.);</li><li>— страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт студента: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;</li><li>— рассказывать о своей научной работе, рассуждать в рамках научной тематики и проблематики;</li><li>— относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;</li><li>— читать аутентичные профессионально-ориентированные тексты;</li><li>— писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;</li></ul> <p><b>Использовать приобретенные знания и умения в научной работе</b> для:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;</li><li>— получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;</li><li>— расширения возможностей в профессиональной деятельности;</li><li>— изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран.</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОПК – 1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— фонетический строй изучаемого иностранного языка,</li><li>— терминологическую лексику в рамках своей специальности,</li><li>— грамматический строй изучаемого иностранного языка</li><li>— клишированные обороты речи в устной и письменной коммуникации научной направленности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— осуществлять поиск информации по тематике научной работы как в печатных источниках, так и с привлечением информационно-компьютерных технологий (ИКТ),</li><li>— обобщать и анализировать информацию, извлеченную из научных источников на иностранном языке,</li><li>— представить результаты, полученные в ходе научного исследования, в устной и письменной</li></ul>					



форме.

**Владеть:**

- навыками работы с источниками информации на изучаемом иностранном языке,
- навыками устной и письменной презентации, в том числе с применением информационно-компьютерных технологий (ИКТ),
- владеть навыками устной и письменной коммуникации в рамках профессионального общения.

**Основное содержание дисциплины**

**Модуль 1. Грамматика.**

- 1.1 Морфология. Глагол. Действительный залог.
- 1.2 Морфология. Глагол. Страдательный залог.
- 1.3 Морфология. Глагол. Сослагательное наклонение.
- 1.4 Синтаксис. Простое предложение.
- 1.5 Синтаксис. Сложное предложение.
- 1.6 Синтаксис. Согласование времён.

**Модуль 2. Язык профессионального общения (область экономики).**

- 2.1 What does economics study? History of economic thought.
- 2.2 Econometrics. The law of demand.
- 2.3 The Traditional economy. The market economy.
- 2.4 The planned economy. The mixed economy.
- 2.5 Market structure and competition. Monopolies.
- 2.6 The labor market. Supply of labor.
- 2.7 Factors of production. Division of labor.
- 2.8 Surplus. Price discrimination.
- 2.9 Welfare economics. Government revenue and spending
- 2.10 Supplementary Reading

**Модуль 3. Язык для академических целей.**

Письмо

- 3.1 Formal letter structure.
- 3.2 Letter of invitation.
- 3.3 Letter of request.
- 3.4 Letter of thanks.
- 3.5 Resume/CV.
- 3.6 E-mail style.

Говорение

- 3.7 Field of science and research.
- 3.8 Research problem.
- 3.9 Current research. Purpose and methods.
- 3.10 Current research. Results and conclusions.
- 3.11 Conference.
- 3.12 Presenting a paper.

**Обеспечивающая кафедра**

Кафедра английского языка



<b>Наименование дисциплины</b>		Организация исследовательской деятельности			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» основана на законах и закономерностях, категориях и принципах философии; законах, закономерностях и принципах, рассматриваемых и раскрываемых в дисциплинах экономического цикла.</p> <p>Курс «Организация исследовательской деятельности» входит в базовую часть учебного плана.</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения следующих дисциплин: «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинговые исследования», а также для успешного прохождения производственной практики и подготовки и защите ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-3 — «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»,					
ОПК-3 — «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»,					
ПК-7 — «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»,					
ПК-8 — «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»					
ПК-9 — «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»					
ПК-10 — «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b>					
— Основные методы и форм проведения исследований;					
— Возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;					
— Структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях;					
— Современные достижения науки и практику менеджмента;					
— Основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;					
— Методы и технологию организации исследовательской деятельности.					
<b>Уметь:</b>					
— использовать свой творческий потенциал для проведения исследований;					
— обосновывать актуальность темы исследования;					
— критически оценивать результаты трудов в области управления;					
вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;					
— формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;					
— выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);					
— применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;					
— обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок;					
— оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ и других					





Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

**Владеть:**

— Навыками обобщения и оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными;

— Навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с поставленными целями.

**Основное содержание дисциплины**

1. Основы организации исследовательской деятельности.

2. Методы проведения научных исследований.

3. Организация выполнения научного исследования.

4. Формирование информационной базы научного исследования.

5. Состав и содержание научного исследования.

6. Разработка индивидуального плана и плана-графика научного исследования.

**Обеспечивающая кафедра**

Менеджмента



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Методология научных исследований			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.</p> <p>Дисциплина «Методология научных исследований», ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении дисциплин: «Управленческая экономика», «Организация исследовательской деятельности», «Методы исследований в менеджменте».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для подготовки ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОК-1 — способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ПК-7 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-9 — способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-10 — способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— понятийный аппарат дисциплины «Методология научных исследований»;</li><li>— критерии методологической выдержанности научного исследования;</li><li>— общенаучную методологию и методологию экономической науки;</li><li>— методы научных исследований в экономике</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— формулировать проблему и актуальность исследования;</li><li>— определять предмет и объект исследования;</li><li>— интерпретировать результаты исследования;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— методиками экономических исследований;</li><li>— инструментами теоретического исследования.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение в дисциплину «Методология научных исследований»;</li><li>2. Методология экономической науки;</li><li>3. Специфика методологии экономических исследований;</li><li>4. Эмпирический и теоретический уровень познания;</li><li>5. Теория и практика</li></ol>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					





Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Методологические основы проектирования процесса принятия решений			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» включена в число обязательных дисциплин вариативной части основной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Разработка управленческих решений» (бакалавриат 38.03.02) и дисциплин магистратуры «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Управление фирмой» и «Этика менеджмента».</p> <p>Совместный эффект виден при преподавании данной дисциплины одновременно (3 семестр) с дисциплиной «Методология научных исследований».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для подготовки ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОК-2 — Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести этическую и социальную ответственность за принятые решения;</p> <p>ПК-4 — способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 — способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— подходы и модели процесса разработки и реализации управленческих решений;</li><li>— принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений;</li><li>— методологию и методики оценки последствий, ожидаемой и фактической эффективности управленческих решений;</li><li>— практику принятия управленческих решений на российских и зарубежных предприятиях (в организациях)</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— проектировать процесс решения проблемных ситуаций, возникающих на предприятиях и в организациях;</li><li>— системно оценивать последствия и эффективность стратегических и тактических управленческих решений.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1: «Методология процесса разработки и реализации управленческих решений» (подходы и моделирование процесса разработки и реализации управленческих решений; принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений; методологические и методические основы оценки последствий и эффективности управленческих решений).</p> <p>Раздел 2: «Прикладные аспекты процесса проектирования принятия решений» (практика принятия управленческих решений на российских и в зарубежных предприятиях и в организациях (анализ и оценка).</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



<b>Наименование дисциплины</b>		Антикризисное управление			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	33.е. (108ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Управление затратами», «Управление эффективностью», также для прохождения производственной преддипломной организационно-управленческой практики и выполнения ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— причины возникновения кризисов в социально-экономическом развитии;</li><li>— разновидности кризисов;</li><li>— особенности и виды экономических кризисов;</li><li>— потребность и необходимость в антикризисном управлении;</li><li>— механизм антикризисного управления;</li><li>— государственное регулирование кризисных ситуаций;</li><li>— процедуры банкротства предприятий;</li><li>— методы диагностики кризисов в процессах управления предприятием;</li><li>— управление рисками;</li><li>— инвестиционную политику в антикризисном управлении;</li><li>— стратегию и тактику антикризисного управления;</li><li>— взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления;</li><li>— инновации и механизм повышения антикризисной устойчивости;</li><li>— роль человеческого фактора в антикризисном управлении;</li><li>— методы антикризисного управления персоналом организации;</li><li>— функции менеджера по антикризисному управлению;</li><li>— опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— анализировать причины кризисов и намечать пути их преодоления;</li><li>— применять российское законодательство о несостоятельности (банкротстве);</li><li>— классифицировать факторы, влияющие на экономические и финансовые показатели, на внешние и внутренние;</li><li>— применять на практике показатели диагностики неплатежеспособности и делать аналитические выводы при оценке динамики этих показателей;</li><li>— определять внутренние и внешние причины несостоятельности предприятия;</li><li>— разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия;</li><li>— применять методы внутрифирменного экономического анализа.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— формирования информационной базы для анализа по данным оперативной бухгалтерской отчетности;</li><li>— проведения расчетов нормативных критериев платежеспособности;</li></ul>					



- осуществления проверки финансового состояния предприятия, выполнения финансовых планов, а также анализа финансовых результатов;
- оценки эффективности инвестиционных проектов и формирования практических выводов в проведении прединвестиционных исследований, необходимых для принятия решений по реализации проекта;
- анализа экономической сущности антикризисных процедур и мотивов их выбора арбитражным судом;
- применения современных российских и западных методов диагностики неплатежеспособности.

#### **Основное содержание дисциплины**

1. Теоретические основы антикризисного управления
2. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства).
3. Правовое обеспечение антикризисного управления
4. Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия
5. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия
6. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии
7. Организационно-производственный менеджмент в кризисной ситуации
8. Финансовый менеджмент неплатежеспособного предприятия
9. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости
10. Управление персоналом в условиях кризиса предприятия
11. Организация труда арбитражных управляющих

#### **Обеспечивающая кафедра**

Менеджмента



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Инвестиционный менеджмент			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин для прохождения производственной преддипломной организационно-управленческой практики и выполнения ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Современные методы и средства инвестиционного менеджмента;</li><li>— Теоретические основы оценки эффективности инвестиций и принятия инвестиционных решений;</li><li>— Основные виды и источники финансирования инвестиционной деятельности;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Анализировать инвестиционные процессы, происходящие в России и в мировом сообществе;</li><li>— Определять возможности и пути наиболее эффективного использования инвестиционных ресурсов на уровне национальной экономики и отдельной фирмы;</li><li>— Самостоятельно выполнять экономические расчеты, связанные с планированием, анализом, учетом, контролем и обоснованием инвестиционного поведения предприятия в рыночных условиях;</li><li>— Находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Методами сравнения нескольких инвестиционных проектов;</li><li>— Навыками принятия инвестиционных решений;</li><li>— Методами управления инвестиционными проектами;</li><li>— Навыками оперативно-календарного планирования инвестиционного проекта.</li></ul> <p><b>Иметь представление о:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— действующих нормативно правовых актах, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятия, в том числе в отрасли торговли;</li></ul> <p><b>Приобрести навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера по управлению инвестициями.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<b>Содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности</li><li>2. Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение</li><li>3. Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне</li><li>4. Инвестиционный проект как объект управления</li><li>5. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации</li><li>6. Инвестиционный портфель, стратегия и тактика</li><li>7. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия</li><li>8. Оценка неопределенности и риска</li></ol>					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

---

---

<b>Обеспечивающая кафедра</b>
-------------------------------

Менеджмента
-------------



<b>Наименование дисциплины</b>		Система менеджмента качества			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	33.е. (108ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Стратегическая конкурентоспособность», «Методы исследований в менеджменте», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин прохождения производственной преддипломной организационно-управленческой практики и выполнения ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-1 — способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-4 — способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>ПК-7—способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— понятийный аппарат дисциплины «Система менеджмента качества»;</li><li>— современные подходы к определению качества;</li><li>— методы оценки показателей качества продукции;</li><li>— основы формирования системы менеджмента качества на предприятии;</li><li>— эволюцию основных подходов к управлению качеством в России и за рубежом.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— проводить оценку качества продукции;</li><li>— разрабатывать систему менеджмента качества на предприятии;</li><li>— оценивать эффективность функционирования системы менеджмента качества.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками проведения оценки качества продукции;</li><li>— методикой построения системы менеджмента качества;</li><li>— навыками проведения самооценки деятельности предприятия (организации).</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— предмет и объект изучения курса;</li><li>— сущность категории качества и управления им;</li><li>— квалиметрия-наука об измерении качества.</li></ul> <p>Раздел 2. Управление качеством на предприятии.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— управление качеством на различных этапах «петли» качества;</li><li>— организация контроля качества на предприятии.</li></ul> <p>Раздел 3. Создание системы менеджмента качества (СМК) на предприятии.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— порядок создания СМК на основе международных стандартов ИСО серии 9000;</li><li>— проведение аудита СМК на предприятии;</li><li>— определение затрат на качество.</li></ul>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					





Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Стратегический маркетинг			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Организация розничной торговли», «Управление торговой организацией», также для прохождения учебной организационно-управленческой практики и выполнения ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-2 — способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-5 — владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>ПК-7 — способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> понятийный аппарат дисциплины «Стратегический маркетинг»; основные методологические подходы, методы, формы и инструменты стратегического маркетинга; типологию маркетинговых стратегий по различным признакам; особенности формирования и использования стратегического маркетинга в России</p> <p><b>Уметь:</b> организовать исследование внешней среды организации; определять положение организации на рынке в ряду его конкурентов, потребителей и посредников; выбирать оптимальную для конкретной рыночной ситуации стратегию организации</p> <p><b>Владеть:</b> методами и инструментарием тактического и стратегического маркетингового планирования; навыками управления процессами разработки и реализации маркетинговых планов организации</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Стратегическое планирование;</li><li>2. Сущность стратегического маркетинга;</li><li>3. Методологические принципы стратегического маркетинга;</li><li>4. Типология маркетинговых стратегий по признаку деловой (рыночной) конъюнктуры;</li><li>5. Типология матричных маркетинговых моделей;</li><li>6. Типология маркетинговых стратегий по признаку рыночно-конкурентного поведения;</li><li>7. Особенности формирования и использования стратегического маркетинга в России</li></ol>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



<b>Наименование дисциплины</b>		Стратегия и тактика развития персонала в организации			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	43.е. (144ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Стратегия и тактика развития персонала в организации» включена в число обязательных дисциплин вариативной части основной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина углубляет знания, развивает умения и компетенции студентов, приобретаемых студентами в процессе изучения курса «Управление человеческими ресурсами» в рамках основной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Также при преподавании дисциплины учитываются знания студентов-магистрантов по дисциплине «Стратегический менеджмент». Дисциплина «Стратегия и тактика развития персонала в организации» преподается одновременно с дисциплинами «Методы исследований в менеджменте» и «Современный стратегический анализ», что на данном этапе обучения (с учетом ранее пройденных дисциплин методолого-теоретического и методолого-методического характера) позволяет реализовать эффекты взаимодополнения и подкрепления компетенций, формируемых в результате освоения вышеназванных учебных курсов.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-2 — готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-2 — способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-7 — способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— теорию развития трудового потенциала сотрудников и групп сотрудников в организации;</li><li>— взаимосвязь стратегии управления организацией, кадровой политики и стратегии развития персонала;</li><li>— классификации стратегий развития персонала;</li><li>— методы и методики выбора предпочтительной стратегии (комбинации стратегий) развития персонала, разработки стратегических и тактических планов развития персонала;</li><li>— теоретические и методические основы, прикладные аспекты формирования экономического, организационного и мотивационного механизмов реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— разрабатывать корпоративную стратегию развития персонала;</li><li>— разрабатывать стратегические и тактические планы развития персонала в организации;</li><li>— разрабатывать экономический, организационный и мотивационный механизмы реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— количественными и качественными методами стратегического анализа в сфере развития персонала организации.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. «Методологические и теоретические основы развития персонала в организации»: трудовой потенциал и человеческий капитал как объекты управления развитием персонала в организации; кадровая политика, стратегия управления организацией и стратегия развития персонала.</p> <p>Раздел 2. «Методические основы формирования и реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации»: стратегический анализ в сфере развития персонала организации; разработка и согласование стратегических и тактических планов развития персонала</p>					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

---

---

в организации; экономический, организационный и мотивационный механизмы реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации.

**Обеспечивающая кафедра**

Менеджмента



<b>Наименование дисциплины</b>		Управление фирмой			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление фирмой» относится к вариативной части обязательных дисциплин</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент) по дисциплинам «Управление предприятием», «Производственный менеджмент», «Управление качеством».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Антикризисное управление», «Инвестиционный менеджмент», «Система менеджмента качества», «Корпоративные финансы».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>Дисциплина «Управление фирмой» способствует формированию следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 — способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>ПК-4 — способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 — способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> современные принципы управления фирмой, особенности организации промышленного производства; направления обеспечения безопасности фирмы, защиты коммерческой тайны</p> <p><b>Уметь:</b> управлять персоналом фирмы, организовывать работу аппарата управления, работать с документами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки системы планов предприятия и оценки их эффективности.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Фирма – самостоятельно хозяйствующий субъект рынка Общая характеристика фирмы и ее основные признаки Формы и виды фирм как юридических лиц</p> <p>Раздел 2. Организация управленческого труда и техника управления фирмой Принципы управления фирмой Специфика деятельности управленческих служб Информация и управление. Организация работы с документами Управление персоналом фирмы</p> <p>Раздел 3. Сделки и договоры в деятельности фирмы Сущность сделок и их виды Сущность договоров, их виды, порядок заключения и расторжения</p> <p>Раздел 4. Организация промышленного производства Концентрация производства Специализация и кооперирование в промышленности Комбинирование в промышленности Размещение промышленного производства</p> <p>Раздел 5. Планирование в системе управления фирмой Система планов фирмы Стратегическое планирование Текущее планирование деятельности фирмы</p> <p>Раздел 6. Обеспечение безопасности и коммерческая тайна фирмы Основные направления обеспечения безопасности фирмы</p>					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

---

---

Организация и обеспечение службы безопасности фирмы Сущность коммерческой тайны и необходимость ее защиты Основные элементы защиты коммерческой тайны предприятия
---

<b>Обеспечивающая кафедра</b>
-------------------------------

Менеджмента
-------------



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Корпоративные финансы			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				Экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в вариативная часть обязательных дисциплин.</p> <p>Входными для данной дисциплины являются знания и умения, полученные студентом при изучении следующих дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Экономика организаций».</p> <p>Дисциплина «Корпоративные финансы» является базой для изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Управление фирмой», «Инвестиционный менеджмент».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>В результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы» формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-3 — умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-5 — способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>ПК-6 — владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— современные концепции корпоративных финансов;</li><li>— принципы формирования кредитной политики компании;</li><li>— модели финансового управления компанией;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— применять современные модели для анализа структуры капитала, дивидендной политики, финансовой архитектуры компании, финансовых механизмов корпоративного контроля и корпоративного управления,</li><li>— выделять факторы, влияющие на принятие финансовых решений, анализировать эмпирические данные, позволяющие определить наличие факторов риска;</li><li>— строить финансовые долгосрочные и краткосрочные модели, характеризующие рост компании;</li><li>— понимать принципы формирования кредитной политики компании, взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных финансовых решений и их влияние на стоимость (ценность) компании;</li><li>— управлять развитием организации.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— методами экономического анализа и оценки структуры капитала корпорации;</li><li>— методикой расчета потребности корпорации во внешнем финансировании;</li><li>— навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Раздел I. Среда международных валютных и кредитных отношений Раздел II. Организация международных валютных отношений Раздел III. Организация международных кредитных отношений в посткризисной экономике Раздел IV. Институциональная структура организации международных валютно-кредитных отношений					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Финансов и банковского дела					





Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Этика менеджмента			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	1з.е. (36 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Курс «Этика менеджмента» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент) по дисциплинам «Персональный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление корпоративной культурой»/ «Диагностика организационной культуры».</p>					
Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2 — готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решений.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные категории: этика менеджмента, деловой этикет, факторы формирования этики менеджмента в России;</li><li>— содержание этики делового общения: приветствие, представление, обращения, телефонный этикет, приемы воздействия на деловых партнеров и подчиненных, правила конструктивной критики;</li><li>— этические аспекты взаимоотношений мужчин и женщин на работе;</li><li>— деловые приемы как продолжение служебной деятельности;</li><li>— особенности оформления офиса: стандарты освещения, стиль интерьера, помехи и раздражители, особенности офиса будущего.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— аргументировано определять основные компоненты этики менеджмента;</li><li>— знать требования к внешнему облику делового мужчины и деловой женщины;</li><li>— владеть основными приемами делового общения и телефонной этики;</li><li>— владеть приемами воздействия на деловых партнеров и подчиненных;</li><li>— иметь представления о деловых и межличностных отношениях мужчин и женщин на работе;</li><li>— владеть основными приемами оформления офиса в соответствии с деловой этикой.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— категориальным аппаратом этики менеджмента;</li><li>— применять основные приемы делового общения, воздействия на подчиненных и партнеров, оформления офиса на практике.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Этика менеджмента: основные понятия Тема 2. Этика менеджмента и социальная ответственность Тема 3. Факторы, показатели и критерии этики Тема 4. Этика и современный менеджмент Тема 5. Этика современного менеджера Тема 6. Этика и конфликтология Тема 7. Основные элементы этического поведения и особенности российской этики управления					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Международный этикет			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	1з.е. (36 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Курс «Международный этикет» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплины, наиболее тесным образом связанные с изучаемым курсом, следующие: «Персональный менеджмент», «Организационная культура», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент) по дисциплинам «Персональный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление корпоративной культурой»/ «Диагностика организационной культуры».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2 — готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решений.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные <b>категории</b>: деловой этикет, факторы формирования этики менеджмента в России;</li><li>— <b>содержание этики делового общения</b>: приветствие, представление, обращения, телефонный этикет, приемы воздействия на деловых партнеров и подчиненных, правила конструктивной критики;</li><li>— этические <b>аспекты взаимоотношений</b> на международном уровне;</li><li>— <b>деловые приемы</b> как продолжение международной служебной деятельности;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— аргументировано определять основные компоненты международного этикета;</li><li>— владеть основными приемами делового общения и телефонной этики при зарубежных встречах;</li><li>— иметь представления о деловых и межличностных отношениях при проведении международных встреч;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— категориальным аппаратом международного этикета;</li><li>— применять основные приемы делового общения в рамках международного протокола.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Предмет и задачи курса Тема 2. Основные принципы международного протокола и этикета Тема 3. Дипломатическая миссия Тема 4. Консульская миссия Тема 5. Дипломатический корпус Тема 6. Дипломатическая переписка и дипломатические документы Тема 7. Технология подготовки к переговорам					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



<b>Наименование дисциплины</b>		Профессиональные коммуникации			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Профессиональные коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент) по дисциплинам «Персональный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Деловые коммуникации»/«Деловое общение».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление корпоративной культурой»/ «Диагностика организационной культуры».</p> <p>Дисциплина необходима для успешного прохождения учебной организационно-управленческой и производственной преддипломной организационно-управленческой практик и выполнения ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>Дисциплина «Профессиональные коммуникации» способствует формированию готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные формы и виды делового общения, их особенности и процесс проведения;</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно и логично строить речь, аргументировано выдвигать положения, отвечать на поставленные вопросы;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического применения полученных знаний.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Формы и виды профессионального общения. Искусство убеждения. Общение – важнейшая форма деятельности менеджера и один из важнейших навыков менеджера. Формы (непосредственное, косвенное) и виды делового общения (деловые беседы, переговоры, телефонные беседы, деловые совещания, публичные выступления). Искусство убеждения.</p> <p>Раздел 2. Стратегия и тактика ведения деловых бесед и переговоров. Деловые беседы и переговоры: сущность понятий, функции, отличия. Этапы проведения деловых бесед. Аргументация выдвигаемых положений. Этапы проведения деловых переговоров. Стратегия и тактика ведения деловых переговоров. Условия эффективности переговоров.</p> <p>Раздел 3. Телефонные беседы и деловые совещания Телефонные беседы – важнейшие требования, оптимальная структура, правила телефонного этикета. Назначение и виды деловых совещаний. Организация проведения деловых совещаний.</p> <p>Раздел 4. Навыки и умения публичных выступлений. Ораторское мастерство Необходимость приобретения навыков публичного выступления. Этапы выступления. Приемы, используемые при выступлении. Ответы на вопросы.</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Деловые переговоры			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Деловые переговоры» относится к дисциплинам по выбору вариативной части</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент) по дисциплинам «Персональный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Деловые коммуникации»/«Деловое общение».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление корпоративной культурой»/ «Диагностика организационной культуры».</p> <p>Дисциплина необходима для успешного прохождения учебной организационно-управленческой и производственной преддипломной организационно-управленческой практик и выполнения ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Дисциплина «Деловые переговоры» способствует формированию готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные формы и виды деловых переговоров, их особенности и процесс проведения;</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно и логично строить речь, аргументировано выдвигать положения, отвечать на поставленные вопросы;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического применения полученных знаний.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Формы и виды профессионального общения. Искусство убеждения.</p> <p>Общение – важнейшая форма деятельности менеджера и один из важнейших навыков менеджера. Формы (непосредственное, косвенное) и виды делового общения (деловые беседы, переговоры, телефонные беседы, деловые совещания, публичные выступления).</p> <p>Искусство убеждения.</p> <p>Раздел 2. Стратегия и тактика ведения деловых бесед и переговоров.</p> <p>Деловые беседы и переговоры: сущность понятий, функции, отличия.</p> <p>Этапы проведения деловых бесед.</p> <p>Аргументация выдвигаемых положений.</p> <p>Этапы проведения деловых переговоров.</p> <p>Стратегия и тактика ведения деловых переговоров.</p> <p>Условия эффективности переговоров.</p> <p>Раздел 3. Психологические особенности ведения деловых переговоров</p> <p>Психологические типы собеседников</p> <p>Правила взаимодействия с различными типами собеседников</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Маркетинговые исследования			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана. Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов. Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент) по дисциплинам «Маркетинг», «Логистика», «Стратегический менеджмент». Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегический маркетинг», «Современный стратегический анализ», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений». Дисциплина необходима для успешного прохождения учебной организационно-управленческой.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> — категорийный аппарат курса «Маркетинговые исследования»; — особенности и условия применения каждого метода маркетинговых исследований; — методы компьютерной обработки информации и анализа выходных данных; — систематические критерии объективности результатов исследования.</p> <p><b>Уметь:</b> — разработать программу исследования; — разработать анкету; наблюдательный лист и др. инструменты сбора информации; — работать с компьютерными программами обработки информации; — интерпретировать результаты исследования для составления отчета перед заказчиком.</p> <p><b>Владеть:</b> — навыками проведения опросов; — навыками наблюдения и экспериментов; — навыками оценок результатов исследования</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Теоретические основы «Маркетинговых исследований» Тема 2. Методы сбора маркетинговой информации Тема 3. Обработка информации и получение результатов Тема 4. Интерпретация результатов и составление отчета					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



<b>Наименование дисциплины</b>		Маркетинговые коммуникации			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана. Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов. Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент) по дисциплинам «Маркетинг», «Логистика», «Стратегический менеджмент». Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегический маркетинг», «Современный стратегический анализ», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений». Дисциплина необходима для успешного прохождения учебной организационно-управленческой.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> — тенденции и закономерности функционирования маркетинговых каналов, — особенности организации оптовой и розничной торговли, — методы и этапы разработки стратегии распределения, — принципы принятия решений и управления на различных уровнях маркетинговых каналов, — пути повышения эффективности системы распределения, — практические аспекты планирования и организации сбытовой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> — вырабатывать научно-обоснованные позиции при принятии практических решений, — применить современные инструменты воздействия на процесс товародвижения, — осуществлять анализа и оценку эффективности действующей системы распределения товаров и услуг предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> — методами решения проблем формирования и управления маркетинговыми каналами, — умениями в области анализа и оценки практических маркетинговых ситуаций, характерных для каналов распределения.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие маркетинговых коммуникаций</li><li>2. Организация оптовой торговли</li><li>3. Окружающая среда функционирования маркетинговых каналов</li><li>4. Маркетинговые каналы как социальная система</li><li>5. Разработка системы распределения (проектирование каналов распределения)</li><li>6. Управление маркетинговым каналом</li><li>7. Вертикальные маркетинговые системы</li><li>8. Управление международными каналами распределения</li><li>9. Новые технологии в каналах распределения</li></ol>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					





<b>Наименование дисциплины</b>		Управление затратами			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление затратами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплин «Управление фирмой», «Антикризисное управление», «Методы исследований в менеджменте».</p> <p>Дисциплина необходима для успешного прохождения производственной организационно-управленческой практики и подготовки ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Дисциплина «Управление затратами» способствует формированию способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> современные методы управления затратами;</p> <p><b>Уметь:</b> распознавать затраты, разрабатывать функциональные и финансовые бюджеты, рассчитывать бюджетные отклонения и принимать корректирующие решения;</p> <p><b>Владеть:</b> методами учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, навыками принятия управленческих решений на базе данных о затратах организации.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Обработка информации о затратах организации Классификация затрат для целей управления. Учет и распределение накладных затрат Нормы возмещения и нормативные ставки распределения накладных затрат.</p> <p>Раздел 2. Методы управления затратами организации Цель и задачи управления затратами. Процесс управления затратами. Анализ и контроль затрат в организации. Методы управления затратами</p> <p>Раздел 3. Калькулирование себестоимости продукции Методы калькулирования себестоимости. Методы учета стоимости ТМЦ при калькулировании себестоимости продукции. Различия в формировании показателей прибыли организации при использовании различных методов калькулирования себестоимости.</p> <p>Раздел 4. Производственный анализ в системе «издержки-объем-прибыль» и принятие управленческих решений. Анализ чувствительности прибыли к изменению структуры доходов и расходов организации. Ассортиментная политика менеджмента. Анализ безубыточности многопродуктового производства. Механизм производственного рычага как инструмент в управлении затратами и прибылью. Принятие решений на основе данных о затратах организации.</p> <p>Раздел 5. Бюджетирование в системе управления затратами Бюджетное планирование. Управление по отклонениям. Гибкие бюджеты как инструмент контроля. Комментарии менеджмента относительно бюджетных отклонений.</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление эффективностью				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление эффективностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплин «Управление фирмой», «Антикризисное управление», «Методы исследований в менеджменте».</p> <p>Дисциплина необходима для успешного прохождения производственной организационно-управленческой практики и подготовки ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Дисциплина «Управление эффективностью» способствует формированию способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> сущность понятия эффективность, виды эффективности <b>Уметь:</b> оценивать эффективность управленческих решений <b>Владеть:</b> навыками практического применения полученных знаний.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Сущность понятия эффективности Сущность понятия эффективность. Подходы к трактовке понятия. Виды эффективности. Эффективность управленческих решений</p> <p>Раздел 2. Методы оценки эффективности тактических решений Подходы к оценке эффективности тактических решений Экономико-расчетные методы Методы оценки эффективности не учитывающие фактор времени</p> <p>Раздел 3. Методы оценки эффективности стратегических решений Подходы к оценке эффективности стратегических решений Методы оценки капитальных вложений</p> <p>Раздел 4. Принятие решений и оценка эффективности Принятие решений тактического характера (принятие решений об ассортименте, о замене или ремонте оборудования и пр.) Принятие решений о капитальных вложениях</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Стратегическая конкурентоспособность			
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина находится в вариативной части в блоке дисциплин по выбору учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплин «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление фирмой».</p> <p>Дисциплина необходима для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Инвестиционный менеджмент».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>ПК-2 — способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные проблемы в области управления конкурентоспособностью и возможности современных научных средств их анализа и решения;</li><li>— виды конкурентных стратегий, основы их выбора и реализации.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— осуществлять выбор конкурентной стратегии предприятия, опираясь на научные концепции.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— терминологией по всему спектру ключевых тем дисциплины в объеме пройденного курса;</li><li>— инструментарием анализа факторов конкурентоспособности предприятия;</li><li>— методами осуществления выбора стратегии конкуренции.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Понятие конкурентоспособности Стратегические факторы конкурентоспособности Анализ путей повышения уровня конкурентоспособности предприятия Сбор данных о конкурентах Стратегии конкурентоспособности</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Оценка конкурентоспособности предприятия			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина находится в вариативной части в блоке дисциплин по выбору учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплин «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление фирмой».</p> <p>Дисциплина необходима для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Инвестиционный менеджмент».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные концепции управления конкурентоспособностью;</li><li>— методическое обеспечение для оценки конкурентоспособности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— производить оценку конкурентной среды организации.</li><li>— осуществлять анализ и выбор инструментов управления конкурентоспособностью.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— инструментарием анализа факторов конкурентоспособности предприятия;</li><li>— методами осуществления выбора ключевых факторов конкурентоспособности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Конкурентоспособность в условиях рынка Факторы конкурентоспособности Пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия Оценка конкурентных позиций Планирование конкурентоспособности</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Риск-менеджмент			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	33.е. (108ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплин «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление фирмой».</p> <p>Дисциплина необходима для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Инвестиционный менеджмент».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные принципы риск-менеджмента;</li><li>— основные подходы к идентификации рисков;</li><li>— методы качественного и количественного анализа рисков;</li><li>— методы нейтрализации рисков;</li><li>— критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— анализировать современные представления о риск-менеджменте, его роль в современном российском бизнесе;</li><li>— иметь представление об особенностях управления рисками;</li><li>— разработке стратегии управления рисками.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками мониторинга и контроля рисков;</li><li>— методами качественного и количественного анализа рисков;</li><li>— навыками планирования и реализации антирисковых мероприятий;</li><li>— навыками принятия решений в условиях неопределенности и риска, прогноза их последствий.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение.</li><li>2. Задачи риск-менеджмента.</li><li>3. Многомерное управление рисками.</li><li>4. Стратегия фирмы и её стратегический риск.</li><li>5. Структура рискового множества и диагностика рисков фирмы.</li><li>6. Концепция интегрированной системы управления рисками фирмами.</li><li>7. Организационная структура службы управления рисками.</li><li>8. Финансовый аспект управления рисками.</li><li>9. Финансовый анализ в приложении к рискам.</li></ol>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Методы оценки рисков в бизнесе			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	33.е. (108ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплин «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление фирмой».</p> <p>Дисциплина необходима для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Инвестиционный менеджмент».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные принципы методов оценки рисков в менеджменте;</li><li>— основные подходы к идентификации рисков;</li><li>— методы качественного и количественного анализа рисков в бизнесе;</li><li>— методы нейтрализации рисков в бизнесе;</li><li>— критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска в бизнесе.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— анализировать современные представления о методах оценки рисков в бизнесе, их роль в современном российском бизнесе;</li><li>— иметь представление об особенностях управления рисками;</li><li>— разработка стратегии управления рисками.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками мониторинга и контроля рисков в бизнесе;</li><li>— методами качественного и количественного анализа рисков в бизнесе;</li><li>— навыками планирования и реализации антирисковых мероприятий;</li><li>— навыками принятия решений в условиях неопределенности и риска в бизнесе, прогноза их последствий.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение.</li><li>2. Задачи риск-менеджмента.</li><li>3. Многомерное управление рисками.</li><li>4. Стратегия фирмы и её стратегический риск.</li><li>5. Структура рискового множества и диагностика рисков фирмы.</li><li>6. Концепция интегрированной системы управления рисками фирмами.</li><li>7. Организационная структура службы управления рисками.</li><li>8. Финансовый аспект управления рисками.</li><li>9. Финансовый анализ в приложении к рискам.</li></ol>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					





Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Управление корпоративной культурой			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление корпоративной культурой» включена в вариативную часть учебного плана. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Философия», «Теория менеджмента», «Математика», «Статистика», «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», а также по направлению магистратуры «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Методы принятия управленческих решений», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегия и тактика развития персонала организации», прохождения учебной и производственной практики и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»					
ПК-7 — «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— понятийный аппарат дисциплины;</li><li>— типологию корпоративной культуры;</li><li>— модели корпоративной культуры;</li><li>— структуру корпоративной культуры предприятия;</li><li>— формы и характер влияния корпоративной культуры на результаты деятельности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— осуществлять типологический анализ корпоративной культуры;</li><li>— проводить количественный и качественный анализ корпоративной культуры;</li><li>— обобщать и критически оценивать результаты исследований в области управления корпоративной культурой;</li><li>— выделять основные субкультуры организации.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками построения модели корпоративной культуры;</li><li>— навыками оценки состояния корпоративной культуры;</li><li>— навыками разработки мероприятий по развитию корпоративной культуры.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1. Корпоративная культура: понятие и содержание. 2. Типология корпоративной культуры. 3. Модели корпоративной культуры. 4. Оценка состояния корпоративной культуры. 5. Структура корпоративной культуры предприятия. 6. Корпоративная культура и результативность деятельности. 7. Формирование рациональной корпоративной культуры в системе управления корпорацией.					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					





<b>Наименование дисциплины</b>		Диагностика организационной культуры			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Диагностика организационной культуры» включена в базовую часть профессионального цикла. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Философия», «Теория менеджмента», «Математика», «Статистика», «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», а также по направлению магистратуры «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Методы принятия управленческих решений», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегия и тактика развития персонала организации», прохождения учебной и производственной практики и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»					
ПК-7 — «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — понятийный аппарат дисциплины; — принципы диагностики организационной культуры; — диагностические модели организационной культуры.					
<b>Уметь:</b> — осуществлять диагностику организационной культуры на основе количественных и качественных методов анализа; — обобщать и критически оценивать результаты исследований в области управления диагностики организационной культуры.					
<b>Владеть:</b> — навыками построения модели корпоративной культуры; — навыками оценки состояния корпоративной культуры; — навыками разработки мероприятий по развитию корпоративной культуры					
<b>Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)</b>					
1. Организационная культура: понятие и содержание. 2. Типология организационной культуры. 3. Принципы диагностики организационной культуры 4. Модели организационной культуры как ориентир и как инструмент диагностики культуры. 5. Система диагностики организационной культуры. 6. Формирование рациональной организационной культуры предприятия на основе результатов ее диагностики					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Организация розничной торговли			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Организация розничной торговли» включена в вариативную часть учебного плана. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Статистика», а также по направлению магистратуры «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Методы принятия управленческих решений», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы прохождения учебной и производственной практики и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»					
ПК-7 — «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные понятия дисциплины, принципы организации розничной торговли; типы торговых предприятий, основы современных технологий розничной торговли, методы организации торгового процесса.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить количественный и качественный анализ уровня организации розничной торговли; определять оптимальную стратегию розничного предприятия, обобщать результаты исследований в области управления; вести операционное управление розничной торговой точкой</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа конкурентного окружения предприятия</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Основные составляющие розничного бизнеса. Принципы организации розничной торговли. типы торговых предприятий, типы стратегий, основы современных технологий розничной торговли, методы организации торгового процесса; Категорийный менеджмент. Управление магазином. Оптимизация расходов магазина. Планировка магазина, представление товара. Мерчандайзинг.					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры  
38.04.02 Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)  
СМК ОП2 39

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

<b>Наименование дисциплины</b>		Управление торговой организацией			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3з.е. (108 ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление торговой организацией» включена в вариативную часть учебного плана. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Статистика», а также по направлению магистратуры «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Методы принятия управленческих решений», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы прохождения учебной и производственной практики и подготовки магистерской диссертации.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-7 — «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные понятия дисциплины, типы торговых предприятий, типы стратегий, основы современных технологий розничной торговли, методы управления ассортиментом и ценообразованием в предприятии розничной торговли, основы управления розничным магазином</p> <p><b>Уметь:</b> определять оптимальную стратегию розничного предприятия, выбрать его месторасположение, управлять ассортиментной и ценовой политикой, брендом розничного магазина, проводить количественный и качественный анализ уровня организации розничной торговли; определять оптимальную стратегию розничного предприятия, обобщать результаты исследований в области управления.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа конкурентного окружения предприятия</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Стратегия розничной торговли. Розничная сеть как объект управления. Оптимизация управленческих решений по размещению розничной торговой сети. Формирование ассортиментной политики розничной торговой организации. Формирование эффективной системы товароснабжения розничной торговой организации. Оптимальные управленческие решения в области продаж в розничных торговых организациях. Управление торгово-технологическим процессом в розничных торговых организациях. Управленческие решения по активизации продвижения товаров в розничной торговой организации. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях.</p>					
<b>Обеспечивающая кафедра</b>					
Менеджмента					