



Наименование дисциплины		История			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Методологической основой дисциплины являются общепризнанные исторические теории, концепции, модели, обоснованные в отечественной и мировой историографии. Дисциплина «История» относится к базовой части учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент». Особое место дисциплины «История» в профессиональной подготовке обусловлено тем, что она является теоретическим фундаментом ряда специальных гуманитарных дисциплин, таких как «Философия», «Социология», «Политология», которые осваиваются студентами на протяжении обучения в университете, если они предусмотрены учебным планом. Данный курс предназначен для студентов первого курса и читается в первом семестре. Курс рассчитан на студентов, получивших базовые знания по предмету «История» в рамках принятых стандартов средней школы – выверенных по рекомендованным Министерством образования учебникам. В ходе изучения дисциплины закрепляются базовые понятия, с которыми студент знакомился на протяжении предыдущих лет обучения в школе и среднем специальном учебном заведении. Знания, умения и владения, полученные в ходе изучения дисциплины «История», должны применяться при изучении последующих общественно-научных дисциплин гуманитарного цикла, в частности, «Философия», «Политология» и др.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-2 — способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции					
Планируемые результаты обучения					
Знать:					
— основные этапы и особенности исторического развития России (ОК-2);					
— имена деятелей нашего прошлого, исторические термины, основополагающие понятия истории России (ОК-2);					
— главные события и факты Отечественной истории. Важнейшие даты истории России (ОК-2);					
— наиболее известные научные исторические концепции и подходы; методы исторического познания (ОК-2);					
— познавательный потенциал и соотношение формационного и цивилизационного подходов к истории (ОК-2);					
— социально-экономические и политические процессы в истории России с древнейших времен до начала XXI века (ОК-2).					
Уметь:					
— выделять основные периоды русской истории, анализировать их содержание, сущность и специфику, структурировать исторический материал (ОК-2);					
— рассматривать историю России в сравнении с историей Запада и Востока, грамотно проводить исторические параллели ОК-2;					
аргументированно защищать свою точку зрения, критически относиться к предвзятым и односторонним суждениям, самостоятельно искать ответы на сложные вопросы современности, опираясь на опыт истории (ОК-2);					
— пользоваться электронными информационными ресурсами, сформировать свою позицию по вопросам отношения к прошлому Отечества (ОК-2).					
Владеть:					
— основами исторического мышления (ОК-2);					
— навыками обработки неструктурированной и структурированной информации, креативного и системного мышления (ОК-2);					
— опытом написания рефератов, эссе (ОК-2);					
— компьютерными технологиями для сетевого поиска и анализа информации (ОК-2);					



— видами речевой деятельности, основными приемами и способами осмысления, создания, переработки и редактирования текста, приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых научных положений (концепции) (ОК-2);
— стремлением к непрерывному самообучению и саморазвитию путем устранения сделанных ошибок (ОК-2).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Предмет и метод исторической науки

Раздел 2. Начальный этап русской истории

Тема 1. Восточные славяне: происхождение, расселение, общественный строй

Тема 2. Образование древнерусского государства - Киевская Русь

Тема 3. Русские земли в период политической раздробленности XI—XV вв. Татаро-монгольское нашествие на Русь

Раздел 3. Русь в XIV—XVI веках

Тема 4. Образование и развитие централизованного государства (XIV—XVI вв). Московская Русь как сословно-представительная монархия

Тема 5. Иван Грозный и его время

Раздел 4. Смутное время в истории России

Тема 6. Смутное время в России XVII в. Развитие России во время правления первых представителей династии Романовых

Раздел 5. Россия в XVIII веке

Тема 7. Преобразования Петра I - выход России на новый этап исторического развития.

Тема 8. Екатерина II: особенности складывания абсолютизма.

Раздел 6. XIX в. в истории России

Тема 9. Социально-политическое развитие России в XIX в. Либерализм и консервативные традиции в государственной политике России. Правление Александра I и Николая I.

Тема 10. Александр II и либеральные реформы в России. Отмена крепостного права. Пореформенное развитие России. Обострение социальной напряженности, поляризация политических сил.

Тема 11. Эпоха контрреформ. Александр III. Экономическая политика государства.

Тема 12. Русское освободительное движение в 19 в

Общественная мысль и особенности общественного движения в России XIX века (консерваторы, западники и славянофилы и т. д). Революционная мысль и революционное движение в пореформенной России.

Раздел 7. Новейшая история России. XX в.

Тема 13. Революция 1905—1907 гг. Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 г. Октябрьский переворот 1917 года и его роль в судьбе страны. Гражданская война 1917—1921 гг.

Тема 14. Складывание основ советской социалистической системы в 20—30 гг. XX в. Внешняя политика Советского государства в 30-е гг. XX в. Россия в годы Второй мировой войны

Тема 15. Развитие советского общества 40-80-х гг. XX века

Тема 16. Постсоветская Россия конца XX – начала XXI вв.

Обеспечивающая кафедра

Истории России



Наименование дисциплины		Философия			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Философия» является обязательной для изучения, относится к базовой части образовательной программы. Содержательно она связана с дисциплинами «История», «Культурология», «Социология», «Правоведение».</p> <p>Для успешного освоения курса студент должен отвечать следующим характеристикам, сформированным в рамках школьной программы и вузовскими дисциплинами (например, «История», «Культурология», «Правоведение»):</p> <ul style="list-style-type: none">✓ знать основные точки мировой истории;✓ иметь представление о взаимосвязи оснований (причин) и следствий;✓ владеть основами формально-логического мышления;✓ владеть навыками структурирования мысли и аргументации;✓ уметь составлять конспекты изучаемой литературы и источников;✓ быть готовым к проблемному диалогу; <p>уметь грамотно и четко излагать собственные мысли.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-1 — способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;					
ОК-6 — способностью к самоорганизации и самообразованию.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <p>объект и предмет философии как науки, место и значение философии в системе культуры; специфику философского метода познания действительности; функции философии для индивидуального и общественного сознания; структуру (систему) философского знания; историю мировой философии и представлять логику ее развития; систему понятий и категорий философии как науки и учебной дисциплины; наиболее авторитетные философские парадигмы (философемы) осмысления индивидуального и общественного бытия; основные философские, социально-философские, философско-культурологические закономерности индивидуального и общественного развития; конкретно-исторические, этно-национальные и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики; объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме; основные потребности человека, эмоции и чувства; основные функции психики, иметь представление о роли разума, сознательного и бессознательного в регуляции поведения и функционирования общества и ноосферы; условия формирования личности, ее свободы, ответственности, прав и свобод, понимать роль насилия и ненасилия в истории и поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к природе, обществу, другим и самому себе.</p>					
Уметь: <p>оперировать понятиями и категориями философии; создавать и использовать опорные сигналы к определенным вопросам или философским проблемам; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, настоящему и будущему; определять философему, адекватную актуальной (реализуемой субъектом) сфере бытия или деятельности; давать логически верные определения научным и философским понятиям; вести научный диалог по актуальным вопросам и проблемам современной философии; корректно излагать мысли, почерпнутые из первоисточников и литературы; критически анализировать первоисточники и литературу по заданной проблематике; логически оперировать найденной информацией, создавая целостный системный образ репрезентации проблемы; анализировать взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и современных противоречий существования человека в ней; определять соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального</p>					



в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни; видеть своеобразие философии, ее место в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначения и смысле жизни человека.

Владеть:

философскими подходами к анализу актуальной (реализуемой субъектом) сферы бытия или деятельности; опытом организации и осуществления научной деятельности; опытом репрезентации своей позиции по отдельным философским проблемам и вопросам; навыками ведения дискуссии; активными приемами работы с аудиторией; приемами самоорганизации деятельности; системой знаний о сфере образования, сущности, содержании и структуре образовательных процессов; современными личностно-ориентированными образовательными технологиями, способами применения педагогической теории в различных сферах жизни; навыками системного, семиотического, информационного подходов к анализу текстов; гипотетико-дедуктивным, индуктивным и аналогическим способами познания исторической, социальной и политической действительности.

Основное содержание дисциплины

Введение в философию. Структура философского знания.
Категориальный аппарат философии.
Краткая история философии.
Онтология или учение о бытии.
Гносеология как теория познания.
Аксиология как учение о ценностях.
Праксиология как учение о практической жизнедеятельности.
Диалектика как учение о всеобщем развитии.
Философия сознания.
Философия общества.
Философская антропология.
Философия природы.
Философия истории.
Философия науки и техники.
Глобальные проблемы современности.

Обеспечивающая кафедра

Философии



Наименование дисциплины		Иностранный язык (английский)			
Курс(ы)	1-2	Семестр(ы)	1-4	Трудоемкость	9 з.е. (324 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачеты, экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной, относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>В результате изучения иностранного языка на базовом уровне в средней школе студент должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками, необходимыми для освоения дисциплины:</p> <p>Знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">— значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;— значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь, побуждение, согласование времен и др.);— страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;— рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики;— представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;— относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;— читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;— писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для:— общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;— получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;— расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;— изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-4 — способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия					
Планируемые результаты обучения					
Знать:					



- грамматический строй языка;
- основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях;
- необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражения и клише;
- основные правила чтения, фонетические особенности изучаемого языка; правила перевода общеупотребительной лексики и терминологии;
- культурно-исторические особенности иноязычного дискурса.

Уметь:

- строить устное монологическое высказывание, вступать в диалог, вести дискуссию;
- пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации;
- читать и переводить тексты профессионального содержания с опорой на справочную литературу;
- аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка.

Владеть:

- видами речевой деятельности (слушание – говорение, чтение – письмо);
- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка;
- навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме, навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов.

Основное содержание дисциплины

Модуль 1. Грамматика.

- 1.1 Части речи. Артикль.
- 1.2 Части речи. Существительное.
- 1.3 Части речи. Местоимение.
- 1.4 Части речи. Прилагательное.
- 1.5 Части речи. Предлоги.
- 1.6 Глагол. Действительный залог.
- 1.7 Согласование времен.
- 1.8 Глагол. Страдательный залог.
- 1.9 Неличные формы глагола. Инфинитив. Причастие. Герундий
- 1.10 Условное наклонение

Модуль 2. Язык профессионального общения (область экономики).

- 2.1 Basics of Economics. Economic Interdependence and International Trade.
- 2.2 Types of Business.
- 2.3 Market Structure. Competition and Market Conditions.
- 2.4 Essentials of Marketing. Marketing Management Strategies.
- 2.5 Pricing Policy. Demand, Supply and Market Equilibrium.
- 2.6 Goals of Advertising. Advertising Media.
- 2.7 Sales Promotion. Distribution and Sales.
- 2.8 The Financial Objectives of the Business. The Financial Control of the Business.
- 2.9 The Functions of Money. Types of Financial Operations.
- 2.10 Welfare Economics. Government Revenue and Spending.
- 2.11 Wealth, Income and Inequality. Poverty.
- 2.12 Macroeconomics. Aggregate Demand and Aggregate Supply.
- 2.13 Money. Banks.
- 2.14 Fiscal Policy. Monetary Policy.
- 2.15 Interest Rates and the Money Market. Economic Shocks.
- 2.16 Inflation. Unemployment.
- 2.17 Economic Growth. The Business Cycle.
- 2.18 The Open Economy. Exchange Rates.
- 2.19 Exchange Rate Mechanisms. International Trade.



- 2.20 Less Developed Countries. The Russian Economy in the 19th century.
2.21 Contemporary Russia: the Fall and Rise of the Market Economy. Russia's Foreign Trade.
2.22 Supplementary Reading

Модуль 3. Язык повседневного общения.

- 3.1 Ivanovo State University.
3.2 Higher Education in English-speaking Countries.
3.3 Great Britain.
3.4 London.
3.5 Ivanovo.
3.6 Famous Economists.
3.7 Future Profession.

Обеспечивающая кафедра

Английского языка (факультет романо-германской филологии)



Наименование дисциплины		Иностранный язык (немецкий)			
Курс(ы)	1-2	Семестр(ы)	1-4	Трудоемкость	9 з.е. (324 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачеты, экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной, относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Освоение курса опирается на знания студентов по иностранному языку, полученные ими во время изучения иностранного языка в средней школе. Студенты должны использовать полученные ранее знания из области фонетики, лексики, практической грамматики изучаемого языка во всех видах речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо).</p> <p>В результате изучения иностранного языка на базовом уровне в средней школе студент должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками, необходимыми для освоения дисциплины:</p> <p>Знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">— значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;— значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь, побуждение, согласование времен и др.);— страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;— рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики;— представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;— относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;— читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;— писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста; <p>Владеть навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none">— общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;— получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;— расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;— изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-4 — способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия					



Планируемые результаты обучения

Знать:

- грамматический строй языка;
- основные виды словарей, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов, виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях;
- необходимое для осуществления письменной и устной коммуникации количество лексических единиц, устойчивых выражения и клише;
- основные правила чтения, фонетические особенности изучаемого языка; правила перевода общеупотребительной лексики и терминологии;
- культурно-исторические особенности иноязычного дискурса.

Уметь:

- строить устное монологическое высказывание, вступать в диалог, вести дискуссию;
- пользоваться информационно-справочной литературой и электронными средствами массовой коммуникации;
- читать и переводить тексты профессионального содержания с опорой на справочную литературу;
- аудировать, воспринимать и понимать устные тексты в исполнении носителей иностранного языка.

Владеть:

- видами речевой деятельности (слушание – говорение, чтение – письмо);
- навыками самоконтроля над правильностью речи на основе норм литературного языка;
- навыками практического использования грамматической теории в устной и письменной форме, навыками различных видов чтения, перевода и построения диалогов.

Основное содержание дисциплины

I. Фонетика

1. Долгота и краткость гласных u - ū, o - ō, a - ā.
2. Дифтонги.
3. Твердый приступ гласных.
4. Отсутствие смягчения согласных.
5. Чтение отдельных буквосочетаний.
6. Ритмика немецкого предложения.
7. Интонация и ее роль при выражении собственного отношения к высказыванию.
8. Правила постановки ударения в немецких и интернациональных словах.
9. Автоматизация технических навыков чтения про себя.
10. Развитие навыка обращенного чтения (вслух).
11. Смысловое членение предложений.
12. Фразовое и логическое ударение.

II. Лексика

Gesprächsthemen:

1. Meine Familie. Eine deutsche Familie.
2. Die Wohnung.
3. Unsere Mensa. Mein Lieblingsgericht. Deutsche Küche.
4. Ein Tag an der Uni. Die Iwanowoer Uni. Die Berliner Uni.
5. Die Stadt Ivanovo.
6. Mein Arbeitstag.
7. Im Theater.
8. Die Jahreszeiten.
9. Deutschland.
10. Feste und Feiertage.
11. Mein zukünftiger Beruf.
12. Die Reise.
13. Die Einkäufe.
14. Termine.



III. Грамматика

Grammatische Themen:

1. Der einfache Satz.
2. Fragesätze ohne Fragewort/mit dem Fragewort.
3. Ausrufesätze.
4. Man – Sätze. Es - Sätze.
5. Die Zeitformen des Verbs.
6. Der Gebrauch des Artikels.
7. Deklination der Substantive.
8. Die Pluralbildung der Substantive.
9. Die Präpositionen.
10. Die Pronomen.
11. Passiv. Zustandspassiv.
12. Satzreihe.
13. Satzgefüge.
14. Partizipialfügungen.
15. Der Gebrauch des Infinitivs.
16. Der Konjunktiv.
17. Vieldeutige Wörter.

Обеспечивающая кафедра

Германской и романской филологии (факультет романо-германской филологии)



Наименование дисциплины		Правоведение			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Учебная дисциплина «Правоведение» относится к базовой части образовательной программы и читается на первом курсе во втором семестре.</p> <p>Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы дисциплины «Обществознание», входящей в среднее (полное) общее образование по социально-гуманитарным дисциплинам (базовый уровень).</p> <p>Поскольку объектом исследования учебной дисциплины «Правоведение» выступает право как общественное явление, настоящий курс тесно связан с дисциплиной «Предпринимательское право».</p> <p>Дисциплина «Правоведение» является предшествующей для дисциплин профильной направленности: «Организация и оплата труда», «Основы розничной торговли», «Торговые операции».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-1 — владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">— основные тенденции развития российского государства и права;— понятие и основные принципы законности и правопорядка;— понятие нормативного правового акта;— виды нормативных правовых актов;— структуру системы права и системы законодательства;— содержание норм права и статей закона;— основные формы реализации права;— способы и приемы применения права;— понятие актов и видов применения права					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">— применять нормы права в процессе профессиональной деятельности в соответствии с принципами законности;— активно осуществлять правомерные действия, опираясь на содержание норм права и статей закона;— давать правильную интерпретацию положениям закона;— принимать решения в строгом соответствии с содержанием применяемой нормы права (статьи закона);— устанавливать отрасль права, регулируемую данным род общественных отношений;— находить нормативные правовые акты, подлежащие применению в рассматриваемой ситуации;— использовать различные способы толкования данных актов;— давать правовую оценку спорной ситуации.					
Владеть: <ul style="list-style-type: none">— навыками поиска норм права в процессе их реализации;— навыками составления актов применения права в соответствии с требованиями закона;— навыками активного правомерного поведения при реализации правовых норм;— навыками законопослушного поведения в процессе профессиональной деятельности;— техникой (навыками) юридической квалификации конкретных ситуаций.					
Основное содержание дисциплины					
Модуль 1. Общие положения о праве <p>Государство и право. Их роль в жизни общества</p>					
Модуль 2. Основные положения публичных отраслей российского права					



Основы конституционного права
Основы административного права
Основы уголовного права

Модуль 3. Правовое обеспечение частных интересов граждан

Основы гражданского права
Наследственное право: понятие, основные институты.
Авторское и патентное право
Основы семейного права

Модуль 4. Правовое регулирование других видов отношений

Особенности правового регулирования трудовых и иных, непосредственно с ними связанных, отношений
Основы права социального обеспечения
Правовое регулирование охраны окружающей природной среды (экологическое право)
Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.
Процессуальные отрасли российского права

Обеспечивающая кафедра

Теории и истории государства и права



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Математика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1,2	Трудоемкость	8 з.е. (288 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Математика» является обязательной и относится к базовой части образовательной программы для подготовки бакалавров всех профилей по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Изучение дисциплины основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения школьного курса «Алгебра и начала анализа».</p> <p>Дисциплина «Математика» является базовым теоретическим и практическим основанием для всех последующих математических и финансово-экономических дисциплин подготовки бакалавра экономики.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-5 — владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-15 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основы математики, необходимыми для изучения ряда общенаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла; - создать фундамент математического образования, необходимый для получения профессиональных компетенций бакалавра в области информационных технологий;</p> <p>Уметь: применять математические методы для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками применения методов на концептуальном, логическом, математическом и алгоритмическом уровнях, современными методиками расчёта.</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Элементы линейной алгебры.</p> <p>Раздел 2. Основы математического анализа</p> <p>Раздел 3. Интегральное исчисление</p> <p>Раздел 4. Числовые, функциональные и степенные ряды.</p> <p>Раздел 5. Комплексные числа.</p> <p>Раздел 6. Теория вероятностей и математическая статистика.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Экономического анализа и бухгалтерского учета.					



Наименование дисциплины		Статистика			
Курс	2	Семестры	3-4	Трудоемкость	8 з. е. (288 ч.)
Формы промежуточной аттестации			Экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана.</p> <p>Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные по дисциплинам Гуманитарного, социального и экономического цикла («Экономическая теория», «Микроэкономика»), Математического цикла (в базовой части: «Математика», «Информационные технологии в менеджменте»; в вариативной части – «Системный анализ»). В связи с этим требования входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов. Студентам необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">– знание экономической терминологии и содержания основных понятий;– знание и понимание методологии высшей математики;– знание основных методов и способов получения, обработки и хранения информации, а также современных информационных технических средств и технологий, необходимых для решения статистических задач. <p>Дисциплина включает два раздела: Раздел I «Общая теория статистики», Раздел II «Социально экономическая статистика».</p> <p>Содержание первого раздела (3 семестр) включает темы, предполагающие изучение видов и форм организации статистического наблюдения; обобщения результатов наблюдения и построения систем обобщающих показателей; методов анализа распределений; методов выборочного обследования и изучения взаимосвязей; динамики социально-экономических явлений; экономических индексов.</p> <p>Содержание второго раздела (4 семестр) включает темы, позволяющие изучить основные демографические процессы; особенности формирования и развития рынка труда; основы макроэкономической статистики и системы национальных счетов; экономических активов; статистику финансов, включая систему госфинансов и финансов предприятий; современные подходы к анализу уровня жизни населения</p> <p>Знания, полученные в ходе изучения курса «Статистика», способствуют более глубокому, прикладному восприятию многих других профессиональных дисциплин («Управление проектами», «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление предприятием», «Производственный менеджмент», «Управление производственными издержками» «Стратегический менеджмент»), для последующего прохождения учебной и преддипломной практик, а также для написания выпускной квалификационной работы.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-5 — владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>ПК-10 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none">• Знать<ul style="list-style-type: none">– Основные понятия социально-экономической статистики– Основные задачи и этапы статистического исследования– Основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов• Уметь					



- Проводить сбор и обобщение первичных статистических данных
- Обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей
- интерпретировать и использовать результаты статистического исследования
- **Владеть**
- статистическими методами анализа структуры совокупностей данных
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений

Основное содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

- Тема 1.1. Предмет, метод и задачи статистики
- Тема 1.2. Источники статистической информации. Статистическое наблюдение
- Тема 1.3. Сводка и группировка статистических данных
- Тема 1.4. Абсолютные и относительные величины
- Тема 1.5. Средние величины
- Тема 1.6. Показатели вариации и формы распределения
- Тема 1.7. Статистическое изучение динамики
- Тема 1.8. Экономические индексы
- Тема 1.9. Статистическое изучение взаимосвязей
- Тема 1.10. Выборочное наблюдение в статистике

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

- Тема 2.1. Основы социально-экономической статистики
- Тема 2.2. Статистика населения
- Тема 2.3. Статистика рынка труда и трудовых ресурсов
- Тема 2.4. Статистика использования рабочего времени
- Тема 2.5. Статистика производительности труда и расходов на рабочую силу
- Тема 2.6. Статистика национального богатства
- Тема 2.7. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов
- Тема 2.8. Статистика продукции отраслей экономики
- Тема 2.9. Статистика издержек и финансовых результатов деятельности предприятия
- Тема 2.10. Статистика цен, денежного обращения и государственного бюджета
- Тема 2.11. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала
- Тема 2.12. Статистика доходов и расходов населения

Обеспечивающая кафедра

Экономики и организации предпринимательства



Наименование дисциплины		Методы принятия управленческих решений			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	5з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» входит в базовую часть учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина углубляет знания, развивает умения и компетенции, приобретаемые студентами в процессе изучения курсов «Математика», «Статистика», «Теория менеджмента», «Инвестиционный анализ» в рамках ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений», развиваются в процессе изучения дисциплин «Разработка управленческого решения», «Производственный менеджмент», «Управление рисками».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-2 — способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ОПК-6 — владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-5 — способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>ПК-15 — умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— эволюцию теории и методов принятия управленческих решений;— классификацию задач и методов принятия управленческих решений;— методы прогнозирования и исследования операций, их роль, место в процессе принятия управленческих решений, область применения;— особенности процесса разработки управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях;— основные программные продукты, используемые при подготовке и принятии управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— диагностировать проблемную ситуацию;— выбирать критерии и ограничения принятия решения в конкретной ситуации;— применять адекватные условиям определенности, риска и неопределенности методы и модели принятия управленческих решений;— применять адекватные условиям одно- и многокритериального выбора метода модели принятия управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками определения проблемных ситуаций;— навыками количественного обоснования принимаемых управленческих решений;— навыками выбора альтернатив с использованием критерия (системы критериев) и системы ограничений;— навыками подготовки и принятия управленческих решений при реализации типовых задач менеджмента на компьютере.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Основы теории принятия решений, прогнозирования и исследования операций; линейное программирование как инструмент принятия управленческих решений; нелинейное программирование как инструмент принятия управленческих решений; целочисленное программирование как инструмент принятия управленческих решений; теория графов и</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

оптимизация управленческих решений; динамическое программирование как инструмент принятия управленческих решений; классическая схема принятия решений в условиях риска и неопределенности; модели сотрудничества и конкуренции; теория игр и ее использование при принятии управленческих решений; методы и модели теории массового обслуживания и практические аспекты их применения; принятие управленческих решений в условиях многокритериальности.

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Информационные технологии в менеджменте			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	3 з.е. (108ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина находится в базовой части учебного плана образовательной программы. Для успешного освоения курса студент должен обладать знаниями по дисциплинам «Математика», «Системный анализ», «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента». Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Учет и анализ», «Управление предприятием», «Управление проектами», «Производственный менеджмент».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-4 — способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ОПК-7 — способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-11 — владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — понятие информации, технологии управления, информационные ресурсы; понятия экономических информационных систем, стадии и этапы создания информационных систем, информационные технологии и области их применения; основные понятия глобальных и локальных информационных сетей; принципы создания информационных систем управления; основные направления интеллектуальных информационных систем;					
Уметь: — анализировать существующую систему управления; формулировать функциональную структуру информационной системы управления; определять информационные взаимосвязи функций управления; разрабатывать технологический процесс обработки информации с учетом реализации основных принципов создания информационных систем управления; разрабатывать экономические алгоритмы решения задач управления; разрабатывать формы входных и выходных сообщений (документов, видеоклипов);					
Владеть: — опытом анализа систем управления, разработки функционального содержания информационных систем управления, разработки технологических процессов обработки информации; методами документирования экономических алгоритмов.					
Основное содержание дисциплины					
— основные направления использования информационных технологий и перспективы их развития; — виды обеспечения информационных систем управления; — корпоративные информационные системы в экономике; — интеллектуальные информационные системы управления.					
Обеспечивающая кафедра					
Информационных технологий в экономике и организации производства.					



Наименование дисциплины		Теория менеджмента			
Курс(ы)	1-2	Семестр(ы)	1-3	Трудоемкость	11 з.е.
Формы промежуточной аттестации			Зачет и экзамены		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>«Теория менеджмента» является важнейшей дисциплиной базовой части учебного плана образовательной программы.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Философия», «История», «Экономическая теория», «Введение в менеджмент», «Институциональная экономика».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление человеческими ресурсами», «Управление конкурентоспособностью организации», «Методы принятия управленческих решений», «Управление качеством», «Управление инновациями», «Организационная культура».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3 — способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление</p> <p>ПК-1 — владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования групп</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат теории менеджмента;— основные положения теории управления;— специфику управленческого труда;— основы социальной ответственности менеджмента и этики управления;— сущность и содержание функций менеджмента;— основы информационно-коммуникационного обеспечения управления;— основные характеристики организации;— основные управленческие теории;— сущность и содержание организационного поведения;— действие факторов, определяющих организационное поведение;— основы формирования и преобразования организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— формулировать задачи и цели управления социально-экономическими системами;— осуществлять выбор воздействий на личность и коллектив для достижения целей организации;— определять уровень социальной ответственности организации, соответствующий ситуации;- определять адекватные ситуации системы управления поведением в организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— системно-синергетическим видением проблем менеджмента в современных условиях России;— опытом дифференциации процесса управления в соответствии с его функциональным разделением;— приемами критического отношения к собственным поступкам;— субъект – субъектным типом общения как основным;— высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности					
Основное содержание дисциплины					
1. Основы управления организацией 1.1. Основные положения теории управления					



- 1.2. Менеджмент и менеджеры
- 1.3. Социальная ответственность и этика управления
- 1.4. Цели и интеграция деятельности
- 1.5. Природа и состав функций управления
 - 1.5.1. Планирование и стратегия организации
 - 1.5.2. Организация деятельности как функция управления
 - 1.5.3. Делегирование: распределение задач, ответственности и полномочий
 - 1.5.4. Мотивация деятельности в менеджменте
 - 1.5.5. Контроль и регулирование
- 1.6. Информационно-коммуникационное обеспечение управления
2. История управленческой мысли
 - 2.1. Природа управления и исторические тенденции его развития
 - 2.2. Школы менеджмента
 - 2.3. Разнообразие моделей менеджмента
 - 2.4. Современный этап развития управленческой мысли
 - 2.5. Развитие управленческой мысли в России
 - 2.6. Теории мотивации
 - 2.7. Власть и стили руководства
 - 2.8. Теории лидерства
 - 2.9. Конфликты в менеджменте
3. Организационное поведение
 - 3.1. Теории поведения человека в организации
 - 3.2. Личность и организация
 - 3.3. Управление поведением в организации
 - 3.4. Взаимодействие в организации и формирование команды
 - 3.5. Коммуникативное поведение в организации
 - 3.6. Анализ и конструирование организации
 - 3.7. Лидерство в организации
 - 3.8. Изменения в организации
 - 3.9. Поведенческий маркетинг
 - 3.10. Организационное поведение в системе международного бизнеса

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Бухгалтерский учет			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108ч.)
Формы промежуточной аттестации			Экзамен (3семестр)		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Бухгалтерский учет» в соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом Высшего Образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является обязательной, относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.</p> <p>Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика труда», «Теория менеджмента», «Системный анализ» и др., и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.</p> <p>Полученные знания являются базой для изучения дисциплин: «Автоматизированные системы бухгалтерского учета», «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент», «Управление производственными издержками» и др.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-5 — владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— нормативные акты по учету активов, собственного капитала, обязательств, хозяйственных процессов, доходов, расходов и финансового результата— понятия, определения и термины, относящиеся к изучаемой дисциплине;— унифицированные формы первичной учетной документации по отдельным объектам бухгалтерского наблюдения;— существо счетного оформления хозяйственных операций, понимать характер их влияния на финансовое состояние и имущественное положение организации;— методологию организации аналитического и синтетического учета отдельных объектов;— систему сбора информации, учетной регистрации и ее обобщения с целью составления отчетности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию;— применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций;— использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики организации; для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости и определения прибыли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета;— навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации;— навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений.					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Предмет и метод бухгалтерского учета2. Бухгалтерский баланс3. Счета и двойная запись4. Формы и регистры бухгалтерского учета					



5. Учет основных средств
6. Учет материально-производственных запасов
7. Учет труда и заработной платы
8. Учет затрат на производство
9. Учет выпуска и продаж готовой продукции
10. Учет денежных средств
11. Учет финансовых результатов деятельности организации
12. Учет собственного капитала

Обеспечивающая кафедра

Экономического анализа и бухгалтерского учета



Наименование дисциплины		Финансовый менеджмент			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	5з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации				Экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Дисциплина непосредственно связана с дисциплинами обязательной части профессионального цикла: «Теория менеджмента», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» и опирается на полученные при изучении данных дисциплин знания и умения.</p> <p>В свою очередь знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Управление изменениями» и др., при написании выпускной квалификационной работы, а также в практической деятельности.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>В результате освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» бакалавр должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-5 — владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>ПК-4 — умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— цели, задачи и принципы финансового менеджмента, особенности организации систем финансового управления в коммерческих организациях;— базовые концепции, современные инструменты и методы финансового менеджмента;— особенности действия финансового механизма в предпринимательских структурах;— приемы и методы обоснования финансовых решений в отношении активов и источников капитала коммерческой организации;— основные нормативные документы, регламентирующие вопросы налогообложения, кредитования, эмиссии ценных бумаг, формирования финансовой отчетности коммерческой организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации для принятия обоснованных финансовых решений;— применять математический инструментарий финансового менеджмента для расчета цены привлекаемого организацией капитала, обоснования инвестиционных решений, учета инфляционного влияния и иных целей;— использовать современные приемы и методы финансового менеджмента при принятии решений об источниках привлечения капитала и направлениях его вложения в коммерческой организации;— проводить анализ политики управления оборотным капиталом и формулировать конкретные предложения по её оптимизации;— проводить оценку вероятности банкротства организации и применять финансовые методы антикризисного управления, направленные на восстановление её платежеспособности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— основами финансовых вычислений и основными алгоритмами принятия управленческих решений в области формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации для достижения стратегической цели ее деятельности и удовлетворения интересов					



собственников.

Основное содержание дисциплины

Раздел I. Финансовый менеджмент: содержание, основные понятия, приемы и методы.

- Тема 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
- Тема 2. Основные понятия, инструменты и методы финансового менеджмента.
- Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование.
- Тема 4. Основы финансовой математики.

Раздел II. Финансовые решения в отношении активов и источников средств предприятия.

- Тема 5. Управление оборотным капиталом.
- Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования.
- Тема 7. Цена и структура капитала организации.
- Тема 8. Управление инвестициями предприятия.

Раздел III. Специальные вопросы финансового менеджмента.

- Тема 9. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
- Тема 10. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление.
- Тема 11. Международные аспекты финансового менеджмента.

Обеспечивающая кафедра

Финансов и банковского дела



Наименование дисциплины		Основы управление человеческими ресурсами			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	5	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Основы управления человеческими ресурсами» входит в число базовых дисциплин основной образовательной программы. Ее изучению предшествуют такие дисциплины как «Персональный менеджмент», «Теория менеджмента», «Психология менеджмента».</p> <p>Знания, навыки и умения, приобретаемые студентами в ходе изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» должны использоваться при преподавании дисциплин «Корпоративная социальная ответственность», «Управление карьерой».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-5 — способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-6 — способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-1 — владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; ПК-2 — владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— методологию управления человеческими ресурсами;— теоретические и методические основы формирования системы управления персоналом организации;— технологии управления персоналом организации и его развитием;— методологические, теоретические и методические основы оценки экономической и социальной эффективности управления персоналом. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">— разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами;— разрабатывать стратегию развития персонала организации;— планировать и осуществлять комплекс мероприятий, направленных на реализацию стратегии управления человеческими ресурсами и стратегии (стратегий) развития персонала организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— современными технологиями управления персоналом;— приемами аудита человеческих ресурсов.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Предмет и содержание дисциплины «Управление человеческими ресурсами»; теоретические основы управления человеческими ресурсами; методы управления персоналом; целевое управление персоналом; функциональное разделение труда и организационные структуры служб управления персоналом; кадровое, информационное, техническое, правовое, нормативное и документальное обеспечение системы управления персоналом; планирование кадров как функция управления персоналом; кадровый потенциал предприятия; оценка и аттестация персонала; подбор и расстановка кадров; профориентация, социализация и трудовая адаптация новых сотрудников организации; управление деловой карьерой персонала; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; совершенствование организации работы кадровых служб; оценка экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом; аудит персонала.</p>					
Обеспечивающая кафедра					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Менеджмента



Наименование дисциплины		Стратегический менеджмент			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	6 з.е. (216 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в базовую часть учебного плана.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «История», «Философия», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Социология», «Математика», «Статистика», «Системный анализ», «Институциональная экономика».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление рисками», «Управление качеством», «Разработка управленческого решения», «Бизнес-планирование».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-3 — способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>ПК-3 — владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-5 — способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат стратегического менеджмента;— содержание процессов стратегического управления;— типологию стратегий;— методы стратегического управления;— формы реализации стратегии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять типологический анализ стратегии организации;— определять рациональность стратегического управления организаций;— корректно использовать методы стратегического управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками матричного стратегического анализа;— навыками качественного и количественного SWOT-анализа;— навыками разработки мероприятий по реализации выбранной стратегии.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Стратегический менеджмент: предпосылки и ключевые понятия.</p> <p>Стратегический анализ макросреды организации.</p> <p>Стратегический анализ микросреды организации.</p> <p>Стратегический анализ внутренней среды организации. Общие методы стратегического анализа среды.</p> <p>Информационное обеспечение стратегического управления.</p> <p>Стратегические задачи.</p> <p>Выбор стратегии.</p> <p>Стратегическое планирование.</p> <p>Реализация стратегии.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Безопасность жизнедеятельности			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч., в т.ч. 14 лек., 14 прак., 44 с.р.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана образовательной программы. Знания, полученные в результате прохождения курса могут быть использованы для освоения таких дисциплин, как «Психология здоровья семьи», «Основы физической культуры и ЗОЖ».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-8 — способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — понятийно-терминологический аппарат в области безопасности; — основные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них, в том числе применительно к сфере своей профессиональной деятельности; — законодательные и правовые акты в области безопасности; — требования к безопасности в сфере профессиональной деятельности;					
Уметь: — идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;					
Владеть: — способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; — навыками применения средств индивидуальной и коллективной защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях. — навыками оказания первой медицинской помощи					
Основное содержание дисциплины					
Общие основы безопасности Классификация опасностей Безопасность в сфере учебной и профессиональной деятельности Способы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях Основные причины и признаки неотложных состояний человека. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях.					
Обеспечивающая кафедра					
Безопасности жизнедеятельности и общемедицинских знаний					



Наименование дисциплины		Инвестиционный анализ			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана образовательной программы.</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Управление предприятием», «Бизнес-планирование», «Оценка бизнеса».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-5 — Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации.</p> <p>ПК-4 — Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятию инвестиционных решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p> <p>ПК-10 — Владения навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>ПК-15 — Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании проектов.</p> <p>ПК-16 — Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансированию, планированию и прогнозированию с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— виды инвестиций, содержание и участников инвестиционной деятельности;— понятие, виды, этапы жизненного цикла инвестиционного проекта;— критерии экономической эффективности инвестиционных проектов;— содержание бизнес-плана инвестиционного проекта;— методы анализа экономической эффективности инвестиций;— методы анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска;— методы оценки стоимости различных источников финансирования инвестиций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки инвестиций, а также разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и управления реализацией проектов;— выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа инвестиционных проектов и оформления основных разделов бизнес-планов;— выполнять расчеты, необходимые для оценки эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений;— применить методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач;— использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений;— выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методами оценки эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов любых форм собственности и различных иерархических уровней;— методами оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ, включая финансовую реализуемость;— методами оценки рисков нарушения условий реализуемости и снижения эффективности					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

инвестиционных проектов и приемами управления рисками инвестиций;
— методами анализа эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)

Тема 1. Теоретические основы инвестиционного анализа
Тема 2. Инвестиционный проект и его эффективность
Тема 3. Анализ эффективности реальных инвестиций
Тема 4. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска
Тема 5. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции
Тема 6. Анализ финансовых инвестиций

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Теория организации			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	6 з.е.
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>«Теория организации» является важнейшей дисциплиной базовой части учебного плана.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Философия», «Системный анализ», «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Институциональная экономика». Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление операциями», «Управление проектами», «Разработка управленческого решения», «Управление качеством», «Управление инновациями», «Реинжиниринг бизнес-процессов».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-3 — способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат теории менеджмента— основные характеристики организации;— законы организации— принципы организации;— основы формирования и преобразования организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять типологический анализ организации;— определять формы реализации законов организации, адекватные сложившейся ситуации;— выделять принципы организации, наиболее значимые в данной ситуации;— определять адекватные ситуации системы управления поведением в организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками оценки состояния организации— навыками анализа и проектирования организации					
Основное содержание дисциплины					
1.1. Организация как система 1.2. Структура организации 1.3. Предприятие как хозяйственная организация 1.4. Организация и управление 1.5. Закон анализа-синтеза 1.6. Закон синергии 1.7. Закон информированности-упорядоченности 1.8. Закон самосохранения 1.9. Закон развития 1.10. Закон пропорциональности 1.11. Принципы организации: понятие, классификация, формирование 1.12. Принципы статической организации 1.13. Принципы динамической организации 1.14. Принципы рационализации					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Основы физической культуры и здорового образа жизни			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Основы физической культуры и здорового образа жизни» входит в состав базовой части учебного плана подготовки бакалавра. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе среднего (полного) общего образования по физической культуре. Дисциплина «Основы физической культуры и здорового образа жизни» тесно сопряжена с дисциплиной «Элективные курсы по физической культуре и спорту».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-7 — способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; — социально-биологические основы физической культуры; — особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.					
Уметь: — использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.					
Владеть: — средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.					
Основное содержание дисциплины					
Теоретический раздел: — Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. — Социально-биологические основы физической культуры. — Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. — Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. — Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. — Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. — Спорт. Всероссийский спортивный комплекс «Готов к труду и обороне». Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. — Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. — Профессионально-прикладная физическая подготовка. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.					
Обеспечивающая кафедра					
Физической культуры					



Наименование дисциплины		Русский язык и культура речи			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана.</p> <p>Дисциплина разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки Б1.Б.18–Менеджмент и углубляет знания, умения и владения студента-международника в области его профессиональной деятельности.</p> <p>Курс «Русский язык и культура речи» направлен на формирование языковой личности будущих специалистов, повышение уровня их коммуникативной компетенции, обеспечивающего эффективное общение как в профессиональной, так и социально-культурной сферах. Курс нацелен также на расширение общегуманитарного кругозора студентов, опирающегося на владение богатым культурно-эстетическим потенциалом русского языка, на воспитание уважения и бережного отношения к Государственному языку Российской Федерации.</p> <p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.18). Изучается во втором семестре.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>общекультурная компетенция (ОК-4),</p> <p>Краткая характеристика компетенции: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках является одной из основополагающих компетенций выпускника высшего учебного заведения, овладение которой является предпосылкой его профессиональной успешности и карьерного роста. Формирование данной общекультурной компетенции должно начинаться и проходить уже на этапе подготовки бакалавров по всем, имеющимся в вузе специальностям нефилологического профиля, включая как естественнонаучные, так и гуманитарные дисциплины.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— содержание понятий современный русский литературный язык, норма современного литературного языка, вариант литературной нормы;— содержание понятий культура речи, речевой этикет, коммуникативные качества речи;— содержание понятий текст, тема, идея, коммуникативный замысел; функционально-смысловые типы текста (типы речи), функциональные разновидности литературного языка (стили речи), жанры речи;— композиционно-смысловые и языковые особенности текстов профессионально значимых жанров научной и деловой речи;— требования к письменному научному и деловому тексту;— требования к публичной речи;— основные виды ортологических словарей русского языка, содержание и структуру словаря и словарной статьи в словарях разных типов— виды информационно-справочных изданий, в том числе на электронных носителях;— приемы и способы обработки научного текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;— работать с первичными (научная статья, тезисы, доклад) и вторичными научными текстами (план, тезисы, конспект, выписки, библиографическое описание, аннотация, реферат);— излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста;— пользоваться информационно-справочной литературой;— участвовать в научной дискуссии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— видами речевой деятельности (слушание — говорение, чтение — письмо);					



— приемами самоконтроля над правильностью речи на основе норм современного русского литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических);
— основными приемами и способами осмысления, создания, переработки и редактирования текста;
— приемами изложения, аргументации и защиты высказываемых научных положений (концепции).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Русский литературный язык и культура речи. Современная концепция культуры речи.
Раздел 2. Нормативный аспект культуры речи.
Раздел 3. Коммуникативный аспект культуры речи.
Раздел 4. Культура речи и функциональные стили.
Раздел 5. Этический аспект культуры речи.
Раздел 6. Культура ораторской речи.

Обеспечивающая кафедра

Кафедра



Наименование дисциплины		Технологические основы промышленного производства			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для успешного освоения курса студент должен обладать знаниями по дисциплинам в рамках школьной программы: «Химия», «Физика», «Математика», а также дисциплинами, изучаемыми в рамках образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент): «Математика».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», «Управление конкурентоспособностью», «Метрология, стандартизация, сертификация», «Организация и оплата труда», «Нормирование труда», «Производственный менеджмент».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-6 — владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные способы классификации и маркировки конструкционных материалов;— основы технологии, исходные материалы производства металлов, сплавов и других конструкционных материалов;— состав оборудования и основную оснастку по переходам машиностроительного производства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— производить расчеты основного технологического времени, необходимого при нормировании труда и расчете заработной платы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— основными проблемами и направлениями развития машиностроительного производства в России и в мировом масштабе;— навыками анализа эффективности используемых технологических процессов.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Основы металловедения и производства металлов</p> <ol style="list-style-type: none">1. Актуальные проблемы машиностроительного комплекса России2. Общие сведения о металлах и сплавах3. Производство чугуна4. Производство стали, цветных металлов и сплавов5. Термообработка металлов и сплавов. Коррозия металлов <p>Раздел 2. Общие вопросы и производство заготовок в машиностроении</p> <ol style="list-style-type: none">6. Общие вопросы технологии машиностроения7. Основы стандартизации8. Виды заготовок и методы их получения <p>Раздел 3. Обработка металлов резанием</p> <ol style="list-style-type: none">9. Основы обработки металлов резанием10. Токарная обработка. Расчет режима резания11. Сверление, зенкерование, развертывание и нарезание резьбы12. Фрезерование13. Строгание и долбление. Протягивание14. Зубонарезание15. Шлифование. Методы отделочной обработки <p>Раздел 4. Электрофизические и электрохимические методы обработки</p> <ol style="list-style-type: none">16. Электрофизические и электрохимические методы обработки <p>Раздел 5. Сборка в машиностроении</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

17. Сборка в машиностроении

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Институциональная экономика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Институциональная экономика» входит в базовую часть образовательной программы.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-3 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">— основные отличия господствующей неоклассической и институциональной экономической теории;— категории, концепции, предмет и ключевые темы институциональной экономики;— метод институционального анализа и его отличие от неоклассического подхода;— основные методы институциональной политики государства;— ведущих представителей институциональной экономики и их работы.					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">— объяснить содержание основных экономическими категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления.— аргументировано излагать точку зрения различных авторов на проблемы современной экономики, формулировать основные идеи различных направлений институционализма, высказывать собственную точку зрения;— проводить сравнительный анализ различных институциональных структур;— характеризовать статику и динамику институциональной среды;— пользоваться институциональным анализом для характеристики государственной экономической политики и объяснения процессов, происходящих в современной экономике России.					
Владеть: <ul style="list-style-type: none">— понятийно-терминологическим аппаратом институциональной экономической теории;— способами анализа конкретных, в том числе нестандартных ситуаций в экономике;— технологией исследования и оценки функционирования рынков, фирм и государства					
Основное содержание дисциплины					
Предмет изучения институциональной экономики и её место в современной экономической теории Модели поведения человека в институциональной экономике Теория прав собственности Трансакционные издержки и их измерение. Экстерналии. Теорема Р.Коуза. Теория фирмы Теория контрактов. Теория государства. Институциональная структура экономики.					
Обеспечивающая кафедра					
Экономической теории					



Наименование дисциплины		Маркетинг			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4-5	Трудоемкость	8 з.е. (288 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет, экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана.</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Социологические исследования в менеджменте», «Организация социологических исследований».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Управление предприятием», «Основы розничной торговли», «Торговые операции», «Управление конкурентоспособностью» / «Оценка конкурентных преимуществ», «Бренд-менеджмент».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-9 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные теоретические понятия маркетинга и их взаимосвязь;— концептуальные основы маркетинговой деятельности;— виды маркетинга;— основные инструменты маркетинга (сегментирование, позиционирование и т. д.);— механизм управления маркетингом на предприятии в целом и его отдельными элементами;— общие и частные маркетинговые стратегии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— анализировать понятийный аппарат маркетинга, представленный в различных источниках;— анализировать состояние рынка и рыночные возможности предприятия;— сегментировать рынок и выбирать целевые сегменты;— выбрать и оценить возможные факторы позиционирования товара;— проводить самостоятельные маркетинговые исследования;— обосновать решения по выбору маркетинговой стратегии в конкретных условиях;— организовывать и контролировать маркетинговую деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методами сбор, обработки и интерпретации маркетинговой информации;— методами анализа рынка и расчета основных показателей;— методами сегментирования рынка;— методами разработки и построения маркетинговых стратегий;— методами оценки эффективности маркетинговых мероприятий;— методами планирования и контроля маркетинговых мероприятий.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Маркетинг: концепции, сущность, основные понятия</p> <p>Тема 1. Сущность, история и основные понятия маркетинга</p> <p>Тема 2. Управление маркетингом</p> <p>Раздел 2. Маркетинговая среда и информация</p> <p>Тема 3. Маркетинговая информация и исследования</p> <p>Тема 4. Маркетинговая среда</p> <p>Тема 5. Покупательское поведение потребителей</p> <p>Тема 6. Организационное покупательское поведение</p> <p>Раздел 3. Реализация рыночных возможностей: маркетинговый комплекс</p> <p>Тема 7. Маркетинговый аспект управления продуктом</p> <p>Тема 8. Разработка новых продуктов</p> <p>Тема 9. Цены и ценообразование в маркетинге</p>					



Тема 10. Распространение товаров
Тема 11. Розничная и оптовая торговля
Тема 12. Маркетинговые коммуникации
Тема 13. Реклама
Тема 14. Продвижение продаж и публичных отношений
Тема 15. Личные продажи и управление продажами
 Раздел 4. Маркетинг: расширение позиций
Тема 16. Маркетинг услуг
Тема 17. Международный маркетинг

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Управление инновациями			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Управление инновациями» относится к базовой части учебного плана бакалавриата по направлению «Менеджмент».</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Организационная культура», «Корпоративная культура», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Управление предприятием», «Управление конкурентоспособностью», «Оценка конкурентных преимуществ», «Производственный менеджмент».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-6 — способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные понятия дисциплины Управление инновациями, основные формы организации инновационной деятельности, принципы формирования инновационного проекта, основные методы преодоления сопротивления инновационным преобразованиям, основные методы оценки эффективности и риска инновационного проекта.</p> <p>Уметь: определять оптимальную структуру инновационной деятельности, разрабатывать инновационный проект, проводить оценку эффективности инновационных проектов, оценивать риск инновационных проектов.</p> <p>Владеть: навыками анализа организации инновационной деятельности, навыками преодоления сопротивления инновационным преобразованиям, навыками оценки эффективности и риска инновационных проектов.</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Основы инновационного процесса</p> <p>Тема 1. Основы управление инновациями</p> <p>Тема 2. Сущность инноваций и их экономическое значение</p> <p>Тема3. Инновационный процесс и инновационная деятельность предприятия</p> <p>Тема4. Стратегическое управление инновациями</p> <p>Тема5. Управление инновационными преобразованиями</p> <p>Раздел 2. Оценки эффективности инновационной деятельности</p> <p>Тема 6. Управление инновационным проектом</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности инновационных проектов</p> <p>Тема 8. Управление рисков инновационных проектов</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Управление предприятием			
Курс(ы)	4	Семестры	7-8	Трудоемкость	8 з.е. (288 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет, экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению «Менеджмент».</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Производственный менеджмент», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное проектирование», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для производственной преддипломной организационно-управленческой практики и подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-7 — функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p>ПК-12 — умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: основные понятия дисциплины «Управление предприятием», типы организационных структур предприятия, формы хозяйственной деятельности предприятия, основные виды планов предприятия, особенности планирования в различных областях деятельности предприятия.</p> <p>Уметь: определить оптимальную организационную структуру предприятия, выбрать форму хозяйственной деятельности предприятия, проводить плановые расчеты и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия .</p> <p>Владеть: навыками анализа деятельности предприятия, навыками составления планов предприятия, навыками оценки эффективности планов предприятия.</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Предприятие в системе рыночных отношений. Структура предприятия Юридическая форма бизнес Формы хозяйственных отношений Планирование предпринимательской деятельности Планирование продаж Планирование производственной деятельности Планирование основных фондов предприятия Планирование оборотными средствами предприятия Планирование численности персонала и оплаты труда Планирование себестоимости Планирование финансов Планирование технического развития производства</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Системный анализ			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	4 з.е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Системный анализ» включена в базовую часть учебного плана.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «История», «Философия», «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Социология», «Математика».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление операциями», «Управление качеством», «Разработка управленческого решения», «Теория организации», «Бизнес-планирование».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-10 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— категории системного анализа как основы для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений;— способы формулировки проблемной ситуации;— методологические основы определения целей и критериев достижения целей при исследовании систем и системном анализе;— основные понятия и определения теории систем, моделирования как метода исследования систем;— основы построения математических моделей для анализа эффективности и принятия решений;— основы методов экономического анализа и принятия решений;— методы поиска оптимального (допустимого) варианта решения;— основы подготовки решения к реализации и проверки эффективности решения.— границы применимости ряда процедур системного анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— проводить анализ и синтез структур систем;— формулировать цели исследования и совершенствования функционирования систем;— выполнять постановку и формализацию задач оптимизации и принятия решений при исследовании систем;— пользоваться основными методами и приемами системного анализа при исследовании сложных объектов;— использовать методы экономического анализа решений, информационной подготовки и принятия решений;— применять последовательность методов системного анализа при описании и изучении сложных объектов в процессе выявления «слабых» мест в организационных структурах управления экономическими системами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— грамотно языком предметной области;— навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;— навыками применения полученных знаний для анализа систем любого класса, разработки дискретных цифровых и вероятностных моделей систем, выявления на их основе характеристик функционирования;— навыками оптимизации структуры систем по результатам анализа.					



Основное содержание дисциплины

Основные понятия общей теории систем и системного анализа.
Закономерности функционирования и развития систем.
Типология систем.
Система управления: строение, свойства, типология.
Система целей организации.
Методология системного анализа.
Качественная оценка сложных систем.
Количественная оценка сложных систем.
Анализ состава и структуры управления. Системный анализ процесса управления.
Функциональный анализ системы управления.
Структурно-функциональный анализ системы управления.
Моделирование систем управления.

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Психология менеджмента			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Курс «Психология менеджмента» входит в вариативную часть (обязательная дисциплина) учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина одновременно с дисциплинами «Теория менеджмента», «Персональный менеджмент» формирует компетенцию делового общения. Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения следующих дисциплин: «Основы управления человеческими ресурсами», «Менеджмент».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-4 — способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ПК-2 — владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития психологии менеджмента, отечественные и зарубежные теории и концепции; — особенности использования психологической информации в работе с персоналом; — социально-психологические основы управленческой деятельности; — методики изучения психологических явлений в сфере управления; — психологические способы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; — психологические критерии эффективности управления.					
Уметь: — использовать теоретические знания для анализа психологических проблем менеджмента, — осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области психологии управления, применяя адекватные психологические методы и методики в соответствии с целями, задачами и методологией исследования; — четко видеть психологическую составляющую процесса управления; — разбираться в особенностях психологии индивида и группы; — использовать в своей деятельности социально-психологические приемы управленческого общения; — проводить психологическое обследование персонала и психологическую диагностику межличностных отношений в организации.					
Владеть: — навыками решения практических психодиагностических задач в организациях.					
Основное содержание дисциплины					
Психология менеджмента как научная дисциплина; личность как субъект управления; восприятие руководителя подчиненными (социально-перцептивные процессы в управлении); социально-психологическое влияние в процессе общения в организации; психология управления конфликтами и стрессами в организации; социально-психологические основы кадровой безопасности организации.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Метрология, стандартизация, сертификация			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				Зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части и является обязательной.</p> <p>Для успешного освоения курса студент должен обладать знаниями по дисциплинам «Математика», «Технологические основы промышленного производства», «Основы документационного обеспечения в управлении».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление конкурентоспособностью», «Управление качеством», «Разработка и внедрение новых продуктов».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-8 — владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: цели, задачи и принципы метрологии, стандартизации и сертификации, особенности российской национальной системы технического регулирования, процедуры проведения измерений, разработки стандартов, сертификации продукции, производства и систем качества;</p> <p>Уметь: обосновывать критерии выбора форм подтверждения соответствия, рассчитывать показатели качества и безопасности продукции, провести оценку компетентности эксперта;</p> <p>Владеть: общими и специфическими методами метрологии, стандартизации и сертификации, методологическими подходами к оценке эффективности производства и качества продукции, нормативно-правовым обеспечением метрологии, стандартизации и сертификации.</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Основы метрологии</p> <p>Понятие о метрологии. Законодательная база метрологии. Организация государственного метрологического контроля. Сертификация средств измерений. Обеспечение качества измерений. Основные направления развития метрологии в России. Зарубежный опыт в метрологии.</p> <p>Раздел 2. Основы стандартизации</p> <p>Понятие и объекты стандартизации. Законодательная база стандартизации. Цели функции и принципы стандартизации. Категории стандартов. Виды стандартов. Органы и службы по стандартизации. Основные направления развития стандартизации в России. Зарубежный опыт по стандартизации.</p> <p>Раздел 3. Основы сертификации</p> <p>Понятие о сертификации. Области применения сертификации. Законодательная база сертификации. Системы сертификации. Схемы сертификации. Этапы проведения сертификации. Сертификат соответствия. Аккредитация органов по сертификации. Основные направления развития сертификации в России. Зарубежный опыт сертификации.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Производственный менеджмент			
Курс(ы)	3-4	Семестр(ы)	6-7	Трудоемкость	8 з.е. (288 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет, экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Производственный менеджмент» находится в вариативной части учебного плана образовательной программы и является обязательной.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-6 — владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-10 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат дисциплины «Производственный менеджмент»;— современные тенденции в менеджменте организации;— производственные стратегии организации;— модели и методы текущего и оперативного планирования производства;— методы и виды организационно-технологических моделей производства;— современные формы организации оперативного управления;— основы построения систем контроллинга;— основы организации мониторинга производственных процессов;— методические основы определения эффективности систем управления производством.					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">— разрабатывать производственные стратегии организации;— осуществлять текущее и оперативное планирование производства;— применять современные формы организации оперативного управления предприятием в конкретных условиях;— разрабатывать системы контроллинга;— определять эффективность решений в рамках производственного менеджмента.					
Владеть: <ul style="list-style-type: none">— навыками построения эффективных систем управления производством;— навыками разработки оперативного планирования и управления производством;— навыками организации мониторинга производственных процессов;— методами расчета экономической эффективности решений в рамках производства					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Предмет, задачи и содержание курса «Производственный менеджмент» Предмет, задачи курса, его структура и содержание. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь с другими дисциплинами.					
Тема 2. Производственный менеджмент в системе менеджмента предприятия Производственный менеджмент в системе менеджмента предприятия. Функции производственного менеджмента. Методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента.					
Тема 3. Цели и задачи предприятия как основного звена рыночной экономики Цели и задачи функционирования предприятия. Классификация предприятия по виду и характеру хозяйственной деятельности. Организационно-правовые формы предприятий.					
Тема 4. Производственная структура предприятия Понятие производственной структуры. Основные факторы ее определяющие. Основное производство, вспомогательное производство, обслуживающее производство, побочное производство, схема производственной структуры предприятия (комбината). Цех — основная структурная единица предприятия. Пути совершенствования производственной структуры.					



Тема 5. Типы организации производства

Понятие типа производства. Основные факторы его определяющие. Единичное, серийное, массовое производство. Основные технико-экономические характеристики производств. Влияние типа производства на структуру предприятия.

Тема 6. Организация производственного процесса

Структура производственного процесса. Основные принципы рациональной организации производственного процесса.

Понятие производственного цикла: его структура, длительность при различных способах передачи деталей на рабочие места. Расчет и анализ производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла.

Тема 7. Поточное производство – прогрессивная форма организации производственного процесса

Понятие поточного производства. Классификация поточных линий. Методика расчета основных параметров поточных линий.

Тема 8. Производственная мощность предприятия

Понятие производственной мощности. Основные факторы ее определяющие. Методика расчета производственной мощности. Баланс мощности. Основные показатели, характеризующие использование производственной мощности. Основные направления эффективного использования оборудования.

Тема 9. Производственная программа предприятия

Понятие производственной программы. Основные факторы ее определяющие. Методика расчета производственной программы предприятия (цеха). Планирование номенклатуры и объема выпуска продукции в условиях рыночных отношений.

Тема 10. Оперативное планирование и управление производством

Общие цели, задачи и содержание оперативного планирования. Межцеховое оперативное планирование в различных типах производства. Внутрицеховое оперативное планирование в различных типах производства. Диспетчерский контроль и регулирование хода производства. Зарубежный опыт оперативного управления производством (система «канбан», «точно вовремя» и др.).

Тема 11. Организация и управление инструментальным хозяйством

Структура инструментального хозяйства, его основные функции. Классификация инструмента. Планирование расхода инструмента. Организация работы инструментального хозяйства и управление им.

Тема 12. Организация и управление ремонтным хозяйством предприятия

Основные задачи ремонтного хозяйства и структура его управления. Система планово-предупредительного ремонта (ППР). Планирование ремонтных работ. Организация работ по ремонту оборудования.

Тема 13. Организация и управление работой внутризаводского транспорта

Задачи и функции внутризаводского транспорта. Виды транспорта. Планирование транспортных работ. Организация работы внутризаводского транспорта и управление им.

Тема 14. Организация и управление складским хозяйством предприятия

Задачи складского хозяйства. Классификация складских помещений. Расчет складских помещений. Организация и управление работой складов. Организация тарного хозяйства.

Тема 15. Организация и управление энергетическим хозяйством предприятия

Задачи энергетического хозяйства. Структура хозяйства и управление им. Планирование и учет энергии.

Тема 16. Оценка эффективности решений в области производственного менеджмента

Экономический и финансовый анализ управленческих решений. Критерии и показатели оценки эффективности мероприятий. Экономико-математические методы оценки эффективности решений.

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Разработка и внедрение новых продуктов			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	2 з.е. (72ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части и является обязательной для освоения.</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Технологические основы промышленного производства», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Аутсорсинг», «Управление инновациями».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для производственной преддипломной организационно-управленческой практики и подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-6 — способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат дисциплины «Разработка и внедрение новых продуктов»;— современные тенденции в области внедрения технологических и продуктовых инноваций;— общее содержание научно-технологической подготовки производства нового продукта;— методы сокращения длительности цикла подготовки производства нового продукта;— основные системы стандартов, используемых в процессе подготовки производства нового продукта;— методы планирования и управления подготовкой производства нового продукта;— методы оценки и отбора инновационных проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте в подготовке внедрения нового продукта;— разрабатывать планы научно-технической подготовки внедрения нового продукта разными методами;— разрабатывать направления сокращения длительности цикла научно-технической подготовки производства;— рассчитывать экономическую эффективность внедрения нового продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками оценки проекта научно-технической подготовки производства;— методами планирования и управления научно-технической подготовкой производства нового продукта;— методами оценки и отбора лучших инновационных проектов;					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Задачи исследования рынка нового продукта</p> <p>Цели и задачи маркетингового исследования рынка — основа решения о производстве нового продукта. Поиск технологических и продуктовых инноваций. Методы оценки и выбора инновационных проектов.</p> <p>Тема 2. Содержание и этапы научно-технической подготовки производства</p> <p>Роль и значение технической подготовки производства в повышении эффективности функционирования предприятия. Взаимосвязь технической подготовки производства и жизненного цикла изделия. Структура технической подготовки производства. Расчет длительности цикла технической подготовки. Основные системы стандартов, используемые в научно-технической подготовке производства.</p> <p>Тема 3. Организация и управление процессами научно-исследовательских работ на предприятии (НИР)</p> <p>Организация НИР на производстве: виды работ; научно-технический потенциал предприятия;</p>					



схема управления НИР. Организация технического творчества работников предприятия: рационализаторская работа; изобретательство; патентирование; моральное и материальное стимулирование работы; Технология изобретательства. Интеллектуальная собственность. Расчет длительности цикла НИР и ОКР. Управление научными исследованиями и разработками за рубежом.

Тема 4. Организация и управление конструкторской подготовкой производства на предприятии

Современные методы организации конструкторской подготовки производства. Этапы конструкторской подготовки производства. Конструкторская унификация и стандартизация. Их влияние на показатели технического уровня конструкции и производства. Цикл конструкторской подготовки производства и расчет его длительности.

Тема 5. Организация и управление технологической подготовкой производства на предприятии

Технологический потенциал предприятия. Показатели прогрессивности технологии. Типизация технологического процесса. Технологическая унификация и ее показатели. Цикл технологической подготовки производства и определение его длительности. Экономическая оценка технологических процессов.

Тема 6. Постановка продукции в производство

Постановка продукции в производство. Управление технической подготовкой производства. Учет, контроль и регулирование работ. Механизация и автоматизация работ по технической подготовке производства. Пути сокращения затрат на подготовку производства.

Тема 7. Методы планирования и управления научно-технической подготовкой производства

Сетевой метод: его сущность, цели и достоинства. Основные понятия и элементы сетевой модели. Основные этапы разработки сетевой модели. Ленточный метод: его сущность, цели, достоинства и недостатки метода.

Тема 8. Сетевые методы планирования

Овладение методикой применения сетевых методов планирования и управления подготовкой производства. Содержание отдельных этапов. Оптимизация этапов сетевой модели.

Тема 9. Анализ экономической эффективности внедрения нового продукта

Овладение методическим аппаратом оценки и отбора инновационных проектов новой продукции.

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Управление качеством			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина находится в вариативной части учебного плана образовательной программы и является обязательной для освоения.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-6 — владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-3 — владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — основные подходы, методы и модели систем менеджмента качества; — существующие стандарты и системы сертификации продукции и услуг; — показатели качества продукции и услуг; — методы управления затратами на качество.					
Уметь: — применять изученные подходы, методы и модели системы менеджмента качества на практике; — использовать существующие стандарты и системы сертификации в практической деятельности; — определять и соизмерять затраты на качество с достигнутым уровнем качества; — экономически обосновывать решения в области качества.					
Владеть: — инструментальными средствами для оценки качества и эффективности систем менеджмента качества; — навыками экономического обоснования целесообразности принятия решений в области качества.					
Основное содержание дисциплины					
РАЗДЕЛ 1. Качество как экономическая категория и объект управления Предмет и объект изучения курса «Управление качеством». Задачи курса. Сущность качества и управления им. Основные методы управления качеством. Место курса «Управление качеством» в системе экономических дисциплин. Возникновение основ управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы, область применения. Системный подход к управлению качеством. Тотальное управление качеством. Показатели качества продукции. Методы оценки качества продукции.					
РАЗДЕЛ 2. Управление качеством продукции на различных стадиях жизненного цикла продукции Управление качеством в рамках маркетинговых исследований. Управление качеством на стадии проектирования и разработки продукции. Управление качеством на этапе материально-технического снабжения. Управление качеством на производственной стадии. Задачи и функции службы контроля качества. Содержание и классификация видов контроля качества. Статистические методы контроля.					
РАЗДЕЛ 3. Создание и функционирование системы управления качеством на предприятии Порядок создания системы управления качеством на основе стандартов ИСО 9000. Функции системы управления качеством. Обеспечение функционирования системы управления качеством. Проверка системы качества. Анализ и оценка эффективности работы по улучшению качества продукции (услуг). Цена качества. Оптимизация затрат на качество продукции.					
РАЗДЕЛ 4. Стандартизация и сертификация. Их роль в системе управления качеством Понятие и объекты стандартизации. Законодательная база стандартизации. Цели, функции и принципы стандартизации. Категории и виды стандартизации. Органы и службы по стандартизации. Основные направления развития стандартизации за рубежом и в Российской Федерации. Понятие сертификации. Области применения сертификации. Законодательная база сертификации. Система сертификации. Схемы сертификации. Этапы проведения сертификации. Сертификат соответствия. Аккредитация органов по сертификации. Основные направления					



развития сертификации за рубежом и в Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 5. Отечественный и зарубежный опыт в управлении качеством

Сравнительный анализ отечественных систем управления качеством. Современные тенденции в управлении качеством на предприятиях России. Национальные премии и конкурсы в области качества. Особенности японской системы управления качеством. Особенности американской системы управления качеством. Западноевропейские системы управления качеством. Национальные зарубежные премии в области качества.

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Логистика			
Курс	3	Семестры	5	Трудоемкость	4 з. е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				Экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части и является обязательной для освоения. Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные по дисциплинам Математического и естественнонаучного цикла (в его базовой части: «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте»; вариативной части – «Системный анализ»), а также базовой части Профессионального цикла («Маркетинг»). В связи с этим требования входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов. Студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">экономическую терминологию и сущность основных понятий;теоретические основы экономического моделирования;количественные методы оптимизации деятельности объектов;методы статистического исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">отбирать факторы и математические модели для оценки взаимосвязей;оценивать влияние предельных издержек на результаты внедрения различных мероприятий;решать оптимизационные задачи;определять эффект от реализации мероприятий в комплексе экономических показателей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">понятийно-терминологическим аппаратом общеэкономических, микроэкономических, статистических и эконометрических исследований;принципами, определяющими взаимосвязи функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;методологией и методикой макро-, микроанализа и прогнозирования. <p>Знания, полученные в ходе изучения курса «Логистика», способствуют более глубокому, прикладному восприятию многих других профессиональных дисциплин («Управление предприятием», «Производственный менеджмент», «Управление производственными издержками» «Стратегический менеджмент»), для последующего прохождения учебной и преддипломной практик.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>В результате освоения дисциплины должны быть сформированы определенные компетенции. В основном курс «Логистика» направлен на формирование следующих <u>общекультурных компетенций</u>:</p> <p>ОК-8 — способности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</p> <p><u>профессиональных компетенций</u>:</p> <p>ПК-8 — способности оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>ПК-18 — владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-19 — способности планировать операционную (производственную) деятельность организаций.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none">знать теоретические основы управления движением материальных и сопутствующих потоков на разных стадиях воспроизводственного процесса (ОК-8, ПК-8, ПК-19): — цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики,					



методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия;
— задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основных систем контроля состояния запасов, принципов построения информационных систем в логистике, современных технологий управления информационными потоками.

• **уметь** применять на практике логистические методы (ОК-8, ПК-8, ПК-18):

- решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками, в частности, владеть приемами нормирования товарных запасов;
- разрабатывать системы контроля состояния запасов;
- принимать решения по размещению складов;
- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;
- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
- организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли;
- принимать решения по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

• **владеть** навыками выявления возможностей оптимизации затрат на логистические мероприятия, а также определения эффективности управления потоками на предприятии, т.е. навыками (ОК-8, ПК-8, ПК-18, ПК-19):

- анализа логистических процессов, процессов обслуживания потребителей и управления логистическими издержками;
- подбора необходимых инструментов — методов и моделей планирования, прогнозирования и оптимизации логистических процессов, выбора состава логистической инфраструктуры, информационных технологий и коммуникационных систем;
- построения алгоритмов управления процессами товародвижения;
- проектирования логистических систем, включающих процессы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями;
- модифицировать методы и средства для оптимизации логистических решений;
- решения локальных, общих и глобальных логистических задач.

Основное содержание дисциплины

- Тема 1. Происхождение и сущность логистики
- Тема 2. Концепции логистики
- Тема 3. Логистические системы
- Тема 4. Организация логистического управления
- Тема 5. Информационная логистика
- Тема 6. Логистика сервисного обслуживания
- Тема 7. Закупочная (снабженческая) логистика
- Тема 8. Производственная логистика
- Тема 9. Распределительная (сбытовая) логистика
- Тема 10. Транспортная логистика
- Тема 11. Управление запасами в логистике
- Тема 12. Складская логистика

Обеспечивающая кафедра

Экономики и организации предпринимательства



Наименование дисциплины		Корпоративная социальная ответственность			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную часть, и является обязательной.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Экономика труда», «Основы управления человеческими ресурсами», «Правоведение», «Теория менеджмента», «Корпоративный менеджмент», «Управление карьерой», «Организационная культура»</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Управление предприятием», «Формирование имиджа компании», «Связи с общественностью», «Разработка управленческого решения».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-5 — способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-17 — способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
Планируемые результаты обучения					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:					
Знать:					
— трудности в организации триадного взаимодействия					
— особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;					
— особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;					
— особенности формирования КСО в социальных региональных программах					
— тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве);					
— методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО					
2. Уметь:					
— интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям					
— использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО;					
— разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики					
— оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности					
— рассматривать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании					
— оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций					
— анализировать особенности формирования КСО в социальных региональных программах;					
— характеризовать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний;					
Владеть:					
— методиками оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании					
— методиками оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;					
— методиками оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах					
— методиками оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний					
— методиками оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве;					
— методиками изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО;					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

- Тема 1. Предмет, методология, цели и задачи КСО
Тема 2. История развития КСО в период СССР, рыночной России и за рубежом
Тема 3. Социально-ориентированная экономика и ее характеристики
Тема 4. Элементы и субъекты корпоративной социальной ответственности
Тема 5. Профсоюзное движение за рубежом
Тема 6. Развитие профсоюзного движения в России

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Управление проектами			
Курс(ы)	3	Семестры	5	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина находится в вариативной части и является обязательной для освоения. Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное проектирование». Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Управление предприятием», «Производственный менеджмент», «Управление операциями», «Разработка и внедрение новых продуктов», «Управление инновациями».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-6 — способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования; — основные процессы и подсистемы проектного управления; — формы организации труда над проектом в ходе его разработки и реализации. — порядок разработки проектов; — принципы построения организационных структур управления проектами; — источники, формы и принципы организации проектного финансирования; специфику реализации проектов; — особенности завершения проекта.					
Уметь: — разрабатывать модель жизненного цикла проекта; — использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки; — использовать проектный анализ; — организовывать систему управления проектом; — рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант; — управлять ресурсами проекта; — управлять рисками по проекту.					
Владеть: — всем арсеналом современного инструментария проектного управления, включая модели жизненного цикла, структуру разбиения работ, функционально-стоимостной анализ, систему бюджетирования, сетевые модели, метод освоенного объема и т.п. — методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль); — навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами.					
Основное содержание дисциплины					



Введение в управление проектами.
Разработка проекта
Планирование проекта
Управление ресурсами проекта
Управление стоимостью, контроль и регулирование проекта
Разработка проектной документации и экспертиза проекта.
Завершение проекта
Оценка эффективности проектов

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Нормирование труда			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	4 з. е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Нормирование труда» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.</p> <p>Дисциплины, наиболее тесным образом связанные с изучаемым курсом, следующие: «Технологические основы промышленного производства», «Организация и оплата труда».</p> <p>Студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none">— усвоить методологические и методические основы нормирования труда;— приобрести практические навыки решения задач по нормированию труда и анализу важнейших показателей нормирования труда;— овладеть навыками и умениями работы с важнейшими приборами, регистрирующими показания рабочего времени;— разрабатывать мероприятия по повышению уровня организации и нормирования труда в подразделениях предприятий с учетом конкретных производственных условий.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 — владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-8 — владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные категории и классификацию затрат рабочего времени;— методы, виды и способы изучения затрат рабочего времени;— нормы труда и методы их расчета;— виды нормативов по труду, требования, предъявляемые к нормам труда;— основы нормирования труда вспомогательных и ремонтных рабочих;— основы нормирования труда рабочих в текстильной промышленности;— организацию работы по нормированию труда на предприятии и анализу уровня выполнения норм. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— проводить исследования по изучению затрат рабочего времени и времени использования оборудования;— рассчитывать нормы труда;— анализировать состояние нормирования труда на предприятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методами изучения затрат рабочего времени и времени использования оборудования;— методами и способами нормирования труда;— методами учета выполнения норм труда и анализа состояния нормирования труда на предприятии.					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
<p>Тема 1. Нормирование труда в условиях рыночных отношений: сущность и задачи</p> <p>Тема 2. Классификация затрат рабочего времени и времени использования оборудования</p> <p>Тема 3. Изучение затрат рабочего времени и времени использования оборудования</p> <p>Тема 4. Нормы труда и методы их расчета</p> <p>Тема 5. Нормативы по труду</p> <p>Тема 6. Нормирование труда вспомогательных рабочих</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Тема 7. Нормирование труда рабочих в текстильной промышленности
Тема 8. Организация работы по нормированию труда на предприятии и анализ уровня выполнения норм

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Управление продажами			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	2 з. е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Управление продажами» относится к вариативной части учебного плана.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Стратегический менеджмент», «Маркетинг».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», «Бизнес-планирование», а также прохождения производственной преддипломной организационно-управленческой практики и подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-11 — владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>ПК-17 — способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;— основы ведения современного бизнеса; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— проводить маркетинговые исследования на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма;— использовать методики разработки и внедрения на рынок конкурентоспособных товаров с учетом специфики отрасли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— исследования и сегментирования отраслевых рынков, позиционирования продукта на них.					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Организация работы отдела продаж. Тема 2. Структура продажи. Тема 3. Установление и поддержание контакта. Тема 4. Основные психологические типы поведения клиентов					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Разработка управленческого решения			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	8	Трудоемкость	6 з.е. (216 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к числу обязательных дисциплин вариативной части основной образовательной программы. Ее изучение базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретенных при освоении таких дисциплин как «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Производственный менеджмент».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">— требования к управленческим решениям, сущность, параметры, условия и факторы их качества;— организацию процесса разработки управленческих решений;— контроль реализации управленческих решений;— субъекты и критерии принимаемых решений;— экономическое обоснование управленческих решений;— подходы и моделирование процесса разработки и реализации управленческих решений;— принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений.					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">— находить организационно-управленческие решения;— оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;— применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;— оценивать эффективность систем управления в производственной сфере;— применять нормативные правовые документы при разработке управленческих решений.					
Владеть: <ul style="list-style-type: none">— навыками экономического, управленческого, индивидуально-психологического и социально-психологического анализа при разработке и реализации управленческих решений;— навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе.					
Основное содержание дисциплины					
Функции и качество управленческих решений; процесс принятия управленческих решений и его организация; субъекты и критерии принимаемых решений; экономическое обоснование управленческих решений; методология и механизмы обоснования и реализации управленческих решений.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Экономическая теория			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации				Экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-3 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ПК-9 — способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — основные экономические категории и основные экономические законы (закон спроса и предложения, закон экономии на масштабах, закон убывающей доходности и др.) и механизм их действия; — уровни экономики (микро-, мезо-, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.) — объективные основы целостности национальной экономики как системы, основные макроэкономические показатели, характеризующие результативность деятельности экономики страны в целом; основные макроэкономические закономерности в аспекте экономической динамики (экономического роста и его цикличности) и суть проблемы макроэкономического равновесия; — цели, методы, инструменты государственного регулирования экономики и его механизмы — объективные основы целостности мирового хозяйства как экономической системы, основные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, транснационализация, глобализация, интеграция) — основные формы международных экономических отношений-					
Уметь: — объяснить содержание основных экономическими категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления. — применять знание механизмов функционирования основных экономических законов для объяснения происходящих в современной экономике процессов; — выявлять и анализировать наиболее существенные взаимосвязи между различными социально-экономическими явлениями и процессами как на микро-, так и на макроуровне экономики; — использовать источники актуальной экономической информации для проведения экономических исследований теоретического и прикладного характера					
Владеть: — базовым категориальным аппаратом дисциплины экономическая теория — навыками расчета основных экономических показателей на различных уровнях. — навыками интерпретации механизмов действия основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.), управления ими и выявления наиболее существенных взаимосвязей между различными социально-экономическими явлениями и процессами — навыками микроэкономического анализа в истолковании механизма функционирования отдельных рынков и управления рыночной конъюнктурой, а также понимания ключевых вариантов поведения фирмы в различных типах конкурентной среды. — навыками макроэкономического анализа в истолковании механизмов экономической динамики . — навыками определения адекватных инструментов управления макроэкономическим равновесием.					
Основное содержание дисциплины					



Введение. Предмет, методы и содержание дисциплины «Экономическая теория». Направления экономической мысли. Общественное производство как основа экономической системы. Воспроизводство и экономический рост: содержание, типы, пределы и показатели. Управление экономическим ростом. Факторы экономического роста: природный, демографический, инвестиционный, научно-технический, человеческий и имущественный и механизмы управления ими. Цикличность экономического роста.

Рынок в экономической системе: сущность, принципы, функции, типы и механизм управления. Преимущества и недостатки рынка. Теории потребительского поведения.

Рынок капиталов. Рынок ценных бумаг. Механизмы управления финансовыми рынками. Рынок земли. Рентные отношения. Рынок труда и занятость населения, доходы и политика доходов. Инструменты управления рынком труда.

Предприятие (фирма) и предпринимательская деятельность: экономическая природа, типы и механизм функционирования. Предприятие (фирма) в условиях совершенно конкурентной среды и в условиях несовершенной конкуренции.

Национальная экономика как целостность: объективные основы. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели. Денежно-кредитная политика. Инфляция. Финансовая система и финансовая политика. Госбюджет, налоги. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическое регулирование.

Мировое хозяйство: факторы развития, основные черты, проблемы управления. Мировой рынок и проблемы управления мировой хозяйственной конъюнктурой. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

Обеспечивающая кафедра

Экономической теории



Наименование дисциплины		Микроэкономика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации				Экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-3 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ПК-9 — способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; — основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; — основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; — основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; — основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне-					
Уметь: — выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; — рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы микроэкономические показатели; — анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; — прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических явлений и процессов на микроуровне; — представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.					
Владеть: — методологией микроэкономического анализа; — современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; — методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; — современными методиками расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
Введение. Предмет, методы и содержание дисциплины «Микроэкономика». Общественное производство как основа экономической системы: потребности, блага, ресурсы, продукт, проблема управления, эффективности и экономического выбора Рынок в экономической системе: сущность, принципы, функции, типы и механизм управления. Преимущества и недостатки рынка. Т Теории потребительского поведения. Рынок капиталов. Рынок ценных бумаг. Механизмы управления финансовыми рынками. Рынок земли. Рентные отношения.					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Рынок труда и занятость населения, доходы и политика доходов. Инструменты управления рынком труда.

Предприятие (фирма) и предпринимательская деятельность: экономическая природа, типы и механизм функционирования. Управление предприятием.

Предприятие (фирма) в условиях совершенно конкурентной среды и в условиях несовершенной конкуренции.

Обеспечивающая кафедра

Экономической теории



Наименование дисциплины		Информационные справочные системы			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	2 з. е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.</p> <p>Материал дисциплины основывается на опорных знаниях обучающихся в объеме курсов «Информатика» и «Информационные технологии в менеджменте» общеобразовательной и средней профессиональной подготовки. Студент должен иметь элементарные навыки работы на компьютере (работа в среде Windows, а также с текстовым редактором MS-Word).</p> <p>Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Информационные справочные системы», являются базой для эффективного поиска нормативно-правовых актов по проблемам бухгалтерского учета, налогообложения, права, аудита и другим, а также дальнейшей работы с бухгалтерской документацией и отчетностью.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Принятие финансовых решений» и других.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-1 — владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-20 — владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные принципы и подходы к выбору СПС, их классификация;— структуру семейства систем КонсультантПлюс и Гарант;— место и роль информационных справочных систем в профессиональной деятельности бухгалтера;— задачи, решаемые СПС;— понятия и принципы правовых норм;— основные свойства и параметры СПС;— принципы построения информационных банков систем по федеральному законодательству;— состав информации в СПС;— порядок опубликования и вступления в силу нормативных актов;— способы обновления СПС;— основные источники и типы информации, представляемые в СПС;— принципы отбора документов и подсчета их количества;— информационные блоки системы «Гарант»;— алгоритм эффективной работы с СПС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять поиск документов, сведения о которых известны приблизительно;— осуществлять поиск информации по конкретному правовому вопросу;— осуществлять поиск часто используемой информации;— изучать документ и сохранять результаты работы с ним;— работать со списком документов;— создавать папки документов;— ставить документы на контроль;— станавливать закладки в документе;— анализировать документ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— компьютером и основами информатики;— навыками анализа проблемных ситуаций и определения надлежащей нормативной базы.					



Основное содержание дисциплины

Роль информационно-справочных правовых систем (ИСПС) в распространении правовой информации: задачи, решаемые с использованием СПС; понятие и признаки правовых норм; нормативные и ненормативные правовые акты; основные свойства и параметры СПС.

Структура семейства систем Консультант Плюс: Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс и ее преимущества; полнота и структура информационных банков СПС; принципы построения информационных банков систем по федеральному законодательству; характеристика систем КонсультантПлюс.

Возможности СПС Гарант: интерфейс системы Гарант платформа F1: поисковые возможности системы Гарант; работа со списком документов; изучение информационных блоков и энциклопедических ресурсов системы Гарант.

Основные принципы работы с системой КонсультантПлюс: запуск системы; знакомство с главным меню; знакомство с локальным меню; работа с системой помощи.

Поиск документов в системе КонсультантПлюс: понятие «документ»; карточка реквизитов, как средство поиска документов в ИБ системы; преимущества и недостатки основных возможностей, поиска (по реквизитам, полнотекстового и по специализированным классификаторам); методика организации поиска; Быстрый поиск; Правовой навигатор.

Работа с поиском и дополнительные возможности поиска документов в системе КонсультантПлюс: получение общей информации о документе; папки документов; использование папок при поиске документов; уточнение запроса с использованием полнотекстового поиска; история запросов.

Работа с текстом документа в системе КонсультантПлюс: информация, доступная при просмотре текста документа; гипертекст; поиск фрагмента текста; создание закладок; печать документов; сохранение в файл.

Работа с СПС Гарант: поиск по реквизитам, по ситуации, по разделам правового навигатора, по источнику опубликования; работа со списком документов: представление, сортировка, навигация, синхронный просмотр, редактирование, уточнение запроса, фильтрация, сохранение, логические операции; работа с документом: юридическая обработка, графическая копия официальной публикации, анализ и другие операции.

Обеспечивающая кафедра

Экономического анализа и бухгалтерского учета



Наименование дисциплины		Информационные ресурсы Интернет			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	2 з. е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.</p> <p>Материал дисциплины основывается на опорных знаниях обучающихся в объеме курсов «Информатика» и «Информационные технологии в менеджменте» общеобразовательной и средней профессиональной подготовки. Студент должен иметь элементарные навыки работы на компьютере (работа в среде Windows, а также с текстовым редактором MS-Word).</p> <p>Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Информационные ресурсы Интернет», являются базой для эффективного поиска нормативно-правовых актов по проблемам бухгалтерского учета, налогообложения, права, аудита и другим, а также дальнейшей работы с бухгалтерской документацией и отчетностью. Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Принятие финансовых решений» и других.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-7 — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-20 — владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— структуру информационных ресурсов Интернета;— популярные информационно-поисковые системы (ИПС) в WWW, их общие черты и особенности;— правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет;— команды языка структурированных запросов для автоматизации работы с мировыми информационными ресурсами, получения справочной информации и информации об установленном ПО и оборудовании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска;— создавать сложные запросы, анализировать задействованные мировые информационные ресурсы и перспективы их использования при наращивании оборудования и сетевых компонентов;— определять критерии и параметры оценки эффективности запросов;— самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет;— составлять рекомендации по итогам функционирования ресурсов, давать консультации по решению оптимизационных проблем работоспособности ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— тенденциями развития мировых информационных ресурсов, выработкой управленческих решений с учётом рисков развития этих ресурсов;— разработкой сценариев работы и развития мировых информационных ресурсов.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Введение в предмет. Основные сведения об Интернет. Информационные ресурсы, системы и технологии. Основы поиска информации в Интернет. Информационно-поисковые системы. Информационные ресурсы Интернет. Работа с электронными справочными ресурсами сети. Правовые основы информационной работы в РФ. Методы и средства организации защиты информации. Организация поиска информации в сети Интернет. Информационные ресурсы</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Российской Федерации. Государственные информационно-справочные порталы.

Обеспечивающая кафедра

Экономического анализа и бухгалтерского учета



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Управление операциями			
Курс(ы)	3	Семестры	5	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Основы документационного обеспечения в управлении», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное проектирование» Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Управление предприятием», «Управление конкурентоспособностью», «Оценка конкурентных преимуществ», «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Бизнес-планирование».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-6 — владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-13 — умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.					
Планируемые результаты обучения					
Знать — основные категории: операционная функция, операционная система, перерабатывающая система, проект и т.д.; — основы и принципы осуществления проектной деятельности на предприятии; — сущность процесса управления операциями;					
Уметь: — уметь проектировать операционную систему предприятия; — аргументировано раскрыть роль и значимость каждой из изучаемых подсистем предприятия: обеспечения, планирования, контроля и т.д.; — характеризовать сущность и место заработной платы в общей системе социально-трудовых показателей каждого из них;					
Владеть: — методиками анализа и оценки эффективности управления операциями предприятия. — выделять подсистемы предприятия для анализа операционной деятельности.					
Основное содержание дисциплины					
Цель и задачи курса, его место в системе менеджмента предприятия Системный подход к управлению операциями. Проектирование изделий и процессов в производстве. Производственные мощности, месторасположение, проектные решения. Проектирование работ и нормирование труда.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Реинжиниринг бизнес процессов			
Курс(ы)	3	Семестры	5	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Основы документационного обеспечения в управлении», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное проектирование»</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Управление предприятием», «Управление конкурентоспособностью», «Оценка конкурентных преимуществ», «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Бизнес-планирование».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-13 — умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">— сущность и базовые понятия процессного подхода— современные концепции организации операционной деятельности— современные нотации описания бизнес-процессов Уметь: <ul style="list-style-type: none">— выбирать и применять различные нотации моделирования— проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, их взаимосвязей, проводить выбор исходных данных для проектирования информационных систем— анализировать направления реинжиниринга бизнес-процессов Владеть: <ul style="list-style-type: none">— навыками идентификации бизнес-процессов организации— инструментами анализа бизнес-процессов организации— навыками построения модели бизнес-процесса					
Основное содержание дисциплины					
Основы процессного подхода в управлении Внедрение процессного подхода в организации Нотации бизнес процессов Реинжиниринг бизнес-процессов Информационные технологии реализации процессного подхода					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Организация и оплата труда			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3-4	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет (3), экзамен (4)		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Организация и оплата труда» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Основы документационного обеспечения в кадровой работе», «Управление карьерой».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Корпоративная социальная ответственность», «Управление предприятием», «Управление человеческими ресурсами», «Персональный менеджмент», «Корпоративный менеджмент».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 — владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-14 — умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные принципы научной организации труда персонала;— основные категории: функции и принципы научной организации труда и организации заработной платы, формы и системы заработной платы и т.д.;— методики расчета, анализа и планирования заработной платы по факторам, а также фонда оплаты труда предприятия;— виды, структуру и источники доходов населения, уровень и качество жизни населения, основные положения государственного регулирования сферы доходов населения;— роль фактора заработной платы в эффективном воспроизводстве рабочей силы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— применять на практике приемы и принципы научной организации труда;— применять на практике методики планирования и анализа важнейших показателей заработной платы предприятия и в целом общества;— аргументировано раскрыть роль фактора оплаты труда в обществе и выявлять особенности управления трудом в современных условиях;— характеризовать сущность и место заработной платы в общей системе социально-трудовых показателей каждого из них;— выявлять на практике резервы эффективного использования фонда оплаты труда предприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методиками анализа и планирования важнейших социально-трудовых показателей, характеризующих организацию заработной платы на предприятии;— методами научной организации труда персонала.					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
Тема 1. Введение в учебный курс «Организация и оплата труда»					
Тема 2. Разделение и кооперация труда					
Тема 3. Организация и обслуживание рабочих мест на предприятии					
Тема 4. Условия труда на предприятии и их характеристика					
Тема 5. Основные характеристики организации оплаты труда					
Тема 6. Организация оплаты труда: сущность, принципы, формы и системы					
Тема 7. Планирование фонда оплаты труда предприятия: сущность, методы, особенности в					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

рыночных условиях

Тема 8. Организация оплаты труда в России

Тема 9. Организация оплаты труда за рубежом

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Экономика труда			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3-4	Трудоемкость	5 з.е. (180 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет (3), экзамен (4)		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Экономика труда» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Основы документационного обеспечения в кадровой работе», «Управление карьерой».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких предметов, как «Корпоративная социальная ответственность», «Управление предприятием», «Управление человеческими ресурсами», «Персональный менеджмент», «Корпоративный менеджмент».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 — владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-14 — умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные принципы экономики труда персонала;— основные категории: функции и принципы экономики труда, организации заработной платы, формы и системы заработной платы и т.д.;— методики расчета, анализа и планирования заработной платы по факторам, а также фонда оплаты труда предприятия;— виды, структуру и источники доходов населения, уровень и качество жизни населения, основные положения государственного регулирования сферы доходов населения;— роль фактора заработной платы в эффективном воспроизводстве рабочей силы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— применять на практике приемы и принципы экономики труда.— применять на практике методики планирования и анализа важнейших показателей заработной платы предприятия и в целом общества;— аргументировано раскрыть роль фактора оплаты труда в обществе и выявлять особенности управления трудом в современных условиях;— характеризовать сущность и место заработной платы в общей системе социально-трудовых показателей каждого из них;— выявлять на практике резервы эффективного использования фонда оплаты труда предприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методиками анализа и планирования важнейших социально-трудовых показателей, характеризующих организацию заработной платы на предприятии;— методами экономики труда персонала.					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
<p>Тема 1. Производительность труда, ее значение и методы измерения</p> <p>Тема 2. Численность работников предприятия и ее планирование</p> <p>Тема 3. Организация оплаты труда: сущность, принципы, формы и системы</p> <p>Тема 4. Организация оплаты труда в России</p> <p>Тема 5. Организация оплаты труда за рубежом</p> <p>Тема 6. Государственное регулирование социально-трудовых отношений</p> <p>Тема 7. Рынок труда, занятость и безработица</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Обеспечивающая кафедра

Менеджмента



Наименование дисциплины		Персональный менеджмент			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	5	Трудоемкость	4з.е. (144ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части учебного плана и тесно связана с такими дисциплинами как «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Организационная культура», «Деловые коммуникации».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОК-6 — способность к самоорганизации и самообразованию ОПК-4 — способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-2 — владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — основы организации управленческого процесса Уметь: — анализировать затраты рабочего времени управленческого персонала Владеть: — навыками планирования рабочего времени					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
Тема 1. Предмет и задачи спецкурса. Умение управлять собой, умение организовать личную работу как важнейшие условия успеха в профессиональной деятельности. Предмет и задачи курса «Персональный менеджмент». Основные разделы курса. Тема 2. Организация процессов труда менеджеров Информация как один из важнейших предметов труда менеджера. Трудовое содержание процесса труда руководителей. Организация рабочих мест и создание благоприятных условий труда Тема 3. Анализ использования личного рабочего времени менеджера и его планирование Время как важнейший невозпроизводимый ресурс. Необходимость и методы изучения содержания и величины затрат рабочего времени. Планирование времени как важнейшее условие его эффективного использования. Тема 4. Пути интенсификации личного труда руководителя Ведение записей. Ускоренная запись текста. Тренировка памяти и внимания. Умение слушать. Тема 5. Имидж менеджера и деловой этикет Имидж менеджера: сущность понятия. Составляющие имиджа руководителя.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Корпоративный менеджмент			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	5	Трудоемкость	4з.е. (144ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору и тесно связан с такими дисциплинами как «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Организационная культура», «Деловые коммуникации».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-5 — способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — методологические основы корпоративного менеджмента, его составляющие элементы Уметь: — анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Владеть: — навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта. Предмет и содержание корпоративного управления. Участники корпоративных отношений, противостояние интересов. Разновидности механизмов корпоративного управления.					
Тема 2. Интегрированные формы функционирования корпораций Понятие слияния и поглощения компаний в российской и зарубежной терминологии. Мотивы слияния и поглощения компаний. Классификация основных типов слияния и поглощения компаний. Разновидности интегрированных форм функционирования корпораций.					
Тема 3. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления Общая характеристика моделей корпоративного управления: англо-американская модель, немецкая модель, японская модель, предпринимательская модель. Отличительные характеристики структуры собственности, порядка организации деятельности и структуры совета директоров. Способы решения проблемы разделения функций управления и контроля собственности.					
Тема 4. Особенности корпоративного управления в России Эволюция становления корпоративного управления в России. Исторические аспекты изменения среды функционирования российских корпораций. Эволюция и особенности структуры собственности России. Правовые основы функционирования российских корпораций.					
Тема 5. Структура, полномочия и компетенции органов управления в российских корпорациях Структура органов управления корпорацией. Организация деятельности общего собрания акционеров, совета директоров, исполнительного органа управления, ревизионной комиссии. Компетенция общего собрания акционеров, совета директоров, исполнительного органа управления, ревизионной комиссии.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Основы розничной торговли			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачеты	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Основы розничной торговли» включена в вариативную часть учебного плана (дисциплины по выбору).</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Психология менеджмента».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Аутсорсинг».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-10 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления					
ПК-17 — способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — основные понятия дисциплины «Основы розничной торговли», типы торговых предприятий, типы стратегий, основы современных технологий розничной торговли, методы управления ассортиментом и ценообразованием в предприятии розничной торговли, основы управления розничным магазином					
Уметь: — определять оптимальную стратегию розничного предприятия, выбрать его месторасположение, управлять ассортиментной и ценовой политикой, брендом розничного магазина, вести операционное управление розничной торговой точкой					
Владеть: — навыками анализа конкурентного окружения предприятия					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
Основные составляющие розничного бизнеса. Управление розничным бизнесом. Цели компании. Видение. Миссия. Стратегия. Управление товаром. Категорийный менеджмент. Планирование товарного ассортимента. Управление магазином Оптимизация расходов магазина. Планировка магазина, представление товара. Мерчандайзинг.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Торговые операции			
Курс(ы)	12	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачеты	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Торговые операции» включена в вариативную часть учебного плана.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Психология менеджмента»</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Аутсорсинг».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-10 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-17 — способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>— основные понятия дисциплины «Основы розничной торговли / Торговые операции», типы торговых предприятий, типы стратегий, основы современных технологий розничной торговли, методы управления ассортиментом и ценообразованием в предприятии розничной торговли, основы управления розничным магазином</p> <p>Уметь:</p> <p>— определять оптимальную стратегию розничного предприятия, выбрать его месторасположение, управлять ассортиментной и ценовой политикой, брендом розничного магазина, вести операционное управление розничной торговой точкой</p> <p>Владеть:</p> <p>— навыками анализа конкурентного окружения предприятия</p>					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
<p>Основные составляющие розничного бизнеса.</p> <p>Виды торговых операций Принципы осуществления организациями торговых операций.</p> <p>Особенности торговли отдельными видами товаров. Торговля промышленными товарами. Торговля продовольственными товарами.</p> <p>Правила торговли для отдельных видов торговых операций.</p> <p>Управление осуществлением торговых операций. Процессы организации эффективного осуществления торговых операций. Процессы контроля за осуществлением торговых операций.</p> <p>Оценка рациональности и эффективности торговой операции.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Управление рисками			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Для успешного освоения курса студент должен обладать знаниями по дисциплинам «Математика», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Инвестиционный анализ».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», «Разработка и внедрение новых продуктов», «Управление качеством», «Разработка управленческого решения», «Управление конкурентоспособностью», «Оценка конкурентных преимуществ».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-15 — умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании проектов.					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные принципы риск-менеджмента;— основные подходы к идентификации рисков;— методы качественного и количественного анализа рисков;— методы нейтрализации рисков;— критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— анализировать современные представления о риск-менеджменте, его роль в современном российском бизнесе;— иметь представление об особенностях управления рисками;— разработке стратегии управления рисками. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками мониторинга и контроля рисков;— методами качественного и количественного анализа рисков;— навыками планирования и реализации мероприятий по оптимизации рисков;— навыками принятия решений в условиях неопределенности и риска, прогноза их последствий.					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
<ol style="list-style-type: none">1. Введение.2. Задачи управления рисками.3. Многомерное управление рисками.4. Стратегия фирмы и её стратегический риск.5. Структура рискового множества и диагностика рисков фирмы.6. Концепция интегрированной системы управления рисками фирмами.7. Организационная структура службы управления рисками.8. Финансовый аспект управления рисками.9. Финансовый анализ в приложении к рискам.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Аутсорсинг			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Аутсорсинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.</p> <p>Для успешного освоения курса студент должен обладать знаниями по дисциплинам «Методы принятия управленческих решений», «Инвестиционный анализ», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами»</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», «Управление конкурентоспособностью», «Оценка конкурентных преимуществ», «Бизнес-планирование».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-12 — умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные принципы управления аутсорсингом в организации;— основные подходы и механизм организации аутсорсинга;— методы управления аутсорсингом;— методы анализа эффективности аутсорсинговой организации;— критерии принятия управленческих решений в аутсорсинговой организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— анализировать современные представления об управлении аутсорсингом, его роли в эффективном функционировании бизнеса;— иметь представление об особенностях управления аутсорсингом;— разрабатывать стратегии развития организации с использованием аутсорсинга. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками анализа и контроля управления аутсорсингом;— навыками планирования и реализации аутсорсинговых услуг;— навыками оценки эффективности аутсорсинговых услуг.					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
<ol style="list-style-type: none">1. Введение.2. Задачи управления аутсорсингом.3. Основные подходы и механизм организации аутсорсинга.4. Методы управления аутсорсингом.5. Методы анализа эффективности аутсорсинга.6. Аутсорсинг персонала.7. Финансовый аспект управления аутсорсингом.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Предпринимательское право			
Курс	4	Семестр	7	Трудоемкость	3 з. е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору образовательной программы, взаимосвязана с учебной дисциплиной "История", "Психология", дополняет дисциплины «Управление предприятием», «Корпоративная социальная ответственность», а также предшествует изучению студентом дисциплины "Разработка управленческого решения", «Формирование имиджа компании».</p> <p>Для освоения указанной дисциплины студент должен:</p> <p>знать понятие, признаки, структуру, соотношение права и закона; основные источники (формы) права, принципы права, виды законов; понятие законодательства; ценность права, основные положения Конституции РФ, федеральных законов, иных нормативно-правовых актов, важнейших международных договоров; понятие законности и правопорядка и факторы, которые их укрепляют;</p> <p>уметь уважительно относиться к праву и закону; выявлять условия и причины отклонения от норм права, нарушения законодательства; предлагать пути, формы, методы восстановления законности и правопорядка; предупреждения асоциального и противоправного поведения; прогнозировать поведение в сфере права; реализовывать нормы действующего права в соответствии с принципом законности; активно осуществлять правомерные действия в соответствии с действующим законодательством;</p> <p>владеть культурой мышления и способностью осуществлять деятельность по развитию личных морально-деловых качеств в процессе осуществления профессиональной деятельности; правильно использовать юридическую терминологию; находить необходимые нормы в российском законодательстве и документах международного права; эффективно и оперативно реализовывать нормы права.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-1 — владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; ПК-20 — владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные положения предпринимательского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов предпринимательского права, правовой статус субъектов предпринимательского права, концепции и доктрины, сложившиеся в научной литературе относительно основных понятий, категорий и институтов предпринимательского права, основные подходы судебной и арбитражной практике по вопросам применения норм предпринимательского права, основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в правовой сфере; методы и способы поиска, систематизации и обработки правовой информации.</p> <p>Уметь: уважительно относиться к праву и закону; применять принципы и законы, формы и методы познания в своей профессиональной деятельности, применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы предпринимательской направленности, соблюдает действующие нормы права; активно участвовать в реализации своих прав; добросовестно выполнять свои обязанности, бороться за восстановление своих и чужих нарушенных прав, свобод и законных интересов посредством полученных знаний.</p>					



Владеть:

навыками работы с правовыми актами и реализации норм предпринимательского права, принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина, способен применять выработанные в судебной и арбитражной практике подходы и оценки при применении правовых норм в сфере предпринимательского права.

Основное содержание дисциплины

1. Понятие предпринимательского права: предмет, метод, принципы, система, источники предпринимательского права; понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательского права: правовой статус, государственная регистрация, ЕГРП.
3. Правовое положение хозяйственных товариществ.
4. Правовое положение обществ с ограниченной ответственностью.
5. Акционерное общество как субъект предпринимательской деятельности.
6. Правовое положение производственного кооператива (артели). Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий.
7. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.
8. Правовое положение отдельных субъектов предпринимательской деятельности.

Обеспечивающая кафедра

Предпринимательского и процессуального права



Наименование дисциплины		Управление карьерой			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору. Она учитывает и базируется на компетенциях, формирующихся у студентов при освоении дисциплин «Теория менеджмента», «Основы управления человеческими ресурсами», «Организационная культура».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">— основные понятия в сфере управления карьерой;— теоретические и прикладные достижения и проблемы управления карьерой в современных организациях (на предприятиях);— методологические и методические основы управления карьерой сотрудников;— методические положения по оценке эффективности управления карьерой в организации (на предприятии).					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">— оценивать потенциал сотрудников к служебному и профессиональному росту;— строить карьерограммы и схемы замещения;— разрабатывать и обосновывать планы карьеры;— оценивать экономическую эффективность служебного и профессионального роста сотрудников;— измерять и интерпретировать силу и устойчивость мотивации сотрудников к служебному и профессиональному росту;— формировать резерв на выдвижение.					
Владеть: <ul style="list-style-type: none">— навыками определения численности резерва на выдвижение;— навыками расчета показателей, характеризующих профессионально-квалификационное продвижение персонала;— навыками использования статистических методов (корреляционно-регрессионного анализа, группировок) при определении существенных факторов, влияющих на карьеру разных групп сотрудников;— навыками разработки положения о системе работы с резервом на выдвижение в организации.					
Основное содержание дисциплины					
Управление карьерой в современном мире; развитие карьеры сотрудников: проблемы и перспективы; управление карьерой как система; подходы и принципы управления карьерой; экономический, организационный и мотивационный механизмы управления карьерой; методические основы формирования системы управления карьерой в организации; методические положения по оценке экономической и социальной эффективности управления карьерой в организации.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Организационная культура			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «История», «Философия», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Социология», «Психология менеджмента», «Культурология», «Организация и оплата труда».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Методы исследований в менеджменте», «Корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент», «Разработка управленческих решений»</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат дисциплины «Организационная культура»;— строение системы «Организационная культура»;— типологию организационной культуры;— модели организационной культуры;— структуру организационной культуры предприятия;— формы и характер влияния организационной культуры на результаты деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять типологический анализ организационной культуры;— определять степень соответствия организационной культуры существующим базовым моделям;— выделять основные субкультуры организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками построения модели организационной культуры;— навыками оценки состояния организационной культуры;— навыками разработки мероприятий по развитию организационной культуры.					
Основное содержание дисциплины					
Культура как продукт цивилизации. Организационная культура: понятие и содержание. Типология организационной культуры. Модели организационной культуры. Оценка состояния организационной культуры. Структура организационной культуры предприятия. Организационная культура и результативность деятельности. Формирование рациональной организационной культуры предприятия.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Корпоративная культура			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина находится в вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «История», «Философия», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Социология», «Психология менеджмента», «Культурология», «Организация и оплата труда».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Методы исследований в менеджменте», «Корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент», «Разработка управленческих решений»</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат дисциплины «Корпоративная культура»;— строение системы «Корпоративная культура»;— типологию корпоративной культуры;— модели корпоративной культуры;— структуру корпоративной культуры предприятия;— формы и характер влияния корпоративной культуры на результаты деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять типологический анализ корпоративной культуры;— определять степень соответствия корпоративной культуры существующим базовым моделям;— выделять основные субкультуры организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками построения модели корпоративной культуры;— навыками оценки состояния корпоративной культуры;— навыками разработки мероприятий по развитию корпоративной культуры.					
Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)					
Корпоративная культура: понятие и содержание. Типология корпоративной культуры. Модели корпоративной культуры. Оценка состояния корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры предприятия. Корпоративная культура и результативность деятельности. Формирование рациональной корпоративной культуры в системе управления корпорацией.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Формирование имиджа компании			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	8	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору студентов).</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Психология менеджмента», «Социологические исследования в менеджменте», «Маркетинг», «Организационная культура», «Корпоративная культура».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», а также подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-2 — способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений					
ПК-12 — умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия)					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— теоретические основы создания позитивного имиджа корпорации;— основные составляющие общего имиджа корпорации;— основные субъекты, на которых направлены мероприятия по созданию позитивного имиджа;— методы оценки уровня имиджа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— выделить факторы, формирующие имидж конкретного предприятия;— оценить значимость каждого фактора с применением экспертных оценок;— сравнить уровень имиджа предприятия при использовании различных методик его расчета <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методами оценки имиджа корпорации;— методами маркетинговых исследований в сфере имиджа (опрос, наблюдение и т. д.);— интегрировать отдельные показатели имиджа в обобщающий показатель уровня имиджа предприятия					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Теоретические основы формирования имиджа					
Тема 2. Основные субъекты, на которых направлено формирование имиджа					
Тема 3. Методы оценки уровня имиджа корпорации					
Тема 4. Стратегическое управление имиджем корпорации					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Связи с общественностью			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	8	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору студентов) Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору студентов).</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Психология менеджмента», «Социологические исследования в менеджменте», «Маркетинг», «Организационная культура», «Корпоративная культура».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», а также подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-2 — способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия)					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные теоретические особенности PR как массовой коммуникации;— формы, виды и методы PR;— отличие PR от других форм коммуникаций;— тенденции развития PR в современных условиях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— разработать программу PR;— обосновать выбор источников и методов PR;— оценить эффективность PR-мероприятий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методами работы со средствами массовой информации как основным источником PR;— навыками разработки различных видов PR (политический, корпоративный и т. д.)					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Место и роль связей с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций. Тема 2. Основные медиа-источники PR коммуникаций. Тема 3. Особенности PR -мероприятий для различных сфер PR. Тема 4. Тенденции развития связей с общественностью в свете современных информационных технологий.					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Основы документационного обеспечения в управлении			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору студентов) учебного плана.</p> <p>Для изучения следующей дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными в общеобразовательном учреждении по дисциплинам: «Русский язык», «Литература».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Метрология, стандартизация, сертификация», «Управление предприятием».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-11 — владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— роль и значение документирования;— особенности формирования оформления различных типов и видов важнейших документов делового общения;— технологии создания, обработки, передачи и хранения документов делового общения;— основы организации документооборота в организации;— информационные технологии обеспечения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— формировать различные типы и виды документов при реализации управленческих решений;— создавать, обрабатывать, передавать и хранить документы;— организовывать документооборот;— использовать информационные технологии в целях оптимизации документооборота в организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками формирования различных типов и видов документов;— навыками создания, обработки, передачи и хранения документов;— навыками организовывания документооборота;— навыками использования информационных технологий в документообороте организации.					
Основное содержание дисциплины					
Раздел 1. Управление документооборотом Тема 1. Значение документационного обеспечения предприятий, учреждений и организаций Тема 2. Управленческая документация предприятий и организаций Тема 3. Организация документооборота Раздел 2. Организация службы документационного обеспечения управления Тема 4. Назначение, структура, состав, оснащение, задачи и функции службы ДОУ Тема 5. Типовые документы по организации работы службы ДОУ Раздел 3. Основы документационного обеспечения кадровой деятельности Тема 6. Документирование кадровой деятельности Тема 7. Комплекс документов по учету кадров					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины		Основы документационного обеспечения в кадровой работе			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору студентов) учебного плана.</p> <p>Для изучения следующей дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными в общеобразовательном учреждении по дисциплинам: «Русский язык», «Литература».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Управление предприятием», «Персональный менеджмент»</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-11 — владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— роль и значение документирования;— особенности формирования оформления различных типов и видов важнейших документов делового общения;— технологии создания, обработки, передачи и хранения документов делового общения;— основы организации документооборота в организации;— информационные технологии обеспечения служб управления персоналом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— формировать различные типы и виды документов при реализации управленческих решений;— создавать, обрабатывать, передавать и хранить документы;— организовывать документооборот;— использовать информационные технологии в целях оптимизации документооборота и движения кадров в организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками формирования различных типов и видов документов;— навыками создания, обработки, передачи и хранения документов;— навыками организовывания документооборота;— навыками использования информационных технологий в документообороте организации.					
Основное содержание дисциплины					
Раздел 1. Управление документооборотом Тема 1. Значение документационного обеспечения предприятий, учреждений и организаций Тема 2. Управленческая документация предприятий и организаций Тема 3. Организация документооборота Раздел 2. Организация службы управления персоналом Тема 4. Назначение, структура, состав, оснащение, задачи и функции службы управления персоналом Тема 5. Типовые документы по организации работы службы управления кадрами Раздел 3. Основы документационного обеспечения кадровой деятельности Тема 6. Документирование кадровой деятельности Тема 7. Комплекс документов по учету кадров					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Наименование дисциплины	«Экономический анализ»				
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	5	Трудоемкость	<i>3 зачетные единицы (108 часов)</i>
Формы промежуточной аттестации				Зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной по выбору студента, относится к вариативной части образовательной программы. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин («Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Маркетинг»). Полученные знания являются базой для изучения таких дисциплин как: «Методы принятия управленческих решений», «Производственный менеджмент», прохождения производственной практики, написания ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При изучении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— предмет и задачи экономического анализа;— основные методы экономического анализа;— направления, виды экономического анализа и области его применения;— формирование итоговых документов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— обосновать основные направления экономического анализа;— провести экономический анализ в организации и ее структурных подразделениях;— выявить и обосновать факторы мобилизации производственных резервов;— дать оценку финансовому состоянию организации и тенденциям его развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками самостоятельной работы с бухгалтерской (финансовой) отчетностью с целью проведения экономического и финансового анализа в процессе управления организацией;— навыками прогнозирования экономических результатов деятельности организации.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Вводная лекция.</p> <p>Тема 1. Теоретико-методологические основы экономического и финансового анализа.</p> <p>Тема 2. Система поиска и подсчета резервов повышения эффективности производственно-финансовой деятельности организации.</p> <p>Тема 3. Анализ основных средств предприятия.</p> <p>Тема 4. Анализ оборотных средств и эффективности их использования.</p> <p>Тема 5. Анализ себестоимости продукции.</p> <p>Тема 6. Анализ производства и реализации продукции.</p> <p>Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Экономического анализа и бухгалтерского учета					



Наименование дисциплины	Аудит				
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	5	Трудоемкость	3 з.е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации	Зачет				
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Аудит» является дисциплиной по выбору студента, относится к вариативной части образовательной программы. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин («Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Маркетинг»). Полученные знания являются базой для изучения таких дисциплин как: «Методы принятия управленческих решений», «Производственный менеджмент», прохождения производственной практики, написания ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При изучении дисциплины формируются следующие компетенции: профессиональные (ПК): ПК-14 — умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— систему нормативного регулирования аудиторской деятельности;— методологию, методiku и организацию аудита;— методики планирования, составления программ и проведения аудиторских процедур;— порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки;— права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— планировать, организовать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности;— разрабатывать программы аудиторских проверок;— обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения;— разработать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки;— организовать и осуществить проверку состояния внутреннего контроля на предприятии;— использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыками проведения аудиторской проверки;— навыками анализа и объективной оценки эффективности своей деятельности и действий других людей.					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Вводная лекция.2. Основные принципы аудиторской деятельности.3. Методология аудита.4. Аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия.5. Аудит финансовых результатов и их использование.6. Аудит инвестиционной деятельности предприятия.7. Оформление результатов аудиторской проверки.					
Обеспечивающая кафедра					
Экономического анализа и бухгалтерского учета					



Наименование дисциплины		Социология			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Социология является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины студент должен владеть компетенциями, полученными в общеобразовательной организации по дисциплине «Обществознание».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Основы управления человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», в т.ч. для подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-5 — способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-12 — умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>— закономерности развития общества, основные социологические понятия и категории, основные социологические теории (ОК-5);</p> <p>Уметь:</p> <p>— применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социологии в профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности (ОК-5);</p> <p>— организовать сбор информации, анализировать полученную информацию, логически аргументировать сделанные выводы (ПК-12).</p> <p>Владеть:</p> <p>— навыками целостного подхода к анализу проблем общества, подготовки и проведения прикладного социологического исследования (ПК-12).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Предмет и структура социологии. Общая социология, отраслевые социологические теории, эмпирическая социология.</p> <p>Общество как система и его основные социальные институты: религия, семья, СМИ, образование, социология труда. Социальная структура общества. Социальная стратификация. Личность и общество. Социальные взаимодействия. Социальные конфликты.</p> <p>Методика и техника социологического исследования</p> <p>Опрос как основной метод сбора социологической информации. Анализ и обработка данных в социологии. Подготовка и представление отчета.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Социологии и управления персоналом					



Наименование дисциплины		Культурология			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Культурология» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по социально-гуманитарным дисциплинам.</p> <p>Дисциплина «Культурология» тесно сопряжена с историей, философией.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОК-5 — способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-12 — умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>— основы мировой и российской культуры; основные понятия и концепции культурологии, научные, религиозные картины мира, многовариантность и закономерности развития культуры, её этапы развития, исторические формы и типы, многообразие культур и цивилизаций в их взаимосвязи, этнокультурные особенности развития отечественной культуры, место человека в культуре, его нравственные обязанности и культурные ценности (ОК-5).</p> <p>Уметь:</p> <p>— использовать культурологические знания в личной и профессиональной деятельности, социологическом анализе и исследованиях, межличностном общении; самостоятельно анализировать культурологическую, социально-политическую и научную литературу, применять при анализе проблем базовые культурологические термины и понятия; выявлять и анализировать роль культуры в социуме; классифицировать культурные общности, события и явления (ОК-5).</p> <p>Владеть:</p> <p>— навыками сбора и критического анализа информации, системного мышления при культурологическом анализе; способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах; быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу (ПК-12).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Культура: основные понятия и проблемы.</p> <p>Понятийно-терминологический аппарат и исследовательские подходы к разработке отдельных проблем культуры.</p> <p>Типология культуры. Цивилизации мира, их особенности, черты, достижения, влияние на современную культуру.</p> <p>Этапы развития культуры, их основные характеристики, подходы к культурно-исторической периодизации.</p> <p>Происхождение и ранние формы культуры. Формы мировоззрения. Мифология. Религия. Искусство. Наука.</p> <p>Типология культуры. Цивилизации мира, их особенности, черты, достижения, базовые ценности. Языки культуры. Роль символа в культуре.</p> <p>Формирование культурного пространства. Основные законы развития современной социальной и культурной среды. Роль системы ценностей в обществе. Моральные нормы и основы нравственного поведения в обществе. Проявления культурных норм и ценностей прошлых эпох в современной культуре.</p>					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Обеспечивающая кафедра

Социологии и управления персоналом



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Бренд-менеджмент			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору студентов).</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Маркетинг», «Социологические исследования в менеджменте», «Организация социологических исследований», «Психология менеджмента».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Основы розничной торговли», «Торговые операции», «Управление конкурентоспособностью», «Оценка конкурентных преимуществ», «Оценка бизнеса».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-17 — способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— методы разработки торговой марки;— маркетинговые аспекты управления брендом;— методы управления поведением потребителей;— принципы управления маркетинговыми коммуникациями;— правила организации рекламы и связей с общественностью;— особенности брендинга услуг; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— использовать методы разработки торговой марки;— анализировать рыночные возможности, сегментировать рынки, выбирать целевые рынки брендов;— разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению бренда;— формировать внутриорганизационную среду управления брендом; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">— методами стимулирования продаж брендов					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Сущность и исторические этапы становления брендинга Тема 2. Структура торговой марки Тема 3. Основные составляющие торговой марки и их разработка Тема 4. Каналы продвижения бренда Тема 5. Активы бренда Тема 6. Стратегические вопросы управления брендами Тема 7. Брендинг в эпоху цифровой экономики Тема 8. Когнитивные изменения торговой марки Тема 9. Эмоциональные изменения торговой марки Тема 10. Правовая защита торговых марок					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Международный менеджмент			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	2 з.е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору студентов) профессионального цикла. Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Маркетинг», «Мировая экономика», «Теория менеджмента». Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Формирование имиджа компании», «Оценка бизнеса», «Управление конкурентоспособностью», «Оценка конкурентных преимуществ».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-17 — способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — теоретические основы и особенности менеджмента на транснациональном уровне; — факторы, определяющие различия национального и международного менеджмента; — основные тенденции развития международного менеджмента в условиях глобализации; — финансовый аспект международного менеджмента					
Уметь: — выделить особенности конкретной страны, влияющие на характер менеджмента; — рассчитать цену товара международного контракта при различных условиях поставки; — пользоваться международными нормативными документами, регламентирующими внешнеэкономическую деятельность;					
Владеть: — методами оценки экономической привлекательности страны; — методами расчета цен в международных операциях; — методами оценки эффективности внешнеэкономических сделок					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Понятие, сущность и основные отличия международного менеджмента от национального Тема 2. Национальные особенности стран и их учет в международном менеджменте Тема 3. Виды внешнеэкономических операций и их особенности Тема 4. Внешнеэкономический контракт: формы, основные разделы, правила составления Тема 5. Базисные условия поставки и их влияние на расчет цены внешнеэкономического контракта Тема 6. Валютно-финансовое обеспечение международного менеджмента					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		1С: Предприятие			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	Зз.е. (108ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «1С: Предприятие» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент. Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-14 — умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — принципы ведения бухгалтерского, управленческого и кадрового учета в программе «1С: Предприятие»; принципы работы комплекса; основы конфигурирования и администрирования системы; особенности учета и обработки экономической информации в «1С: Предприятие»;					
Уметь: — эффективно использовать возможности программы «1С:Управление небольшой фирмой 8» для автоматизации учета, планирования, контроля и анализа деятельности предприятия малого бизнеса;					
Владеть: — технологиями планирования и бюджетирования в объеме, необходимом для решения задач малого бизнеса.					
Основное содержание дисциплины					
1. Классический цикл управления предприятием и его реализация в программе «1С:Управление небольшой фирмой 8»; 2. Автоматизация основных бизнес-процессов; 3. Обеспечение основных бизнес-процессов; 4. Управление финансами; 5. Управление персоналом; 6. Совместное использование программ «1С: Управление небольшой фирмой 8» и «1С: Бухгалтерия».					
Обеспечивающая кафедра					
Экономического анализа и бухгалтерского учета.					



Наименование дисциплины		Автоматизированные системы бухгалтерского учета			
Курс(ы)	3	Семестр(ы)	6	Трудоемкость	3з.е. (108ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Автоматизированные системы бухгалтерского учета» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Материал дисциплины основывается на базовых знаниях учащихся в объеме курсов «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-14 — умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — методы и современные программные средства обработки бухгалтерской информации; принципы ведения автоматизированного бухгалтерского учета; принципы работы системы «1С: Бухгалтерия»; основы конфигурирования и администрирования системы; особенности учета и обработки экономической информации в системе «1С: Бухгалтерия»;					
Уметь: — организовывать и проводить бухгалтерский учет в программе «1С: Бухгалтерия»; устанавливать, настраивать и обновлять конфигурацию; адаптировать конфигурацию под особенности учета на предприятии; формировать внутреннюю и регламентированную бухгалтерскую отчетность;					
Владеть: — методами управления проектами автоматизации бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; навыками профессионального использования и настройки программы «1С: Бухгалтерия»; навыками профессионального ведения автоматизированного бухгалтерского учета.					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Профессиональные компьютерные программы и возможности их использования в управлении экономическими объектами.2. Программы автоматизированного бухгалтерского учета. Принципы работы, тенденции и перспективы развития.3. Основы работы с программой «1С: Бухгалтерия». Первоначальная настройка программы.4. Способы регистрации хозяйственных операций. Основные принципы формирования отчетов. Удаление информации.5. Учет денежных средств и денежных документов.6. Учет основных средств.7. Учет материально-производственных запасов.8. Учет текущих обязательств и расчетов.9. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции. Использование материальных запасов.10. Учет готовой продукции и ее реализации.11. Учет финансовых результатов и использования прибыли.12. Обобщение учетных данных. Формирование регламентных отчетов.					
Обеспечивающая кафедра					
Экономического анализа и бухгалтерского учета.					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Бизнес-планирование			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	4 з.е. (144ч.)
Формы промежуточной аттестации			экзамен		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части, дисциплина по выбору. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», «Разработка и внедрение новых продуктов», а также прохождения производственной преддипломной организационно-управленческой практики и подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-18 — владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>— основные виды бизнес-планов, порядок их разработки и оценки эффективности</p> <p>Уметь:</p> <p>— разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта</p> <p>Владеть:</p> <p>— владеть навыками практического применения полученных знаний</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Сущность и необходимость бизнес-планирования. Цели и задачи создания бизнес-планов на предприятиях. Классификация бизнес-планов. Нормативная база разработки бизнес-планов. Принципы эффективной реализации бизнес-планов.</p> <p>Раздел 2. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность разработки бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Характеристика объекта бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинга. Организационный план. План производства. Финансовый план.</p> <p>Раздел 3. Оценка экономической эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта. Понятие эффективности. Виды эффективности (эффективность проекта в целом, эффективность участия в проекте). Методы оценки экономической эффективности инвестиционных бизнес-планов достоинства, недостатки, область применения. Учет риска при бизнес - планировании.</p> <p>Раздел 4. Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Презентация бизнес-плана. Прикладное программное обеспечение, используемое для разработки бизнес-плана.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					



Аннотация рабочей программы дисциплины ОП бакалавриата
38.03.02 Менеджмент (Производственный менеджмент)
СМК ОП 2 26

Наименование дисциплины		Оценка бизнеса			
Курс(ы)	4	Семестр(ы)	7	Трудоемкость	4з.е. (144ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части, дисциплина по выбору. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Управление предприятием», «Разработка и внедрение новых продуктов», а также прохождения производственной преддипломной организационно-управленческой практики и подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-18 — владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>— методы оценки бизнеса</p> <p>Уметь:</p> <p>— анализировать и оценивать бизнес</p> <p>Владеть:</p> <p>— навыками практического применения полученных знаний</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Основные понятия оценки бизнеса</p> <p>Тема 1. Методологические основы оценки бизнеса</p> <p>Тема 2. Регулирование оценочной деятельности</p> <p>Тема 3. Временная оценка денежных потоков.</p> <p>Раздел 2. Основные подходы к оценке бизнеса</p> <p>Тема 4. Доходный подход к оценке бизнеса</p> <p>Тема 5. Опционный метод оценки бизнеса</p> <p>Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса</p> <p>Тема 7. Затратный подход к оценке бизнеса</p> <p>Раздел 3. Оценка бизнеса в конкретных целях</p> <p>Тема 8. Оценка инвестиционных проектов</p> <p>Тема 9. Реструктуризация предприятия на основе рыночной стоимости</p> <p>Тема 10. Восстановление платежеспособности организации.</p>					
Обеспечивающая кафедра					
Менеджмента					