

Ч2.03.02

Журналистика

"Журналистика - как спорт: победителем становится тот, кто трудолюбив, вынослив и никогда не сдается!"

(Т. Канделаки)

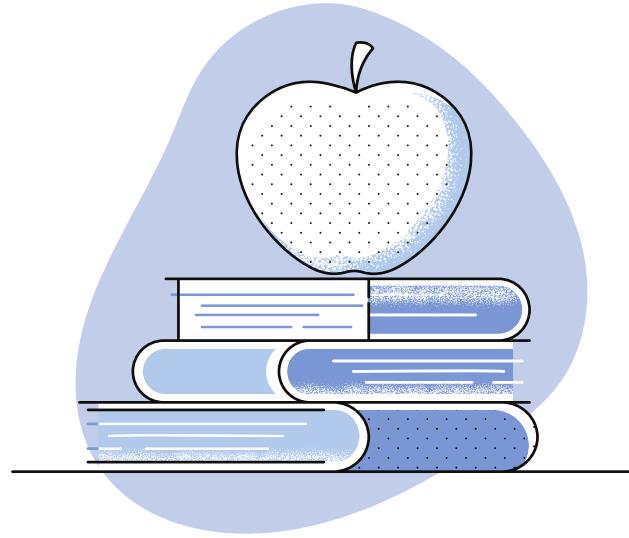
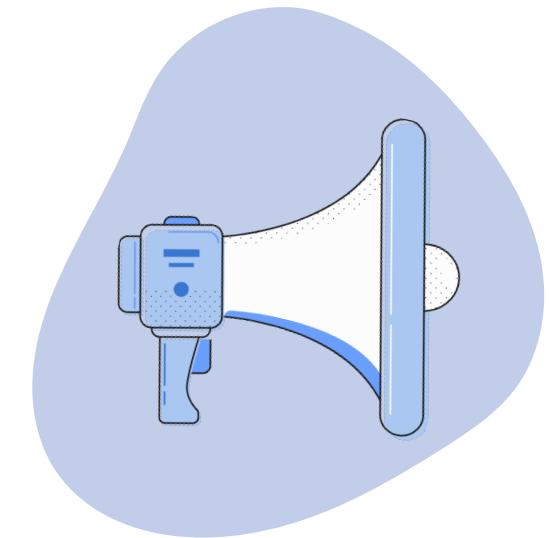


Почему Вам стоит выбрать нас?

Классическая университетская программа направления «Журналистика» дополнена приобретением практических навыков в собственном медиацентре. Студенты учатся осмысливать направления, тенденции и тренды быстро меняющегося медийного пространства, а привлечённые журналисты-практики отрабатывают с ними навыки индивидуальной и коллективной работы в редакционной среде. Все вместе мы обучаем тому, что реально понадобится в профессии сейчас и в будущем.



Области и сферы профессиональной деятельности



Средства массовой информации, изательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

другие
области профессиональной
деятельности и(или)
сфераы профессиональной
деятельности

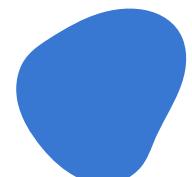
Дисциплины и практики



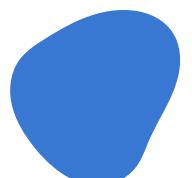
Основы теории журналистики



Технологии создания медиапродукта



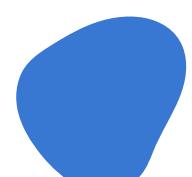
Стилистика и литературное редактирование



Профессиональная этика журналиста



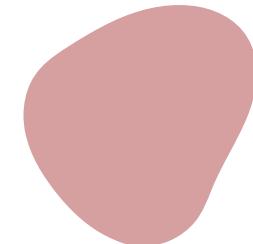
Фото в медиапродукте



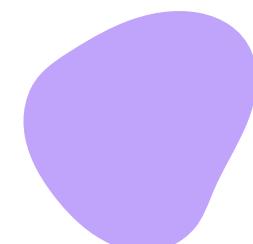
Разновидности в журналистике



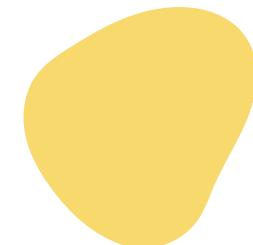
Основы медиакритики и др.



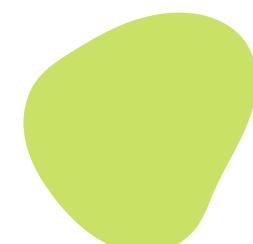
Учебная практика, профессионально-ознакомительная



Производственная практика, профессионально-творческая



Производственная практика, организационная

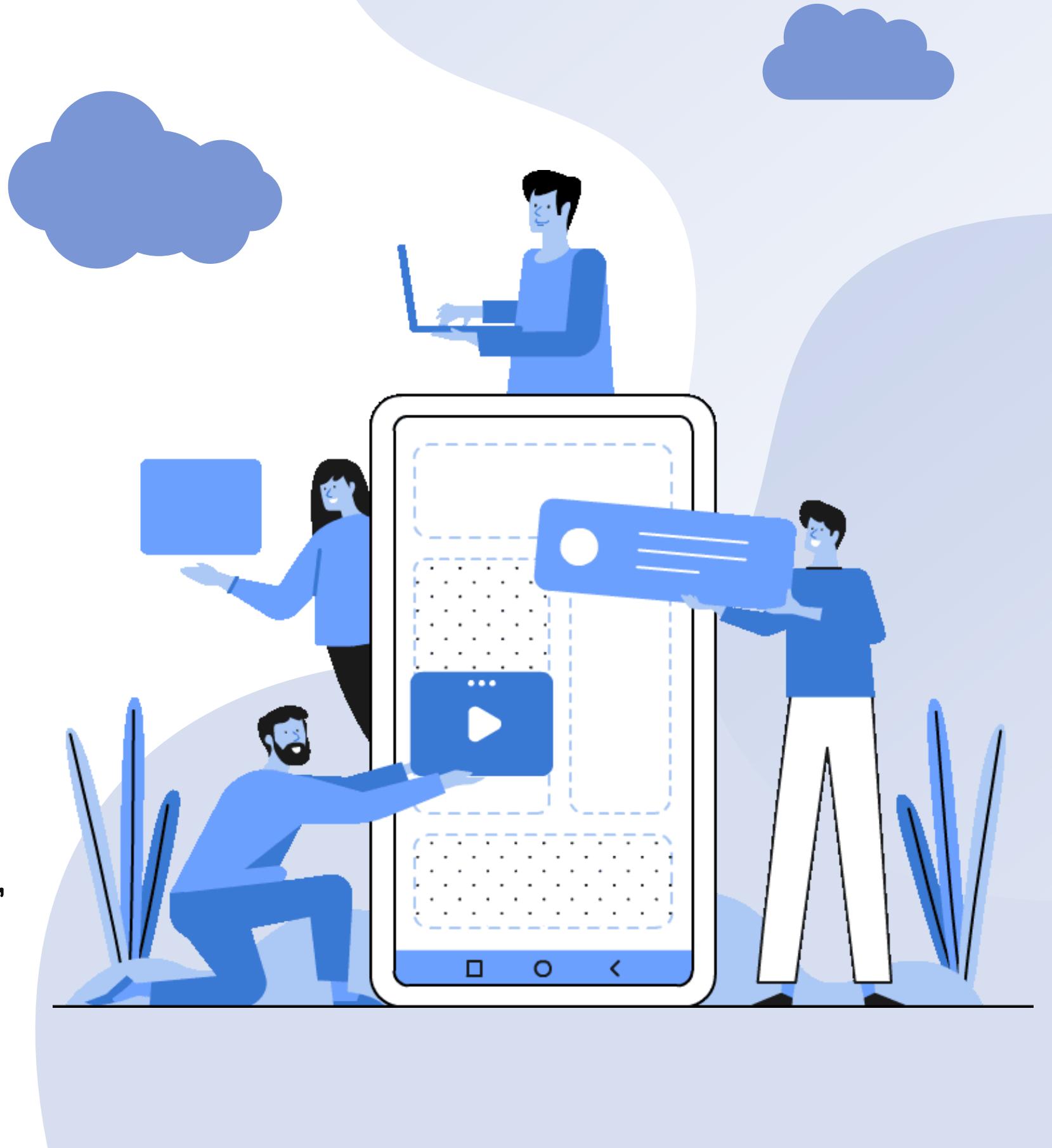


Производственная практика, преддипломная

Места работы выпускников

- в редакциях СМИ Ивановской области и соседних регионов
- пресс-службы Правительства Ивановской области и Администраций муниципальных районов
- центральные ТВ-каналы (например, "Россия – 24")
- крупные информационные агентства и медиапроекты

Область работы чрезвычайно обширна и включает в себя практически все сферы журналистской деятельности: политику, экономику, общество, науку, образование, культуру, спорт, развлечения и др.



Что необходимо знать при поступлении к нам?

Поступающий в ИвГУ на «Журналистику» должен обладать широким кругозором, наблюдательностью и любопытством, уметь ориентироваться в современном медиапространстве. Надо уметь находить информацию, докапываться до сути и ясно излагать эту суть. Будущий журналист должен быть грамотным, обладать чувством языка, уметь точно подбирать слова, строить фразу. Важно чувствовать стиль и не допускать фальши: общих и штампованных выражений или ложного пафоса.



Ваши преподаватели



Докучаев Денис Сергеевич

кандидат философских наук, заведующий
отделением журналистики, рекламы и связей с
общественностью, доцент



Страшнов Сергей Леонидович

доктор филологических наук, профессор
отделения журналистики, рекламы и связей с
общественностью



Голубев Николай Аркадьевич

кандидат филологических наук, доцент
отделения журналистики, рекламы и связей с
общественностью



МЕДИА ЦЕНТР
Ивановский государственный университет



МЕДИА ЦЕНТР
Ивановский государственный университет



МЕДИА ЦЕНТР
Ивановский государственный университет



МЕДИА ЦЕНТР
Ивановский государственный университет

Наші контакти

г. Іваново, ул. Ермака, д. 37

sstrashnov@yandex.ru

