



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт профессионального развития

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по молодежной политике и
социальному развитию ФГБОУ ВО «ИвГУ»

Н.Д. Сорокин

«___» _____ 20 15 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ**
«Организация предпринимательской деятельности»

Вид профессиональной деятельности	<i>организационно-управленческая, аналитическая</i>
Квалификация	<i>право на ведение профессиональной деятельности в сфере предпринимательской деятельности</i>
Категория слушателей	<i>лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; получающие высшее образование; желающие создать собственный бизнес</i>
Объем	<i>252 часа</i>
Форма обучения	<i>Очно-заочная (с применением дистанционных технологий)</i>
Нормативный срок освоения программы	<i>3 месяца</i>

Иваново



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

Документ составлен в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161.

Составители (разработчики):

Курникова Ирина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент, директор института социально-экономических наук ИвГУ

Балабанова Наталья Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и предпринимательства ИвГУ

Савин Валентин Эдуардович, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы
 - 1.1. Нормативные документы для разработки ДПП
 - 1.2. Цель ДПП
 - 1.3. Объем ДПП
 - 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ДПП (категории слушателей)
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников
 - 2.1. Области и сферы профессиональной деятельности
 - 2.2. Вид профессиональной деятельности
3. Планируемые результаты освоения ДПП
 - 3.1. Перечень формируемых компетенций выпускника
4. Характеристика ресурсного обеспечения ДПП
5. Формы и организация аттестации
6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ДПП
 - 6.1. Календарный учебный график и учебный план
 - 6.2. Тематический план модулей
 - 6.3. Практико-ориентированные задания и кейсы
 - 6.4. Программа итоговой аттестации



1. Общая характеристика программы

1.1. Нормативные документы для разработки ДПП

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
3. Приказ Правительства РФ от 22 января 2013 года № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
4. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
5. Приказ «Об утверждении Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»;
6. Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161
7. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL : <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/63714.html/>
8. Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» URL : <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/84648.html>
9. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL : <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>
10. Национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика» URL : https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/
11. Антикризисные меры поддержки. Портал мойбизнес.пф. URL : <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/project>
12. Основные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ивановской области. URL : <http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/>

1.2. Цель ДПП

ДПП имеет своей целью подготовку предпринимателей-практиков, сочетающую теоретический уровень с умениями анализировать и решать на практике широкий круг управленческих, кадровых, правовых, финансово-учетных, корпоративных задач.

1.3. Объем ДПП

Объем ДПП составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.



1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ДПП (категории слушателей)

К освоению ДПП допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; получающие высшее образование; желающие создать собственный бизнес.

Требования к наличию опыта профессиональной деятельности по соответствующему направлению и (или) освоению дисциплин/курсов/модулей и (или) иные требования для обучения по программе отсутствуют.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Области и сферы профессиональной деятельности

Областью профессиональной деятельности слушателей являются: основы организации и ведения предпринимательской деятельности, система знаний по организации собственного бизнеса: выбору и обоснованию вида предпринимательской деятельности, регистрации предприятия, учету, анализу и налогообложению, планированию предпринимательской деятельности, взаимодействию с другими субъектами бизнеса, правильной оценке возможных рисков в процессе предпринимательской деятельности, подходов к разработке собственного бренда.

2.2. Вид профессиональной деятельности

В рамках освоения ДПП обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческая;
- аналитическая.

3. Планируемые результаты освоения ДПП

Результаты освоения ДПП определяются приобретаемыми обучающимися компетенциями, т.е. их способностями применять знания, умения, опыт и личностные качества для решения задач профессиональной деятельности.

Программа предоставляет информацию по организации предпринимательской деятельности, необходимую и достаточную для открытия и ведения собственного дела. После обучения слушатели получают знания и навыки по бизнес - планированию, учету, налогообложению, отчетности, оценке рисков, менеджменту, необходимые для эффективного предпринимательства.

3.1. Перечень формируемых компетенций выпускника

В итоге освоения ДПП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-2 - Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-3 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

ПК-4 - Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

Результаты освоения программы профессиональной переподготовки

Профессиональные компетенции	Индикаторы компетенции
ПК-1 - Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: - сущность предпринимательской деятельности в рыночной экономике; - механизм управления предпринимательской деятельностью. Уметь: - осуществлять выбор вида экономической деятельности (ОКВЭД) и его обосновать, учитывая региональную специфику осуществления данного вида деятельности; - обосновать систему показателей предпринимательской деятельности; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Иметь: - навыки владения методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска.
ПК-2 - Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать: - механизм управления предпринимательской деятельностью. Уметь: - разработать проект бренда (товарного, корпоративного) на предприятии малого бизнеса. Иметь: - навыки работы в команде, организаторские способности.
ПК-3 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и	Знать: - методологию оценки результатов предпринимательской деятельности; - способы и средства снижения экономических рисков предпринимательской деятельности. Уметь: - осуществлять обоснованный выбор организационно-правовой формы деятельности (ОПФ) и аргументировать преимущества выбранной формы



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

ВОЗМОЖНЫХ социально-экономических последствий	организации предпринимательской деятельности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - экономически обоснованно использовать методы снижения рисков для управления предприятиями и организациями, для регулирования и прогнозирования экономических и финансовых явлений и процессов краткосрочном и долгосрочном периодах; - разрабатывать в общем виде бизнес-план деятельности; - прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов. Иметь: - навыки владения методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска.
ПК-4 - Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации	Знать: - методологию оценки результатов предпринимательской деятельности. Уметь: - организовать и провести сбор информации, необходимой для выявления основных факторов функционирования предприятия; - использовать различные источники экономической, социальной и управленческой информации; - проводить сравнительный анализ режимов налогообложения по данному виду предпринимательской деятельности, применять возможные варианты налоговых льгот с учетом региональной специфики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Иметь: - навыки владения методологией исследования среды функционирования предприятия; - навыки владения методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска.

4. Характеристика ресурсного обеспечения ДПП

С целью информационного обеспечения и повышения эффективности образовательного процесса создан сайт дистанционного обучения по адресу: <http://sdo.ivanovo.ac.ru/> (Moodle).



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

Moodle — это система управления курсами (CMS), также известная как система управления обучением (LMS) или виртуальная обучающая среда (VLE). Это бесплатное веб-приложение, предоставляющее возможность преподавателям создавать эффективные сайты для онлайн- и оффлайн-обучения.

Moodle ИвГУ обеспечивает:

- доступ к учебному курсу, рабочей программе дисциплины (модулей), к календарному учебному графику; электронным образовательным ресурсам;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- возможность проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ДПП соответствует современным требованиям.

Электронно-библиотечные системы:

- электронная библиотека ИвГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>;
- Университетская библиотека On-Line [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub.

Специальные условия организации обучения слушателей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определяются соответствующим внутренним локальным нормативным актом университета.

Образовательный процесс программы реализуется с применением технологии дистанционного обучения.

5. Формы и организация аттестации

Формы аттестации:

- промежуточная аттестация – зачет (максимально 10 баллов по каждому модулю);
- итоговая аттестация – защита проекта (максимально 40 баллов).

Оценка производится по следующим критериям:

- понимание слушателем рассматриваемой проблемы,
- умение использовать актуальную нормативную базу для выполнения заданий,
- своевременность выполнения практических заданий.



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

Критерии оценки практических заданий и кейсов

Оценка	Балльная шкала по модулям						Итоговая шкала
	1 модуль	2 модуль	3 модуль	4 модуль	5 модуль	6 модуль	
Промежуточная аттестация	Max 10 Min 6	10 6	10 6	10 6	10 6	10 6	60 36
Защита проекта Max Min							40 24
Итого: Max Min							100 60

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке (документ о квалификации).

6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ДПП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, фондами оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию используемых образовательных технологий.



6.1. Календарный учебный график и учебный план

Календарный учебный график проведения учебных занятий по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Организация предпринимательской деятельности»

№	Наименование модуля	Количество часов	Форма аттестации	Период проведения дистанционного обучения (неделя)
	Введение	2		
1	Модуль 1. Организационно-экономические основы предпринимательства	40	Дифференц. зачет	1-2 недели
2	Модуль 2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	40	Дифференц. зачет	3-4 недели
3	Модуль 3. Основы маркетинга и менеджмента	38	Дифференц. зачет	5-6 недели
4	Модуль 4. Бухгалтерский учет и особенности налогообложения в малом бизнесе	40	Дифференц. зачет	7-8 недели
5	Модуль 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	40	Дифференц. зачет	9-10 недели
6	Модуль 6. Бренд-менеджмент в малом бизнесе	38	Дифференц. зачет	11-12 недели
7	Модуль 7. Итоговая аттестация	14	Защита проекта оценка	12 неделя
	ИТОГО ЧАСОВ	252		3 месяца



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей), практик	Формы промежуто чной аттестации	контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося		Всего (час.)
			Лекции (час.)	Практическое занятия (час)	Мастер-класс/ встреча с предпринимателем	Всего (час.)	в т. ч. консультаций при выполнении сам.работы	
	Введение		2	-	-	-	-	2
1	Модуль 1. Организационно-экономические основы предпринимательства	зачет	6	8	2	24		40
2	Модуль 2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	зачет	6	8	2	24		40
3	Модуль 3. Основы маркетинга и менеджмента	зачет	6	8		24		38
4	Модуль 4. Бухгалтерский учет и особенности налогообложения в малом бизнесе	зачет	6	8	2	24		40
5	Модуль 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	зачет	6	10		24		40
6	Модуль 6. Бренд-менеджмент в малом бизнесе	зачет	6	8		24		38
7	Модуль 7. Итоговая аттестация	Защита проекта		6		8		14
	Всего по программе		38	62		152		252

Руководитель ДПП ПП _____ / И.В. Курникова



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

**6.2 Тематический план и содержание модулей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем часов
	Введение	ознакомительный	2
Модуль 1. Организационно-экономические основы предпринимательства	Содержание учебного материала	репродуктивный	40
	Информационные (лекционные) занятия		6
	Организационно-экономические основы предпринимательства		
	Практические занятия и мастер-класс		12
	Тема 1.1 Сущность предпринимательской деятельности: понятие предпринимательства и его виды		
	Тема 1.2 Субъекты предпринимательской деятельности		
	Тема 1.3 Организация предпринимательской деятельности		
	Тема 1.4 Место малого бизнеса в экономике государства		
	Самостоятельная работа под контролем преподавателя		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение практических заданий		24
Модуль 2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	репродуктивный	40
	Информационные (лекционные) занятия		6
	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		
	Практические занятия		12
	Тема 2.1 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Участие СМСП в госзакупках		
	Тема 2.2 Специфика индивидуальной предпринимательской деятельности		
	Тема 2.3 Коммерческие и некоммерческие организации: цель создания и значение в развитии гражданского общества		
	Тема 2.4 Юридические лица. Объединения юридических лиц		
	Самостоятельная работа под контролем преподавателя		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение практических заданий		24
Модуль 3. Основы маркетинга и менеджмента	Содержание учебного материала	репродуктивный	38
	Информационные (лекционные) занятия		6
	Основы маркетинга и менеджмента		
	Практические занятия		8



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

	Тема 3.1. Организация и информационное обеспечение маркетинговой деятельности		
	Тема 3.2. Маркетинговая среда функционирования предприятия		
	Тема 3.3. Маркетинговая стратегия предприятия		
	Тема 3.4. Товародвижение и коммуникационная деятельность маркетинга		
	Тема 3.5. Организация как система		
	Тема 3.6. Функции управления		
	Тема 3.7. Информация и коммуникация в управлении		
	Самостоятельная работа под контролем преподавателя		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение практических заданий		24
Модуль 4. Бухгалтерский учет и особенности налогообложения в малом бизнесе	Содержание учебного материала		репродуктивный
	Информационные (лекционные) занятия		40
	Информационные (лекционные) занятия		6
	Бухгалтерский учет и особенности налогообложения в малом бизнесе		
	Практические занятия		10
	Тема 4.1. Специфика бухгалтерского учета в малом бизнесе		
	Тема 4.2 Налогообложение субъектов малого предпринимательства		
	Тема 4.3 Общий режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства		
	Тема 4.4 Специальные налоговые режимы для МСП		
	Самостоятельная работа под контролем преподавателя		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение практических заданий		24
Модуль 5. Бизнес- планирование в предпринимательс кой деятельности	Содержание учебного материала		репродуктивный
	Информационные (лекционные) занятия		40
	Информационные (лекционные) занятия		6
	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности		
	Практические занятия		10
	Тема 5.1. Основы бизнес-планирования		
	Тема 5.2. Структура бизнес-плана и порядок его разработки		
	Тема 5.3. Характеристика основных разделов бизнес-плана		
	Тема 5.4. Методы анализа и оценки бизнес-проектов		
	Самостоятельная работа под контролем преподавателя		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение практических заданий		24



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

Модуль 6. Бренд-менеджмент в малом бизнесе	Содержание учебного материала	репродуктивный	38
	Информационные (лекционные) занятия		6
	Бренд-менеджмент в малом бизнесе		
	Практические занятия		8
	Тема 6.1 Роль брендинга в деятельности предприятий малого бизнеса		
	Тема 6.2 Основы бренд-менеджмента, его специфика для субъектов малого предпринимательства		
	Тема 6.3 Создание бренда для малого бизнеса		
	Самостоятельная работа под контролем преподавателя		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение практических заданий		24
Модуль 7.	Итоговая аттестация: подготовка и защита проекта		6
	Самостоятельная работа обучающихся		8

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



6.3 Описание практико-ориентированных заданий и кейсов

Модуль 1. Организационно-экономические основы предпринимательства

Кейс 1. Детям нравится играть в бизнес. Компании, которые они создают, не могут конкурировать с фирмами взрослых. Однако зачастую они основаны на совершенно неожиданных и чрезвычайно перспективных идеях.

«Могу ли я в 14 лет учредить общество с ограниченной ответственностью?»

«Должен ли я платить себе пенсионные отчисления в 14 лет?».

Таковыми вопросами интересуются старшеклассники, задают их при проведении профориентации, пишут в «ОПОРу России» и т.д.

Федеральный закон, позволяющий 14-летним гражданам открывать свое дело, привлёк значительное количество интересующихся такими вопросами.

Хотя трудности, с которыми сталкиваются все малые предприятия в России, нередко заставляют подростков отказываться от легализации собственного дела, но желания проверить на практике свои предпринимательские способности у них не убавляется.

Проведите исследование предпринимательских предпочтений школьников и взрослых на территории Ивановской области.

В какой сфере предприниматели предпочитают создавать бизнес?

Открывая свой бизнес, юные предприниматели стремятся повторять взрослых или создавать что-то новое?

В основе создания собственного бизнеса лежит идея. Какие идеи для бизнеса представляют сегодня интерес?

Приведите примеры успешного бизнеса среди школьников в Ивановской области (Российской Федерации).

Примеры в РФ и в мире.

Например, Даниил Крушницкий – 15 лет, девятиклассник из города Сертолово (Ленинградская область). Старший ребёнок из троих детей семьи Крушницких. Родители Даниила – Максим и Наталья Крушницкие – занимаются торговлей цветами, им принадлежит компания «КрушАгро». Даниил в 2024 году самостоятельно вырастил в теплице, переоборудованной из гаража, около 35 000 тюльпанов и заработал более 1 миллиона рублей.

Например: американский подросток Энди Литински основал свою первую компанию JNL Ventures, Inc. в 13 лет. Стартовый капитал предприятия составлял \$500. Фирма предоставляла индивидуальным и корпоративным клиентам пакеты услуг в области развлечений. Уже через два года у Энди работало около 30 человек, а прибыль выражалась шестизначными числами. Часть своих доходов Энди потратил на образование в Гарварде, но не доучился. За месяц до получения диплома Энди ушел из университета, чтобы работать у Дональда Трампа, который оценил его менеджерские способности и взял его в свою компанию The Trump Organization на пост менеджера проекта.

Модуль 2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

Кейс 1.

Задание 1. В настоящее время зарегистрировать ИП предлагают многие банки. Воспользуйтесь сайтами двух любых банков и сравните условия регистрации и предлагаемые бонусы (например):

Условия регистрации ИП (банки выбираете самостоятельно)

СБЕРБАНК	АЛЬФА-БАНК

Модуль 3. Основы маркетинга и менеджмента

Кейс 1. Компания СТМ занимается разработкой и внедрением программных продуктов в B2B-сегменте рынка. Получить более подробную информацию о компании можно на их сайте: www.ctm.ru. В компании более 35 продуктов, разработкой и поддержкой которых занимаются несколько отделов разного размера. Существует информационный разрыв между этими отделами и отделом маркетинга.

Вопросы:

1. Опишите необходимые действия по организации системы сбора информации для последующего анализа, развития и продвижения этих продуктов.

2. Несколько продуктов компании обладают достаточно высоким уровнем узнаваемости у аудитории, при том, что бренд самой компании и большая часть других продуктов недостаточно узнаваемы. Какое решение Вы предложили бы в этой ситуации? Обоснуйте свою позицию.

3. Ознакомьтесь с уровнем представленности компании «СТМ» и ее продуктов в сети Интернет. Какие положительные и отрицательные моменты Вы можете выделить? Какие дальнейшие действия необходимо предпринять?

Кейс 2. Предложите вариант организационной структуры для маркетинговой службы предприятия, если известно:

А) Численность сотрудников компании - 50 чел, у компании однопрофильный бизнес, компания ведет свою деятельность на внутреннем и внешнем рынках, номенклатура ограничена, в компании решаются только текущие задачи маркетинга.

Б) Крупное производственное предприятие, выпускает только газетную бумагу, работает в основном на внешнем рынке. Поставляет продукцию в азиатские страны (Индию, Китай). В компании решаются не только тактические, но и стратегические задачи маркетинга.

В) Общая численность сотрудников производственного предприятия составляет 300 чел. Компания занимается сборкой электротехнического оборудования и продает его во все регионы России, как напрямую, так и через дистрибьюторов.

Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:

1. Знакомство с ситуацией, ее особенностями.
2. Выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.
3. Предложение концепций или тем для «мозгового штурма».
4. Анализ последствий принятия того или иного решения.



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

5. Решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий). Представление результатов может быть в письменной и устной форме, группой или индивидуально.

Модуль 4. Бухгалтерский учет и особенности налогообложения в малом бизнесе

Кейс 1. Налогообложение ИП на общем режиме налогообложения включает расчет НДФЛ по декларации.

Представим, что Иванов И.И. является индивидуальным предпринимателем (мы рассчитали сумму налога и налоговых вычетов Иванова – директора в предыдущем задании).

Какую сумму НДФЛ Иванов И.И. заплатит как ИП?

Варианты ответа: 1) столько же; 2) другую сумму (рассчитать).

Порядок и сроки уплаты НДФЛ ИП Ивановым И.И. (см. гл. 23 ст. 227).

Какими налоговыми вычетами воспользуется Иванов И.И. (см. гл. 23 ст. 218, 219, 221)

Давайте вместе с ВАМИ проверим!!!

НЕ Заработная плата / а ДОХОДЫ Иванова И.И. в месяц – 30000 руб.;

Грант, полученный в конкурсе Президентских грантов – 1000000 рублей (см. Налоговый кодекс гл. 23 ст. 217);

У Иванова трое детей (сын - студент ИвГУ 2 курс - платное обучение; дочь – 9 класс; дочь – 4 класс) (см. Налоговый кодекс гл. 23 ст. 218);

Стоимость обучения сына – 105000 рублей (см. Налоговый кодекс гл. 23, ст. 219).

ДЛЯ ИП УТОЧНЯЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНО- есть ли расходы?

У Иванова И.И. не сохранились документы, подтверждающие расходы.

Задание 1. Рассчитать сумму налоговых вычетов и НДФЛ за 2024 год Иванова И.И. - директора ООО «Радуга» и заполнить таблицу, исходя из следующих данных:

Заработная плата в месяц – 30000 руб.;

Грант, полученный в конкурсе Президентских грантов – 1000000 рублей (см. Налоговый кодекс гл. 23 ст. 217)

У Иванова трое детей (сын - студент ИвГУ 2 курс - платное обучение; дочь – 9 класс; дочь – 4 класс) (см. Налоговый кодекс гл. 23 ст. 218);

Стоимость обучения сына – 105000 рублей (см. Налоговый кодекс гл. 23, ст. 219).

ФИО	Виды доходов	Сумма, руб.	Стандартные налоговые вычеты	Итого налогооблагаемые доходы	Налоговая ставка	Сумма к уплате НДФЛ	Сумма НДФЛ к возврату (социальные вычеты)
Иванов И.И. - директор	З / плата за год				13 %		
	Грант						

Модуль 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Задание 1. Используя открытые источники информации, систематизировать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет по обоснованию бизнес-идеи (*сфера деятельности: производство, сфера услуг, интернет-*



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

проект, медицина, образование, экология, сельское хозяйство, дизайн, транспорт, безопасность, искусство и т.д.).

Аналитический отчёт должен содержать: 1) основные положения по анализу рыночных возможностей по факторам макро- и микросреды; 2) аргументацию бизнес-модели (по шаблону бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье Приложение 1); 3) обоснование реализации бизнес-идеи по основным элементам комплекса маркетинга (7Р: Продукт – Цена – Распределение – Продвижение – Персонал – Маркетинговые процессы – Физические атрибуты) и характеристики целевой аудитории.

Задание 2. Для составления бизнес-плана организации на основе данных официальной статистики по Ивановской области проанализировать развитие потребительского рынка региона и интерпретировать данные с целью выявления тенденций в изменении показателей, характеризующих данный сегмент экономики.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Среднегодовая численность населения (тыс. чел.)	1051,5	1046,1	1040,0	1033,4	1026,5	1018,9
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц, руб.)	16015	18123	20409	22556	23684	24760
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (руб.)	16998	18982	20592	21161	22144	23470
Оборот розничной торговли в фактически действовавших ценах (млн.руб.)	115478	127422	143715	148133	147373	156905
Оборот обществ. питания в фактически действовавших ценах (млн.руб.)	4094	4915	5397	5159	5325	5808
Платные услуги населению (млн.руб.)	28351	32582	36921	38453	40152	41799
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)	107,1	107,4	112,2	113,8	106,0	102,9
Индекс потребительских цен на продовольственные товары (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)	109,3	109,0	118,2	112,7	105,0	101,2
Индекс потребительских цен на непродовольственные товары (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)	104,8	104,3	108,7	116,7	107,1	103,2
Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)	106,1	108,6	107,4	110,8	106,1	105,5
Индекс физического объёма оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)	120,4	103,7	103,7	86,8	92,7	102,9

Модуль 6. Бренд-менеджмент в малом бизнесе

Кейс 1. Необходимо разработать логотип семейного бизнеса.

Семья Ивановых занималась торговлей цветами, они создали малое предприятие «ИвановоАгро». В дополнение к имеющемуся бизнесу родителей, сын закупил клубни



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

тюльпанов и разработал бизнес-план по выращиванию тюльпанов.

Задача: показать визуальную идентификацию бизнес-проекта, обосновать форму, цветовую гамму и элементы логотипа, выгодно выделив проект на фоне конкурентов

Кейс 2. Вам предоставлена возможность выбрать себе заместителя. Имеется несколько кандидатур. Каждый претендент отличается следующими качествами:

А.Первый стремится, прежде всего, к тому, чтобы наладить доброжелательные товарищеские отношения в коллективе, создать на работе атмосферу взаимного доверия и дружеского расположения, предпочитает избегать конфликтов, что не всеми понимается правильно.

Б.Второй часто предпочитает в интересах дела идти на обострение отношения, «незирая на лица», отличается повышенным чувством ответственности за порученное дело.

В.Третий предпочитает работать строго по правилам, всегда аккуратен в выполнении своих должностных обязанностей, требователен к подчиненным.

Г.Четвертый отличается напористостью, личной заинтересованностью в работе, сосредоточен на достижении своей цели, всегда стремится довести дело до конца, не придает большого значения возможным осложнениям во взаимоотношениях с подчиненными.

Какую кандидатуру вы выберете?

Практико-ориентированное задание по модулю 6:

Разработать проект бренда (товарного или корпоративного) на предприятии малого бизнеса.

Шаг 1. Выбор предприятия.

Определить 1) сферу деятельности; 2) форму собственности; 3) численность работников; 4) товарный ассортимент.

Сформировать идею бренда.

Шаг 2. Выбор названия

Представить несколько вариантов названия и оценить их соответствие следующим требованиям:

- основной идее бренда;
- легкопроизводимости и запоминаемости;
- филологическую чистоту;
- юридическую чистоту.

Выбрать, с Вашей точки зрения, название предприятия малого бизнеса.

Например, 26-летний Рубен Сингх, имеющий почти десятилетний опыт работы в бизнесе, попал в Книгу рекордов Гиннесса как самый молодой миллионер Великобритании, добившийся успеха своими силами. Свой первый бизнес по продаже модных аксессуаров он начал в возрасте 17 лет. Подросток сам придумал брэнд 4U2NV (если произнести вслух, то получается for you to envy – «вам на зависть»). Бизнес оказался настолько успешным, что Рубену приходилось открывать новые магазины в среднем раз в две недели.

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1 Материально-техническое обеспечение



Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения слушателями программы: персональный компьютер (ноутбук), веб-камера, доступ к сети Интернет со скоростью не менее 100 Мбит/с, доступ к сервису для проведения видеоконференций на платформе Zoom, доступ к системе дистанционного обучения LMS Odin, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

7.2 Информационное обеспечение

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная учебная и учебно-методическая литература:

1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2025. – 480 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718857>

2. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965>

б) дополнительная литература:

1. Предпринимательское право : учебник / А. В. Асташкина, А. В. Барков, Ф. О. Вертлиб [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Р. А. Курбанова ; под общ. ред. Т. В. Дерюгиной, А. В. Туманова. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2023. – 480 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700175>

2. Горькова, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Горькова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 162 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710888>

в) программное обеспечение и информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
4. Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru> (Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)

5. Бесплатная база данных ГОСТ <https://docplan.ru/> (Доступ свободный, Срок доступа: с 01.01.2019 по 31.12.2024)

6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)

7. БСС «Система Главбух» (<https://www.1gl.ru/> и бесплатный доступ в компьютерных классах) «1С: ИТС»,

8. Сервис «1С: Предприятие 8 через интернет для учебных заведений» <https://edu.1cfresh.com>.

9. Бесплатная база данных ГОСТ <https://docplan.ru/>

10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области www.ivanovo.gks.ru



7.3 Методы, формы и технологии, применяемые при реализации программы

При организации образовательного процесса по программе используются активные и интерактивные онлайн формы работы со слушателями: интерактивные лекции, семинары, занятия практико-ориентированного характера, практические занятия, проектные семинары, мастер-классы, публичная защита проектов.

Используются следующие технологии: технология контекстного обучения (весь теоретический материал связан с контекстом будущей профессиональной деятельности), методы проблемного обучения, технология смешанного обучения (синхронное и асинхронное обучение), формы (групповая, индивидуальная).

7.4 Кадровые условия

В реализации программы принимают участие преподаватели:

Курникова Ирина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент, директор института социально-экономических наук ИвГУ,

Балабанова Наталья Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и предпринимательства ИвГУ,

Савин Валентин Эдуардович, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента ИвГУ.

7.4 Методическое обеспечение

Методическое обеспечение, размещенное в системе дистанционного обучения:

- описание модулей,
- тексты лекций,
- презентации к лекции,
- видеолекции,
- практико-ориентированные задания и кейсы,
- дополнительные материалы для обучающихся т др.

Методические указания для обучающихся по усвоению программы расположены в системе дистанционного обучения ИвГУ.

7.5. Потребность в дополнительных материальных затратах на реализацию образовательной программы:

привлечение экспертов к проведению мастер-классов по вопросам организации бизнеса, регистрации, налогообложения, кредитования и пр.

8. Программа итоговой аттестации, включая фонд оценочных средств для проведения итоговой аттестации

1. Цель итоговой аттестации

Целью итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки слушателей требованиям профессии предпринимателя через представление проекта по созданию собственного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов освоения ДПП, подлежащих оценке в ходе итоговой аттестации



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

В ходе ИА оценивается сформированность следующих компетенций:

Профессиональные компетенции	Индикаторы компетенции
ПК-1 - Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: - сущность предпринимательской деятельности в рыночной экономике; - механизм управления предпринимательской деятельностью. Уметь: - осуществлять выбор вида экономической деятельности (ОКВЭД) и его обосновать, учитывая региональную специфику осуществления данного вида деятельности; - обосновать систему показателей предпринимательской деятельности; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Иметь: - навыки владения методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска.
ПК-2 - Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать: - механизм управления предпринимательской деятельностью. Уметь: - разработать проект бренда (товарного, корпоративного) на предприятии малого бизнеса. Иметь: - навыки работы в команде, организаторские способности.
ПК-3 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: - методологию оценки результатов предпринимательской деятельности; - способы и средства снижения экономических рисков предпринимательской деятельности. Уметь: - осуществлять обоснованный выбор организационно-правовой формы деятельности (ОПФ) и аргументировать преимущества выбранной формы организации предпринимательской деятельности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - экономически обоснованно использовать методы снижения рисков для управления предприятиями и



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

	организациями, для регулирования и прогнозирования экономических и финансовых явлений и процессов краткосрочном и долгосрочном периодах; - разрабатывать в общем виде бизнес-план деятельности; - прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов. Иметь: - навыки владения методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска.
ПК-4 - Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации	Знать: - методологию оценки результатов предпринимательской деятельности. Уметь: - организовать и провести сбор информации, необходимой для выявления основных факторов функционирования предприятия; - использовать различные источники экономической, социальной и управленческой информации; - проводить сравнительный анализ режимов налогообложения по данному виду предпринимательской деятельности, применять возможные варианты налоговых льгот с учетом региональной специфики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Иметь: - навыки владения методологией исследования среды функционирования предприятия; - навыки владения методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска.

3. Вид итоговой аттестации:

Итоговая аттестация проводится в форме подготовки и защиты проекта

4. Содержание учебного материала, выносимого на проверку в ходе ИА

Модуль 1. Организационно-экономические основы предпринимательства

Тема 1.1 Сущность предпринимательской деятельности: понятие предпринимательства и его виды

Тема 1.2 Субъекты предпринимательской деятельности

Тема 1.3 Организация предпринимательской деятельности

Тема 1.4 Место малого бизнеса в экономике государства

Модуль 2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

Тема 2.1 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Участие СМСП в госзакупках

Тема 2.2 Специфика индивидуальной предпринимательской деятельности

Тема 2.3 Коммерческие и некоммерческие организации: цель создания и значение в развитии гражданского общества

Тема 2.4 Юридические лица. Объединения юридических лиц

Модуль 3. Основы маркетинга и менеджмента

Тема 3.1. Организация и информационное обеспечение маркетинговой деятельности

Тема 3.2. Маркетинговая среда функционирования предприятия

Тема 3.3. Маркетинговая стратегия предприятия

Тема 3.4. Товародвижение и коммуникационная деятельность маркетинга

Тема 3.5. Организация как система

Тема 3.6. Функции управления

Тема 3.7. Информация и коммуникация в управлении

Модуль 4. Бухгалтерский учет и особенности налогообложения в малом бизнесе

Тема 4.1. Специфика бухгалтерского учета в малом бизнесе

Тема 4.2 Налогообложение субъектов малого предпринимательства

Тема 4.3 Общий режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства

Тема 4.4 Специальные налоговые режимы для МСП

Модуль 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Тема 5.1. Основы бизнес-планирования

Тема 5.2. Структура бизнес-плана и порядок его разработки

Тема 5.3. Характеристика основных разделов бизнес-плана

Тема 5.4. Методы анализа и оценки бизнес-проектов

Модуль 6. Бренд-менеджмент в малом бизнесе

Тема 6.1 Роль брендинга в деятельности предприятий малого бизнеса

Тема 6.2 Основы бренд-менеджмента, его специфика для субъектов малого предпринимательства

Тема 6.3 Создание бренда для малого бизнеса

Модуль 7. Итоговая аттестация

5. Содержание и порядок проведения консультаций

Консультация проводится на 7 неделе освоения ДПП в онлайн режиме (по запросам слушателей).

6. Процедура и порядок проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме подготовки и защиты проекта.

Время, отводимое на защиту – 5-7 минут. Защита проводится на 7 неделе освоения ДПП на основе изучения модулей.

Модуль 7.	Вид учебных занятий	Содержание
Итоговая аттестация	Публичная презентация индивидуальных / групповых проектов	Слушатель / группа слушателей презентует свой проект. Регламент: 5-7 минут выступление, 3-5 минут – вопросы



КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, которые успешно прошли промежуточную аттестацию по итогам изучения Модулей 1 - 6.

Требования к итоговой аттестационной работе:

Проект может выполняться самостоятельно каждым слушателем или группой слушателей в количестве 5-6 человек.

Предварительная работа по подготовке индивидуального / группового проекта.

1. Сформулировать цель, задачи и ожидаемые результаты проекта по организации предпринимательской деятельности.

2. Определить содержание проекта: начальный этап, включающий анализ информации по интересующему ОКВЭД, отбор и систематизацию нормативных материалов; основной этап, включающий сравнение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, места ведения бизнеса, режимов налогообложения, способов регистрации.

и др.

3. Представить бизнес-план деятельности.

4. Подготовить материалы итоговой аттестационной работы в виде электронной презентации и печатного текста.

Критерии оценивания индивидуального / группового проекта (Приложение 1).

Итоговая аттестационная работа оценивается по следующим позициям (пример итогового задания / кейса):

1. Выбор вида деятельности (ОКВЭД) и его обоснование. Показать региональную специфику осуществления данного вида деятельности. Указать ссылки на источники (НПА, сайт ФНС, материалы Департамента экономического развития и торговли Ивановской области).

2. Выбор организационно-правовой формы деятельности (ОПФ), ее обоснование. Выделить преимущества выбранной формы организации предпринимательской деятельности.

3. Выбор режима налогообложения. Показать сравнительный анализ режимов налогообложения по данному виду деятельности. Использовать возможные варианты применения налоговых льгот с учетом региональной специфики.

4. Представить в общем виде бизнес-план.

5. Подготовить презентацию и раздаточный материал (при необходимости) к защите проекта

6. Публичная защита проекта

Максимальное количество баллов, которые слушатели могут набрать за проект, составляет **40 баллов**, минимальное – **24 балла**.

Допуск до итоговой аттестации: по Модулю 1, Модулю 2, Модулю 3, Модулю 4, Модулю 5, Модулю 6 – нужно набрать не менее 6 баллов (максимально – 60 баллов).

Минимум по всем модулям нужно набрать: $6+6+6+6+6+6 = 36$ **баллов**.

Шкала оценки освоения ДПП ПП «Организация предпринимательской деятельности»:

0 - 59 – «неудовлетворительно»

60-69 – «удовлетворительно»

70-79 – «хорошо»

80-89 – «отлично».



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Организация предпринимательской деятельности»

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КРИТЕРИАЛЬНЫЙ ЛИСТ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Дата _____ Эксперт _____

№№	Критерии оценки проекта	Количество баллов	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа	Слушатель / Группа
1	Выбор вида деятельности (ОКВЭД) и его обоснование	0-5									
2	Выбор организационно-правовой формы деятельности (ОПФ), ее обоснование	0-5									
3	Выбор режима налогообложения	0-7									
4	Представление бизнес-плана	0-10									
5	Подготовить презентацию и раздаточный материал (при необходимости) к защите проекта	0-3									
6	Публичная защита проекта	0-10									
ИТОГО:		40									

Минимальное количество баллов, которые слушатели могут набрать за проект, составляет 24 балла