

Оценка эффективности проекта «Неделя карьеры» ИвГУ

Каждый год в ИвГУ осуществляется проект «Неделя карьеры». В 2023 году он прошел с 6 по 10 марта. Насыщенная программа для студентов направлена на достижение результатов освещения организаций Ивановской области, информирование студентов о вакансиях, работа студентов со спикерами, обсуждение сложившейся ситуации на рынке труда, экскурсии в организации.

По окончании проекта проводился опрос студентов-выпускников, которые принимали участие в мероприятиях «Недели карьеры»: институт социально-экономических наук, институт математики, информационных технологий и естественных наук, институт гуманитарных наук, юридический факультет. Объем выборки составил 70 человек.

Всего состоялось 7 встреч студентов со спикерами и работодателями в рамках 4-х дней. Из них 37% студентов посетили 2 встречи, 9% - 4 встречи. Это говорит о том, что на каждом мероприятии присутствовали студенты разных направлений подготовки, что и предполагала программа.

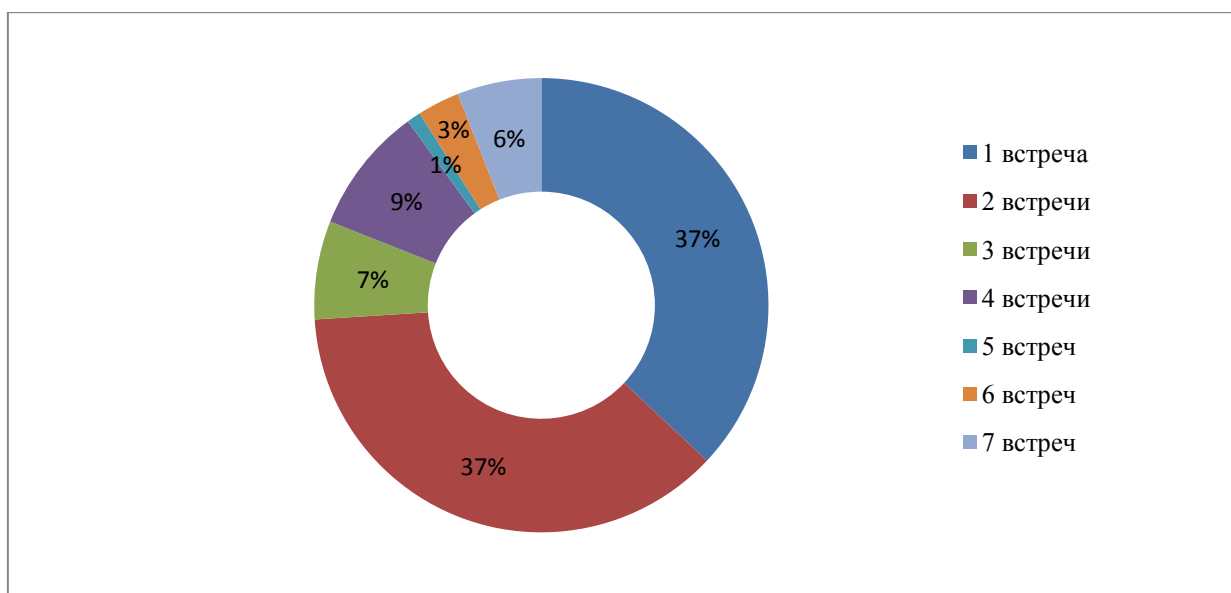


Рис. 1. Частота посещения встреч в рамках «Недели карьеры», в % (n = 70)

Какой информационный источник студенты используют при поиске новостей и анонсов мероприятий университета? Студентам задавался вопрос: «На какие социальные сети университета Вы подписаны?». Большая часть студентов подписаны на сообщество ИвГУ ВКонтакте (48%), пятая часть студентов подписана на сообщество центра «Карьера» ВКонтакте (21%), также пользуется небольшим успехом канал ИвГУ к телеграмм (17%).

Немногие студенты регулярно просматривают сайт ИвГУ (11%), лишь 3% опрошенных студентов не подписаны ни на какие социальные сети университета.

Важно понимать, что качество охвата целевой аудитории проекта зависит не только от социальных сетей (20%), но и от активно включенных преподавателей (61%) в поддержку карьерной траектории студентов, а также от одногруппников и других студентов (16%). И хорошо, что работодатели (1%), хоть и в меньшей степени, заинтересованы в продвижении студентов по карьерной лестнице.

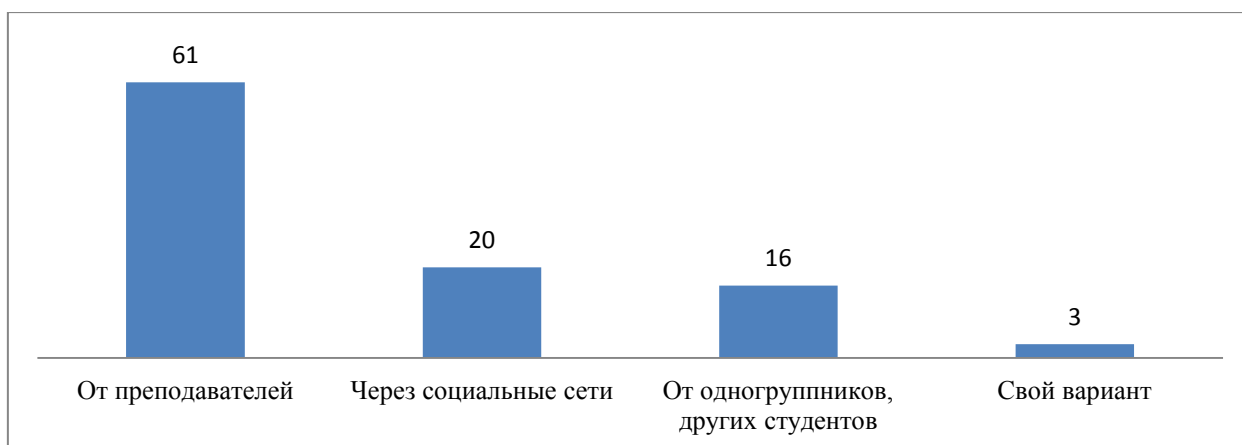


Рис. 2. Источник информированности студентов о проекте «Неделя карьеры», в % (n = 70)

Наиболее популярным мероприятием в рамках проекта является «Ярмарка вакансий» (35%), где представлены более 20-ти организаций в сферах промышленности, гражданской обороны, образования, банковской сферы и других. Студенты узнают о вакансиях, работе персонала. Новое мероприятие «Создай свой бизнес» обрело успех и популярность среди студентов (18%) института социально-экономических наук. Приглашенные спикеры провели бизнес-игру: «Как продвинуть свой продукт в интернет-магазине». Студенты разработали путь создания продукта, поиска спонсоров, создания команды, поиска площадки, траекторию продвижения и т.д. Также экскурсии в организации оставили хорошее впечатление от проекта (18%). Следующее мероприятия «Тренажер собеседований» позволило студентам пройти мини-собеседование и получить обратную связь от представителей организаций, где 14% студентов отметили необходимость данного опыта в университете. Следующие мероприятия «Новые технологии трудоустройства» (7%), «Фейл-сессия» (4%), «Дорогу педагогу» (4%) оказались не очень популярными, но интересными.

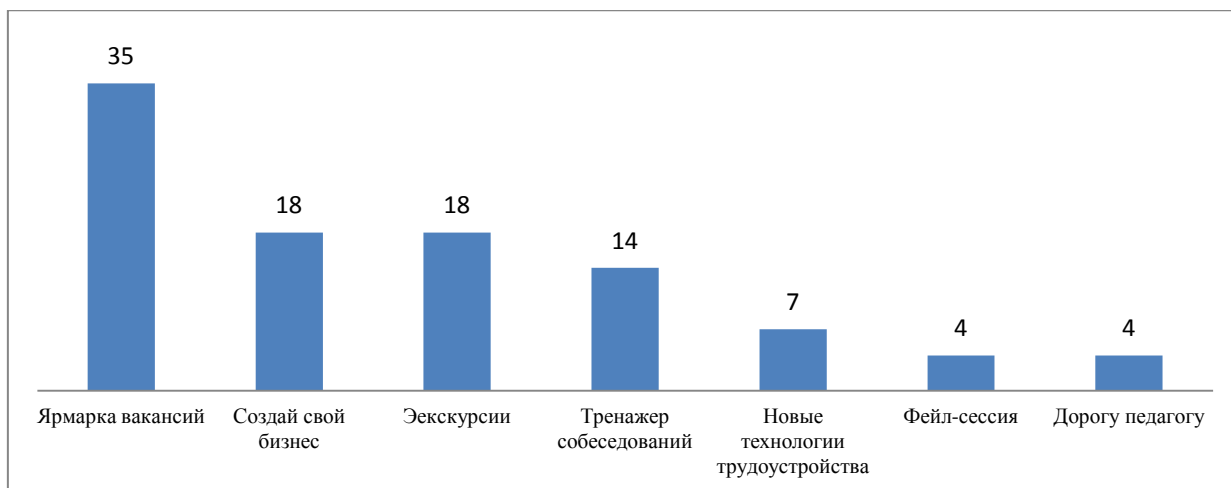


Рис. 3. Популярность мероприятий в рамках программы проекта «Неделя карьеры», в % (n = 70)

Встречи с работодателями и спикерами понравились студентам по нескольким причинам: актуальность темы, достаточно много информации, удачный формат, понравились приглашенные спикеры, повлиял престиж представленной компании, раздаваемая сувенирная продукция, открытие новых возможностей поиска работы, в некоторых компаниях можно не только получить работу, но и пройти практику.

Студенты порекомендовали несколько организаций, которых бы хотели видеть на встречах, в том числе на «Ярмарке вакансий»: Инвольта, Кранэкс, Газпром, компании социальной сферы и здравоохранения, Нейрософт, компании с направлениями гейм-дизайнеров, IT-компании, Гарпикс.

Таким образом, проект «Неделя карьеры» 2023 прошел успешно. Были охвачены студенты не только выпускных курсов, но и 2, и 3 курсов. Такой опыт поможет студентам выбрать свою карьерную траекторию.