

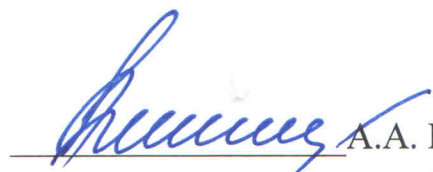
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Ивановский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ректор

 А.А. Малыгин

«07» марта 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе красоты и талантов «Мисс ИвГУ»



1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение о проведении в ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» (далее – Университет) конкурса красоты и талантов среди обучающихся женского пола (далее – Положение) регламентирует процедуру организации и проведения конкурса среди обучающихся Университета «Мисс ИвГУ» (далее - Конкурс).
- 1.2. Учредителем и организатором Конкурса является Университет.
- 1.3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).
- 1.4. Конкурс носит публичный характер и проводится на условиях открытости и гласности.
- 1.5. Информационную поддержку Конкурса осуществляет пресс-центр Университета, информационные партнёры.
- 1.6. Сроки проведения Конкурса: март – май ежегодно.
- 1.7. Место проведения Конкурса: Россия, Ивановская область, г. Иваново

2. Цель и задачи конкурса

- 2.1. Цель – выявление и поддержка талантливой молодёжи, пропаганда студенческого творчества, а также формирование позитивного социального и профессионального имиджа студенческой молодежи.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - 2.2.1. Формирование у молодежи стремления к духовному и физическому совершенству, спорту, здоровому образу жизни и гармоничному развитию личности, активной жизненной позиции.
 - 2.2.2. Создание условий для реализации творческих инициатив и раскрытия потенциала студенческой молодежи.

3. Оргкомитет конкурса

- 3.1. Организатор Конкурса:
 - 3.1.1. формирует состав Оргкомитета;
 - 3.1.2. предлагает кандидатуру председателя Оргкомитета.
- 3.2. Оргкомитет Конкурса:
 - 3.2.1. утверждает план подготовки, программу и сценарий проведения Конкурса;
 - 3.2.2. определяет перечень организаций и лиц, выступающих в качестве партнёров и спонсоров;
 - 3.2.3. принимает решения по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса;



- 3.2.4. утверждает фирменный стиль, графический и звуковой логотип Конкурса;
- 3.2.5. определяет рекламных партнёров и утверждает план промо-кампании Конкурса;
- 3.2.6. организует и контролирует отбор и подготовку участников Конкурса;
- 3.2.7. обеспечивает контроль соблюдения порядка и условий проведения Конкурса;
- 3.2.8. формирует и утверждает состав жюри Конкурса.

4. Жюри конкурса

- 4.1. Жюри утверждается председателем Оргкомитета.
- 4.2. В состав жюри отборочного этапа (кастинга) и финального шоу Конкурса могут входить представители Университета, партнёры Конкурса, специалисты из числа деятелей культуры и искусства, пользующиеся авторитетом в обществе и являющиеся профессионалами в своих сферах деятельности, известные общественные деятели.
- 4.3. При оценке конкурсантов жюри придерживается критериев, определенных Оргкомитетом Конкурса.
- 4.4. Оценка выступлений конкурсантов ведётся на основе следующих критериев: интеллектуальные и творческие способности, сценическая культура, умение общаться с аудиторией, коммуникабельность, знание этикета, чувство юмора, внешние данные, артистическое мастерство, спортивная подготовка и др.
- 4.5. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит, жюри вправе не комментировать свои решения.

5. Условия участия в конкурсе

- 5.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся женского пола Университета и филиалов Университета очной и очно-заочной форм обучения в возрасте от 17 до 35 лет, ранее не принимавшие участия в Конкурсе.
- 5.2. Для участия в Конкурсе претендентам необходимо заполнить прилагаемую анкету онлайн форму - <https://forms.yandex.ru/cloud/64007c4bc417f30e6bdece3e/>
- 5.3. Факт заполнения и подачи анкеты Конкурса подтверждает принятие претендентом условий участия в Конкурсе, согласие с данным Положением, а также согласие на обработку его персональных данных, заявленных в анкете.



5.4. Участники Конкурса соблюдают в течение всего периода подготовки и проведения Конкурса условия данного Положения.

5.5. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

5.6. Участники Конкурса присутствуют на организационных совещаниях, репетициях и тренировках в соответствии с установленным организаторами Конкурса графиком (календарный план мероприятий доводится до сведения участником заранее).

5.7. Участники Конкурса выполняют рекомендации постановщика, хореографа, режиссёра и других специалистов, занимающихся организацией Конкурса.

5.8. Участники финального шоу Конкурса в течение года после окончания Конкурса обязуются принимать участие в мероприятиях Университета и от имени Университета, представлять Университет, укреплять позитивный имидж Университета.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. После заполнения участником анкеты (см. п. 5.2. настоящего Положения) Оргкомитет в разумные сроки информирует участника (устно либо через средства связи) о том, что его анкета принята.

6.2. График проведения Конкурса:

- март – подача и рассмотрение заявок участниц

- апрель – май основные этапы конкурса, подготовка финалистов (занятия по шагистике, сценической речи, фотосессии, постановка номеров Конкурса и т.д.).

- апрель - май – подготовка общей группы участников к финальному шоу Конкурса, репетиций финального шоу (дефиле и творческие номера), генеральной репетиции финального шоу.

- 25 мая – финальное шоу Конкурса.

6.3. Указанные в пункте 6.2. даты могут корректироваться, о чём Оргкомитет, если это происходит, обязан уведомить участников заблаговременно.

6.4. В случае неблагоприятной эпидемиологической ситуации в Ивановской области Оргкомитет оставляет за собой право принятия решения о проведении конкурса либо этапов конкурса в удаленном режиме.

6.5. Оргкомитет проводит среди финалистов жеребьёвку для определения порядкового номера, под которым участник будет представлен для голосования и выступления в финале Конкурса.

6.6. Оргкомитет оставляет за собой право в беспелляционном порядке исключить из числа конкурсантов участников, нарушающих распорядок проведения мероприятий Конкурса, дискредитирующих своим поведением



звание участника Конкурса, а также по другим причинам, в случае наличия веских оснований и по решению большинства членов Оргкомитета.

8. Определение победителей и награждение участников конкурса

8.1. Победители определяются по результатам выступлений участников в конкурсных заданиях и финальном мероприятии Конкурса.

8.2. Результат выступления каждого участника определяется по сумме баллов, полученных в каждом конкурсном задании.

8.3. Оценки участникам Конкурса за выступления в составе коллектива определяются исключительно уровнем индивидуальных способностей участников.

8.4. Победителями Конкурса становятся участники, показавшие наилучшие результаты.

8.5. Основная номинация конкурса - «Мисс ИВГУ» – победительница Конкурса. Победителем в данной номинации становится конкурсантка, прошедшая все мероприятия Конкурса и набравшая максимальное количество баллов в ходе финального шоу;

8.6. Призовые номинации конкурса – «1 вице-мисс ИВГУ» и «2 вице-мисс ИВГУ»: победительницами в данных номинациях становятся конкурсантки, находящиеся на 2 и 3 местах соответственно в рейтинге участниц по итогам финального шоу.

8.7. Призовая номинация – «Мисс зрительских симпатий»: победительницей становится участница, набравшая большее количество зрительских голосов в ходе финального шоу.

8.8. Остальные призовые номинации вводятся по решению Оргкомитета и соответствуют конкурсным этапам. Победительницами в данных номинациях становятся участницы, набравшие большее количество баллов в соответствующем конкурсном этапе.

8.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на введение дополнительных номинаций, в том числе специальных номинации от спонсоров и партнёров, согласованных с организаторами Конкурса, номинации могут быть изменены по решению оргкомитета Конкурса, количество номинаций может быть дополнено в ходе финального шоу по решению жюри Конкурса.

8.10. Всем победителям, получившим официальные номинации на Конкурсе, вручаются ленты с титулами, дипломы с присуждением звания.

8.11. Финалисты Конкурса согласно решению учредителей и организаторов могут быть рекомендованы для участия в международных, всероссийских фестивалях и конкурсах, презентациях, выставках, концертных и телевизионных программах, в проведении благотворительных и рекламных



акций, съемках фильмов и рекламных видеороликов.

9. Финансовое обеспечение конкурса

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств Организаторов, спонсоров и партнёров.