

Ивановский
государственный
университет
Институт гуманитарных наук

Утверждаю
Начальник управления
образовательных программ
Н.Ю. Котвина
« ____ » _____ 2025 г.

**Расписание учебных занятий
осеннего семестра 2025/2026 учебного года
для студентов 4-го курса бакалавриата очной формы обучения**

I неделя: 08.09.2025, 22.09.2025, 06.10.2025, 20.10.2025, 03.11.2025, 17.11.2025, 01.12.2025, 15.12.2025

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)	
Понедельник	14.10-15.40	Деловое общение (лекция) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	15.50-17.20	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (лекция) доц. Воробьева Е.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	17.25-18.55	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (пр.з) доц. Воробьева Е.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
Вторник	14.10-15.40	Цифровой маркетинг (лекция) 1 подгруппа доц. Езерская С.Г., ауд. 813 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (лекция) 2 подгруппа доц. Савин В.Э., ауд. 306 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Деловое общение (лаб.) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 509 (6 уч. корпус)	
Среда	14.10-15.40	Технологическое и социальное предпринимательство (пр.з.) – 24.09, 08.10, 22.10, 05.11, 19.11, 03.12 проф. Ибрагимов Р.С., доц. Езерская С.Г., доц. Кирьянов А.Е., актовый зал (1 уч. корпус)	
	15.50-17.20	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 510 (6 уч. корпус)	
	17.25-18.55	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 510 (6 уч. корпус)	
Четверг	12.30-14.00	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 455 (3 уч. корпус)	
	14.10-15.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (пр.з.) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 455 (3 уч. корпус)	

	15.50-17.20	Основы проектной деятельности и командной работы (лекция) доц. Балабанова Н.В., ауд. 515 (6 уч. корпус)
Пятница	14.10-15.40	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) Стробыкин К.А., ауд. 515 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Социокультурные аспекты рекламы (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 515 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Медиапланирование (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 515 (6 уч. корпус)

II неделя: 15.09.2025, 29.09.2025, 13.10.2025, 27.10.2025, 10.11.2025, 24.11.2025, 08.12.2025, 22.12.2025

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)	
Понедельник	12.30-14.00	Деловое общение (пр.з.) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 409 (6 уч. корпус)	
	14.10-15.40	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (пр.з.) доц. Воробьева Е.А., ауд. 409 (6 уч. корпус)	
	15.50-17.20	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) Стробыкин К.А., ауд. 409 (6 уч. корпус)	
	17.25-18.55	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) Стробыкин К.А., ауд. 409 (6 уч. корпус)	
Вторник	12.30-14.00	Цифровой маркетинг (пр.з.) 1 подгруппа доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (пр.з.) 2 подгруппа доц. Савин В.Э., ауд. 317 (6 уч. корпус)
	14.10-15.40	Цифровой маркетинг (пр.з.) 1 подгруппа доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (пр.з.) 2 подгруппа доц. Савин В.Э., ауд. 317 (6 уч. корпус)
Среда	14.10-15.40	Технологическое и социальное предпринимательство (пр.з.) проф. Ибрагимов Р.С., доц. Езерская С.Г., доц. Кирьянов А.Е., актовый зал (1 уч. корпус)	
	15.50-17.20	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	17.25-18.55	Теории коммуникации (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
Четверг	12.30-14.00	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 455 (3 уч. корпус)	
	14.10-15.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (пр.з.) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 455 (3 уч. корпус)	

	15.50-17.20	Основы проектной деятельности и командной работы (пр.з.) доц. Балабанова Н.В., ауд. 317 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Социология массовых коммуникаций (лекция) доц. Докучаев Д.С., ауд. 317 (6 уч. корпус)
Пятница	14.10-15.40	Социокультурные аспекты рекламы (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 317 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Медиапланирование (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 317 (6 уч. корпус)

Директор института гуманитарных наук

С. А. Маник