



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики, предпринимательства и менеджмента

Приложение 2

к рабочей программе дисциплины

**Фонд оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Экономика и управление**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы:	Социология социальных процессов

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

1. Паспорт ФОС по дисциплине

1.1. Компетенции, на формирование которых направлена дисциплина

Код	Наименование компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1.2. Программа оценивания результатов обучения по дисциплине

№ п.	Оценочное средство	Контрольное мероприятие (аттестационное испытание) и способы его проведения	Оцениваемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций
1.	Тестовые задания	Тестирование на семинарских занятиях	Знать: основные экономические категории и основные экономические законы (закон спроса и предложения, закон экономии на масштабах, закон убывающей доходности и др.) и механизм их действия; уровни экономики (микро-, мезо, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.); основные черты различных типов рынков по степени ограниченности конкуренции и особенности механизма их функционирования; основные характеристики предприятий и предпринимательства и классификации их по различным критериям (видам экономической деятельности, форме собственности, организационно-правовым формам); основные элементы системы управления предприятием, показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия; объективные основы целостности национальной экономики как системы, основные макроэкономические показатели, характеризующие результативность деятельности экономики страны в целом; основные макроэкономические закономерности в аспекте экономической динамики (экономического роста и его цикличности) и суть проблемы макроэкономического равновесия; цели, методы, инструменты государственного управления экономикой и его механизмы; объективные основы целостности мирового хозяйства как экономической системы, основные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, транснационализация, глобализация, интеграция); основные формы международных экономических отношений (УК-2). Уметь: объяснить содержание основных экономических категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления; применять знание механизмов



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

			функционирования основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.) для объяснения происходящих в современной экономике процессов; выявлять и анализировать наиболее существенные взаимосвязи между различными социально-экономическими явлениями и процессами как на микро-, так и на макроуровне экономики; применять знания основ микроэкономики на уровне функционирования отдельных рынков и на уровне предприятий; использовать на практике базовые знания и методы экономики, в том числе в процессе решения задач в образовательной и профессиональной деятельности и при изучении социально-экономических процессов, происходящих в России и за рубежом; использовать источники актуальной экономической информации для проведения экономических исследований теоретического и прикладного характера (УК-2, УК-9); - анализировать основные этапы и закономерности экономического развития общества в рамках конкретных исторических периодов с тем, чтобы формировать активную гражданскую позицию по вопросам принципиальной оценки результатов социально-экономического развития, роли государства в управлении этим процессом; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро и микро уровне (УК-2); - вырабатывать способность находить адекватные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях применительно к управлению экономикой на макро- и микроуровне и готовность нести за них ответственность (УК-2). Иметь практический опыт/Иметь навыки: - расчета основных экономических показателей на различных уровнях (микро-, мезо- и макро); -знание о базовом категориальном аппарате дисциплины экономика и управление; - установления взаимосвязей между экономическими понятиями, использовать данный категориальный аппарат при изучении социально-экономических процессов, происходящих в России и за рубежом; - интерпретации механизмов действия основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона
--	--	--	---



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

			убывающей доходности и др.), управления ими и выявления наиболее существенных взаимосвязей между различными социально-экономическими явлениями и процессами; - микроэкономического анализа в истолковании механизма функционирования отдельных рынков и управления рыночной конъюнктурой, а также понимания ключевых вариантов поведения фирмы в различных типах конкурентной среды; - находить адекватные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях применительно к управлению экономикой на макро и микроуровне и готовность нести за них ответственность; - макроэкономического анализа в истолковании механизмов экономической динамики (экономического цикла) с позиций факторов их определяющих, закономерностей управления ими; а также с позиций результирующих макроэкономических показателей; - определения адекватных инструментов управления макроэкономическим равновесием (УК-2; УК-9)
2.	Комплект индивидуальных заданий, включающих теоретические и тестовые вопросы по темам учебной дисциплины	Проверка знаний студентов по пропущенным темам или не в полной мере освоенным темам	Знать: основные экономические категории и основные экономические законы (закон спроса и предложения, закон экономии на масштабах, закон убывающей доходности и др.) и механизм их действия; уровни экономики (микро-, мезо-, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.); основные черты различных типов рынков по степени ограниченности конкуренции и особенности механизма их функционирования; основные характеристики предприятий и предпринимательства и классификации их по различным критериям (видам экономической деятельности, форме собственности, организационно-правовым формам); основные элементы системы управления предприятием, показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия; объективные основы целостности национальной экономики как системы, основные макроэкономические показатели, характеризующие результативность деятельности экономики страны в целом; основные макроэкономические закономерности в аспекте экономической динамики (экономического роста и его цикличности) и суть проблемы макроэкономического равновесия; цели, методы, инструменты государственного управления экономикой и его механизмы; объективные основы целостности мирового хозяйства как экономической системы, основные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, транснационализация, глобализация, интеграция); основные формы международных экономических отношений (УК-2).



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

			Уметь: - объяснить содержание основных экономических категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления; применять знание механизмов функционирования основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.) для объяснения происходящих в современной экономике процессов; выявлять и анализировать наиболее существенные взаимосвязи между различными социально-экономическими явлениями и процессами как на микро-, так и на макроуровне экономики; применять знания основ микроэкономики на уровне функционирования отдельных рынков и на уровне предприятий; использовать на практике базовые знания и методы экономики, в том числе в процессе решения задач в образовательной и профессиональной деятельности и при изучении социально-экономических процессов, происходящих в России и за рубежом; использовать источники актуальной экономической информации для проведения экономических исследований теоретического и прикладного характера (УК-2, УК-9); - анализировать основные этапы и закономерности экономического развития общества в рамках конкретных исторических периодов с тем, чтобы формировать активную гражданскую позицию по вопросам принципиальной оценки результатов социально-экономического развития, роли государства в управлении этим процессом; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро и микро уровне (УК-2); - вырабатывать способность находить адекватные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях применительно к управлению экономикой на макро- и микроуровне и готовность нести за них ответственность (УК-2). Иметь практический опыт/Иметь навыки: - расчета основных экономических показателей на различных уровнях (микро-, мезо- и макро); -знание о базовом категориальном аппарате дисциплины экономика и управление; - установления взаимосвязей между экономическими понятиями, использовать данный категориальный аппарат при изучении социально-экономических процессов, происходящих в Рос-
--	--	--	---



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

			сии и за рубежом; - интерпретации механизмов действия основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.), управления ими и выявления наиболее существенных взаимосвязей между различными социально-экономическими явлениями и процессами; - микроэкономического анализа в истолковании механизма функционирования отдельных рынков и управления рыночной конъюнктурой, а также понимания ключевых вариантов поведения фирмы в различных типах конкурентной среды; - находить адекватные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях применительно к управлению экономикой на макро и микро уровне и готовность нести за них ответственность; - макроэкономического анализа в истолковании механизмов экономической динамики (экономического цикла) с позиций факторов их определяющих, закономерностей управления ими; а также с позиций результирующих макроэкономических показателей; - определения адекватных инструментов управления макроэкономическим равновесием (УК-2; УК-9)
3.		Зачет по итогам семинарских занятий, тестирования, выполнения индивидуальных заданий	

2. Характеристика оценочных средств

2.1. Оценочное средство: *тестовые задания к каждой теме учебной дисциплины с правильными ответами*

2.1.1. Содержание

Тесты к теме 1

1. Представители меркантилизма в экономической науке считали, что богатство общества создается: а) в экономике в целом; б) в сельском хозяйстве; в) в торговле; г) в промышленности.

2. Франсуа Кенэ и Анн Роббер Жак Тюрго являются представителями экономической школы: а) меркантилистов; б) *физиократов*; в) маржиналистов; г) неоклассиков.

3. В основе экономической теории А. Смита лежит концепция:

а) государственного регулирования; б) эффективного спроса;
в) абсолютной монополии; г) *экономической свободы*.

4. Марксистскому направлению экономической мысли принадлежит понятие:



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

- а) экономического блага; **б) прибавочной стоимости;**
в) предельной полезности; г) предельных издержек.

5. По мнению институционалистов, к предмету исследования экономической науки следует отнести такое неэкономическое явление, как:

- а) доход; **б) профсоюзы;** в) искусство; г) стоимость.

6. Основоположителем экономической теории институционализма является:

- а) Т. Веблен;** б) А. Маршалл; в) П. Самуэльсон; г) Р. Коуз.

7. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику обоснована в трудах ученого-экономиста XX века:

- а) Дж. М. Кейнса;** б) А. Маршалла; в) В. В. Леонтьева; г) Л. Вальраса.

8. Основатель монетаризма М. Фридмен утверждал, что для эффективного развития экономики необходимо:

- а) осуществление жесткого контроля над денежной массой;**
б) стимулирование совокупного предложения;
в) стимулирование совокупного спроса;
г) достижение полной занятости в экономике.

9. Представители нелиберального направления выступают за:

- а) функционирование здравоохранения, образования и общественного транспорта как государственного сектора экономики;
б) частную собственность и свободу предпринимательской деятельности;
в) усиление роли государства в экономике;
г) государственную собственность в важнейших отраслях экономики.

10. Выведение принципов, теорий из фактов – в этом состоит метод экономических исследований: а) дедукция; б) моделирование; в) абстракция; г) индукция.

11. Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, называется:

- а) индукция; б) дедукция; в) синтез; **г) анализ.**

12. _____ – это упрощенные представления о взаимосвязях между экономическими переменными.

- а) анализ; **б) модель;** в) агрегирование; г) абстракция.

13. Нормативная экономика отвечает на вопрос:

- а) что должно быть в экономической жизни общества?** б) как производить?
в) что производить? г) что есть в экономической жизни общества?

14. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) оценочные сведения;
б) что есть в экономической жизни общества;
в) что должно быть в экономике;
г) положительные тенденции в экономическом развитии страны.



15. Экономической теорией не выполняется _____ функция:

а) описательная; б) познавательная; в) методологическая; г) практическая.

16. Экономические категории представляют собой:

а) взаимосвязи между понятиями;

б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;

в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;

г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

17. К понятию «экономические ресурсы» не относятся:

а) земля и сырьевые ресурсы; **б) продукты питания;**

в) инвестиционные товары; г) труд и предпринимательские способности.

18. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

а) экономические ресурсы – то же самое, что и факторы производства;

б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;

в) в экономические ресурсы не включаются предпринимательские способности;

г) факторы производства – это вовлеченные в процесс производства ресурсы.

19. Благо – это:

а) средство для удовлетворения потребностей;

б) необходимые для производства товаров элементы;

в) состояние нужды;

г) денежные или иные средства, получаемые домохозяйствами от продажи ресурсов.

20. Вся совокупность произведенных продуктов труда распадается на:

а) предметы труда и продукты труда;

б) рабочую силу и средства труда;

в) предметы труда и средства труда;

г) средства производства и предметы потребления.

21. Дополнительный продукт, получаемый от применения дополнительной единицы фактора, называется _____ продуктом:

а) средним;

б) предельным;

в) постоянным;

г) общим.

22. Средства производства включают:

а) предметы труда и продукты труда;

б) предметы труда и средства труда;

в) рабочую силу и средства труда;

г) рабочую силу и предметы труда.

23. К средствам труда относится:

а) электроэнергия; **б) компьютер;** в) пряжа; г) инициатива, ответственность.

24. Под производством понимается:

а) решение вопроса «для кого производить?»; б) процесс труда;

в) процесс создания товаров и услуг;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

г) деятельность по преобразованию естественных ресурсов, включая людские.

25. Процесс определения доли, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте, называется:

а) производством; б) *распределением*; в) обменом; г) потреблением.

26. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает:

а) сокращение ресурсов; б) рост доходов;
в) *увеличение ресурсов*; г) возрастание потребностей.

27. Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

Определите альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки:

а) *1/5 автомобиля*; б) 1 автомобиль;
в) 3/5 автомобиля; г) 4 автомобиля.

28. Собственность как экономическая категория выражает:

а) отношение человека к вещи;
б) *отношения между людьми по поводу присвоения благ*;
в) вещь, которая подвергается воздействию человека;
г) присвоение индивидом предметов природы.

29. Преобладающая форма собственности в плановой экономике:

а) частная; б) *государственная*; в) партийная; г) кооперативная

30. У истоков теории прав собственности стояли известные экономисты:

а) А. Смит и Д. Рикардо; б) Дж. М. Кейнс и П. Самуэльсон;
в) *Р. Коуз и А. Алчиан*; г) Н. Д. Кондратьев и А. В. Чаянов

31. В «пучок прав» собственности не входит данный элемент:

а) право суверена; б) *право принципиала*;
в) право на безопасность; г) право наследования.

32. Интенсивный тип экономического роста обусловлен:

а) освоением новых земель;
б) *использованием более совершенной техники и технологии*;
в) использованием большего числа работников;
г) строительством новых предприятий на уже существующей технологической основе.

33. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

а) увеличение производительности труда;
б) улучшение организации производства;
в) использование новых технологий;
г) *увеличение численности занятых*.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

Задание. К материальному или нематериальному производству относятся следующие предприятия и организации: химчистка, парикмахерская, машиностроительный завод, университет, санитарно-эпидемиологическая станция, текстильная фабрика, театр, грузовой транспорт, сельское хозяйство? Обоснуйте свой ответ, опираясь на признаки материального и нематериального производства.

К материальному – химчистка, машиностроительный завод, санитарно-эпидемиологическая станция, текстильная фабрика, грузовой транспорт, сельское хозяйство.

К нематериальному – парикмахерская, университет, театр.

Основные черты материального производства:

- 1) объект материального производства – сама природа или профильтрованные человеческим трудом природные тела (сырье, материалы и др.);
- 2) функции материального производства – создание материального продукта (продукт-вещь), а также его перемещение, хранение, доведение до потребителя;
- 3) содержание материального производства – овеществление человеческого труда в рамках системы «человек-природа»;
- 4) продукт имеет форму либо вещей, либо материальных услуг, то есть услуг, обращенных на продукты-вещи.

Основные черты нематериального производства:

- 1) объект нематериального производства – человек;
- 2) функции нематериального производства – осуществление деятельности, рассматриваемой как продукт, производство которого совпадает во времени с его потреблением, то есть генерирование нематериальных услуг;
- 3) содержание нематериального производства – трудовая деятельность в рамках системы «человек – человек».

Тесты к теме 2

1. Экономическая система, в которой управление и координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования, называется:

- а) смешанная экономика; б) традиционная экономика;
- в) рыночная экономика; г) *административно-командная экономика.*

2. Одной из черт традиционной экономической системы является:

- а) *универсальный характер труда и производства;*
- б) планомерное развитие экономики;
- в) открытость экономических связей;
- г) разделение труда и социализация производства.

3. Преимуществом административной экономики является:

- а) *макроэкономическое планирование и прогнозирование;*
- б) дефицит товаров и ресурсов; в) запрет предпринимательства;
- г) господство государственной собственности.

4. Переходу от натурального хозяйства к товарному способствовало:

- а) сокращение ресурсов;
- б) появление монополий;
- в) *общественное разделение труда;*
- г) отсутствие государственной поддержки производителей.



5. Товарное производство непременно предполагает:

- а) непосредственную связь производства и потребления;
- б) преобладание ручного труда;
- в) обособленность товаропроизводителей;**
- г) господство государственной собственности.

6. Рыночными субъектами не являются:

- а) государство;
- б) домашние хозяйства;
- в) деньги;**
- г) фирмы.

7. Марксистское направление экономической теории определяет величину стоимости товара: *а) величиной затрат общественно необходимого труда;*

- б) затратам труда на производство того товара, который можно получить в обмен на данный товар;
- в) предельной полезностью товара;
- г) величиной издержек производства.

8. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором:

- а) фирмы производят дифференцированный товар;
- б) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;
- в) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;**
- г) число конкурентов ограничено.

9. Рынок совершенной и рынок монополистической конкуренции имеют общую черту: а) выпускают дифференцированные товары;

- б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;**
- в) участники рынка обладают монопольной властью;
- г) поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

10. Характерной чертой рынка монополистической конкуренции является:

- а) дифференциация выпускаемого продукта;**
- б) наличие одного продавца;
- в) возможность установления монопольно высоких цен;
- г) значительные барьеры для входа в отрасль.

11. Олигополия – это рыночная структура, где действует:

- а) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром;
- б) небольшое количество конкурирующих фирм;**
- в) только одна крупная фирма;
- г) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированными товарами.

12. Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов;
- б) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов;**
- в) увеличение расходов на рекламу;
- г) продажу товаров более высокого качества и надежности.

13. Методом ценовой конкуренции является

- а) внедрение системы послепродажного обслуживания;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

- б) проведение агрессивной рекламной компании;
- в) совершенствование внешнего вида продукции;
- г) **применение системы скидок в цене товара.**

14. К функциям рынка не относится:

- а) ценообразующая; б) стимулирующая; в) информационная; г) **лоббирующая.**

15. Об отсутствии конкуренции в отрасли свидетельствует:

- а) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране;
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- в) **невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль;**
- г) уровень прибыли ниже нормального для данной отрасли

16. Основной причиной развития олигополии является:

- а) неэффективная деятельность антимонопольных органов;
- б) **эффект масштаба;**
- в) неэластичный спрос;
- г) торговая марка.

17. Монополия как вид несовершенной конкуренции:

- а) характеризуется сговором продавцов относительно цены и объемов производства;
- б) оказывает влияние на цену товара за счет изменения объема производства;
- в) **оказывает влияние на цену товара за счет изменения объема закупок;**
- г) характеризуется проявлением только на рынках предметов потребления.

18. К рыночной инфраструктуре относится все ниже перечисленное, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда; б) фондовой биржи;
- в) **бюджета государства;** г) банков и кредитных организаций.

19. Если увеличивается цена на товар, то спрос:

- а) на товар-заменитель останется неизменным;
- б) на товар-дополнитель останется неизменным;
- в) на товар-дополнитель будет падать;
- г) **на товар-заменитель будет расти.**

20. При снижении цены товара наибольший эффект дохода покажет:

- а) пылесос; б) утюг; в) бутылка молока; г) **холодильник.**

21. Причиной роста предложения апельсинов может послужить:

- а) **хороший урожай апельсинов;**
- б) рост себестоимости апельсинов;
- в) морозы, уничтожившие большую часть апельсиновых деревьев;
- г) рост издержек производства апельсинов.

22. Если цена товара выросла с 2 до 3 ден. ед., а объем спроса сократился с 500 до 300 ед., то коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен:

- а) 2; б) 0,25; в) 1,75; г) **0,8.**



23. В результате повышения цены на 8 % общая выручка выросла на 3 %. В этом случае коэффициент эластичности составит:

- а) 0,63; б) 0,375; в) 2,67; г) 0,95

24. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается:

- а) в стабильном развитии экономики;
б) в уравнительном распределении дохода;
в) *в эффективном распределении ресурсов;*
г) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка.

25. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 20 - 3P$, а предложения $Q_s = 2P - 10$, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят:

- а) 4 и 8; б) 2 и 14; в) 5 и 5; г) *6 и 2.*

26. При появлении новых производителей на рынке обуви произойдет (выбрать два варианта): а) сокращение равновесного количества товара;

б) роста равновесного количества товара;

в) повышение равновесной цены;

г) снижение равновесной цены.

27. Функция спрос на некий товар описывается уравнением $Q_d = 100 - 4P$, а предложения – $Q_s = 6P - 50$. Если правительство решит установить фиксированную цену 16 луйдоров за штуку, то возникнет избыток 10 штук.

28. Под эффектом Веблена понимается:

а) демонстрационное потребление, т. е. увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену;

б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием;

в) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар;

г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.

29. Согласно модели потребительского поведения, каждый индивид выбирает объемы спроса всех товаров так, чтобы:

а) минимизировать свои расходы;

б) получить удовлетворение потребности;

в) каждый товар приносил максимальную пользу;

г) максимизировать полезность при имеющихся бюджетных ограничениях.

30. Предельная полезность представляет собой:

а) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;

б) максимальное стремление обладать благом;

в) полезность всего запаса блага;

г) цену, определяемую величиной предельных издержек

31. Закон убывающей предельной полезности отражает следующее положение:

а) полезность покупаемых товаров убывает с ростом доходов потребителей;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

- б) отношение предельной полезности к цене для предметов роскоши меньше, чем для товаров первой необходимости;
- в) отношение предельных полезностей к их ценам одинаковы;
- г) *полезность каждой последующей единицы товара убывает с увеличением количества приобретаемых товаров.*

32. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых показывает:

- а) *различные комбинации благ, которые покупатель может приобрести при данной величине его дохода;*
- б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- в) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережение.

33. Кривая безразличия характеризует:

- а) совокупность наборов двух товаров, обладающих для потребителя разной полезностью;
- б) *совокупность наборов двух товаров, обладающих для потребителя одинаковой полезностью;*
- в) зависимость количества приобретаемых товаров от их цены;
- г) совокупность наборов двух товаров, доступных потребителю при его бюджетном ограничении и существующих ценах.

34. Внешние эффекты возникают потому, что:

- а) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
- б) государство выплачивает субсидии производителям;
- в) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей;
- г) *рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц.*

35. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления:

- а) *потребление табака (курение);*
- б) производство лекарственных средств;
- в) повышение квалификации работников;
- г) получение очного высшего образования.

36. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет:

- а) повышение общего объема потребления блага;
- б) повышение числа производителей блага;
- в) *снижение общего объема производства блага;*
- г) снижение цен на благо для потребителей.

37. К экономическим мерам государственного регулирования относится:

- а) прекращение выдачи лицензий на производство медицинских препаратов;
- б) *изменение видов налогов и налоговых ставок;*
- в) принятие постановления, по которому предприятия общественного питания обязаны осуществлять льготное обслуживание инвалидов и пенсионеров;



г) установление фиксированных цен на товары и услуги.

38. Административные меры государственного регулирования включают:

- а) изменение учетной ставки процента;
- б) введение налога на добавленную стоимость;
- в) списание основного капитала в результате ускоренной амортизации;
- г) *запрет на занятие определенными видами хозяйственной деятельности.*

39. К формам реализации прямого метода государственного регулирования относятся:

- а) система денежно-кредитных отношений;
- б) *система лицензирования определенных видов деятельности;*
- в) налоговая система;
- г) *директивное планирование.*

40. Одной из форм реализации косвенного государственного регулирования экономики является:

- а) система государственных заказов товаров и услуг;
- б) система ограничений деятельности монополий;
- в) *система бюджетных отношений;*
- г) система квотирования экспорта и импорта.

Задание 1

Соотнесите названия и характеристики рыночных структур:

- а) олигополия; б) монополия;
 - в) монополистическая конкуренция; г) совершенная конкуренция
1. На овощном рынке продают помидоры;
 2. Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия;
 3. В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники;
 4. Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям.

Ответ: 1г, 2в, 3а, 4б.

Задание 2. Расставьте примеры рынков в порядке усиления рыночной власти:

- а) электроэнергия распределяется единственной компанией, работающей в сфере энергетики;
- б) на рынке сельхозпродукции продаются овощи;
- в) в городе существует несколько магазинов антиквариата;
- г) на фондовом рынке продаются акции коммерческого банка.

Ответ: б – г – в – а.

Тесты к теме 3

1. Чем большей мобильностью обладают факторы производства, тем:

- а) менее эластично их предложение; б) выше спрос на эти ресурсы;
- в) тем спрос на них менее эластичен; г) *эластичнее их предложение.*

2. Спрос на факторы производства отличается от спроса на продукт:



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

- а) низкой эластичностью; б) стабильностью;
в) высокой эластичностью; г) *производным характером.*

3. Ценовая эластичность спроса на ресурс понижается, если:

- а) повышается возможность его замены другим ресурсом;
б) уменьшается возможность его замены другим ресурсом;
в) снижаются расходы на этот ресурс в общих издержках фирмы;
г) повышается эластичность спроса на продукт, произведенный с использованием данного ресурса.

4. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением $D_l = 100 - 2W$, а предложение труда $S_l = 40 + 4W$, где W – ставка заработной платы, то ставка зарплаты и количество нанятых работников будет соответственно:

- а) 8 и 90; б) 9 и 70; в) 11 и 100; г) **10 и 80.**

5. Установление нижнего предела заработной платы выше точки равновесия:

- а) никак не повлияет на рынок труда;
б) приведет к снижению ставки заработной платы;
в) приведет к образованию вынужденной безработицы;
г) увеличит добровольную безработицу.

6. Рост реальной заработной платы приводит:

- а) сначала к увеличению индивидуального предложения, а потом к его уменьшению;**
б) к росту индивидуального предложения труда;
в) к снижению индивидуального предложения труда;
г) сначала к уменьшению, а затем к росту индивидуального предложения труда.

7. Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом:

- а) доходов населения; б) производительности труда;
в) общего уровня цен; г) потребностей населения.

8. Экономическую ренту на рынке труда будет получать:

- а) школьный учитель, имеющий дополнительные доходы от репетиторства;
б) доктор наук, лауреат государственной премии;
в) кандидат наук, совмещающий работу в двух вузах;
г) учитель начальных классов, работающий на полставки.

9. Дифференциальную ренту I приносят:

- а) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию;**
б) лучшие и средние участки по местоположению;
в) худшие участки земли;
г) только лучшие участки земли по местоположению.

10. Дифференциальная рента II возникает:

- а) при экстенсивном типе ведения хозяйства;
б) при интенсивном типе ведения хозяйства;
в) при уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции на рынке;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

г) при повышении цен на сельскохозяйственную продукцию.

11. Абсолютная рента присваивается:

- а) только с лучших участков земли; б) только со средних участков земли;
в) только с худших участков земли; г) со всех земельных участков.

12. Земельный участок стоит 300 тыс. руб. при ставке банковского процента 10 % и ежегодном темпе инфляции 6 %. Если ставка банковского процента вырастет до 12 %, а темп инфляции до 10 %, то цена участка:

- а) не изменится; б) снизится; в) вырастет;
г) не может быть рассчитана, так как не хватает данных.

13. Спрос на землю описывается уравнением $Q_d = 500 - 5R$, где R – арендная плата, Q – площадь земельных угодий. Если площадь равна 40 га, а ставка банковского процента составляет $i = 4\%$ годовых, то цена этого участка земли будет равна _____ рублей:

- а) 1900; б) 460; в) 2300; г) 2560.

14. В таблице представлена шкала совокупного спроса на землю со стороны двух секторов экономики: промышленного и сельскохозяйственного.

Земельная рента	500	400	300	200	100
Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50

Объем спроса со стороны сельскохозяйственного сектора составляет 20 га. Равновесное значение ренты 300 дол. Объем спроса на землю со стороны промышленного сектора составит:

- а) 20 га; б) 30 га; в) 40 га; г) 10 га

15. Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на 1-м участке, составляет 5000 руб., на 2-м участке – 10000 руб., на 3-ем участке – 12000 руб. Оптовая цена 1 тонны картофеля 12000 руб. Дифференциальная рента, получаемая на втором участке, составит:

- а) 10 000 руб.; б) 24 000 руб.; в) 7 000 руб.; г) 2 000 руб.

16. Чтобы через год получить 10 тыс. рублей, сегодня следует положить в банк (при рыночной ставке процента, равной 10 %):

- а) 10100 руб.; б) 9100 руб.; в) 10000 руб.; г) 9000 руб.

17. 100 тысяч рублей, полученных через 2 года при ставке процента 10 %, стоят сегодня: а) 84 тыс. руб.; б) 80 тыс. руб.; в) 83 тыс. руб.; г) 100 тыс. руб.

18. Землевладелец может отдать в аренду свой сад сроком на 2 года. Годовая ставка банковского процента равна 10 %. Выберите наиболее выгодный для него порядок получения арендных платежей.

- а) получить 3000 дол. в начале первого года;
б) получить 3000 дол. в конце первого года;
в) получить 1500 дол. в конце первого года и 1500 дол. в конце второго года;
г) получить 3300 дол. в конце второго года.

19. Естественная норма безработицы включает в себя:

- а) структурную и фрикционную безработицу;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

- б) фрикционную и скрытую безработицу;
- в) скрытую и текущую безработицу;
- г) текущую и застойную безработицу.

20. Кривая Лоренца используется для характеристики:

- а) зависимости между уровнем цен и уровнем безработицы;
- б) фактического распределения доходов в обществе;**
- в) зависимости между ставкой налога и налоговыми поступлениями в бюджет;
- г) концентрации доходов.

21. Снижение коэффициента Джини с 0,4 до 0,35 свидетельствует:

- а) о росте неравенства доходов домашних хозяйств;
- б) об уменьшении неравенства в доходах домашних хозяйств;**
- в) о снижении децильного коэффициента;
- г) о росте удельного веса доходов самых богатых семей в общей сумме доходов всего населения.

22. В таблице представлено распределение суммарного дохода по четырем 25 %-м группам семей – от самой бедной до самой богатой:

Квартили	I	II	III	IV
Доля дохода	10 %	20 %	30 %	40 %

Квартильный коэффициент равен: а) 2; б) 0,4; **в) 4;** г) 1,5.

Задание 1. Определите соответствие описываемых индивидов формам безработицы:

- а) структурная безработица; б) циклическая безработица; в) фрикционная безработица.
- 1. Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства.
- 2. Преподаватель школы, уволившийся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера.
- 3. Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу.

Ответ: 1а, 2в, 3б.

Задание 2. Вложения капитала в банк дают его владельцу 17% годовых, инфляция составляет 4 %. Открыв срочный счет в банке на сумму 50000 ден. ед., господин Иванов получит через год в номинальном выражении - _____ ден. ед., его реальный доход составит - _____ ден. ед.

Ответ: 58500 и 56500.

Тесты к теме 4

1. Экономические издержки производства включают:

- а) внешние и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль;**
- б) внешние издержки, но не включают внутренние издержки;
- в) внутренние, но не включают внешние издержки;
- г) внутренние и внешние издержки, но не включают нормальную прибыль.

2. К переменным издержкам относятся все перечисленные ниже, кроме:

- а) заработной платы; б) расходов на сырье и материалы;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

в) амортизации; г) платы за электроэнергию.

3. К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме:
а) амортизации; б) процента; в) **зарплаты**; г) административно-управленческих расходов.

4. Все затраты фирмы можно выразить с помощью функции $TC = 2Q^2 + 15Q + 25$.
Постоянные издержки этой фирмы равны: а) 19; б) 15; в) **25**; г) 2

5. Определите по таблице предельные издержки производства:

Q	10	20
FC	50	50
TC	200	400

а) 10; б) **20**; в) 25; г) 5

6. Краткосрочному периоду соответствует формула издержек:

а) $TC = 3Q + 5Q^2$; б) $TC = -100Q + 3Q^2$;
в) $TC = -5Q - 4Q^2$; г) **$TC = 150 + 6Q - 10Q^2$**

7. Столярная мастерская приняла на работу еще двух мастеров, в результате чего производство оконных рам за месяц увеличилось с 600 до 660 штук. Предельный продукт труда одного рабочего в этом случае:

а) **составит 30 рам**; б) определить невозможно;
в) будет равен 60 рамам; г) равен 660 рамам.

8. Объем выпуска фирмы в неделю – 20 штук, а затраты составляют: сырье – 200 р., аренда помещения – 100 р., зарплата рабочих – 800 р., амортизация – 100 р., оклад управляющего – 500 р. Средние переменные издержки фирмы равны:

а) **50 руб.**; б) 85 руб.; в) 75 руб.; г) 60 руб.

9. Если рекламное агентство, услугами которого пользуется фирма, снизит цены, то это никак не отразится на положении кривой: а) ATC; б) FC; в) **AVC**; г) TC.

10. Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц – 1470 руб., то предельные издержки равны:

а) **40 руб.**; б) 143 руб.; в) 133,6 руб.; г) 50 руб.

11. Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц – 1580 руб., то предельный доход будет равен:

а) **20 руб.**; б) 40 руб.; в) 154 руб.; г) 131,7 руб.

12. В краткосрочном периоде средние постоянные издержки фирмы составляют 20 ден. ед., средние переменные издержки 100 ден. ед., тогда величина общих издержек на производство 2000 единиц товара составит:

а) 80 тыс. ден. ед.; б) 100 тыс. ден. ед.; в) 120 тыс. ден. ед.; г) **240 тыс. ден. ед.**

13. Если фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках в 1750 руб. и постоянных издержках производства в 8 млн. руб., получает прибыль 7 млн. руб., то ее валовой доход равен:

а) **50 млн. руб.**; б) 3 млн. руб.; в) 10 млн. руб.; г) 7 млн. руб.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

14. Если выручка составляет 200 руб., бухгалтерская прибыль равна 50 руб., неявные затраты равны 30 руб., то экономическая прибыль равна: а) 20; б) 50; в) 80; г) 170.

15. Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. ден. ед. Если предприятие платит зарплату работникам 300 тыс. ден. ед., затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. ден. ед., неявные издержки предприятия составляют 150 ден. ед., то экономическая прибыль равна:

- а) 300 тыс. ден. ед.; б) 200 тыс. ден. ед.;
в) 50 тыс. ден. ед.; г) 350 тыс. ден. ед.

16. Функция общих издержек монополиста $TC = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в дол. Если монополист производит 19 единиц продукта в месяц, то при увеличении выпуска на 1 единицу прибыль:

- а) упадет на 3 дол.; б) упадет на 158 дол.;
в) вырастет на 3 дол.; г) *вырастет на 158 дол.*

17. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство: а) $MR = MC = VC = P$; б) $MR = AC = V = P$;

- в) $MR = MC = AC = P$; г) $MR = MC = TC = P$

18. Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав:

- а) экономической прибыли; б) *вмененных издержек*;
в) постоянных издержек; г) рентных платежей.

19. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:

- а) бухгалтерские издержки окажутся больше валового дохода;
б) выручка от продажи продукции окажется равной величине явных издержек;
в) *выручка от продажи продукции окажется больше величины бухгалтерских издержек*;
г) экономические издержки окажутся больше валового дохода.

20. Первым экономистом, создавшим модель олигополии, был:

- а) А. Маршалл; б) *О. Курно*; в) В. Парето; г) К. Маркс.

21. «Ломаная» кривая спроса для фирмы на рынке олигополии предполагает:

- а) неоптимальное поведение фирмы; б) разрыв в кривой предельных издержек;
в) картельное соглашение с конкурентами; г) *разрыв в кривой предельной выручки*.

22. Андрей решил сформировать финансовую подушку безопасности, чтобы в случае проблемных ситуаций спокойно их пережить. Какой финансовый инструмент подойдет для этого лучше всего?

- 1) Вклад или накопительный счет в банке
2) Облигации федерального займа
3) Инвестиционные монеты
4) Акции крупных компаний («голубые фишки»)



23. Алексей оформляет ипотеку на покупку квартиры. В банке ему предложили застраховать жизнь и здоровье, но он не хочет оформлять страховку. Что произойдет, если Алексей откажется от страхования жизни?

- 1) Банк откажет в выдаче ипотеки
- 2) **Ничего не произойдет, страхование жизни не является обязательным**
- 3) Скорее всего, банк повысит процентную ставку по кредиту

24. Ирина и Константин хотят купить квартиру в строящемся доме. Застройщик предлагает привлекательную рассрочку на 3 года: 15% надо внести при заключении договора, ежемесячный платеж составит 50 тыс. рублей, а остаток надо будет заплатить за 3 месяца до сдачи дома. Ирина и Константин планируют, что попозже ставки снизятся, они возьмут ипотеку и выплатят рассрочку.

Какие подводные камни у такого предложения?

- 1) Скорее всего, цена такой квартиры выше рыночной
- 2) Нет каникул по уплате взносов, если возникли финансовые проблемы
- 3) Нет гарантии, что банк выдаст ипотеку
- 4) **Рисков нет, предложение выгодное, нужно брать не раздумывая**

Тесты к теме 5

1. Управление предприятием – это:

- а) организация нормального протекания кругооборота и оборота капитала фирмы;
- б) согласование интересов всех участников производственного процесса;
- в) воздействие на внешнюю среду и адаптация к ней;
- г) постановка целей фирмы и организация производственного коллектива на ее выполнение;
- д) **все указанное выше.**

2. Что такое управление?

- а) специфическое взаимодействие субъекта и объекта управления;
- б) **воздействие субъекта на объект управления;**
- в) подчинение объекта субъекту управления;
- г) единство субъекта и объекта управления.

3. Какие функции управления называют общими:

- а) производство, маркетинг, финансы, сбыт;
- б) **планирование, организация, мотивация, контроль и координация;**
- в) производство, инновации, информация, принятие решений.

4. Предметом труда менеджера являются:

- а) сырье, материалы; б) станки, оборудование; в) **люди, информация.**

5. Что является продуктом управленческого труда?

- а) власть; б) информация; в) средства оргтехники; г) **управленческие решения.**

6. При повременной оплате труда при 8-часовом рабочем дне работник получал 64 ден. ед. При переводе его на сдельную оплату при норме выработки 16 единиц изделий в день, какова должна быть расценка за изделие:

- а) 0,5 ден. ед.; б) 8 ден. ед.; в) 2 ден. ед.; г) **4 ден. ед.?**



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

7. Если соотношение предельного продукта основного и вспомогательного персонала равно 3:2, а зарплата основного персонала составляет 9000 ден. ед., то максимальная зарплата вспомогательного персонала равна:

- а) 3000 ден. ед.; б) 7500 ден. ед.; **в) 6000 ден. ед.;** г) 4500 ден. ед.

8. Номинальной заработной платой является:

- а) сумма подоходного налога, уплаченная работником;
б) сумма денег, полученная работником;
в) количество товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы с учетом их покупательной способности;
г) сумма премии, начисленная работнику.

9. Номинальная зарплата увеличилась в 1,2 раза, рост цен составил 5 %. Как изменилась реальная заработная плата:

- а) увеличилась на 15 процентных пунктов;**
б) снизилась на 15 процентных пунктов;
в) снизилась на 25 процентных пунктов;
г) увеличилась на 25 процентных пунктов?

10. Какие из перечисленных типов вознаграждений, предоставляемых организацией, могут удовлетворить потребность работников в безопасности:

- а) продвижение по службе; **б) медицинское страхование;**
в) пенсионное обеспечение; г) высокая оплата труда.

11. Маркетинговая микросреда предприятия включает в себя:

- а) курс цен и валюты; **б) клиентов и конкурентов;**
в) клиентов, конкурентов и социально-экономическое положение в стране;
г) половозрастную структуру населения.

12. Выберите из перечисленных ниже определений маркетинга наиболее приемлемое:

- а) маркетинг в общем смысле следует понимать как деятельность в сфере рынка;
б) маркетинг – это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю;
в) маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла коммерческого изделия, процесс ценообразования, а также продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций;
г) маркетинг – это целостная система организации и управления деятельностью фирмы, направления на обеспечение максимального сбыта продукции.

13. Источниками инвестиций не могут быть:

- а) прибыль предприятий; б) банковский кредит;
в) амортизационные фонды предприятий; **г) налоговый кредит.**

14. Выберите правильное утверждение. Контроль – это процесс:

- а) разработки стандартов;
б) разработки целей организации;
в) обеспечивающий достижение целей организации.



Тесты к теме 6

1. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы «что, как и для кого производить» решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может решаться на макроэкономическом уровне:

- а) что и сколько производить фирме;
- б) как максимизировать прибыль в отрасли;
- в) каким образом можно достичь максимальной полезности индивида;
- г) **как стимулировать экономический рост.**

2. Основными субъектами в макроэкономике являются (несколько вариантов ответа): а) Центральный банк; б) домохозяйства; в) фирмы;

- г) рынок товаров и услуг; д) государство.

3. Методология взаимосвязей показателей в системе национальных счетов была заимствована из: а) практики расчетов Международного Валютного фонда;

б) **практики бухгалтерского учета;**

- в) эмпирического анализ;
- г) функционального анализа.

4. К агрегатам в системе национальных счетов не относится:

- а) национальное сбережение; б) валовой внутренний продукт;
- в) **прибыль предприятий;** г) национальное богатство.

5. Добавленная стоимость рассчитывается как:

а) **разница между стоимостью продукции и стоимостью сырья, материалов и топлива;**

- б) разница между стоимостью продукции и амортизационными отчислениями;
- в) разница между стоимостью продукции и стоимостью сырья, материалов, топлива и амортизационных отчислений;
- г) разница между стоимостью продукции и заработной платой, прибылью, процентами по кредиту.

6. Экономика описана следующими данными: ВВП – 100 ден. ед., расходы на потребление – 70 ден. ед., инвестиции – 10 ден. ед., импорт – 10 ден. ед., экспорт – 15 ден. ед. Величина государственных расходов составит:

- а) **15 ден. ед.;** б) 30 ден. ед.; в) 65 ден. ед.; г) 10 ден. ед.

7. ВВП, рассчитанный по методу доходов, не включает:

- а) **валовые инвестиции;** б) заработную плату и жалованье;
- в) рентные платежи; г) прибыль корпораций.

8. Расчет ВВП «по отраслям» (методом добавленной стоимости) дает возможность выявить: а) роль государственного сектора в экономике страны;

б) **долю добывающих и перерабатывающих отраслей в создании ВВП;**

- в) долю заработной платы в общих доходах населения;
- г) темпы капитального строительства в национальной экономике.



9. В полностью закрытой экономике:

- а) ВВП рассчитывается в национальной валюте, а ВНД в долларах;
б) ВНД меньше ВВП; **в) ВНД равен ВВП;** г) ВНД больше ВВП.

10. Дефлятор ВВП рассчитывается как:

- а) отношение номинального ВНД к реальному ВВП;
б) отношение реального ВНД к номинальному ВВП;
в) отношение реального ВВП к номинальному ВВП;
г) отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

11. Гражданин России, временно проживающий в Англии, получает дивиденды российской компании «Норильский никель», годовая сумма его дивидендов должна отразиться в: а) *российском ВНД и английском ВВП;* б) российском ВВП и английском ВНД;
в) английском ВНД и английском ВВП; г) российском ВНД и российском ВВП.

12. Украинские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату, увеличивают:

- а) валовой национальный доход России и Украины;
б) валовой внутренний продукт России и Украины;
в) валовой внутренний продукт России и валовой национальный доход Украины;
г) валовой национальный доход России и валовой внутренний продукт Украины.

13. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в

- а) ценах производителя; б) текущих ценах;
в) ценах базового года; г) ценах предыдущего года.

14. ВВП превышает чистый внутренний продукт на величину амортизации.

- а) верно;** б) неверно.

Задание: Известно, что за последний год расходы на конечное потребление составили 2060 млрд. руб., капиталобразующие инвестиции – 510 млрд. руб., чистый экспорт товаров и услуг – 230 млрд. руб., оплата труда наемных работников – 1400 млрд. руб. При расчете ВВП по методу расходов, он составит 2800 млрд. руб.

Тесты к теме 7

1. Главными составляющими совокупного спроса являются:

- а) инвестиции и экспорт; б) потребление и сбережения;
в) потребление и инвестиции; г) инвестиции и импорт.

2. Смещение кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде происходит в результате:

- а) изменения количества денег в обращении;
б) изменения величины факторов производства или технологии;
в) изменения налогового бремени на бизнес;
г) усиления или ослабления монопольной власти какой-либо группы поставщиков.



3. Падение потребительских расходов в национальной экономике при прочих равных условиях отразится сдвигом:

- а) влево кривой совокупного спроса;***
- б) вправо кривой совокупного предложения;
- в) влево кривой совокупного предложения;
- г) вправо кривой совокупного спроса.

4. Нарастивание инвестиций в макроэкономическом масштабе может привести:

- а) к росту инфляции и перепроизводству;
- б) к дефициту товаров и росту цен;
- в) к сокращению ВВП и инфляции в краткосрочном периоде;
- г) к росту ВВП и достижению полной занятости.***

5. Большинство экономистов считают, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объём национального производства определяются:

- а) уровнем цен;
- б) национальными запасами капитала;
- в) уровнем совокупных расходов;***
- г) численностью, имеющейся рабочей силы.

6. В долгосрочном периоде, согласно классической модели, уровень выпуска определяется:

- а) уровнем цен;
- б) количеством используемого труда, капитала и уровнем используемой технологии;***
- в) предложением денег и уровнем процентной ставки;
- г) уровнем государственных расходов и налогов.

7. Если положение экономики соответствует кейнсианской модели совокупного предложения, то рост совокупного спроса вызовет:

- а) рост номинального ВВП и уровня цен;
- б) рост реального ВВП при неизменности уровня цен;***
- в) рост реального ВВП и уровня цен;
- г) снижение номинального ВВП и уровня цен.

8. При увеличении совокупного спроса на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения при прочих равных условиях:

- а) равновесный объём производства останется неизменным, а равновесный уровень цен сократится;
- б) равновесный объём производства вырастет, а равновесный уровень цен останется неизменным;
- в) равновесный объём производства и равновесный уровень цен выступят одновременно;***
- г) равновесный объём производства сократится, а равновесный уровень цен вырастет.

9. «При снижении совокупного спроса в краткосрочном периоде объём реального ВВП сокращается, а уровень цен остается неизменным». Это проявление эффекта:

- а) вытеснения; ***б) храповика;*** в) замещения; г) дохода.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

10. Если функция сбережения $S = -200 + 0,3Y$, то предельная склонность к потреблению равна: а) 0,03; б) 0,7; в) 0,07; г) 0,3.
11. Если из дохода в 15000 руб. домохозяйство сберегает 3000 руб., то средняя склонность к потреблению составит: а) 2; б) 0,2; в) 0,8; г) 0,5.
12. Если предельная склонность к потреблению равна 0,6, то предельная склонность к сбережению составит: а) 0,6; б) 0,4; в) 1,4; г) 1,6.
13. Инвестиции, осуществляемые при неизменном спросе на блага, называются: а) индуцированными; б) портфельными; в) производственными; г) *автономными*.
14. К источникам инвестиций не относят:
а) амортизационный фонд; б) нераспределенную прибыль;
в) банковский кредит; г) *благотворительную помощь*.
15. В республике Альфании предельная склонность населения к потреблению равна 0,75, следовательно, мультипликатор автономных расходов составит:
а) 2,5; б) 5; в) 3; г) 4.
16. Показатель, характеризующий соотношение между приростом капитала и приростом выпуска продукции называется: а) дефлятором; б) мультипликатором;
в) *акселератором*; г) коэффициентом капиталоемкости.
17. «Парадокс бережливости», по Кейнсу, заключается в том, что попытки больше сберечь могут вызвать: а) *сокращение фактического объема спроса*; б) рост предложения;
в) рост инвестиций; г) снижение уровня инфляции.
18. Строительные циклы названы в честь ученого:
а) Дж. Китчина; б) О. Тоффлера; в) Н. Д. Кондратьева; г) *С. Кузнеца*.
19. Н. Д. Кондратьев выявил циклы продолжительностью:
а) 2–3 года; б) 10–12 лет; в) 22–24 года; г) *45–60 лет*.
20. Циклы Китчина – это циклы, связанные:
а) с объемами жилищного строительства; б) *с жизненным циклом товаров*;
в) с колебаниями объемов инвестиций; г) с циклом солнечной активности.
21. К. Маркс выделял 4 фазы цикла:
а) кризис, депрессия, оживление, вершина;
б) сжатие, депрессия, оживление, подъем;
в) *кризис, депрессия, оживление, подъем*;
г) подъем, оживление, депрессия, кризис.
22. В фазе депрессии циклическая безработица:
а) *достигает максимума*; б) отсутствует;
в) может быть положительной и отрицательной величиной;
г) является величиной отрицательной.



23. Подъем пятой длинной волны связывают с развитием:

- а) электроэнергетики; б) авиастроения; **в) электроники**; г) автомобилестроения.

Задание 1. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения соответствует кейнсианскому отрезку совокупного предложения. Установите правильную последовательность результатов решения домашних хозяйств увеличить потребительские расходы.

1. Кривая AD сдвинется вправо. 2. Совокупный спрос увеличится.
3. Уровень цен не изменится. 4. Реальный объем национального производства возрастет.

Ответ: 2 – 1 – 3 – 4

Задание 2. Определите, на какую величину нужно увеличить валовые инвестиции (в млн. руб.), чтобы равновесный ВВП увеличился на 20 млн. руб., если предельная склонность к потреблению равна 0,8.

$$m = 20/\Delta I, m = 1/(1-0,8) = 5, \Delta I = 20/5 = 4.$$

Ответ: 4

Тесты к теме 8

1. К функциям денег не относится:

- а) средство обмена; **б) единица счета**; в) средство платежа; г) мера стоимости.

2. В процессе исторического развития первыми видами денег были:

- а) товарные**; б) металлические; в) декретные; г) символические.

3. Под деньгами понимают:

- а) золото;
б) золото и серебро;
в) товар, способный обмениваться на другой товар;
г) товар, способный обмениваться на другие товары и выполняющий роль всеобщего эквивалента стоимости.

4. Наиболее ликвидный денежный агрегат:

- а) M0**; б) M1; в) M2; г) M3.

5. К функциям коммерческого банка относится:

- а) хранение государственных золотовалютных резервов;
б) реализация государственной денежно-кредитной политики;
в) эмиссия денег;
г) открытие и ведение счетов клиентов, в том числе иностранных.

6. Трансакционный спрос на деньги:

- а) обратно пропорционален номинальному ВВП;
б) прямо пропорционален номинальному ВВП;
в) обратно пропорционален ставке процента;
г) прямо пропорционален ставке процента.

7. Согласно доктрине «предпочтения ликвидности» Дж. М. Кейнса, потребность в денежных средствах не связана с:



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

- а) риском потерь;
- б) планируемым объемом их предложения;**
- в) неопределенностью будущих изменений нормы процента;
- г) необходимостью осуществления текущих сделок.

8. Уравнение обмена $MV=PQ$ принадлежит:

- а) М. Фридмену; б) К. Марксу; **в) И. Фишеру;** г) А. Смиту.

9. К инструментам государственной денежно-кредитной политики относится:

- а) регулирование ставки рефинансирования (учетной ставки);**
- б) денежная масса;
- в) изменение ставки налогов;
- г) государственные расходы.

10. В результате политики «дешевых денег» происходит:

- а) рост процентной ставки;
- б) падение занятости;
- в) сокращение объема инвестиций;
- г) рост объемов производства.**

11. Политика «дорогих денег» предполагает:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) повышение налоговых ставок;
- в) покупку государственных ценных бумаг;
- г) увеличение нормы обязательных резервов.**

12. «Денежное правило», по которому для обеспечения экономической стабильности необходимо поддержание устойчивого долговременного темпа роста денежной массы в 50-е годы XX века, сформулировал:

- а) М. Фридмен;** б) И. Фишер; в) А. Пигу; г) Дж. Кейнс.

13. Если норма резервирования составляет 25 %, то каждая денежная единица, поступающая в банковскую систему в результате действия денежного мультипликатора, увеличится в: а) 10 раз; **б) 4 раза;** в) 5 раз; г) 2,5 раза.

14. К пассивам банка не относятся:

- а) приобретённые банком финансовые средства;
- б) выданные предприятиям и населению кредиты;**
- в) накопленные наличные деньги;
- г) привлечённые средства вкладчиков.

15. Бюджетная система — это:

- а) финансовые ограничения на расходование денежных средств из федерального бюджета;
- б) совокупность всех бюджетов государства, распределение их по уровням, а также организация их разработки и принятия;**
- в) свод федерального бюджета и региональных бюджетов;
- г) консолидированный бюджет государства.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

16. Консолидированный бюджет представляет собой:

- а) совокупность федерального бюджета и региональных бюджетов;
- б) федеральный бюджет;
- в) свод бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов;**
- г) совокупность бюджетов всех уровней.

17. Профицит госбюджета составляет 150 ден. ед., расходы государства на закупку товаров и услуг выросли на 250 ден. ед., при прочих равных условиях:

- а) возник дефицит бюджет в 100 ден. ед.;**
- б) профицит бюджета достиг 400 ден. ед.;
- в) возник профицит бюджета в 100 ден. ед.;
- г) государственный бюджет стал сбалансированным.

18. Государственные закупки товаров и услуг составили 300 ден. ед., трансферты – 60 ден. ед., налоговые поступления – 320 ден. ед., государственный бюджет сведен:

- а) с профицитом в 40 ден. ед.;
- б) с дефицитом в 40 ден. ед.;**
- в) с дефицитом в 20 ден. ед.;
- г) с профицитом в 20 ден. ед.

19. Если с высоких доходов берется больший процент, чем с низких, то имеет место:

- а) пропорциональный налог;
- б) регрессивный налог;
- в) прогрессивный налог;**
- г) косвенный налог

20. К налогам не относится классификация их на:

- а) государственные и местные;
- б) общие и специальные (целевые);
- в) прямые и косвенные;
- г) первичные и вторичные.**

21. К налоговым регуляторам не относится:

- а) объекты налогообложения;
- б) дефицит бюджета;**
- в) налоговые ставки;
- г) субъекты платежей.

22. К числу инструментов бюджетно-налоговой политики относится:

- а) покупка Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке;
- б) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям госбюджета;**
- в) увеличение нормы обязательных резервов;
- г) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций.

23. Государственный долг представляет собой:

- а) сумму задолженности государства внешним и внутренним кредиторам;
- б) накопленную за все предшествующие годы сумму бюджетных дефицитов;**
- в) сумму долга иностранным государствам;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

г) общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг.

24. Под инфляцией понимается:

- а) падение уровня жизни; б) рост покупательной способности денег;
- в) переполнение каналов денежного обращения денежной массой;**
- г) снижение стоимости жизни.

25. Проигрывают от инфляции:

- а) монополисты; б) государство, выпустившее облигации внутреннего займа;
- в) заемщики, получившие кредит по фиксированной процентной ставке;
- г) лица с фиксированными доходами (бюджетники).**

Задание 1. Какие функции выполняют деньги при:

- | | |
|--|----------------------------|
| а) оплате чека; | <i>средства платежа</i> |
| б) покупке товара за наличные деньги; | <i>средства обращения</i> |
| в) помещении их в банк; | <i>средства накопления</i> |
| г) установлении цены товара; | <i>меры стоимости</i> |
| д) выплате заработной платы; | <i>средства обращения</i> |
| е) оплате товара, проданного в кредит; | <i>средства обращения</i> |
| ж) оплате коммунальных платежей? | <i>средства обращения</i> |

Задание 2. Установите правильную последовательность результатов снижения Центральным банком нормы обязательных резервов.

1. Увеличиваются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты.
2. Возрастают избыточные резервы коммерческих банков.
3. Увеличивается совокупный спрос.
4. Увеличивается предложение денег.

Ответ: 2 – 1 – 4 – 3

2.1.2. Критерии и шкала оценки

Оценка **«зачтено»** по каждой теме выставляется студенту, если тестовые вопросы к теме выполнены верно на 51% и больше (51–100 баллов при 100-балльной оценке или 3–5 баллов при пятибалльной оценке);

оценка **«не зачтено»** выставляется, если тестовые вопросы к теме выполнены верно менее, чем наполовину (0–50 баллов при 100-балльной оценке; 0–2 балла при пятибалльной оценке).

2.1.3. Методические указания по организации и процедуре оценивания

При проведении блиц-опроса по результатам выполнения студентами тестовых вопросов к теме требуется не только назвать правильный ответ, но и объяснить, почему выбран данный вариант ответа, обосновать его, опираясь на теоретические знания по изучаемой теме. Качество ответа влияет на количество получаемых баллов.



2.2. Оценочное средство: Комплект индивидуальных заданий, включающих теоретические и тестовые вопросы по темам учебной дисциплины

2.2.1. Содержание - Примерные варианты заданий:

Задания к теме 1.

1. Назовите черты экономической деятельности (см. пособие под ред. Б. Д. Бабаева).
2. Что такое собственность как экономическое отношение?

Тестовые вопросы.

Выберите ответ и объясните, почему Вы считаете этот ответ правильным:

1. Основоположителем экономической теории институционализма является:

- а) Т. Веблен; б) А. Маршалл; в) П. Самуэльсон; г) Р. Коуз.

2. К понятию «экономические ресурсы» не относятся:

- а) земля и сырьевые ресурсы; б) продукты питания;
в) инвестиционные товары; г) труд и предпринимательские способности

3. Средства производства включают:

- а) предметы труда и продукты труда;
б) предметы труда и средства труда;
в) рабочую силу и средства труда;
г) рабочую силу и предметы труда.

4. К материальному производству не относятся (выберите 2 варианта):

- а) химчистка;
б) парикмахерская,
в) машиностроительный завод,
г) университет.

Задания к теме 2.

1. Охарактеризуйте смешанную экономику и её модели.
2. Что такое деньги и каковы их функции?

Тестовые вопросы.

Выберите ответ и объясните, почему Вы считаете этот ответ правильным:

1. Одной из черт традиционной экономической системы является:

- а) универсальный характер труда и производства;
б) планомерное развитие экономики;
в) открытость экономических связей;
г) разделение труда и социализация производства.

2. Предельная полезность представляет собой:

- а) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
б) максимальное стремление обладать благом;
в) полезность всего запаса блага;
г) цену, определяемую величиной предельных издержек.

3. Характерной чертой рынка монополистической конкуренции является:

- а) дифференциация выпускаемого продукта;
б) наличие одного продавца;



- в) возможность установления монопольно высоких цен;
- г) значительные барьеры для входа в отрасль.

4. Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов;
- б) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов;
- в) увеличение расходов на рекламу;
- г) продажу товаров более высокого качества и надежности.

5. К рыночной инфраструктуре относится все ниже перечисленное, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда; б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства; г) банков и кредитных организаций.

Задания к теме 3.

1. Что такое спрос и каковы факторы, его определяющие.
2. В чем заключаются преимущества рынка как саморегулирующейся системы?

Тестовые вопросы.

Выберите ответ и объясните, почему Вы считаете этот ответ правильным:

1. Если цена товара выросла с 2 до 3 ден. ед., а объем спроса сократился с 500 до 300 ед., то коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен:

- а) 2; б) 0,25; в) 1,75; г) 0,8.

Объясните решение.

2. При появлении новых производителей на рынке обуви произойдет (выбрать два варианта):

- а) сокращение равновесного количества товара;
- б) роста равновесного количества товара;
- в) повышение равновесной цены;
- г) снижение равновесной цены.

Докажите графически.

3. Закон убывающей предельной полезности отражает следующее положение:

- а) полезность покупаемых товаров убывает с ростом доходов потребителей;
- б) отношение предельной полезности к цене для предметов роскоши меньше, чем для товаров первой необходимости;
- в) отношение предельных полезностей к их ценам одинаковы;
- г) полезность каждой последующей единицы товара убывает с увеличением количества приобретаемых товаров.

4. К экономическим мерам государственного регулирования относится:

- а) прекращение выдачи лицензий на производство медицинских препаратов;
- б) изменение видов налогов и налоговых ставок;
- в) принятие постановления, по которому предприятия общественного питания обязаны осуществлять льготное обслуживание инвалидов и пенсионеров;
- г) установление фиксированных цен на товары и услуги.

2.2.2. Критерии и шкала оценки



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

Оценка **«зачтено»** по каждой теме выставляется студенту, если теоретические и тестовые вопросы к теме выполнены верно на 51% и больше (51–100 баллов при 100-балльной оценке или 3–5 баллов при пятибалльной оценке);

оценка **«не зачтено»** выставляется, если теоретические и тестовые вопросы к теме выполнены верно менее, чем наполовину (0–50 баллов при 100-балльной оценке; 0–2 балла при пятибалльной оценке).

2.2.3. Методические указания по организации и процедуре оценивания

Индивидуальные задания выдаются студентам, пропустившим семинарские занятия по каким-либо причинам или не освоившим тему на семинарских занятиях (не отвечал на вопросы, не выполнил домашние задания и проч.), через систему «Мой университет». При этом устанавливаются сроки выполнения заданий. Оценка выставляется в системе «Мой университет» (задание может быть отправлено студенту на доработку, если имеется запас времени на исправление высказанных преподавателем замечаний).

3. Критерии получения студентом зачета по дисциплине

Для получения **зачета** студент может выбрать два варианта действий по освоению курса:

1. Студент посещает все аудиторные занятия (лекции, семинары), выполняет все текущие задания с положительной оценкой: активно участвует в дискуссиях, выступает с ответами на семинарах в течение семестра, демонстрирует владение материалом дисциплины, знание литературы по курсу, выполняет правильно домашние тестовые задания. Зачет проставляется в конце семестра по результатам выполнения заданий в процессе изучения курса без дополнительного собеседования.

2. Студент выборочно посещает аудиторные занятия (только лекции, или только семинары, или выборочно и то и другое), но более 50% аудиторных занятий. Студент посещает все занятия, но не имеет положительных оценок за текущие задания, не выступает на семинарах (не готов к занятиям). В этом случае студент получает индивидуальные задания по пропущенным или не в полной мере освоенным темам для самостоятельной работы в системе «Мой университет». При положительной оценке за эти задания, выполненные в срок, студент получает зачет.

«Не зачтено» выставляется при пропуске более 50% занятий, невыполнении в срок индивидуальных заданий, получении за задания оценки «не зачтено».

Автор(ы)-составитель(и) ФОС: профессор кафедры экономики, предпринимательства и менеджмента профессор, д.э.н. Иродова Е.Е., доцент кафедры экономики, предпринимательства и менеджмента, канд. экон.наук Боровкова Н. В.