

Карточка №1. Мем как оружие: как безобидные картинки превращают людей в экстремистов

Самый опасный экстремистский контент часто маскируется под юмор, иронию и мемы. Экстремисты понимают: открытый призыв к агрессии быстро заблокируют и привлекут к ответственности. А если ту же идею упаковать в шутку или мем – она проскользнёт незаметно и осядет в сознании!



Примеры маскировки:

- шутки про «врагов» и «чужих»;
- «чёрный юмор» о войнах и катастрофах;
- мемы с призывами к насилию, замаскированные под иронию;
- посты, где агрессию подают как «норму» и «крутость».

Запомни: если ты видишь «шутку», которая унижает кого-то, призывает к агрессии или делит людей на «своих» и «чужих» – перед тобой не мем. Перед тобой оружие. Не репости, не смейся – задумайся!

Карточка №2. Как соцсети подталкивают к радикальным идеям



Как работает «воронка радикализации»:

Пользователь случайно переходит по ссылке на провокационный контент.

Алгоритм фиксирует интерес и предлагает схожие материалы с усилением эмоциональной нагрузки.

Постепенное ужесточение подачи формирует у пользователя устойчивый интерес к деструктивной тематике.

В результате человек оказывается в закрытых сообществах, где транслируются идеи вражды и насилия.

Как не попасть в ловушку:

1. Не рекомендуется переходить по ссылкам на видеоматериалы и публикации с провокационными, агрессивными заголовками.
2. При появлении в ленте материалов, позиционируемых как «альтернативные новости», следует проверить их источник через официальные СМИ или фактчекинговые ресурсы.
3. В случае обнаружения нехарактерных для обычного пользователя рекомендаций целесообразно очистить историю просмотров и пересмотреть список подписок, удалив сомнительные аккаунты и каналы.

Карточка №3. Как не попасть в цифровую ловушку: 4 правила безопасного серфинга

Не кликай на сомнительные ссылки

Если ссылка пришла от незнакомца, обещает «сенсацию» или «то, что скрывают» – не переходи. Даже если очень интересно. Это может быть ловушка.

Проверяй источник

Увидел шокирующую новость? Найди её в официальных СМИ. Если её нет нигде, кроме этого канала – значит, это фейк или манипуляция.



Чисти подписки раз в месяц

Заходи в свои подписки и удаляй каналы и группы, которые:

- публикуют агрессивный контент;
- призывают к ненависти;
- делят людей на «своих» и «чужих».

Настрой приватность

Сделай свой профиль закрытым. Не давай незнакомцам доступ к твоим контактам, фото и подпискам. Чем меньше о тебе знают – тем сложнее тебя втянуть.