



**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ – 2026:
МОЛОДАЯ НАУКА**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ**

13–25 апреля 2026 г.

Иваново
Издательство “Ивановский государственный университет”

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ – 2026**

**Тезисы докладов научных конференций
Международного научно-практического фестиваля
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Иваново, 13–25 апреля 2026 г.

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2026

ББК 72.5

Н346

Научно-исследовательская деятельность в классическом университете – 2026 : тезисы докладов научных конференций Международного научно-практического фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых, Иваново, 13–25 апреля 2026 г. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2026. – 928 с.

ISBN 978-5-7807-1530-6

*Выпускается по решению редакционно-издательского совета
Ивановского государственного университета*

Редакционная коллегия:

д-р пед. наук **А.А. Малыгин** (ответственный редактор),
канд. социол. наук **И.Н. Смирнова** (ответственный секретарь),
д-р хим. наук **Т.П. Кустова**, д-р филол. наук **С.А. Маник**,
д-р ист. наук **В.М. Тюленев**, д-р хим. наук **Н.В. Усольцева**,
канд. техн. наук **В.В. Новиков**, канд. экон. наук **Н.В. Балабанова**,
канд. юрид. наук **О.В. Кузьмина**, канд. экон. наук **И.В. Курникова**,
канд. ист. наук **Е.Л. Поцелуев**, канд. физ.-мат. наук **А.И. Смирнова**,
канд. юрид. наук **О.В. Соколова**, канд. юрид. наук **И.Б. Степанова**

Электронная версия размещена на сайте ИвГУ

<http://ivanovo.ac.ru>

http://ivanovo.ac.ru/about_the_university/science/students.php

ISBN 978-5-7807-1530-6

© ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», 2026

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ИНСТИТУТА МАТЕМАТИКИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**



Н.Р. АХМЕДОВА

Ивановский государственный университет

О ФИНИТНОЙ АППРОКСИМИРУЕМОСТИ АБЕЛЕВЫХ ГРУПП

Группа G называется финитно аппроксимируемой, если для любого неединичного элемента a группы G существует гомоморфизм группы G на конечную группу, при котором образ элемента a отличен от единицы.

Для абелевых групп критерий финитной аппроксимируемости получен академиком А.И. Мальцевым, и он формулируется следующим образом.

Абелева группа финитно аппроксимируема тогда и только тогда, когда она не содержит полных элементов, отличных от единицы.

Элемент группы называется полным, если из него в этой группе можно извлечь корень любой натуральной степени.

С помощью сформулированного выше результата Мальцева доказана финитная аппроксимируемость (или её отсутствие) для некоторых абелевых групп, в том числе, для некоторых числовых групп.

В частности, доказана финитная аппроксимируемость для собственных подгрупп аддитивной группы рациональных чисел.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. Д.Н. Азаров.

Д.Р. БАРАНОВ

Ивановский государственный университет

ОБ ОТДЕЛИМОСТИ АБЕЛЕВЫХ ПОДГРУПП ДРЕВЕСНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ГРУПП С ОБЪЕДИНЕННЫМИ РЕТРАКТАМИ

Напомним, что содержащий хотя бы одну неединичную группу класс групп $\mathcal{C}$ называется *корневым*, если он замкнут относительно взятия подгрупп, расширений и декартовых произведений вида $\prod_{u \in U} V_u$, где $U \in \mathcal{C}$ и V_u ($u \in U$) – изоморфные копии некоторой группы $V \in \mathcal{C}$. Напомним также, что подгруппа Y группы X называется

а) *ретрактом* этой группы, если существует гомоморфизм группы X на подгруппу Y , действующий тождественно на Y ;

б) *$\mathcal{C}$ -отделимой* в X , если для каждого элемента $x \in X \setminus Y$ найдется гомоморфизм σ группы X на группу из класса $\mathcal{C}$, удовлетворяющий условию $x\sigma \notin Y\sigma$;

в) *$\pi(\mathcal{C})'$ -изолированной* в X , если для любых элемента $x \in X$ и простого числа $q \notin \pi(\mathcal{C})$ из включения $x^q \in Y$ следует, что $x \in Y$ (здесь и далее символ $\pi(\mathcal{C})$ обозначает множество всех простых делителей порядков элементов групп из класса $\mathcal{C}$, если все эти группы – периодические, и множество всех простых чисел в противном случае).

Отметим, что всякая $\mathcal{C}$ -отделимая подгруппа является $\pi(\mathcal{C})'$ -изолированной, а иногда верно и обратное. При этом в группах, заданных образующими и определяющими соотношениями, $\pi(\mathcal{C})'$ -изолированность подгруппы проверить обычно проще, нежели $\mathcal{C}$ -отделимость.

Основным результатом настоящей работы служит критерий $\mathcal{C}$ -отделимости конечно порожденной абелевой подгруппы древесного произведения P произвольного числа $\mathcal{C}$ -аппроксимируемых групп, в котором каждая реберная подгруппа является ретрактом содержащей ее вершинной группы. Установлено, в частности, что если в любой вершинной группе все $\pi(\mathcal{C})'$ -изолированные конечно порожденные абелевы подгруппы $\mathcal{C}$ -отделимы, то и группа P обладает этим свойством. Для получения указанных результатов использован общий подход к изучению отделимости конечно порожденных абелевых подгрупп фундаментальных групп графов групп, предложенный Е. В. Соколовым, и ряд утверждений из работы Е. А. Тумановой, где установлена $\mathcal{C}$ -аппроксимируемость группы P .

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, зав. НОЦ «Актуальные проблемы математики и компьютерных наук» Е.В. Соколов.

И.И. БАРАНОВ
Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРОИЗВОДСТВА

Любая производственная фирма стремится получить наибольшую прибыль. Одним из таких способов оптимизации является рациональное использование ресурсов при производстве продукции.

Нами была разработана экономико-математическая модель планирования производства ресурсов. На основании этой модели в среде Python нами была составлена компьютерная модель оптимизации данного процесса.

В компьютерной модели присутствует два подхода: графический и симплекс-метод.

Графический метод применим только для двух переменных (ресурсов). И в этом случае он даёт хорошую визуализацию.

Симплексный метод лишен наглядности, но применяется для большого количества ресурсов.

Все программы прошли успешное первичное тестирование. Разработанную компьютерную модель можно использовать для оптимизации ресурсов на любых производственных предприятиях.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСОВ И ПРИБЫЛИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Во многих издательствах возникают проблемы с распределением производственных мощностей между разными типографиями, что приводит к недозагрузке оборудования или невозможности удовлетворить спрос на печатную продукцию. В результате компания теряет потенциальную выручку от продаж журналов. В своей работе мы разработали метод оптимизации объемов печати двух журналов – «Авто-механик» и «Инструмент» – с использованием модели линейного программирования, учитывая ограничения по времени в типографиях и спрос на рынке.

На основе этих данных мы построили экономико-математическую модель в виде задачи линейного программирования:

Переменные: x_1 – экземпляры «Автомеханика», x_2 – экземпляры «Инструмента». Целевая функция: $F = 16x_1 + 12x_2 \rightarrow \max$

Ограничения:

$$\begin{cases} 2x_1 + 14x_2 \leq 112 \\ 4x_1 + 6x_2 \leq 70 \\ 6x_1 + 4x_2 \leq 80 \end{cases}$$

$$x_1 \leq 12, x_2 \leq 7,5$$

Задача решена с использованием линейного программирования и программных средств. Оптимальное решение: $x_1 = 10\,000$, $x_2 = 5\,000$. $F_{\max} = 220\,000$ рублей.

Это решение устойчиво: полностью загружены лимитирующие типографии («Карелия-Принт» – 70 ч, Hansaprint – 80 ч), «Алмаз-Пресс» используется лишь на 90 ч из 112. Анализ чувствительности подтвердил, что план остаётся оптимальным при изменении цен журналов в пределах 15 % и ресурсов лимитирующих типографий 10 ч.

Объективно обусловленные оценки ресурсов: Hansaprint – 2,4 руб./ч, Карелия-Принт – 0,4 руб./ч, Алмаз-Пресс – 0 руб./ч (избыточен).

Внедрение данного решения обеспечивает максимально возможную выручку 220 000 рублей при существующих ограничениях и рыночному спросу.

О СВЕРХМОЩНОСТИ ПОЛИ-Z-ГРУПП

Напомним, что поли-Z-группой называется любая группа, обладающая конечным субнормальным рядом с бесконечными циклическими факторами.

Группа G называется мощной, если для любого элемента a группы G и для любого натурального делителя n порядка элемента a в группе G существует нормальная подгруппа конечного индекса, по модулю которой порядок элемента a равен n .

Здесь и далее делителем бесконечности считается любое натуральное число. Вводится следующая модификация (усиление) понятия мощной группы.

Группа G называется сверхмощной, если для любого элемента a группы G и для любого натурального делителя n порядка элемента a в группе G существует характеристическая подгруппа конечного индекса, по модулю которой порядок элемента a равен n .

Известно, что любая поли-Z-группа является мощной. Этот результат удалось усилить следующим образом.

Теорема. Любая поли-Z-группа является сверхмощной.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. Д.Н. Азаров.

Исследование выполнено за счёт гранта по приоритетным направлениям деятельности РНФ "Аппроксимационные свойства групп" (2025–2026).

Д. АБДЫРАХМАНОВ

Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОНКИХ АНИЗОТРОПНЫХ ПЛЕНОК НА ОСНОВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ КРАСИТЕЛЕЙ

Тонкие анизотропные пленки, сформированные на прозрачных подложках из растворов органических красителей, могут быть использованы в качестве цветных поляроидов. Для использования пленки в качестве поляроида важное значение приобретает ориентация молекул в пленке, поэтому оценка степени ориентации структуры пленок является весьма важной задачей.

Одним из объектов для формирования пленок являлся краситель бензопурпурин 4Б, растворы и пленки на основе которого имеют красный цвет. Это вещество является привлекательным для получения анизотропных пленок еще и потому, что молекулы красителя имеют вытянутую форму. Пленки красителя получали осаждением вещества из водного раствора на прозрачную подложку (стекло). Для получения анизотропных пленок использовали предварительную подготовку подложки: механическое натирание и обработка подложки поверхностно активным веществом. Пленки исследовались методами спектрального анализа и электронографии. Установлено, что пленка бензопурпурина 4Б является кристаллической. Определена степень ориентации полученных пленок. Макроскопическая ориентация пленки, рассчитанная их дифракционных данных, составила 0,68. Спектральным методом оценивалась степень ориентации отдельной молекулы в пленке. Она составила примерно 0,7 независимо от способа подготовки подложки. Таким образом, несмотря на кристаллическую структуру., пленка на основе бензопурпурина 4Б обладает достаточно высокой степенью ориентации.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Т.В. Пашкова.

РАЗРАБОТКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМА ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕПЛОВЫХ СВОЙСТВ ТВЁРДЫХ ТЕЛ

Лабораторный практикум по молекулярной физике является важной частью подготовки студентов, однако его реализация во многих вузах затруднена из-за использования устаревшего и частично неисправного оборудования. Это приводит к снижению точности измерений, ограничивает наглядность экспериментов и затрудняет формирование практических навыков обучающихся. Существует вариант решения этой проблемы через использование виртуальной лаборатории. Анализ научной литературы показал, что в случае отсутствия опыта работы студентов на реальном оборудовании резко снижает их востребованность на рынке труда.

В ходе работы был проведён анализ существующих лабораторных установок, применяемых для изучения теплопроводности, теплоёмкости и теплового расширения твердых тел и жидкостей. Установлено, что значительная часть оборудования не соответствует современным требованиям по безопасности и качеству проведения эксперимента.

С учётом выявленных недостатков предложен модернизированный лабораторный практикум, включающий три лабораторные работы по определению основных теплофизических характеристик твёрдых тел. Разработанные установки основаны на использовании доступных материалов, имеют мобильную конструкцию, аналоговые измерительные приборы заменены на цифровые, что позволяет проводить измерения с приемлемой точностью.

В ходе апробации получены значения коэффициента теплопроводности для алюминиевого образца порядка $200 \text{ Вт/(м}\cdot\text{К)}$, а также определена удельная теплоёмкость латунного образца, составившая около $358 \text{ Дж/(кг}\cdot\text{К)}$. Полученные результаты находятся в удовлетворительном согласии с табличными данными.

Предложенные решения повышают наглядность лабораторного эксперимента, позволяют учитывать погрешности измерений и могут быть использованы при расширении лабораторного практикума по молекулярной физике и термодинамике.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕОДОЛЕНИИ ЗАТРУДНЕНИЙ В РЕШЕНИИ ДОМАШНЕЙ РАБОТЫ ШКОЛЬНИКАМИ ПО ТЕМЕ «ТЕПЛООБМЕН»

Домашнее задание занимает важную роль в процессе обучения физике и всё чаще ученики сталкиваются с проблемами в процессе его выполнения. Было проведено анкетирование среди школьников Иваново и Ивановской области, чтобы понять проблемы, возникающие при выполнении домашних заданий, и основные направления их решений. Выявлено, что большинство учеников используют Интернет для поиска решений и помощи в выполнении домашнего задания, что ограничивает их самостоятельность и развитие навыков решения практических заданий.

При обучении учащиеся сталкиваются с различными затруднениями, такими как непонимание концепций, трудности с применением формул на практике и нехватка практического опыта. Эти затруднения могут усиливаться с возрастом ученика. Был проанализирован опыт учителей г. Иваново и Ивановской области применения искусственного интеллекта (ИИ) в образовательном процессе, в преодолении познавательных затруднений при изучении физики школьниками.

В контексте роли искусственного интеллекта в образовании, установлено, что ИИ может значительно улучшить персонализацию обучения, оценивать знания учеников и предоставлять объяснения и помощь в решении задач. Однако, важно отметить, что ИИ не может заменить живого общения и социализацию, и его использование должно быть сбалансированным.

На основании этих результатов был разработан бот на базе языка программирования Python в мессенджере Max, который предназначен для помощи школьникам в решении задач по теме «Теплообмен». Он помогает объяснять концепции, дает подсказки и направляет на дополнительные ресурсы для изучения теоретического материала, предлагает решение аналогичных заданий. Система работает по принципу анализа ключевых слов и предоставления объяснений, которые помогают ученикам лучше понять материал.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО КУРСУ «ФИЗИКА ЖИДКИХ КРИСТАЛЛОВ»

Курс физики жидких кристаллов (ФЖК), традиционно читаемый в Ивановском государственном университете, является одним из важнейших курсов подготовки бакалавров по направлению «Физика» и «Нанотехнологии и микросистемная техника». поскольку жидкие кристаллы играют большую роль в современных технологиях и разработках, таких как дисплеи, сенсоры и наноматериалы.

Для эффективного контроля качества подготовки по данному курсу требуется применение современных и качественных методов оценивания знаний, среди которых самым оптимальным способом является тестирование. При разработке тестов были использованы различные их виды: открытые задания с кратким ответом, задания с выбором правильного ответа, задания на установление соответствия. Такие смешанные тесты позволят не только проверить фактические знания основ теории физики жидких кристаллов, терминологии, но и оценить понимание физических процессов, происходящих с изучаемыми объектами. Кроме того, смешанные тесты позволят проверить умение применять приобретенные в ходе изучения курса знания, а именно, умение анализировать предлагаемую ситуацию для выбора верного поведения этих уникальных веществ. Подобные тесты можно использовать не только для итогового

Разработанные с учетом высказанных соображений тесты были опробованы на студентах двух групп 3 курса, обучающихся по направлениям «Физика» и «Нанотехнологии и микросистемная техника».

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Т.В. Пашкова.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПЕРЕНОСА В КОРОННОМ РАЗРЯДЕ

Изучение влияния активированных технологических сред (АТС) на процессы обработки материалов остается распространенным направлением, задачей которого является использование их в качестве смазочно-охлаждающих систем. По многочисленным исследованиям предполагается, что АТС благоприятно влияют на процессы лезвийной обработки материалов. Однако, эффекты, связанные с использованием этих сред ещё недостаточно выяснены.

Существует ряд гипотез, объясняющих природу увеличения стойкости режущих инструментов при воздействии коронного разряда на зону резания. В работах В.Н. Латышева, В.Н. Подураева, Л.И. Минеева, А.Г. Наумова, В.В. Подгоркова и других высказывается гипотеза влияния ионизированной среды на уменьшение трения между поверхностями за счет образования оксидных пленок.

Нам предложено исследовать влияние процесса переноса среды и материалов электродов в зоне трения, анализируя атомно-молекулярный состав среды в коронном, искровом и дуговом разрядах спектральным методом.

Для проведения исследований процесса переноса в коронном разряде изготовлен усовершенствованный нами источник высокого напряжения постоянного тока на основе таймера КР1006ВИ1 с регулируемой частотой и скважностью. В качестве высоковольтного трансформатора использован строчный трансформатор ТДКС-8, который дает высокое напряжение постоянного тока до 30 кВ. Вся высоковольтная система расположена на основании микроскопа БИОЛАМ. Он позволил разместить систему коронирующих электродов и производить как визуальные наблюдения за разрядом, так и производить спектральный анализ. Для спектроскопии использовался компактный USB спектрометр LD DIDACTIC с оптоволоконным вводом анализируемого излучения.

Спектральные исследования показали классический набор эмиссионных линий азота и его соединений, а также спектральные линии материала коронирующих электродов.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Л.И. Минеев.

МОЛЕКУЛЯРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТОНКОПЛЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРОИЗВОДНОГО СУБФТАЛОЦИАНИНА ТИПА A_2B В ПЛОТНЕЙШИХ МОНОСЛОЯХ

Развитие органической электроники в значительной степени сдерживается отсутствием надёжных методов контролируемой упаковки сложных органических молекул при формировании тонкоплёночных устройств. Хаотичная агрегация, обусловленная сильными межмолекулярными взаимодействиями, приводит к образованию структурных дефектов, энергетическим потерям и, как следствие, снижению эффективности и стабильности приборов. Особенно остро эта проблема стоит для многослойных гетероструктур, где качество межслоевых границ определяет транспортные и люминесцентные характеристики. Перспективным объектом для изучения фундаментальных закономерностей самоорганизации являются асимметричные субфталоцианины типа A_2B , обладающие уникальной конусообразной структурой, нецентросимметричным распределением электронной плотности, высокой термической и химической стабильностью, а также интенсивным поглощением в видимой области спектра. Метод Ленгмюра–Шеффера предоставляет уникальную возможность формирования ультратонких плёнок с контролируемой архитектурой.

Цель работы – моделирование двух типов мономолекулярной организации субфталоцианина A_2B в плотнейших монослоях

В ходе выполнения работы в программе hyperchem проведено молекулярное моделирование производного субфталоцианина бора A_2B . На основе оптимизированной геометрии молекулы построены два типа мономолекулярных упаковок в плотнейших монослоях: *face-on* (ориентация плоскостью макроцикла параллельно поверхности) и *edge-on* (вертикальная ориентация). Для каждого типа рассчитана площадь, приходящаяся на одну молекулу. Установлено, что для *face-on* упаковки она составляет $193\text{\AA}^2(1,93\text{ нм}^2)$, а для *edge-on* – $39\text{\AA}^2(0,39\text{ нм}^2)$

Научный руководитель: канд. хим. наук А.В. Казак.

МОДЕЛИРОВАНИЕ АГРЕГАЦИИ ПОРФИРИНОВ НА ГРАНИЦЕ ВОЗДУХ/ВОДА

Актуальность обусловлена интересом к порфиринам как к перспективным компонентам функциональных тонкопленочных материалов. Изучение их самоорганизации на границе воздух/вода важно для понимания механизмов формирования плавающих слоев и интерпретации экспериментальных данных.

Порфирины представляют интерес как основа функциональных тонкопленочных материалов, однако характер их самоорганизации на границе воздух/вода определяется строением молекул и природой заместителей. В работе проведено квантово-химическое и молекулярно-динамическое исследование 5,15-дифенилпорфирина (P1) и 5,15-ди(2,6-ди(додецилокси)фенил)порфирина (P2). На первом этапе методом DFT/CAM-B3LYP/6-31G(d,p) были рассчитаны равновесные геометрии молекул и распределения зарядов на атомах. Полученные данные использованы для построения моделей в молекулярно-динамическом расчете.

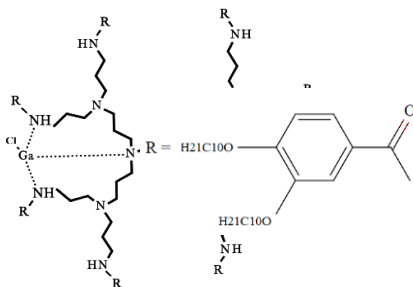
Моделирование систем на границе воздух/вода показало, что для обоих порфиринов характерно образование J-агрегатов со смещенным расположением макроциклов. Наиболее вероятный угол наклона молекул к поверхности близок к 90° : $88,9^\circ$ для P1 и $89,7^\circ$ для P2, что соответствует практически вертикальной ориентации макроциклов в слое. Установлено, что в случае P2 объемные углеводородные заместители существенно влияют на упаковку молекул и экранируют макроциклы от прямого контакта. Показано также, что проекционная площадь агрегата из четырех молекул меньше суммы проекционных площадей отдельных молекул, что свидетельствует о значительном вкладе межмолекулярных взаимодействий в процесс самоорганизации. Полученные результаты могут быть использованы для интерпретации экспериментальных данных по формированию плавающих слоев порфиринов.

*Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Л.И. Минеев.
Консультант: канд. хим. наук, н. с. ИХР РАН О.А. Дмитриева.*

СТРУКТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ГАЛЛИЯ С ПОЛИ(ПРОПИЛЕНИМИНОВЫМ) ЛИГАНДОМ

В настоящее время интерес к исследованию таких молекулярных систем как дендримеры и металлокомплексы обусловлен их прикладными перспективами в оптоэлектронике, сенсорике и других областях науки и техники.

В представленной работе проведено рентгенографическое исследование структуры объёмного образца комплекса галлия с лигандом, в качестве которого выступает поли(пропилениминовый) дендример 2-ой генерации.



Рентгеносъемка комплекса проводилась на установке УРС 2.0 в рентгеновской камере URK-3 в фильтрованном (Mn-фильтр) излучении FeK α ($\lambda=1,938 \text{ \AA}$).

Анализ данных рентгеновского рассеяния позволяет сделать вывод, что комплекс галлия при нагревании образует жидкокристаллическую структуру колончатого типа, которая при охлаждении не кристаллизуется, а стеклует с сохранением жидкокристаллической структуры. Специфический характер колончатой структуры определяется всевозможной конформацией молекулы комплекса. Параметры модельной колончатой структуры комплекса вполне соответствуют структурным параметрам, рассчитанным из полученных рентгенограмм.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. А.И. Александров.

РАЗРАБОТКА ДЕМОНСТРАЦИОННОГО СТЕНДА ДЛЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ФИЗИКИ И НАНОТЕХНОЛОГИЙ

Профессиональное самоопределение – важный этап становления личности школьника, он определяет основные направления продолжения обучения. Образовательные учреждения регулярно проводят систему мероприятий, позволяющую учащимся ознакомиться с имеющимися научными направлениями и выбрать будущую профессию. Для школьников организуют конференции, экскурсии, квесты, дни открытых дверей и т.п. В Ивановском государственном университете профориентационные мероприятия в области физики и нанотехнологий играют важную роль в привлечении абитуриентов к существующим образовательным программам. Обязательным компонентом подобных встреч с будущими студентам является наличие демонстрационного эксперимента, который должен отражать современные достижения науки и техники.

В ходе работы был проведён анализ существующих демонстрационных стендов и образовательных решений, используемых на выставках и днях открытых дверей вузов страны. Установлено, что большинство из них либо ориентированы на узкий круг тем, либо не обеспечивают достаточного уровня вовлеченности аудитории.

С учётом выявленных недостатков, разработан мобильный демонстрационный стенд, позволяющий показывать различные физические явления в условиях ограниченного пространства, отсутствия электропитания и стационарных горизонтальных поверхностей. Конструкция стенда предусматривает модульный подход, использование доступных компонентов и возможность интерактивного взаимодействия с пользователями.

В процессе разработки были реализованы установки, иллюстрирующие газовые разряды различных видов, маятники, простые механизмы, магнитные и оптические свойства материалов. Аprobация стенда показала привлечение внимания участников различных профориентационных мероприятий и активное их участие в интерактивных заданиях.

СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ РАБОТ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К ОГЭ ПО ФИЗИКЕ (РАЗДЕЛ «ОПТИКА»)

Подготовка девятиклассников к основному государственному экзамену (ОГЭ) по физике играет существенную роль в системе школьного образования. При этом раздел «Оптика» традиционно относится к числу наиболее трудных тем курса. В связи с этим создание специализированных комплексных работ для подготовки к экзамену по данному разделу приобретает особую значимость для устойчивого формирования физического мышления у учащихся и качества физического образования.

Изучение оптики требует от школьников не просто запоминания формул, но и способности применять теорию на практике: ставить эксперименты, строить ход лучей в линзах и зеркалах и анализировать физические явления, связанные с оптикой. Стандартные подходы к обучению не всегда позволяют сформировать эти компетенции в полной мере, что нередко сказывается на результатах экзамена. Это обуславливает необходимость создания новых методических материалов, адаптированных под спецификацию ОГЭ.

В ВКР проанализированы методические подходы к преподаванию оптики. Изучение педагогической литературы и образовательных стандартов позволило выделить ключевые проблемы учеников: формальное знание законов без понимания их сути, ошибки в геометрическом построении лучей, а значит и в выполнении экспериментальных задач и неверное применение формул. Эти выводы определили структуру разработанных комплексных работ, нацеленных на поэтапную отработку навыков.

Материалы включают теоретический модуль, практические задания различной сложности и тесты в формате ОГЭ. Такая организация учебного процесса позволяет последовательно развивать умения школьников: от решения типовых задач до выполнения комплексных заданий, требующих анализа и синтеза информации.

Использование разработанных материалов на уроках и факультативах позволит повысить эффективность подготовки к экзамену. Предложенный комплекс может быть рекомендован учителям физики для совершенствования учебного процесса по разделу «Оптика».

МОРФОЛОГИЯ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ТОНКОПЛЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ПРОИЗВОДНОГО НАФТАЛОЦИАНИНА

Нафталоцианины металлов являются перспективным классом органических полупроводников благодаря своей высокой термической и химической стабильности. Наличие периферийных заместителей позволяет придать молекуле амфифильные свойства, необходимые для формирования высокоупорядоченных структур методом Ленгмюра-Блоджетт (ЛБ). Данный метод обеспечивает уникальную возможность контроля толщины пленок на уровне монослоя и управления молекулярной упаковкой, что критически важно для фундаментального изучения взаимосвязи между условиями формирования и функциональными свойствами материалов. Целью настоящей работы являлось исследование влияния условий формирования ЛБ-пленок на основе производного нафталоцианина на их морфологию и физико-химические свойства. Объектом исследования выбрано производное нафталоцианина цинка, содержащее латеральные заместители, обеспечивающие стабильное пленкообразование на границе раздела воздух-вода. Формирование монослоев проводили на установке Ленгмюра-Блоджетт, используя в качестве субфазы деионизованную воду. Анализ изотерм показал формирование стабильного монослоя. Исследование морфологии пленок методом атомно-силовой микроскопии показало, что монослойные пленки характеризуются высокой однородностью с низкой шероховатостью. Оптические свойства исследовали методом УФ-видимой спектроскопии. В спектрах пленок наблюдается характерная Q-полоса нафталоцианинов. С увеличением числа слоев происходит смещение максимума поглощения и изменение полуширины полосы, что свидетельствует об изменении характера агрегации молекул.

Таким образом, в работе показано, что метод Ленгмюра-Блоджетт позволяет получать высокоупорядоченные пленки на основе производного нафталоцианина цинка с контролируемой морфологией и молекулярной упаковкой. Установлены корреляции между условиями формирования, структурной организацией и функциональными свойствами пленок, что имеет важное значение для разработки наноэлектронных устройств нового поколения.

Научный руководитель: канд. хим. наук А.В. Казак.

ДОЗАЗАВИСИМЫЙ ТОКСИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ СОЖ НА КУЛЬТУРУ *TETRASELMIS SP.*

Смазочно-охлаждающие жидкости (СОЖ) широко используются в промышленности и при аварийных разливах могут поступать в водные экосистемы. Фитопланктон, как основа трофических цепей, является критически важным звеном, определяющим устойчивость экосистемы. Цель работы – оценка острой токсичности полусинтетической СОЖ для металлообработки в отношении микроводоросли *Tetraselmis sp.*

Культуру *Tetraselmis sp.* выращивали в 5-литровом фотобиореакторе при температуре $22 \pm 2^\circ\text{C}$, освещении $50 \text{ мкмоль фотонов} \cdot \text{м}^{-2} \cdot \text{с}^{-1}$ (16:8 ч) и постоянной аэрации. Концентрацию клеток определяли с использованием видеоокуляра и программы Cells Calculator. Построена калибровочная зависимость между оптической плотностью при 675 нм (OD_{675}) и концентрацией клеток. Токсическое воздействие оценивали при внесении в культуру (экспоненциальная фаза, $\text{OD}_{675} \sim 0.4$) рабочего раствора СОЖ (разведение 1:15) и концентрированной СОЖ в дозе 1 капля на 10 мл суспензии.

Калибровочная зависимость описывается уравнением: $N (10^7 \text{ кл/мл}) = 2.96 \times \text{OD}_{675} + 1.96$ ($R^2 = 0.77$). При внесении концентрированной СОЖ наблюдался шоковый токсический эффект: значительное снижение концентрации клеток через 15 минут, к концу первого часа культура была почти полностью уничтожена. При внесении рабочего раствора СОЖ (1:15) токсический эффект развивался медленнее: заметное снижение концентрации начиналось после первого часа и приводило к полной гибели к 24 часу эксперимента. Контрольная группа сохраняла стабильную концентрацию клеток ($\sim 2.0 \times 10^7 \text{ кл/мл}$) на протяжении всего периода наблюдения.

Полусинтетическая СОЖ обладает высокой альгицидной активностью в отношении *Tetraselmis sp.*, токсический эффект носит выраженный дозозависимый характер. Концентрированная СОЖ вызывает коллапс популяции в течение часа, рабочий раствор даже в минимальной дозе приводит к необратимой гибели культуры в течение суток. Полученные результаты указывают на необходимость применения оперативных механических методов ликвидации разливов СОЖ.

И.В. АБРАМОВ

Ивановский государственный университет

Институт химии растворов им. Г.А. Крестова РАН

ВЛИЯНИЕ ГОМОХИРАЛЬНЫХ АДДИТИВОВ НА ЭНАНТИОМЕРНЫЙ БАЛАНС ПОРФИРИНОВЫХ НАНОТРУБОК

Хиральные порфириновые нанотрубки (ПНТ) являются перспективными объектами для сенсорики, фотовольтаики, солнечной энергетики, фотокатализа, наноэлектроники и наномедицины. ПНТ являются дискретными двумерными супрамолекулярными наночастицами диаметром около 24 нм и длиной до нескольких мкм, которые собираются из 5,10,15,20-тетракис(4'-сульфонатофенил)порфина при pH 2.0 в результате дипротонирования порфириновой платформы и протонирования одной периферийной сульфогруппы. Обычно в процессе спонтанной самосборки ПНТ образуется рацемическая смесь энантиомерных ПНТ, стенки которых образованы левозакрученными (*M*) или правозакрученными (*P*) спиралями *J*-агрегатов, с небольшим преобладанием одного из энантиомеров. Такое смещение энантиомерного балланса обусловлено хиральной индукцией следовых количеств оптически активных шаблонов, эффектом вортекса или вращающегося магнитного поля. Благодаря хиральной памяти энантиомерные ПНТ обладают высокой стабильностью и не могут переходить друг в друга. Доклад посвящен поиску условий полного смещения энантиомерного балланса в сторону *M*- или *P*-ПНТ (контроль по *g* – фактору диссимметрии) на старте их самосборки в присутствии различных природных гомохиральных шаблонов, обеспечивающих целенаправленный транспорт хиральности. Для контроля самосборки ПНТ были использованы двухканальный спектрофотометр-флуориметр Avantes AvaSpec 2048-2, с оптоволоконной термостатируемой ячейкой qpod© (Quantum), дихрограф СКД-2МУФ и поляризационный микроскоп Альтами ПОЛАР 312.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доцент М.С. Федоров.

Консультант: канд. хим. наук, в.н.с ИХР им. Г.А. Крестова РАН, В.Б. Шейнин.

П.Д. БЕЛОВА
Ивановский государственный университет

КИНЕТИКА РЕАКЦИИ АЛАНИЛГЛИЦИЛГЛИЦИНА С ПИКРИЛБЕНЗОАТОМ В РАСТВОРИТЕЛЕ ВОДА – АЦЕТОНИТРИЛ

Модификация трипептидов, в частности D,L- α -аланилглицилглицина (*Ala-Gly-Gly*), привлекает внимание научного сообщества как перспективный путь создания новых лекарственных препаратов пептидной природы.

Настоящее исследование посвящено изучению кинетики бензоилирования данного трипептида пикрилбензоатом в широком диапазоне составов бинарной системы вода – ацетонитрил. В эксперименте создавались условия, при которых порядок реакции по ацилирующему агенту был псевдопервым, а вклад его гидролиза – незначительным. Кинетические параметры реакции (см. табл.) определялись спектрофотометрическим методом при длине волны 400 нм с использованием спектрофотометра СФ-56 и термостатируемой кюветной камеры в температурном диапазоне 298–318 К.

Кинетические характеристики реакции *Ala-Gly-Glyc* ПБ в растворителе вода (60 масс.%)– ацетонитрил

T, K	$k_n \cdot 10^3, c^{-1}$	$k \cdot 10, л \cdot моль^{-1} \cdot c^{-1}$	$\Delta H_{298}^\ddagger,$ кДж·моль ⁻¹	$-\Delta S_{298}^\ddagger,$ Дж·моль ⁻¹ ·К ⁻¹
298	1,96±0,04	3,93±0,08	44±2	106±3
303	2,63±0,01	5,27±0,01		
308	3,66±0,06	7,33±0,13		
313	4,67±0,02	9,93±0,03		
318	6,33±0,01	12,65±0,02		

* k_n – наблюдаемая константа скорости реакции первого порядка

Полученные данные хорошо согласуются с результатами выполненных ранее исследований бензоилирования дипептидов.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Т.П. Кустова.

М.А. БЕЛЯЕВА

Ивановский государственный университет

Институт химии растворов им. Г.А. Крестова РАН

ТИКСОТРОПНЫЕ СВОЙСТВА КОМПОЗИТОВ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ НА ОСНОВЕ ГИДРОГЕЛЕЙ НЕМОДИФИЦИРОВАННОГО ДИОКСИДА КРЕМНИЯ

Тиксотропия – это свойство материалов уменьшать свою вязкость (разжижаться) при воздействии сдвиговой силы и частичному или полному ее восстановлению в состоянии покоя после снятия сдвиговой нагрузки. Благодаря тиксотропным свойствам, гидрогели могут легко намазываться на кожу, выдавливаться из контейнеров или вводиться инъекционно, поэтому их разработка очень важна для создания новых лекарственных форм и косметических продуктов с улучшенными фармакологическими и потребительскими свойствами.

Гиалуроновая кислота известна своими противовоспалительными и заживляющими свойствами, которая широко применяется клинически в виде гелей для лечения разнообразных заболеваний. Однако гидрогели гиалуроновой кислоты обладают низкими механическими свойствами и не являются тиксотропными. С целью улучшения указанных свойств в данной работе гиалуроновая кислота была инкапсулирована в гидрогели коллоидного диоксида кремния золь-гель методом. Тиксотропные свойства синтезированных композитных гидрогелей были исследованы двумя методами: методом гистерезисной петли и трехступенчатым методом (методом трех интервалов).

Полученные результаты показали, что все синтезированные гидрогели обладают тиксотропными свойствами. Были выявлены следующие закономерности:

- тиксотропность композитных гидрогелей увеличивается сроком содержания гиалуроновой кислоты в композитных гидрогелях;
- степень восстановления гидрогелей после воздействия сдвиговых сил составляет 60–90% и уменьшается с ростом концентрации гиалуроновой кислоты в композитных гидрогелях.

Таким образом, проведенные исследования показали, что с точки зрения тиксотропных свойств синтезированные композитные гидрогели являются перспективной основой для разработки новых лекарственных форм гиалуроновой кислоты.

Научный руководитель: канд. хим. наук, н. с. ИХР им. Г.А. Крестова РАН Е.С. Долинина.

МОДИФИЦИРОВАНИЕ ГРУБОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПЛАЗМЕННО-РАСТВОРНЫХ СИСТЕМАХ

Исследования по созданию новых технологий переработки растительного сырья представляют большой интерес. Плазменно-растворные системы, такие как электрические разряды в жидкости, могут применяться для модификации полимеров и делигнификации природных материалов.

В работе использовались диафрагменный и торцевой разряды с озоном. Объектами исследования были опилки сосны, березы, осины и ольхи. Для создания проводящей среды в дистиллированную воду добавляли HCl.

Воздействие подводных электрических разрядов на древесину приводит к изменению цвета раствора и появлению характерных максимумов в спектрах поглощения, что указывает на выход гваяцила и сиригинила – ароматических составляющих лигнина. Торцевой разряд более эффективно экстрагирует гваяцил из сосны, а диафрагменный – из лиственных пород. В случае осины наблюдается снижение выхода гваяцила после 1 минуты обработки, что может быть связано с его окислением активными частицами. Торцевой разряд, в отличие от диафрагменного, способствует переходу сиригинила в раствор из лиственных пород, особенно из ольхи.

После обработки растворы, содержащие опилки ольхи и березы, через 72 часа образовывали волокнистую компоненту.

В работе также изучалось влияние плазменной обработки на сорбционные свойства древесины. Обработанная древесина показала повышенную сорбционную способность по сравнению с необработанной.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. И.Н. Субботкина.

А.А. ВОЛОДИН

Федеральный исследовательский центр проблем химической физики
и медицинской химии РАН

ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ

В докладе обсуждаются электрохимические устройства хранения и преобразования энергии. Приводится их классификация и принцип работы. Демонстрируются примеры конкретных систем хранения и преобразования энергии. Проводится сравнительный анализ, указываются их достоинства и недостатки, а также области применения. Рассматривается перспектива использования систем на основе металлогидридов в качестве резервных и переходных источников питания.

Металлы, сплавы и интерметаллические соединения (ИМС), способные обратимо взаимодействовать с водородом, широко используются в различных устройствах для накопления и хранения водорода. Применение металлогидридов не ограничивается только аккумулярованием водорода. На их основе можно создавать датчики и компрессоры водорода. С помощью металлогидридов можно проводить очистку и выделение водорода из смеси газов, а также разделение изотопов водорода. В процессе сорбции водорода выделяется большое количество тепла, а при десорбции это тепло поглощается, что позволяет создавать металлогидридные тепловые насосы. Кроме того, металлогидриды используются в качестве анодов никель-металлогидридных (Ni-MH) источников тока и щелочных топливных элементов.

В настоящее время уже существуют опытные и промышленные образцы энергоустановок с использованием металлогидридов в качестве накопителей водорода. Как правило, такие установки включают первичный источник электроэнергии (в том числе возобновляемые), электролизер, металлогидридный накопитель водорода, топливный элемент, систему управления и контроля, вспомогательные элементы. Электростанции, использующие водород, могут дополнить или даже заменить целый ряд оборудования на базе дизель-генераторов и электрохимических аккумуляторов. Отсутствие проблем с саморазрядом и необходимости подзарядки гарантирует стабильность энергетических параметров, упрощает эксплуатацию, тем самым повышая надежность оборудования для конечных пользователей.

В докладе приведены результаты работ, выполненных в рамках Государственного задания (Гос. рег. № 124013000692-4).

БИОЛОГИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ВОДНЫХ РАСТВОРОВ ПЛАЗМОХИМИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННОГО ХИТОЗАНА

Одно из перспективных направлений плазмохимии связано с производством растворов, обладающих биологической активностью. Так, обработка воды, уксуснокислых растворов или суспензий хитозана плазмой подводных разрядов позволяет получать фитостимуляторы, улучшающие всхожесть и ростовые показатели растений.

В работе изучено влияние водорастворимых продуктов модификации высокомолекулярного хитозана плазмой подводного импульсного разряда на рост и развитие семян редиса и ячменя и на выработку в растениях фотосинтетических пигментов. В экспериментах использовали 0,10% (мас./об.) водный раствор, содержащий одновременно низкомолекулярный хитозан (M_n 10-12 кДа), PAW и химически активные частицы (H_2O_2 , NO_2^- , NO_3^-), накопленные в ходе 30-минутной плазмохимической обработки.

Средневязкостную молекулярную массу модифицированного хитозана определяли вискозиметрическим методом, накопление активных частиц в ходе горения разряда регистрировали спектрофотометрически по характерным максимумам поглощения в соответствующих диапазонах длин волн для H_2O_2 , NO_2^- . Концентрацию нитрат-ионов определяли с помощью ион-селективного электрода.

Использование полученного комплексного продукта для проращивания семян и последующего полива в грунте привело к увеличению лабораторной и грунтовой всхожести семян, средней длины проростков и корней, площади листовой поверхности и зеленой массы растений по сравнению с контролем (проточная вода). Нарработку фотосинтетических пигментов в растениях оценивали по электронным спектрам поглощения экстрактов из листьев. Содержание хлорофиллов *a* и *b* в листьях (мг/г сухой массы), при использовании опытного раствора, увеличилось по сравнению с контрольными образцами

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. И.Н. Субботкина.

Э.В. GERMANOVICHENE¹, И.Н. МЕЖЕВОЙ²

¹Ивановский государственный университет,

²Институт химии растворов им. Г.А. Крестова РАН

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЭНТАЛЬПИЙНЫХ ВКЛАДОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ РАСТВОРЕНИИ ИЗОМЕРОВ АЛАНИНОВЫХ ДИПЕПТИДОВ В ВОДНЫХ РАСТВОРАХ D-СОРБИТА И D-МАННИТА

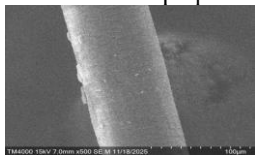
Был проведен анализ значений энтальпий растворения L- α -аланил-L- α -аланина, DL- α -аланил-DL- α -аланина и β -аланил- β -аланина в водно-спиртовых растворах полиолов. Вычисленные парные энтальпийные коэффициенты взаимодействия h_{xy} имеют преимущественно положительные значения, не считая случаи с линейной формой диаланина. Это подтверждает преобладание гидрофобных эффектов и процессов дегидратации над прямым взаимодействием между гидрофильными группами молекул биоцвиттерионов и спиртовыми компонентами раствора.

Энтальпийные коэффициенты парного взаимодействия h_{xy} , характерные для рассмотренных дипептидов с различным положением углеводородных радикалов, обладающих лиофобностью, увеличиваются в следующем порядке: β -Ala- β -Ala < DL-Ala-DL-Ala < L-Ala-L-Ala. Рост параметра h_{xy} для L-Ala-L-Ala по сравнению с β -Ala- β -Ala обусловлен наличием двух метильных боковых цепей, способствующих усилению гидрофобной гидратации и увеличению прочности водородных связей воды вокруг CH_3 -групп. Усиленный экзотермический эффект растворения β -аланил- β -аланина приводит к тому, что коэффициент парного взаимодействия h_{xy} в системе дипептид-многоатомный спирт принимает отрицательные значения. Этот факт свидетельствует о влиянии конфигурации положения метильной группы на формирование термохимических характеристик взаимодействия. При изучении результатов, полученных для двух диастереомерных форм, обнаружено, что коэффициент h_{xy} имеет меньшее значение именно у D-сорбита по сравнению с D-маннитом. Эта разница объясняется расположением гидроксильных групп у второго и третьего атомов углерода в молекуле D-сорбита, которое обеспечивает возможность образования дополнительных межмолекулярных водородных связей между молекулами многоатомных спиртов.

ВЛИЯНИЕ СОСТАВА МОЮЩИХ СРЕДСТВ НА СТРУКТУРУ КОШАЧЬЕГО ВОЛОСА

Структура волос значительно различается у разных видов. Например, шерсть кошек обладает особой морфологией, которая характеризуется тонкой кутикулой и уникальным липидным составом, заметно отличающимся от состава шерсти собак или волос людей. В результате средства для ухода, разработанные для разных видов животных, могут отличаться по уровню pH и быть слишком агрессивными при частом применении. Понимание того, как конкретные компоненты состава средств для ухода влияют на структуру волос, позволяет создавать индивидуальные композиции, которые являются более безопасными и эффективными.

Целью данного исследования является экспериментальная оценка и сравнение воздействия моющих средств различного состава на морфологическую целостность шерсти домашних кошек. В эксперименте воздействие различных чистящих средств оценивалось с помощью сканирующей электронной микроскопии (Hitachi TM4000). Репрезентативные микрофотографии представлены на рисунке.



(а)



(б)

Микрофотографии волоса кошки после использования моющего средства «Доктор ZOO» (а) и «Gamma» (б)

В результате выполненной работы было установлено, что рассматриваемые шампуни для животных менее агрессивны к структуре волоса, относительно шампуней для людей, поскольку они учитывают pH кожи животных и содержат более мягкие поверхностно-активные вещества. Таким образом, для кошек целесообразно использование специализированных средств для ухода.

Руководитель работы: учитель химии и биологии К.А. Агафонова.

Выражаем благодарность Центру выявления и поддержки одаренных детей «Солярис» за помощь в проведении исследования

А.Е. ГУРКИНА¹, Ю.С. ДОБРОВА²

¹Ивановский государственный университет

²Ивановский государственный химико-технологический университет

ПЛАЗМОХИМИЧЕСКОЕ МОДИФИЦИРОВАНИЕ СУСПЕНЗИЙ ХИТОЗАНА

Одним из интересов современной плазмохимии является изучение возможности применения плазмы для получения биоактивных продуктов из природных соединений, например, хитозана. Высокомолекулярный хитозан практически не растворим в воде и не обладает биоактивностью в отличие от его водорастворимых производных (хитоолигосахаридов) с молекулярной массой $M \leq 10$ кДа. Получить низкомолекулярные производные хитозана можно обработкой его порошка в электронно-пучковой плазме или газоразрядной обработкой его растворов в разбавленных кислотах. Обработка хитозана в кислых средах требует последующей нейтрализации растворов и отделения водорастворимых фракций, что удлиняет процесс получения продуктов и увеличивает расход реактивов. Более привлекательной представляется обработка водных суспензий хитозана без использования дополнительных реагентов.

В данной работе был получен модифицированный хитозан, включая его водорастворимые низкомолекулярные фракции, в одностадийном процессе путем газоразрядной обработки водных суспензий. В экспериментах использовали подводный импульсный разряд. Суспензии готовили путем диспергирования навески хитозана производства ЗАО «Биопрогресс» (Россия) с исходной молекулярной массой 170 кДа массой 1 г в 100 мл дистиллированной воды. Суспензии обрабатывали разрядом в течение 20-80 минут.

Выход низкомолекулярной фракции за 80 мин обработки составил 15 мас.%. Электронные спектры поглощения растворов после отделения нерастворимого хитозана содержат широкие неразрешенные полосы в УФ-области, которые свидетельствуют о присутствии окисленных продуктов деструкции. Действие плазмы подводного разряда на водные суспензии хитозана сопровождалось накоплением в жидкой фазе пероксида водорода; заметного накопления нитратов и нитритов, в отличие от разряда, горящего над поверхностью жидкости, не наблюдалось.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Т.К. Наумова.

КИНЕТИКА N-АЦИЛИРОВАНИЯ L-АЛАНИНА ФЕНИЛБЕНЗОАТОМ В ВОДНО-ОРГАНИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Данная работа посвящена кинетическому исследованию реакции N-ацилирования L-аланина 2,4,6-тринитрофениловым эфиром бензойной кислоты (2,4,6-ТНФЭБК) в бинарном растворителе вода–изопропанол (ИПС). Выбор объектов исследования обусловлен использованием активированного эфира в качестве ацилирующего агента в синтезе пептидов, что определяет важность понимания кинетических закономерностей данного процесса.

Реакцию изучали спектрофотометрическим методом, позволяющим непрерывно регистрировать изменение концентрации одного из компонентов (2,4,6-ТНФ) во времени. В условиях эксперимента прямое определение концентрации продукта после завершения реакции затруднено, поэтому обработку кинетических кривых проводили методом Гуттенгейма. Данный метод, разработанный для реакций первого порядка, позволяет рассчитать константу скорости, используя разности оптических плотностей в моменты времени, сдвинутые на постоянный интервал, что исключает необходимость знания конечной концентрации продукта.

На основе экспериментальных данных полученных при различных температурах (298K, 308K, 318K) были рассчитаны активационные параметры реакции – энергия активации, энтальпия и энтропия активации, представленные в таблице. Полученные значения активационных параметров позволяют судить о механизме реакции, характеру переходного состояния и влиянии состава смешанного растворителя на скорость процесса N-ацилирования.

**Активационные параметры реакции N-ацилирования
L-аланина 2,4,6-ТНФЭБК в растворителе вода-ИПС**

X_{H_2O}	$E,$ $\text{кДж} \cdot (\text{моль})^{-1}$	$\Delta H^*,$ $\text{кДж} \cdot (\text{моль})^{-1}$	$-\Delta S^*,$ $\text{Дж} \cdot (\text{моль} \cdot \text{К})^{-1}$	$\lg B$
0,76	$30,1 \pm 3,4$	$27,5 \pm 3,4$	131 ± 11	$6,4 \pm 0,6$
0,83	$28,2 \pm 0,3$	$25,6 \pm 0,3$	137 ± 2	$6,1 \pm 0,1$
0,88	$24,4 \pm 3,8$	$21,9 \pm 3,8$	149 ± 12	$5,5 \pm 0,6$
0,93	$16,9 \pm 4,4$	$14,3 \pm 4,4$	173 ± 14	$4,2 \pm 0,7$

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Ю.С. Дорофеева.

А.А. ЗАРУБИН

Ивановский государственный университет

Институт химии растворов им. Г.А. Крестова РАН

ПОЛУЧЕНИЕ И СВОЙСТВА ТЕРМОЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ГИДРОГЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ГИДРОКСИПРОПИЛМЕТИЛЦЕЛЛЮЛОЗЫ ДЛЯ ТАРГЕТНОЙ ДОСТАВКИ 5-ФТОРУРАЦИЛА

5-Фторурацил (5-ФУ) является одним из ключевых цитостатиков в лечении ряда онкозаболеваний. Однако системное применение препарата ограничено выраженной гастроинтестинальной и миелотоксичностью, а также высоким риском развития лекарственной резистентности. Перспективный путь преодоления этих ограничений – локальная доставка 5-ФУ в составе мягких лекарственных форм на основе термочувствительных полимеров с нижней критической температурой растворения. При комнатной температуре такие системы находятся в жидком состоянии (золь), что позволяет вводить их миниинвазивно, а при нагреве до 37 °С образуют гель, стабильно удерживающийся в зоне поражения и обеспечивающий пролонгированное местное действие.

Целью нашей работы являлось исследование термочувствительных гидрогелей гидроксипропилметилцеллюлозы (ГПМЦ) с содержанием биорелевантных неорганических солей как потенциальных лекарственных форм для 5-ФУ.

Методом реометрии проанализировано влияние солей (NaCl, K₂SO₄ и K₃PO₄) и 5-ФУ на структурно-механические свойства систем. Определены концентрации солей, обеспечивающие сдвиг температуры золь-гель перехода в физиологический диапазон. Выявлены закономерности влияния ионов-высаливателей и 5-ФУ на комплексную и динамическую вязкость формируемых гелей. Продemonстрирован синергетический эффект влияния солей и 5-ФУ на температуру фазового перехода и структуру геля. Морфология лиофилизированных образцов изучена методом СЭМ, а особенности межмолекулярных взаимодействий исследованы методом ИК-спектроскопии.

Установлено, что наиболее пролонгированный профиль высвобождения 5-ФУ характерен для системы ГПМЦ/K₂SO₄/5-ФУ. Данный результат коррелирует с реологическими данными: более прочная и упорядоченная гелевая сеть.

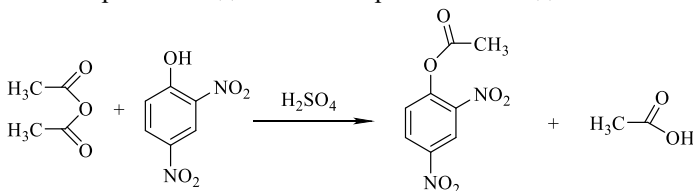
Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. М.В. Ключев.

Консультант: канд. техн. наук, ст. н. с. Н.Е. Кочкина.

СИНТЕЗ 2,4-ДИНИТРО- И 2,4,6-ТРИНИТРОФЕНИЛАЦЕТАТОВ

Актуальность исследования 2,4-динитро- и 2,4,6-тринитрофениловых эфиров уксусной кислот обусловлена их широким применением в качестве ацетилирующих агентов в реакциях ацильного переноса с участием аминосоединений в водно-органических растворителях. Образующиеся в результате этих реакций ди- и тринитрофенолятионы обладают интенсивным поглощением при длине волны 400 нм, что позволяет следить за ходом реакции, используя спектрофотометрический метод.

Нами был проведен анализ представленных в литературе способов получения твердых эфиров карбоновых кислот. В качестве базовых были выбраны методики Г. Беккера и Г. Вейганда-Хильгетага:



Для синтеза 2,4-динитрофенилацетата в колбу с обратным холодильником и хлоркальциевой трубкой вливали 20 мл уксусного ангидрида, при перемешивании наибольшими порциями добавляли 10 г 2,4-динитрофенола и 3 капли концентрированного раствора серной кислоты. Реакционную смесь нагревали на водяной бане до кипения, синтез проводили в течение 2 часов. Горячую смесь выливали на лед и перемешивали до образования кристаллов. Полученный продукт отфильтровывали на воронке Бюхнера, и не снимая с фильтра, промывали ледяной дистиллированной водой. Контроль pH осуществляли при помощи универсального индикатора. Полученные кристаллы желтого цвета высушивали в эксикаторе с хлоридом кальция, затем определяли температуру плавления, она составила 70–71 °С. Синтез 2,4,6-тринитрофенолацетата осуществляли аналогичным способом. Полученные кристаллы светло-желтого цвета промывали ледяной дистиллированной водой на фильтре Шотта, высушивали в эксикаторе и перекристаллизовывали из четыреххлористого углерода. Температура плавления продукта составила 93–96 °С.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Т.П. Кустова.

К.О. КАРАСЕВА

Ивановский государственный университет

Институт химии растворов им. Г.А. Крестова РАН

МНОГОКОМПОНЕНТНЫЕ ТВЕРДЫЕ ФОРМЫ КЛОТРИМАЗОЛА: ПОЛУЧЕНИЕ И ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Клотримазол (КЛТ) – противогрибковое лекарственное вещество, которое, согласно Биофармацевтической классификационной системе, относится ко II классу соединений, характеризующихся крайне низкой растворимостью в воде. На сегодняшний день одним из перспективных путей решения проблемы низкой растворимости является получение многокомпонентных твердых форм: соли, сокристаллы, соаморфы и др.

В рамках настоящей работы был проведен систематический скрининг многокомпонентных твердых форм клотримазола с рядом фармацевтически приемлемых коформеров. В качестве основной методики скрининга новых форм клотримазола был использован метод механоактивации. В результате из 13 протестированных двухкомпонентных систем (КЛТ+коформер) три были идентифицированы как перспективные для дальнейшего исследования, а именно (КЛТ+3-гидроксibenзойная кислота), (КЛТ+2,3-дигидроксibenзойная кислота) и (КЛТ+2,6-дигидроксibenзойная кислота). С привлечением дифференциальной сканирующей калориметрии, рентгенофазового и рентгеноструктурного анализа было установлено, что система (КЛТ+3-гидроксibenзойная кислота) является соамрфом, а две другие – солями. В ходе исследования кинетики растворения новых форм клотримазола в солянокислом буфере с pH 1.2 было показано, что соаморф и соли оказывают различное влияние на скорость высвобождения лекарственного соединения в растворе. В частности, при исследовании соаморфной системы КЛТ полностью перешел в раствор в течение первых 5 минут от начала эксперимента. Что касается соли (КЛТ+2,6-дигидроксibenзойная кислота), то даже по истечении 4-х часового эксперимента процент растворившегося КЛТ не превышал 25%, а для (КЛТ+2,3-дигидроксibenзойная кислота) – 90%. Помимо исследования влияния новых форм на параметры растворения КЛТ, для соаморфа была исследована его физическая стабильность при различных уровнях относительной влажности (0%, 40% и 70%). Установлено, что (КЛТ+3-гидроксibenзойная кислота) на протяжении месяца остается стабильным вне зависимости от влажности среды.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Т.П. Кустова.

*Консультант: канд. хим. наук, н. с. ИХР им. Г.А. Крестова РАН
К.В. Дрозд.*

А.А. КИРИНКИНА^{1,2}, Л.Л. ГУРЬЕВА², Д.В. АНОХИН²

¹Ивановский государственный университет

²Федеральный исследовательский центр проблем химической физики
и медицинской химии РАН

СИНТЕЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ САМООРГАНИЗАЦИИ АМФИФИЛЬНЫХ КЛИНООБРАЗНЫХ СУЛЬФОНАТОВ В ПОРАХ ПОЛИМЕРНЫХ ШАБЛОНОВ

Синтезированы мезогены на основе несимметричной 2,3,4-трис-(додецилокси)бензолсульфоновой кислоты (ТДОБСН), а также их литиевой (ТДОБСLi), натриевой (ТДОБСNa) и пиридиновой (ТДОБСРуг) солей. В зависимости от типа противоиона, эти соединения способны формировать под действием внешних воздействий разнообразные супрамолекулярные структуры, включая смектические, колончатые, примитивные и гироидные кубические фазы, характеризующиеся наличием гидрофильных каналов для транспорта ионов.

Для характеристики полученных соединений и их супрамолекулярных структур применялся метод ЯМР, СЭМ и МУРР. Был разработан метод получения механически стабильных мембран, основанный на пропитке нанопористых сетчатых шаблонов сополимеров N-винилпирролидона с диметакрилатом триэтиленгликоля растворами и расплавами мезогенов. Микрофотографии СЭМ на поверхностях мембран, пропитанных ТДОБСН, ТДОБСNa и ТДОБСРуг идентифицированы игольчатые структуры, прорастающие из глубины материала. В случае мембран, пропитанных ТДОБСLi, наблюдается преимущественно формирование поверхностного слоя. Метод МУРР демонстрируют формирование слабо упорядоченной смектической фазы при пропитке шаблонов мезогеном ТДОБСН, пропитка ТДОБСLi приводит к формированию смектической фазы. В случае ТДОБСNa и ТДОБСРуг выявлено образование упорядоченной колончатой фазы. Перспективность данного направления исследований подтверждается возможностью получения материалов с повышенной протонной проводимостью, что является предметом дальнейших экспериментальных работ.

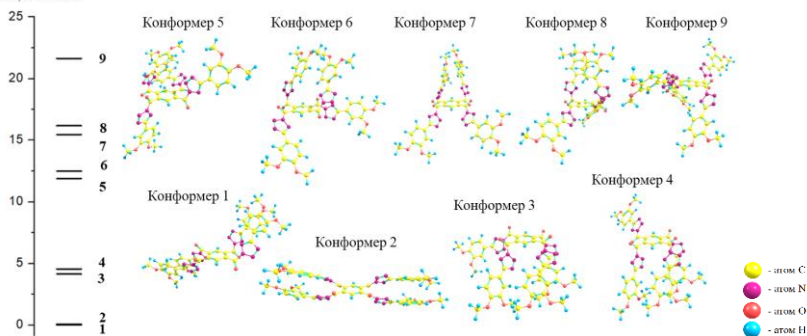
Работа выполнена в рамках государственного задания (номер госрегистрации 124013000757-0).

КОНФОРМАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРОЕНИЯ 1,2,4,5-ТЕТРА(3,4-ДИМЕТОКСИ-ФЕНИЛТЕТРАЗОЛА)- ПИРОМЕЛЛИТОВОЙ КИСЛОТЫ

В синтезе жидких кристаллов тетразолы востребованы как полярные и анизотропные фрагменты. Их встраивание в молекулу позволяет формировать термически стабильные мезофазы. Такие соединения не разлагаются при нагревании и сохраняют свои жидкокристаллические свойства в широком диапазоне температур, что удобно для их практического использования.

В работе выполнены квантово-химические расчеты (DFT/B97D/6-311G**) структуры 1,2,4,5-тетра(3,4-диметокси-фенилтетразола)-пиромеллитовой кислоты (тетра-МОФТ-ПМК). Свободная молекула имеет девять конформеров, которые отличаются взаимным положением групп $-C(O)-N_4C-Ph-(OCH_3)_2$ относительно центрального фенила. Все конформеры имеют неплоское строение. Отметим, что конформеры 1 и 2 являются наиболее энергетически выгодными, при этом конформер 2 обладает структурой, вытянутой вдоль одной оси, и может быть подходящим для моделирования соединений с ЖК-свойствами.

ΔE , ккал/моль



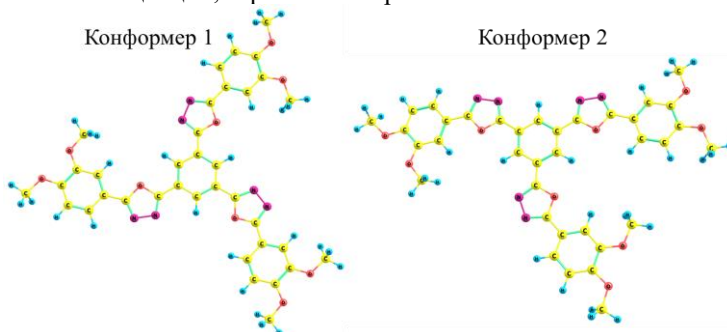
Энергетическая диаграмма и геометрическое строение
конформеров тетраМОФТ-ПМК

Полученные данные будут использованы при моделировании реакций получения потенциально мезогенных соединений.

*Работа выполнена при поддержке Минобрнауки (FZZM-2026-0004)
Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Е.А. Лапыкина.*

**КВАНТОВО-ХИМИЧЕСКОЕ СТРОЕНИЕ
1,3,5-ТРИ-(5-(4'-МЕТОКСИФЕНИЛ-
(1,3,4-ОКСАДИАЗОЛ-2-ИЛ)))-БЕНЗОЛА**

Соединения содержащие оксадиазольные фрагменты стали важными компонентами оптоэлектронных устройств, таких как органические светодиоды (OLED) и фотоэлектрические элементы, благодаря своим характеристикам переноса электронов, квантовым выходам фотолуминесценции, термо-и электрохимической стабильности.



Геометрическое строение конформеров

Выполнено квантово-химическое моделирование строения 1,3,5-три-(5-(4'-метоксифенил-(1,3,4-оксадиазол-2-ил))-бензола (DFT/B3LYP/6-311G**) (рис.). Данная структура имеет два конформера, обладающих плоским строением и отличающихся положением поворота одного оксадиазольного фрагмента. Более энергетически выгодным на 1.74 ккал/моль является конформер 1. Окислительно-восстановительные свойства конформеров близки, а значения $\Delta E_{\text{gap}} = E_{\text{НСМО}} - E_{\text{ВЗМО}}$ отличаются на 0.06 эВ. Конформер 1 имеет дипольный момент равный 0 D, в то время как конформер 2 - 7.35 D. Для исследуемых конформеров были рассчитаны электронные спектры поглощения (TD-DFT/B3LYP/6-311G**) в газовой фазе: $\lambda_{\text{погл}}$ (конформер 1) = 368 нм и $\lambda_{\text{погл}}$ (конформер 2) = 372 нм, экспериментальные данные (хлороформ): $\lambda_{\text{погл}}$ = 329 нм.

Работа выполнена при поддержке Минобрнауки (FZZM-2026-0004)

Научный руководитель: канд. хим. наук, Е.А. Лапыкина.

ВЛИЯНИЕ ЗУБНОЙ ПАСТЫ НА МИКРОФЛОРУ ПОЛОСТИ РТА

Полость рта представляет собой сложную экосистему, где постоянная микрофлора играет важную роль в поддержании здоровья и защите от различных патогенных микроорганизмов. Если случается дисбаланс, то это может привести к кариесу, заболеваниям пародонта и другим оральным инфекциям. Зубная паста, как основное средство ежедневной гигиены, благодаря своим антибактериальным компонентам, абразивам и поверхностно-активным веществам, напрямую влияет на этот микробный баланс. Современные исследователи спорят о том, достаточно ли избирательно действует паста, чтобы воздействовать на вредные бактерии, не нанося вреда полезной микрофлоре. Понимание того, как различные составы зубных паст влияют на микробиом полости рта, имеет важное значение при выборе наиболее безопасных и эффективных средств гигиены. что представляет актуальность данной работы.

Исходя из этого, целью работы является оценка влияния зубных паст с разными антибактериальными составами на жизнедеятельность полезных и вредных бактерий полости рта. Для достижения поставленной цели в работе был проведен анализ микробиоты методом масс-спектрометрии микробных маркеров в мазке из зева (ротоглотки). Данный метод позволяет проводить высокоточное количественное определение таксономического состава микроорганизмов. Дизайн исследования предусматривал проспективное наблюдение за испытуемым на протяжении 4 месяцев. В течение данного периода испытуемый последовательно использовал зубные пасты с различными антибактериальными компонентами. Контроль динамики микробиома осуществлялся ежемесячно.

Проведенное исследование показало, что использование зубных паст с различными антибактериальными составами оказывает неоднозначное влияние на микробиом полости рта. Проведенный анализ динамики позволяет заключить, что изменения в микробном сообществе носят не только количественный, но и качественный характер.

ПОЛИМЕРНЫЕ ЭЛЕКТРОЛИТЫ ДЛЯ ХИМИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ ТОКА

В докладе обсуждается современное состояние в области изучения гелеобразных полимерных материалов как электролитов для химических источников тока. Рассматривается их классификация и типы проводимости. Приводятся примеры и характеристики конкретных устройств, изготовленных с применением гелевых полимерных электролитов (ГПЭ). Проводится сравнительный анализ, указываются их достоинства и недостатки. Рассматривается перспектива их использования в качестве альтернативы жидким электролитам.

Гелевые полимерные электролиты представляют собой системы способные удерживать в структуре полимера значительные количества растворителя, сохраняя свою форму, физико-химические и электрохимические свойства. При этом количество растворителя может влиять на свойства полимера в широких интервалах.

Гелевые электролиты нашли свое применение как в кислотных, так и в щелочных химических источниках тока. В кислотных аккумуляторах гели получают внесением в раствор электролита ($n\text{H}_2\text{SO}_4 + m\text{H}_2\text{O}$) двуокиси кремния (SiO_2) как максимально инертного в данных условиях соединения. В щелочных источниках тока в качестве гелевых электролитов используется большое количество полимерных материалов способных к гелеобразованию в присутствии растворителя. Улучшение свойств гелевых электролитов ведется по нескольким направлениям. Например, для улучшения проводимости электролитов проводится модификация основной цепи полимера введением анион- или катион- специфичных групп: карбоксильных ($-\text{COOH}$), сульфоновых ($-\text{SO}_3\text{H}$), дисульфидных ($-\text{S}-\text{S}-$), фосфатных ($-\text{PO}_4^-$), амино ($-\text{NH}_2$), циано ($-\text{CN}$). С целью удешевления и увеличения экологичности ГПЭ в качестве основы для электролитов применяются полимеры биологического происхождения: хитозан, желатин, модифицированная целлюлоза. Для обеспечения пластичности применяется широкий круг пластификаторов, для увеличения проводимости в гелевые полимерные электролиты вносят различные проводящие добавки.

Работа выполнена в рамках Государственного задания (Гос. рег. № 124013000692-4).

А.Р. ЛЕБЕДЕВА, А.А. ШИЛИМАНОВА
Ивановский государственный университет

ПЛАЗМОХИМИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ ОРГАНО-МИНЕРАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ ХИТОЗАНА

Современные технологии выращивания сельскохозяйственных культур требуют использования экологически безопасных биоактивных удобрений, стимуляторов роста и средств защиты, способных к саморазложению, не накапливающихся в почве и растениях. В данной работе представлен способ получения ультрадисперсного препарата, содержащего гуминовые вещества и низкомолекулярный хитозан, путем обработки водной суспензии торфа и хитозана плазмой подводного газового разряда.

Для получения органоминерального удобрения хитозана с гуминсодержащими соединениями готовилась водная дисперсия высокомолекулярного хитозана (180 кДа) и природного верхового торфа, предварительно измельченного в барабанной шаровой мельнице. Суспензию обрабатывали подводным диафрагменным разрядом в течение 30-60 минут. В результате происходило диспергирование торфа до наноразмерных гидрозолей, а некоторая часть хитозана переходила в водорастворимое низкомолекулярное состояние.

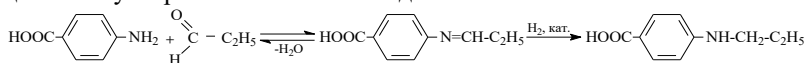
Полученный гидрозоль давал хорошее светорассеяние и сохранял агрегативную и кинетическую устойчивость на протяжении месяца после обработки. Гистограммы распределения частиц по размерам, полученные методом спектрометрии рассеяния, показали, что средний размер частиц составил 100–150 нм. Исследование сорбционной способности полученного гидрозоля на примере поглощения красителя (бриллиантового голубого) показало, что препарат перспективен в качестве сорбента органических соединений и тяжёлых металлов из почвы и может положительно влиять на процессы усвоения макро- и микроэлементов из почвенного раствора. Также установлено, что полученный органо-минеральный комплекс способствует ускоренному прорастанию семян.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. И.К. Наумова.

КАТАЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ Pd/UiO-66 В РЕАКЦИЯХ ГИДРИРОВАНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ

Металл-органические каркасные структуры (MOF) представляют интерес как носители для каталитически активных металлов благодаря возможности их стабилизации в виде наночастиц в пористой матрице.

В работе изучена каталитическая активность образца Pd/UiO-66, синтезированного восстановлением палладия полиэтиленгликолем в металл-органическом каркасе UiO-66 состава $Zr_6O_4(OH)_4(TFK)_3$, где TFK-терефталевая кислота. Каталитические свойства оценивали в реакции гидрирования нитробензола, циклогексена, хлорбензола и в гидроаминировании пропаналя 4-аминобензойной кислотой (схема 1) при температуре 45 °С и атмосферном давлении водорода. Кинетические измерения проводили волномерным методом по поглощению водорода. Начальные скорости реакции определяли на участке с конверсией субстрата не более 10%, рассчитывали константы скорости и частоту оборотов реакции (TOF), показывающую количество превращенного субстрата на 1 моль палладия.



Установлено, что в присутствии Pd/UiO-66 скорость гидрирования нитробензола выше по сравнению с циклогексеном в 3,2 раза и с хлорбензолом в 2,5 раза. В гидроаминировании пропаналя 4-аминобензойной кислотой скорость реакции ниже в 5,3 раза, чем в гидрировании нитробензола. Последовательное гидрирование 5–6 порций нитробензола и циклогексена показало сохранение высокой активности катализатора Pd/UiO-66 на протяжении всех циклов, что указывает на стабильность наночастиц палладия в металл-органическом каркасе UiO-66.

Таким образом, проведенное исследование подтверждает перспективность использования MOF-носителей для создания высокодисперсных палладиевых катализаторов гидрирования органических соединений.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Н.А. Магдалинова.

КВАНТОВО-ХИМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГАЗОФАЗНОЙ РЕАКЦИИ ВАЛИНА С 3-НИТРОБЕНЗОЛСУЛЬФОНИЛХЛОРИДОМ

Исследования реакций N-ацилирования аминокислот, и в том числе их сульфонилирования, представляют серьезный интерес в связи с тем, что их продукты широко используются на практике, как фармпрепараты, средства косметические и гигиенические, полимеры с практически важными свойствами и т.д. На нашей кафедре на протяжении многих лет проводятся исследования кинетическими и квантово-химическими методами реакций N-ацилирования аминосоединений разных классов с использованием карбонильных и сульфонильных ацилирующих агентов. В продолжение проводимых исследований целью нашей работы явилось квантово-химическое моделирование механизма реакции валина (Val) с 4-нитробензолсульфонилхлоридом (4-НБСХ) в газовой фазе. Известно, что реакции аминосоединений с сульфонильными ацилирующими агентами могут протекать по 3 возможным механизмам: мономолекулярному механизму нуклеофильного замещения S_N1 в котором сначала рвется связь с уходящей группой, а потом образуется новая связь, механизму присоединения-отщепления $S_A N$, где образование новой связи опережает разрыв связи с уходящей группой, а реакция идет через образование интермедиата и бимолекулярному согласованному механизму S_N2 в котором образование новой связи и разрыв старой происходят одновременно в переходном состоянии реакции. Методом RHF//6-31G(d) нами рассчитана трехмерная поверхность потенциальной энергии (ППЭ) исследуемого процесса с помощью программного пакета Firefly 7.1g в координатах угла атаки нуклеофила (Val) на реакционный центр сульфонилхлорида и расстояния между реагирующими молекулами. Угол атаки нуклеофила меняли от 90° (фронтальная атака) до 180° (аксиальная атака) с шагом 10° . Расстояние между реагирующими молекулами меняли от $4.5 \text{ \AA}$ до $1.5 \text{ \AA}$ с шагом $0.1 \text{ \AA}$. В докладе обсуждаются возможные маршруты реакции. Рассчитаны и обсуждены геометрические характеристики переходного состояния реакции. Определен энергетический барьер реакции, он сопоставлен с энергетическими барьерами родственных реакций.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Л.Б. Кочетова.

ДЕСТРУКЦИЯ ФУРАЦИЛИНА ПОД ДЕЙСТВИЕМ ПЛАЗМЕННО-РАСТВОРНЫХ СИСТЕМ

Фурацилин (нитрофурал) широко применяется в медицине, ветеринарии и фармацевтике. Образующиеся при этом сточные воды содержат как исходное вещество, так и его биологически активные метаболиты. Стандартные сооружения биологической очистки не способны эффективно разрушать нитрофураны из-за их устойчивости к ферментативному расщеплению и гидролизу. Поэтому среди методов очистки воды от подобных соединений приоритетное значение приобретают те, которые обеспечивают не просто перевод загрязнителя в твёрдую фазу (например, сорбцию), а его глубокую минерализацию с образованием нетоксичных конечных продуктов.

Одним из перспективных подходов рассматривается применение неравновесной плазмы, инициируемой непосредственно в жидкой среде или на её границе. При этом результативность плазмохимической обработки зависит не только от типа разряда, но и от физико-химических свойств раствора, в первую очередь от значения pH, определяющего формы нахождения целевого компонента и механизмы генерации активных частиц.

В работе исследуемый раствор обрабатывался двумя типами разрядов, инициируемых в объеме электролита, диафрагменным и торцевым. Для обеспечения требуемой электропроводности использовались добавки электролитов. Установлены зависимости эффективности разрушения фурацилина от типа разряда и кислотности среды. Показано, что для диафрагменного разряда наибольшая эффективность наблюдается в кислой среде (pH 2–4), что обусловлено действием короткоживущих радикалов и адсорбционными эффектами. Для торцевого разряда максимум смещён в нейтральную среду, где наиболее благоприятны массоперенос и устойчивость озона. Также наблюдалось, что при обработке подводными видами разряда, наименьшую эффективность деструкции фурацилина отмечена в щелочной среде. Это обусловлено быстрым распадом озона и снижением окислительной активности радикальных частиц.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. И.Н. Субботкина.

КОНФОРМАЦИОННАЯ ДИНАМИКА БИКАЛУТАМИДА: РОЛЬ ЭФФЕКТОВ СОЛЬВАТАЦИИ И НЕВАЛЕНТНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Поскольку структура и упаковка молекул в элементарной ячейке кристалла играют важную роль в формировании различных твердых форм лекарственных соединений, исследование конформационных равновесий малых молекул активных фармацевтических ингредиентов в насыщенных растворах представляет особый интерес для фармацевтической химии. Системное понимание процессов нуклеации, конформационных преобразований, а также основных факторов влияния сольватации на пространственную структуру открывает новые возможности для модификации существующих и разработки новых твердых форм лекарственных соединений с улучшенными свойствами. В данной работе изучается конформационное равновесие бикалутамида – нестероидного антиандрогенного соединения в растворителях различной полярности. Предварительный конформационный поиск выполнен с использованием квантово-химических расчетов в рамках теории функционала плотности (DFT). Основным экспериментальным методом исследования стала спектроскопия ядерного магнитного резонанса (ЯМР). Данные, полученные из одно- (^1H , ^{13}C) и двумерных (^1H - ^{13}C HSQC, ^1H - ^{13}C HMBC) спектров, послужили надежной основой для интерпретации результатов спектроскопии ядерного эффекта Оверхаузера (^1H - ^1H NOESY).

Результаты исследования показали, что в ряду растворителей C_6D_6 – CD_3CN – DMCO-D_6 – CDCl_3 доля «закрытых» конформеров составляет 15.3%, 60.4%, 80.5% и 94.8% соответственно, тогда как доля «открытых» конформеров – 84.7%, 39.6%, 19.5% и 5.2%. Полученные результаты имеют важное значение для дальнейших исследований, направленных на создание новых твердых форм бикалутамида с улучшенными свойствами.

VR-ЛАБОРАТОРИЯ В ШКОЛЕ: ВЗГЛЯД УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В современном образовании всё большее значение приобретают инновационные технологии. Особое внимание уделяется VR-лабораториям, которые могут существенно изменить подход к изучению естественных наук. Чтобы понять необходимость внедрения таких технологий в школе были проведены демонстрации работы VR-лаборатории и опрос разных категорий участников образовательного процесса. В анкетировании приняли участие обучающиеся МКОУ Шилыковской средней школы, студенты направления 04.05.01– фундаментальная и прикладная химия ФГБОУ «Ивановский государственный университет», директора школ Лежневского района Ивановской области.

Ответы респондентов позволяют сделать следующие выводы: во-первых, проведённый опрос обучающихся 8–9 классов показал высокую заинтересованность школьников в использовании современных технологий обучения на фоне среднего уровня интереса к предмету, во-вторых, позволил оценить отношение администрации к внедрению VR-технологий, которое характеризуется как осторожно-позитивное. Большинство директоров школ рассматривают возможность установки лабораторий, хотя уровень заинтересованности неоднороден. Среди основных мотивов внедрения были названы: повышение мотивации учащихся; улучшение понимания химических процессов; обеспечение безопасности при проведении экспериментов; соответствие современным стандартам образования. При этом ожидаются изменения, касающиеся непосредственно химии, а также укрепление имиджа школы как инновационной и создание безопасной образовательной среды. Были отмечены и существующие препятствия на пути внедрения.

Исследование вывило и позицию будущих педагогов. Студенты единогласно поддерживают идею введения VR-лабораторий в процесс обучения химии в школе, отмечая потенциальную пользу этих технологий в обучении химии.

Несмотря на существующие препятствия, потенциал инноваций в образовании очевиден. Решение вопросов финансирования и подготовки кадров может стать ключом к успешной модернизации учебного процесса.

Д.М. ПАНУЕВ

Ивановский государственный университет

Институт химии растворов им. Г.А. Крестова РАН

ВЛИЯНИЕ ПЛЮРОНИКОВ НА ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ СВОЙСТВА ТОФАЦИТИНИБА

При разработке новых лекарственных соединений одним из ключевых параметров является биодоступность – это количество лекарственного вещества, достигающее до места его действия в организме человека. Биодоступность зависит от растворимости, скорости растворения и мембранной проницаемости фармсубстанции.

Тофациитиниб (TCN), иммуномодулятор нового поколения, обладает низкой растворимостью в воде, что снижает его эффективность при лечении аутоиммунных заболеваний и повышает риск возникновения побочных эффектов. В связи с этим, разработка водорастворимых лекарственных форм TCN представляет актуальность данной работы. Перспективной стратегией улучшения фармакологических значимых свойств лекарств является применение биосовместимых мицеллообразующих сополимеров – плуроников.

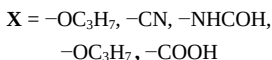
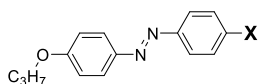
Целью данной работы является изучение влияния плуроников разного строения на растворимость и мембранную проницаемость TCN. В ходе работы было установлено, что растворимость TCN в воде повышается при добавлении в раствор плуроников F127, L64 и F68, а также линейно возрастает с ростом их концентрации, что обусловлено включением TCN в мицеллы. С привлечением метода ^1H ЯМР были определены фрагменты молекулы TCN, которые участвуют во взаимодействии с мицеллами. На основе результатов, полученных с помощью метода динамического светорассеяния, было выявлено влияние TCN на гидродинамический диаметр мицелл. Мембранную проницаемость TCN в присутствии плуроников исследовали с использованием диффузионной ячейки Франца. В результате было показано, что за счет взаимодействий с мицеллами уменьшается доля свободных молекул TCN, которые диффундируют через мембрану, что проявляется в снижении коэффициентов проницаемости. При этом, степень влияния плуроников на проницаемость TCN коррелирует с эффективностью мицеллярной солюбилизации, которая, в свою очередь, определяется строением плуроников и ионизационным состоянием TCN.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Т.П. Кустова.

Консультант: канд. хим. наук, н. с. М.А. Агафонов.

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО БАРЬЕРА ТРАНС-ЦИС ИЗОМЕРИЗАЦИИ НЕКОТОРЫХ АНИЗОТРОПНЫХ АЗОСОЕДИНЕНИЙ И ИХ Н-КОМПЛЕКСОВ

Оценка барьера *транс-цис* изомеризации потенциально мезогенных соединений и комплексов позволяет получить информацию, которая используется для фотопереключения мезофазы.



Структурная формула исследуемых молекул азосоединений

Была выполнена геометрическая оптимизация и расчет частот колебаний (B3LYP/сс-pVTZ, Gaussian09) *транс*- и *цис*-изомеров ряда молекул и Н-комплексов $(-CN)+MeOH$ (метанол) и $(-COOH)+Py$ (пиридин). Оптимизация переходных состояний выполнялась с помощью QST3. Для всех форм рассчитаны частоты колебаний, все TS имеют первую мнимую частоту колебания, форма которой соответствует переходу между *транс*- и *цис*-изомерами.

Относительные электронные энергии изомеров и TS

X / Н-комплекс	ΔE , ккал/моль		
	<i>транс</i>	TS	<i>цис</i>
$-COOH$	0	34.1	15.5
$-C(O)CH_3$	0	34.4	15.8
$-CN$	0	34.5	16.1
$-NHCON$	0	40.2	17.0
$-OC_3H_7$	0	43.2	17.2
$(-CN) + MeOH$	0	33.4	16.0
$(-COOH) + Py$	0	35.5	15.5

В таблице представлены относительной энергии для переходного состояния TS, которые соответствуют потенциальному барьеру *транс-цис* изомеризации рассматриваемых соединений и Н-комплексов. Отметим, что функциональные группы X сильно влияют на величину данного барьера. Наибольший барьер дают $-OC_3H_7$ и $-NHCON$, что может быть связано с их особым электронным строением. При этом водородные связи практически не изменяют потенциальный барьер *транс-цис* изомеризации.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. М.С. Федоров.

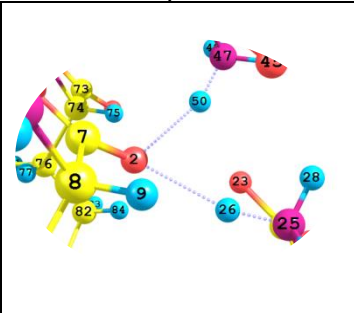
**ОСОБЕННОСТИ ВОДОРОДНЫХ СВЯЗЕЙ
В МОЛЕКУЛЯРНОМ КРИСТАЛЛЕ ИЗОЛЕЙЦИНА**

Кристаллические аминокислоты являются органическими молекулярными кристаллами, в которых молекулы выстраиваются определенным образом и создают периодические структуры.

Модель фрагмента молекулярного кристалла изолейцина построена на основе результатов рентгеноструктурных исследований, содержащихся в Кембриджской кристаллографической базе данных. Расчеты структуры аминокислоты проведены с помощью метода DFT с использованием функционала B97D с базисами 6-31++G** в программе Gaussian03. Также выполнен NBO анализ (анализ натуральных орбиталей связей – Natural Bond Orbital Analysis) и определены энергетические характеристики водородных связей в молекулах. В рамках NBO анализа для связи N–H···O рассчитаны энергии стабилизации образующейся H-связи (E_{стаб}) и величина перенесенного заряда (q_{ст}). Визуализация результатов расчета проведена в программе ChemCraft.

Связь N–H···O рассматривается как взаимодействие между гибридной NBO неподеленной пары (LP) атома кислорода и разрыхляющей σ*-NBO орбиталью в связи N–H (BD*).

Данные расчета показывают, что атом кислорода участвует в образовании двух H-связей (табл.). В моделируемом фрагменте таких атомов кислорода два.

	Взаимодействующие орбитали	E _{стаб} , ккал/моль	q _{ст}
	N ₂₅ -H ₂₆ ···O ₂ LP(O ₂)→σ*(N ₂₅ -H ₂₆)	11,00	0,0313
	N ₄₇ -H ₅₀ ···O ₂ LP(O ₂)→σ*(N ₄₇ -H ₅₀)	7,54	0,0126
	N ₃ -H ₆ ···O ₄₆ LP(O ₄₆)→σ*(N ₃ -H ₆)	10,58	0,0183
	N ₉₁ -H ₉₂ ···O ₄₆ LP(O ₄₆)→σ*(N ₉₁ -H ₉₂)	10,59	0,0181
		16,82	0,0487

Водородные связи, образующиеся при взаимодействии amino- и карбоксильной группы в молекулярных кристаллах изолейцина, имеют одинаковый механизм образования, но отличаются по энергии.

В.О. СЕЛИВАНОВА

Ивановский государственный университет

Институт химии растворов им. Г.А. Крестова РАН

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕФОРМАЦИОННЫХ СВОЙСТВ ПРИ СЖАТИИ И РАСТЯЖЕНИИ ГИДРОГЕЛЕВЫХ КОМПОЗИТОВ ДИОКСИДА КРЕМНИЯ С ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ

Гиалуроновая кислота, обладающая биосовместимостью и высокой гидрофильностью, позволяет использовать её в виде плёнок и гелей в лекарственных системах. Такие системы применяются в офтальмологии, хирургии, дерматологии в качестве среды при проведении глазных операций, противовоспалительных плёнок, препаратов для мягкого увеличения тканей. Однако низкая механическая прочность гиалуроновой кислоты ограничивает её практическое применение. Одним из способов повышения механических свойств гиалуроновой кислоты является ее инкапсулирование в различные биорелевантные материалы, например, в гидрогели коллоидного диоксида кремния.

Целью работы являлись синтез композитов гиалуроновой кислоты на основе гидрогелей коллоидного диоксида кремния и изучение влияния средней молекулярной массы гиалуроновой кислоты и ее концентрации на механические (деформационные) свойства композитов при сжатии и растяжении. Синтез композитов был выполнен золь-гель методом с использованием кислоты с разной средней молекулярной массой (1000–1500 кДа, 50–100 кДа и 20–50 кДа). Полученные гидрогели имели концентрацию гиалуроновой кислоты 1% и 2%. Для подтверждения качественного состава полученных композитов была использована ИК-Фурье спектроскопия.

Показано, что для низкомолекулярной (20–50 кДа) и среднемолекулярной (50–100 кДа) гиалуроновой кислоты основным фактором, определяющим деформационные свойства при сжатии, является количество гиалуроновой кислоты в гидрогеле, тогда как для высокомолекулярной (1000–1500 кДа) гиалуроновой кислоты – ее высоко переплетенная трехмерная структура. Благодаря гибкой структуре гиалуроновой кислоты, увеличение ее среднего молекулярного веса и концентрации способствует улучшению деформационных свойств композитных гидрогелей при растяжении.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Н.А. Магдалинова.

*Консультант: канд. хим. наук, ст. н. с. ИХР им. Г. А. Крестова РАН
Е.В. Парфенюк.*

ВЛИЯНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ИМИДАЗОЛИЕВОЙ ИОННОЙ ЖИДКОСТИ НА ПРОЦЕСС САМОСБОРКИ ОБРАТНЫХ МИЦЕЛЛ ВОДЫ В СВЕРХКРИТИЧЕСКОМ ДИОКСИДЕ УГЛЕРОДА: МОЛЕКУЛЯРНО-ДИНАМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Сверхкритический диоксид углерода (scCO_2) является перспективной экологически чистой средой для проведения процессов экстракции, солюбилизации и синтеза наночастиц. Одним из ключевых направлений является создание обратных мицелл воды (ОМ) в scCO_2 с добавкой ионных жидкостей в качестве компонентов полярного ядра, что позволяет расширить диапазон солюбилизируемых полярных и ионных соединений. Однако механизм самоорганизации таких систем, а также влияние концентрации ионной жидкости (ИЖ) на структурные особенности образуемых ОМ остаются недостаточно изученными. Понимание этих процессов необходимо для целенаправленного дизайна микроэмульсионных систем с заданными свойствами и их эффективного применения в «зелёных» технологиях.

С использованием молекулярно-динамического моделирования (МД) было проведено исследование процесса самосборки обратных мицелл воды с имидазолиевой ионной жидкостью, стабилизированных додецилполиоксиэтилен(3)полиоксипропиленовым (6) эфиром (LS-36) в scCO_2 при 308 К и 20 МПа. Ранние результаты уже показали, что вода, ИЖ и поверхностно-активное вещество образуют сферические ОМ в фазе флюида, различающиеся по структуре в зависимости от гидрофобности ИЖ. В данной работе продемонстрировано влияние концентрации 1-этил-3-метилимидазолий бис(трифторметилсульфонил)-имида ($[\text{EMIM}][\text{NTf}_2]$) на структуру ОМ, их морфологию и состав.

Результаты работы показывают, что добавление ИЖ ускоряет процесс самосборки и приводит к увеличению количества молекул ПАВ, участвующих в формировании ОМ. Рост концентрации ИЖ приводит к увеличению содержания воды в полярном ядре ОМ и снижению растворимости воды в scCO_2 .

КАТАЛИЗАТОР Pd/NH₂-UiO-66 В РЕАКЦИЯХ ГИДРОГЕНИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ

Палладиевые катализаторы, нанесенные на активированные угли (Pd/C), находят широкое применение в гидрогенизационных процессах общего и тонкого органического синтеза. Металлоорганические каркасные структуры (MOF) семейства UiO-66 привлекают внимание в качестве носителей для гетерогенных катализаторов благодаря высокой пористости, исключительной термической и химической стабильности.

Цель работы – исследование каталитической активности палладийсодержащего катализатора на основе аминозамещенного каркаса (Zr₆O₄(OH)₄(ТФК-NH₂)₃, где ТФК-NH₂ – 2-аминотерефталевая кислота) UiO-66 (Pd/NH₂-UiO-66) в реакциях жидкофазной гидрогенизации нитробензола, циклогексена, хлорбензола (схема 1) и гидрогенизационного аминирования пропаналя 4-аминобензойной кислотой (схема 2). Эксперименты проводили при температуре 45 °С и атмосферном давлении водорода в стеклянном термостатируемом реакторе с магнитной мешалкой.

Схема 1

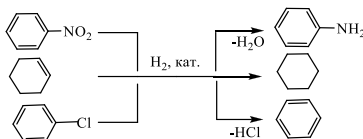
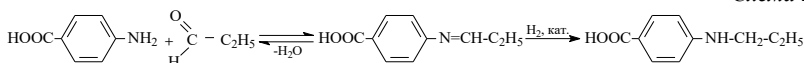


Схема 2



В ходе работы установлено, что в реакции гидрирования активность катализатора Pd/NH₂-UiO-66 уменьшается в ряду: нитробензол > циклогексен > хлорбензол. Наименьшая активность Pd/NH₂-UiO-66 наблюдается в реакции гидрогенизационного аминирования пропаналя 4-аминобензойной кислотой. Также катализатор Pd/NH₂-UiO-66 оказался стабильным в гидрировании нитробензола и циклогексена, сохраняя высокую активность в последовательном восстановлении 5–6 порций субстратов.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Н.А. Магдалинова.

КВАНТОВО-ХИМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГАЗОФАЗНОЙ РЕАКЦИИ АСПАРАГИНА С БЕНЗОЛСУЛЬФОНИЛХЛОРИДОМ

Нами проведено квантово-химическое исследование механизма реакции аспарагина (Asn) с бензолсульфонилхлоридом (БСХ) в газовой фазе. Трехмерная поверхность потенциальной энергии (ППЭ) исследуемого процесса рассчитана методом RHF//6-31G(d) с помощью программного пакета Firefly 7.1g в координатах угла атаки нуклеофила (Asn) на реакционный центр сульфонилхлорида и расстояния между реагирующими молекулами. Угол атаки нуклеофила меняли от 90° (фронтальная атака) до 180° (аксиальная атака) с шагом 10° . Расстояние между реагирующими молекулами меняли от $4.5 \text{ \AA}$ до $1.5 \text{ \AA}$ с шагом $0.1 \text{ \AA}$. Установлено, что в реакции могут реализовываться два маршрута: первый соответствует фронтальной атаке нуклеофила на сульфонильный реакционный центр молекулы БСХ под углом $\approx 90^\circ$. На указанном маршруте присутствует единственная седловая точка, соответствующая единственному переходному состоянию (ПС). Продукт образуется в минимуме энергии при расстоянии между молекулами реагентов, составляющем $1.8 \text{ \AA}$. Данный маршрут соответствует механизму бимолекулярного согласованного нуклеофильного замещения. Конфигурация реакционного центра в ПС реакции на данном маршруте тетрагонально-пирамидальная. Второй маршрут начинается как аксиальная атака нуклеофила под углом $\approx 180^\circ$, но по мере сближения молекул реагентов угол атаки уменьшается и в конечном продукте составляет 90° . На маршруте присутствуют 2 седловые точки, соответствующие двум ПС при углах атаки $\approx 140^\circ$ и $\approx 100^\circ$, и 2 минимума, соответствующих промежуточному и конечному продуктам реакции. Наличие двух седловых точек и двух минимумов на маршруте свидетельствует о реализации механизма присоединения-отщепления на указанном маршруте. Конфигурация реакционного центра в первом ПС реакции с углом атаки $\approx 140^\circ$ промежуточная между тригонально-бипирамидальной и тетрагонально-пирамидальной, что связано с изменением угла атаки нуклеофила при сближении молекул реагентов, во втором ПС – тетрагонально-пирамидальная. В работе рассчитаны и обсуждаются геометрические параметры ПС и величины энергий активации двух маршрутов и отдельных стадий реакции.

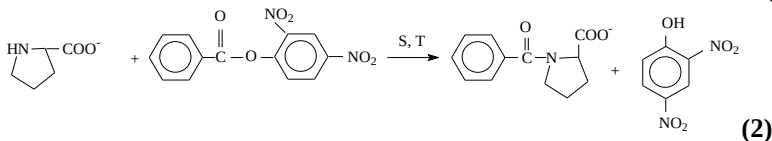
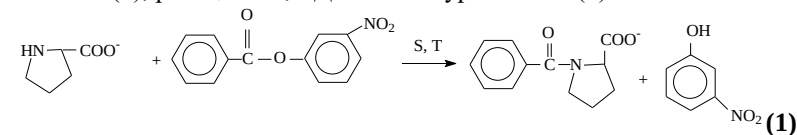
Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Л.Б. Кочетова.

АЦИЛИРОВАНИЕ L-ПРОЛИНА ЗАМЕЩЁННЫМИ ФЕНИЛБЕНЗОАТАМИ В БИНАРНЫХ СРЕДАХ

Реакции N-ацилирования аминокосоединений, помимо протекания в живых организмах, также осуществляются по модельному механизму в промышленном синтезе полимеров, лекарственных препаратов, ПАВ. Для оптимизации синтеза ациламинокислот необходимо расширение кинетических данных.

В работе исследована кинетика N-ацилирования L-пролина м-нитрофенилбензоатом (м-НФБ) в среде вода-2-пропанол и 2,4-динитрофенилбензоатом (2,4-ДНФБ) в среде вода-ацетонитрил при 298, 308, 318 К. Использован спектрофотометрический метод, рабочая длина волны 400 нм.

Реакция N-ацилирования L-пролина с м-НФБ протекает по уравнению (1), реакция с 2,4-ДНФБ - по уравнению (2):



Взаимодействие компонентов среды и реагентов характеризуется сложной зависимостью константы скорости от мольной доли воды. При увеличении мольной доли воды отмечается рост констант скорости вследствие образования реакционно способных комплексов анионной формы α -аминосоединения (наиболее реакционноспособная форма в данном эксперименте) с водой. Более низкие значения активационных параметров, наблюдающиеся при увеличении мольной доли воды, свидетельствуют об упорядоченности системы. Следует отметить, что значения констант скорости с 2,4-ДНФБ выше по сравнению с м-НФБ, поскольку электроноакцепторная нитрогруппа способствует разрыву С-О связи, и сильнее данный эффект проявлен в динитропроизводных. Полученные нами результаты могут быть использованы для определения влияния строения реагентов на механизм реакции.

**КВАНТОВО-ХИМИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ
ЗАМЕСТИТЕЛЯ В ФЕНОКСИДНОМ КОЛЬЦЕ
ФЕНИЛАЦЕТАТОВ НА МЕХАНИЗМ ИХ РЕАКЦИЙ
С β -АЛАНИЛ- β -АЛАНИНОМ В ГАЗОВОЙ ФАЗЕ**

Реакции N-ацилирования аминокислот и олигопептидов интересны, в первую в связи с тем, что они моделируют важнейший процесс, протекающий в живой природе – процесс синтеза белка. Кроме этого продукты N-ацилирования широко используются в качестве лекарственных средств, косметических и гигиенических средств, гербицидов и фунгицидов, полимеров и т.д. В качестве ацилирующих агентов в промышленных масштабах удобно использовать сложные эфиры карбоновых кислот, поскольку они достаточно легко могут быть получены. В продолжение проводимых на нашей кафедре на протяжении многих лет исследований кинетики и механизмов реакций N-ацилирования аминосоединений разных классов нами в данной работе проведено квантово-химическое исследование влияния заместителя в феноксидном кольце фениловых эфиров уксусной кислоты на механизм их газофазных реакций с β -аланил- β -аланином. Нами рассчитаны ППЭ реакций β -аланил- β -аланина с 2- и 4-нитрофенилацетатами, и с 2,4-динитрофенилацетатом в газовой фазе в координатах угла атаки нуклеофила (дипептида) на реакционный центр сложного эфира и расстояния между реагирующими молекулами. Известно, в реакциях аминосоединений с карбонильными ацилирующими агентами могут реализовываться 3 варианта механизма нуклеофильного замещения: мономолекулярный механизм нуклеофильного замещения S_N1 где сначала рвется связь с уходящей группой, а потом образуется новая связь, механизм присоединения-отщепления S_AN , где образование новой связи опережает разрыв связи с уходящей группой, а реакция идет через образование интермедиата и бимолекулярный согласованный механизм S_N2 , где образование новой связи и разрыв старой происходят одновременно в переходном состоянии реакции. Расчеты проведены методом RHF//6-31G(d). Установлены маршруты протекания реакций. Рассчитаны геометрические параметры переходных состояний реакции. В докладе сопоставляются величины энергий активации исследованных реакций и сделан вывод о характере влияния заместителя на их механизм.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Л.Б. Кочетова.

СТРОЕНИЕ Н-КОМПЛЕКСОВ НА ОСНОВЕ 5-ЗАМЕЩЕННЫХ ИЗОФТАЛЕВЫХ КИСЛОТЫ АЗОПРОИЗВОДНОГО ПИРИДИНА

Метод супрамолекулярной химии широко используется для создания новых жидкокристаллических материалов. Установление влияния разных факторов на структуру и ЖК свойства таких систем позволит создавать материалы с заданными свойствами.

Была выполнена серия квантово-химических расчетов для изучения геометрического и электронного строения Н-комплексов на основе 5-замещённых изофталевых кислот X-ИФК ($X = -CH_3, -OCH_3, -OH, -COOH$) с 4-[(4'-октилоксифенил)диазенил]пиридином (B3LYP/сс-рVTZ, B97D/6-311++G**, Gaussian). Н-комплексы построены из наиболее энергетически выгодных конформаций отдельных молекул. Для них выполнена полная геометрическая оптимизация и расчет частот колебаний, при этом рассматривались различные составы комплексов.

Ключевая особенность таких систем – молекулярная форма. К стержнеобразной форме сводятся только комплексы состава 1:1, хотя и для них наблюдаются низкие значения геометрической анизотропии (l/d). Комплексы состава 2:1 и 3:1 являются некаламитными, обладают изогнутой или разветвленной структурой. Отметим, что формы комплексов, как с учетом, так и без учета дисперсионных взаимодействий, практически совпадают. Отношение длины (l) к ширине (d) Н-комплексов, полученное с помощью B3LYP/сс-рVTZ и отражающее степень их геометрической анизотропии, представлено в таблице.

Величина геометрической анизотропии (l/d) для Н-комплексов различного состава

Состав Н-комплекса	$-CH_3$	$-OCH_3$	$-OH$	$-COOH$
1:1	1.14	1.14	1.14	1.19
2:1	4.70	4.62	4.79	2.49
3:1	-	-	2.96	0.94

Отметим, что за величины l и d условно приняты расстояния между наиболее удаленными атомами вдоль длинной оси молекулы, а также перпендикулярной ей оси.

Для всех получившихся Н-комплексов определены и проанализированы характеристики водородных связей, при этом наиболее прочным оказался комплекс, где $X = -COOH$.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. М.С. Федоров.

А.А. АБДЕРАХИМ

Ивановский государственный университет

МАТЕРИАЛЫ К ИЗУЧЕНИЮ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТАРНИКОВ ТРОИЦКОГО СКВЕРА Г. ИВАНОВО

В г. Иваново появляются новые благоустроенные общественные пространства. Важно проводить мониторинговые исследования древесно-кустарниковых насаждений, поскольку они имеют выраженную средообразующую функцию и не всегда поддающийся предварительной оценке инвазионный потенциал.

В результате изучения дендрофлоры Троицкого сквера в 2025 г. было выявлено 25 видов древесных растений, которые относятся к 2 отделам, 2 классам, 12 семействам, 17 родам. Ведущим по числу видов является семейство Розоцветные (*Rosaceae*) – 8 видов (32 %).

В дендрофлоре сквера преобладают адвентивные виды растений (18 видов, 72 % от общего числа видов), среди которых большую часть составляют виды североамериканского происхождения (6 видов, 33 % от числа адвентивных видов). Экологические группы по отношению к условиям увлажнения характеризуются преобладанием мезофитов (18 видов, 72 %).

По жизненным формам в структуре дендрофлоры явно преобладают деревья (18 видов, 72 %). Их посадки формируются разными по высоте формами. Часть взрослых деревьев и кустарников при формировании сквера были сохранены, например, ель колючая и туя западная. Липа сердцелистная и л. широколистная представлены, в основном, молодыми высокими экземплярами в небольших аллеях посадках. Солитерным экземпляром представлена ива Шверина. Имеются посадки березы повислой «Юнга» на невысоком штамбе и декоративных яблонь (я. сливолистная и я. пурпурная) высотой 3 м. В сквере также произрастают дуб красный, клён сахаристый, рябина промежуточная, черёмуха Маака.

Кустарники используются в посадках около лавочек (гортензия древовидная), миксбордере у стены Троицкого собора (спирея серая, сп. японская, туя западная «Смарагд») и как солитеры на газонах.

Большинство экземпляров деревьев и кустарников находятся в хорошем состоянии.

Облик Троицкого сквера не сформирован окончательно, видовое разнообразие деревьев и кустарников пополняется благодаря участию неравнодушных граждан города.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И.В. Сеньюшкина.

МЕЛКИЕ МЛЕКОПИТАЮЩИЕ ОКРЕСТНОСТЕЙ КОТТЕДЖНЫХ ПОСЁЛКОВ ИВАНОВСКОГО РАЙОНА

Целью работы являлось изучение структуры населения мелких млекопитающих на части территории Ивановского района, вблизи коттеджных посёлков д. Кривцово и Д. Песочное в 4 биотопах: смешанный лес, берёзовый лес, опушка смешанного леса и сосновый лес с елово-сосновым подлеском. Использовалась стандартная методика учета и отлова мелких млекопитающих ловушками Геро, всего выставлено 4575 ловушко-суток и отловлено 58 зверьков трёх видов: европейская рыжая полёвка (*Myodes glareolus*), малая лесная мышь (*Sylvaemus uralensis*) и малая бурозубка (*Sorex minutus*). Средняя численность мелких млекопитающих для указанного района исследований составила 1,26 ос./100 л.с.

В смешанном лесу отмечены все три вида. Содоминируют европейская рыжая полёвка и малая лесная мышь (по 0,94 ос./100 л.с.). Также отмечена малая бурозубка (0,15 ос./100 л.с.). В берёзовом лесу ярко выраженным доминантом является европейская рыжая полёвка (0,5 зв./100 л.с.), малая лесная мышь встречается редко (0,16 зв./100 л.с.). На опушке смешанного леса также доминирует рыжая полёвка (0,62 зв./100 л.с.), субдоминантом является малая лесная мышь (0,44 зв./100 л.с.). В сосновом лесу доминирует малая лесная мышь (0,76 зв./100 л.с.), европейская рыжая полёвка имеет более низкие показатели численности (0,28 зв./100 л.с.), а так же отмечена малая бурозубка с численностью 0,09 зв./100 л.с.

В целом на обследованной территории доминируют типичные для региона виды – европейская рыжая полёвка и малая лесная мышь. Особенностью населения в окрестностях коттеджных посёлков является низкое видовое богатство и невысокая общая численность (1,26 ос./100 л.с.) по сравнению с фоновыми лесными биотопами Ивановской области. Причиной этого, вероятно, выступает антропогенное воздействие, связанное с коттеджной застройкой. Полученные данные отражают видовую структуру и экологическую приуроченность мелких млекопитающих в условиях антропогенной нагрузки.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И.Б. Агапова.

С.О. АМАДБЕКОВА

Ивановский государственный университет

Государственный научный центр прикладной микробиологии и биотехнологии

БАКТЕРИОЦИНЫ У БАКТЕРИЙ ШТАММОВ *ENTEROCOCCUS SPP.* И *STAPHYLOCOCCUS SPP.*

Бактериоцины – это антимикробные пептиды, синтезируемые рибосомами различных видов бактерий. Штаммы родов *Staphylococcus* и *Enterococcus*, выделенные у сельскохозяйственных животных, представляют интерес как потенциальные источники бактериоцинов для использования в ветеринарии и пищевой биотехнологии. Цель исследования заключалась в скрининге 30 изолятов стафилококков и энтерококков из разных биотипов птиц и свиней на наличие генов бактериоцинов, оценке их антимикробной активности и определении профиля антибиотикорезистентности.

Исследования проводились в лаборатории антимикробных препаратов ФБУН ГНЦ ПМБ во время практики в 2025 г. Видовую идентификацию культур проводили методом MALDI-TOF. ДНК выделяли с использованием набора РИБО-преп, включающего лизис, преципитацию нуклеиновых кислот, двухстадийную отмывку и растворение осадка. Генотипирование генов синтез бактериоцинов (эпидермин, *bsaA2*, стафилококцин *C55*, *per5*, *epicidin 280*, энтероцины Q, P, A, B, L50A, L50B) выполняли методом ПЦР со специфичными праймерами; продукты амплификации разделяли в 1,5% агарозном геле. Фенотипическую антимикробную активность оценивали методом агаровых блоков с использованием тест-штаммов *Listeria monocytogenes* и *Staphylococcus aureus*. Чувствительность к антибактериальным препаратам была определена дискодиффузионным методом.

В результате ПЦР-анализа гена бактериоцинов были выявлены у 14 из 30 штаммов. У стафилококков были обнаружены гены эпидермина, *bsaA2* и *per5*, а у энтерококков – *entA*, *entB*, *entL50A* и *entL50B*. Антимикробная активность подтверждена для 14 штаммов, при этом зоны ингибирования роста *L. monocytogenes* и *S. aureus* изменялись от 2 до 4 мм. Большинство изолятов проявили множественную лекарственную устойчивость к макролидам, тетрациклинам и фторхинолонам. Комплексное применение масс-спектрометрии, молекулярно-генетических и фенотипических методов позволило провести целенаправленный отбор штаммов-продуцентов бактериоцинов, перспективных для дальнейшей очистки.

Научный руководитель: д-р биол. наук, доц. Е.А. Борисова.

*Консультант: канд. мед. наук, ст. н. с. ФБУН ГНЦ ПМБ
М.Г. Теймуразов.*

К.Р. КОРОЛЕВА¹, О.М. АСТАФЬЕВ²

¹Ивановский государственный университет

²Федеральный исследовательский центр проблем химической физики
и медицинской химии РАН

АНТИОКСИДАНТНАЯ АКТИВНОСТЬ И АНТИГЛИКИРУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ НОВОЙ ПОЛИМЕРНОЙ КОМПОЗИЦИИ КУРКУМИНА

Куркумин является природным полифенольным соединением, обладающим выраженными антиоксидантными и противовоспалительными свойствами. Однако его практическое применение существенно ограничено низкой биодоступностью.

Целью работы была оценка антиоксидантной и антигликирующей активности полимерной композиции (ПК) куркумина на основе амфифильного сополимера N-винилпирролидона с (ди)метакрилатами.

Антирадикальную активность ПК оценивали по способности инкапсулированного и нативного куркумина взаимодействовать с ДФПГ. Установлено, что с увеличением содержания ПК в этаноле возрастает концентрация высвобождаемого куркумина, вступающего в реакцию с ДФПГ. Это свидетельствует о сохранении антирадикальных свойств куркумина в составе ПК. Антиоксидантную активность ПК изучали в гомогенате головного мозга мышей по изменению содержания ТБК-активных продуктов. Антиоксидантная активность куркумина в составе ПК оказалась в 4 раза выше по сравнению со свободной формой. Исходный сополимер антиоксидантной активности не проявлял. Показано, что ПК, как и свободный куркумин, эффективно ингибирует образование весперлизин-подобных конечных продуктов гликирования. При этом сополимер без куркумина антигликирующей активности не проявлял.

Таким образом, включение куркумина в структуры амфифильного сополимера позволяет сохранить его антигликирующий эффект и повысить антиоксидантную активность по сравнению с нативной формой. Полученные результаты свидетельствуют о перспективности дальнейшего изучения данной композиции как основы для разработки средств, направленных на коррекцию состояний, связанных с окислительным стрессом и гликированием белков.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. М.О. Барина.

*Консультанты: канд. биол. наук, ст. н. с. ФИЦ ПХФ и МХ РАН
Д.А. Полетаева, канд. биол. наук, ст. н. с. А.В. Смолина.*

В.А. БЛАГОДЕТЕЛЕВА

Ивановский государственный университет

Государственный научный центр прикладной микробиологии и биотехнологии

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИТИЧЕСКОГО БАКТЕРИОФАГА KpV 768 – НОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ PRZONDOVIRUS

Klebsiella pneumoniae – оппортунистический патоген, играющий значительную роль в появлении и развитии нозокомиальных инфекций. Во время глобального распространения полирезистентных штаммов актуален поиск альтернативных способов борьбы и контроля возбудителей, в частности применение литических бактериофагов.

В ходе исследовательской работы, выполненной в 2025 г. в лаборатории молекулярной диагностики и генно-инженерных препаратов ФБУН ГНЦ ПМБ, проведена характеристика бактериофага KpV 768, обладающего избирательной активностью в отношении *K. pneumoniae* капсульного типа K27. В исследованиях объектами выступили 19 штаммов *K. pneumoniae*, относящихся к разным капсульным типам. Оценка спектра действия и литическая активность фага проводилась с использованием метода агаровых слоёв по Грациа и srot-теста. Также получен и проанализирован геном бактериофага.

Экспериментально подтверждено, что KpV 768 лизирует только штаммы капсульного типа K27, что отображает его узкую специфичность. В условиях развернутого метода Грациа замечено формирование негативных колоний, окружённых зонами неполного лизиса (ореолами). В течение 72 часов диаметр колоний возрастал с 0,9 см до 1,1 см, что может указывать на наличие деполимеразной активности. По результатам секвенирования установлено, что геном фага состоит из двух цепей ДНК длиной 39 475 п.н. и содержит в себе 44 потенциальные открытые рамки считывания.

Биоинформационный анализ не выявил генов, связанных с устойчивостью к антибиотикам, лизогенией или факторами вирулентности. На основании сравнительно-геномных данных фаг отнесён к классу *Caudoviricetes*, семейству *Autographiviridae*, подсемейству *Studiervirinae*, роду *Przondovirus*.

Таким образом, использование бактериофага KpV 768 перспективно для разработки таргетных фаговых препаратов против *K. pneumoniae* капсульного типа K27.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А.А. Курганов.

Консультант: канд. биол. наук, зав. лабораторией молекулярной диагностики и генно-инженерных препаратов ФБУН ГНЦ ПМБ Н.В. Воложанцев.

ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗОЛЯТОВ ВИРУСА ИНФЕКЦИОННОГО БРОНХИТА КУР (ПО ДАННЫМ 2026 Г.)

Инфекционный бронхит кур (ИБК) – остро протекающая болезнь вирусной этиологии. Оно является одной из наиболее распространенной вирусной болезнью среди птиц. Генетический анализ изолятов вируса актуален для мониторинга распространения вируса в России.

Исследование проводилось в референтной лаборатории вирусных заболеваний птиц ФГБУ «Федеральный центр охраны здоровья животных». В качестве объекта исследования послужил поступивший материал для мониторинга вируса на территории Российской Федерации.

В работе использованы следующие методы исследования: пробоподготовка исследуемого материала, выделение РНК с использованием коммерческих наборов, реакция обратной транскрипции-полимеразной цепной реакции в режиме реального времени (ОТ-ПЦР-РВ), наработка вирусного фрагмента в полимеразной цепной реакции (ПЦР), электрофорез в агарозном геле, секвенирование фрагмента гена S, бутстреп-анализ нуклеотидных последовательностей в программе MEGA6.

За все время работы было исследовано 220 проб (домашние: куры, индейки; дикие: воробьи, голуби, фазаны, утки соколы-балобаны, сойки), из которых было выявлено 123 положительных. Амплифицирован фрагмент гена S и определена нуклеотидная последовательность для 10 проб. Во всех пробах выявлены изоляты вируса ИБК, которые относятся к 4 генетическим группам: GI-1, GI-13, GI-19, GI-23. Все изоляты, кроме одного (IBV03-26) выявлены в патологическом материале от кур. Изолят IBV03-26 – был выявлен во внутренних органах сойки.

В результате исследований показано, что выявленные изоляты вируса ИБК отличаются высоким разнообразием. Необходимо проведение дальнейших исследований вируса с целью правильного подбора вакцинных штаммов. Особое внимание необходимо уделить выявлению вируса у синантропных и диких птиц для определения их роли в распространении вируса.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. В.Н. Мельников.

КАРАНТИННЫЕ ОБЪЕКТЫ В АГРОЦЕНОЗАХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Карантинные объекты растений представляют серьезную угрозу для сельскохозяйственного производства, лесного хозяйства и устойчивости агроценозов. Своевременное выявление карантинных объектов, их мониторинг и разработка эффективных мер борьбы продолжают оставаться актуальными.

В 2025 г. в ходе производственной практики, проходившей на базе Управления Россельхознадзора был проведен фитосанитарный мониторинг подкарантинных объектов на территориях Тейковского, Родниковского, Вичугского, Лежневского районов Ивановской области, а также в г. Иваново. Проводились выездные обследования полей зерновых культур (яровая пшеница, овес) и многолетних трав (тимopheвка, клевер, овсяница, люцерна, кострец) в Вичугском районе, а также мониторинг питомников плодовых и декоративных культур в Родниковском районе. В ходе обследования питомника ИП Шмелева Т.В. было проведено взятие материала для экспертизы на выявление вирусов на вегетативных частях яблони, груши, сливы, герани.

В результате изучения были отмечены карантинные растения, представляющие потенциальную угрозу для агроценозов Ивановской области. амброзия полыннолистная (*Ambrosia artemisiifolia*), повилики (*Cuscuta* spp.), паслен колючий (*Solanum rostratum*), горчак ползучий (*Acroptilon repens*), канатник Теофраста (*Abutilon theophrasti*). Среди карантинных болезней растений особую опасность представляют: бурая монилиозная гниль (*Monilinia fructicola*), поражающая плодовые культуры (персик, слива, яблоня, груша), белая ржавчина хризантем (*Puccinia horiana*), вирус коричневой морщинистости плодов томата (*Tomato brown rugose fruit virus*), а также вирус мозаики пегино (*Pepino mosaic virus*). В ходе обследованных полей зерновых и многолетних трав в Вичугском районе, а также питомников плодовых и декоративных культур в Родниковском районе карантинные объекты растений не выявлены, что подтверждает фитосанитарное благополучие обследованных территорий на момент проведения мониторинга.

Научный руководитель: д-р биол. наук, зав. каф. биологии Е.А. Борисова.

ПАТОГЕННАЯ МИКОБИОТА ТРАВЯНИСТЫХ РАСТЕНИЙ ГОРОДА НАВОЛОКИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Патогенные микромицеты травянистых растений регулируют растительные сообщества и служат индикаторами состояния города и природы. Некоторые патогены могут вызывать вспышки болезней на растениях, требующие контроля.

В городе Наволоки Ивановской области фитопатогенная микобиота на травянистых растениях ранее не изучалась. Отсутствие данных о видовом составе патогенов делает исследование критически важным: выявление спектра грибов позволит оценить санитарное состояние фитоценозов и изменения микобиоты под влиянием человека.

Целью работы выступает выявление видового состава фитопатогенных грибов на травянистых растениях на территории города Наволоки Ивановской области.

Исследования проводились маршрутным методом в течение летнего и осеннего периода 2024–2025 гг. Заболевания диагностировались визуальным осмотром растения. Производилась гербаризация и этикетирование собранного материала. Установление видовой принадлежности грибов-паразитов и растений-хозяев происходило с помощью определителей. Для точного определения грибов-паразитов применялись методы световой микроскопии и макро- и микрофотосъемки. По итогам исследования были определены виды патогенных микромицетов, среди которых: *Erysiphe urticae* (Wallr.) S. Blumer на крапиве двудомной, *Uromyces plantaginis-variae* (McAlpine) на подорожнике среднем, *Ramularia tulasnei* Sacc. на землянике лесной, *Pseudopeziza trifolii* (Berth.) Fckl. на клевере луговом, *Ramularia taraxaci* Karst. на одуванчике лекарственном, *Puccinia convolvuli* (Pers.) Cast. на вьюнке заборном. Полученные результаты не являются окончательными: изучение патогенной микобиоты травянистых растений города Наволоки будет продолжено, что позволит расширить список выявленных видов грибов-патогенов и их растений-хозяев.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Л.Ю. Минеева.

РЕДКИЕ ВИДЫ ДНЕВНЫХ ЧЕШУЕКРЫЛЫХ НЕКОТОРЫХ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ ЮЖСКОГО РАЙОНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Дневные бабочки, относящиеся к группе булавоусых (*Papilionoformes*), представляют собой «индикаторы» состояния экосистем, в которых они обитают, множество видов встречаются повсеместно, а некоторые требуют особого внимания и защиты.

Актуальность работы обусловлена тем, что Южский район Ивановской области является уникальным природным наследием, домом для разнообразных редких видов живых существ, своевременные исследования по выявлению или отсутствию редких видов чешуекрылых смогут свидетельствовать о состоянии экосистемы и изменениях в окружающей среде.

Целью работы выступает выявление редких видов дневных чешуекрылых некоторых памятников природы Южского района Ивановской области.

Полевые исследования проводились маршрутным методом в течение летнего периода 2025 года. Материал был собран методом ловли «в лет» стандартным энтомологическим сачком. Определение материала проводилось с помощью атласов Мурзина, Братцева (1993), Львовского, Моргуна (2007), а также с помощью определителя под редакцией Плавильщикова (1948). По итогам исследования были определены следующие виды редких дневных чешуекрылых: Голубянка торфяниковая (*Vacciniina optilete*) – на берегу озера Заборье; Мнемозина (*Parnassius mnemosyne*), Ложная пестрянка обыкновенная, Фегея (*Syntomis phegea*), Переливница ивовая (*Apatura iris*) – озеро Рассохи; Сенница Геро (*Coenonympha hero*), Шашечница красная, Дидима (*Melitaea didyma*), Желтушка ракушечниковая (*Colias myrmidone*) – озеро Нельша, наличие редких видов дневных чешуекрылых на территориях памятников природы свидетельствует о высокой степени сохранности экосистемы и благоприятных условиях обитания для редких видов.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А.М. Тихомиров.

А.А. ВИНОГРАДОВА

Ивановский государственный университет

Государственный научный центр прикладной микробиологии и биотехнологии

АНТИБИОТИКОРЕЗИСТЕНТНОСТЬ ШТАММОВ *ESCHERICHIA COLI*

В последние десятилетия отмечается значительный рост устойчивости возбудителей бактериальных инфекций к β -лактамным антибиотикам пенициллинового и цефалоспориновых рядов. Кишечная палочка (*Escherichia coli*) – грамотрицательная палочковидная бактерия, у которой 44,8% штаммов устойчивы к цефалоспорином третьего поколения, препаратам первой и второй линии, применяемых в лечении тяжёлых инфекций. Устойчивость *E. coli* к антибиотикам является важным фактором, способствующим росту летальности и усложняющим лечение.

В 2025 г. в ходе учебной практики на базе лаборатории антимикробных препаратов отдела молекулярной микробиологии ФБУН ГНЦ ПМБ были исследованы 2 клинические штамма *E. coli* – S176 и C324/23 с целью определения наличия генетических детерминант антибиотикорезистентности методом полимеразной цепной реакции (ПЦР). Чувствительность к АП определялась диско-диффузионным методом и методом минимальной подавляющей концентрации; поиск генетических детерминант осуществлялся методом ПЦР на термоциклере MiniAmp. Ампликоны разделяли методом электрофореза в 1,2 % агарозном геле в ТВЕ-буфере с последующей визуализацией в УФ свете после окраски этидием бромидом.

В ходе исследования было установлено, что оба штамма проявляют фенотипическую мультirezистентность (MDR), а их профили чувствительности к различным классам АП гетерогенны. Для обоих штаммов зафиксирована резистентность к цефалоспорином третьего поколения, что согласуется с результатами ПЦР-анализа (были выявлены гены семейства *blaCTX-M*). Полученные данные подтверждают согласованность генотипа и фенотипа в отношении β -лактамной резистентности.

Научный руководитель: д-р биол. наук, зав. каф. биологии Е.А. Борисова.

Консультанты: канд. биол. наук, зав. лабораторией ФБУН ГНЦ ПМБ Н.К. Фурсова; канд. биол. наук, ст. науч. сотр. лаборатории П.В. Служкин.

Н.А. ВОСКРЕСЕНСКАЯ

Ивановский государственный университет

Государственный научный центр прикладной микробиологии и биотехнологии

**ВЫДЕЛЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА
ФОСФАТСОЛЮБИЛИЗИРУЮЩЕГО ШТАММА
*BACILLUS MEGATERIUM LHV-71B***

Bacillus megaterium – грамположительная палочковидная аэробная бактерия, способная растворять малорастворимые фосфаты почвы и переводить их в доступные растениям формы. Штамм характеризуется высокой ростовой активностью, образованием эндоспор и продуцированием метаболитов с антимикробными свойствами, что перспективно для создания биопрепаратов в сельском хозяйстве.

Исследования проводились в 2025 г. в ходе производственной практики на базе лаборатории антимикробных препаратов ФБУН ГНЦ ПМБ в отделе биологических технологий. Замороженную культуру штамма *B. megaterium Lhv-71B* восстановили в физиологическом растворе и нанесли суспензию на питательный агар для первичного посева. При получении чистой культуры провели пересев по единичным колониям.

Для дальнейшего культивирования готовилась специфическая питательная среда, адаптированная для штамма *Lhv-71B*. Культуры пересекали в жидкие среды ГРМ и СГК и инкубировали при 28°C на качалке (160 об/мин, 24 ч). Чистоту культуры подтвердили световой микроскопией (метод раздавленной капли). Во всех образцах наблюдалась типичная для *B. megaterium* морфология клеток без посторонних включений. В среде СГК отмечено начало спорообразования.

Рост культуры оценивали по оптической плотности (разведение 1:40). Значения составили 30,4 для среды ГРМ и 32,0 для среды СГК. Культуральную жидкость центрифугировали (4°C, 8000 об/мин, 20 мин), осадок подкислили до pH 2 (ГРМ) и pH 3 (СГК), концентрировали метаболиты с помощью этанола на роторном испарителе (58°C, 120 об/мин) и переводили в буфер Tris-HCl (pH 7,0).

Проведён первичный скрининг антимикробной активности полученных препаратов методом лунок на агаре, засеянном *Listeria sp.* Дальнейшие исследования направлены на углублённое изучение фосфатсолубилизирующей и антимикробной активности изучаемого штамма с целью разработки эффективных биопрепаратов для повышения продуктивности растений и их защиты от фитопатогенов.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А.А. Курганов.

Консультант: канд. биол. наук, н. с. ФБУН ГНЦ ПМБ М.В. Клыкова.

А.В. ГОЛОТА

Ивановский государственный университет

ВИДОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАКРОМИЦЕТОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Макромицеты, образующие макроскопические плодовые тела, являются не только традиционным пищевым ресурсом, но и перспективным объектом для биохимических и фармакологических исследований. Актуальность работы обусловлена недостаточной изученностью микобиоты северо-западной части Владимирской области, а также доступностью выбранных участков для проведения полевых исследований.

Целью работы выступает выявление видового разнообразия макромицетов в северо-западной части Владимирской области.

Полевые исследования проводились маршрутным методом в течение трех полевых сезонов 2023–2025 гг. Идентификация осуществлялась с использованием морфологического анализа – методом наблюдения и фотографирования, микроскопии (споровый отпечаток) и определителей; оценка разнообразия проведена по систематическим критериям.

По итогам проведенных исследований было собрано и определено 108 видов макромицетов, относящихся к пяти классам и 27 семействам. На основании систематического анализа установлено процентное соотношение таксонов: доминирующим является класс *Agaricomycetes* (94%, 102 вида), классы *Pezizomycetes*, *Tremellomycetes*, *Leotiomycetes*, *Dacrymycetes* представлены минимально. Помимо распределения по классам, в работе представлено процентное соотношение выявленных видов в семейственном спектре: семейства Сыроежковые (24%, 26 видов), Болетовые и Рядовковые (11,1%, в каждом по 12 видов), Мухоморовые (8,33%, 9 видов), Шампиньоновые (7,4%, 8 видов), Паутинниковые и Маслёнковые (3,7%, 4 вида), Гомфовые, Миценовые и Плотеевые (по 2,8%, 3 вида), Физалакриевые, Пецициевые, Энтоломовые, Лисичковые, Строфариевые, Дакримицетовые, Псатирелловые (1,85%, 2 вида), а Гелоциевые, Гиднангиевые, Свинушковые, Вешенковые, Мокруховые, Весёлковые, Омфалотовые, Негниючниковые, Ежовиковые и Дрожалковые представлены малочисленно (0,93%, каждый по 1 виду).

Выявлен редкий вид – Паутинник фиолетовый (*Cortinarius violaceus* (L.) Gray).

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Л.Ю. Минеева.

О ФЛОРЕ Г. КОМСОМОЛЬСКА (ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

В настоящее время различные аспекты развития малых городов привлекают внимание научной общественности. Изучение флоры малых городов – одно из актуальных направлений ботанических исследований.

Становление и развитие г. Комсомольска связано со строительством Ивановской ГРЭС в 1927 г. В настоящее время предприятие ОАО «Ивановские ПГУ», созданное на основе ИвГРЭС, является градообразующим.

Полевые исследования флоры проведены в период с апреля по сентябрь 2025 г. Нами были обследованы различные природных и антропогенных биотопов. Также учтены данные собственных исследований 2007-2008 гг.

К марту 2026 г. во флоре г. Комсомольска выявлено 345 видов растений, относящихся к 4 отделам, 65 семействам и 225 родам.

Ведущими семействами являются *Asteraceae* (44 вида, 12,8 % от общего числа видов), *Poaceae* (40 видов, 11,6%), *Rosaceae* (22 вида, 6,4%), *Lamiaceae* (15 видов, 4,3%), *Fabaceae*, *Brassicaceae* (по 14 видов, 4,1%), *Apiaceae*, *Caryophyllaceae*, *Polygonaceae* (по 13 видов, 3,8%). Вместе они составляют более половины флоры (188 видов, 54,5%).

Преобладающей жизненной формой являются многолетние травянистые растения (209 видов, 60,7%), что характерно для зонального положения изучаемой флоры. Среди них наиболее многочисленная группа длинокорневищных растений (58 видов). Древесных растений насчитывается 46 видов (13,3%).

В экологической структуре флоры по отношению к увлажнению преобладают мезофиты (52% от общего числа видов), что характерно для флор умеренного климата.

Во флоре Комсомольска за все время исследований отмечались редко встречаемые в городах виды растений: *Athyrium filix-femina*, *Allium schoenoprasum*, *Anemone nemorosa*, *A. ranunculoides*, *Centaurium erythraea*, *Dactylorhiza fuchsia*, *D. incarnata*, *Iris pseudoacorus*, *Listera ovata*, *Pulmonaria obscura*, *Ranunculus lingua*. Это свидетельствует о наличии подходящих данным видам местообитаний и придает флоре своеобразные черты.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Т.В. Сеньюшкина.

ИЗУЧЕНИЕ БРИОФЛОРЫ БОТАНИЧЕСКОГО САДА ИВГУ ИМ. А.К. МАЛИНОВСКОГО

Ботанический сад им. А.К. Малиновского ИВГУ – это особо охраняемая территория, памятник природы регионального значения. Флористические исследования, сохранение и пополнение коллекций высших сосудистых растений входят в круг его основных задач. Специальных исследований мохообразных ботанического сада до 2024 г. не проводилось.

Исследование бриофлоры ботанического сада проводилось в течение двух полевых сезонов (июнь–июль 2024–2025 гг.). Также были проведены дополнительные сборы в декабре 2025 г. Сбор материала проводился стационарным методом, путем детального изучения отдельных участков сада. Мохообразные произрастают на различных типах субстратов, поэтому во время сбора материала был произведен тщательный осмотр почвы, сооружений, камней, стволов деревьев, мертвой древесины, лесной подстилки. Всего было собрано 169 экземпляров, из которых 131 определен.

К марту 2026 г. на территории Ботанического сада выявлено 33 вида мохообразных, которые относятся к 2 отделам, 4 классам, 17 семействам, 25 родам. Ведущим по количеству видов является класс Листостебельные мхи (*Bryopsida*) – 29 видов (88%). Остальные классы малочисленны: Маршанциевые (*Marhantiopsida*) – 1 вид (3%), Юнгерманиевые печёночники (*Jungermanniopsida*) – 1 вид (3%), Политриховые (*Polytrichopsida*) – 2 вида (6%).

Анализ распределения видов по субстратам показал, что около половины обнаруженных мохообразных предпочитают поселяться на почве (48%). На деревьях встречается 21% от изученных видов, на мертвой древесине 15%, на камнях 12% и лесной подстилке 3%.

В географической структуре бриофлоры преобладают бореальные виды (55%), по отношению к влаге – мезофиты (58%), по отношению к содержанию питательных веществ – мезоэвтрофы (39%).

Обнаруженные виды мохообразных являются типичными для Ивановской области. Наиболее часто в ботаническом саду встречаются *Atrichum undulatum*, *Brachythecium salebrosum*, *Plagiomnium cuspidatum*, *P. ellipticum*.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И.В. Сенюшкина.

МЕРЫ БОРЬБЫ С СОРНЫМИ ВИДАМИ РАСТЕНИЙ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сорные виды растений значительно снижают продуктивность агроценозов и ухудшающих фитосанитарное состояние сельскохозяйственных угодий. В Ивановской области, как и в других регионах РФ актуальной задачей остается своевременное выявление сорных видов, их мониторинг и разработка эффективных мер борьбы.

В 2025 г. в ходе производственной практики, проходившей на базе Управления Россельхознадзора по Владимирской, Костромской и Ивановской областям, был проведен фитосанитарный мониторинг Ильинского, Комсомольского, Савинского, Родниковского районов Ивановской области. Были обследованы поля зерновых, кормовых и пропашных культур.

В результате исследований было установлено, что наиболее часто встречаются следующие сорные виды: *Avena fatua*, *Setaria viridis*, *Galium aparine*, *Matricaria perforata*, *Chenopodium album*, формирующие крупные группы. Меры борьбы с сорными растениями осуществляются с помощью комплекса агротехнических, биологических и организационно-профилактических методов. К основным и наиболее эффективным методам относится применение гербицидов избирательного действия. Это вещества, уничтожающие сорняки, не повреждая культурные растения. По химическому составу они относятся преимущественно к производным сульфонилмочевины, феноксиуксусной кислоты (2,4-Д, МЦПА) и фосфорорганическим соединениям. Наиболее часто в обследованных районах применяются гербициды «Секатор Турбо», «Линтур», «Балерину» (для зерновых) и «Миуру».

Необходим мониторинг видового состава сорняков, профилактические мероприятия, фитосанитарный надзор и своевременное применение химических, механических и биологических методов, позволяющих сдерживать распространение сорных видов и минимизировать их негативное влияние на агроценозы.

Научный руководитель: д-р биол. наук, зав. каф. биологии Е.А. Борисова.

А.С. КАЛАЧЕВА

Ивановский государственный университет

Университет непрерывного образования и инноваций

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОД СРЕДНЕГО ТЕЧЕНИЯ РЕКИ УВОДЬ МЕТОДОМ БИОИНДИКАЦИИ

Сбор проб гидробионтов осуществлялся на 12 станциях в среднем течении реки Уводь от Уводьского вдхр. до с. Новые Горки в июле-августе 2025 г. по стандартной методике. Обработка материала проводилась по методике Пантле-Букка в модификации Сладчека.

Пространственное распределение индекса сапробности в 2025 году демонстрирует выраженную неоднородность на исследованных участках. Наиболее низкие значения, соответствующие нижнему порогу β -мезосапробной зоны (умеренно загрязненные воды), зафиксированы на станциях выше по течению от г. Иваново (станции 1, 2 со значениями 1.75 и 1.57 соответственно). В пределах городской застройки происходит увеличение индекса – станции 5 и 7 (значения 2.54 и 2.57 соответственно), что свидетельствует о значительном загрязнении воды, вплоть до перехода сапробиотического индекса в α -мезосапробную зону (загрязненные воды). Ниже г. Иваново, на станциях 8–12, индекс снижается до значений 1,90–2,24, что указывает на процессы самоочищения и разбавления загрязненных вод.

Анализ значений индекса сапробности вод р. Уводь в период с 2021 по 2025 год позволяет выявить разнонаправленные тенденции в отклонении по створам. В течение первых четырех лет наблюдений значения индекса на большинстве станций находились в диапазоне 1,2–2,0, что характерно для вод β -мезосапробной зоны с умеренным уровнем загрязнения. В 2025 году на большей части обследованных станций качество вод характеризуется как умеренно загрязненное и соответствует β -мезосапробной зоне с индексом сапробности 1,7–2,2. Выявлен локальный участок критического загрязнения в районе ул. Суворова, где индекс сапробности достигает 2,54, что соответствует α -мезосапробной зоне и свидетельствует о значительном органическом загрязнении. В 2021–2024 гг. значения индекса на этом участке не превышали 2,0, а резкий скачок в 2025 году может объясняться малоснежной зимой и более высокой концентрацией стоков.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И.Б. Агапова.

Консультант: педагог-организатор ГАУДПО ИО «Университет непрерывного образования и инноваций» А.В. Агапов.

С.Б. КАТЯНОВА

Ивановский государственный университет

Ивановский НИИ Мид им. В.Н. Городкова Минздрава России

ОЦЕНКА ЦИТОТОКСИЧЕСКИХ СВОЙСТВ НАНОЧАСТИЦ РАЗЛИЧНОЙ ПРИРОДЫ НА ЛУКЕ РЕПЧАТОМ (*ALLIUM CERA L.*)

Allium-тест является актуальным методом для биотестирования веществ различного происхождения в современных исследованиях. Данный метод позволяет оценивать цитотоксическое влияние биологических и химических факторов с помощью анализа корневой меристемы лука репчатого (*Allium cera L.*).

Целью исследования является оценка цитотоксического воздействия наночастиц различной природы на прорастание и морфологические показатели лука репчатого.

Исследования выполнены в лаборатории клинической иммунологии Ивановского НИИ Мид им В.Н. Городкова Минздрава России. Объектом исследования были луковицы лука репчатого (*Allium cera L.*), которые проращивали в пробирках с растворами. Контрольным раствором была дистиллированная вода. В качестве исследуемых веществ применяли 0,1% растворы наночастиц: кристаллическая целлюлоза, полученная двумя способами (НКЦ1 и НКЦ2), галлузит и металлические наночастицы под рабочим названием NPM 1/5. Наночастицы были синтезированы в Институте химии растворов им. Г.А. Крестова РАН под руководством зав. НИО № 3, д-ра хим. наук, профессора А.В. Агафонова. Ежедневно производили замеры длины корней. Цитотоксическое действие наночастиц оценивали с помощью окраски клеток корневой меристемы трипановым синим 0,4%.

В ходе исследования было установлено, что НКЦ1 и галлузит оказывают стимулирующее действие, а НКЦ2 и NPM 1/5 проявляют ингибирующее влияние на рост корневой системы лука репчатого. При этом, клетки корневой меристемы при воздействии наночастиц различной природы трипановым синим не окрашивались, что свидетельствует о сохранении целостности их мембранных структур и жизнеспособности.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. М.О. Барина.

Консультант: канд. биол. наук, ст. н. с. Ив НИИ Мид им. В.Н. Городкова Минздрава России Д.Н. Воронин.

И.А. КИСЕЛЁВ

Ивановский государственный университет

УЧЁТ МЕЛКИХ МЛЕКОПИТАЮЩИХ БАЛАХНИНСКОЙ НИЗИНЫ В 2025 ГОДУ

Исследования проводились на территории северо-западной части Балахнинской низины (Южский район Ивановской области) в июне 2025 года. Отлов осуществлялся общепринятым стандартной методикой линиями ловушек Геро.

Отлов проводился в четырёх биотопах: смешанный лес с преобладанием ветровально-валежных комплексов, смешанный лес в районе озера Рассохи, широколиственный лес и зарастающая вырубка. За время исследований зарегистрировано четыре вида: европейская рыжая полёвка (*Myodes glareolus*), малая лесная мышь (*Sylvaeus uralensis*), желтогорлая мышь (*Apodemus flavicollis*) и обыкновенная бурозубка (*Sorex araneus*), всего отработано 720 ловушко-суток, и отловлено 49 зверьков. Суммарная численность мелких млекопитающих составила 6,81 ос./100 л.с.

В смешанном лесу с преобладанием ветровально-валежных комплексов отмечено два вида. Доминирующим видом является европейская рыжая полёвка – 2,22 ос./100 л.с., численность обыкновенной бурозубки составила 1,11 ос./100 л.с. В смешанном лесу в районе озера Рассохи отловлено 3 вида: европейская рыжая полёвка (2,22 ос./100 л.с.), обыкновенная бурозубка (1,11 ос./100 л.с.) и малая лесная мышь (0,55 ос./100 л.с.). В широколиственном лесу абсолютным доминантом остается европейская рыжая полёвка, с численность 5 ос./100 л.с., а также отмечена желтогорлая мышь с численность 0,55 ос./100 л.с. На зарастающей вырубке европейская доминантом является рыжая полёвка (2,77 ос./100 л.с.), вторым по численности видом является обыкновенная бурозубка – 1,11 ос./100 л.с., малая лесная мышь встречается редко – 0,55 ос./100 л.с.

Таким образом, наибольшее количество видов мелких млекопитающих отмечено в смешанном лесу в районе озера Рассохи (4 вида) и на зарастающей вырубке (3 вида). В остальных биотопах отмечены только по два вида мелких млекопитающих. Проведенные исследования являются продолжением многолетних мониторинговых исследований мелких млекопитающих в данном районе.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И.Б. Агапова.

О.М. КОМЧИХИНА

Ивановский государственный университет

Федеральный исследовательский центр проблем химической физики
и медицинской химии РАН

АНТИОКСИДАНТНАЯ АКТИВНОСТЬ ВОДОРАСТВОРИМОГО ПРОИЗВОДНОГО ФУЛЛЕРЕНА C60

Активация свободнорадикального перекисного окисления липидов играет важную роль в патогенезе многих заболеваний, поэтому поиск эффективных ингибиторов этого процесса является приоритетной задачей. Водорастворимые производные фуллерена C60, выступая в роли мощных ловушек супероксид-, гидроксильных и пероксильных радикалов, способны эффективно инактивировать агрессивные свободные радикалы, что позволяет рассматривать их как многообещающие антиоксиданты.

Целью работы было исследование влияния водорастворимого производного фуллерена C60 на перекисное окисление липидов в биологических системах *in vitro*.

Работа выполнена в лаборатории физико-химической биологии физиологически активных соединений ФИЦ ПХФ и МХ РАН. Производные фуллерена C60 для биологических испытаний предоставлены Зав. отделом кинетики и катализа П.А. Трошиным. Антиоксидантную активность производного фуллерена C60 оценивали по его влиянию на интенсивность перекисного окисления липидов в гомогенате головного мозга мышей *in vitro*, используя физико-химические методы: определение содержания малонового диальдегида (МДА) – конечного продукта окисления полиненасыщенных жирных кислот и люминолзависимую хемилюминесценцию.

В результате проведённых исследований, с помощью спектрофотометрического метода определения малонового диальдегида установлено, что добавление водорастворимого производного фуллерена C60 приводит к снижению содержания МДА (в % к контролю). Методом люминолзависимой хемилюминесценции выявлено уменьшение светосуммы свечения люминола относительно контроля, что свидетельствует о снижении концентрации свободных радикалов в биологической системе.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. М.О. Баринава.

Консультант: канд. биол. наук, в. н. с. лаборатории физико-химической биологии физиологически активных соединений ФИЦ ПХФ и МХ РАН И.И. Файнгольд.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПЯТИЛЕТНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ГЕРПЕТОФАУНЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ БАЛАХНИНСКОЙ НИЗИНЫ

Целью данной работы является изучение фауны и населения рептилий северо-западной части Балахнинской низины. Исследования проводились в Южском районе Ивановской области в период полевых сезонов 2021–2025 годов. Учёт численности рептилий осуществлялся маршрутным методом (Артаев и др., 2014). В ходе исследований было заложено 9 учётных маршрутов общей протяжённостью в 110 км.

За всё время пройдено свыше 378 километров маршрутов, зарегистрировано 425 особей пресмыкающихся и 42 особи амфибий. Учтены 6 из 6 видов рептилий, обитающих на территории Ивановской области, а также 7 из 11 видов земноводных. Отмечены все виды герпето- и батрахофауны, занесенные в Красную книгу Ивановской области (2017): колхидская веретеница (*Anguis colchica*), медянка обыкновенная (*Coronella austriaca*), гребенчатый тритон (*Triturus cristatus*), съедобная лягушка (*Rana esculenta*).

Видовое богатство рептилий колеблется от 4 до 5 видов. Анализ герпетофауны выявил, что самое высокое видовое разнообразие (5 видов) отмечено в 2023, 2024 гг. Разнообразие земноводных скудно, их видовое богатство по годам колеблется от 0 до 4 видов. Доминирующим видом рептилий является прыткая ящерица (средняя относительная численность за 5 лет исследований – 0,92 ос./км; 82%). Самое низкое обилие имеет живородящая ящерица (0,01 ос./км; 0,5%), на исследуемой территории вид отмечается локально (торфокарьеры, межозерные протоки). Обилие земноводных невелико: наибольший показатель у прудовой лягушки (0,07 ос./км; 62%). Суммарная относительная численность рептилий (1,06 ос./км), сравнима со средними показателями по области – 1,135 ос./км (Гусева, 1998).

Показатели разнообразия по Шеннону и Симпсону за 5 лет исследований демонстрируют снижение, по всей вероятности, в условиях схожего видового богатства связано с изменением структуры доминирования – возрастанием доли участия прыткой ящерицы. Уровень сходства между населением рептилий на исследуемой территории в разные годы довольно высок и достигает между годами 86–87%, 96%. Что указывает на стабильность сообщества.

Научный руководитель: канд. биол. наук Д.Е. Чудненко.

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ НА ЦНС, В Г. ТЕЙКОВО

Лекарственные растения продолжают оставаться очень востребованными для лечения и профилактики многих заболеваний человека. Алкалоиды, терпеноиды, флавоноиды, кумарины и эфирные масла, синтезируемые в ходе вторичного метаболизма, способны модулировать нейротрансмиссию и церебральную гемодинамику, что обуславливает их потенциал для фармакологии и медицины. Поэтому изучения видового состава и особенностей распространения лекарственных растений очень актуальны.

В июне 2025 г. в рамках учебной практики были проведены полевые исследования в г. Тейково и его окрестностей с целью изучения видов лекарственных растений, оказывающих стимулирующее действие на ЦНС человека. Были обследованы различные типы природных экотопов (участки лесов, лугов и др.), сохранившихся в городе и в окрестностях, а также улицы и придомовые территории, парки и скверы города.

В результате проведенных исследований к 2026 г. в г. Тейково было обнаружено 15 видов сосудистых растений, в составе которых присутствуют соединения, способные вызывать возбуждение ЦНС. Ключевые биохимические механизмы, действующие на ЦНС: включают ингибирование обратного захвата моноаминов (гиперфорин и гиперцин у *Hypericum perforatum*); антагонизм к ГАМК-рецепторам (туйон у *Artemisia absinthium* и *Achillea millefolium*); модуляцию натриевых каналов (aconитин у *Aconitum septentrionale*); вазотропное действие с улучшением церебральной перфузии (винкамин у *Vinca minor*, флавоноиды *Crataegus sanguinea*); рефлекторную активацию дыхательного и сосудодвигательного центров за счет воздействия на рецепторы слизистых (терпены *Ledum palustre*, *Origanum vulgare*). Установлено, что даже у видов с традиционно описанным седативным эффектом (например, *Valeriana officinalis*) отдельные компоненты могут проявлять тонизирующее действие при определенных концентрациях.

Исследования будут продолжены в дальнейшем.

Научный руководитель: д-р биол. наук, зав. каф. биологии Е.А. Борисова.

ВАЖНОСТЬ АЗОТОФИКСИРУЮЩИХ БАКТЕРИЙ В ПОЧВЕ

Одним из перспективных направлений в агробиотехнологиях является изучение азотофиксирующих бактерий, которые играют решающую роль в обеспечении растений необходимым азотом.

Почва – это сложная экосистема, состоящая из множества компонентов, включая минералы, воду, воздух и живые организмы. Один из важнейших показателей состояния почвы – её кислотность, выражаемая через показатель pH. Исследования показывают, что многие растения предпочитают определенный диапазон pH, и отклонения от оптимальных значений могут негативно сказываться на росте и развитии.

Азотофиксирующие бактерии, представители рода *Azotobacter*, обладают уникальной способностью поглощать атмосферный азот (N_2) и превращать его в аммоний (NH_4^+), который доступен для усвоения растениями. Однако эффективность азотфиксации сильно зависит от условий окружающей среды. Так, оптимальный диапазон pH для большинства азотофиксирующих бактерий составляет от 7,0 до 7,5.

Исследования, проведенные в рамках школьного проекта, подтверждают прямую зависимость между состоянием почвы и наличием азотфиксирующих бактерий. В результате проведенных опытов, выяснена взаимосвязь кислотности образцов почвы, взятых в разных местах пришкольного участка и наличие в них азотофиксирующих бактерий. Эти данные дают понимание, какие вещества должны быть внесены в почву для улучшения ее плодородия.

Кроме того, азотофиксирующие бактерии находят применение и в процессах экологической реабилитации территорий, загрязненных тяжелыми металлами или токсичными веществами. Благодаря способности формировать биологически активные полимеры, такие бактерии могут служить основой для производства биоразлагаемых материалов, используемых в медицине и промышленности.

Понимание взаимосвязи между свойствами почвы и деятельностью азотофиксирующих бактерий этих процессов позволит эффективнее управлять природными ресурсами, минимизируя негативное воздействие на природу и обеспечивая продовольственную безопасность будущего.

Руководитель: учитель химии МКОУ Шилыковская СШ А.И. Монова.

М.И. ЛЬВОВА

Ивановский государственный университет,

Государственный научный центр прикладной микробиологии и биотехнологии

ИЗУЧЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ШТАММА *BACILLUS THURINGIENSIS* ИГУ-3МЗ 5х 4

В сельском хозяйстве всё более востребованы биологические методы защиты растений. Бактерия *Bacillus thuringiensis* – самый распространённый в мире биопестицид. Целью работы является изучение фенотипических свойств штамма *B. thuringiensis*.

Исследования проводились в июне 2025 г. в ходе учебной методической практики на базе лаборатории микробиологии сибирской язвы отдела особо опасных инфекций ФБУН ГНЦ ПМБ. В работе был использован штамм *B. thuringiensis* ИГУ-3МЗ 5х 4 из Государственной коллекции патогенных микроорганизмов и клеточных культур.

Штамм культивировали при температуре +37°C в течение 24 и 48 часов на плотной питательной среде (ППС) «агар Хоттингера» и в полужидкой питательной среде «бульон Хоттингера» с добавлением 0,3% агар-агара. Морфологию колоний оценивали инвертированной микроскопией с использованием микроскопа «Биолам П 2-1». Готовили стандартные суспензии спор в забуференном физиологическом растворе с использованием стандарта мутности ОСО 42-28-85-2012. Из отдельных колоний штамма получали мазки, окрашивали по Граму.

В результате установлено, что штамм *B. thuringiensis* ИГУ-3МЗ 5х 4 проявляет характерные для всей группы *B. cereus* complex фенотипические свойства: грамположительные, спорообразующие палочки в мазках располагаются цепочками, обладают подвижностью. На плотной питательной среде образуют округлые, не блестящие колонии с ровным краем. Отличительной особенностью *B. thuringiensis* от остальных бактерий группы *B. cereus* complex является способность к газообразованию. Впервые у штамма *B. thuringiensis* ИГУ-3МЗ 5х 4 удалось зафиксировать способность образовывать и выделять стойкий хромоген. При культивировании на ППС 48 часов цвет питательной среды вокруг колоний изменяется на тёмно-коричневый, а при культивировании после посева в полужидкий агар или бульон «в столбик» цвет в независимости от времени культивирования не меняется. Можно предположить, что для образования окраски требуется доступ кислорода. Дальнейшие исследования будут продолжены.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А.А. Курганов.

Консультант: м. н. с. лаборатории микробиологии сибирской язвы ФБУН ГНЦ ПМБ К.В. Хлопова.

З.В. МЕЩАНИНОВ

Ивановский государственный университет

Государственный научный центр прикладной микробиологии и биотехнологии

ШТАММ *BACILLUS THURINGIENSIS* ИГУ-ЗМЗ 5х 4: ИЗУЧЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ

Bacillus thuringiensis (Bt) – это вид аэробных грамположительных спорообразующих почвенных подвижных бактерий, относящийся к группе *Bacillus cereus* complex. Характеризуется палочковидным строением клеток и перитрихальным расположением жгутиков, а также выработкой энтомопатогенных протоксина.

Изучение Bt в настоящее время актуально, так как данный вид бактерий способен к выработке Cry-токсинов (δ -эндотоксины), вызывающих гибель насекомых-вредителей, но при этом не оказывает негативного воздействия на человека и полезных животных. Поэтому вид Bt широко используют в сельском хозяйстве в качестве биологического инсектицида.

Данное исследование проводилось в июне 2025 г. в ходе учебной практики на базе лаборатории микробиологии сибирской язвы ФБУН ГНЦ ПМБ (пос. Оболенск, Московская обл.). Изучению подвергался штамм Bt ИГУ-ЗМЗ 5х 4 с помощью следующих методов: микроскопирование препаратов, выполненных методами «висячая» и «раздавленная» капля, а также микропрепаратов, окрашенных по Граму (иммерсия – масло/глицерин), микробиологические посевы, выполненные на плотные и полужидкие питательные среды и их культивирование при температуре 37°C. Результаты микробиологических посевов фиксировались в динамике – 18, 24, и 48 часов.

По результатам проведённого исследования для данного штамма были определены следующие характеристики: палочковидная форма бактерий, соединённых в цепочки, подвижность, способность к газообразованию и окрашиванию субстрата.

Дальнейшее исследование нацелено на продолжение изучения различных свойств штамма Bt ИГУ-ЗМЗ 5х 4 с целью перспективы его использования в препаратах биологической защиты растений от насекомых.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А.А. Курганов.

Консультант: м. н. с. лаборатории микробиологии сибирской язвы ФБУН ГНЦ ПМБ канд. биол. наук, Ю.О. Гончарова.

МАТЕРИАЛЫ К ФЛОРЕ КАРЬЕРОВ В ОКРЕСТНОСТЯХ С. ХРОМЦОВО (ФУРМАНОВСКИЙ РАЙОН, ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

В Ивановской области имеется 87 месторождений строительных материалов и удобрений (<https://ctfi.ru>, 29.03.2026). Карьерные комплексы являются характерным элементом антропогенного ландшафта, не имеющим природных аналогов. Формирование флоры таких экотопов происходит спонтанно и её изучение важно в теоретическом и практическом отношениях.

Исследование видового состава флоры проводилось в июне-июле 2025 г. на территории карьеров в окрестностях с. Хромцово (Фурмановский район, Ивановская область).

К марту 2026 г. во флоре изучаемой территории было отмечено 108 видов сосудистых растений, которые относятся к 3 отделам, 4 классам, 32 семействам, 82 родам.

Крупными семействами являются *Asteraceae* (23 вида, 21,2% от общего числа видов), *Leguminosae* (13 видов, 12%), *Gramineae* (10 видов, 9,2%). Крупными родами флоры являются *Trifolium* (7 видов), *Poa* (5 видов), *Potentilla* (4 вида).

В изученной флоре преобладают многолетние травянистые растения (65 видов; 60,1%). Группа однолетних травянистых растений включает 21 вид (19,4%), двулетних 15 видов (13,8%), деревьев 5 видов (4,6%), кустарников 4 вида (3,7%). Экологическая структура по отношению к условиям увлажнения характеризуется преобладанием мезофитов (54 вида; 50% от общего числа видов). В географической структуре явно преобладают аборигенные виды (92 вида, 86,7%). Адвентивный компонент представлен 14 видами (12,9%).

На зарастающих участках отмечены разновозрастные сеянцы *Pinus sylvestris*, *Picea abies*, *Betula pendula* L. Травянистые растения представлены сорными (например, *Tripleurospermum inodorum*, *Artemisia absinthium*, *Chaenorrhinum minus*), сорно-луговыми (*Tussilago farfara*, *Melilotus albus* и др.), луговыми (*Leucanthemum vulgare*, *Pimpinella saxifraga* и др.), псаммофильно-боровыми (*Verbascum thapsus*, *Veronica officinalis*) и другими видами. Интересно отметить массовое произрастание полупаразитического растения *Rhinanthus minor*.

Научный руководитель: канд. биол. наук, И.В. Сенюшкина.

МАТЕРИАЛЫ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ ГРЕБЕНЧАТОГО ТРИТОНА В ПУЧЕЖСКОМ РАЙОНЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Гребенчатый тритон (*Triturus cristatus* Laurenti, 1768) широко распространён в лесной зоне Европы, но, несмотря на большой ареал, обычно малочислен, а во многих регионах сокращается в численности (Кузьмин, 2012). В Красной книге Ивановской области (2017) имеет статус 2 – вид, сокращающийся в численности. Числится в Приложении к Красной книге Владимирской (2018), Нижегородской (2026), и Ярославской (2025) областей.

Целью настоящей работы стало выявление и определение численности гребенчатого тритона на территории Пучежского района Ивановской области. Исследования проводились в период с начала апреля по конец сентября в 2016–2025 гг. Тритонов выявляли в водоёмах (медленно текущие реки, ручьи, озёра, пруды, болота, канавы, кюветы, лужи) при помощи визуального осмотра и отлова сачком шириной 50 см., а также на маршрутных учётах, обследуя возможные убежища (переворачивая камни, брёвна, шифер и т.д.) в предполагаемых местах обитания гребенчатого тритона. Разными точками находок считали те, что расположены друг от друга более чем на 500 м.

В результате исследования с учетом многолетних и многоразовых посещений нами было пройдено 302 км маршрутных учётов и обследовано более 100 водоёмов, общей площадью 392 700 м². Гребенчатый тритон в Пучежском районе обнаружен нами в 5 точках: временные водоёмы в д. Климушино; высохший люк в д. Климушино; временные водоёмы у д. Лихуниха; Репинское болото; временные водоёмы около с. Мортки.

Всего за период исследований было встречено 44 взрослых особи гребенчатого тритона (24 самки и 20 самцов), 2 молодые, а также личинки и кладки икры на листьях подводных растений. Размножающиеся особи регулярно отмечались в водоёмах д. Климушино и д. Лихуниха (апрель–май 2017 – 2021, 2023 и 2024 гг.). Наибольшее количество особей отмечено в этих же водоёмах в 2018 г. (6 самцов и 6 самок), а в 2025 там не встречено ни одной особи. Абсолютное большинство находок сделано при обследовании водоёмов, в маршрутных учётах вид практически не отмечался. В целом на исследуемой территории гребенчатый тритон встречается редко и, вероятно, сокращается в численности.

Научный руководитель: канд. биол. наук Д.Е. Чудненко.

Н.Д. ПИСАРЕВ

Ивановский государственный университет

ЛИХЕНОБИОТА ГОРОДА РОДНИКИ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ

Видовое разнообразие лишайников на территории Ивановской области активно изучается с 1980-х годов, что соответствует первым публикациям Н.В. Малышевой, однако сведений о лишайнобиоте Родников и Родниковского района довольно мало. Данная работа призвана дополнить имеющиеся сведения о биоразнообразии лишайников на территории района и в особенности его административного центра – города Родники и прилегающих к нему окрестностей в радиусе 3 километров.

Исследования проводились в 2024–2025 гг. в разные сезоны. Применялся маршрутный метод на отдельных участках города: коллективные сады № 5 и № 7, микрорайон Гагарина, улицы Одесская, Ленинградская, Севастопольская, 1-я Железнодорожная, Летний сад имени Шмелёва, а также в окрестных населённых пунктах – село Пригородное, деревни Корцово и Становое. Помимо этого, исследования проводились в лесных насаждениях рядом с деревнями Корцово и Становое.

На настоящий момент было выявлено 16 видов, таких как эверния мезоморфная (*Evernia mesomorpha* (Flot.) Nyl.), эверния сливовая (*Evernia prunastri* (L.) Ach.), бацидия желтоватая (*Bacidia rubella* (Ehrh.) Mass.), биатора смешанная (*Biatora symmicta* (Ach.) Mass.), графис письменный (*Graphis scripta* (L.) Ach.) и другие. Выявленные представители принадлежат к трём основным типам таллома: листоватому, накипному и кустистому. На исследованных территориях преобладают лишайники с листоватым и накипным типом таллома, что можно объяснить большей устойчивостью подобных типов к атмосферному загрязнению. По приуроченности к субстрату преобладают эпифитные и эпиксильные виды, что объясняется наличием на изучаемой территории значительного количества дикорастущих древесных растений, садов, огородов и зелёных зон.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Л.Ю. Минеева.

ФЛОРА ПОСЁЛКА ЛЕЖНЕВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Посёлок Лежнево расположен по берегам р. Ухтохмы в 29 км к югу от города Иваново. Территория характеризуется мозаичным рельефом с выраженными перепадами высот. Кроме антропогенных, богато представлены разнообразные природные местообитания: смешанные леса, суходольные и заливные луга, прибрежно-водные сообщества и рудеральные биотопы.

Флористические исследования проводились в течении двух полевых сезонов 2024–2025 гг. традиционным маршрутно-рекогносцировочным методом. Составлялись флористические списки, растительный материал определяли и гербаризировали.

В результате проведённых полевых исследований было выявлено 445 видов сосудистых растений, относящихся к 5 отделам, 6 классам, 84 семействам и 257 родам. По числу видов значительно преобладают семейства Compositae – 58 видов (13%), Gramineae и Rosaceae по 25 видов (11,6%). Ведущими родами оказались *Carex* и *Salix* – по 9 видов (2%). Такие показатели типичны и связаны с особенностями местообитаний и климата. Основу флоры посёлка составляют многолетние травянистые растения, представленные 293 видами (66%), что является типичным для умеренных областей европейской России. Также было выявлено 98 видов адвентивных растений (22%). По своему происхождению в основном это средиземноморские – 32 вида (32,6%), ирано-туранские – 20 видов (20,4%) и североамериканские – 19 видов (19,4%). Среди адвентивных растений было выявлено 23 инвазионных вида, занесённых в Чёрную книгу флоры Средней России (*Acer negundo*, *Erigeron annuus*, *Amelanchier spicata* и др.).

Особый интерес представляет – *Senecio fluviatilis* – вид, включённый в Красную Книгу Ивановской области (2020). Популяции найдены на вершине склона левого коренного берега Ухтохмы среди крупного разнотравья – группа вегетирующих и бутонизирующих побегов на площади около 3 × 1 м². Популяции крестовника периодически встречаются по берегам и в других частях посёлка. Из других редких видов отмечены: *Corydalis solida*, *Campanula latifolia* и др.

Флористические исследования необходимо продолжить для дальнейшего мониторинга редких и инвазионных видов растений.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А.А. Курганов.

Е.Д. РАЗУМОВА

Ивановский государственный университет

Федеральный исследовательский центр проблем химической физики
и медицинской химии РАН

АКТИВАЦИЯ ТРАНСКРИПЦИОННОГО ФАКТОРА NRF2 В ОПУХОЛЕВЫХ КЛЕТКАХ ПРИ ДЕЙСТВИИ НИТРОЗИЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ ЖЕЛЕЗА

Динитрозильные комплексы железа (ДНКЖ) являются синтетическими аналогами нитрозильных $[1\text{Fe-2S}]$ кластеров – важных регуляторов различных путей клеточной гибели. Транскрипционный фактор Nrf2 представляет собой ключевой регулятор клеточной антиоксидантной защиты, контролирующей экспрессию широкого спектра генов, кодирующих ферменты и белки, участвующие в детоксикации реактивных форм кислорода и азота, а также в поддержании редокс-гомеостаза. Его активация позволяет клеткам эффективно противостоять окислительному стрессу и повреждению, вызванному воздействием свободных радикалов и токсичных соединений.

Целью работы являлся сравнительный анализ цитотоксического действия трех водорастворимых НКЖ и их способности активировать Nrf2-зависимые процессы в клетках гепатоцеллюлярной карциномы человека.

Работы проводились в лаборатории молекулярной биологии ФИЦ ПХФ и МХ РАН. В качестве модельного объекта использовали клетки НерG2 (гепатоцеллюлярная карцинома человека). На первом этапе был проведен сравнительный анализ способности ДНКЖ различной структуры влиять на изменение содержания внутриклеточных свободных радикалов – индукторов активации транскрипционного фактора Nrf2. Затем активацию транскрипционного фактора Nrf2 при действии ДНКЖ оценивали по увеличению накопления белка в клеточных ядрах и повышению уровня экспрессии его генов-мишеней.

В работе установлено, что динитрозильные комплексы железа (ДНКЖ) способны индуцировать апоптотическую или некротическую гибель опухолевых клеток в зависимости от их структуры, вызывая значительное накопление внутриклеточных свободных радикалов – активных форм кислорода и NO.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. М.О. Барина.

Консультант: канд. биол. наук, в. н. с. лаборатории молекулярной биологии ФИЦ ПХФ и МХ РАН А.А. Балакина.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЛИХЕНОИНДИКАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПОСЕЛКЕ ВОХМА

Проблема загрязнения атмосферного воздуха требует внедрения эффективных и экономически обоснованных методов мониторинга. В связи с высокой стоимостью и ограниченной способностью отражать долгосрочные эффекты традиционных подходов особую актуальность приобретает метод лишеноиндикации, основанный на высокой чувствительности лишайников к антропогенным загрязнениям.

Настоящее исследование посвящено комплексной оценке состояния атмосферного воздуха в посёлке Вохма Костромской области посредством лишеноиндикационных методов.

Полевые исследования осуществлялись на 11 контрольных участках с использованием модельных деревьев одного вида. Методология включала: сбор фотодокументации лишайникового покрова, количественные измерения проективного покрытия с применением палетки 10×10 см и с помощью метода линейных пересечений, таксономический анализ эпифитных лишайников.

В результате инвентаризации зафиксировано 13 видов эпифитных лишайников, относящихся к 5 семействам и 8 родам отдела *Аскомицеты* (класс *Леканоромицеты*). Доминирующую позицию занимают виды с листоватой формой таллома, демонстрирующие повышенную устойчивость в условиях антропогенной нагрузки.

Анализ индикаторных показателей выявил следующие диапазоны: индекс полеотолерантности (отражает устойчивость лишайников к загрязнению) варьируется от 7,4 (зоны сильного загрязнения) до 4,6 (более чистые районы); биотический индекс (характеризует состояние экосистемы) – значения находятся в диапазоне от 5 (относительно чистый воздух) до 7 (чистый воздух); значения относительной частоты воздуха варьируются от 0,3 до 0,6, что соответствует категории «относительно чистый воздух».

Полученные данные свидетельствуют о стабильно благоприятном состоянии атмосферного воздуха в посёлке Вохма, обусловленном незначительным уровнем антропогенного воздействия на окружающую среду.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И.Б. Агапова.

ИММУНОСТИМУЛИРУЮЩИЕ РАСТЕНИЯ ГОРОДА ЮЖА

Иммунитет – ключевой фактор защиты организма от патогенов. Растительные иммуностимуляторы играют важную роль в укреплении защитных сил человека. В условиях урбанизированной среды изучение местных растений с иммуностимулирующим действием особенно актуально, так как они могут стать природным ресурсом для профилактики иммунодефицитных состояний.

В 2025 г. во время учебной практики на территории г. Южа проводились исследования по выявлению иммуностимулирующих растений, произрастающих в городской черте. Были обследованы различные экотопы (парки, скверы, обочины дорог и др.), определены виды растений, обладающих иммуностимулирующим действием.

В результате исследований в г. Южа были обнаружены 12 видов растений, обладающих иммуностимулирующим действием. Среди них виды, богатые кремниевыми кислотами (стимулируют выработку Т-лимфоцитов): горец птичий (*Polygonum aviculare*), хвощ полевой (*Equisetum pratense*); источники витаминов (особенно С, группы В, К): крапива двудомная (*Urtica dioica*), земляника лесная (*Fragaria vesca*) боярышник кроваво-красный (*Crataegus sanguinea*). Растения с высоким содержанием флавоноидов (антиоксидантное и иммуномодулирующее действие): клевер луговой (*Trifolium pratense*), ромашка аптечная (*Matricaria chamomilla*); душица обыкновенная (*Origanum vulgare*); полисахариды и слизистые вещества (обволакивающее и иммуностимулирующее действие): мать-и-мачеха (*Tussilago farfara*), иван-чай узколистный (*Chamaenerion angustifolium*); комплексное действие (сочетание витаминов, флавоноидов, микроэлементов): тысячелистник обыкновенный (*Achillea millefolium*), цикорий обыкновенный (*Cichorium intybus*).

Наибольшее видовое разнообразие иммуностимулирующих растений отмечено в луговых фитоценозах и на залежных участках в черте города. Полученные данные могут быть использованы для составления регионального кадастра полезных растений и разработки рекомендаций по фитотерапии. Исследования планируется продолжить.

Научный руководитель: д-р биол. наук, зав. каф. биологии Е.А. Борисова.

РАЗНООБРАЗИЕ МАКРОМИЦЕТОВ ДЕРЕВНИ СЕМУХИНО И ЕЁ ОКРЕСТНОСТЕЙ

Макромицеты – грибы, образующие крупные плодовые тела, видимые невооружённым глазом. Макромицеты являются ценным пищевым продуктом, разлагают мёртвые растительные остатки, образуют симбиоз (микоризу) с деревьями, занимают особую нишу в экосистеме, поэтому их изучение очень важно.

Целью работы было изучение разнообразия макромицетов деревни Семухино и её окрестностей. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1. Выявить видовое разнообразие макромицетов. 2. Провести систематический анализ микобиоты. 3. Проанализировать морфологические особенности плодовых тел.

Деревня Семухино находится на северо-западе Шуйского района Ивановской области. Сбор плодовых тел грибов производился в смешанном лесу, который можно разделить на участки с преобладанием хвойных и на участки с преобладанием мелколистных деревьев, на болоте, вблизи заросшего пруда, на территории деревни с июня по октябрь 2025 года маршрутным методом. Осуществлялось фотографирование экземпляров. При определении грибов использовались определители. Были изготовлены споровые отпечатки. Разнообразие макромицетов подвергнуто систематическому и морфологическому анализам.

В ходе исследования собрано и определено 159 видов макромицетов из 2 отделов, 4 классов, 11 порядков, 38 семейств, 65 родов. Преобладающими по количеству видов оказались отдел *Basidiomycota* (99,4%); класс *Agaricomycetes* (98,1%); порядки *Agaricales* (57,9%) и *Russulales* (19,5%); семейства *Russulaceae* (19,5%) и *Boletaceae* (9,4%); род *Russula* (10,7%) и *Lactarius* (8,8%).

Доминирующий тип плодового тела – агарикоидный (91,2%). Самыми часто встречающимися оказались макромицеты с пластинчатым типом гименофора (76,7%) на втором месте с трубчатым (9,4%). В дальнейшем исследование будет продолжено.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Л.Ю. Минеева.

Д.С. ТРЕНЕВА

Ивановский государственный университет

АЛЛЕРГЕННЫЕ РАСТЕНИЯ ПОСЕЛКА САВИНО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние годы пыльцевая аллергия (поллиноз) стала одной из серьезных медико-экологических проблем. Сезонное цветение растений провоцирует обострения у аллергиков, вызывая ринит, конъюнктивит, кашель и в некоторых случаях астму. Сложность борьбы с ним заключается в том, что полностью исключить контакт с источником (пыльцой ветроопыляемых растений) практически невозможно. С целью мониторинга данной ситуации проводятся аэропаллинологические исследования, позволяющие оценить содержание аллергенной пыльцы в воздушной среде. Поселок Савино – районный центр Ивановской области, жители которого часто страдают от поллинозов. Несмотря на широкую распространенность потенциально опасных видов, специализированные исследования аллергенных растений на территории пос. Савино ранее не проводились.

В 2025 г. во время учебной практики на территории пос. Савино были обследованы различные экотопы (улицы, скверы, обочины дорог и др.) с целью выявления растений, пыльца которых обладает высокой аллергенной активностью.

В результате исследований в пос. Савино были обнаружены такие виды, как полынь обыкновенная, тимopheевка луговая, рожь, мятлик луговой, крапива двудомная, липа обыкновенная, пырей ползучий, овсяница луговая, подорожник большой, одуванчик лекарственный, марь белая, которые продуцируют пыльцу, обладающую аллергенными свойствами. Данные виды широко распространены, они произрастают у жилых домов, на обочинах дорог, пустырях, часто формируют крупные заросли.

В связи с этим возникает необходимость организации мониторинга, направленного на изучение особенностей распространения и сезонных ритмов цветения видов. Решение данной задачи имеет не только прикладное значение для профилактики заболеваний, но и способствует развитию фундаментальных представлений в области экологии и медицинской биологии.

Научные руководители: д-р биол. наук, зав. каф. биологии Е.А. Борисова; канд. биол. наук, доц. М.О. Барина.

Консультант: канд. биол. наук, в. н. с. лаборатории молекулярной биологии ФИЦ ПХФ и МХ РАН А.А. Балакина.

МАТЕРИАЛЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФЛОРЫ Д. ЖУКОВО И ЕЁ ОКРЕСТНОСТЕЙ (ИВАНОВСКИЙ РАЙОН, ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Жуково – деревня в Ивановском районе Ивановской области России, входит в состав Коляновского сельского поселения.

Исследование флоры д. Жуково и её окрестностей проводилось в течение 2-х полевых сезонов (май – сентябрь 2024–2025 гг.). Были обследованы различные типы экотопов: природные (луг) и антропогенные (обочина дороги и придомовые территории).

К марту 2026 г. во флоре д. Жуково и её окрестностей выявлено 137 видов высших сосудистых растений, которые относятся к 3 отделам, 48 семействам, 119 родам. Доминирующим по числу видов является отдел *Magnoliophyta* – 135 видов (98.5%). Ведущими по числу видов являются 6 семейств: *Compositae* – 21 вид (15.3%), *Rosaceae* – 16 видов (11.7%), *Fabaceae* – 12 видов (8.8%), *Poaceae* – 8 видов (5.8%), *Apiaceae* – 6 видов (4.4%), *Cruciferae* – 5 видов (3.7%). Самый многочисленный род *Trifolium* представлен 5 видами (3.7%). Флора характеризуется низкой видовой насыщенностью родов и семейств.

Основу изучаемой флоры составляют многолетние травянистые растения – 82 вида (60%) (например, *Achillea millefolium*, *Artemisia absinthium*, *Valeriana officinalis*).

Во флоре исследуемой территории преобладают аборигенные виды – 92 вида (67.2%), большинство из которых имеет широкий ареал распространения (например, *Tussilago farfara*, *Viburnum opulus*). Адвентивный компонент флоры представлен 45 видами (32.8%). Среди представителей адвентивной флоры произрастают и уходящие из-под контроля человека интродуценты, например, *Amelanchier spicata*, *Aquilegia vulgaris*, *Lysimachia punctata*, и инвазионные виды, например, *Erigeron annuus*, *Impatiens parviflora*. Особое опасение вызывает распространение борщевика Сосновского (*Heracleum sosnowskyi*), который встречается на всех исследуемых экотопах.

На изучаемой территории отмечено произрастание растений сем. *Orchidaceae*. Крупная группа особей *Platanthera bifolia* обнаружена на лугу и единичные угнетенные экземпляры *Epipactis helleborine* отмечены на придомовой территории.

Научный руководитель: канд. биол. наук И.В. Сеньюшкина.

ЧИСЛЕННОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЧНОГО БОБРА НА НЕКОТОРЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ

В последние десятилетия речной бобр (*Castor fiber*) восстановил свою численность на территории Европейской части России. Целью настоящей работы является определение численности и особенностей распределения вида на некоторых территориях Верхневолжья. Исследования проводились на территории северо-западной части Балахнинской низины (Южский район Ивановской области) в 2024, 2025 гг., а также в окрестностях Ермаковского сельского поселения (Любимский район Ярославской области) в 2025 г. Учёт численности бобра осуществлялся комбинированным методом (по Хлебович, 1987), а также с помощью пересчетного коэффициента для Ивановской (4–4,5 ос./пос.) и Ярославской (4 ос./пос.) областей. Учетами была затронута площадь 55 км², были заложены учетные маршруты общей протяженностью более 50 км по берегам водоемов. В ходе двухлетних исследований было зарегистрировано 50 бобровых поселений.

Численность речного бобра на территории северо-западной части Балахнинской низ. отличается относительной стабильностью. Поселения располагаются друг от друга на расстоянии около км. Плотность населения бобра в 2024 году составила 1 поселение на 8 км береговой линии, в 2025 – 0,94 пос./км. Общее поголовье речного бобра на исследуемой территории в 2024 году составило 32–36 особей; в 2025 г. – 60–68 голов. Плотность населения бобра в окрестностях Ермаковского сельского поселения составила 1 пос./км, при общем поголовьи в 108 голов. Несмотря на сходные результаты учетов, при картировании поселений речного бобра выявлено, что на территории северо-западной части Балахнинской низины семьи селятся более разрозненно и имеются более выраженные промежутки между центрами территорий (хатки, жилые норы). Также в условиях болотно-проточно-озерного комплекса задровой долины бобр чаще строит хатки и реже – плотины, что, вероятно связано с особенностями грунта и наличием глубоких участков водоемов. В окрестностях Ермаковского сельского поселения хатки бобра отмечены не были, плотины регистрировались намного чаще, так как в условиях рек бобры вынуждены поднимать уровень воды в водоемах.

Научный руководитель: канд. биол. наук Д.Е. Чудненко.

Г.А. ЯГОДКА

Ивановский государственный университет

Федеральный исследовательский центр проблем химической физики
и медицинской химии РАН

ИЗУЧЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И БИОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ НОВЫХ НАНОРАЗМЕРНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АДРЕСНОЙ ДОСТАВКИ НА КЛЕТОЧНЫХ КУЛЬТУРАХ

Использование наноразмерных средств адресной доставки при терапии злокачественных новообразований позволяет снизить побочные эффекты противоопухолевых препаратов и повысить скорость их накопления в опухолях. Для изучения биораспределения новых полимерных частиц в них инкапсулируют флуоресцентные красители.

Целью исследования является изучение цитотоксического действия полимерных частиц с метилфеофобидом (МФФ) и их внутриклеточного распределения в культурах опухолевых и здоровых клеток человека.

Исследование было выполнено на культурах клеток HeLa (аденокарцинома шейки матки) и FetMSC (мезенхимные клетки эмбриона). Культивирование проводили в течении 24 часов в среде с добавлением исследуемого вещества. Влияние на жизнеспособность клеток изучали с помощью МТТ-теста, оптическую плотность определяли на планшетном мультиридере Cytation TM³ при длинах волн 570 и 620 нм, индекс цитотоксичности (IC₅₀) вычисляли на основе дозозависимых кривых. Оценку биораспределения веществ проводили с помощью флуоресцентной микроскопии, интенсивность флуоресценции определяли в программе ImageJ.

В ходе исследования выяснено, что вещества C21ПК2, C22ПК2 и C27ПК2 оказывают выраженный цитотоксический эффект. Изучение биораспределения показало, что C23ПК2, C27ПК2 и C32 способны селективно накапливаться в опухолевых клетках. Наиболее перспективным оказалось C32, обладающее низкой цитотоксичностью и наибольшей избирательностью накопления в опухолевых клетках.

Таким образом, применения полимерных частиц для адресной доставки позволяет увеличить селективность воздействия и накопления химиотерапевтических препаратов и является перспективным направлением исследований.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. М.О. Барина.

Консультант: канд. биол. наук, в. н. с. лаборатории молекулярной биологии ФИЦ ПХФ и МХ РАН А.А. Балакина.

К.А. АСТАХОВА

Ивановский государственный университет

МЕТАНАУКА – НОВАЯ ПАРАДИГМА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

На протяжении всей истории науки человек оставался единственным субъектом познания. Ученый выдвигал гипотезу, строил модель, искал экспериментальное подтверждение. Инструменты – от микроскопа до телескопа – лишь расширяли границы чувственного опыта, но не меняли структуру научного метода.

С появлением искусственного интеллекта (ИИ) ситуация принципиально меняется. Нейросети не просто обрабатывают данные быстрее человека – они находят неочевидные закономерности, формулируют гипотезы и предлагают решения, механизмы которых остаются для нас «черным ящиком». Это порождает фундаментальный вопрос: можно ли считать научным результат, который работает, но не понят? Ответ на этот вопрос лежит в плоскости метанауки – науки о том, как строится наука. Метанаука в эпоху ИИ перестает быть абстрактной философской дисциплиной и становится практической необходимостью. Мы вынуждены одновременно разрабатывать методы исследования и рефлексировать над самими этими методами

Становление ИИ знаменует переход от инструментальной парадигмы (человек использует инструменты) к метанаучной (человек и ИИ совместно конструируют методологию познания). Искусственный интеллект выступает не просто помощником, а соавтором научного процесса. Мы все реже спрашиваем «Почему?» и все чаще доверяем ответам на вопрос «Что делать?».

Метанаука предлагает снять противоречие между прагматической эффективностью и классическим идеалом понимания. В новой парадигме сам процесс взаимодействия человека и ИИ становится предметом исследования. Критерием научности выступает не столько объяснимость результата, сколько воспроизводимость и эффективность процедуры его получения.

Таким образом, становление ИИ – это не просто технологический прорыв, а превращение методологии познания в самостоятельную область исследования. Метанаука становится базовой частью научного процесса, где человек и машина вместе определяют, что значит «знать».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНКЛЮЗИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Современное образование претерпевает серьезные изменения, драйвером выступает стремительное развитие технологий, автоматизация рутинных процессов, цифровизация. Использование искусственного интеллекта (ИИ) в обучении перестает быть абстрактной идеей, а становится необходимостью для подготовки квалифицированных кадров в современном обществе.

Искусственный интеллект дает возможность адаптации программ индивидуально под каждого студента. В области инклюзивного образования и доступности обучения искусственный интеллект становится незаменимым помощником. Инструменты ИИ повышают самостоятельность и вовлеченность учеников с разными типами нарушений. Современные ИИ решения способны преобразовывать текст в речь и обратно, помогая студентам с нарушениями зрения, позволяют управлять устройством с помощью голоса или жестов. Так же существуют технологии, преобразующие устную речь в письменный текст, они будут незаменимы для человека со слуховыми, моторными нарушениями и для тех, кто испытывает трудность с письмом. Существуют веб-сервисы для людей с дислексией, которые могут объяснить трудные слова, кратко пересказывать текст или ориентироваться голосом по тексту. Адаптивные обучающие платформы используют алгоритмы для анализа эмоционального состояния и вовлеченности, позволяют корректировать подачу материала в режиме реального времени. Искусственный интеллект может помочь преподавателю с составлением индивидуальных учебных планов на основе анализа данных об успеваемости ученика, будет отслеживать прогресс, предоставляя детальную аналитику.

Интеграция искусственного интеллекта в инклюзивный образовательный процесс это уже необходимость. Это создание гибридной среды, разумный симбиоз машины и человека, где ИИ отвечает за скорость и адаптивность, а преподаватель за передачу ценностных ориентиров, жизненного опыта и помощи в применении знаний на практике для решения комплексных задач. Внедрение обязательно должно проходить совместно с людьми с инвалидностью и их родителями, чтобы система работала максимально корректно.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

А.М. БЕЛЯЕВА

Ивановский государственный университет

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЭВОЛЮЦИЯ И РОЛЬ ERP-СИСТЕМ

В эпоху цифровой экономики ключевым фактором конкурентоспособности становится способность предприятий оперативно обрабатывать большие объемы данных, прогнозировать изменения рынка и адаптировать бизнес-процессы в режиме реального времени. Традиционные системы учета, построенные на локальных решениях и ручной аналитике, уже не способны обеспечить необходимый уровень гибкости и эффективности. Цифровая трансформация бизнеса, ядром которой выступают ERP-системы, интегрирующие все ресурсы компании в единое информационное пространство, становится необходимым условием устойчивого развития. При этом ключевым технологическим импульсом такой трансформации выступает искусственный интеллект, который переводит ERP из разряда пассивных учетных систем в категорию интеллектуальных платформ.

Современные ERP-системы эволюционировали от инструментов планирования потребности в материалах до комплексных платформ управления. Ключевой тенденцией является переход к облачным моделям (SaaS), что создает необходимую инфраструктуру для внедрения ИИ-компонентов, снижает стоимость владения и обеспечивает доступ к данным из любой точки в режиме реального времени.

Алгоритмы машинного обучения анализируют операционные данные и автоматически оптимизируют складские запасы, прогнозируют спрос, формируют оптимальные производственные графики. Важнейшим направлением становится интеллектуальный комплекс: системы автоматически отслеживают изменения законодательства и формируют отчетность без участия человека. Таким образом, ИИ трансформирует ERP из пассивного инструмента учета в активную интеллектуальную среду, способную самостоятельно инициировать управленческие действия.

Цифровая трансформация сегодня неразрывно связана с внедрением ERP-систем, усиленных искусственным интеллектом. В будущем такие системы станут еще умнее: смогут сами прогнозировать спрос и подсказывать, когда лучше закупить товар. Главное при внедрении – не только установить программу, но и научить людей ей пользоваться.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ

Сегодня студенты активно используют инструменты искусственного интеллекта (ИИ) в учебном процессе, однако это использование часто носит поверхностный, нерелексивный и этически неотрелексированный характер. С одной стороны, ИИ предоставляет возможности для ускорения выполнения заданий, поиска информации и анализа данных. С другой стороны, студенты часто не осознают рисков, связанных с некритичным использованием ИИ: снижение академической самостоятельности, нарушение академической честности, утрата навыков критического мышления и правовые риски, связанные с использованием чужих данных или нарушением авторских прав. Согласно исследованиям (например, данным НИУ ВШЭ, РАНХиГС), более 60% студентов регулярно используют ИИ-инструменты для выполнения учебных заданий, при этом только около 25% осознают связанные с этим академические и этические риски. Неконтролируемое использование ИИ может привести к снижению качества образования; росту академических нарушений; деформации профессиональных компетенций будущих специалистов.

Однако важно понимать, что грамотное использование ИИ может приносить не только пользу, но и использоваться как настоящий инструмент развития. Например, нейросети могут работать как личные помощники: объяснять сложные темы, подбирать примеры под студента или даже выступать в роли оппонента в учебном споре. Когда студент вынужден не просто скопировать ответ, а вести диалог с нейросетью, аргументировать свою позицию и проверять факты – у него развивается критическое мышление, т.е. ИИ становится не заменителем учебы, а тренажером, который помогает учиться лучше и быстрее.

Таким образом, искусственный интеллект не отменяет образование, а заставляет его меняться. Если выстроить этот процесс правильно, ИИ станет не угрозой академической честности, а обычным рабочим инструментом, который помогает студентам учиться быстрее, а преподавателям – делать своё дело более эффективно и интересно.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

CI/CD КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ 1С

Внедрение корпоративных информационных систем (КИС) на платформе 1С остаётся трудоёмким процессом, при котором разработчики традиционно переносят изменения вручную: выгружают конфигурацию в файл и передают его на рабочий сервер через сетевую папку или мессенджер. При параллельной работе нескольких специалистов изменения нередко перезаписывают друг друга, а история правок не фиксируется. Ошибки обнаруживаются уже в продуктивной среде, и их устранение занимает от нескольких часов до нескольких дней.

CI/CD (Continuous Integration / Continuous Delivery) – это подход, при котором каждое изменение в коде автоматически проверяется и доставляется в нужную среду без ручного вмешательства. Для платформы 1С этот подход реализуется с помощью инструментов EDT (среда разработки, хранящая конфигурацию в текстовом виде), системы контроля версий Git и утилиты Vanessa-Runner для автоматического запуска тестов. Конвейер запускается при каждом сохранении изменений и последовательно выполняет проверку синтаксиса, тестирование и сборку дистрибутива.

Разница между традиционным подходом и CI/CD наглядно проявляется при сопоставлении ключевых показателей. До внедрения CI/CD обнаружение критической ошибки после обновления могло потребовать 2–4 часов ручной диагностики и ещё нескольких часов на откат системы к предыдущему состоянию. С использованием CI/CD автоматические тесты выявляют регрессию в течение 5–10 минут после коммита, а откат выполняется одной командой из репозитория. Помимо этого, вся история изменений сохраняется в Git, что позволяет точно установить, кто, когда и что изменил в конфигурации.

Применение CI/CD при разработке на 1С даёт три ключевых преимущества перед ручным подходом. Во-первых, снижается риск «человеческого фактора»: развёртывание обновления перестаёт зависеть от конкретного специалиста и выполняется по единому задокументированному сценарию. Во-вторых, сокращается время простоя системы при сбоях – благодаря автоматическому откату к последней стабильной версии. В-третьих, повышается прозрачность разработки

для заказчика: каждое изменение привязано к задаче, протестировано и задокументировано, что упрощает приёмку работ.

Таким образом, CI/CD-практики позволяют перевести внедрение КИС на платформе 1С из режима «ручного управления» в режим контролируемого и воспроизводимого процесса. Это особенно актуально для российского рынка, где 1С занимает доминирующее положение среди корпоративных систем, а требования к скорости обновлений и надёжности постоянно растут. DevOps-подход в данном контексте – не усложнение, а инструмент снижения рисков и операционных издержек.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

Л.И. ДАНИЛОВ

Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА КАСТОМНЫХ МОДУЛЕЙ РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ ПЛАТФОРМЫ МОЙСКЛАД В СЕГМЕНТЕ B2B-ДИСТРИБУЦИИ

Современные корпоративные информационные системы (КИС) класса ERP редко покрывают все специфические потребности бизнеса в рамках базовой функциональности. Особенно это ощутимо в сегменте B2B-дистрибуции, где управление дебиторской задолженностью, контроль лимитов отгрузки и автоматизация документооборота требуют тонкой настройки под конкретные бизнес-процессы компании. Платформа МойСклад, занимающая значительную долю российского рынка облачных систем складского и торгового учёта, предоставляет открытый API и механизм встраиваемых приложений, что создаёт возможности для разработки кастомных модулей расширения.

В данной работе рассматривается практический опыт проектирования и внедрения модуля «Контроль долгов» для B2B-агрегатора автозапчастей. Модуль решает задачу, не реализованную в базовой версии МойСклад: автоматическое отслеживание просроченной дебиторской задолженности контрагентов с блокировкой отгрузки при превышении установленных лимитов. Архитектура решения построена по принципу серверного встраиваемого приложения: backend-сервис на Node.js взаимодействует с МойСклад через REST API, получая данные о контрагентах, заказах и взаиморасчётах, обрабатывает бизнес-логику

и предоставляет оператору интерфейс внутри рабочего пространства МойСклад через механизм iframe-виджетов.

Ключевыми техническими вызовами при разработке стали: ограничения rate-limit API МойСклад (не более 5 запросов в секунду на аккаунт), необходимость синхронизации состояния при одновременной работе нескольких пользователей, а также обеспечение корректной работы модуля при обновлениях API платформы. Для решения первой проблемы реализована очередь запросов с приоритизацией, для второй – механизм webhook-уведомлений с кэшированием в PostgreSQL, для третьей – абстрактный слой адаптера, изолирующий бизнес-логику от транспортного уровня.

Результаты внедрения показали сокращение объёма просроченной дебиторской задолженности на 34% за первые три месяца эксплуатации, а также снижение трудозатрат менеджеров на ручной контроль долгов примерно на 12 часов в неделю. Опыт проекта подтверждает, что парадигма расширяемых КИС через API и встраиваемые приложения является эффективной альтернативой разработке систем с нуля, при условии грамотного проектирования архитектуры интеграционного слоя и учёта ограничений облачной платформы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

В современном мире объемы данных стремительно растут, что обусловлено развитием цифровых технологий, интернета и различных информационных систем. Анализ больших данных становится важным инструментом для принятия эффективных управленческих решений, прогнозирования и оптимизации процессов в различных сферах деятельности.

Целью данного проекта является разработка приложения для анализа больших данных, которое позволит автоматизировать обработку, хранение и визуализацию информации, а также повысить точность и скорость получения аналитических результатов.

Разрабатываемое приложение будет предоставлять пользователям возможность загружать и обрабатывать большие объемы данных, проводить их анализ с использованием современных методов и алгоритмов, а также визуализировать полученные результаты в удобной форме. Это позволит выявлять скрытые закономерности, тренды и зависимости, что особенно важно для бизнеса, науки и образования.

Для реализации приложения планируется использовать современные технологии и инструменты, такие как язык программирования Python, библиотеки для анализа данных (например, Pandas, NumPy), а также системы управления базами данных. Использование данных технологий обеспечит высокую производительность и гибкость разрабатываемого решения.

Разработка приложения для анализа больших данных способствует повышению эффективности работы с информацией, улучшению качества принимаемых решений и развитию цифровых технологий. Внедрение подобных решений открывает новые возможности для обработки и интерпретации данных, делая этот процесс более доступным и удобным.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г.С. Степович-Цветкова.

СОЗДАНИЕ 2D-ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОЙ ИГРЫ В СРЕДЕ РАЗРАБОТКИ UNITY

Цифровые технологии оказывают большое влияние на способы сохранения и трансляции культурного наследия, охватывая всё новые сферы творческой и образовательной деятельности. Они позволяют легко и наглядно знакомить аудиторию с традиционными образами и сюжетами, а также повышают вовлечённость пользователей за счёт интерактивных форматов. Создание 2D-приключенческой игры по мотивам славянской мифологии позволит не только популяризировать культурный код в молодёжной среде, но и продемонстрировать эффективные подходы к интеграции фольклорных элементов в современный игровой процесс.

Целью проекта является разработка и программная реализация интерактивного приключенческого проекта, направленного на сохранение и популяризацию элементов славянской мифологии через современные игровые средства выразительности в среде Unity.

Разрабатываемая игра будет давать возможность погружения в мир славянской мифологии через интерактивное исследование локаций и взаимодействие с персонажами-духами. Приключенческий проект предоставит пользователям увлекательный способ знакомства с традиционными образами и обрядами, а также позволит в игровой форме изучать элементы культурного наследия, способствуя формированию интереса к истории и мифологии славян.

Для разработки игры будет использован язык программирования C# и игровой движок Unity. Unity представляет собой один из наиболее универсальных и широко распространённых игровых движков, обладающий мощными инструментами для создания 2D-проектов.

Создание данного проекта открывает новые горизонты в интеграции традиционных культурных элементов в интерактивные развлечения, делая знакомство с наследием предков более увлекательным, наглядным и соответствующим запросам современной аудитории. Кроме того, разработка подобной игры демонстрирует потенциал игровых движков как инструмента сохранения культурного кода в цифровой среде.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г.С. Степович-Цветкова.

ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ФОТОГРАФА

Работа фотографа – это не только творчество и красивые кадры, но и полноценный бизнес. Чтобы он был устойчивым и приносил доход, важно внимательно следить за финансами, чтобы контролировать прибыльность бизнеса и грамотно формировать цены на услуги.

В условиях высокой конкуренции и сезонности спроса система финансовой аналитики становится ключевым инструментом развития: она преобразует разрозненные данные в структурированную информацию для принятия взвешенных решений. Прежде всего, система выполняет функцию автоматизации учёта: она автоматически собирает данные о доходах и расходах, ведёт учёт по проектам, клиентам и видам услуг. Это освобождает фотографа от рутинного ручного ввода данных и снижает риск ошибок. Система рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI), необходимые для оценки состояния бизнеса: средний чек, конверсию на каждом этапе воронки продаж, долю повторных покупок, рентабельность отдельных услуг, точку безубыточности, срок окупаемости инвестиций, ценовую эластичность спроса. На основе этих данных фотограф получает объективную картину прибыльности разных направлений деятельности.

Визуализация данных делает сложную финансовую информацию доступной и понятной: дашборды отображают ключевые метрики в режиме реального времени, графики показывают динамику выручки, прибыли и конверсии, а диаграммы наглядно представляют структуру доходов и расходов. Фотографу не нужно разбираться в таблицах – все важные показатели представлены в удобном формате.

Наличие системы финансовой аналитики является существенным конкурентным преимуществом для фотографа: она позволяет оперативно реагировать на изменения рынка, принимать решения на основе точных данных, а не интуиции, и эффективнее управлять ресурсами по сравнению с конкурентами, полагающимися на ручной учёт. Благодаря аналитике фотограф может оптимизировать ценообразование, выявляя наиболее прибыльные услуги и корректируя прайс-лист с учётом эластичности спроса; точнее планировать бюджет и инвестиции, снижая риски кассовых разрывов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Сейчас туризм в России является мощным средством финансирования государственного бюджета страны. Данная сфера находится в постоянной динамике, поэтому требует непрерывного контроля. Чтобы туристический поток не пришел в упадок, важно не отставать от современных тенденций и учитывать требования туриста на сегодняшний день.

Традиционные методы оценки туристического потока, такие как опросы и анкетирование гостей или анализ общей статистики посещаемости дестинации, уже устарели и все больше теряют свою эффективность. Они трудоемки, преподносят информацию с опозданием, а также не охватывают большой сегмент туристов, приезжающих «на один день». Такие люди не ночуют в отелях и гостиницах, но при этом тратят деньги на посещение различных туристических объектов, формируя при этом значительную часть тенденций и трендов, за которыми и необходимо наблюдать.

На смену пришли цифровые инструменты на основе анализа больших данных – Big Data. Сегодня это наиболее актуальный и эффективный метод оценки туристического потока. Ключевой источник информации – это обезличенные данные геолокации мобильных операторов и проведение операций банковских карт. При помощи такого метода любой регион может анализировать перемещение туристов в режиме реального времени, что позволяет фиксировать информацию о количестве въезжающих туристов, длительности их пребывания и самых популярных местах по загруженности трафика.

Метод Big Data позволил крупным регионам РФ выявить реальный турпоток, превышающий официальную статистику загрузки отелей, точки концентрации туристов и приоритетные направления развития инфраструктуры. Например, проведенный анализ в Москве выявил, что около 30% трат туристов приходится на гастрономический сектор, что стимулировало развитие ресторанного бизнеса. А ключевые точки притяжения туристов способствовали открытию фестивальных проектов («Лето в Москве», «Зима в Москве»), актуализирующих основные интересы посетителей.

Таким образом, использование цифровых инструментов обеспечивает переход от ручного управления турпотоком к стратегическому, ускоряя реакцию на изменения и оперативное распределение бюджета.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА: АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗАЯВОК В CRM-СИСТЕМЕ

В эпоху цифровизации экономики информационные системы формируют основу работы современных организаций. Они помогают автоматизировать бизнес-процессы, сокращать затраты и повышать управленческую эффективность. Особое место среди них занимают CRM-системы, отвечающие за взаимодействие с клиентами и обработку поступающих от них заявок.

Однако, несмотря на прогресс в развитии корпоративных информационных систем, многие компании по-прежнему сталкиваются с проблемами при обработке заявок. Среди ключевых сложностей: потеря данных, сбои веб-форм и значительная доля ручного труда, повышающая риск ошибок из-за человеческого фактора.

Существующие инструменты обработки форм, такие как Form-saggu и другие сервисы, имеют ряд ограничений, связанных с требованиями законодательства о защите персональных данных, а также зависимостью от зарубежных сервисов.

В связи с этим было принято решение о разработке собственного веб-приложения для автоматизации обработки входящих заявок. Архитектура системы основана на принципах чистой архитектуры и модульного проектирования.

Разработанное решение использует REST API для взаимодействия с внешними системами, что обеспечивает гибкость и масштабируемость. Передача данных осуществляется в формате JSON, который является стандартом для обмена информацией в веб-приложениях.

Система принимает данные от форм сайта, сохраняет их в базе данных и при необходимости, если это указано, автоматически передает в CRM-систему. Это позволяет исключить ручной ввод и снизить влияние человеческого фактора.

Разработанное веб-приложение позволяет повысить надежность обработки заявок, улучшить качество данных и повысить эффективность работы организации

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

АЛГОРИТМЫ ИЛЛЮЗИИ ГЛАЗАМИ НЕЙРОСЕТИ

В последние годы нейросети активно используются для генерации изображений, текстов и медиаконтента, формируя новые визуальные и смысловые стандарты. Однако их влияние выходит за рамки технических задач и затрагивает восприятие человеком реальности. Стремительное развитие нейросетей привело к массовому распространению сгенерированных изображений, которые всё сложнее отличить от реальных фотографий.

Одной из ключевых проблем является стирание границы между реальным и сгенерированным контентом. Нейросети создают визуально привлекательные образы – идеальную внешность, безупречные интерьеры, «совершенные» жизненные сцены, которые часто воспринимаются как достижимая реальность. Постоянное взаимодействие с алгоритмически выверенным образом успеха и красоты ведет к серьезному искажению восприятия. Возникает когнитивный диссонанс: человек бессознательно сравнивает свою реальную, объективно идеальную повседневность с синтезированной «идеальной жизнью», что зачастую провоцирует снижение самооценки, рост тревожности и синдром упущенной выгоды.

Ключевым инструментом создания иллюзии является способность нейросетей генерировать гиперреалистичный, но безупречный контент, лишенный естественных изъянов. Рекомендательные алгоритмы, в свою очередь, отдают приоритет именно таким эстетически и эмоционально привлекательным публикациям. В результате вокруг пользователя формируется информационный пузырь, где стандартом становится то, что в действительности является статистической аномалией или полностью сгенерированной фикцией.

Искусственный интеллект научился создавать идеальные иллюзии, превосходящие реальность по уровню эстетики. Однако эта технологическая победа трансформируется в социальную проблему: нейросети конструируют недостижимый эталон, вызывающий массовую фрустрацию и зависть. В этих условиях критически важным становится развитие цифровой грамотности и умения маркировать синтетический контент.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ В ПЛАНИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Планирование производства представляет собой многогранный подход к управлению активами предприятия, нацеленный на совершенствование производственных операций и полное задействование всех имеющихся мощностей. В нынешней конкурентной среде продуманная организация производственных этапов выступает как основной элемент процветания любой производственной компании.

Внедрение искусственного интеллекта в системы планирования знаменует собой новую ступень развития, коренным образом преобразуя подходы к управлению временем и ресурсами. Искусственный интеллект превращает планирование из простого средства фиксации задач в динамичного ассистента, который умеет анализировать данные, генерировать рекомендации и гибко корректировать составленные программы.

Искусственный интеллект в производственном планировании – это программные решения, использующие машинное обучение, анализ данных и алгоритмы оптимизации для автоматизации управления производством. Эти системы обладают способностью к обработке значительных объемов информации, обнаружению скрытых взаимосвязей, прогнозированию степени утилизации производственных мощностей и разработке наиболее эффективных планов по выполнению заказов.

Ключевые функции ИИ в планировании производства: эффективное распределение нагрузки между производственными участками; точное определение сроков изготовления продукции, исходя из текущей загруженности; контроль уровня запасов и предсказание возможных нехваток материалов; мониторинг выполнения заказов и выявление узких мест.

ИИ становится не просто инструментом для оптимизации, а полноценным помощником в стратегическом управлении производством. В ближайшие годы можно ожидать:

1. Углубленной интеграции ИИ с корпоративными системами управления ресурсами предприятия (ERP) и системами управления производственными процессами (MES).

2. Применения прогнозной аналитики для предупреждения возможных сбоев и остановок в работе.

3. Разработки автономных ИИ-решений, способных вносить коррективы в производственные графики в реальном времени без вмешательства человека.

Таким образом, применение искусственного интеллекта в производственном планировании выходит за рамки мимолетного веяния, представляя собой действенное средство оптимизации операционной деятельности компаний. Интеграция подобных технологий открывает путь к снижению потенциальных угроз, увеличению объемов выпускаемой продукции и достижению более высокого уровня точности в процессах планирования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

А.А. ЛУНЕВА

Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Цифровые технологии активно внедряются во все сферы жизни, включая дошкольное образование. Традиционные способы коммуникации между детским садом и родителями – объявления на информационных стендах, бумажные дневники, личные встречи – постепенно уступают место цифровым решениям. Однако многие дошкольные учреждения по-прежнему испытывают потребность в удобном и эффективном инструменте для оперативного информирования родителей, организации обратной связи и создания единого информационного пространства.

Целью работы является разработка мобильного приложения для оптимизации взаимодействия между родителями и сотрудниками дошкольного образовательного учреждения. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: проектирование структуры базы данных для хранения информации о детях, родителях, группах, событиях и коммуникациях, разработка пользовательского интерфейса и реализация функциональных модулей приложения (новостная лента, чаты, фотоальбомы, статусы детей, расписание питания).

Разрабатываемое мобильное приложение будет реализовано для платформы Android с использованием языка программирования Kotlin и среды разработки Android Studio. Для хранения данных применяется СУБД SQLite, а для работы с базой данных – библиотека Room. Приложение обеспечит родителей оперативной информацией о жизни ребенка в детском саду, а воспитателям предоставит удобный инструмент для публикации новостей, ведения фотоальбомов и общения с родителями.

Разработка такого приложения способствует цифровизации дошкольного образования, повышает прозрачность и эффективность взаимодействия между детским садом и семьей, а также создает комфорт-

ную информационную среду для всех участников образовательного процесса. Создание данного приложения открывает новые возможности для оптимизации коммуникации в дошкольных учреждениях, делая процесс более удобным, оперативным и современным.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г.С. Степович-Цветкова.

Е.Ю. МОИСЕЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА В CRM-СИСТЕМАХ

CRM (Customer Relationship Management) – это подход к управлению взаимоотношениями с клиентами, основанный на ориентации бизнеса на потребителя. Основная цель CRM – улучшить маркетинг, продажи и обслуживание клиентов через сбор, хранение и анализ данных о клиентах, партнёрах и внутренних бизнес-процессах.

Современные CRM предоставляют возможность не только сохранять информацию о клиентах, но и координировать работу разных подразделений компании. Это улучшает качество обслуживания, сокращает время обработки запросов и повышает удовлетворённость клиентов.

Ключевое преимущество CRM – централизованное хранение данных, что упрощает доступ к актуальной информации для всех сотрудников. Это улучшает взаимодействие между отделами и повышает эффективность управления.

Перспективным направлением развития CRM является использование прогностической аналитики. Она позволяет компаниям анализировать поведение клиентов и предсказывать их действия. Например, можно определить вероятность ухода клиента или предсказать его покупки. Это помогает удерживать клиентов и создавать персонализированные предложения.

Однако внедрение CRM сталкивается с рядом трудностей. Основные из них – высокие затраты на покупку и настройку системы, а также сопротивление сотрудников изменениям. Эффективность CRM также зависит от правильного выбора системы с учётом размера бизнеса и отраслевых особенностей.

Таким образом, CRM-системы – это важный инструмент для повышения эффективности продаж и качества обслуживания клиентов. Их развитие связано с использованием аналитики, что позволяет компаниям быть на шаг впереди и строить долгосрочные отношения с клиентами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

РАЗРАБОТКА ВЕБ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ СООБЩЕСТВА СОВМЕСТНОГО ОБУЧЕНИЯ И ОБМЕНА ЗНАНИЯМИ

В современном мире, характеризующемся быстрым устареванием информации, способность к самообучению и обмену знаниями становится ключевым навыком, особенно для молодежи, стремящейся не только потреблять, но и создавать контент. Однако существующие социальные сети не предназначены для структурированного обучения, а образовательные платформы часто ограничивают горизонтальное взаимодействие между участниками, что создает потребность в гибридном веб-решении. Разработка веб-решения для сообщества совместного обучения и обмена знаниями позволит объединить гибкость социального взаимодействия с инструментами систематизации знаний, создавая среду для непрерывного развития и профессиональных связей.

Целью проекта является проектирование и разработка прототипа веб-платформы, предназначенной для формирования сообщества совместного обучения среди подростков и взрослых, что позволит повысить вовлеченность пользователей через социальное взаимодействие и создать хранилище коллективного интеллекта.

Веб-приложение будет давать возможность пользователям объединяться в тематические сообщества, совместно решать задачи и обмениваться знаниями. Для разработки данного веб-решения будет использован язык разметки гипертекста html и JavaScript. Сочетание этих технологий позволит создать функциональное и эффективное веб-решение, обеспечивающее удобное использование.

Разработка такого решения способствует цифровизации неформального образования, повышает эффективность обмена знаниями и формирует культуру совместного обучения. Создание подобной платформы открывает новые горизонты для профессионального роста и самореализации активной части интернет-аудитории, делая процесс обучения более гибким, наглядным и современным.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г.С. Степович-Цветкова.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ РАБОТЫ С ИСТОРИЧЕСКИМИ ДАННЫМИ

В современных условиях историческая наука сталкивается с необходимостью обработки колоссальных массивов данных. Архивные фонды содержат более 550 млн единиц хранения, а процесс цифровизации, совершенно необходимый, этот объем существенно уменьшить не может, так как процесс поступления новых единиц в фонды идёт постоянно. Традиционные методы обработки данных становятся неэффективными, что делает внедрение технологий искусственного интеллекта для работы с историческими данными крайне актуальной задачей.

Способов применения ИИ в данной сфере множество: автоматизация оцифровки и индексации архивных материалов, анализ текстовых корпусов с помощью NLP-технологий, реконструкция поврежденных документов, создание геоинформационных систем и т.д. Внедрение ИИ-технологий позволило существенно ускорить процессы обработки архивных материалов, улучшить качество поиска исторической информации, создать новые методы анализа социальных связей прошлого, реализовать проекты виртуальной реконструкции памятников, повысить доступность исторических данных для исследователей.

Однако ограничений и рисков, сопряженных с использованием ИИ в данной сфере, тоже хватает. Существует большой риск генерации недостоверной информации, необходимость верификации результатов человеком, требования к качеству обучающих данных крайне высоки. Наконец существуют этические вопросы использования ИИ в исторических исследованиях, не всегда данный способ в принципе применим.

Искусственный интеллект становится неотъемлемым инструментом современной исторической науки, позволяя преодолеть информационный барьер и открыть новые возможности для исследований. При этом критически важно сохранять баланс между технологическими возможностями и научной достоверностью результатов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Цифровая трансформация образования требует поиска новых методов удержания внимания студентов и повышения их вовлеченности. Одним из таких методов становится геймификация – использование игровых элементов в неигровых контекстах, которая активно проникает в учебную среду.

Можно выделить ряд положительных моментов при использовании геймификации в образовании.

Во-первых, это повышение мотивации и вовлеченности. Игровые механики – баллы, уровни, значки, рейтинги – превращают рутинное выполнение заданий в увлекательный процесс, стимулируя студентов регулярно работать с материалом и стремиться к новым достижениям.

Во-вторых, формирование навыков целеполагания и командной работы. Многие игровые сценарии требуют постановки промежуточных целей и кооперации с другими участниками, что развивает гибкие навыки, необходимые в профессиональной деятельности.

В-третьих, безопасная среда для ошибок. В игре неудача не влечёт за собой серьёзных последствий, что позволяет студентам экспериментировать, искать нестандартные решения и учиться на собственном опыте без страха получить плохую оценку.

Следует отметить факторы, ограничивающие развитие данной сферы. Это риск чрезмерного увлечения формой в ущерб содержанию, когда студенты стремятся «прокачать персонажа», но не усваивают знания. Также существуют сложности в разработке качественных геймифицированных курсов, требующих совместной работы педагогов и гейм-дизайнеров. Кроме того, не все дисциплины поддаются игровизации, и необходим тщательный отбор тем, где геймификация будет действительно эффективна.

Технологии геймификации обладают значительным потенциалом для развития образования, делая его более привлекательным для современного поколения студентов. Успешность и скорость внедрения зависит от методической проработанности игровых сценариев, подготовки преподавателей к использованию новых подходов, а также от создания платформ, объединяющих учебный контент и игровые механики. Большим потенциалом обладает интеграция геймификации с технологиями виртуальной и дополненной реальности, что позволит создавать полностью иммерсивные образовательные миры и повысит качество подготовки специалистов в самых разных областях.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНЫМ ФОНДОМ В ВУЗЕ

В любом вузе библиотека – это не просто хранилище книг, а большой массив данных: учебники, книги, методички и т.д. Проблема состоит в том, что во многих университетах до сих пор используют старые автоматизированные системы, например, бумажный учет или Excel, что не всегда является удобным. Вследствие этого возникает необходимость создать не просто базу книг библиотеки вуза, а удобный инструмент, который позволит связать студентов, преподавателей и сотрудников библиотеки в одну целостную систему.

Целью ВКР является проектирование и создание работающего прототипа информационной системы для управления библиотекой вуза. Она должна упростить обыденные процессы для библиотекарей и студентов, такие как: выдача, получение и возврат книг. Также стоит задача сделать интерфейс быстрым и понятным.

Для выполнения поставленной цели необходимо изучить реальные процессы: выяснить у сотрудников библиотеки, какие именно операции отнимают больше всего времени, что бы хотелось улучшить. После этого необходимо определить, какие роли обязательно должны быть в системе. Следующий шаг – выбрать технологию для реализации, с помощью которой необходимо разработать и протестировать прототип информационной системы. Результатом должна быть веб – система, которая значительно упростит работу библиотекарей, а также предоставит возможность студентам наиболее удобно пользоваться библиотечным фондом в вузе.

Внедрение такой системы позволит сотрудникам библиотеки экономить достаточное количество времени, которое занимала ручная сверка и заполнение формуляров (около 10–15 часов в неделю). При желании данную систему можно будет развернуть на любом сервере вуза.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г.С. Степович-Цветкова.

HRM-СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Корпоративная культура представляет собой уникальную среду, в которой ценности, традиции и нормы компании становятся естественной частью повседневного поведения каждого сотрудника. В условиях современного рынка именно устойчивая культура обеспечивает долгосрочную стабильность, превращая разрозненный коллектив в единую команду, нацеленную на сверхрезультаты.

Однако культура не формируется сама по себе – она требует системного управления. Главным инструментом и «архитектором» этой среды выступают HRM-системы.

HRM (Human Resource Management – Системы управления персоналом) – это стратегический подход к работе с персоналом, нацеленный на максимально раскрытие потенциала сотрудников и их эффективное взаимодействие с целями организации.

HRM охватывает широкий спектр функций: подбор и адаптация персонала, обучение и развитие, мотивация и оценка эффективности.

Система управления персоналом играет ключевую роль в формировании и поддержании устойчивой корпоративной культуры – среды, в которой ценности компании становятся частью повседневного поведения сотрудников. Рассмотрим основные направления:

1. Адаптация новых сотрудников. Грамотно выстроенная система помогает новичкам быстро усвоить нормы и традиции компании.
2. Обучение и развитие.
3. Система мотивации и признания. Поощрение действий, соответствующих культурным нормам.
4. Внутренние коммуникации. Выстраивает каналы общения.
5. Разрешение конфликтов. Своевременное выявление разногласий и их конструктивное урегулирование.

Роль HRM в формировании корпоративной культуры является определяющей: это переход от «управления кадрами» к «управлению смыслами». Устойчивая культура не создается разовыми акциями – это результат системной работы HR по выстраиванию процессов найма, оценки и коммуникаций. В конечном итоге именно HRM создает ту среду, в которой люди хотят оставаться, развиваться и достигать сверхрезультатов даже в самые турбулентные времена.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

ВАЖНОСТЬ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ И МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ КИБЕРАТАК

В современном мире, где все аспекты жизни перешли в цифру, информация стала самым ценным активом. Личные данные, финансовые сведения и коммерческие секреты, хранящиеся в электронном виде, постоянно подвергаются риску. Кибератаки превратились из чисто технических проблем в серьезную угрозу для бизнеса, государства и каждого из нас. Защита данных имеет первостепенное значение. Для компаний утечка информации чревата не только прямыми убытками, но и подрывом репутации, потерей клиентов и судебными исками. Для частных лиц последствия могут быть столь же разрушительными: кража личности, потеря сбережений, шантаж. В эпоху, когда медицинские записи, биометрические данные и информация о местоположении хранятся в облаке, вопрос безопасности становится личным для каждого.

Борьба с кибератаками включает в себя как технические, так и организационные меры. К техническим относятся антивирусы, шифрование и надежная аутентификация. Однако даже самые передовые технологии уязвимы перед человеческим фактором – фишинговые письма, слабые пароли и неосторожность сотрудников являются частыми причинами инцидентов. Организационные меры, такие как обучение персонала и разработка четких правил безопасности, играют не менее важную роль.

Угрозы в сфере кибербезопасности постоянно растут. Хакеры теперь действуют как организованные преступные группы, а не одиночки. Вирусы-вымогатели парализуют работу критически важных объектов, а атаки на цепочки поставок позволяют злоумышленникам проникать в множество компаний через одного уязвимого партнера. Развитие искусственного интеллекта лишь усугубляет ситуацию, облегчая создание убедительных фишинговых сообщений и автоматизируя поиск уязвимостей.

Кибербезопасность – это не одноразовое мероприятие, а постоянный процесс. Главный принцип – «доверяй, но проверяй». Доступ к данным должен быть строго ограничен. Минимизация прав доступа, регулярные проверки, резервное копирование и готовность к быстрому восстановлению после инцидентов – это уже не опция, а необходимость. В конечном итоге, кибербезопасность – это поиск баланса между удобством и защитой, где осознанность и элементарная цифровая гигиена так же важны, как и дорогостоящие технические решения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова.

ФОРМАЛИЗАЦИЯ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ, СОЗДАННОЙ НА ОСНОВЕ АНАЛОГОВЫХ НЕФОРМАЛИЗОВАННЫХ ПЕРВИЧНЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Анализ исследований театральной сферы и зрительских культурных предпочтений за период с начала формирования социологии культуры ещё в советский период по современным российский требует выработки современных стандартов обработки первичной анкетной информации, созданной ещё в советский период. Безусловно, это требует взгляда и на прошлый опыт статистической обработки подобного типа данных, но для адекватного сопоставления предшествующих периодов и современности требуется прийти к единому стандарту обработки и схожей выборке статистических показателей, пригодных для анализа.

Проблема заключается также в изменении технологического подхода ко вводу и анализу больших данных (даже если они не столь большие по сути). Если в советский период формализация происходила с помощью перфокарт, и обработка анкетной информации была автоматизирована, то теперь подход к сбору анкетных данных изменился радикальным образом: произошёл рост онлайн- и телефонного анкетирования, аналоговый метод стал менее популярен. Возникает вопрос: а как возможно автоматизировать цифровую обработку первичных анкетных данных, созданных ещё в аналоговую эпоху, и возможно ли к этому прийти вообще?

Возможно, выход к этому можно найти с помощью искусственного интеллекта (ИИ). Однако, даже подобное логическое упрощение требует трёх моментов: во-первых, оцифровки анкетных данных, что само по себе является трудоёмким процессом и требует должного технического оснащения. Во-вторых, это требует изучения методики, по которой проходило анкетирование и, следовательно, написания должных установок для должной обработки информации ИИ. В-третьих, так как технология фактически пробируется, она всё равно требует ручной (или полуручной) проверки на поиск ошибок или даже казусов автоматизированной обработки.

Как и с человеческий фактор (ошибки, непонимание вопроса, на который дан ответ и т.д.), машинная обработка, вследствие своего несовершенства может добавить своих проблем в процессе обработки и анализа информации. Исследователь нужен как проверка правильности обработки данных, поиска получившихся проблем и их решения. Наука даже в рутинном процессе не может позволить себе быть самоконтрольна. Наука о человеке мертва без человека.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ИНСТИТУТА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**



Секция
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
В ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ БАКАЛАВРОВ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»

“THEORETICAL AND APPLIED SCIENTIFIC QUESTIONS
IN UNDERGRADUATE STUDENTS’ RESEARCH (SCIENCES)”

M.N. GLAZKOVA
Ivanovo State University

COMPARATIVE CHARACTERISTICS
OF INFECTIOUS PLANT DISEASES:
VIRAL AND FUNGAL AGENTS

Among infectious plant diseases, the most common groups of pathogens are viruses, bacteria, and fungi. They cause similar external symptoms – spots, wilting, leaf deformations – but differ in how they infect, spread, and survive in nature. Understanding these differences is important because effective crop protection depends on them.

Viruses are the smallest and simplest pathogens. They cannot live outside a living cell and enter the plant only through wounds or with the help of insect vectors (aphids, leafhoppers, thrips). Once inside, the virus multiplies using the host cell and gradually spreads throughout the plant. Characteristic symptoms include mosaic leaf patterns, shoot distortion, and overall stunting. Viral diseases rarely kill the plant quickly, but they significantly reduce yield and product quality. Direct chemical control is impossible, so the main measures are using healthy planting material and controlling insect vectors.

Fungal diseases are the most common and cause the greatest economic damage. Fungi (*Fusarium*, *Alternaria*, *Botrytis*, rusts, and powdery mildews) produce large numbers of spores that are easily carried by wind, insects, and can survive in soil or plant debris for years. They can infect any plant organ-roots, stems, leaves, fruits. Many fungi cause root rots (*Fusarium*), seedling damping-off, leaf spots, and fruit rots during storage. Unlike viruses and bacteria, fungal infections often develop gradually, but their mass spread (epidemics) is difficult to stop.

The largest number of fungicides are developed against fungi, but pathogens quickly develop resistance due to frequent use. Thus, comparing the three groups of pathogens, fungal diseases are the most dangerous and widespread because they spread easily and survive for a long time outside

the plant. Viral diseases are less noticeable in the early stages but are virtually incurable once a plant is infected. A sound protection strategy must take these features into account: for viruses – prevention and healthy seed stocks; for bacteria – wound protection and bactericide use; for fungi – crop rotation, resistant varieties, and timely treatments with rotation of different products.

V.E. LOBUNOVA, D.R. POZHIDAEVA
Ivanovo State University

QUANTITATIVE DETERMINATION AND ASSESSMENT OF NITRATE ION CONTENT IN DIFFERENT VARIETIES OF APPLES USING DIRECT POTENTIOMETRY

Nitrates (obsolete name: “saltpeter”) are salts of nitric acid (HNO_3) containing a singly charged anion, NO_3^- . They occur in soil and water and enter the human body through food products, including fruits. Nitrates are not hazardous in small quantities. However, excessive consumption of products containing nitrates can have a negative impact on the human body. The harm is caused not so much by the nitrates themselves, but by their metabolites – nitrites. They induce oxygen deprivation in organs, gastrointestinal disorders, dysfunction of the cardiovascular and nervous systems, and contribute to the formation and development of malignant tumors.

The aim of this work is to determine the quantitative content of nitrate ions in the pulp of five apple varieties – Granny Smith, Golden, Gala Dark Baron, Red Chief/Red Delicious, and Yabloki (local variety) – using ionometry (direct potentiometry).

The experimental part of this work involves an electrochemical analysis of juice extracted from the pulp of five different apple varieties using direct potentiometry, also known as ionometry. This method is based on measuring the concentration (activity) of target ions using ion-selective electrodes. The potential difference (i.e., electromotive force, EMF) between an indicator ion-selective electrode, whose potential depends on the content of specific ions, and a reference electrode, which has a constant potential, was measured using a laboratory instrument (I-160MI ion meter). To determine the nitrate ion concentrations in the analyzed juice, the calibration graph method was employed, plotted in the coordinates “EMF – pNO_3^- ” (where pNO_3^- is the negative decimal logarithm of the nitrate ion concentration).

Thus, the highest nitrate ion content was found in Granny Smith apples, which exceeded the maximum permissible concentration (60 mg/kg).

THE ROLE OF NUMBERS IN NOOSPHERIC REALITY

Numbers are a key category, without which our understanding of the world will be incomplete. They are found everywhere: in nature, body structure, proportions of art and architecture. Renowned physicist Eugene Wigner notes in his 1960 article *The Incomprehensible Effectiveness of Mathematics in the Natural Sciences* that mathematical concepts are applicable far beyond the context in which they were originally developed.

We often perceive numbers as dry, abstract symbols invented for counting and calculation. However, upon deeper examination, the following is revealed: numbers and their patterns are not just a way of describing the world, numbers are an attribute of any measurement and its final result. They play an important role in the concept of the noosphere “sphere of the mind”, where scientific thought and intelligent human activity become the main force in the development of the planet.

O.G. Chulichkov’s monograph *Mathematical Foundations of the Philosophy of the Noosphere* describes the presentation of mathematics as a single solvable algorithm, open to expansion not only to the philosophy of Nature, but also to the philosophy of the Noosphere. If the Noosphere is a sphere of reason, then this “single solvable algorithm” becomes its core. In the digital era, the Noosphere materializes precisely as a global computing environment: information is encoded in binary numbers, logical conclusions and creative acts are implemented through algorithms.

According to esoteric teachings of numerology, numbers have a special, symbolic meaning and can influence the fate and character of a person. Experts in this field use addition, subtraction and other arithmetic operations to calculate “root numbers.” The belief is that these numbers reveal a person's personality traits, stages of life, and possible future. It is worth noting that numerology does not have recognized empirical foundations and is classified in the academic environment as a pseudoscience, but at the same time, its significance in the issue of the role of numbers in noospheric reality cannot be denied.

By understanding the mathematical nature of the noosphere, we get the opportunity not just to passively exist within it, but to actively and consciously participate in the creation of the future that it will embody. Thus, the role of numbers in noospheric reality goes far beyond their role in classical natural science.

ANIMAL PHOTOGRAPHY: MACRO PHOTOGRAPHY AS A BRIDGE BETWEEN ART AND BIOLOGY

A comparison of two approaches to animal macro photography – aesthetic-documentary and scientific-research – demonstrates how a single method serves both artistic discovery and fundamental science. In the former, the camera captures aesthetics and light; in the latter, it becomes a laboratory instrument documenting ethological nuances and morphological details invisible to the naked eye.

The significance of macro photography for biology lies in its ability to visualize microstructure, transforming schematic drawings into objective visual records. The macro lens functions as an epistemological instrument, expanding scientific knowledge. Like the microscope before it, macro photography enables zoologists to document invertebrate behavior in natural environments without invasive intervention.

Scientific contribution is measured by documenting new species – critical for taxonomy – and capturing rare ethological events. Such images often serve as primary scientific data published in peer-reviewed journals, evolving photography from illustration into a legitimate research method. In our practice, we actively utilize the *iNaturalist* platform to disseminate photographic records, contributing to biodiversity databases and facilitating public engagement with scientific research.

Equally significant is the popularizing function. Macro photography reveals a world invisible to the layperson. The synthesis of high artistic value – bokeh, dramatic lighting, composition – with scientific accuracy creates a powerful educational impact, fostering ecological awareness beyond anthropocentric perspectives. The *iNaturalist* platform further amplifies this impact by transforming citizen science into a tool for both data collection and science communication.

Successful macro photography demands a synthesis of technical mastery – optics, light physics, focus management – with biological knowledge. The photographer must understand ethology to anticipate behavior, morphology to highlight diagnostic features, and ecology to document biological interactions rather than isolated organisms.

Thus, animal macro photography, situated at the intersection of art and field biology, enriches science with valuable data while its educational potential restores our capacity to understand the living world, reminding us that even the smallest subject contains a universe worthy of study.

Секция
**«ИЗУЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»**
**“STUDYING SCIENCES: A YOUNG RESEARCHER’S VIEW
(IN ENGLISH)”**

D.S. ANNIKOV
Ivanovo State University

**INVESTIGATION OF ANISOTROPIC FILMS BASED
ON COMB-LIKE LIQUID CRYSTAL COPOLYMERS
WITH DIFFERENT CHIRAL BIPHENYL CONTENT**

The rapid development of micro- and optoelectronics has aroused intense interest in the creation and research of thin anisotropic films based on liquid crystal materials, the advantages of which are their ease of production and unique physical properties. In most cases, the high orientation of the molecules forming the film structure is important. The aim of the work was to clarify the influence of the chemical structure of macromolecules of comb-shaped copolymers on the degree of perfection of the structure of thin films, namely, the content of chiral mesogenic groups (since it is their presence that is associated with the appearance of ferroelectric properties).

The spectral analysis method was used to study the structure of films of liquid crystal comb-shaped copolymers, the side groups of which are achiral phenylbenzoates and chiral biphenyls with different chiral component contents (CPL0, CPL25, CPL50 and CPL75, (the figures indicate the percentage of chiral biphenyl in the copolymer)).

Films were formed on quartz substrates by precipitation from a solution in chloroform. The orienting influence of the surface was used to obtain oriented films. The orienting properties of the surface were given by the method of mechanical texturing (Chatelaine method). Absorption spectra of solutions of the studied compounds and films based on them were obtained using an SF-56 spectrophotometer.

In the course of spectral studies of copolymer solutions, it was found that solutions of all the studied copolymers, regardless of the concentration and content of the chiral component, were associated. At the same time, an increase in the content of chiral biphenyl in the copolymer reduces the degree of association of the solution.

Calculations show that biphenyl fragments have much larger dipole moments compared to achiral phenyl benzoates. Apparently the reason for the formation of more perfect films from copolymers with a high content of the chiral component is the strong dipole-dipole interaction between biphenyl fragments of macromolecules, which negates the steric difficulties in packing biphenyl fragments compared with phenylbenzoates.

HOW AGENTIC AI SHIFTS BOTTLENECKS IN SOFTWARE DELIVERY

Modern agentic AI systems are no longer limited to code suggestion. They increasingly participate in software engineering workflows by generating code, producing tests, and creating pull requests. As these tools become more integrated into everyday development practice, it is important to examine not only whether they accelerate coding, but also how they reshape constraints across the software delivery pipeline.

Recent studies suggest that the benefits of agentic AI are unevenly distributed across development stages. The DORA 2025 report indicates that AI-assisted development can improve local engineering activities such as documentation, code quality, and review speed, while overall delivery stability does not automatically improve at the same rate. This suggests that faster code production may shift pressure toward downstream stages of delivery.

This tendency is also supported by repository-level evidence. Ehsani et al., in a large-scale study of 33,596 agent-authored pull requests on GitHub, show that many unsuccessful AI-generated contributions encounter difficulties during CI/CD validation, review, and merge processes. The most common rejection patterns include reviewer abandonment, duplicate pull requests, and CI or test failures. These findings indicate that workflow constraints increasingly emerge not at the stage of code generation itself, but during validation and integration.

A similar pattern can be seen in testing. Yoshimoto et al. report that AI authored 16.4% of commits adding tests in real-world repositories, while AI-generated tests achieved code coverage comparable to human-written ones. At the same time, industry survey data shows that developers expect stronger AI adoption in documentation and testing than in deployment and monitoring. Together, these findings suggest that verification is becoming more central in AI-assisted software engineering.

In conclusion, agentic AI reduces the cost of code production, but it does not remove the need for reliable validation. As a result, software delivery bottlenecks increasingly shift downstream toward testing, CI validation, code review, and release assurance.

PRODUCTION AND PROPERTIES OF METALWORKING FLUIDS: RESEARCH AND DEVELOPMENT

The relevance of the topic is driven by the critical need to use metalworking fluids (MWFs) in all factories involved in cutting, drilling, or grinding metal. Without them, tools (drills, cutters) break down quickly, parts are of poor quality, and work proceeds slower. Furthermore, a good MWF saves money because tools last longer and don't need to be replaced as often. Metalworking fluids (MWFs) are specialized lubricants and coolants used in machining, grinding, and shaping metals to enhance tool life, improve surface finish, and remove debris. They reduce heat and friction, acting as cooling and lubricating agents. The four main types are straight oils, soluble oils, semi-synthetics, and synthetics, ranging from pure mineral oils to water-based formulations. Metalworking fluids (MWFs) are essential for cooling, lubricating, and cleaning in manufacturing, with R&D focusing on enhancing performance, extending tool life, and promoting environmental sustainability through bio-based or nanofluid formulations.

Key research areas include improving thermal stability, corrosion resistance, and reducing health risks to operators, often utilizing eco-friendly, biocide-free, or vegetable oil-based alternatives. Basic Concepts and Categories defining the specifics of the topic: A MWF (Metalworking Fluid) is a special fluid that performs two main tasks: it cools the cutting zone to prevent the tool and workpiece from overheating; it lubricates the friction surfaces to reduce wear and friction. Main types are oil-based (a thick, oil-based fluid) and water-based (emulsifiable oils). The development involves creating a universal, "all-in-one" MWF based on a mixture of oils and special additives.

In practice, it is used for CNC (Computer Numerical Control) machines in modern factories, for processing aluminum and copper where surface quality is important, and in enterprises that care about ecology and worker safety. Using one such fluid helps simplify inventory management – there is no need to store many different types of MWFs. R&D projects often use standardized tests to evaluate new fluids, such as measuring viscosity, pH, emulsion stability (via centrifugation), and foaming tendency, as noted by the ScienceDirect.com article on new formulation of metalworking fluids. Machining experiments are crucial to validate the fluid's effectiveness under realistic operational conditions.

**STUDY OF THE CAPACITOR DISCHARGE PROCESS
IN LABORATORY EXPERIMENT:
DETERMINING CAPACITOR CAPACITANCE**

In the modern world, capacitors are widely used in virtually all areas of electrical engineering. Capacitors are fundamental, ubiquitous components in modern electrical engineering, utilized for energy storage, power conditioning, signal filtering, and coupling across nearly all electronic devices. They enable critical functions like smoothing voltage in power supplies, starting motors, and providing rapid power bursts in devices. Due to their ability to accumulate charge when the voltage is high and release it when the voltage is low, the output voltage in a circuit is smoothed. Thus, capacitors act as power supply filters. The main characteristic of a capacitor is its capacitance. This depends on the capacitor's size, its shape, and the properties of the medium between its plates.

Each capacitor, depending on the dielectric between its plates, is rated for a specific maximum voltage. Therefore, if a voltage greater than the maximum is applied, the dielectric will breakdown, causing the capacitor to stop working. Therefore, an understanding of the structure and operation of a capacitor is essential for students when performing laboratory experiments and further working with electronic devices. A laboratory experiment was developed and conducted, along with guidelines for its implementation. Testing capacitor results allows researchers to validate theoretical models – such as internal barrier layer capacitance or dielectric permittivity – against practical performance data. This process facilitates assessing aging, verifying capacitance under varied electrical loads, and ensuring reliability in power electronic devices. It bridges theory and application, crucial for developing stable electronic systems.

This experiment will help students visually explore the structure and use of a capacitor, as well as its charging and discharging processes. Furthermore, the data obtained during the experiment will, in turn, help determine its capacitance. The results will allow them to test theoretical assumptions about the operation of capacitors and their application in the development of electronic devices.

MOVEMENT OF A BODY OF VARIABLE MASS

This research is devoted to the theory of motion of bodies with variable mass, using the example of a ballistic rocket. The topic's relevance is due to the fact that modern rocket technology, crucial for space exploration, is entirely based on this principle, where mass change during flight can reach 90–95%.

The key concepts explored are variable mass and reactive force, described by Meshchersky's differential equation and Tsiolkovsky's formula. Meshchersky's Equation describes the motion of a body with variable mass, where the change in mass is accounted for by the addition or expulsion of particles. Tsiolkovsky Rocket Formula is derived from the conservation of momentum (Meshchersky's equation).

The analysis of Tsiolkovsky's formula demonstrates that achieving the first cosmic velocity with a single-stage rocket is practically impossible. This leads to the consideration of a theoretical solution – the use of multi-stage rockets, which allow for a cumulative increase in speed. The practical application of this theory is the foundation of modern rocketry for calculating flight trajectories, as confirmed by the success of historic missions like the launch of Sputnik 1.

The theory of motion of bodies with variable mass describes systems where mass are gained or lost, such as rockets expelling fuel or cosmic dust accumulation. It is founded on the Meshchersky equation, which modifies Newton's second law by accounting for the momentum carried by exiting or entering mass, often using the Tsiolkovsky equation for velocity. This field is crucial for predicting the trajectories of rockets and high-speed vehicles. In mechanics, a system with a variable mass is a collection of matter whose mass changes over time. Directly applying Newton's second law to such a system can lead to confusion. Instead, the dependence of mass m on time can be calculated by transforming Newton's second law and adding a term that accounts for the momentum gained or lost by the matter entering or leaving the system.

Thus, the theory of motion of bodies with variable mass, developed by Meshchersky and Tsiolkovsky, is of fundamental importance, and their proposed concept of multi-stage rockets remains a key engineering solution in astronautics.

VISUALIZATION OF METABOLIC STRESS IN MICROALGAE USING LIQUID CRYSTAL THERMOGRAPHY

Studying the reaction of microorganisms to stressful influences requires methods that allow tracking the dynamics of physiological processes in real time. One of the promising approaches is liquid crystal thermography (LCT), based on visualization of heat released during metabolism. This study demonstrates the use of the liquid crystal thermography to detect the response of immobilized microalgae cells of *Chlorella vulgaris* to the toxic effects of copper ions.

A pure culture of *Chlorella vulgaris* microalgae strain IMM-1 was cultivated on liquid medium BG-11. Cells in the exponential growth phase were concentrated by centrifugation and immobilized in gel beads of calcium alginate with a diameter of 3.0 ± 0.2 mm according to a standard procedure. For thermography, the beads were placed in a Petri dish, covered with a thin layer of nutrient medium and a flexible LCD film sensitive in the 0.05°C range. The experimental setup has been thermostabilized to minimize noise. After 30 minutes of acclimation under lighting conditions (100 micromol photons/m²/s), copper sulfate (CuSO₄) was added to the medium to a final concentration of 0.5 mg/l. Thermograms were recorded at 1-minute intervals for 45 minutes.

Liquid crystal thermography (LCT) is a non-contact, full-field temperature measurement technique that uses the color-changing properties of thermochromic liquid crystals (TLC) to map surface temperatures. TLCs, applied to surfaces as paints or films, reflect light at wavelengths that vary with temperature, allowing for precise, high-resolution thermal imaging using RGB cameras to interpret temperature via color changes (red to blue).

The conducted research has confirmed that the method of liquid crystal thermography is a highly informative tool for visualizing and quantifying the dynamics of metabolic processes in microalgae. It is shown that early heterogeneous reactions in a population to stress and subsequent global activity suppression can be detected in real time. The combination of liquid crystal thermography with immobilization techniques opens up prospects for use in ecotoxicology, screening of tolerant strains, and fundamental research on the spatial organization of metabolism in microbial communities.

**INFORMATION SYSTEMS IN INVENTORY MANAGEMENT
AT TEXTILE ENTERPRISES: THEORETICAL FOUNDATIONS,
PRACTICAL EFFECTS, AND PROSPECTS FOR ENTERPRISES
IN THE IVANOV REGION**

Inventory management is a key factor in the efficiency and resilience of textile enterprises under conditions of supply chain disruption, import substitution, and growing production risks. This issue is especially relevant for the Ivanovo region, one of the leading centers of Russian light industry. According to the “Honest Sign” system, in 2025 more than 143 million units of home textiles and clothing were introduced into circulation in the region.

The object of the study is inventory management processes at textile enterprises. The subject is the organizational and economic effects of implementing modern information systems. The goal is to assess the potential of ERP, WMS, and APS systems for improving inventory management efficiency in current Russian industrial conditions.

The theoretical basis of the research includes classical logistics and operations management methods used for optimizing stock levels, classifying inventories, and supporting demand forecasting. Their relevance is particularly high for textile enterprises due to a broad product assortment, seasonality, and dependence on timely deliveries.

In practice, these approaches are implemented through digital ERP-, WMS-, and APS-solutions. According to TAdviser, the Russian WMS market exceeded 5.2 billion rubles in 2024 and reached 7–7.5 billion rubles in 2025, which confirms the growing demand for warehouse automation. Analysis of open implementation cases shows that such systems improve inventory accuracy, reduce inventory cycle time, accelerate warehouse operations, and decrease accounting errors.

Thus, information systems in inventory management should be regarded not only as a tool for warehouse automation, but also as an instrument for improving the resilience and efficiency of textile enterprises. For enterprises of the Ivanovo region, their implementation is especially important due to the scale of production, broad assortment, and the need for better coordination of procurement, storage, and production processes.

INVESTIGATION OF THIN FILMS BY X-RAY DIFFRACTION ANALYSIS

The relevance of the topic is determined by the widespread use of thin films in microelectronics, optoelectronics, and the creation of functional coatings. Controlling their structural state is critically important as it determines the performance characteristics of the materials. X-ray diffraction (XRD) analysis is a primary method for the non-destructive testing of crystal structure.

X-ray diffraction (XRD) is a powerful, non-destructive technique for characterizing thin films (nanometers to micrometers thick), providing vital data on crystalline phase, lattice parameters, orientation (texture), grain size, and strain. It enables structural analysis of epitaxial films, multilayers, and amorphous/polycrystalline coatings.

Basic concepts and categories revealing the specifics of the topic: – Thin films – layers of material with thickness ranging from nanometers to micrometers, deposited on a substrate. X-ray diffraction (XRD) analysis – a method for investigating the structure of a substance, based on the phenomenon of X-ray diffraction on a crystal lattice. Key parameters determined: phase composition, crystal lattice parameters, size of coherent scattering regions (crystallite size), texture (preferred crystal orientation).

The advantages of XRD for thin film analysis include the possibility of non-destructive determination of phase composition and crystallographic parameters, as well as obtaining statistically averaged data from the sample.

The disadvantages are the reduction in diffraction intensity and the overlapping of signals from the film and the substrate when the film thickness is small. This necessitates the use of special measurement techniques (such as grazing incidence X-ray diffraction) and complicates data interpretation.

In practice, X-ray diffraction analysis is used for quality control of thin films after their deposition, for studying the influence of heat treatment on their structure, and in scientific research on the development of new materials. X-ray diffraction analysis (XRD) is a powerful non-destructive method used to determine the characteristics of crystalline materials. It provides detailed information about the material's structure, phases, crystal orientation (texture), and other structural parameters.

Секция
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
НАУКИ В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
БАКАЛАВРОВ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»
“THEORETICAL AND APPLIED SCIENTIFIC QUESTIONS
IN UNDERGRADUATE STUDENTS’ RESEARCH (HUMANITIES)”

D.Ye. BARINOVA
Ivanovo State University

TELEGRAM ACCOUNT AS AN EFFECTIVE CHANNEL
FOR PROMOTING A HOME TEXTILE BRAND
(A CASE STUDY OF THE ONLINE STORE *GUTEN MORGEN*)

In recent years, Telegram has become one of the key platforms for brand-audience communication, enabling personalized interaction and the formation of a loyal community. For the online home textile store Guten Morgen, the Telegram channel serves as an effective promotional tool, providing stable reach and high subscriber engagement.

After analyzing the Guten Morgen Telegram account and its key performance indicators, we have come to the following conclusions:

1) The Telegram channel of the online store Guten Morgen has been operating for four years, with the number of subscribers reaching 8,644. The average post reach is 1,205 views, and the engagement rate (ERR) stands at 5.27%, which significantly exceeds the average for e-commerce and confirms high audience loyalty;

2) The channel’s content strategy combines aesthetics with practical value. It features reviews of new collections with interior photo sets and videos showcasing fabric textures. Regular sections have been introduced, such as “Textile Care” (tips on washing and storage), “Look of the Day” (combining bedding with decor), and others.

3) Regular product giveaways serve as an effective tool for attracting a new audience. Participation conditions include subscribing to the Guten Morgen channel and the channels of partner brands (collaborations), reposting the contest entry, and a mandatory reaction. This mechanism ensures cross-promotion and viral distribution.

4) Announcements of new collections are presented as selections of professional photographs accompanied by a detailed description of the collection’s concept. For instance, the announcement of the “Dom Tsarevny” (House of the Princess) collection consisted of a series of publications revealing the idea of

reimagining traditional Russian patterns (Gzhel, Pavlovsky Posad florals, Vologda lace) within a contemporary design framework.

In conclusion, it is important to note that the Telegram channel of the online store Guten Morgen serves as a fully-fledged marketing platform.

K.V. HODANOVICH
Ivanovo State University

SOCIAL SPHERE AND SOCIAL WORK: PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND INTERCONNECTIONS IN MODERN CONDITIONS

This study analyzes the development of the social sphere and social work in the current context and identifies the interconnections between them. The relevance of this study stems from contemporary societal changes: accelerated globalization, technological revolution, growing vulnerability among population, challenges in coordinating government and public efforts, growing economic inequality and a shortage of competent social professionals. These factors necessitate a detailed analysis of the current state of the social sphere, identifying weaknesses and developing specific solutions to improve the quality of social work and enhance citizens' social security.

This study will examine key concepts and categories that highlight the specifics of the social sphere and social work, such as social security, social protection, social partnership and integration. By social security, we understand a system of measures aimed at providing financial assistance and services to citizens in difficult life situations or in need of state support. Social security includes various forms of support, such as pensions, allowances, benefits, subsidies and other types of financial assistance. The advantages of such developments include their practical orientation and consideration of the specific nature of modern social processes. Our research proposed new approaches to organizing social work based on a comprehensive analysis of the problems and needs of various social groups. Recommendations for improving the social security and social protection system can also be developed. The research results can be used to develop and implement social programs and projects aimed at improving the quality of life of the population, reducing poverty and social tension, and developing social protection and social security system.

Thus, the study identified key challenges and prospects for the development of the social sphere and social work in modern Russia. The key factors influencing the effectiveness of social policy were identified and practical recommendations for its improvement were proposed. Particular attention was paid to the need to strengthen intersectoral cooperation, modernize the social support infrastructure and implement innovative social work methods.

STRATEGIC MANAGEMENT AND PROJECT MANAGEMENT: ENSURING THE LINK BETWEEN GOALS AND RESULTS

This article explores the relationship between strategic management and project management in a modern company. In today's environment, projects have become a primary tool for achieving strategic business goals, whether it's entering a new market, launching a product or undergoing digital transformation. The ability to execute projects quickly and efficiently has become a key competitive advantage.

The relevance of this topic lies in the fact that many companies face a gap between their ambitious strategic plans and their actual outcomes. This is often due to the fact that strategy remains just a document, while projects are executed in isolation without a clear connection to the company's overall goals. The question arises: how can we ensure that each project makes a real contribution to the strategy?

We propose to consider project management as the main mechanism for implementing strategy. This mechanism can be divided into three levels. The first level is the strategic selection of projects, the second level is an operational management and the third level is the organizational culture. Strategic project selection requires analyzing projects at various stages. Operational management is concerned with designing and controlling the production of goods and services. Organizational culture encompasses the shared norms, values and behaviors in organizations reflecting their core values and strategic direction. In practice, this approach is implemented by establishing clear processes. These include creating a system for prioritizing projects. It is also important to implement unified project management standards and methodologies to ensure that all managers speak the same language.

Thus, when project management becomes an integral part of strategic management, the company is able to not just plan, but actually achieve its goals. This synergistic approach allows for the transformation of strategic ambitions into specific and measurable results, ensuring sustainable growth and increasing the value of business in the long term.

FRAGMENTED PERCEPTION IN THE DIGITAL AGE: TOWARDS A NEW COGNITIVE PARADIGM

The accelerating adoption of digital technologies into everyday life has led to a fundamental restructuring of how people process and organize their experiences. What scientists call clip thinking is no longer an eccentric case; it represents one of the most significant cognitive shifts of our time.

McLuhan's fundamental idea that communication technologies not only transmit messages, but also actively rebuild the consciousness of the people who use them, anticipated for decades to come exactly the transformations that we are currently witnessing in a digitally saturated environment.

What makes this shift truly epistemological, and not just psychological, is that it doesn't just slow down or weaken existing ways of thinking. It replaces the logic underlying the organization of knowledge. Where linear cognition once linked facts into coherent chains of reasoning, the emergent mode perceives the world as a collection of discrete, mostly unrelated impressions. The result is a self-reinforcing dynamic: consciousness shaped by fragmentation tends towards platforms designed for this, and platforms designed for fragmentation further accelerate cognitive restructuring.

However, the unilateral condemnation of these processes misses something important from a philosophical point of view. The ability to simultaneously navigate dense, overlapping information flows is a truly new cognitive achievement not a degraded version of classical thinking, but something fundamentally different: more flexible, more associative, more adaptive to conditions of radical uncertainty and information overload.

This forces philosophy to think about the question whether we are witnessing the disintegration of rational thinking as such, or the crystallization of a new, decentralized, networking rationality that operates through association and resonance, rather than through hierarchy and deduction.

Thus, educational institutions face a specific problem: in an environment where the very foundations of knowledge acquisition have changed, simply providing content is not enough. It becomes important to purposefully develop higher-order cognitive skills, the ability to direct and hold attention, and critically analyze one's own interpretive habits.

**EMOTIONAL READINESS FOR SCHOOL:
THE ROLE OF EMOTIONAL DEVELOPMENT
OF PRESCHOOL CHILDREN**

Emotional development in preschool children is an important factor in successful adaptation to school. However, in modern educational practice, priority is given to cognitive preparation: the development of reading, writing, and counting skills. The emotional component of school readiness often remains in the background, although it largely determines a child's ability to cope with new social conditions, handle academic demands, and build relationships with classmates and teachers.

In contemporary research, the study of emotional readiness for school is of significant interest. Scholars generally agree that it includes the ability to recognize and name one's own emotions, understand the emotional states of others, manage emotional reactions, cope with stress, and demonstrate empathy. As L.S. Vygotsky noted, higher mental functions, including emotional regulation, are formed through social interaction and are not innate. This means that emotional development requires purposeful pedagogical attention.

The study was conducted to explore the possibilities of emotional development in preschoolers. A set of exercises and games was developed and implemented, aimed at recognizing emotions, developing empathy, and forming skills of emotional regulation. The results showed that targeted work on emotional development contributes to the formation of inner resilience in children, which is necessary for adaptation to school. Without this resilience, a child is unable to cope with academic demands, manage evaluation situations, or build relationships with others. Emotional preparation provides a resource that allows children not only to know but to be calm, confident, and open to new experiences.

Thus, emotional readiness is an integral part of school maturity, not an addition to cognitive development. Including the emotional component in school preparation will improve academic success and ensure children's successful adaptation to new social conditions. Further research may focus on the development and implementation of methods for emotional development in preschool education practice.

**CYBERSECURITY AS AN ECONOMIC CATEGORY:
ASSESSMENT OF DAMAGE FROM CYBERATTACKS
TO BUSINESS AND RISK MITIGATION MEASURES**

In the context of digital transformation, cybersecurity is acquiring the status of an economic category, which is due to the scale of financial losses from cyber incidents and the formation of a specialized service market.

Cybersecurity as an economic category manifests itself through the formation of a market for information security services, the inclusion of relevant activities in the Russian Classification of Economic Activities, and the recognition of cyber risks as factors of macroeconomic stability.

According to Sberbank's estimates, damage from cyberattacks to the Russian economy over eight months of 2025 amounted to about 1.5 trillion rubles. Global damage from cybercrime in 2025 reached 10.5 trillion dollars. Ransom payments for data decryption in Russia ranged from 4 to 40 million rubles.

As for risk mitigation measures, on May 30, 2025, amendments to the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation came into force, establishing fines for personal data leaks: from 10 to 15 million rubles for a primary leak, and for a repeated leak - from 1 to 3% of the company's annual turnover. Effective protection involves the implementation of XDR systems, employee training, and the use of antivirus solutions with anti-APT functionality.

Targeted phishing attacks using artificial intelligence have become the primary entry vector into corporate systems - in 88% of attacks involving social engineering, email is used, with AI enabling the creation of convincing fake messages containing details of real transactions. Ransomware employs a double extortion scheme: first, they copy the data, then encrypt it, demanding payment both for decryption and for non-disclosure.

Thus, cybersecurity is transforming into a strategic economic factor. Key tasks include improving damage assessment methodologies, implementing a risk-based approach, and stimulating investment in cyber protection.

PARENTAL ROLES IN THE VALUE STRUCTURE OF CONTEMPORARY STUDENTS

The transformation of the family institution is accompanied by a revision of parental roles and their place in the hierarchy of values. Student youth, being in a stage of self-determination, represent a particular interest for studying how traditional family attitudes are combined with new life strategies. The relevance of the study is due to the need to identify factors determining the reproductive behavior of young people in the context of demographic challenges and a changing normative environment.

Parental roles occupy a complex and contradictory position. On the one hand, family and children retain high significance in the system of life priorities. On the other hand, parenthood is increasingly understood not as an unconditional social norm, but as one of life's projects, the implementation of which requires resources and planning. This gives rise to «delayed parenthood», where the declared value of family does not translate into behavioral strategies.

A key factor determining the place of parental roles in the value structure is the contradiction between family and professional self-realization. Students focused on achieving a high professional status tend to view early parenthood as an obstacle on the path to career goals. Gender asymmetry persists: young women experience this conflict more acutely, reflecting socio-cultural expectations placed on women in motherhood.

Socio-economic conditions also shape attitudes towards parenthood. Economic instability and housing issues form in students an attitude towards achieving «basic well-being» as a prerequisite for having children. At the same time, the image of «quality parenthood», which implies high investment in child development, additionally raises the subjective threshold for entering the parental role.

Thus, parental roles are characterized by ambivalence: while family remains highly valued, there is a tendency towards rationalization and postponement of reproductive decisions. The key contradiction is the gap between value orientations and behavioral strategies.

NOTION, THEORY AND FACTORS OF MARRIAGE CHOICE

The relevance of this topic stems from the fact that the institution of marriage and the process of choosing a partner occupy a central place in human social life. The nature of marital choice determines not only personal well-being and family harmony, but also the stability of society as a whole. In the context of contemporary social transformations, changing gender roles, rising individualism and the influence of global cultural trends, it is especially important to understand the factors that determine partner choice and how it reflects contemporary social and psychological processes. The key concepts that illuminate this topic are "marital choice" (the complex process of establishing partnerships, including an assessment of personal, cultural and social characteristics of a potential spouse), "the social institution of family" (a historically established form of organizing personal relationships, regulated by norms, traditions and law).

As a socio-psychological process marital choice implies: the possibility of consciously choosing a partner based on personal values, emotional compatibility and shared goals; the formation of stable family relationships that promote social stability; and a reflection of cultural diversity and individual freedom in modern society. Marital choice is influenced by social stereotypes and economic factors that can limit freedom of choice; the rise of pragmatism and the decline of the role of spiritual values in marital relationships; and the possibility of psychological incompatibility leading to conflict and divorce.

The practical significance of this research lies in the fact that understanding the socio-psychological foundations of marital choice allows society to shape healthy models of family relationships and develop a culture of partnership, mutual respect and responsibility. This knowledge is important for psychologists, sociologists, educators and specialists working in the field of family and marriage.

Thus, marital choice is not simply a personal act, but the result of the interaction of social norms, cultural traditions and individual psychological characteristics. It reflects the level of development of society, its value orientations and trends in human relations.

PHILOSOPHY IN SCHOOL: BRINGING BACK EDUCATION THROUGH 'QUESTIONS ABOUT MEANING' IN IDEOLOGICAL VACUUM

Introducing the course "Foundations of Spiritual and Moral Culture" and attempts to bring philosophy back to schools come from a need to fill an "ideological vacuum." But this very need creates a risk of replacing real thinking with simply passing on ready-made ideas.

The main contradiction: philosophy as a practice of asking questions clashes with educational policy, which expects the subject to serve an educational role by passing on pre-set "traditional values."

Philosophy inevitably turns into a tool of conservative ideology if its foundation becomes a system of ready answers that leave no room for doubt, rather than dialogue.

Philosophy in school becomes a space for genuine reflection only when the teacher steps back from being the one who passes down the one correct worldview and instead helps students explore existential questions together.

In this context, education happens not by forcing meanings onto students, but by allowing them the right to ask questions that have no simple answers.

The key difference is this: if the goal of the course is to prevent unwanted behavior and ensure "spiritual safety," philosophy inevitably becomes ideology; if the goal is to help students develop their own sense of agency, it remains a space for reflection.

The alternative to conservative ideology in school philosophy is not liberal ideology, but a fundamentally different way of teaching – one based on dialogue, free from dogma, and focused on critical thinking.

COMMUNICATIVE STRATEGIES IN FILM ADVERTISING: FEATURES AND EFFECTIVENESS

Film advertising is an important component of the modern media industry, playing a crucial role in shaping audience expectations and influencing viewing choices. In conditions of intense competition in the entertainment market, film promotion requires effective communicative strategies that combine visual expressiveness, emotional impact, and narrative engagement. The relevance of this research is determined by the increasing influence of advertising on audience decision-making and the commercial success of films.

The object of the study is film advertising as a form of marketing communication. The subject of the research is communicative strategies used in film promotion across different media formats.

The aim of the study is to analyze the characteristics and effectiveness of communicative strategies in film advertising. The objectives include identifying the role of advertising in film promotion, examining communicative techniques used in trailers, posters, and digital campaigns, analyzing psychological mechanisms of audience influence such as emotional engagement, expectation formation, and identification, and evaluating the effectiveness of various promotional approaches.

Film advertising relies on a combination of emotional appeal, storytelling, and visual symbolism. Trailers use narrative intrigue, dynamic editing, and music to create anticipation and emotional involvement. Posters employ symbolic imagery, genre markers, and recognizable visual codes to attract audience attention. Digital platforms expand communication opportunities through personalization, interactivity, and viral distribution of content.

The results of the study demonstrate that effective communicative strategies enhance audience engagement, strengthen emotional connection with the film product, and increase the overall effectiveness of promotional campaigns. The findings may be useful for developing more efficient film advertising strategies in the context of the evolving media environment.

THE ROLE OF ADVERTISING IN BUILDING TRUST AND CONSUMER LOYALTY TOWARD “VKUSVILL” BRAND

The relevance of this research is determined by the fact that in today's information environment advertising is no longer just a means of promoting goods but an essential tool for communication between a brand and its consumers. In a market oversaturated with food products and marked by declining trust in traditional advertising messages, sincerity, transparency and a human approach have become key success factors. For this reason, “VkusVill” stands out among competitors — its advertising strategy is based not on aggressive promotion or flashy slogans, but on honest, open dialogue with the customer.

The company's advertising is built around the ideas of naturalness, care, and social responsibility. VkusVill's videos, social media posts and outdoor campaigns often feature real stories of employees, farmers, and customers who create a sense of authenticity and involvement. Instead of artificial imagery the brand uses the language of everyday life — warm, simple and relatable. This approach helps evoke emotional responses from the audience and builds a foundation of trust and sincerity.

In addition, VkusVill's advertising reflects the company's core philosophy: promoting conscious consumption, supporting local producers, and caring for people's health. Its visual and verbal elements — natural colors, calm tone and lack of pathos — emphasize the brand's authenticity and eco-friendly image. As a result, the company is perceived not as a distant corporation but as a close, honest and human-centered brand that genuinely cares about its customers.

Thus, VkusVill's advertising performs not only a commercial but also a social and communicative function: it helps the company establish long-term relationships with consumers based on trust, empathy and respect. The brand's experience clearly demonstrates that modern advertising becomes truly effective when it focuses not on the product itself, but on people — their values, emotions and desire to make conscious choices.

PROFESSIONAL BURNOUT AMONG SOCIAL WORKERS: RISK FACTORS AND PREVENTION STRATEGIES

This study examines the phenomenon of professional burnout among social workers, identifies the main risk factors contributing to its development and develops practical strategies for preventing and overcoming burnout in this professional group. The ICD-11 of the World Health Organization (WHO) describes occupational bur

nout as a work-related phenomenon resulting from chronic workplace stress that has not been successfully managed. According to the WHO, symptoms include "feelings of energy depletion or exhaustion; increased mental distance from one's job or feelings of negativism or cynicism related to one's job; reduced professional efficacy. The relevance of this study is determined by the high level of stress in profession, negative consequences of burnout and social significance of this topic.

We propose the development and implementation of a comprehensive burnout prevention program for social workers based on an individualized and multi-level approach. The advantages of these programs are that the integrated approach allows for addressing various risk factors for burnout, while the individualized approach ensures that the needs of each social worker are taken into account. The disadvantages of the proposed programs include complexity of implementation due to the significant time and financial resources required and the difficulty of assessing the long-term impact of the program. The results of this study and the developed program can be used in social welfare agencies, educational institutions and organizations training social workers.

Professional burnout is a problem that negatively impacts employee health, work performance and the quality of services provided. Risk factors for burnout are linked to both individual employee characteristics and organizational working conditions. Intervention programs against burnout are beneficial and can be enhanced with refresher courses. Better implemented programs including both person- and organization-directed measures should be offered and evaluated. The proposed burnout prevention program, based on the principles of individualization and multi-level interventions, helps reduce burnout, increase job satisfaction and improve the quality of social services.

SOCIALIZATION AS A SOCIAL PROCESS

The research is devoted to the study of socialization as a social process and its impact on the individual and society. This topic is relevant in the modern world due to many factors: rapid change and improvement of technologies, which requires constant adaptation; many sources of influence on a person, such as media, Internet, social networks, which form their own values, which requires rational consideration of information; the growth of individualism, which sets the formation of one's own identity as an important task without losing contact with other people and society. Socialization helps the individual to adapt to society and function successfully in it. Socialization is a fundamental process of human integration into the social system through mastering its social norms, knowledge, rules, and skills. There are different ways of socialization: behavior modeling (observation of other people), reinforcement (reaction of society to the actions of the individual), instructions (description of actions and behavior), trial and error method (own experience).

The immediate environment has a great influence on the individual and its socialization. Being in constant contact with a certain circle of people, the individual learns his values, norms and attitudes, which is further reflected in his daily life. This trait can be useful in terms of preserving significant social values and norms, maintaining stability in society. The disadvantage is the depersonalization of the individual and his own view of society and the world and the lack of critical thinking to establish one's own inclusions.

In practice, the influence of the immediate environment can be applied in education. In schools, thanks to special teaching methods: projects, discussions, debates, communication skills are established and developed, the ability to work in a team is developed.

Socialization is extremely important for the functioning of society and for the comprehensive development of each individual. In today's world with a high level of technological progress and globalization, successful socialization is necessary for the adaptation of the individual and society. Socialization is definitely a matter of learning and not of biological inheritance.” It is through the process of socialization that the new born individual is moulded into a social being and men find their fulfillment within society.

Секция
«ИЗУЧЕНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»
“STUDYING HUMANITIES: A YOUNG RESEARCHER'S VIEW
(IN ENGLISH)”

A.S. BOKOV
Ivanovo State University

**FORTENED MEDIEVAL SETTLEMENTS ON THE TERRITORY
OF THE IVANOV REGION AND THEIR STUDY
IN THE XX–XXI CENTURIES**

This work is devoted to the consideration of the fortifications of Plyos in the context of the Middle Ages, with the aim of analyzing the studies carried out on the fortifications of the city of Plyos. The topic is quite relevant, since the history of Plyos has not yet been fully studied, but there is already extensive material accumulated by scientists who have undertaken to study this city.

This work is devoted to the consideration of the reasons for the emergence and development of cities during Middle Ages. The author sets himself the goal of considering an analysis of the studies carried out on the fortifications of the city of Plyos. The article summarizes material on urban development with information available on the city of Plyos.

The work very superficially examines general materials, without resorting to an in-depth consideration of information. Materials obtained during archaeological research and published in the works of Plyos researchers were also not subjected to description and in-depth analysis. The research is based on the findings of scientists and their conclusions. There was also an attempt to criticize the source (Rappoport P.A., research in 1959) but it did not gain any development and only a reference was made to the study of V.Yu. Koval with a similar theme (Fortifications of Medieval Plyos...), from where information about the inconsistency of P.A. Rappoport's research was apparently taken.

At the beginning of the work, we get acquainted with the historical context and a brief background of this monument. Next, there is a consideration of the research that is available on the fortifications of the city of Plyos. The article is based on studies conducted by scientists in the past and the results of this study are very vague and difficult to discern. One of the main conclusions of the work is the conclusion that the city, together with the fortification, could have arisen earlier than is known at this stage. This conclusion is quite obvious. By the 16th century, the fortress was not used for its intended purpose and after its destruction, Plyos at the same time, lost its status as a city.

PSYCHOLOGICAL SUPPORT OF ATHLETES WITH INJURIES

The relevance of psychological support for athletes is particularly significant due to the high level of stress associated with injuries. Athletes face emotional experiences, decreased motivation and difficulties in returning to training and competitions. Specialist assistance helps minimize negative consequences of injury and accelerate recovery process.

A set of measures aimed at restoring an athlete's psycho-emotional state after an injury. Depression: a condition characterized by depression, apathy, loss of interest in sports activities. Fear of recurrence: fear of re-injury that affects return to active sports activity. Social support: help from family members, coach and team in overcoming rehabilitation challenges.

Methodologies for the psychological support of athletes, especially in elite sports, focus on a comprehensive approach covering mental health screenings, tailored intervention programs (such as Mindfulness-Based Stress Reduction, Cognitive Behavioral Therapy and Goal-Setting) and mental training to improve performance and well-being. These approaches aim to build resilience and manage pressure, particularly through mental skills training.

A methodology developed by us is built for psychological support of athletes, including cognitive-behavioral techniques, art therapy and relaxation practices. The advantages of methodology include individual approach, adaptability to different types of sport and levels of preparation. A disadvantage is the need for specialized knowledge and experience on the part of psychologists. This methodology system is successfully applied in sports clubs and rehabilitation centers. Results show considerable improvement in athletes' emotional states, increased motivation and successful return to athletic achievements.

Effective psychological support significantly enhances the quality of athletes' recovery process following injuries. Regular work with a psychologist contributes to minimizing negative effects and accelerating return to full-fledged sports activities. Integrating techniques like goal setting, imagery and relaxation accelerates physical healing, mitigates post-injury anxiety and ensures a successful return to sport. Addressing mental health is vital for complete recovery further development and adaptation.

THE INFLUENCE OF BODY-ORIENTED THERAPY ON PERSONALITY DEVELOPMENT

This research is devoted to the influence of body-oriented therapy as a psychotherapeutic method aimed at personality development, strengthening self-awareness and enhancing adaptive capabilities. The relevance of this research is determined by the growing levels of psycho-emotional stress in modern society which cause difficulties in emotional regulation and a loss of connection with one's bodily and emotional experiences. Body-oriented therapy is gaining popularity as an effective form of psychological prevention and personal growth, yet many of its mechanisms still require scientific evaluation.

The key theoretical concepts of the study include the notion of body-oriented therapy as a modality focused on bodily sensations, movement and breathe work. The concept of chronic muscular tension that reflects unresolved emotional experiences, self-regulation as a core component of healthy functioning and psychophysical integration reflects the unity of mental and bodily processes. The author presents a model titled "The Body as a Compass for Development," consisting of three components: increased body awareness and sensitivity to internal signals; emotional processing achieved through movement, breathing and muscular release; integration of bodily experience into cognitive and personality change. The advantages of this approach include a comprehensive impact on well-being, applicability across age and social groups including activation of natural adaptive mechanisms. Its limitations include the necessity of a highly qualified specialist, the emotional intensity of the therapeutic process and the dependence of effectiveness on client motivation. The practical value of body-oriented therapy lies in its wide application: in clinical psychotherapy, psychosomatic medicine, programs for burnout prevention, work with adolescents experiencing emotional difficulties and in personal development settings.

The results of the investigation lead to the conclusion that body-oriented therapy contributes to harmonizing an individual's psychological and physical state. It enhances emotional self-regulation, supports self-reflection, reduces psychosomatic blocks and promotes adaptability and interpersonal functioning. This confirms the importance and high relevance of body-oriented approaches in modern psychotherapeutic practice.

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT
FOR THE DEVELOPMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE
AS A COMPONENT OF THE PROFESSIONAL CULTURE
OF A FUTURE EDUCATIONAL PSYCHOLOGIST**

Modern educational transformations impose increasingly high demands on the professional profile of an educational psychologist. In addition to solid theoretical knowledge, emotional intelligence (EI) is emerging as a key element of professional culture, underpinning effective communication, empathy, and resilience to stress.

The issue of fostering EI among students in psychological and pedagogical fields has been explored by contemporary scholars (I.N. Andreyeva, O.V. Luneva, T.P. Berezovskaya, and others). The study is grounded in the classical concepts of D. Goleman and R. Bar-On, along with L.S. Vygotsky's cultural-historical approach, which helps explain how emotional processes develop in the context of learning. Nevertheless, an analysis of academic literature and current educational practice reveals that the system of psychological and pedagogical support for EI development in universities remains underdeveloped.

The findings of the study lead to several key conclusions. First, a considerable number of students show low levels of core emotional intelligence components, namely empathy, self-motivation, and emotional awareness. Second, the existing model of psychological and pedagogical support within the university tends to prioritize academic performance, while overlooking the cultivation of emotional competence as a cornerstone of professional culture. Therefore, there is a clear need for a specialized support model. Such a model should go beyond merely assessing EI levels and should incorporate training programs, supervision sessions, and reflective practices into the learning process.

Implementing this approach will help prepare a competitive and emotionally resilient educational psychologist ready to address the demands of contemporary society.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF CONFLICTS BETWEEN DIRECTOR AND WORKERS IN THE ORGANIZATION

The relevance of this topic lies in the fact that workplace conflicts are ubiquitous and often have serious consequences for an organization, including reduced productivity, diminished employee morale, and increased staff turnover. Therefore, understanding the psychological underpinnings of conflicts is of paramount importance for improving work processes.

Conflict is a clash of opposing goals, views, interests, or positions between two or more parties, which is accompanied by the expression of emotions and behavior aimed at achieving one's own objectives. This topic focuses on conflicts between a director and a worker within the framework of professional activity. Conflicts are classified by on various criteria: causes, depth, duration, intensity, and potential consequences. Significant types of conflicts include: intrapersonal, interpersonal, between an individual and a group, intergroup. In the context under consideration, interpersonal conflicts, which arise directly between a director and a worker, are the most prevalent.

The advantage of research into conflicts between director and workers lies in the fact that the results can be easily implemented into organizational management practices, helping to develop specific recommendations for preventing and resolving conflicts. The disadvantage of conflict research lies in the difficulty of measuring internal states. The use of proven methodologies will minimize the number of conflicts and improve relationships within the team. Regular monitoring helps to promptly identify potential sources of conflict and address them before they escalate critically. Conflict prevention requires a comprehensive approach, which includes establishing competent management, creating a comfortable work environment, and consistently maintaining positive relations among workers.

Some measures to prevent conflicts are: establish close contact with the team (when the manager knows who exactly works in the team, what the values of the subordinates are, what worries them); create team rules of interaction (for example, to indicate what can not be done in the workplace or how to be if two employees can not agree between themselves); hold regular one-on-one meetings with employees to identify potential sources of future conflict.

THE STRUCTURE AND ROLE OF DEMANDS IN CHOOSING A PROFESSION

Rapid changes are currently taking place in the economy, technology and society. Young people face many challenges, which highlights the need for a conscious career choice. Often, career choices are made based on the fashion for certain professions or the advice of parents and friends. This can lead to dissatisfaction with the chosen profession and a need to change careers. In some cases, this may happen multiple times. The relevance of this study lies in the need to determine the extent to which today's youth is aware of their demands and to develop effective strategies to help them make informed career choices.

Human demands are the conscious need for conditions, actions, or objects necessary for life and development. Demands form a complex, interconnected system, where the satisfaction of one need can influence the formation of another. For example, the satisfaction of basic and social demands becomes a prerequisite for the development of creative potential and contributes to professional growth. The conditions in which a child grows and develops, such as the type of contact with a significant adult, also influence the development of the skill of recognizing and meeting demands.

I hypothesize that the difficulty of making a decision when choosing a profession is more influenced by the conditions of the formation of the structure of demands in childhood, rather than the degree of satisfaction of basic and social needs. In my work I plan to study the interaction of people who have difficulty making career choices with significant adults during childhood, as well as the level of understanding and satisfaction of their demands during childhood. I will also investigate the degree of satisfaction of basic and social demands at the time of making a choice. Based on the data obtained, I plan to develop recommendations and methods for working with requests for career guidance assistance.

The application of these recommendations will enable psychologists to work with clients to gain a deeper understanding of their needs. This will not only help them identify the profession in which their clients can be successful, but also teach them to listen to themselves more, which will improve their overall quality of life.

PSYCHOLOGICAL ASPECT OF TIME MANAGMENT

Increasing workloads and the accelerated pace of life require more effective time management. High levels of stress and burnout highlight the importance of psychology in time management. Understanding the psychological causes of procrastination is becoming critical.

The following key concepts cover the topic in question. Self-Awareness: the ability to analyze one's habits and life attitudes. Psychological motivation: the influence of internal and external factors on the desire to complete tasks. Goal Setting: using SMART method to set effective and achievable goals. Almost all existing time management methods consist of three components: prioritization, planning, and structuring.

Suggestions for incorporating time management skills into people's lives: creating personalized approaches to time management based on a psychological profile; teaching skills in managing emotions and stress; using digital applications and methods to structure tasks. Advantages of the Offers: individualized strategies take into account the unique characteristics of each person, increasing productivity; training helps reduce stress levels, promoting better well-being; planning tools make task management more accessible and organized.

Practical application: regularly analyze your time expenditures to identify weak points; implement time management apps to simplify task planning; understanding and adjusting approaches based on achieved results and changes in your life; take breaks from work to recharge your energy and reduce stress levels. Importance of psychology: psychological aspects play a key role in effective time management.

Conclusion: success in time management requires a combination of practical skills and emotional resilience; proper time management, based on an understanding of psychological factors, not only enhances productivity but also improves overall quality of life.

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT
OF JUNIOR ADOLESCENTS AS A CONDITION
FOR SUCCESSFUL SOCIALIZATION**

Junior adolescence is considered one of the most sensitive periods for the formation of social identity. However, modern educational practice shows that not all institutions are able to adequately support the socialization of students aged 11–13 in the context of age-related changes. Particular attention is paid to the contradiction between the objective need for support and the insufficient development of accompanying methods. In this regard, the development and implementation of a model of psychological and pedagogical support becomes an urgent task.

The study applied the cultural-historical approach of L.S. Vygotsky, supplemented by the periodization of mental development by D.B. Elkonin. Based on the analysis of theoretical sources, a working definition of socialization was developed as a process of active inclusion of the child in the school environment. A support model was created, including five areas of activity: diagnostics, counseling, prevention, correction, and education.

Theoretical analysis established that the socialization of junior adolescents is characterized by a sharp shift in the significance of accents from adults to peers, increased emotional instability, and a need for group belonging. It was revealed that successful socialization is impossible without taking into account the psychophysiological instability of the age and the priority of communicative activity. Results show that comprehensive support contributes to reducing school anxiety.

Thus, the proposed approach allows not only to optimize the work of the educational psychologist but also to create conditions in which the adolescents can safely express themselves. This directly affects the formation of communicative skills and increases the level of social adaptation, which further contributes to successful personal development.

THE RELATIONSHIP BETWEEN PROFESSIONAL BURNOUT AND AGE-RELATED CRISES IN BANKING SECTOR

The relevance of this topic lies in the fact that modern banking activities are characterized by high work intensity, emotional strain, and constant changes in organizational structure and technology. These factors increase the risk of professional burnout, especially among employees experiencing age-related crises associated. Studying relationship between burnout and age-related crises makes it possible to develop effective approaches to professional burnout prevention of bank employees.

Professional burnout is a psychological condition that arises from prolonged exposure to occupational stressors and manifests as emotional exhaustion, depersonalization and a decrease in professional achievements. An age-related crisis is a transitional stage in personal development, characterized by a rethinking of values, goals, and self-identity, which may be accompanied by a decrease in satisfaction with life and work.

To determine the relationship between the level of professional burnout and age-related crises, we conducted a study among bank employees. The study involved two groups of employees: Group 1 - employees aged 35–50 years; Group 2 - young specialists aged 22–30 years. The results of the study showed that the first group demonstrated higher levels of emotional exhaustion and depersonalization, as well as a lower sense of personal accomplishment. In the second group, the level of burnout was significantly lower, while emotional engagement and job satisfaction were higher. Correlation analysis revealed a direct relationship between the severity of the age-related crisis and the intensity of professional burnout.

The results of this study can be used in HR management systems of banks to develop burnout prevention programs, to organize corporate training and psychological support for employees during crisis periods, and to create personal growth and stress-resilience training tailored to the age characteristics of personnel.

Thus, the results of the conducted study confirm the hypothesis that age-related crises enhance the manifestations of professional burnout among bank employees. It is important to implement burnout prevention measures that take into account age-psychological factors and individual adaptation strategies.

THE ACHIEVEMENT OF MOTIVATION DEVELOPING IN TECHNICAL STUDENTS

The effective achievement motivation developing is a key factor in improving the quality of specialist training. It promotes developing students' initiative and responsibility, and helps them adapt to the demands of the modern professional environment.

The motivation largely determines human behavior and activity, serving as an external and internal organizing component linked to the individual's needs and values. It plays a key role in successfully mastering complex engineering and scientific disciplines, yet teachers and psychologists increasingly note apathy, passivity, and a desire for minimal effort among students. Low motivation not only reduces the quality of specialist training but also negatively impacts the overall educational environment.

This issue affects a wide range of people concerned as it influences not only individual educational outcomes, but also the quality of personnel training, the country's innovative potential, and the effectiveness of the higher education system as a whole.

The achievement motivation defines a creative and initiative approach to work, showing the desire to exert maximum effort for achieving the best results. The quality of achievement depends on both the individual's abilities and the strength of motivation. Emotions, in their turn, shape motivation, so activities should take place against a backdrop of calm, goodwill and respect for an individual. Furthermore, the motivation is determined by cognitive components such as the perception of process control and the personal responsibility for an outcome.

Thus, the achievement motivation is associated both with the personal qualities of an individual and the level of his cognitive processes development and with the nature of the leading activity.

Секция
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ НАУКИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ» (НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ)»
«THEORETISCHE UND ANGEWANDTE ASPEKTE DER
WISSENSCHAFT IN DER MODERNEN WELT»

D.S. BAIDALA
Staatliche Universität Iwanowo

**DIALEKTALE WÖRTER IN DER SPRACHE DER BEWOHNER
DER STADT OMSK**

Heutzutage sind die Untersuchungen der Stadtsprache besonders interessant für die Forscher, weil die Stadtsprache an der Verschneidung einiger Ebenen der Nationalsprache liegt: der kodifizierten Sprache, der Umgangssprache und verschiedener regionaler Dialekte. Das ist der Grund, warum man Dialektwörter in der Sprache der Stadtbewohner hören kann. Gleichzeitig verändert sich die Bedeutung dialektaler Einheiten in der Sprache eines Stadtbewohners oft.

Zum Beispiel bedeutet das Lexem „*karalka*“ laut dem „Wörterbuch der Sprache der modernen russischen Stadt“ (WSMRS) (rus. «Словарь современного русского города» / под ред. Б.И. Осипова) in der Sprache der Omsker Bewohner „*Brezel*“. Solche Bedeutung kann man auch im „Wörterbuch der russischen Volksdialekte“ (WRVD) (rus. «Словарь русских народных говоров» / гл. ред. Ф.П. Филин) finden. Aber in der modernen Sprache erweitert sich unserer Meinung nach die Bedeutung dieses Wortes: Diese lexikalische Einheit bedeutet etwas Gebogenes in Form einer Brezel, nicht nur das Backprodukt selbst: z. B. *Ich habe einen großen Hering aus einem Eimer gekauft. Ich fing an, ihn zu zerteilen, und da ... sind „karalki“, fest gedreht, aus einem langen Wurm gemacht ...; Wir binden unser Haar zu einem hohen Pferdeschwanz zusammen und drehen es zu „karalku“ auf.* Eine ähnliche semantische Erweiterung hat das Lexem „*khakharyaschki*“. Es bedeutet laut dem WSMRS „*häuslichen Habseligkeiten, Dinge*“. Jetzt benutzen die Bewohner diese Einheit, um kleinen Müll, runde Gegenstände oder unnötige Dinge sowie kleine Backwaren zu bezeichnen: *Ich mache schnell „khakharyaschki“ zum Tee; Ich bin gekommen, um normale Männer von „khakharyaschki“ zu trennen usw.*

Die Bedeutung des dialektalen Lexems „*kildym*“ bedeutet „*Kammer, Abstellraum*“ und ändert sich ebenfalls. Im WRVD kann man verwandte

Wörter finden: „**kildim**“ – „Freudehaus“ oder „Treffpunkt junger Leute“ und „**kildima**“ – „Hütte, kleine Hütte“. Das ist auch in der städtischen Umgangssprache eine Bedeutungsverschiebung: „Gebäude“ / „Anbau“ => „Raum im Haus, kleines Zimmer“.

Insgesamt gibt es die Beziehung zwischen der modernen städtischen Sprache und eines Dialekts; allerdings geht der Übergang vom dialektalen Wortschatz zur regionalen städtischen Sprache bei einzelnen lexikalischen Einheiten mit semantischen Verschiebungen.

Секция
«РОССИЯ И ФРАНКОЯЗЫЧНЫЕ СТРАНЫ
В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ»
“LA RUSSIE ET LA FRANCOPHONIE DANS LE MONDE
EN MUTATION”

ABDOULAYE MAHAMAT ADAM
L'Université d'État d'Ivanovo

LES RELATIONS SOVIÉTIQUES 1947–1964 EN INDE

Les relations entre l'URSS et l'Inde entre 1947 et 1964 s'inscrivent pleinement dans le contexte tendu de la Guerre froide. Pourtant, elles se distinguent par une certaine originalité. Après son indépendance en 1947, l'Inde, sous l'impulsion de Jawaharlal Nehru, choisit une voie singulière : celle du non-alignement. Refusant de rejoindre le bloc américain ou soviétique, elle cherche avant tout à préserver son autonomie diplomatique, tout en tirant habilement parti de ses liens avec les grandes puissances.

Au départ, les relations entre New Delhi et Moscou restent modestes, presque hésitantes. À partir du milieu des années 1950, un tournant s'opère. Les relations se renforcent, progressivement mais clairement. L'URSS commence à soutenir l'Inde sur la scène internationale, notamment sur la question sensible du Cachemire. À plusieurs reprises, elle utilise son droit de veto au Conseil de sécurité de l'ONU en faveur de New Delhi. Ce soutien n'est pas anodin : il contribue à instaurer une confiance durable entre les deux pays. Sur le plan économique, la coopération prend une ampleur considérable. Moscou s'implique activement dans l'industrialisation indienne, finançant et construisant de grandes infrastructures. Après 1955, l'intensification des relations devient encore plus visible. Les visites officielles se multiplient, notamment celle de Nikita Khrouchtchev en Inde. Ces rencontres ne sont pas seulement diplomatiques : elles ont aussi une portée symbolique. Elles confirment le statut de l'Inde comme acteur majeur sur la scène internationale et débouchent sur la signature de nombreux accords économiques et techniques. En parallèle, les échanges culturels et scientifiques se développent. Ces interactions humaines jouent un rôle clé. Elles renforcent les liens entre les sociétés et contribuent à diffuser une image positive de l'Union soviétique en Inde.

Après la guerre sino-indienne de 1962, ce rapprochement s'accélère encore. Moscou apporte un soutien diplomatique accru et commence à fournir une aide militaire, notamment en équipements et en formation. Ce changement s'explique aussi par la détérioration des relations sino-soviétiques. Au final, cette relation illustre parfaitement la complexité de la Guerre froide. Le

monde n'est pas aussi rigide qu'on pourrait le croire. L'Inde, en particulier, montre qu'il est possible de naviguer entre les blocs, d'adopter une position nuancée, sans renoncer à ses intérêts.

Entre 1947 et 1964, les relations entre l'Inde et l'URSS évoluent ainsi en profondeur. D'un lien prudent et limité, elles deviennent un véritable partenariat stratégique.

ADJALA AYOMIDE DAMILARE

L'Université d'État d'Ivanovo

LES RELATIONS ENTRE LA RUSSIE ET LE NIGERIA

Les relations entre la Russie et le Nigéria se sont progressivement développées au fil des années, reposant sur des intérêts communs dans les domaines économique, énergétique, militaire et diplomatique. Ces deux pays ont su établir une coopération stratégique qui reflète les ambitions de la Russie de renforcer sa présence en Afrique, ainsi que la volonté du Nigéria de diversifier ses partenariats internationaux. Sur le plan économique, le Nigéria représente un partenaire clé pour la Russie en raison de son statut de première économie d'Afrique et de son vaste marché. Les échanges commerciaux entre les deux pays portent principalement sur les ressources naturelles, les équipements industriels et les technologies. La Russie, à travers ses entreprises, cherche à investir dans les secteurs clés de l'économie nigériane, notamment les infrastructures, l'énergie et l'exploitation des ressources. Cette coopération économique permet au Nigéria de bénéficier de l'expertise russe tout en stimulant sa croissance et son développement. Le domaine énergétique constitue un pilier central de cette relation. Le Nigéria, riche en pétrole et en gaz, collabore avec la Russie pour développer ses capacités de production et de transformation énergétique. Cette collaboration vise à améliorer l'accès à l'énergie au Nigéria, un enjeu majeur pour le développement du pays, tout en offrant à la Russie des opportunités d'investissement dans un secteur stratégique.

Face aux défis sécuritaires, notamment la lutte contre le terrorisme et l'insurrection de groupes armés comme Boko Haram, le Nigéria s'appuie sur le soutien de la Russie pour renforcer ses capacités de défense. Cette collaboration contribue à améliorer la sécurité intérieure du Nigéria et à stabiliser la région. Sur le plan diplomatique, la Russie et le Nigéria entretiennent des relations cordiales et coopèrent au sein des organisations internationales. La Russie cherche à renforcer ses liens avec les pays africains dans le cadre de sa politique étrangère tandis que le Nigéria joue un rôle important sur le continent africain et dans les affaires internationales. Les deux pays partagent des positions communes sur certains enjeux globaux, notamment le respect de la souveraineté des États et la coopération

multipolaire. En conclusion, les relations entre la Russie et le Nigéria reposent sur une coopération multidimensionnelle fondée sur des intérêts mutuels. Qu'il s'agisse de l'économie, de l'énergie, de la sécurité ou de la diplomatie, ces deux pays continuent de renforcer leurs liens dans le but de promouvoir leur développement et leur influence sur la scène internationale.

AYANTAYO FAWAS

L'Université d'État d'Ivanovo

PONTS CULTURELS, LINGUISTIQUES ET EDUCATIFS: L'ÂME DES RELATIONS ENTRE LA FRANCE ET LE NIGERIA

Au-delà des accords économiques et de la coopération sécuritaire, la relation entre la France et le Nigeria trouve son expression la plus profonde dans les échanges culturels, linguistiques et éducatifs qui relient leurs peuples. Ces ponts, construits sur une créativité partagée, l'apprentissage des langues et la collaboration académique, forment l'âme d'un partenariat fondé sur le respect mutuel et la compréhension.

La langue constitue la principale passerelle entre la France et le Nigeria. Bien que le Nigeria soit anglophone, le français occupe un statut important en tant que deuxième langue officielle au sein de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO), faisant de sa maîtrise un atout précieux pour l'intégration régionale. La France a investi considérablement dans la promotion du français à travers le Nigeria grâce à un réseau solide d'institutions culturelles. Cet engagement linguistique ouvre des portes vers l'Afrique francophone, l'éducation européenne et les opportunités mondiales.

L'échange culturel s'est épanoui entre la France et le Nigeria, porté par une appréciation mutuelle de l'expression artistique. Le Forum Création Africa, organisé à Lagos en octobre 2025, a illustré cet échange dynamique en réunissant plus de 1 000 participants venus de 42 pays. La musique nigériane, en particulier l'Afrobeats, a trouvé un public enthousiaste en France, tandis que le cinéma, la littérature et la mode français continuent d'inspirer les créateurs nigériens. Ces échanges démontrent un flux culturel réciproque qui transcende la dynamique traditionnelle d'une influence à sens unique. L'éducation représente l'une des dimensions qui connaît la croissance la plus rapide. Le nombre d'étudiants nigériens poursuivant des études supérieures en France a doublé ces dernières années, attirés par des universités de classe mondiale et des filières de plus en plus accessibles. Les institutions françaises s'associent activement aux universités nigérianes pour développer des programmes de recherche conjoints et des initiatives de mobilité étudiante. Ces ponts culturels, linguistiques et éducatifs constituent

les composantes les plus résilientes du partenariat entre la France et le Nigeria. Ils cultivent une génération de Nigériens maîtrisant le français et profondément connectés à la culture francophone, tout en créant des citoyens français qui comprennent la complexité et le dynamisme du Nigeria.

I.V. BATENKOV

L'Université d'État d'Ivanovo

OUTILS NUMERIQUES POUR L'ANALYSE DES RISQUES FINANCIERS

1. Pourquoi les outils numériques sont essentiels pour les risques financiers

La finance moderne évolue rapidement, et les méthodes traditionnelles d'évaluation des risques (comme les tests de résistance standards) peinent à suivre les fluctuations du marché. Les outils numériques permettent de passer d'une approche réactive – subir les pertes – à une approche prédictive, en anticipant les problèmes avant qu'ils ne surviennent. Cela est particulièrement crucial en période de forte volatilité et avec l'émergence de nouveaux modèles comme la finance décentralisée (DeFi).

2. Comment le Big Data et l'IA améliorent l'évaluation des risques

Grâce au Big Data et aux algorithmes d'apprentissage automatique (réseaux de neurones, gradient boosting), les entreprises peuvent analyser non seulement les chiffres des rapports financiers, mais aussi d'immenses volumes de données non structurées : actualités, déclarations politiques, analyses sectorielles. Cela permet d'évaluer plus précisément le risque de défaut des emprunteurs et d'anticiper les fortes fluctuations des devises ou des actions.

3. RegTech : automatiser la conformité et le contrôle

Les technologies réglementaires (RegTech) simplifient le respect des obligations légales, notamment en matière de lutte contre le blanchiment d'argent. Les systèmes automatisés analysent les transactions en temps réel, détectant les opérations suspectes plus rapidement et avec moins d'erreurs qu'une vérification manuelle. Cela réduit les coûts pour les banques tout en limitant les risques d'erreur lors des contrôles.

4. Cyberrisques et fiabilité des systèmes informatiques

Avec la digitalisation des services financiers, le risque ne vient plus seulement des marchés, mais aussi de la vulnérabilité des infrastructures IT. Pour évaluer ces risques, on utilise des simulations de cyberattaques (afin d'estimer les pertes potentielles) et on suit des indicateurs clés de fiabilité – par exemple, le temps nécessaire pour rétablir les systèmes après une panne.

LES RELATIONS FRANCO-NEERLANDAISES DANS LE CONTEXTE EUROPEEN (2010–2025)

La période 2010–2025 a constitué une phase d'épreuves répétées pour le partenariat franco-néerlandais : crise de la zone euro, catastrophe du vol MH17, sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne, pandémie de COVID-19 et guerre en Ukraine. Chacun de ces événements a mis en lumière à la fois la solidité structurelle et les tensions latentes d'une relation bilatérale fondée sur une longue histoire commune, des intérêts européens partagés et des cultures politiques sensiblement différentes.

Sur le plan économique, les Pays-Bas figurent parmi les cinq premiers partenaires commerciaux de la France, tandis que celle-ci représente l'un des débouchés essentiels des exportations néerlandaises. Toutefois, cette interdépendance commerciale a côté avec des divergences philosophiques notables. Durant la crise de la zone euro (2010–2012), les Pays-Bas ont adopté une posture rigoriste au sein du groupe informel des "économistes", s'opposant aux mécanismes de mutualisation des dettes que Paris soutenait. Ces tensions ont été partiellement surmontées lors des négociations sur le plan de relance européen NextGenerationEU (2020), où la France et les Pays-Bas ont accepté un compromis: des transferts temporaires et limités en contrepartie de réformes structurelles vérifiables.

Dans le domaine de la gouvernance européenne, les deux pays incarnent des visions concurrentes de l'intégration. L'ambition fédéraliste de la France, illustrée par le discours de la Sorbonne d'Emmanuel Macron en 2017, s'est heurtée à la réserve néerlandaise, traditionnellement attachée à la souveraineté nationale et au modèle intergouvernemental. Le Brexit a néanmoins rapproché les deux capitales: privées d'un allié commun favorable au marché unique et à la rigueur budgétaire, Paris et La Haye ont intensifié leur coordination sur les politiques numériques, climatiques et de régulation financière. En matière de sécurité, la catastrophe du vol MH17 en juillet 2014 qui a coûté la vie à 196 ressortissants néerlandais a conduit La Haye à durcir sa politique vis-à-vis de la Russie, rejoignant ainsi la position française en faveur de sanctions européennes. Les deux pays se sont montrés parmi les soutiens les plus actifs de Kiev au sein de l'UE et de l'OTAN, même si la France, en tant que puissance nucléaire dotée d'une tradition gaulliste d'autonomie stratégique, conserve une doctrine de défense sensiblement plus autonome.

En définitive, les relations franco-néerlandaises de 2010 à 2025 relèvent d'un partenariat pragmatique : les divergences sur la gouvernance économique de la zone euro et le degré d'intégration européenne sont réelles, mais elles n'ont jamais conduit à un blocage structurel. La convergence s'est au contraire affirmée face aux crises extérieures – pandémie, la crise ukrainienne, défis climatiques –, faisant de la France et des Pays-Bas deux partenaires indispensables au fonctionnement de l'Union européenne dans une décennie marquée par l'instabilité internationale.

E.I. LOBANOVA
Université d'Etat d'Ivanovo

CONCEPT «UNIVERSIT» EN FRANÇAIS (ASPECT DIACHRONIQUE)

L'analyse comparative des articles de dictionnaire consacrés au mot université, dans les sources lexicographiques des XVII^e et XXI^e siècles, permet de retracer l'évolution fondamentale du concept. Étymologiquement, le mot remonte au latin *universitas*, qui en latin classique signifiait «ensemble, universalité», et en Latin médiéval a pris le sens de «société, communauté». C'est cette valeur qui est fixée dans les premiers dictionnaires explicatifs. Dans le Dictionnaire universel d'Antoine Furettier (1690), la compréhension de l'Université est dominée par «nom collectif» – un nom collectif désignant l'Union des professeurs et des scientifiques.

La lexicographie moderne fixe également l'expansion de la portée sémantique du concept en raison de l'apparition de nouveaux noms composés. Le dictionnaire académique mentionne «université populaire», «université du temps libre» ou «université tous âges», ainsi que «université d'été» (série de cours pendant les vacances ou session de débat organisée par un parti politique). Une analyse comparative permet de conclure que le concept d'«Université» en français a changé. De la compréhension médiévale (*universitas magistrorum et scholarium*), il a été transformé en la désignation d'une institution publique inscrite dans le système administratif National. De la monosémie caractéristique des premiers dictionnaires, il est venu à une polysémie durable impliquant des significations institutionnelles, historiques, spatiales et métaphoriques. Enfin, la composante axiologique a subi des changements: si, dans les dictionnaires de l'époque classique, l'Université est entourée d'un Halo d'élitisme et de tradition, les définitions modernes sont neutres et orientées vers la Description fonctionnelle, fixant également les nouvelles pratiques sociales liées à la démocratisation de l'éducation et à l'éducation pour les groupes d'âge plus âgés.

LES RELATIONS FRANCO-GEORGIENNES CONTEMPORAINES

À ce jour, la France reste l'un des partenaires les plus influents de la Géorgie dans l'Union européenne. Après l'obtention par la Géorgie du statut de candidat à l'UE en décembre 2023, Paris a réaffirmé son engagement à « accompagner » Tbilissi dans le processus de réforme. Pour la France, la déclinaison de la Géorgie vers l'adhésion à l'UE est un investissement géopolitique majeur. La direction politique française estime qu'elle est capable de faire de la Géorgie un bastion de l'Euro-Atlantique dans le Caucase. Cela est confirmé, notamment, par les paroles du premier ministre géorgien Irakli Kobahidze, selon lesquelles les politiciens occidentaux et l'opposition radicale géorgienne considéraient la Géorgie comme un « deuxième front » possible contre la Russie. À ce jour, le visage public de cette opposition radicale est Salomé Zourabichvili, ancienne diplomate française et ancienne présidente de la Géorgie.

Cependant, la période récente n'a pas été exempte de turbulences. La loi sur les agents étrangers adoptée par le Parlement géorgien en 2024, a suscité de vives inquiétudes en France et à Bruxelles. Paris s'est inquiété de la « dérive autoritaire » et a appelé les autorités géorgiennes à revoir cette législation, la jugeant incompatible avec les valeurs européennes. En fait, cette loi fait obstacle aux ONG étrangères, notamment françaises, qui font la promotion de certains programmes politiques. Cette situation a créé une certaine fraîcheur diplomatique : Paris parle beaucoup de l'importance de l'état de droit et de la liberté des médias mais implique la liberté de promouvoir ses intérêts. Les relations économiques franco-géorgiennes, bien que modestes, ont connu une croissance soutenue. Des entreprises françaises comme Veolia, Schneider Electric ou Carrefour sont présentes en Géorgie. Paris encourage également les investissements et l'entrée de ses entreprises sur le marché géorgien dans les domaines du tourisme et des technologies vertes. La Géorgie, pour sa part, cherche à attirer davantage d'investisseurs français car elle veut compenser sa dépendance vis-à-vis des touristes et des consommateurs russes. Enfin, les relations actuelles entre la France et la Géorgie constituent un partenariat prudent. Le gouvernement géorgien bien qu'il ait conservé un parti pris en faveur de l'Union européenne, a clairement indiqué qu'il ne ferait pas de « éperonnage » contre la Russie dans le Caucase. L'avenir de ces relations dépendra de la capacité de Tbilissi à adhérer au pragmatisme en matière de politique étrangère et de la volonté de Paris de continuer à essayer d'accroître l'influence de la Géorgie par la « force douce » et les mesures économiques.

LES POLITIQUES AFRICAINES DE TRUMP ENTRE 2017 ET 2020 ET CELLE DE BIDEN ENTRE 2021 ET 2024

L'évolution des relations entre les États-Unis et l'Afrique au cours des deux dernières décennies reflète les grandes transformations de la politique étrangère américaine, passant d'une approche multilatérale à une vision plus transactionnelle, puis à une tentative de retour à une diplomatie d'engagement. L'étude des mandats de Donald Trump (2017–2020) et de Joe Biden (2021–2024) offre un contraste saisissant, illustrant deux visions antagonistes de l'influence américaine sur le continent. D'un côté, l'administration Trump a assumé une politique de « l'Amérique d'abord » (« America First »), marquée par un désintérêt apparent, des déclarations controversées et une approche économique centrée sur la compétition avec la Chine. De l'autre, l'administration Biden a cherché à renouer le dialogue en promouvant un partenariat « égalitaire », mettant l'accent sur les investissements d'infrastructure et le retour dans des accords multilatéraux comme l'Accord de Paris. Ce sujet propose d'analyser les politiques africaines contrastées de ces deux présidences, en examinant leurs héritages respectifs pour définir la nature réelle de l'engagement américain en Afrique. Le passage de la présidence Trump à celle de Biden illustre un changement de ton plus que de fond dans la politique américaine en Afrique. Donald Trump a assumé une posture de rupture, privilégiant le bilatéralisme transactionnel et réduisant l'Afrique à un champ d'affrontement secondaire dans sa rivalité avec la Chine, le tout sur fond de mépris affiché qui a durablement entamé la crédibilité de Washington. Joe Biden, en contraste, a tenté de restaurer l'image des États-Unis en renouant avec le multilatéralisme et en promouvant un discours de partenariat égalitaire, symbolisé par le corridor de Lobito. Cependant, malgré l'augmentation des volumes d'investissements sous Biden et une rhétorique plus inclusive, le bilan reste mitigé. L'absence prolongée de visites présidentielles, la persistance de sanctions unilatérales perçues comme coercitives, et les doutes sur la viabilité réelle des projets d'infrastructure ont entretenu une méfiance profonde. Comme le révèle le sommet d'affaires de Luanda en 2025, les dirigeants africains expriment désormais une lassitude face à ce qu'ils perçoivent comme des « chèques en blanc » politiques, réclamant des relations fondées sur le commerce équitable et le respect de la souveraineté, et non sur l'aide conditionnée. Ainsi, que ce soit par l'ostracisme assumé de Trump ou les promesses partiellement tenues de Biden, l'Afrique semble retenir une leçon : l'engagement américain, oscillant entre indifférence et instrumentalisation, reste tributaire des intérêts internes des États-Unis, laissant un vide stratégique que d'autres puissances, comme la Chine et la Russie, s'emploient à combler.

**LA CÉRAMIQUE DE LA CULTURE «SPERRINGS»
OU LA CÉRAMIQUE DES «TYPES NORDIQUES»
ISSUE DES FOUILLES DE SAKHTYCH VIII EN 2021**

Sakhtysh VIII est l'un des 16 monuments célèbres de la microrégion de Sakhtysh, situé près de paléo lac Sakhtysh dans le district de Teïkovo de la région d'Ivanovo. Le monument a été ouvert en 1964 par D.A. Krainov et a été étudié dans la seconde moitié du 20ème siècle. Les derniers travaux ont été réalisés en 2021 par l'Expédition archéologique d'Ivanovo sous la direction de V.A. Averin. Au cours des dernières recherches, une grande collection de céramiques a été recueillie. Un intérêt particulier est porté à la vaisselle en céramique de la culture « sperrings ». Cette céramique a été appelée « la céramique « de types nordiques » dans les travaux des chercheurs du néolithique local. Dans notre collection, les céramiques des « types nordiques » sont beaucoup plus nombreuses que les autres cultures néo-énéolithiques, mais dominent les matériaux des époques ultérieures. L'impureté dominante dans la pâte est l'arène. Nous avons marqué deux variantes d'ornements, de peigne et de bélemnite. Malgré le petit nombre de fragments, il est possible de retracer les motifs ornementaux. Dans la majorité absolue, il s'agit de bandes alternées disposées horizontalement d'empreintes de bélemnite et d'empreintes de peigne – la première version du motif ornemental. Le deuxième motif ornemental conserve d'empreintes de bélemnite mais des ceintures horizontales d'entailles lisses souvent inclinées apparaissent aussi. Ces motifs ornementaux sont tracés sur deux des quatre fragments de bords. Le troisième est plus complexe mais reste toujours orienté horizontalement. Il n'est rencontré que dans quelques cas, y compris sur l'un des bords. Il s'agit d'une ceinture d'empreintes de bélemnite avec un ornement en peigne construit en zigzag et d'empreintes de bélemnite aux extrémités de ce zigzag. Le fragment restant du bord est fortement ébréché et il n'est pas possible de tracer l'ornement. Très probablement, tous ces tessons appartenaient à des vases à fond arrondi ce que confirme un fragment de la partie inférieure (près du fond) avec un ornement de peigne et de bélemnite.

DE LA REVOLTE MEDIEVALE AU MIROIR DU PRESENT: POURQUOI ETUDIER LA JACQUERIE DE 1358?

L'étude de la Jacquerie de 1358, cette grande révolte paysanne qui a embrasé le nord du royaume de France au XIV^e siècle, dépasse largement le cadre d'un simple épisode de l'histoire médiévale. Elle constitue un objet d'étude fondamental pour quiconque s'intéresse aux dynamiques sociales, aux rapports de pouvoir et à la construction de l'État. L'enjeu actuel de la recherche est donc de restituer la rationalité de cette révolte, d'en comprendre les causes profondes – le poids écrasant de la fiscalité de guerre, l'effondrement de l'autorité publique après la défaite de Poitiers, et les exactions des compagnies de routiers – pour saisir les motivations d'hommes. Justifier cette thèse c'est ainsi contribuer à une histoire sociale plus juste qui redonne une agentivité et une voix aux oubliés de l'histoire.

Par ailleurs, l'actualité de la Jacquerie est frappante et se révèle à plusieurs niveaux. En premier lieu, elle interroge notre rapport à la violence sociale et politique. La Jacquerie est un cas d'école pour analyser les mécanismes de l'embrasement populaire, la bascule de la colère en révolte ouverte et la répression d'une terrible férocité qui s'ensuit. Elle nous confronte à la question universelle de la légitimité de la révolte face à un ordre perçu comme injuste. Ensuite, le contexte de la Jacquerie, marqué par une crise sanitaire (la Peste noire vient de passer), une crise économique et une crise de l'autorité, trouve d'étranges échos dans les périodes de troubles que nous traversons. L'effondrement temporaire des structures étatiques, la défiance envers les élites dirigeantes (incarnées par la noblesse) et l'émergence de tentatives de représentation politique (comme les États généraux convoqués par Étienne Marcel) font écho à des préoccupations contemporaines sur la légitimité du pouvoir et la participation citoyenne.

Le terme même de « jacquerie » est entré dans le langage courant pour désigner toute révolte paysanne ou populaire souvent avec une connotation péjorative. Interroger cet héritage lexical c'est analyser comment les mots portent encore la trace des rapports de domination du passé. Le travail de l'historien est ici essentiel pour déconstruire les stéréotypes sur les classes populaires, leur supposée irrationalité ou leur propension innée à la violence. En définitive, la Jacquerie de 1358 n'est pas seulement un événement lointain; elle est un prisme puissant à travers lequel examiner les fractures de nos sociétés, les rapports entre la ville et la campagne, et la construction toujours précaire de la paix sociale. Son étude est non seulement justifiée par les besoins de la recherche historique, mais elle demeure d'une brûlante actualité pour éclairer les tensions de notre propre temps.

**LES RELATIONS ECONOMIQUES RUSSO-VENEZUELIENNES
DURANT LE PREMIER MANDAT PRESIDENTIEL
DE NICOLAS MADURO (2013–2018)**

Les relations économiques entre la Fédération de Russie et la République bolivarienne du Venezuela étaient caractérisées par un partenariat stratégique lorsque Nicolas Maduro est arrivé au pouvoir en avril 2013. La Russie respectait la politique étrangère adoptée par l'ancien président Hugo Chávez pour le Venezuela, qui prévoyait une résistance à l'hégémonie américaine dans les Amériques. Un axe majeur des relations économiques entre les deux pays résidait dans le partenariat énergétique. En mai 2013, "PDVSA" et "Rosneft" ont créé la société "Petrovictoria" pour exploiter des gisements de pétrole, et dès 2016, "Rosneft" et "PDVSA" développaient un projet de coentreprise gazière. En 2014, les prix du pétrole, principale exportation du Venezuela, se sont effondrés. Le Venezuela a plongé dans une crise économique et les échanges bilatéraux entre les deux pays ont commencé à décliner (passant de 2,45 milliards de dollars en 2013 à 85 millions de dollars en 2018). La Russie est devenue le principal acteur de la survie de l'économie vénézuélienne grâce à son système de paiements anticipés sur les livraisons de pétrole. De 2014 à 2018, "PDVSA" a perçu 6,5 milliards de dollars. De nombreux projets communs ont été abandonnés, notamment celui de "Kamaz" d'ouvrir une usine de production de camions et d'autobus au Venezuela. Lorsqu'une restructuration de la dette sur 10 ans a été proposée au Venezuela en 2016, un an plus tard, en 2017, le défaut de paiement technique du pays a engendré un manque à gagner de 54 milliards de roubles pour le budget russe. Cette mesure était nécessaire pour tenter de récupérer les investissements russes. En 2018, le Venezuela a connu une grave pénurie alimentaire dans un contexte de crise croissante, ce qui a incité le gouvernement Maduro à signer un important contrat d'approvisionnement en produits alimentaires et agricoles. Ce produit d'exportation est devenu le principal produit d'exportation de la Russie vers le Venezuela. Entre 2013 et 2018, les relations économiques entre la Russie et le Venezuela sont passées d'une coopération stratégique pleine de projets à un mécanisme de soutien à une économie instable, ainsi qu'à un soutien au régime de Maduro lui-même.

LE LEXIQUE FRANÇAIS COMME MIROIR DE L'EPOQUE DES TANZIMAT: POURQUOI LA LANGUE TURQUE S'EST-ELLE FRANCISEE?

L'infiltration massive du lexique français au sein de la langue turque ottomane durant la période des Tanzimat (1839–1876) fut la conséquence directe d'une transformation systémique de l'État ottoman. Cette période fut marquée par la transition d'un modèle impérial traditionaliste vers une structure administrative et juridique occidentalisée. La création de ministères de type européen et l'introduction d'une législation laïque ont exigé la genèse d'un appareil conceptuel inédit, capable de distancier les nouvelles institutions des structures frappées d'obsolescence. Ce processus s'est accompagné d'une interférence lexicale intense, au cours de laquelle la langue française s'est imposée comme le vecteur principal de la modernisation, déterminant l'évolution du lexique turc pour les décennies à venir. Dans ce contexte, la terminologie française ne constitue pas un simple agrégat d'emprunts, mais s'érige en indicateur objectif des mutations sociopolitiques et culturelles de la société ottomane du XIX^e siècle.

Parallèlement aux réformes administratives, le français a façonné le développement de la culture matérielle de l'élite, formalisant ainsi le concept d'« Alafranga ». Ce changement de paradigme domestique se trouve consigné dans une strate d'emprunts décrivant l'apparence physique et l'espace intérieur. La maîtrise des gallicismes est devenue un instrument de stratification sociale primordial, marquant l'appartenance à la classe éclairée de la société. Les centres de dissémination de cette nouvelle norme linguistique furent les établissements d'enseignement laïcs, au premier rang desquels le Lycée de Galatasaray (1868). Ce milieu a favorisé l'émergence d'une forme spécifique de bilinguisme, assurant une profonde adaptation phonétique des lexèmes français aux lois structurelles de la langue turque.

La singularité de l'influence française réside dans sa pérennité lors de la « Révolution linguistique » de Mustafa Kemal Atatürk dans les années 1930. Contrairement aux arabismes et aux persanismes, les gallicismes n'ont pratiquement pas fait l'objet d'une éviction, car ils étaient perçus comme le socle sémantique de la laïcité, de la science et du progrès. Ainsi, le lexique français des Tanzimat a non seulement assuré l'accompagnement linguistique des réformes du XIX^e siècle, mais a également jeté les bases de la terminologie turque contemporaine dans les domaines du droit, de la technique et de la médecine. Ce corpus, riche d'environ 5 000 unités, constitue le fondement linguistique de la modernisation, actant le passage de la Turquie d'un modèle impérial à un modèle séculier. Ces gallicismes ont ainsi permis l'intégration organique de la langue turque dans le contexte civilisationnel global.

LA POSITION DE L'ITALIE SUR LES SANCTIONS DE L'UNION EUROPÉENNE CONTRE LA RUSSIE SOUS LE GOUVERNEMENT DE GIUSEPPE CONTE (2018–2021)

La politique de l'Italie envers les sanctions de l'Union européenne contre la Russie sous le gouvernement de Giuseppe Conte s'est caractérisée par une contradiction entre le discours politique et la pratique diplomatique.

Premièrement, au niveau du discours, Giuseppe Conte a exprimé une position critique à l'égard des mesures restrictives. Par exemple, lors de sa visite à Moscou en octobre 2018, il a déclaré que les sanctions « devaient être dépassées » et qu'elles n'étaient qu'un instrument temporaire. Cette rhétorique montre que le gouvernement italien considérait les sanctions comme inefficaces et nuisibles aux relations économiques bilatérales. Deuxièmement, cette critique était liée à des intérêts économiques concrets. Le gouvernement a souligné que les sanctions avaient des effets négatifs pour les entreprises italiennes, notamment dans les secteurs de l'agriculture et de l'industrie. Par exemple, les organisations économiques ont estimé que les pertes pour les producteurs italiens atteignaient environ 1 milliard d'euros. Ainsi la position critique de l'Italie s'expliquait par la dépendance de certains secteurs du marché russe. Troisièmement, malgré cette critique, l'Italie n'a pas bloqué la politique européenne des sanctions. Le gouvernement Conte n'a pas utilisé son droit de veto lors des renouvellements des sanctions au sein de l'Union européenne. Cela indique que l'Italie a respecté la logique du consensus européen et a maintenu sa loyauté institutionnelle. Enfin, le gouvernement a tenté de développer des initiatives alternatives. Par exemple, l'Italie a proposé de reprendre le financement des petites et moyennes entreprises en Russie par des institutions européennes. Cette initiative montre que Rome cherchait à contourner partiellement les effets des sanctions sans les remettre officiellement en cause. Ainsi, la position de l'Italie sous Giuseppe Conte a été ambivalente: critique au niveau politique, mais conforme au niveau institutionnel. Cette double stratégie reflétait une tentative de concilier les intérêts économiques nationaux avec les obligations au sein de l'Union européenne.

Секция
«НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТА»

Д.Д. АБРАМОВА

Ивановский государственный университет

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
ПРИ АНАЛИЗЕ РОМАНА ЧАКА ПАЛАНИКА
«БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ»**

Написанный в 1996 году роман Паланика «Бойцовский клуб» быстро привлек читателя своей провокационностью и актуальностью: сцены жестокости, гнетущая атмосфера, акцент на диссоциативном расстройстве личности главного героя ярко продемонстрировали недостатки общества потребления. Традиционно анализ этого произведения в литературоведении фокусируется на исследовании философии маскулинности, капитализма, при этом мало внимания уделяется формальной стороне текста.

При анализе романа мы выполнили тематическое моделирование – метод машинного обучения для автоматического обнаружения скрытых тем в тексте, выполненный в данном случае с помощью библиотеки *Gensim* на оригинальном корпусе произведения. Предварительная обработка текста включала в себя автоматизированное удаление стоп-слов, знаков препинания, лемматизацию слов. Кроме того, из текста вручную были удалены имена собственные и некоторые частотные слова, не несущие ценностной смысловой нагрузки: *say* (сказать), *tell* (рассказать). Результат получился следующим: Тема 1: $0.322*fight + 0.234*club + 0.188*know + 0.170*guy + 0.159*night + 0.149*come + 0.149*look + 0.140*hand + 0.140*want + 0.139*time$. Он представляет собой список из десяти слов с числовыми коэффициентами – чем выше их значение, тем репрезентативнее слово для тематического кластера. По версии модели, в ядре доминирующей темы произведения оказались лексемы *fight*, *club*, *know*, *guy*, *night*, *come*, *look*, *hand*, *want*, *time*. С одной стороны, полученный результат подтверждает, что центральными для романа являются концепты «борьбы», «клуба», «ночи». С другой, результат демонстрирует определенную ограниченность машины: модель смогла выявить количественные, но не качественные характеристики текста – динамику сюжета, особенности нарратива. Таким образом, цифровые инструменты могут выступить помощником при исследовании художественных произведений, но участие в нем человека все еще остается приоритетным.

АРХИТЕКТОНИКА ЦИКЛА НОВЕЛЛ С. ЦВЕЙГА «АМОК»

В цикле новелл уникальную роль играет тесная взаимосвязь каждого отдельного произведения единой темой. Страстное любовное чувство (амок) соединяет пять новелл в индивидуальное смысловое пространство. В заглавной новелле цикла читатель знакомится с неконтролируемым чувством страсти, лишаящей сна и покоя. В «Амоке» герой испытывает чувство вины и угрызения совести, персонаж не вполне осознаёт свою болезнь, что разительно ухудшает его положение. Подобное состояние варьируют следующие новеллы цикла. В «Женщине и природе» удушающая страсть, которую автор проявляет в героях с помощью природной стихии, представляет собой, требующее «разрядки» чувство. Томительное ожидание надвигающейся грозы олицетворяет гнетущее состояние и сильное помутнение сознания. Сама «разрядка» показана Стефаном Цвейгом в третьей новелле – «Фантастическая ночь». В ней человек обретает понимание глубинного значения жизненных переживаний и переосмысливает подход к собственному существованию. Герой осознаёт действительную опасность состояния, «паралич своей души», но амок вызывает совсем не негативный эффект для него, а исцеляющий. В следующей новелле «Письмо незнакомки» автор представляет читателю последствия, которые происходят в результате одержимости, проявляющей себя в неконтролируемом преследовании объекта обожания. Длительное внимание к известному писателю и превращение живого человека в божество в глазах главной героини находит печальный исход, доказывающий мысль автора об опасной и многогранной природе заболевания. В последнем произведении цикла новеллист демонстрирует исход навязчивых и ревностных чувств, испытываемых человеком. «Улица в лунном свете» – завершение цикла. Финал красноречиво показывает, как одержимое амоком лицо проживает все стадии болезни и, в конце концов, не справляется с ним. Таким образом, проявление страстного любовного чувства героев свидетельствует о наличии внутренних связей между частями цикла, поскольку только при пересечении смыслов представляется возможным проследить эволюцию авторского замысла и этапы развития тяжёлой болезни, а также выявить уникальные структурообразующие элементы в архитектонике цикла.

ФИЛОСОФСКИЙ СМЫСЛ НАЗВАНИЯ Э.М. РЕМАРКА «ЖИЗНЬ ВЗАЙМЫ, ИЛИ У НЕБА ЛЮБИМЧИКОВ НЕТ»

Анализировать роман Э.М. Ремарка «Жизнь взаимы, или У неба любимчиков нет» лучше всего с точки зрения философии главных героев. В образе Лилиан четко прослеживается становление гедонистической философии. Она не соблюдает необходимые при ее болезни ограничения, путешествует, тратит деньги на что хочет и не сковывает себя даже в отношениях с Клерфэ. Девушка не переходит границ, но при этом остается свободной. Клерфэ же ближе прагматическая философия, несмотря на его образ жизни. Это раскрывается, когда герой влюбляется в Лилиан. Его действия направляются на то, чтобы получить выгодный результат в будущем. Приоритетом Клерфэ стали постройка дома, заработок денег для будущей семьи.

К концу романа становится очевидно, что герои совсем разные. При этом обоих ждал одинаково трагичный финал. И это уже отсылает читателя к названию романа «У неба любимчиков нет». «Небу», символизирующему саму судьбу, все равно на то, кто перед ним. Оно будет судить по всей строгости и творить свой собственный замысел. У Лилиан скорая смерть была очевидна с самого начала. Но что более трагично – она возвращается в санаторий и находит в собственной смерти успокоение и счастье. У Клерфэ судьба тоже трагична. Он много пожил, и только сейчас все начало налаживаться. И именно тогда герой погибает, причем от несчастного случая, словно просто по капризу судьбы.

В финале романа выражается мысль о том, что в философском плане и больной, и здоровый человек парадоксально равны. Судьба холодна, часто жестока к людям без выбора. У нее нет любимчиков, и она будет разыгрывать свои холодные сценарии как ей угодно. И не важно, кому и сколько отведено, всех ждет один конец, хоть и будет он достигнут разными путями. Последние сцены взаимоотношений между главными героями становятся показательными, они ярко демонстрируют, что философии Клерфэ и Лилиан очень различаются, что у них разные приоритеты и разное понимание того, как жить. И, к сожалению, несмотря на все различия, оба закончили жизнь трагично.

МАТЕРИАЛИЗАЦИЯ АБСУРДА В НОВЕЛЛЕ ФРАНЦА КАФКИ «В ИСПРАВИТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ»

Франц Кафка осуществил радикальный переворот в европейской литературной традиции изображения иррационального и бессмысленного. В своих произведениях он объективирует абсурд. В его руках ужас выходит из сферы внутренних переживаний и метафор в сферу конкретных материальных, технологических и процедурных воплощений. Новелла «В исправительной колонии» (1914) вбирает в себя все основные принципы, на которых зиждется особый кафкианский абсурд, и доводит их до абсолюта. Так же, как сама новелла является концентрированной моделью абсурда по Ф. Кафке, её центральный образ – образ монструозной машины для пыток – является завершённой формой абсурда. Система церемоний и обрядов, выстроенная вокруг статичного символа абсурда в лице машины, развивает абсурд ещё и динамически, превращая его в регламентированное сакральное таинство. Система персонажей новеллы освещает различные тактики выживания в мире материализованного абсурда: Офицер – фанатичный служитель непостижимого Закона; Заключённый – абстракция жертвы бесчеловечной системы в её предельном состоянии; Путешественник – несостоявшийся судья тоталитарного абсурда; старый Комендант олицетворяет этап харизматического основания абсурдной системы, в то время как новый Комендант – внешнюю попытку рационализации, которая приводит лишь к большему хаосу, потому что имеет фундамент в виде равнодушия и цинизма. Франц Кафка посредством своей новеллы утверждает: абсурд, несмотря ни на что, выживает в любых условиях. Это глубоко пессимистический, но удивительно применимый к жизни посыл о сущности власти, будь то политическая власть, религиозный культ или дегуманизированное искусство. Произведение предлагает набор образов для осмысления фундаментальных вызовов XX века и современности: от дегуманизирующей бюрократии и технологий контроля до кризиса языка и ответственности интеллектуала. Материализация абсурда у Кафки оказывается методом познания той реальности, где самые совершенные механизмы слишком часто служат самым бесчеловечным целям. В этом и заключается непреходящая актуальность его новеллы.

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ГЕРОИЗМА В РОМАНЕ Э.М. РЕМАРКА «ВРЕМЯ ЖИТЬ И ВРЕМЯ УМИРАТЬ»

В романе «Время жить и время умирать» героизм не связан со славой или идеей победы. Война показана как масштабная катастрофа, в которой нет явных победителей, обе стороны несут утраты и страдания. Патриотизм на фронте связывают с той пропагандой, которую несет государство, но это только оправдание жестокости людей. На поле боя каждый понимает ценность жизни, так как видит смерть не только так называемых врагов, но и близких людей. Война представлена в романе “изнутри” через взгляд главного героя, и он видит, что от войны страдают все: нет никаких подвигов, только постоянные встречи со смертью. Это осознание главного героя разрушает классические представления о смысле боевого подвига и ставит под сомнения идеологические основания военной доблести.

Героизм в романе определяется не внешними подвигами, а сохранением человечности в условиях насилия и тоталитаризма. Главные его проявления – это способность к состраданию ко всем людям, стойкость перед унижениями. Именно отказ участвовать в бесчеловечных поступках становятся проявлением истинного мужества. Через сцену убийства главного героя русским, которого тот спас, автор показывает, что война беспощадна и бессмысленна. Один человек, который пошел против системы, бессилен против полномасштабного кровопролития, несмотря на благородный поступок. Убийства будут продолжаться, и никто не вспомнит о том, что человек поступил гуманно. Это усиливает антивоенный смысл романа.

Важным средством демифологизации войны является натурализм в описании физической смерти. Героический пафос разрушают также разговоры солдат, характеризующих их как уязвимых людей, которые каждый день рискуют жизнью, не зная за что, просто выполняя приказы. Контраст, символы и композиция усиливают антивоенный посыл и доказывают, что война противостоит естественна и полномасштабна. В такое время важнее сохранить человеческое достоинство и поспособствовать прекращению убийств, чем сохранить военную доблесть.

КОНФЛИКТ И ПРОБЛЕМАТИКА В РОМАНЕ БЕРНХАРДА ШЛИНКА «ЧТЕЦ»

Роман Бернхарда Шлинка «Чтец» представляет собой многослойное произведение, в котором личная история соотносится с осмыслением исторического опыта послевоенной Германии. Конфликтная структура выступает ключевым средством раскрытия проблематики, объединяющей моральные, правовые и культурно-исторические аспекты.

Произведение рассматривается как система взаимосвязанных конфликтов: между любовью и моралью, моралью и законом, поколениями. В романе имеется также внутренний конфликт памяти. В этих конфликтах раскрываются проблемы вины, стыда и молчания о прошлом. В единой смысловой модели индивидуальный опыт отражает коллективный.

Конфликт любви и морали раскрывается через внутренний разлад Михаэля Берга, чьи чувства к Ханне Шмитц вступают в противоречие с осознанием её вины. Проблема вины и стыда показана как принципиально различная: вина связана с действием и правовой оценкой, тогда как стыд затрагивает идентичность и распространяется на последующие поколения.

Конфликт поколений проявляется в отчуждении и отсутствии диалога, отражая кризис морального авторитета старших. Внутренний конфликт памяти раскрывается как противоречие между необходимостью помнить и стремлением к забвению. Молчание функционирует как форма сокрытия травматического опыта, усиливая разрыв между поколениями.

Символика чтения связана с темами знания и ответственности: неграмотность Ханны выступает метафорой неспособности к рефлексии, а обучение – формой позднего морального осознания. Конфликт между моралью и законом проявляется в ограниченности юридической оценки по сравнению с нравственной.

Таким образом, роман представляет собой исследование исторической вины как длительного процесса, формирующего личную и коллективную идентичность.

ПОРТРЕТ В НОВЕЛЛЕ ТОМАСА МАННА «ЛУИЗХЕН» В РУССКИХ ПЕРЕВОДАХ

Исследование посвящено сопоставительному анализу четырёх русских переводов женского портрета Амры Якоби из новеллы Т. Манна «Луизхен» (1900): Ю. Спасского (1910), И. Каринцевой (1960), Е. Шукшиной (2011) и нейросетевой модели Gemini (2026). Предмет – переводческие сдвиги в портретном описании; цель – выявить различия между деформациями человеческих переводов и нейросетевого. Актуальность: появление нейросетевых генераторов ставит вопрос о применимости традиционного аппарата анализа к текстам без субъекта.

Манновский портрет построен на чередовании повествовательной дистанции и чувственного увлечения: нарратор пользуется ботанической лексикой (*vegetativ, indolent*), вводит оговорки (*höchst wahrscheinlich*), выстраивает причинные цепочки – и описывает тело, одновременно притягивающее и внушающее тревогу.

Каждый переводчик-человек деформирует текст направленно. У И. Каринцевой научный *vegetativer und indolenter Üppigkeit* заменён «пышной томностью»; *Gelb* (желтизна) сведена до «смуглая»; *höchst wahrscheinlich* (весьма вероятно) превращено в «в высшей степени»; *Denn* утрачен – нарратор теряет позицию конструктора. У Е. Шукшиной регистр сохранён, но существительное *Üppigkeit* заменено «великолепием», *Unheil stiften* – «победокурить». У Ю. Спасского *vegetativ* заменено «животной», *indolent* – «холодной», т.е. восприятие портрета сдвигается от апатии к угрозе.

Нейросеть деформирует оригинал иначе: *von jeher* (искони) конкретизировано до «с самого детства»; выражение *Verstand von Herzen untergeordnet* (разум подчинён сердцу) подменено констатацией «ум невелик»; идиома *sich Blößen zu geben* заменена канцеляритом «уязвимые ситуации»; текст выходит в метаязык («для её описания»). Единой тенденции нет: человек деформирует субъективно направленно, за сдвигами – эстетическая логика; нейросеть – избирательно, каждое решение изолировано. Отсутствие системности – не отсутствие деформации, а иной её модус.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЛАВНОГО ГЕРОЯ В РОМАНЕ КЭРОЛАЙН КЕПНЕС «ТЫ»

В уникальном с точки зрения нарратива произведении под названием «Ты» Кэролайн Кепнес рассказывает об убийце-маньяке Джо Голдберге, избирая при этом необычный ракурс повествования, в котором все явления внешнего мира воспринимаются через призму сознания главного героя, сформированного книжным миром. Благодаря такой точке зрения даже самые страшные преступления персонажа кажутся оправданными.

Основным приемом характеристики Джо Голдберга в романе является использование интимного монолога. В то же время, обращаясь к жертве на «ты», Джо вовлекает читателя в пространство его одержимости, превращая нас в невольных соучастников происходящего. Граница между преследователем и защитником намеренно размывается: Джо искренне верит, что его действия – это не серия преступлений, а самоотверженная «миссия» по спасению любимой женщины от её же неверного выбора и порочного окружения.

Кепнес мастерски использует механизм рационализации через архетип романтического героя. Джо видит себя персонажем классического любовного романа. В его искаженном восприятии «сталкинг» превращается в «искренний интерес», нарушение частных границ в «заботу», а физическое устранение препятствий в необходимую «борьбу и помощь», чтобы объект его любви мог стать счастливее. Это подается через поток сознания, где логика героя кажется пугающе последовательной, а насилие – логичным выводом из его «любви».

Джо подмечает мельчайшие нюансы поведения жертвы, выдавая тотальный контроль за высшую степень близости. Кепнес создает образ «праведного» социопата: его зло не «рычит», оно звучит как мягкий, эрудированный и убедительный голос человека, который просто «любит слишком сильно». Это делает Джо одним из самых опасных «ненадежных рассказчиков» в современной литературе.

**ДИАЛЕКТИКА ИРОНИИ И ИСКРЕННОСТИ КАК ОСНОВА
МЕТАМОДЕРНИСТСКОЙ ПОЭТИКИ
В РОМАНЕ Д.Ф. УОЛЛЕСА «БЕСКОНЕЧНАЯ ШУТКА»**

Эстетика постмодернизма в настоящее время продолжает оказывать заметное влияние на литературу. Однако нет сомнений в том, что на данный момент его успешно вытесняет художественная практика метамодернизма. Сохраняя черты предшествующего направления, его авторы возвращаются к понятиям искренности, эмпатии, морали, раскрытие которых происходит с помощью приёмов субъективного повествования и обращения к идеям реализма.

Американский писатель Дэвид Фостер Уоллес в своём романе «Бесконечная шутка» проводит эксперимент по синтезу пост- и метамодернистской диалектики, выстраивая повествование на принципе осцилляции между двумя конфликтующими понятиями – серьезности и иронии. При быстром ознакомлении может показаться, что основным мотивом произведения является полная деконструкция образа современного общества потребления и грубая, гротескная насмешка. Но за этим кроются зарождающиеся идеи новой искренности, гуманности и солидарности. Роман внушительного объема обладает сложной системой персонажей и нелинейным нарративом, текст многосубъектен и местами сложен для рецепции. Уоллес прибегает к частой смене фокализации, вынуждая читателя выйти из роли пассивного принимающего и стать субъектом текста. Нельзя не отметить большое количество сносок и даже сносок на сноски, что отсылает нас к идее интертекстуальности и понятию гиперссылки.

Таким образом, «Бесконечная шутка» Д.Ф. Уоллеса предстаёт как художественный манифест перехода к метамодернистской чувствительности. Отказываясь от тотальной иронии как тупиковой стратегии, автор выстраивает сложную диалектику, в которой деконструкция служит не самоцелью, а инструментом для восстановления истины.

КОНЦЕПЦИЯ КРАСОТЫ В ЭСТЕТИКЕ О. УАЙЛЬДА И ЕЁ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ В СКАЗКАХ

Эстетизм как литературное течение в Англии последней трети XIX в. провозгласил красоту высшей ценностью, автономной от морали. Оскар Уайльд, главный теоретик и практик английского эстетизма, утверждал самодостаточность искусства, отрицал его дидактическую функцию и заявлял о полном разрыве эстетического с этическим. Однако написанные им сказки демонстрируют более сложное соотношение данных категорий – формально адресованные детям, они обладают богатой семантической структурой. В ходе исследования применен структурно-семантический анализ, выявивший способы репрезентации красоты в образной системе корпуса сказок Уайльда. Нами установлено, что красота в сказках Уайльда раскрывается через оппозиции в образной системе.

Обратимся к конкретным примерам. В сказке «Молодой король» красота является в двух ипостасях: роскошь, порождённая страданиями других – «Blood in the heart of the ruby, and Death in the heart of the pearl» («Кровь в сердце рубина, и Смерть в сердце жемчуга») – противопоставляется красоте, обрётённой в награду за сострадание. В сказке «Соловей и роза» Соловей-художник создаёт красную розу ценой собственной жизни: «If you want a red rose <...> you must build it out of music by moonlight, and stain it with your own heart's blood» («Если ты хочешь красную розу, <...> ты должен создать её из музыки при лунном свете и окрасить кровью своего сердца»). Внешняя красота розы не получает признания в утилитарном мире, однако акцентируется жертвенность, любовь провозглашается как высшая ценность.

Таким образом, анализ сказок Уайльда показывает, что его художественная практика вступает в диалог с его эстетической теорией. Вопреки декларации разрыва связи искусства с моралью в сказках устанавливается связь красоты с этическими категориями жертвы, любви и сострадания. В сказках Уайльда понятие красоты эволюционирует от внешнего к внутреннему, они предвосхищают его тюремное сочинение «De Profundis», в котором писатель пересматривает свои идеалы, утверждает ценность страдания и смирения, синтез искусства и этики.

СВОЕОБРАЗИЕ СИМВОЛИКИ В РОМАНЕ ДЖОАНН ХАРРИС «ПЯТЬ ЧЕТВЕРТИНОК АПЕЛЬСИНА»

В романе Джоанн Харрис «Пять четвертинок апельсина» символика является смысловым центром повествования: через систему развивающихся символических образов автор раскрывает семейную травму, ее разрушительные последствия и последующее примирение.

На основе семантического принципа в исследовании выделены четыре группы символов. Первую группу составляют символы памяти и травмы (болезнь матери, ее дневник с рецептами и увлечение кулинарией), через которые автор раскрывает первопричину семейного конфликта: нехватка материнской любви, испытываемая детьми, а также отсутствие эмоциональной близости в семье, основанной на доверии и понимании. Вторая группа – символы невинности и ошибки детей, раскрывающиеся в ценных для них подарках (губная помада Рен-Клод, журналы и сигареты Кассиса и удочка Фрамбуазы). Эти предметы становятся воплощением нереализованной потребности детей во внимании и одобрении, вызванной отстраненностью матери. Уязвимость, порожденная нехваткой любви, приводит детей к моральному заблуждению – неосознанному соучастию в преступлении, повлекшем трагедию. Третья группа – символы рокового предвестия (старая щука, река Луара и кафе «La Rep»), которые раскрывают необратимость последствий. Они показывают, что внутренние семейные конфликты, столкнувшись с внешними разрушительными силами, неминуемо приводят к катастрофе. Четвертую, центральную группу представляет символ апельсина, развивающийся на протяжении романа. Многозначность этого образа раскрывается в его переходе от символа физического страдания и детской жесткости к символу вины, роковой связи и общей травмы.

Своеобразие символической системы романа определяется тем, что символы лишены общекультурных значений, порождены травматическим опытом персонажей, динамичны и амбивалентны: они усугубляют конфликт и служат инструментом исцеления.

Таким образом, символическая система романа представляет собой целостную смысловую структуру, где эволюция образов, их привязанность к травматическому опыту героев и амбивалентная функциональность составляют своеобразие авторского подхода Джоанн Харрис.

**ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
ПРИ АНАЛИЗЕ ЗАГЛАВНОГО СИМВОЛИЧЕСКОГО ОБРАЗА
«ВЕДЬМЫ» НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ
ПОДЦИКЛА ТЕРРИ ПРАТЧЕТТА «ТИФФАНИ БОЛЕН»**

В современной науке активно развивается направление Digital Humanities, предлагая исследователям новые способы обработки литературных текстов, что позволяет проводить анализ больших массивов данных и выявлять скрытые закономерности с помощью статистических методов и визуализаций.

Такой подход применим к подциклу Терри Пратчетта «Тиффани Болен». В центре повествования находится образ ведьмы. Он не только является заглавным для всего подцикла, но и претерпевает значительную эволюцию по мере взросления героини. Для анализа частотности и контекстуального окружения данной лексики используется веб-платформа Voyant Tools, позволяющая через создание определённого корпуса текстов получить наглядную статистику использования лексики, обладающей определенной важностью и значимостью как для автора, так и для читателя.

У Пратчетта ведьма – это прежде всего фигура, обладающая тайными знаниями и наделенная двойственной природой. Корпусный анализ позволяет зафиксировать, как именно эта семантика реализуется на лексическом уровне.

В первом романе цикла лексема *witch* употребляется 92 раза, однако в контексте устойчивых словосочетаний её частотность возрастает до 759 случаев. Во второй книге, где героиня проходит обучение и сталкивается с новыми вызовами, число употреблений возрастает до 136, а в сочетаниях определенная повторяемость достигает 1330. Данная динамика свидетельствует как о количественном росте, так и о смысловом усложнении образа: ведьма перестаёт быть просто профессией или статусом и превращается в философскую категорию, связанную с вопросами долга, выбора и ответственности.

СПЕЦИФИКА СЮЖЕТНО-КОМПОЗИЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В РОМАНЕ С. ШЭННОН «ОБИТЕЛЬ АПЕЛЬСИНОВОГО ДЕРЕВА»

В романе Саманты Шэннон «Обитель Апельсинового дерева» (2019) прослеживается сюжетно-композиционное смещение мифического, как в романе Джона Рональда Толкина «Сильмариллион», и личностного, как в романе Урсулы ле Гуин «Волшебник Земноморья» (1968).

Повествование «Обители Апельсинового Дерева» затрагивает все важные этапы развития мира, прошлое описывается через легенды и сказания, а настоящие события показываются через призму восприятия сразу четырех персонажей, каждый из которых имеет решающее влияние на судьбу мира. При этом сам сюжет является вольной интерпретацией «Чуда Георгия о змие» через современную, феминистическую оптику. Вместе с тем, несмотря на размах событий, подробно описывается каждая мелкая деталь в жизни главных героев, каждая мысль, что делает и повествование, и персонажей ближе к читателю, менее мифическими. Это напрямую соотносится с двумя прошлыми романами жанра фэнтези. Роман Саманты Шэннон во многом схож с «Сильмариллионом», в первую очередь масштабом событий, заимствованием известного мифологического сюжета и его осмыслением. Вместе с тем, детальное описание обычной жизни героев, их страхов и мыслей, их потайного мира сближает «Обитель Апельсинового Дерева» с «Волшебником Земноморья», в основе сюжета которого заложен более личностный, близкий к читателю подход – герои теряют свой мифологизм в характере, становятся подобны реальным людям

Таким образом, наглядно видно, как в процессе развития жанра сюжеты в фэнтези пришли к точке, где не произошло качественное изменение с отказом от прошлого, как более ранний переход от заимствования мифического и эпохального к более авторскому и приземленному; напротив, развитие фэнтези пришло к тому, что сюжет стал совмещать мифическое с авторским, эпическое с бытовым. То есть можно говорить о таком этапе развития жанра фэнтези, в котором сюжетно-композиционные подходы не противопоставляются друг другу, а существуют в синтезе.

Секция
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:
АНАЛИЗ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ»

А.И. АЛЛАХВЕРДИЕВА

Ивановский государственный университет

КАТЕГОРИЯ ОТРИЦАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.
ДВОЙНОЕ ОТРИЦАНИЕ. МНОЖЕСТВЕННОЕ ОТРИЦАНИЕ

Объект исследования – категория отрицания в английском языке. Предмет исследования – особенности функционирования двойного и множественного отрицания в английском языке, а также их структурные и семантические характеристики. Целью работы является изучение категории отрицания в английском языке и анализ особенностей двойного и множественного отрицания.

В ходе исследования было установлено следующее. Отрицание – универсальная категория языка. Оно присутствует во всех языках мира и может реализовываться различными средствами: отрицательными частицами (*not, no, never*), отрицательными аффиксами (*un-, dis-, in-, -less*), глаголами с отрицательным значением.

В английском языке различают стандартное и нестандартное отрицание. Стандартное отрицание используется в базовых повествовательных предложениях. Нестандартное отрицание чаще встречается: в императивных предложениях, в вопросительных конструкциях, в предложениях с невербальными предикатами. Двойное отрицание имеет разные интерпретации. В логике двойное отрицание приводит к утверждению. В языкознании же двойное отрицание может: усиливать отрицание, выражать утверждение, выполнять прагматическую функцию в речи. Существуют различные типы двойного отрицания. Среди них выделяются: дистанцирующее двойное отрицание, прагматическое двойное отрицание, кумулятивное отрицание, возвратное отрицание.

Множественное отрицание широко распространено в разговорной речи. Оно встречается: в диалектах английского языка, в афроамериканском разговорном английском, в разговорной речи. Однако в стандартной грамматике оно часто считается социально стигматизированным, несмотря на то что является системным и понятным носителям языка. Отрицание – сложное многоуровневое явление в языке, заслуживающее дальнейших изысканий.

**ЛЕКСИКОГРАФИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ:
ОТ ТРАДИЦИИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ МОДЕЛИ СЛОВАРЯ «ИВАНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ В ТВОРЧЕСТВЕ ВЕЛИКИХ ЛЮДЕЙ»)**

Лексикография культурного наследия активно развивается, что объясняется ростом интереса пользователей к изучению и сохранению истории и культуры. Значительное количество словарей культурного наследия представлено в печатном формате. В то же время, цифровизация, наблюдаемая в различных сферах жизни общества, приводит к росту популярности онлайн-справочников.

Целью исследования является разработка модели словаря персоналий «Ивановская область в творчестве великих людей» в онлайн-формате. Словарные статьи представлены на английском и русском языках, что способствует популяризации культурного наследия Ивановской области на региональном и международном уровнях.

Макроструктура справочника включает имена известных личностей, чья деятельность связана с Ивановской областью. Разработка статей в онлайн-формате происходит на платформе «Tilda», что позволяет представить справочник в интерактивной форме и обеспечить его доступность для широкой аудитории.

Микроструктура англо-английского варианта словаря включает четыре раздела: Biography, Creative Works, Ivanovo Region Influence, Learn more. Организовать словарную статью таким образом помогло обращение к изданию *Florence in the Works of World Famous People* (под редакцией О.М. Карповой). Микроструктура русскоязычной версии справочника состоит из следующих разделов: биография, творческие работы, влияние Ивановской области и узнай больше. Статьи включают графические изображения, которые способствуют лучшему визуальному восприятию информации.

Английский вариант словаря содержит систему заданий, направленную на проверку умений работать с текстом, а также развитие грамматических и лексических навыков.

Таким образом, разработка модели онлайн-словаря персоналий «Ивановская область в творчестве великих людей» способствует развитию и сохранению культурного наследия, а также позволяет изучить портрет региона на примере судеб и творческого пути известных деятелей, живших и творивших в Ивановской области.

РУССКИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕМЫ В НЕМЕЦКОМ ВАРИАНТЕ ПЕРЕВОДА: АЛГОРИТМ VS ТРАДИЦИЯ

Перевод художественного текста – это не только передача лексического смысла, но и воссоздание культурной атмосферы оригинала. Сегодня искусственный интеллект активно внедряется в работу переводчика. Согласно исследованиям, системы на базе ИИ успешно решают задачи грамматической связности, однако при переводе культурно-специфической лексики их эффективность снижается: смысловая точность ChatGPT составляет 77–78%, человека – 94–95%.

В рамках данной работы сравниваются переводы человеком и ИИ на примере перевода лингвокультурем. Лингвокультураема – языковая единица, отражающая культурные представления, ценности и нормы народа. Перевод таких элементов требует передачи скрытого смысла и ассоциаций, связанных с культурным контекстом оригинала.

Материалом послужил роман Е. Водолазкина «Лавр», сочетающий древнерусскую лексику, православные реалии и современную речь. Такой перевод сложен, поскольку требует понятности для иноязычного читателя. Профессиональный переводчик О. Радецкая использует при переводе лингвокультурем романа транслитерацию (45%), замену схожим эквивалентом (25%), описательный перевод (20%) и калькирование (10%). Например: «ЧК» – *Tscheka*, «знахарь» – *Gesundbeter*, «дом-пятистенник» – *Das Haus hatte fünf Wände*. В её стратегии прослеживается осознанный выбор приема в зависимости от типа лингвокультуремы.

ChatGPT (с промптом на сохранение культурных особенностей) выдаёт непоследовательную модель перевода: сглаживает специфику («седмица» — *die Woche*), избыточно поясняет, транслитерирует сложные названия (*Kirillo-Belozersky-Kloster*). Способы перевода ChatGPT: транслитерация (40%), замена схожим эквивалентом (30%), описательный перевод (20%), калькирование (10%).

Таким образом, человек-переводчик демонстрирует гибкость в сохранении культурного кода. ChatGPT способен к тонкой работе, но не гарантирует стабильной передачи культурно-специфической лексики: его решения ситуативны и не всегда предсказуемы.

СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ КАРИКАТУРЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ТЕМУ

В эпоху цифровизации особую популярность приобретают креолизованные тексты, сочетающие в себе вербальные и визуальные элементы. Такие тексты эффективно передают сложные идеи через мультимодальное взаимодействие.

Для анализа были отобраны карикатуры с сайта Toopool на экологическую тематику. Они отражают актуальные проблемы, такие как глобальное потепление и загрязнение пластиком, используя комизм для социальной критики. Были выделены разные средства создания комического эффекта. К наиболее интересным, на наш взгляд, можно отнести визуально-вербальное противоречие, абсурдизацию и использование неологизмов.

Яркий пример визуально-вербального противоречия – это карикатура с китом. Запутанные в пластиковых кольцах черепаха и акула заявляют: *Der Buckelwal schafft es wohl nicht mehr in die Freiheit...Freiheit?* («Кит, вероятно, не выберется на свободу ...Свободу?»). Океан как символ свободы контрастирует с пластиковыми отходами.

Показательный пример абсурдизации: женщины в баре волнуются лишь о «кубиках льда для коктейлей»: *Die Gletscher schmelzen immer schneller und sterben bald uns! Woher kriegen wir dann bloß unsere Eiswürfel?* («Ледники тают всё быстрее и скоро их совсем не будет! Где же мы возьмём наши кубики льда?»). Глобальный кризис сведён к бытовому комфорту, что ярко иллюстрирует гротескный абсурд потребительского сознания.

Неологизм как средство комизма: белые медведи на льдине заявляют: *Auf einer Mikroplastikscholle hast du keine Sorgen* («На льдине из микропластика не о чем беспокоиться»). Неологизм *Mikroplastikscholle* превращает катастрофу Арктики в бытовую норму.

Комический эффект в экологических карикатурах достигается принятием трагедии через противоречия, абсурд повседневности и словообразование.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ВОСПИТАНИЕ» В РАБОТЕ ДЖОНА ЛОККА «SOME THOUGHTS ON EDUCATION»

Трактат английского философа и педагога Джона Локка «Some Thoughts on Education» заложил основы английской научной педагогики. Процесс воспитания в трактате обозначается через ряд ключевых лексем – *education, breeding, fashioning*. Особую значимость приобретает слово *breeding*, которое акцентирует не столько обучение, сколько формирование социально одобряемого поведения и манер.

Центральными образами ребенка в тексте выступают метафоры чистого листа бумаги (*white paper*) и воска (*wax*), подчеркивающие пассивность объекта воспитания на начальном этапе и, как следствие, практически неограниченную власть воспитателя. Концепт воспитания у Локка жестко иерархизирован: выстраивается аксиологическая пирамида, в которой добродетель (*virtue*) и мудрость (*wisdom*) вербализуются как «великие и главные цели», тогда как знания (*knowledge*) и обучение (*learning*) признаются необходимыми, но второстепенными.

Важным элементом концепта является представление о дисциплине, выраженное через оценочную лексику. Телесные наказания маркируются негативно с помощью слов «тирания», «жестокость» (*tyranny, cruelty*), что формирует отрицательное семантическое поле вокруг физического принуждения. В противовес вводятся лексемы «похвала», «стыд», «одобрение», «честь» (*praise, shame, commendation, esteem*), обозначающие внутренние механизмы регуляции поведения.

Локк подчеркивает деятельностный характер воспитания. Он отрицает эффективность декларативных правил (*rules*), заменяя их категориями «практики» (*practice*) и «привычки» (*habit*). Повторяемость данных лексических единиц в тексте указывает на то, что воспитание мыслится как процесс закрепления устойчивых моделей поведения через многократное повторение действий, а не через вербальные наставления. Самым эффективным способом формирования нравов является образец/пример для подражания (*example*).

Локк указывает на уникальность души человека и необходимость адаптации методов воспитания к каждому конкретному ребенку (*there are possibly scarce two children, who can be conducted by exactly the same method*), что завершает формирование целостной антропоцентрической модели воспитания.

ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ МИРАНДЫ ПРИСТЛИ В ФИЛЬМЕ «ДЬЯВОЛ НОСИТ PRADA»

В рамках исследования конструируется лингвосемиотический портрет Миранды Пристли через анализ вербальных оценочных высказываний в адрес подчиненных. Анализ показывает, что оценочное поведение Миранды реализуется через эксплицитные негативные номинации, косвенные речевые акты, иронию и синтаксические конструкции, маркирующие статусное неравенство.

Эксплицитная негативная оценка строится на антонимических оппозициях, категоричности и градации: *I asked for clean, athletic, smiley. She sent dirty, tired and paunchy* (положительные и отрицательные коннотации, контрарные антонимы); *She's hopeless and totally wrong for this* (однородные члены предложения с отрицательной коннотацией, выражающие полную профессиональную непригодность). В реплике *The last two you sent me were completely inadequate* отрицательная оценка подкрепляется наречием-интенсификатором *completely*.

Косвенные речевые акты оценки преимущественно оформлены как риторические вопросы-обвинения: *Why is no one working?, Why is it so impossible to put together a decent run-through?, Why is no one ready?* Генерализация, представленная квантором всеобщности *no one*, и риторическая форма высказывания имплицитно несут негативную оценку компетентности.

В иронической оценке мнения подчиненной *It's sort of comical how you think that you've made a choice* слово *comical* обесценивает право последней на самостоятельное решение, а маркер приблизительной номинации *sort of* придает пренебрежительный оттенок высказыванию Миранды.

Бехабитивы представлены в реплике *This is your response... This is your job*, где анафорическое *this is your* фиксирует нарушение функциональных обязанностей подчиненной.

Таким образом, лингвосемиотический портрет Миранды Пристли в аспекте вербальной оценки подчиненных характеризуется невежливой, местами грубой, интеграцией эксплицитных оценочных средств. Оценочные реплики выполняют регулятивную функцию, направленную на поддержание эффективности и вертикали власти в бизнес-коммуникации.

**ЗАМЕНА И МОДИФИКАЦИЯ КАК ДОМИНИРУЮЩАЯ
СТРАТЕГИЯ ГРАФИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ
ПРОПРИАЛЬНЫХ ИМЕН С ДИАКРИТИКОЙ
В ДВУЯЗЫЧНОМ СЛОВАРЕ COLLINS-ROBERT**

Исследование стратегий графической адаптации проприальных имён в двуязычных словарях является важной задачей для лексикографов и переводчиков в условиях глобализации и повышения частотности межязыковых контактов. Актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью стратегий графической адаптации французских имен собственных в англоязычной части двуязычного словаря (Collins-Robert), систематизация которых является значимым аспектом изучения механизма составления современных англо-французских словарей.

Проприальные имена с диакритическими знаками несут в себе не только наименования объектов, но и особый код, где диакритические знаки являются маркерами лингвокультуры.

В словаре Collins-Robert применяются различные стратегии графической адаптации: стратегия полного сохранения, стратегия полного опущения и стратегия замены или модификации. Количественный анализ лексем, происходящих из французского языка, показал, что именно последняя стратегия применяется чаще всего. Французские диакритические знаки не просто опускаются, а заменяются на другие буквы и буквосочетания. Именно данная стратегия является оптимальной для представления проприальной лексики с диакритическими знаками, так как слово не просто переносится в иную орфографическую и фонетическую систему, а адаптируется к ней, используя средства переводного языка. Это позволяет сохранить фонетическую узнаваемость лексемы при соблюдении английской орфографической нормы, исключающей использование диакритических знаков в заглавных словах, что является удобным для англоязычного пользователя словарем.

Таким образом, именно стратегия модификации и замены выступает доминирующей стратегией графической адаптации проприальных имен с диакритикой.

РУССКИЕ АРТИОНИМЫ СКВОЗЬ ПРИЗМУ НЕМЕЦКОГО ПЕРЕВОДА (НА ПРИМЕРЕ НАЗВАНИЙ КАРТИН ХУДОЖНИКОВ-ПЕРЕДВИЖНИКОВ)

В лингвистике под артионимом понимается название произведений любого вида искусства, в том числе и изобразительного. Артионимы отличаются от других наименований предметов благодаря своей особой природе, а именно совокупности многих факторов (автор, эпоха, общество).

Артионим представляет собой особый вид текста, поскольку обладает своей завершенностью, смыслом и логичностью, что создает определенный художественный эффект. Этот факт, однако, может в значительной степени усложнить передачу названий картин на иностранный язык, так как даже в таком небольшом тексте как артионим переводчик должен на начальном этапе определить основную идею, заложенную в названии полотна. Артионимы передаются на другой язык с помощью переводческих трансформаций, которые позволяют с наибольшей точностью передать смысл текста.

Материалом исследования послужили картины художников-передвижников, товарищество которых было направленно на изображение жизни простых людей, а также на создание шедевров доступных людям из разных регионов.

В ходе исследования было установлено, что при передаче русских артионимов на немецкий язык используются лексические (*конкретизация*: «Рожь» (И. Шишкин) – «Roggenfeld»); *модуляция*: «Вечерний звон» (И. Левитан) – «Abendglocken läuten»), грамматические (*замена частей речи*: «Ковер-самолет» (В. Васнецов) – «Fliegender Teppich») и комплексные трансформации (*опущение*: «Перед зеркалом. За чтением письма» (И. Шишкин) – «Vor dem Spiegel»).

В рамках анализа названий картин художников-передвижников выяснилось, что достаточное количество названий картин И. Левитана имеют эквивалентный перевод на немецкий язык. Названия картин В. Васнецова преимущественно переводились с помощью лексических и комплексных трансформаций. Нередким являются и случаи использования переводчиками приема модуляции.

Таким образом, при передаче русских артионимов на немецкий язык часто используются переводческие трансформации (преимущественно лексические и комплексные).

**ВЕРБАЛЬНАЯ И НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
МУЖСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ
«THE ELDER SCROLLS V: SKYRIM»**

Современные игры обладают целым рядом технических и художественных средств, которые позволяют воздействовать на игрока и «погружать» его в виртуальную реальность.

Компании, производящие игры, репрезентируют темы мужского выражения с помощью вербальных и невербальных таким образом, чтобы они были понятны и интересны игрокам всех возрастов.

Главными аспектами, которые проявляются в мужской вербальной коммуникации, являются:

- прямота и простота выражений.
- склонность выразиться конкретно и ясно, часто обходясь минимумом слов.
- использование юмора и шуток. Мужские разговоры часто сопровождаются шутками, сарказмом, а иногда и грубостью.
- употребление фактов и деталей. Мужчины обычно используют больше деталей в своей речи и уделяют больше внимания фактам, статистике и другой информации. Данный аспект является доминирующим, поскольку мужчины считают, что при более детальном и точном рассказе, можно добиться лучшего результата с меньшими потерями.
- использование агрессивной интонации, в частности выражают себя при помощи громкого голоса и даже в какой-то степени агрессивно, особенно когда они выражают свое недовольство или несогласие. Это явление, по мнению психологов, связано с природой мужчины, и его «древними» корнями. Мужчина чувствует себя доминантной личностью, пытаясь доказать это повышением тона.
- ориентация на решение проблем. Мужчины в большинстве случаев ориентированы на решение проблем и поиск практических выходов из сложных ситуаций. Использование вербальных и невербальных средств помогает раскрытию образа персонажей через призму их взаимоотношений с другими.

**ЦИФРОВЫЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»)**

Современная лексикография переживает период кардинальной трансформации, связанной с цифровизацией и переходом от статичных печатных изданий к динамичным ресурсам, ориентированным на конкретного пользователя. Особое значение это приобретает в сфере юриспруденции, где точность и актуальность терминологической информации имеют особое значение. Несмотря на существование авторитетных англоязычных словарей, они ориентированы преимущественно на профессионалов, тогда как запросы студенческой аудитории, решающей учебные задачи, учитываются меньше. Это определяет актуальность настоящего исследования.

В работе проведён анализ англоязычной юридической лексикографии в историческом контексте. Выявлены ключевые этапы эволюции: принцип отбора лексики, формирование системы помет. Особое внимание было обращено на современные тенденции цифровой лексикографии: гибридизации, демократизации и ориентации на рабочий процесс пользователя. Итогом анализа стала логико-понятийная схема предметной области «юриспруденция», лежащая в основе проектирования структуры будущего словаря.

Ключевым этапом работы стало анкетирование, направленное на выявление приоритетных функций и структурных элементов цифровых юридических словарей. Разработка инструментария опиралась на принципы Ивановской лексикографической школы. Анкета включала пять тематических блоков и была ориентирована на студентов-бакалавров юридических направлений.

На основе теоретического анализа, сравнительного изучения современных словарей и данных анкетирования разрабатывается модель цифрового англоязычного юридического словаря, ориентированного на студенческую аудиторию.

ПРАГМАСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Комическое – это явление, свойственное лишь человеческому обществу, представляющее собой особый вид творчества, связанный как с вербальной, так и невербальной коммуникацией. В Интернет-дискурсе, который представляет собой особый вид коммуникации, происходящий через Интернет как канал общения и обмена информацией между участниками коммуникации, наиболее популярными юмористическими текстами являются фейковые новости и мемы.

Интернет-мем – единица передачи культурной информации в Интернет-среде, представляющая собой высказывание и графику, при помощи которых пользователь добивается максимального перлокутивного эффекта. Основными характеристиками интернет-мема являются эмоциональная нагрузка, юмористический эффект, анонимность, стилистически сниженный характер. В ходе проведенной работы выяснилось, что каламбур – самый распространенный способ образования мема в англоязычном дискурсе, при этом креолизованные тексты являются самым популярным видом, так как наличие изображения облегчает восприятие каламбура, используемого в меме, а также привлекает внимание реципиента.

Фейковые новости – намеренно искажённые или полностью вымышленные сообщения, имитирующие стилистические и структурные признаки реальных новостных текстов. При анализе фейковых новостей мы приходим к выводу о том, что выбор различных стилистических средств, используемых для создания комического, зависит от сферы общественной жизни. Автор политических новостей прибегает к иронии, сарказму и пародийной стилизации официальных текстов, ориентируясь на сатирическую и критическую функции. В экономических фейковых новостях активно используются гипербола, абсурд и языковая игра для подчёркивания несостоятельности и нелогичности экономических тенденций, прогнозов и решений. Абсурд особенно часто встречается в политических и экономических текстах, а языковая игра характерна для всех сфер, однако её специфика определяется контекстом использования.

ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ОБРАЗ НЕМЕЦКОГО МИХЕЛЯ В КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТАХ XIX—XX ВЕКОВ НА ТЕМУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Цифровая эпоха привела лингвистику к изучению семиотически сложных или креолизованных текстов. Их преимущество заключается в способности объединять вербальные и визуальные компоненты для мгновенной и емкой передачи сообщения, что особенно востребовано в сферах рекламы и агитации. В центре данного исследования находится немецкий Михель – персонаж, олицетворяющий немецкую нацию, что делает его идеальным объектом для анализа. В ранних сатирических текстах Михель изображался пассивным и наивным простаком, которым легко управлять, а его неизменным атрибутом, подчеркивающим любовь ко сну, стал ночной колпак. Собранные поликодовые тексты были использованы для анализа текстов, отражающих оценку международных отношений Германии и транслирующих эту оценку через образ немецкого Михеля.

В карикатурах эпохи Предмарта Михель транслирует ключевую идею бессилия и пассивности Германии. Страна в образе спящего Михеля подвергается грабежу и манипуляциям: часто Михель сидит в детском кресле (политическая незрелость), рот закрыт на замок (цензура, отсутствие свободы слова), жилет с номерами (37 государств Германского союза). Вокруг Михеля представлены великие державы: Меттерних (Австрия) пускает кровь, превращающуюся в золото (финансовая эксплуатация); английский бульдог тянет за кошелек (экономическое давление). Подобные карикатуры являлись мощным призывом к объединению нации и страны.

В период Первой мировой войны образ Михеля меняется. На агитационных открытках 1914 года он изображается как национальный герой, ведущий оборонительную битву. Во времена национал-социализма изображение Михеля исчезает и появляется только в поликодовых текстах во второй половине XX века, символизируя в карикатурах и открытках с Марианной (символ Франции) дружественные отношения с соседней страной.

Исследование демонстрирует, что фигура немецкого Михеля служила ключевым средством иллюстрации осмысления и оценки международной коммуникации Германии, важным инструментом рефлексии над глобальными политическими процессами.

**ВЫРАЖЕНИЕ ЭМОЦИЙ РЕЦИПИЕНТА
ПРИ ВОСПРИЯТИИ ЖИВОПИСИ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ)**

В рамках настоящего исследования рассматриваются способы выражения эмоций и оценок реципиента при восприятии произведений живописи. Особое внимание уделяется вербальным и невербальным средствам репрезентации эмоциональной реакции, а также факторам, влияющим на интерпретацию художественного образа.

Анализ показал, что восприятие живописи определяется рядом ключевых факторов. Прежде всего, существенную роль играет социально-культурная среда реципиента, в рамках которой формируются его эстетические установки и оценочные стратегии.

Важным фактором выступает также уровень осведомленности о художественных стилях и направлениях. Наличие специальных знаний способствует более глубокому пониманию произведения. Кроме того, значительное влияние оказывает жанр произведения. Различные жанры живописи вызывают неодинаковые эмоциональные реакции, что проявляется как на вербальном, так и на невербальном уровнях. Отдельного внимания заслуживают цветовая палитра и художественная техника. Цвета обладают определенной семантикой и способны формировать устойчивые эмоциональные ассоциации, что отражается в языковых средствах описания.

Наконец, существенным фактором является эмоциональное состояние реципиента, а также его личное отношение к автору произведения. Выражение эмоций реципиента осуществляется двумя основными способами: вербальным и невербальным. Вербальная репрезентация включает прямое называние эмоций (*I was surprised, I like it, I dislike it.*), использование фразеологических единиц (*It scared the pants off me.*), а также различных частей речи: существительных, прилагательных, наречий, причастий и словосочетаний. Вместе с тем более полное представление об эмоциональном состоянии дает невербальная составляющая, включающая мимику, жесты, взгляд и физиологические реакции.

Секция
«ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ФИЛОЛОГИИ:
ОТ ПЕРЕВОДА К КОНСТРУИРОВАНИЮ СМЫСЛА»

Д.Э. АБРАМОВА

Ивановский государственный университет

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ПРАКТИКУ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА
(НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА *THE SUMMER I TURNED PRETTY*)

По данным, представленным на сайте *Yandex.ru* от 21.02.2025, YandexGPT стала лучшей в мире нейросетью для англо-русского перевода согласно независимой оценке DiBiMT, эталонному тесту для измерения процента ошибок в переводе. Направленность нашего исследования имеет следующий вектор: оценить потенциал технологий искусственного интеллекта в области аудиовизуального перевода. В соответствии с Федеральным законом от 24.04.2020 № 123-ФЗ (ред. от 08.08.2024) технологии искусственного интеллекта – это технологии, которые основаны на использовании искусственного интеллекта, включая обработку естественного языка. Использование нейросетевого аудиовизуального перевода активно поддерживается в Российской Федерации. Фонд содействия инновациям совместно с профессиональными переводчиками создали проект *Kinoii.ru*, целью которого является сделать мировой контент доступным для каждого.

Вышеуказанные данные являются прямым доказательством актуальности данной темы. В рамках нашего исследования мы проводим комплексный анализ эффективности интеграции технологий искусственного интеллекта в практику аудиовизуального перевода на материале телесериала «The Summer I Turned Pretty». Проведенный анализ позволил прийти к следующим выводам. Технологии искусственного интеллекта демонстрируют высокую скорость выполнения переводческих задач. Однако алгоритмы на основе нейросетей осуществляют перевод текстов с недостаточным уровнем детализации и глубины понимания контекста. Несмотря на значительные достижения в области обработки естественного языка, искусственный интеллект не способен обеспечить эквивалентность и адекватность перевода. Нейросети осуществляют перевод текста последовательно, что приводит к потере контекстуальной целостности. В связи с этим мы считаем, что использование технологий искусственного интеллекта в процессе аудиовизуального перевода не представляется целесообразным.

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЕРБАЛЬНОГО КОДА
В ВИЗУАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО
КОМИКСА (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ У. ТИММА
«DIE ENTDECKUNG DER CURRYWURST»)**

Современная культура диктует новые правила существования художественного текста, превращая линейное повествование в сложный поликодовый феномен. Ярким примером такого преобразования является трансформация повести немецкого писателя Уве Тимма в комикс современной художницы Изабель Крейц. Сравнительный анализ двух форматов одного литературного сюжета наглядно демонстрирует глубокую перекодировку смыслов, где, согласно Р.И. Бабаевой, добавление визуального образа коренным образом усиливает эмоциональное восприятие информации.

При сопоставлении оригинального текста и комикса ключевое изменение претерпевает вербальный уровень: описания заменяют картинки, прямая речь героев трансформируется в короткие реплики и выразительные позы героев, что переводит акцент на непосредственное действие. Трансформации на когнитивном уровне проявляются в смене стратегии извлечения информации реципиентом. Подробно описанные сцены оригинала в комиксе создают эффект калейдоскопа, где сюжет складывается из фрагментов. Семиотическое пространство текста при этом осложняется: визуальные образы становятся носителями глубоких культурных кодов. Военная форма в графическом исполнении И. Крейц превращается в символ трагедии эпохи, а национальная еда и напитки, такие как *Currywurst* и пиво, погружают читателя в немецкую культуру. Визуальный уровень позволяет осуществить полную замену вербальных описаний. Подробное описание внешности героини Лены Брюкер в комиксе отображаются непосредственно в графическом портрете. Интерьер, старая мебель и чашки на заднем плане создают атмосферу заброшенности, транслируя код времени и обоняния из оригинала: *er Geruch nach Bohnerwachs, Lysol und altem Talg*.

Таким образом, перенос литературного сюжета в графический формат представляет собой не упрощение, а сложную семиотическую дистилляцию, которая позволяет реципиенту «считывать» исторические и культурные коды Германии через детали, обеспечивая высокую скорость и глубину погружения в художественный мир.

ЦИФРОВОЙ ДИСКУРС: ОТРАЖЕНИЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

В современном мире наше внимание всё больше приковано к цифровым технологиям. Они пронизывают нашу жизнь и делают её отличной от жизни предков. Эта тенденция захватывает все сферы жизни, в том числе и речь, которая всё чаще функционирует в условиях цифровой среды. Цифровой дискурс – это мультимодальный вид коммуникации, который существует в цифровом пространстве. Цифровой дискурс содержится в компьютерных играх, приложениях, фильмах и сериалах. Коммуникация является универсальным способом взаимодействия между людьми. Существует два вида коммуникации: вербальная (словесная) и невербальная (жестовая, мимическая и т.д.). Невербальным компонентам коммуникации (НБК) не всегда уделяется достаточное внимание, но они являются важными для понимания поведения человека, так как передают большую часть интенций говорящего.

Наше исследование сфокусировано на изучении использования НБК в фильмах России и англоязычных стран. Художественные фильмы демонстрируют широкий спектр невербальных компонентов, которые носят как универсальный характер, так и специфический. Также нами выявлены те НБК, которые характеризуют детей как носителей особой культуры. В детской среде НБК играют важную роль, так как часто дополняют ещё недостаточно развитые вербальные навыки. В русских фильмах для передачи положительных эмоций девочки используют мимические НБК в 58% случаев, мальчики – мимические НБК для передачи 47% положительных эмоций, а отрицательные эмоции у обеих групп в 50% случаев передаются фонационным компонентом. В англоязычном кино положительные эмоции у детей обоего пола выражаются мимическими НБК в 100% случаев, отрицательные же у девочек – мимическими НБК (40%), а у мальчиков – в 40% случаев фонационным НБК.

Проведённый анализ поможет лучше понять средства НБК детей и выявить основные элементы, которые могут использоваться детьми в жизни для демонстрации определённых интенций, так как среднестатистический ребёнок в России проводит за просмотром телевизора примерно 3 часа 10 минут ежедневно.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ КОРПУСА КАК КЛЮЧ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ КАФКИАНСКОЙ МЕТАФОРИКИ

Творчество Франца Кафки представляет собой уникальный мир метафорики, принципиально отличный от литературных традиций его времени и последующих эпох. Метафора у Кафки – не средство стилистического украшения, а основополагающий способ конструирования реальности, в котором абсурд, телесность и экзистенциальная тревога обретают форму семантически открытых, лишенных устойчивых культурных ассоциаций образов. Именно эта специфика создает особые барьеры для адекватного перевода.

В исследовании, выполненном в русле корпусной лингвистики и когнитивной теории метафоры, используются базы данных и параллельные корпуса, позволяющие анализировать переводческие стратегии на основе выровненных текстов. Для выявления индивидуально-авторских метафор был разработан собственный алгоритм, сочетающий лингвистический, когнитивный и корпусный подходы. Алгоритм включает следующие этапы: Этап 1. Первичный отбор кандидатов в метафоры. Этап 2. Определение контекстуальной аномалии. Этап 3. Лексикографическая верификация. Этап 4. Частотный анализ в корпусе. Этап 5. Функциональная диагностика.

В результате нами были определены основные группы метафор, релевантные для анализа переводческих решений в текстах Франца Кафки: 1) метафоры дегуманизации, когда антропоморфные образы овеществляются (*die Hände ... maschinenmäßig klatschen*); 2) пространственные метафоры, суть которых сводится к тому, что элементы пространства приобретают философские смыслы (*die Tür; das Fenster*); 3) метафоры профессионального отчуждения, в которых название профессии не просто номинация деятельности, а нечто символическое (*der Prokurist; der Beamte; der Landvermesser*).

Таким образом, параллельные корпуса выступают не просто как источник эмпирического материала, но и как методологическая основа для выявления скрытых смыслов метафор. Это, пожалуй, самый мощный инструмент для преодоления переводческих трудностей, возникающих при работе с метафорами Кафки. Вместо того чтобы искать единственное «правильное» решение, переводчик получает возможность видеть всё поле интерпретационных возможностей.

РАЗРАБОТКА ИИ-АГЕНТА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ СЛОВАРЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ УМК *SPOTLIGHT 10*)

В последние годы технологии искусственного интеллекта (ИИ) активно проникают в различные области гуманитарного знания, включая лексикографию. Особый интерес представляет создание специализированных ИИ-агентов – программных комплексов, способных автономно выполнять сложные задачи по обработке и структурированию языкового материала. Целью данной работы является проектирование и разработка автоматизированного агента для создания учебных словарных материалов на базе учебника *Spotlight 10*.

Платформа Nodul, выбранная в качестве среды разработки, представляет собой визуальную среду, позволяющую соединять отдельные функциональные блоки (узлы) в логическую цепочку без необходимости написания сложного кода с нуля. Ее ключевое преимущество – возможность интеграции JavaScript-узлов, что позволяет реализовывать сложную логику обработки данных.

Первый компонент – узел ввода текста, принимающий исходный учебный материал на английском языке. Второй компонент – основной вычислительный узел, реализованный на JavaScript. Его алгоритм включает следующие этапы: формирование детализированной текстовой инструкции для большой языковой модели, отправку запроса к облачному сервису для развертывания и использования языковых моделей API Ollama, получение ответа и его преобразование. Промпт содержит инструкцию для модели: выделение тематических групп лексики, создание подробных словарных карточек, а также генерирование упражнений на заполнение пропусков и замену выделенных синонимов лексемами из карточек. Словарные статьи включают следующие элементы: дефиниции, транскрипцию, частоту употребления, коллокации, синонимы, антонимы и примеры употребления. Третий компонент – узел экспорта, который преобразует полученный JSON-ответ в структурированный документ Microsoft Word с форматированием заголовков, карточек слов и заданий.

Таким образом, на основе исходного текста агент формирует учебный материал, содержащий тематические группы лексики, развёрнутые словарные карточки, а также упражнения, направленные на обработку нового лексического материала.

ОТРАЖЕНИЕ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ЛЕКСИКИ В СЛОВАРЯХ РАЗНЫХ ТИПОВ

Перевод представляет собой чрезвычайно комплексную деятельность, направленную на строгое соблюдение норм, таких как, прагматическая и рассматриваемая нами норма эквивалентности. Необходим также тщательный отбор лексической единицы, подходящей определённому контексту. Однако большую проблему представляет явление, которое на первый взгляд лишает возможности соблюдения норм – безэквивалентная лексика – отдельные слова и устойчивые словосочетания исходного языка, которые не имеют соответствий в переводящем языке. Рассмотрев существующие классификации безэквивалентной лексики, далее БЭЛ, в качестве основных изучаемых групп БЭЛ выбраны языковые реалии и лакуны, то есть единицы, отражающие культурную специфику и, соответственно, отсутствующие в языках перевода.

Религиозная лексика является фундаментальным элементом в формировании культурного пространства и идентичности, поэтому изучение способов её перевода, и особенно безэквивалентных единиц, представляет особый интерес как в культурологическом аспекте, так и в аспекте перевода.

В качестве материала исследования были выбраны переводные словари (русско-английские и русско-немецкие), на основе которых была создана собственная классификация религиозной лексики для последующего анализа. Анализ способов перевода выделенных групп показал преобладание описательного перевода (38.2%), а также транслитерации с более частым применением в случае перевода имён собственных (14.6%). Стоит отметить и довольно частый перевод путём калькирования (11.4%), который в связи с неполной передачей содержания единиц исходного языка, едва ли может считаться удачным. Дальнейшим этапом исследования выступит анализ библейских фразеологизмов и проверка успешности машинного перевода такого рода лексики.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о культурных различиях англо- и немецкоговорящих стран и возможностях современных цифровых инструментов в аспекте перевода.

Секция
«НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКЕ
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ»

К.О. БАКОВА

Ивановский государственный университет

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ
ГРАММАТИКЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Современные требования к обучению иностранному языку ориентированы на формирование коммуникативной компетенции. Однако традиционные методы преподавания грамматики часто не обеспечивают переноса знаний в реальные ситуации общения. Это создает противоречие между необходимостью развивать у младших школьников умение использовать грамматические структуры в речи и недостаточной реализацией коммуникативного подхода в обучении.

Многие современные исследователи, в частности Л.Н. Голуб, О.В. Телегина и А.А. Ильичёва, отмечают, что коммуникативный подход занимает лидирующие позиции в методике преподавания иностранных языков. Его главная цель – не просто обучение правилам, а развитие речевых умений и преодоление языкового барьера. Особую ценность он представляет в школьной практике, поскольку позволяет устранить разрыв между знанием грамматических правил и способностью использовать язык в реальном общении. В ходе исследования был проведен анализ УМК «Spotlight 3», который показал, что, несмотря на соответствие ФГОС и наличие грамматических справочных материалов, в УМК недостаточно представлены задания, направленные на применение грамматических структур в условиях, имитирующих реальную коммуникацию. Большинство упражнений носят тренировочный характер и не обеспечивают переноса сформированных навыков в речевую практику. Для восполнения этого пробела в рамках исследования был разработан комплекс игровых коммуникативных упражнений, адаптированный под возрастные особенности и интересы младших школьников (командные упражнения на объяснение слов, детективные игры-расследования, игры-угадайки и др.). Упражнения нацелены на осмысленное использование грамматических структур в игровом контексте, развитие коммуникативной компетенции и спонтанности речи через взаимодействие в парах и группах.

Коммуникативный подход не отказывается от теории, но делает приоритетом применение языкового материала в речи. Грамматические знания, приобретенные при решении коммуникативных задач, характеризуются гибкостью и прочностью за счет интеграции теории и реальной речевой практики.

ИНТЕГРАЦИЯ АУДИРОВАНИЯ И ПИСЬМА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ (НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНОГО ВИДЕОМАТЕРИАЛА)

Взаимообусловленность рецептивных и продуктивных навыков приводит к необходимости их сбалансированного формирования на едином материале. Интегрированные задания, сочетающие аудирование с письменной практикой, служат средством развития как специальных языковых умений, так и универсальных компетенций.

Целью данного исследования является теоретическое обоснование целесообразности взаимосвязанного развития навыков аудирования и письма на уроках иностранного языка в начальной школе и разработка авторского комплекса упражнений с применением аутентичных видеоматериалов. Актуальность такого подхода подтверждается форматом современных диагностических и экзаменационных процедур: подобные задания встречаются во Всероссийских проверочных работах, в Основном государственном экзамене, во Всероссийской олимпиаде школьников, где обучающиеся должны продемонстрировать навыки селективного аудирования и выразить ответ в письменной форме. Для формирования этих навыков и подготовки к такому формату заданий заранее мы предлагаем активно применять интегрированные задания в начальной школе.

В современной методике преподавания иностранных языков наблюдается устойчивая тенденция к внедрению видеоматериалов. Особую педагогическую ценность представляют аутентичные видеоматериалы, то есть аудиовизуальные записи, созданные носителями языка, отражающие их культуру и объединяющие звуковой и зрительный ряд. Их применение позволяет учащимся, находясь в родной языковой среде, погружаться в актуальные варианты живой речи, тем самым существенно расширяя границы познаваемой иноязычной культуры. Иллюстративный ряд служит эффективной зрительной опорой, облегчающей восприятие и запоминание звучащей речи.

Таким образом, аудиовизуальный контент объединяет эмоциональное восприятие, наглядность и аутентичность, создает мотивацию и моделирует реальные речевые ситуации, выступая основой для взаимосвязанного развития навыков аудирования и письма.

ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Современное обучение иностранному языку ориентировано на формирование коммуникативной компетенции, однако грамматика часто остаётся наименее мотивирующим аспектом, что и стало основой для исследования обозначенной темы. Использование аутентичных материалов позволяет преодолеть данный разрыв, связывая грамматические структуры с реальным речевым употреблением.

Аутентичные материалы представляют собой тексты, созданные носителями языка для реальных коммуникативных целей. Их использование обеспечивает знакомство учащихся с естественным функционированием языка в культурном и социальном контексте. Примером таких текстов являются посты из социальных сетей, новостные статьи, фрагменты песен, графических романов (комиксов) и диалоги из фильмов.

Аутентичные материалы способствуют формированию грамматических навыков в контексте, развитию всех видов речевой деятельности, повышению мотивации обучающихся, развитию языковой догадки и критического мышления.

Эффективность применения аутентичных материалов зависит от психологических характеристик учащихся 11–14 лет: стремление к общению, потребность в интересном и значимом контенте, а также развитие абстрактного мышления.

Для успешной интеграции аутентичных материалов в учебный процесс необходимы их тщательный отбор с учётом уровня учащихся, а также частичная адаптация без потери аутентичности и использование разнообразных форм работы (анализ, трансформация, обсуждение, проектная деятельность).

Проведенное исследование позволило прийти к выводам: включение аутентичных материалов в учебный процесс позволяет перейти от формального изучения грамматики к её осмысленному использованию в речи, а также повышает качество обучения иностранному языку в целом; систематическое использование аутентичных материалов делает процесс обучения грамматике более эффективным, коммуникативно направленным и мотивирующим, превращая грамматику из набора правил в инструмент реального общения.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОЙ ЛЕКСИКЕ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ РОССИИ И КИТАЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В сфере преподавания иностранных языков важно учитывать обучение всем видам речевой деятельности. Отсутствие достаточного активного словарного запаса не позволяет качественно организовать учебную деятельность, поэтому большое внимание следует уделять лексической составляющей.

Очевидно, что в разных странах подходы к пополнению словарного запаса учащегося могут иметь определенные отличия, что связано с особенностями менталитета и традиций представителей разных языковых культур. Знакомство с такими подходами своих иностранных коллег, безусловно, вызывает интерес, поскольку это позволяет пополнить методические копилки новыми методиками преподавания иностранных языков.

В этой связи была предпринята попытка проанализировать и сравнить опыт обучения лексике английского языка в российских и китайских общеобразовательных школах.

В качестве предмета исследования были выбраны и проанализированы направленные на отработку английской лексики упражнения из российского УМК «Сферы» и китайского УМК «英语». Материалом анализа послужили учебники, предназначенные для учеников 10 класса, уровень которых соответствует ступени B1 согласно международной шкале владения иностранными языками.

Следует отметить, что в данных пособиях (русском и китайском) предлагается разный набор тем. Единственной одинаковой разговорной тематикой является раздел, посвященный экологии.

Изучение обозначенных УМК показало, что в среднем каждый раздел УМК «Сфера» содержит 15 упражнений, направленных на формирование лексических навыков, а в китайском «英语» – 18 подобных упражнений.

Опираясь на классификацию упражнений Е.И. Пассова, было установлено, что в китайском УМК представлено больше подстановочных лексических упражнений, в русском – дифференцировочных.

Опыт составления китайских лексических упражнений вполне может быть использован в российских школьных УМК.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИМЕРИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

В настоящее время для эффективного развития иноязычной компетенции в средней школе возрастает необходимость применения различных инструментов обучения иностранному языку, учитывающих психолого-педагогические особенности подросткового возраста. Данный возраст характеризуется становлением формально-логического мышления и самосознания, однако эмоциональная нестабильность и высокий уровень «аффективного фильтра» часто препятствуют эффективному освоению языка при использовании традиционных упражнений.

Лимерик как малая поэтическая форма английского фольклора обладает потенциалом для снижения тревожности и интеграции языка в личный опыт обучающегося. Структурно-семантические особенности лимерика, такие как малый объем, четкая рифмовка, анапестический размер и скрытый за абсурдностью смысл, наделяют его функциями не только фонетического тренажера, но и инструмента когнитивного и эмоционального развития. Благодаря этим характеристикам учебная деятельность внедряется в «зону ближайшего развития», где анализ игры слов становится посильной интеллектуальной задачей, а юмористическая составляющая работает на снижение языкового барьера у обучающихся, делая язык средством самовыражения.

Методика работы с лимериком образует единый процесс: фонетическая отработка ритма и произношения естественно перетекает в лексическую работу по семантизации окказионализмов и в анализ грамматических структур. Параллельно с изучением лимериков происходит знакомство с культурными ценностями страны изучаемого языка через оценку поступков героев.

Таким образом, лимерик представляет собой уникальный полифункциональный лингводидактический инструмент, отвечающий ключевым задачам обучения иностранному языку в средней школе. Его структурные особенности позволяют комплексно развивать фонетические, лексические и грамматические навыки, в то время как содержательная специфика способствует реализации принципов личностно-ориентированного обучения и снижению психологической нагрузки.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Современное образование переживает фундаментальные изменения, обусловленные стремительным развитием цифровых технологий. Это особенно актуально для обучения иностранным языкам, где цифровые инструменты открывают новые возможности для формирования коммуникативной компетенции, обеспечивая доступ к аутентичным материалам и позволяя индивидуализировать образовательный процесс.

В средней школе, где обучаются представители «цифрового поколения» (поколения Z и Alpha), вопрос интеграции цифровых технологий приобретает особую значимость. Современные подростки обладают клиповым мышлением, визуальной доминантой восприятия, потребностью в интерактивности и немедленной обратной связи. Игнорирование этих особенностей ведет к снижению мотивации и качества образования. В этой связи цифровые технологии становятся эффективным инструментом, позволяющим учитывать когнитивный стиль школьников.

Ключевым требованием является учет индивидуальных особенностей учащихся. Цифровые инструменты позволяют предлагать разноуровневые задания, а также открывают возможности для разных видов взаимодействия: индивидуальные и групповые проекты на платформе.

Анализ рекомендуемых к использованию в школах УМК показал, что задания, учитывающие психологические особенности цифрового поколения и предоставляющие возможности для разноуровневой и групповой работы, представлены недостаточно. Это ставит задачу разработки комплекса упражнений на основе цифровых платформ, восполняющего данный методический пробел.

Таким образом, разработка комплекса заданий с использованием цифровых инструментов является актуальной задачей, решение которой позволит учитывать индивидуальные особенности учащихся, организовывать разные виды взаимодействия и повысить эффективность обучения английскому языку в средней школе.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЛАДШЕЙ ШКОЛЕ

В современных реалиях педагоги английского языка, обучающие младших школьников, сталкиваются с проблемой формирования активного словарного запаса как одной из важнейших составляющих становления коммуникативной компетенции. Практика показывает, что процесс изучения новой лексики и последующего её введения в речь является достаточно непростой задачей. Методика преподавания предлагает в качестве варианта решения данной проблемы использование интерактивных методов, которые позволяют школьникам использовать лексику в различных ситуациях общения и повышают мотивацию обучающихся. В рамках работы выведено определение интерактивных методов, как способов организации обучения лексике, основанных на активном взаимодействии всех участников учебного процесса, с целью успешного овладения новыми словами.

Для правильной интеграции методов нужно учитывать следующие частнометодические принципы: частотность, тематичность, сочетаемость, стилистическая нейтральность, словообразовательная продуктивность, конкретность и интернациональность. Необходимо принимать во внимание и такие общеметодические принципы, как: посильность, дифференциация, активность, сознательность, наглядность, интегрированность, мотивация, контроль и коррекция.

В ходе эксперимента, проведённого на уроках английского языка начальной общеобразовательной школы, было апробировано использование таких интерактивных методов, как «Броуновское движение», «Карусель», «Пантомима», «Мозговой штурм» по темам «Еда», «Мебель» и «Игрушки». Ученики применяли изученную лексику в различных ситуациях общения, учились работать друг с другом, развивали навыки импровизации и быстрого реагирования.

Исследование показало, что интеграция интерактивных методов в процесс обучения повысила уровень владения лексикой по изученным темам. Вместе с тем у младших школьников значительно возросла мотивация, сформировалось умение работать в команде, а также развились навыки активного слушания. Благодаря этому у преподавателей появились перспективы в создании увлекательных уроков, адаптированных к возрастным особенностям детей и ориентированных на практическое применение языка в различных ситуациях общения.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В современном обществе наблюдается устойчивая тенденция к визуальной репрезентации информации: графические и образные формы начинают преобладать над вербальными. Наиболее отчетливо данная тенденция выражена у представителей молодого поколения, чьи когнитивные способности формируются под влиянием цифровой среды с преобладанием визуального контента. В связи с этим появляется необходимость системной интеграции визуальных средств обучения в образовательный процесс на уроках английского языка в начальной школе для обеспечения его эффективности.

Многие исследователи (Э.Г. Азимов, Р.К. Миньяр-Белоручев и др.) отмечают, что использование средств визуализации в образовательном процессе способствует формированию ассоциативных связей, оптимизации запоминания лексики, комплексному развитию навыков говорения, чтения, аудирования и письма, а также облегчает усвоение грамматических правил. Игровая деятельность выступает доминирующей в младшем школьном возрасте, а применение средств визуализации служит фактором повышения мотивации и вовлеченности обучающихся к изучению английского языка.

В ходе анализа УМК «Spotlight 3» выявлено, что в нем недостаточно представлены задания на системное использование средств визуализации. Визуальные элементы выполняют преимущественно иллюстративную функцию, не обеспечивая активной когнитивной переработки информации. Для восполнения данного пробела разработан комплекс заданий с использованием средств визуализации (ментальные карты, инфографика, визуальные алгоритмы, интерактивные опоры).

Правильное использование средств визуализации способствует развитию таких универсальных учебных познавательных действий, как сравнение, анализ, синтез, обобщение, классификация, установление связей, структурирование знаний и представление информации в сжатой и наглядной форме, что отвечает требованиям, описанных во ФГОС начального общего образования.

СРЕДСТВА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Невербальные средства играют важную роль в педагогическом дискурсе. Язык тела выдает истинное отношение учителя к его работе.

Кинесические средства. Раскрытая поза и ладони говорят о готовности к сотрудничеству: учитель в начале урока встал в раскрытую позу, поздоровавшись “Good morning, class”. Описательно-изобразительные жесты для наглядности: учитель пальцем показал две точки, как бы показывая знак «двоеточие»: “Colon”. Жесты одобрения дают обратную связь: учитель кивнул на правильный ответ: “Good job”. Практикант также использовал жесты наглядности, кивки как НВК позитивного вектора. Жесты-регуляторы организуют урок: учитель пригласил ученика к доске открытой ладонью: “Come up to the blackboard, please”.

Мимические средства. Улыбка создает комфортную атмосферу: учитель, улыбаясь, приветствовал класс: “Good morning”. Мимика интереса способствует вовлеченности: при вопросе ребенка брови преподавателя приподнялись, голова наклонилась: “Let’s see”. Зеркальная мимика демонстрирует эмпатию: ученики разрисовали доску и улыбались, ожидая реакцию. Учитель улыбнулся в ответ: “Nicely done!”

Проксемные средства. Перемещение по классу убирает статику: учитель ходил по классу с мячиком, спрашивая “How would you say «шкаф» in English?” Практикант подходил к ученикам: “Do you need help?”

Тактильные средства. Легкое прикосновение поддерживает: учитель мягко прикоснулся к голове ученика, погладив: “What’s wrong?”

Фонационные средства. Интонация и паузы не дают уроку стать монотонным: учитель менял силу голоса, делал паузы: “Did everyone get it?” и “Is everything clear so far?”

Визуальные средства. Охват взглядом создает единое коммуникативное поле: учитель доброжелательно глядел на класс и отдельных ребят, порой комментируя “Nick, I am here”.

Пантомимические средства. Опрятный внешний вид и прямая осанка у учителей и практикантов – сигнал уважения к классу.

Учитель-профессионал умеет считывать реакции класса и адаптировать свое поведение в разных ситуациях.

ПРИМЕНЕНИЕ КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В настоящее время ученик должен не только знать отдельные слова, но и понимать лексику в контексте, использовать её в письменной и устной речи. Обучение лексике является стержневым компонентом формирования иноязычной коммуникативной компетенции, поскольку лексика составляет основу мышления и речевой деятельности. Эффективно решать задачу формирования лексических навыков позволяет коммуникативно-когнитивный подход. Он представляет собой синтез коммуникативного (ориентация на речевое общение) и когнитивного (ориентация на осознанное восприятие, обработку и структурирование информации) подходов. Ключевыми технологиями выступают технология семантического поля и технология текста-примитива (выделение ключевых слов с последующим развертыванием в связное высказывание).

В ходе эксперимента, проведённого на базе 6 класса общеобразовательной школы, был разработан и апробирован комплекс упражнений по лексическим темам «Royal London», «Regions of the UK», «Geography», «Food and Money» и по грамматическим темам «Participle I & II», «So and Such». На этапе концептуализации применялись ментальные карты, лингвострановедческий и этимологический анализ. На этапе интериоризации использовалась технология «текст-примитив» – выделение ключевых слов из текстов с последующей реконструкцией пересказа. На этапе коммуникативной практики применялись ролевые игры и мини-проекты.

Апробация разработанного комплекса упражнений показала положительные результаты: учащиеся успешно справлялись с заданиями на реконструкцию текста по ключевым словам и на соотнесение лексики с дефинициями, что свидетельствует о развитии системности знаний и когнитивных стратегий.

Таким образом, исследование подтвердило эффективность коммуникативно-когнитивного подхода: учащиеся не просто заучивают слова, а понимают их семантику, систематизируют в ментальном лексиконе и уверенно используют в речи. Разработанные упражнения успешно интегрируются в традиционную школьную систему, облегчая подготовку к этим формам контроля и повышая их результативность.

Научная конференция
«ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ФИЛОЛОГИЯ
В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»
Секция
«РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ РЕЧЬ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

И.В. БРЫЗГИНА

Ивановский государственный университет

СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕОЛОГИЗМОВ 2023–2024 ГГ.

Исследование посвящено семантическому анализу лексических инноваций, зафиксированных в авторитетном академическом ресурсе «Новое в русской лексике» (Neolex) за 2023–2024 гг. Актуальность работы обусловлена необходимостью осмысления динамических процессов в русском языке, который переживает период активной неологизации. Материалом исследования послужили 250 единиц, отобранных из электронного реестра.

Семантический анализ показал, что появление новых слов является прямой реакцией на экстралингвистические факторы. В 2023 году значительный пласт лексики составили слова, связанные со специальной военной операцией (*РЭБмобиль*, *фэпэвэшка*), а также с зарождающимися субкультурами (*квадробер*, *квадробика*) и технологическими трендами (*джипитить*). Яркой чертой этого года стало образование целых гнезд слов от прецедентных феноменов, например, от названия субкультуры «ЧВК Редан» (*редановец*) или препарата для похудения «Оземпик» (*оземпик-фейс*).

В 2024 году наблюдается смещение семантических приоритетов. Военная тематика уступает место лексике, описывающей внутреннее социальные процессы и глобальные культурные тренды. Расширяются гнезда, начавшие формироваться в 2023 году: от слова *скуф* образуются феминитивы (*скуфесса*, *скуфиня*) и ироничные понятия (*скуфология*). Ключевыми становятся слова, фиксирующие рефлексии над цифровой средой (*брейнрот-контент*) и новые формы досуга (*монастыринг*). Отличительной чертой является активное ироничное переосмысление мировых событий, что проявляется в окказионализмах, связанных с Олимпиадой в Париже (*сена-сация*) и выборами в США (*трампомусоровоз*).

Таким образом, лексика 2023–2024 гг. демонстрирует высокую степень зависимости от контекста времени. Язык оперативно реагирует на технологические прорывы и социальные изменения, при этом в 2024 году заметен переход от первичной фиксации новых явлений к их углубленному осмыслению и ироничной оценке.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНОМАСТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА ШКОЛЬНИКОВ К УРОКАМ РУССКОГО ЯЗЫКА

Дефицит учебной мотивации обучающихся является ключевой проблемой школьного образования в современном мире. Низкая мотивация может привести к плохим академическим результатам, отсутствию инициативы и проблемам с самооценкой.

Одним из способов преодоления обозначенной проблемы может служить система заданий на основе ономастических единиц (личных имён и фамилий). Личные имена являются неотъемлемой частью жизни любого человека, поэтому применение теоретических знаний на материале, непосредственно связанном с жизнью и личностью школьников, может послужить одним из средств пробуждения мотивации к изучению школьного предмета русский язык и проявлению познавательной активности.

Например, личные имена станут интересным материалом при изучении раздела «Лексикология» на уроках русского языка. При рассмотрении темы «Словари» в 5 классе может быть проведена работа по знакомству со структурой словарей и словарной статьи на примере «Словаря русских имён» А.В. Суперанской. Кроме того, личные имена послужат для закрепления и углубления знаний по теме «Лексика русского языка с точки зрения её происхождения» в 6 классе.

Ономастика – это раздел языкознания, посвящённый исследованию собственных имён, их природы, структуры, происхождения и функционирования в речи. Благодаря своему междисциплинарному характеру, ономастика обладает высоким педагогическим потенциалом. Привлечение личных имён позволяет их рассматривать не только с точки зрения лексико-семантических и грамматических особенностей, но и в широком историко-культурном контексте. Имена собственные являются маркерами, отражающими связь людей с определённым регионом, его историей и традициями. Кроме того, они несут в себе отпечаток семейных обычаев, а также служат носителями духовно-нравственных ценностей, формируя идентичность подрастающего поколения и способствуя преемственности культурных традиций.

КОММЕРЧЕСКОЕ ИМЯ В РУССКОЙ ОНОМАСТИКЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Известно, что в условиях экономических санкций 2022 года и массового ухода зарубежных компаний с российского рынка произошла масштабная волна ребрендинга: перед компаниями встала задача сохранить узнаваемость для потребителей, но при этом сменить название, чтобы избежать юридических конфликтов с правообладателями оригинальных брендов. Это обусловило актуальность исследования коммерческих имен в новой экономической реальности.

В ходе исследования был проведен анализ 31 коммерческого имени (*эргонима*), отобранного по материалам СМИ. Основное внимание уделялось способам создания новых названий для предприятий и продукции, которые ранее функционировали под руководством иностранных компаний. Анализ проводился с точки зрения того, как устроены новые названия: рассматривались структурные и семантические изменения, приемы адаптации исходных названий к новым условиям. На основе проведенного анализа были выделены четыре основных способа переименования. Кириллизация – передача иностранного названия русскими буквами для сохранения фонетического сходства. В эту группу вошло 7 переименований, в основном косметические бренды (например, *Taft* → «*Тафт*», *Dove* → «*Дав*»). Усечение исходного названия – сокращение названия до узнаваемой основы. Всего было выявлено 3 названия, образованных этим способом. Усечение работает, если основа названия узнаваема сама по себе (*Cropp* → *Cr*, *Domino's Pizza* → *Domino Pizza*). Полное переименование – создание абсолютно нового имени, не связанного с оригиналом (*McDonald's* → «*Вкусно – и точка*», *KFC* → *Rostic's*). Комбинированный способ – сочетание нескольких приемов, например, кириллизации с усечением (*Pizza Hut* → «*ПиццаН*») или частичной замены компонента (*Extreme* → *Sunreme*).

Самым распространенным способом в исследованном материале оказалось полное переименование (13 из 31 случая), что свидетельствует о стремлении компаний к максимальному дистанцированию от оригинальных брендов.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЙ МИНИМУМ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В 6 КЛАССЕ

Одной из актуальных проблем в преподавании русской фразеологии в современной школе является составление фразеологического минимума, то есть перечня фразеологических единиц (ФЕ), необходимых для освоения на определенном уровне образования. Попытки создания такого минимума предпринимаются в специальных исследованиях, но свой вклад вносят и составители школьных учебников.

В соответствии с входящим в федеральный перечень учебным пособием по русскому языку М.Т. Баранова, Т.А. Ладыженской, Л.А. Тростенцовой и др. изучение фразеологии как особого раздела языкознания начинается в 6 классе. Учебник не включает фразеологический минимум или словарь, однако можно отобрать перечень ФЕ, которые предлагаются в упражнениях или теоретических материалах. Среди этих ФЕ будут: глагольные (*бить баклуши, вешать лапшу на уши, вставлять палки в колеса, грести лопатой, ждать у моря погоды, задира́ть нос, как в воду гляде́ть, мутить воду, набрать в рот воды, нацарапать как курица лапой, обвести вокруг пальца, потерять голову, сесть в калошу* и др.), именные (*авгиевы конюшни, ахиллесова пята, большое место, важная птица, крокодиловы слезы, куриная память, манна небесная, медвежья услуга, молочные реки, прокрустово ложе, стрелянный воробей, тертый калач, филькина грамота* и др.), адвербиальные (*во всю глотку, до корней волос, за тридцать земель, как белка в колесе, на деревню дедушке, не разгибая спины, от корки до корки, спустя рукава, в час по чайной ложке, черепаши́м шагом* и др.), адъективные (*вилами по воде писано, звезд с неба не хватает, как в воду опущенный, как рыба в воде, курам на смех, на вес золота, от горшка два вершка, с иголки, собаку съел, шито белыми нитками* и др.), глагольно-пропозиционные (*кусок в горло не лезет, небо показалось с овчинку, этот номер не пройдет*) и др.

В понимании составителей учебника, названные ФЕ должны входить во фразеологический минимум для учеников 6 класса. Предполагается, что все единицы, во-первых, входят в ядро русской фразеологии, во-вторых, соответствуют уровню развития обучающихся, в-третьих, являются актуальными в современной речи.

РИТОРИКА ВЛАСТИ
В «ПРЕДЫСТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 3826»:
ДИСКУРС ПРОФЕССОРА СЕЧЕНОВА И ЕГО ОППОНЕНТА

Роман «Atomic Heart. Предыстория „Предприятия 3826“» Харальда Хорфа раскрывает социальные, этические и идеологические аспекты научного прогресса через проект «Коллектив 2.0». Диалоги Сеченова и Кузнецова демонстрируют риторическое и идеологическое противостояние, что представляет интерес для анализа стратегий, тактик и языковых средств риторики власти.

Актуальность исследования заключается в понимании механизмов дискурсивного конструирования власти. В центре анализа — две риторические модели: утопического прогресса (Сеченов) и критического предупреждения (Кузнецов).

Профессор Сеченов применяет стратегию убеждения и легитимации, апеллируя к прогрессу и коллективной идентичности с использованием риторических восклицаний, оценочных эпитетов и фразеологизмов («*Это эпохальное событие, которое перевернет мир!*»). Обращается к слушателям с позиции «*мы*», «*наш*», «*нам предстоит*», обеспечивая вовлечение адресата в процесс, смягчая противоречия, создавая образ безопасного и неизбежного прогресса. «Я не собираюсь лишать личности кого бы то ни было». Это агитирующая речь.

Оппонент Сеченова полковник Кузнецов использует стратегию критического предупреждения. Он прибегает к тактике проблематизации, демаскировки, приводит рациональные доводы, использует риторические вопросы и лексико-фразеологические средства, подчеркивающие угрозу и нестабильность: «*Финансовая система рухнет...*», «*Снова прольется кровь?*». Это убеждающая речь.

Таким образом, выявлены две противоположные риторические модели, демонстрирующие, как в художественном дискурсе стратегии, тактики, риторические приемы и языковые средства формируют образы представителей власти, осуществляющих идеологическое воздействие.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВОЙ МЕТОДИКИ

Американский антрополог Д. Хаймс использует термин "коммуникативная компетенция" для обозначения способности человека использовать набор запомненных языковых средств для восприятия и построения программы речевого поведения в форме устной и письменной речи с учетом социокультурных норм общества.

Актуальность исследования обусловлена сохраняющимся противоречием между декларируемой коммуникативной направленностью обучения и доминированием в школьной практике репродуктивных методов. Фокус на грамматических упражнениях и чтении в ущерб устной речи формирует у учащихся страх спонтанного высказывания и пассивность на уроках. Как следствие, даже при формальном усвоении языковых норм ученики испытывают трудности в применении знаний в реальных ситуациях общения. Данный дисбаланс снижает не только эффективность обучения, но и внутреннюю мотивацию подростков к изучению предмета.

Анализ результатов анкетирования показал, что учащиеся 8-х классов значительно лучше усваивают теоретические аспекты английского языка — грамматику и лексику, чем практические навыки говорения. Основная трудность заключается в неспособности эффективно применять полученные знания в устной речи.

Цель данной работы — разработать научно обоснованный комплекс игровых упражнений, который можно интегрировать в стандартную программу обучения английскому языку для 8-х классов. В этот комплекс войдут как простые игры (например, «Крокодил», настольные игры), так и более сложные форматы: ролевые игры, квизы и командные задания. Предлагаемая методика направлена на целенаправленное развитие диалогической речи и навыков группового взаимодействия через систему адаптированных игровых заданий.

Практическая реализация данного подхода позволит повысить речевую активность учащихся, поскольку игровые ситуации способствуют естественному применению языковых правил. Кроме того, игровая форма обучения усиливает эмоциональную вовлечённость, снижает страх ошибки и превращает процесс изучения языка в живое и мотивирующее общение.

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ОМОНИМИЯ В РУССКОМ И СЕРБСКОМ ЯЗЫКАХ (ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Межъязыковая омонимия («ложные друзья переводчика») – это явление, при котором слова двух (или более) контактирующих языков совпадают по звуковой или графической форме, но различаются по значению, и данные различия способны вызывать ложные ассоциации, приводить к ошибочному восприятию информации. Особый интерес данное явление приобретает при сопоставлении близкородственных языков, в нашем случае русского и сербского. Оба входят в славянскую группу индоевропейской семьи и восходят к общему предку – праславянскому языку. Однако их историческое развитие проходило в разных условиях: русский язык формировался в восточнославянском ареале, а сербский – в южнославянском, испытывавшем значительное влияние турецкого языка в период османского владычества.

Выделяются следующие виды русско-сербских межъязыковых омонимов:

1. Этимологически родственные. Так, рус. *глумиться* и серб. *glumica* ('актриса') восходят к праславянскому корню **glumь* ('шутка, насмешка'). В паре *кинуть* – *kinuti* ('чихать') оба глагола происходят от праславянского **kydnŋti* 'бросить, швырнуть'; в сербском языке сохранилась сема 'отделения' и 'выброса', что и дало значение 'чихать', тогда как русский язык закрепил исходное значение 'бросать'.

2. Неродственные омонимы (случайные совпадения). Примером такой омонимии служит пара серб. *kravata* и рус. *кровать*. Сербское слово *kravata* ('галстук') происходит от французского *cravat* (исначально: 'хорват', название шейных платков, которые носили хорватские наемники, служившие во Франции во времена Тридцатилетней войны). Русское же слово *кровать* происходит от древнегреческого *κράββατι(ο)ν* ('лежанка, настил'). Эти слова не имеют ничего общего по происхождению и совпали по звучанию совершенно случайно, что делает их классическим примером «ложных друзей переводчика».

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ КОНФЛИКТА С КЛИЕНТОМ

Сфера услуг – часть экономики, связанная с предоставлением услуг, на качество которых в известной мере влияют личные качества специалиста, его состояние, соответствие его речевого поведения ожиданиям клиента. В этой сфере часто возникают конфликты.

Под конфликтом понимается «столкновение несовместимых взглядов, интересов, позиций, противоборство взаимосвязанных целей двух и более сторон» (О.М. Исаева, 2016, с. 25). Конфликт возникает в ситуации, которая воспринимается участниками как конфликтная, сопровождается угрозой со стороны одного из участников и сопровождается желанием продолжить его ради достижения своих целей. В.П. Шейнов описывает лингвистическую составляющую конфликтных ситуаций через использование конфликтогенов, таких, как перебивания, угрозы, ирония и ярлыки, а также императивные формы высказывания и агрессивная интонация. Подобные приемы и языковые средства могут свидетельствовать о переходе от рационального спора к эмоциональной эскалации с преобладанием упреков, жалоб и скандалов, с нарушением логики аргументации и подменой тезисов. М.Л. Макаров отмечает, что такой дискурс обычно характеризуется асимметрией: один навязывает тему, другой блокирует, что приводит к «тупику» в общении.

С лингводидактической точки зрения для разрешения конфликта необходимо выявление его причины, коррекция речевых стратегий, тактик и языковых средств, активный обмен информацией. Также важна способность слушать и понимать другую сторону. Каждая стадия конфликтного взаимодействия связана с развитием речевых навыков и способностью конструктивного урегулирования конфликта. Нами разработаны учебные кейсы и рекомендации (памятка), которые позволят будущим менеджерам более успешно предотвращать и разрешать конфликты.

Речевое поведение менеджера – системное явление в деловом дискурсе, объединяющем строгость стандартов и гибкость личных стратегий. Его эффективность зависит от личностной зрелости, психологической и лингвистической грамотности, социокультурных навыков.

ПОЛИЦЕЙСКИЙ ЖАРГОН В РОССИЙСКИХ ТЕЛЕСЕРИАЛАХ

Полицейский жаргон представляет собой разновидность социального диалекта, используемого в профессиональной коммуникации сотрудников правоохранительных органов для номинации специальных реалий, а также для психологической защиты личности. Работа полицейского постоянно сопряжена с высоким уровнем стресса, нервным напряжением и прямыми угрозами для жизни. В таких условиях жаргон позволяет экономить речевые усилия в критических ситуациях и лучше понимать язык преступников.

Жаргон является ненормативным элементом русского языка и уместен только в непринужденном профессиональном общении с целью упрощения работы, сокрытия информации и сохранения ее в тайне от других лиц.

На материале речи сотрудников полиции, показанных в отечественных сериалах «След», «Условный мент», «Лихач», «Первый отдел», «Мухтар», «Паутина», «Тайны следствия», «Ментовские войны», и «Метод», можно выделить лексику и фразеологию как из собственно полицейского жаргона, так и из тюремного аргота. Семантически выделенные единицы делятся на следующие группы:

1. профессиональная специализация: *опер, следак*;
2. названия учреждений, подразделений и служебных помещений: *угрозыск, убойный отдел*;
3. характеристики служебных, следственных действий и мероприятий: *пробить адрес*;
4. правовые и иные документы: *чистосердечное/чистуха, заява/накатать заяву*;
5. специальная техника, устройства, атрибуты служебной деятельности: *броник, браслеты*;
6. названия лиц, проходивших по уголовным и административным делам и «асоциальных элементов»: *буйный, домушник*;
7. названия возбужденных дел: *висяк, глухарь*.

ОБУЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ ПРЕДЛОЖНО-ПАДЕЖНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ В ТУРКМЕНСКОЙ АУДИТОРИИ: ОТ ТИПОЛОГИИ К МЕТОДИКЕ

Пространственные отношения (категория локативности) являются когнитивной и языковой универсалией, что требует функционально-семантического подхода при обучении русскому языку как иностранному.

Русский (флексивный) и туркменский (агглютинативный) языки демонстрируют глубинное расхождение: русский язык опирается на предложно-падежные конструкции (ППК), туркменский — на падежные аффиксы и послелогии при отсутствии предлогов. Это создает устойчивую зону интерференции.

В существующих пособиях по РКИ отсутствует целостная методическая система обучения пространственным ППК для туркменской аудитории: недостаточно учтены типологические различия, не разработаны адресные контрастивные упражнения.

Констатирующий эксперимент в двух группах (уровни А1–В1) выявил системный характер трудностей: от выбора падежа до построения связного текста. Установлена иерархия зон интерференции, требующая адресного методического воздействия.

Нами предложена система, интегрирующая функционально-семантический и контрастивный подходы. Она включает три этапа: пропедевтический (формирование понятия предлога), основной (оппозиция «статика / динамика») и продвинутый (синонимия средств).

Система реализуется через формирование навыка «предлог + падежная форма» как единого целого с использованием контрастивных схем, коммуникативно-деятельностных методов (ролевые игры, проекты) и средств ИКТ.

Обучающий эксперимент подтвердил результативность системы: зафиксировано значительное снижение интерферентных ошибок и повышение качества спонтанной речи учащихся.

Разработанная система позволяет эффективно преодолевать устойчивую интерференцию в области пространственных ППК и может служить основой для создания специализированных учебных пособий контрастивного типа.

ПРИНЦИПЫ ИМЕНОВАНИЯ ОСТАНОВОК ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В ОНОМАСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Г. ИВАНОВО

Особое место в ономастическом пространстве любого города занимают названия остановок общественного транспорта. Они выполняют практическую функцию ориентирования, отражают историю, географию и повседневную культуру горожан, что делает их ценным материалом для ономастических исследований. Для обозначения названий остановок общественного транспорта как особого вида онимов в ономастике введен термин «порейурбаноним».

Специфика порейурбанонимов обусловлена их пограничным положением и двойственной природой регулирования: с одной стороны, они должны соответствовать требованиям нормативно-правовых актов. С другой стороны, названия должны отвечать требованиям, выработанным повседневной речевой практикой горожан.

В ходе анализа названий остановок общественного транспорта на трех ивановских маршрутах были выявлены основные группы порейурбанонимов по принципу номинации. Номинации по годонимам: Минская (35-й маршрут); Ермака (маршрут 30Б). Номинации по эргонимам: промышленные объекты: Точприбор (30Б); образовательные учреждения: Университет (30Б); лечебные и социальные учреждения: Казначейство (135-й маршрут); культурно-досуговые объекты: Парк Степанова (30Б); религиозные объекты: Свято-Введенский монастырь (135-й); торговые объекты: Центральный рынок (135-й). Номинации по городским площадям: пл. Победы (135-й). Выделяются названия, связанные с транспортной инфраструктурой: Ж/д вокзал (135-й). Отдельную группу образуют ойконимы: Авдотьино (30Б).

Основу системы именования остановок общественного транспорта в Иванове составляет годонимический принцип, на который накладываются номинации по реально существующим и значимым для горожан объектам.

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА В СВЕТЕ ВЛИЯНИЯ НЕЙРО- И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Формирование антропоцентрической парадигмы научного гуманитарного знания размывает границы между смежными дисциплинами, изучающими человека. Так, возникший еще в 80-е гг. XX века интерес к понятию «языковая личность» лежит на стыке двух наук – психологии и лингвистики текста. Термин *языковая личность* (ЯЛ), в трактовке Ю.Н. Караулова, имеет два значения: 1) любой носитель языка, охарактеризованный на основании произведенных им текстов с точки зрения использования в этих текстах системных средств данного языка для отражения видения им картины мира и достижения определенных целей; 2) наименование комплексного способа описания языковой способности индивида, соединяющего системное представление языка с функциональным анализом текстов. На основании анализа текстов можно дать характеристику ЯЛ по трем уровням: вербально-семантическому, лингвокогнитивному и мотивационно-прагматическому.

Проблемой настоящего исследования является влияние нейро- и социальных сетей на ЯЛ современного студента. Тот факт, что цифровая среда XXI в. способствует формированию особой ЯЛ, не вызывает сомнений. Современные студенты большую часть своего времени проводят в социальных сетях. В условиях цифрового общения у них вырабатывается особый тип и стиль общения, предполагающий использование разнообразных сокращений, сленговых выражений, эмодзи и эмотиконов. При выполнении заданий, требующих создания текста (курсовая работа, реферат, сочинение), студенты прибегают к помощи генеративных моделей ИИ (тип искусственного интеллекта, способный создавать новый контент, имитируя творческие процессы на основе анализа больших объемов данных).

Цель исследования – установить особенности ЯЛ современного студента на основании анализа результатов опроса, проведенного среди студентов 1-4 курсов, и их письменных работ.

Систематическое использование генеративных моделей ИИ для создания текстов и общение в социальных сетях способствуют снижению исполнительских навыков письменной речи, соответствующих вербально-семантическому уровню ЯЛ: ситуация, когда автор знает что написать, но не знает, как это написать.

НАЗВАНИЯ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

В русском языке на протяжении всей истории существовала довольно богатая основа для образования женских номинаций, т. к. бинарная оппозиция «мужское-женское» издавна была свойственна языку. За последние десятилетия возникло большое количество профессий в различных сферах: цифровой, информационной, т. н. бьюти-сфере (сфере красоты) и т. д. При этом большинство из профессиональных наименований представлены в мужском роде, даже если в данной области женщины количественно преобладают. Определяющими факторами, влияющими на возможность образования родовых пар, являются источник пополнения профессиональных номинаций и словообразовательные возможности языка.

Основными источниками пополнения профессиональной лексики являются прямые заимствования из английского языка (например, *блогер, коуч, инфлюенсер*) и сложные наименования (*PR-менеджер, веб-дизайнер, контент-мейкер*). Большинство неологизмов входят в язык в форме мужского рода, что создает проблему: если в английском языке слово *manager* не имеет родовой принадлежности, то в русском слово *менеджер* требует согласования по мужскому роду.

Ключевая сложность в образовании родовых пар связана со структурой заимствованных основ. Преобладающее большинство слов оканчивается на безударный -ер (*клинер, гример, трейдер*). Продуктивные суффиксы феминитивов -к(а) и -ш(а) в таких случаях либо ограничены правилами, либо придают слову просторечную или ироничную окраску (напр., *блогерка, дизайнерша*).

В составных наименованиях, таких как *маркетинг-директор* или *мастер маникюра*, добавление суффикса приводит к появлению громоздких конструкций (*маркетинг-директриса*) или семантическому несоответствию.

Выбор гендерной формы новых профессиональных обозначений может определяться и другими факторами: например, стремлением к экономии языковых средств и укоренившейся традицией восприятия мужского рода как «общего», что подтверждает сохранение гендерной асимметрии в современном русском языке.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖАРГОН ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

В XXI веке сфера ИТ активно развивается, что приводит к появлению новых профессий и росту их востребованности. Информационные технологии требуют быстрых и точных решений, поэтому язык специалистов активно претерпевает изменения: появляются новые слова, заимствуются и приспосабливаются к русскому языку новые термины, образуются новые аббревиатуры и сокращения.

В ходе исследования мы опросили профессионалов и студентов различных ИТ-направлений, собрали 45 лексических единиц, которые широко используются, проанализировали их и выявили некоторые особенности.

Основным источником пополнения сленга является английский язык. Это объясняется глобальным характером профессионального сообщества и тем, что англоязычная терминология доминирует в сфере информационных технологий.

Структура ИТ-сленга системна и охватывает все аспекты профессиональной деятельности по тематике, что позволяет лингвистам выделять отдельные кластеры: номинации специалистов, действия с ПК или ПО, аппаратное и программное обеспечение, интернет-пространство, а также криминальные действия в сфере ИТ.

Способы образования сленга многообразны и креативны. Ключевыми являются: собственно заимствование с сохранением произношения в языке-источнике (*баг, джун и др.*), гибридизация заимствования с русским языком (*поюзать, пофиксить, забэкапить*), метафорический перенос (*костыль, велосипед, ручка*), усечение по аббревиатурному способу (*админ, прога, разработ*). Встречаются и другие способы заимствования: аббревиация и суффиксация (*тз/тзшика*), калькирование (*спагетти-код*), в том числе семантическое (*железо*), конверсия (*кодить*).

НЕОЛОГИЗМЫ СО ЗНАЧЕНИЕМ ЛИЦА В МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ КАК РЕСУРС ВНЕКЛАССНОГО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Современный русский язык характеризуется высокой динамичностью, что особенно ярко проявляется в молодежном сленге, пестрящем новациями. Неологизмы со значением лица представляют собой значимый пласт лексики, отражающий актуальные социальные типы, поведенческие модели и ценностные установки. Их изучение на школьном уровне способствует формированию у обучающихся чувства «меняющегося языка», понимаемого как способность осознавать и оценивать языковые изменения, соотносить их с нормой и речевой практикой.

Актуальность привлечения данного языкового материала обусловлена как его распространенностью в реальной коммуникации школьников, так и недостаточной представленностью этих лексем в практике преподавания русского языка в средней и старшей школе. В рамках обязательных уроков работа с неологизмами затруднена из-за регламентированности содержания обучения и ориентации на литературную норму, поэтому внеклассные занятия в этом контексте выступают более гибкой образовательной средой, которая позволяет включать актуальный языковой материал и организовывать исследовательскую деятельность учащихся.

Методический потенциал неологизмов со значением лица можно реализовать через систему заданий, направленных на осмысление современных языковых процессов. К ним относится анализ семантики, структуры новообразований, выявление их оценочного компонента, определение этимологии единиц, способов словообразования, а также оценка лексем с точки зрения норм русского литературного языка (РЛЯ). Практическая работа может включать составление «словаря класса», обсуждение «Слова года», контекстов употребления данных единиц и анализ речевых ситуаций.

Привлечение подобного материала позволяет повысить мотивацию школьников к изучению русского языка, сформировать навыки осознанного отношения к языковым изменениям, а также актуализировать личный речевой опыт обучающихся; способствует развитию языкового чутья, критического мышления и коммуникативной компетенции.

Секция «ЯЗЫКОЗНАНИЕ В АСПЕКТЕ СИНХРОНИИ И ДИАХРОНИИ»

Д.С. БАЙДАЛА

Ивановский государственный университет

ФРАЗЕОСХЕМЫ В ЯЗЫКЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

В интернет-коммуникации все чаще создаются новые фразеосинтаксические схемы, или фразеосхемы (термин Д.Н. Шмелева). Их специфика в языке обусловлена структурной неполнотой: наличие переменного компонента часто делает невозможным (или крайне затруднительным) его восстановление до первоначального вида. Эта же особенность создает сложности для лексикографии, так как при описании семантики данных единиц преобладает не толкование значения как такового, а описание типичной ситуации употребления фразеосхемы.

Незамещенный компонент «X» во фразеосхеме допускает различные подстановки. Так, в схеме «*[X] – всё!*» элемент «X» может заменяться любым словом или словосочетанием: *Телеграм в России – всё!*; *Енина – всё!*; *Верхний интернет – всё!* и др. Единица употребляется для экспрессивного и безапелляционного утверждения, что объект или субъект, обозначенный как «X», прекратил свое функционирование или утратил значимость (популярность, репутацию и т.п.). Схема нередко встречается в заголовках видеороликов, т. к. она, с одной стороны, не отражает конкретную информацию о случившемся, но с другой – эмоционально задает общую тему и тон повествования.

Иное содержание компонента «X» наблюдается в выражении «*[X] – и вы готовы к этому разговору*»: *Я попала в русские СМИ – и вы готовы к этому разговору*; *Чем токсичнее человек, тем больше у него друзей – и вы готовы к этому разговору* – компонентом «X» представлено полноценное высказывание (т.е. предикативная единица), тогда как во фразеосхеме, рассмотренной ранее, варьирующимся членом являлись единицы менее крупные в синтаксическом отношении. Употребляя же описанное выражение, говорящий сообщает некоторый неожиданный факт, который до этого не обсуждался публично.

Возможен и третий случай: так, при использовании фразеосхемы «*А этот “X” с нами в одной комнате?*» место «X» может занять как слово или словосочетание, так и полноценное предложение: *А эти лабубу сейчас с нами в одной комнате?* ср. *А как сделать внешность еще более неформальной?* с *нами сейчас в одной комнате?* Конструкция употребляется при описании того, о чем человек думает постоянно, словно сумасшедший.

Анализ фразеосхем демонстрирует их неоднородность и функциональную гибкость в интернет-коммуникации.

ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИИ РЕСТОРАНОВ Г. КОСТРОМА

Историю возникновения имен, их смысл и значение, связь с историей общества изучает специальная наука – ономастика. Эргономика – направление ономастики, занимающееся изучением названий предприятий и учреждений. Рестороним – термин, введенный для обозначения названий кафе и ресторанов, являющийся разновидностью эргонима.

С учетом особенностей семантики все ресторонимы г. Кострома можно объединить в несколько групп:

1. Наименования, содержащие прямую литературную ассоциацию. Так, рестораним «Гроза» связан с названием знаменитой драмы, действие которой происходит в вымышленном городе Калинове, прототипом которого во многом является Кострома.

2. Наименования, связанные с известными личностями. К данной группе относятся ресторонимы, использующие исторические антропонимы. Ресторан «Сусанин House» представляет собой гибридную структуру, сочетающую русскую фамилию национального героя и англоязычный компонент.

3. Наименования, связанные с географическими объектами. Эта группа включает названия, отражающие ландшафтные особенности региона. В ресторониме «Волга» используется главный гидроним города, работающий имиджевый образ, не требующий дополнительных пояснений.

4. Наименования, указывающие на особенности кухни. В эту группу входят ресторонимы, указывающие на тип кухни или основное блюдо в меню. Название «Сыровар» акцентирует внимание на одном из основных производственных направлений Костромской области – ведущего региона сыроварения в России.

Таким образом, ресторонимы Костромы являются важным элементом формирования уникального и привлекательного образа древнего города. Они отражают его историко-культурную идентичность и выполняют функцию маркетинговой коммуникации, рассчитанной на разные целевые аудитории: туристов, участников статусных мероприятий, ценителей гастрономических изысков или гостей, стремящихся к ностальгической атмосфере и домашнему уюту.

КОЛОРОНИМЫ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ КРАСНЫЙ ЦВЕТ И ЕГО ОТТЕНКИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Русские цветообозначения красного и его оттенков с точки зрения семантики можно разделить на 8 групп: колоронимы, образованные от названий ягод, овощей и фруктов (*вишнёвый, малиновый, рябиновый*); от названий цветов (*фиалковый, маковый, амарантовый*); от названий камней и минералов (*терракотовый, коралловый, альмандиновый*); от названий тканей (*кумачовый, кармазинный, шарлаховый*); от названий животных и насекомых (*червлёный, фламинговый, лососевый*); от названий вин (*бордо, бургунди*); от географических названий (*кордованский, адрианопольский*); от личных имён (*аврорный, аделаида*); от названий природных явлений (*румяный, алый, багрянец*).

Самой многочисленной в русском языке является группа цветообозначений, связанных с растительным миром. Данный факт объясняется богатством и разнообразием красок окружающей природы. Самой малочисленной является группа колоронимов, образованных от названий тканей.

С точки зрения происхождения данные лексемы можно разделить на славянские и заимствованные. Меньшая часть слов, обозначающих красный и его оттенки, судя по данным этимологических словарей, относится к общеславянскому фонду. Большинство слов рассматриваемой тематической группы является иноязычными. Данные лексемы были заимствованы в разные исторические периоды из латинского (*гранатовый, коралловый, розовый, терракотовый*), из немецкого (*рубиновый, шарлаховый*), из французского (*оранжевый, бордо, лафитный, бургунди*), из тюркских языков (*алый, кирпичный*), из итальянского (*маджента, марсала*).

Большинство колоронимов, обозначающих красный цвет и его оттенки, обладает в русском языке широкой лексической сочетаемостью (*розовый, малиновый, гранатовый*). Однако среди слов этой группы есть колоронимы, у которых лексическая сочетаемость ограничена (*бургунди, шарлаховый, сольферино, марсала*). Данные образования с точки зрения происхождения являются заимствованиями.

ЯЗЫКОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ НАЗВАНИЙ МАГАЗИНОВ НИКОТИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ)

В условиях высокой конкуренции на рынке удачное название магазина является одним из важнейших факторов успешного ведения бизнеса. В ономастике для обозначения собственных имен торговых заведений используется термин *эмпороним* (Т.В. Шмелева). В связи с повышенным вниманием к проблемам здоровья и борьбы с курением в современном обществе механизм номинации магазинов табачной и альтернативной никотиновой продукции вызывает особый интерес. В названиях рассматриваемой сферы можно выделить несколько ключевых стратегий привлечения потребителя: прямая номинация, языковая игра, обращение к культурным ассоциациям и образная номинация. Наиболее удачными с точки зрения привлечения потребителя являются языковая игра и обращение к культурным ассоциациям.

Языковая игра реализуется, например, в авторском словообразовании. Эмпороним «Демократия» образован слиянием слов *дым* и *демократия*, что создает каламбурный эффект и формирует образ территории, где «дым» утверждает власть и свободу курящих людей.

Обращение к культурным ассоциациям представлено в названиях «Восточный экспресс» и «Ш. Холмс». Первое, создавая ауру таинственности, отсылает к знаменитому поезду, символу роскоши и путешествий, а также к роману Агаты Кристи. Второе использует имя известного литературного сыщика, чей образ неразрывно связан с курением. Оба названия вызывают у реципиента ощущение принадлежности к культовым образам и формируют позитивные ассоциации, минуя прямое указание на социально неодобряемый товар.

Таким образом, акцент в рассмотренных названиях магазинов никотиновой продукции смещается с прямого информирования о товаре на создание положительных ассоциаций. Успешность эмпоронима зависит от правильно выбранной языковой стратегии, которая отвечает ожиданиям целевой аудитории и обеспечивает баланс между структурной оригинальностью и смысловой прозрачностью.

СЛОВО *МАТЬ* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ XI–XVIII ВВ.

Исследование истории значений отдельно взятого слова является одной из актуальных задач диахронического языкознания. Чтобы показать эволюцию значений лексемы, необходимо проследить ее развитие в отдельно взятые периоды развития языка. В рамках изучения истории системы значений существительного «мать» нами будут рассмотрены все значения этого слова, зафиксированные в словарях русского языка XI–XVIII вв.

Лексема «мать» – общеславянское слово индоевропейского происхождения. Это один из ключевых терминов родства, который сохранился во всех славянских языках. В памятниках древнерусского языка слово «мать» отмечается уже с XI века в форме «мати».

В историческом словаре, охватывающем лексику XI–XVII веков, мы обнаруживаем тесную связь рассматриваемого термина с внутрисемейными отношениями. Так, «мать» – это и «женщина по отношению к детям», и «тёща или свекровь». Кроме того, «Словаре русского языка XI–XVIII вв.» отмечается и переносное употребление слова, не связанное с терминами родства, – «основа, начало, источник».

Со временем у лексемы «мать» происходит увеличение числа значений. Так, если в XI–XVII веках у слова зафиксировано всего лишь два значения, то в XVIII их уже насчитывается шесть. В «Словаре русского языка XVIII века» у слова «мать» отмечаются новые дефиниции: «самка животных и птиц по отношению к своим детенышам», «монахиня», «обращение к женщине», а также «синоним матицы – раковины, в которой образуется жемчуг». Отмеченное ранее переносное употребление слова («основа, начало») в этот исторический период отмечается как самостоятельное значение. Новые дефиниции, возникшие у слова «мать» в XVIII в., свидетельствуют об активном развитии наук в России того времени.

Таким образом, словарные материалы XI–XVIII вв. показывают расширение объема значений лексемы «мать».

КОНЦЕПТ *СЕМЬЯ* В РУССКОЙ И ТУРЕЦКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Концепт «Семья» принадлежит к числу базовых универсалий культуры, однако способы его языковой объективации демонстрируют национальную специфику.

В ядерной зоне концепта наблюдаются универсалии: *отец* – *baba*, *мать* – *anne*, *брат* – *erkek kardeş*, *сестра* – *kız kardeş*. Однако принципы системности разнятся. Русская система нейтральна к линии родства: *ded* и *бабушка* обозначают родителей как отца, так и матери. В турецком языке различение линии родства категориально обязательно: *babaanne* – «бабушка по отцовской линии» (букв. «отец-мать»), *anneanne* – «бабушка по материнской линии» (букв. «мать-мать»). Это свидетельствует о фундаментальном значении патрилинейности в турецкой культуре.

Русская система не маркирует возрастное старшинство siblinгов: лексема *брат* не содержит информации о возрасте. Турецкая система имплицитно маркирует старшинство в корневой морфеме: *ağabey (abi)* – «старший брат», *abla* – «старшая сестра». Обращения *abi* / *abla* к неродственникам проектируют семейную иерархию на весь социум, тогда как русское *брат* к неродственнику стилистически маркировано.

Паремиологический фонд фиксирует ценностные доминанты. Русские пословицы представляют семью как локус покоя (*Вся семья вместе, так и душа на месте*) и демонстрируют амбивалентное отношение к родству (*Не всякий тот друг, кто родней зовется*). Турецкие пословицы подчеркивают иерархичность (*Ağabey baş, küçük kardeş ayak* – «Старший брат – голова, младший – ноги») и сакрализацию матери (*Ana gibi yar olmaz* – «Нет возлюбленной, как мать»).

В русском языке термины родства формируют абстрактные понятия: *отец* → *отечество*, *отчизна*; *род* → *родина*, *природа*. В турецком языке абстрактное «отечество» отсутствует, используется *vatan* или *anavatan* (букв. «мать-родина»), что смещает акцент на материнскую линию.

Таким образом, концепт «Семья» в русской лингвокультуре тяготеет к абстрактному осмыслению через призму кровного единства и психологического комфорта, тогда как в турецкой лингвокультуре он сохраняет черты конкретной иерархической структуры, пронизывающей всю коммуникативную ткань социума.

СЕМАНТИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ СЛОВА *ОТРОК* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Существительное *отрок* с точки зрения происхождения является общеславянским словом с индоевропейской основой. Данная лексема образована от корня *rok- (праслав. *rekti – «говорить») с помощью приставки от-, вносящей значение отрицания, т.е. *отрок* – это изначально имело значение «тот, кто не имеет право голоса».

Слово *отрок* известно в русском языке с IX века. В «Словаре русского языка XI–XVII вв.» существительное *отрок* отмечено в значениях: «юноша, юноша-холостяк», «служитель, помощник при ком-то», «воины, составляющие княжеское войско». Кроме того, в XI веке в памятниках письменности появляется слово *отрокъ* в значении «вознаграждение». Вероятно, этот омоним образовался от глагола *отрѣшити* в переносном значении.

Уже в XVIII веке круг значений слова *отрок* претерпевает ряд изменений: оказались утрачены следующие семемы: «ребенок вообще», «юноша, юноша-холостяк», «воины, составляющие княжеское войско». Более того, такие значения, как «отказ, разрыв договора, расчет», «вознаграждение» также не фиксируются в словарях последующих периодов. Следовательно, можно говорить об утрате омонима *отрок* в категориальном значении «нелицо».

В XIX веке, согласно «Толковому словарю живого великорусского языка» В. Даля, у лексемы *отрок* было несколько дефиниций: «ребёнок 7–15 лет», «княжеская прислуга», «раб», «сорвиголова (на Урале)». Значение «сорвиголова» является диалектным и до сих пор сохраняется в уральских говорах.

В словарях XX века, в частности Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова, А.П. Евгеньевой, у слова *отрок* отмечается два значения: «мальчик-подросток» (с пометой «устар.») и «младший член дружины князя» (с пометой «ист.»). В XXI веке, судя по данным словаря С.А. Кузнецова, рассматриваемая лексема не приобрела новых значений.

В современном русском языке лексема *отрок* – архаизм, она используется в церковной среде. В обычной речи она встречается редко, выполняя роль возвышенного или книжного синонима слова «подросток». Таким образом, семантическое значение лексемы *отрок* шло по пути сужения объема значений.

ДИАЛЕКТНАЯ ЛЕКСИКА В ПРОИЗВЕДЕНИИ Н.В. ГОГОЛЯ «ТАРАС БУЛЬБА»

В художественном тексте диалектная лексика не только помогает сохранить уникальные особенности речи различных регионов, но и придает изложению особый национальный колорит. Повесть «Тарас Бульба» Н.В. Гоголя является примером произведения, в котором представлено большое количество диалектизмов.

Анализ текста повести «Тарас Бульба» позволил выявить диалектные слова в следующих ЛСГ: «слова и выражения, относящиеся к религиозной тематике» (напр. *бусурмен*); «слова, обозначающие продукты человеческой деятельности» (напр. *горелка*); «слова, относящиеся к военной тематике» (напр. *пути*); «слова, называющие соотечественников» (напр. *запорожец*); «слова, обозначающие географические объекты» (напр. *байрак*).

Региональная лексика особенно ярко отражена в ЛСГ «слова, обозначающие продукты человеческой деятельности». Лексемы, составляющие представленную группу, передают бытовой уклад жизни казаков Запорожской Сечи. С точки зрения особенностей семантики среди данных образований можно выделить: 1) наименования продуктов питания и напитков (напр. *маковник* '*медовый пряник или пирог с маком, а также конфета из мака*'); 2) наименования предметов быта (напр. *люлька* '*трубка для курения табака*'); 3) наименования предметов одежды (напр. *свитки* '*верхняя одежда у южных россиян*'); 4) наименование строений (напр. *хата* '*крестьянский дом – бревенчатый или мазанка – в украинской или южнорусской деревне*').

Слова, обозначающие уникальные предметы казачьего быта, фиксируют этнокультурные реалии (напр. «Берите в зубы *люльки*, да закурим, да прищипорим коней, да полетим так, чтобы и птица не ужалась за нами!»; «Да *горелки* побольше, не с выдумками *горелки*, не с изюмом и всякими *вытребеньками*, а чистой, пенной горелки, чтобы играла и шипела как бешеная»).

Диалектная лексика является не только способом сохранения культурно-этнической идентичности, но и средством выразительности в литературном тексте, позволяющим достичь реалистической глубины художественного изображения.

К ВОПРОСУ О НОМИНАЦИИ РУССКИХ И ПОЛЬСКИХ ЛЕКСЕМ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ НАЗВАНИЯ УКРАШЕНИЙ

Украшения занимают важное место в истории и культуре человечества. Они появились задолго до нашей эры. Первые упоминания об украшениях на Руси и в Польском государстве относятся приблизительно к X веку. Особенности номинации украшений позволяют показать специфику языковой картины мира каждого народа.

Лексико-семантическая группа «украшения» в русском и польском языках представлена многими названиями. Среди заимствований из других языков можно выделить, например, русское *медальон* и польское *medalion*, которые, вероятно, происходят от фр. *médailon*. К лексемам, имеющих общее славянское происхождение, относятся, например, русское слово *гребень* и польское *grzebień*, восходящие к праславянскому **grebenь*. У народов сложилось одно представление об этих украшениях, внутренняя форма названий которых совпала в разных языках. В этом случае можно говорить об общей языковой картине мира.

Среди русских и польских слов, обозначающих украшения, есть лексемы, в структуре которых отражены разные мотивационные признаки. Например, в русском языке это *подвеска*, в польском – *wisiory*. Здесь наблюдается уникальность языковой картины мира каждого народа, так как внутренняя форма русской и польской лексемы характеризуется специфичностью.

Кроме того, в языке одно украшение может иметь несколько названий. Так, в польском языке украшение для шеи представлено двумя номинациями: *kolia* (от фр. *collier*) и *naszyjnik* (на базе предложно-падежного сочетания *na szyję*). В основе исконно польского названия лежит указание на часть тела, а французского – форма изделия.

Таким образом, вопрос о номинации лексем, обозначающих названия украшений, является значимым, так как в словах этой группы отражаются сходства и различия в языковой картине мира польского и русского народов. Мотивационный признак, лежащий в основе номинации, в сопоставляемых языках может быть сходным, но в некоторых случаях наблюдаются и различия в механизме образования лексем. Именно такие несходства позволяют выявить специфику языковой картины мира каждого народа.

ФОРМАНТНАЯ СТРУКТУРА ОЙКОНИМОВ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Топонимика предоставляет инструменты для системного анализа географических названий с учётом их структуры, семантики и хронологии возникновения. Ойконимы – наименования населённых пунктов – демонстрируют регулярность использования определённых словообразовательных элементов.

Топонимические форманты – словообразующие элементы, самостоятельно в языке не употребляющиеся, но регулярно участвующие в создании названий.

Анализ ойконимов Алексеевского городского округа с опорой на классификацию топонимических формантов, предложенную С.Н. Басином, позволил выявить чёткую систему словообразовательных элементов. В топонимии региона доминируют притяжательные форманты. Самыми продуктивными являются словообразовательные типы (СТ) с формантом -ов/-ово/-ев/-ево встречается в 44,5% названий (40 единиц): *Алейниково, Воробьёво, Гарбузово*. Менее продуктивен СТ с формантом -ин/-ино – 11,1% (10 названий): *Дудчин, Рыбалкин, Зварыкино*. Вместе эти группы охватывают более половины всех ойконимов (55,6%), что свидетельствует о феодальной модели освоения территории.

Большую группу (22,2%, 20 названий) образуют и топонимы с формантом -к(а) и его вариантами (-овка, -евка, -инка, -енка): *Алексеевка, Глуховка, Иловка*. Менее распространены форманты -ищ(е) (2,2%: *Городище, Хлевище*) и -ец (1,1%: *Копанец*).

Около трети ойконимов (27,8%) образованы путём топонимической метонимии – переноса названия с природного объекта на населённый пункт (реки, оврага, леса или урочища). Небольшую группу (6,7%) составляют композитные топонимы с определителями: *Ближнее/Дальнее Чесночное, Березняги-Вторые, Матрёно-Гезово*.

Структурный анализ ойконимов показывает, что топонимия округа формировалась в рамках славянской словообразовательной традиции. Преобладание притяжательных суффиксов указывает на частновладельческий характер заселения, а метонимические переносы отражают связь с природным ландшафтом. Несмотря на советские переименования, историческая основа топонимии сохраняется в формантной структуре.

**ТРАНСКРИПЦИЯ И ТРАНСЛИТЕРАЦИЯ
ЯПОНСКИХ АНТРОПОНИМОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ:
СИСТЕМА Е.Д. ПОЛИВАНОВА И «RU-ХЕПБЕРН»
(НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ АНИМЕ
«ПРОЗА БРОДЯЧИХ ПСОВ»)**

Стремительный рост популярности японской массовой культуры (в том числе аниме – японской мультипликации, рассчитанной в основном на подростковую и взрослую аудиторию) в русскоязычном пространстве привел к ситуации активного межъязыкового взаимодействия. Передача антропонимов на русский язык представляет собой сложную проблему, где сталкиваются традиционные системы транскрибирования на кириллическую основу (например, система Поливанова, официально принятая в российской практике) и альтернативные, часто стихийно формирующиеся подходы.

ТВ-сериал «Проза бродячих псов», как и большинство прочих аниме, озвучивали любительские команды переводчиков, которые чаще всего брали за основу английский дубляж, субтитры и записывали русский вариант перевода. Обычно среди подобных команд профессиональных лингвистов не бывает, из-за чего влияние латинизации сильнее сказывается на адаптируемом переводе. Так, фамилию одной из героинь официальный дубляж прописывает как *Идзуми*, опираясь на систему Поливанова, а два любительских дубляжа калькируют английский вариант и переводят как *Изуми*.

Данный процесс калькирования в рамках исследования был назван «ги-Хепберн» или «русифицированный Хепберн». Исходя из результатов анализа перевода в каждой озвучке, можно сказать, что «ги-Хепберн» является переходным явлением, которое сосуществует вместе с позициями системы Поливанова и ведет к нелогичным результатам как, например, передача одного и того же слога в разных антропонимах разными вариантами.

Анализ конкурирующих систем транскрипции и транслитерации на конкретном популярном произведении позволил выявить нестабильный языковой процесс, который требует дальнейшего наблюдения. Учитывая сужающуюся распространенность системы Поливанова вне литературно-научных сфер, «ги-Хепберн», вероятно, будет распространяться еще активнее.

Секция
«РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА:
АВТОР, ТЕКСТ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ»

Д.М. БАЗАНОВА
Ивановский государственный университет

УЧИТЕЛЬСТВО / НАСТАВНИЧЕСТВО В РОМАНЕ
А.Н. И Б.Н. СТРУГАЦКИХ «ОТЯГОЩЕННЫЕ ЗЛОМ,
ИЛИ СОРОК ЛЕТ СПУСТЯ»

Одним из ключевых мотивов в романе А.Н. и Б.Н. Стругацких «Отягощенные злом, или сорок лет спустя» является мотив учительства / наставничества. Он реализуется в системе персонажей, которая построена таким образом, что герои образуют пары по принципу «наставник-ученик». Возникает своеобразная градация образов, которая начинается с главного героя Игоря Мытарина и его педагога Г.А. Носова и заканчивается Муджжой ибн-Мурарой, предавшим своего учителя – пророка Масламу – ради власти. Между этими персонажами-полюсами располагаются герои, взаимоотношения которых показывают другие типы наставничества.

Авторы обращаются к образу Христа как к архетипическому примеру наставника, рассматривая взаимоотношения Иисуса (Равви) с Иудой. Сохраняя внешнюю канву мифа о предательстве Христа, Стругацкие наполняют ее своим содержанием. Иуда выступает в роли «орудия», с помощью которого Христос может создать миф о своем распятии и привлечь к своему учению массы.

Иуда в романе не символизирует предательство. Его образ воплощает представления о самом заурядном человеке, поэтому ключевыми в его описании становятся безобразность, глупость и уязвимость. Ведущий повествование рассказчик называет Иуду слабоумным и неспособным на самостоятельный поступок. В этом изображении Иуда предстает обычным человеком, невольно ставшим частью истории.

В романе через евангельские аллюзии авторы переосмыслиют современность, поэтому им важно вписать своих героев-современников в мифологический контекст. Для Стругацких важно показать, что наставник – это не просто помощник или ментор, это человек, наделенный властью над другим человеком. Такая смена ракурса позволяет Стругацким выйти к проблеме учения как созидательной силы. В тексте она тесно связана с более глобальной проблемой творца, которая реализуется через образ Демиурга – «творческое начало, производящее материю, отягощенную злом». Стругацким важно показать, что сила наставника – это сила творца, способная круто поменять ход истории.

МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ОБРАЗ КЫСИ В РОМАНЕ ТАТЬЯНЫ ТОЛСТОЙ «КЫСЬ»

Центральное место в художественной системе произведения занимает загадочный образ Кыси – мифологического существа, вокруг которого формируется сюжет и авторская концепция. В представлении «голубчиков» Кысь невидима и обитает в дремучих лесах на севере: «Сидит она на темных ветвях и кричит так дико и жалобно: кы-сь! кы-ысь! – а видеть ее никто не может. Пойдет человек так в лес, а она ему на шею-то сзади: хоп! и хребтину зубами: хрусь! – а когтем главную-то жилочку нащупает и перервет, и весь разум из человека выйдет».

Образ Кыси представляет собой сложный семиотический конструкт, функционирующий одновременно на нескольких уровнях: как элемент фольклорной традиции, как психологическая проекция коллективных страхов и как метафора онтологической угрозы.

Пространственная структура текста строится по принципу бинарных оппозиций свой/чужой и освоенный/неосвоенный. В этой системе Кысь занимает зону «чужого», несущего экзистенциальную угрозу. В контексте постмодернистской поэтики образ подвергается двойному кодированию. С одной стороны, Кысь функционирует в рамках мифологического дискурса как объект веры «голубчиков», чье мышление откатывается к архаическому. С другой стороны, автор подвергает миф развенчанию: один из «Прежних» Никита Иванович утверждает, что никакой Кыси не существует, а это «людское невежество». Однако в финале романа обнаруживается глубокая ирония: Бенедикт от страха перед внешней Кысью, приходит к ужасу перед Кысью внутри себя: «– Вы вообще вы... вы... вы – кысь, вот вы кто!!! – крикнул Бенедикт сам пугаясь <...>. – Я-то?.. Я?.. – засмеялся тесть и вдруг разжал пальцы и отступил. – Обозначка вышла... Кысь-то – ты».

Процесс трансформации Бенедикта в Кысь связан с тем, что он начинает работать санитаром. Между Кысь и санитарями проводится параллель: у Кыси – коготь, которым она рвет «главную жилочку», у санитаров – крюк; Кысь летит к жилью, к теплой крови, а санитары летят на красных санях сквозь пургу к тем, кого надо «лечить»; Кысь воет «кы-ысь! кы-ысь!», санитары же кричат «ы-ы-ых!». Эта параллель раскрывает сам механизм трансформации человека в орудие террора, и именно тогда темное начало овладевает им полностью.

**ТРАНСМЕДИЙНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
АВТОРСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВСЕЛЕННОЙ
В ЦИКЛАХ ПЕСЕН «FINAL FANTASY»
И «ЦИКЛЫ» АНДРЕЯ ПИРОКИНЕЗИСА**

Циклы песен Андрея Пирокинезиса (Pyrokinesis) «FINAL FANTASY» и сборник «циклы» представляют собой целостную трансмедийную художественную вселенную, где повествование разворачивается через системное взаимодействие трех равноправных медиакомпонентов: аудиовербального (песни), текстового (литературные главы-рассказы) и визуального (обложки, иллюстрации). Информация здесь рассредоточена по разным медианосителям, каждый из которых вносит уникальный вклад в понимание истории.

В центре цикла «FINAL FANTASY» находится мифологический нарратив о божествах, реализованный через систему «двойного повествования»: песни выполняют функцию субъективных лирических монологов (Капитан Н., русалка), а рассказы предоставляют объективные документальные свидетельства (дневниковые записи Капитана Б., легенды).

Литературно-музыкальный сборник «циклы» смещает фокус в современную реальность, исследуя кризис идентичности через три ключевых песни, связанных сквозным образом – Элли. Через звуковые маркеры и визуальную составляющую раскрывается тема утраты собственной идентичности, моделируется мистерия смерти и воскресения божества, объединяя египетскую символику (Анкх, Уаджет, Ра).

Музыкальный компонент реализует нарративную функцию через звуковые лейтмотивы: раскаты грома в «Легенде о Богине Гроз» становятся аудиальным маркером присутствия божества, лязг клинков в «Легенде о Богине Мечей» создает атмосферу войны.

Авторская художественная вселенная Пирокинезиса характеризуется мультимодальностью (существование в разных семиотических режимах), фрагментарностью и синтезируемостью (информация намеренно разрознена и требует сборки), скалярностью (разные уровни детализации) и динамичностью (постоянное расширение за счет новых песен и фанатских интерпретаций). Аудитория становится активным соавтором, реконструирующим историю, а коллективное декодирование символов и связей дополняет авторский замысел.

ТРИ ТИПА БРАКА В ПОЭЗИИ В.К. ТРЕДИАКОВСКОГО

Период 40–50-х годов XVIII в. характеризуется в русской литературе сосуществованием двух поэтик: барочной и классицистской. Нахождение между этими традициями и модифицирует репрезентацию брачного сюжета в поэзии В.К. Тредиаковского.

В эпиграммическом стихотворении «На брак ... княгини Александры Ивановны» (1730) поэт вводит мифологические образы (вестник Меркурий, Гимен, Карнукопия и др.) и сопровождающие их персонафицированные характеристики. Все это формирует барочную театрализованную структуру, где каждый «герой» подготавливает к появлению невесты, имеющей божественную природу.

«Песнь сочинена в Гамбурге к торжественному празднованию коронации ... Анны Иоанновны» (1730) и «Императрице Елизавете Петровне в день ее коронования» (1742) укладываются в рамки одической поэзии классицизма, в котором свадьба связывалась с коронацией (образ венца относится равно к невесте и императрице, «порфира злата» может быть атрибутом как жены, так и монаршей персоны), а сам акт способствовал прекращению хаоса и космизации пространства.

Особое место занимает «Приветствие на шутовской свадьбе» (1740), поскольку в нем присутствует резкое снижение лексики, вплоть до нецензурной, призыв к бесчинствам, мотив адюльтера. Одновременно с этим угадывается и призыв наслаждаться жизнью. При подобной гротескной, карнавальной поэтике сохраняется панегирическая структура стихотворения. Всё это репрезентирует брак в традиции барочной эстетики.

В стихотворении «Строфы похвальные поселянскому житию» (1752) свадьба из придворного и государственного события переносится в пространство частной жизни. Здесь уже нет барочной вычурности или классицистской идеологичности, поскольку их место занимает простота и естественность священнодействия. Такая поэтика будет продолжена позднее Г.Р. Державиным.

Таким образом, в поэзии Тредиаковского можно выделить 3 типа брака: государственный, для которого характерно обращение к классицистской поэтике, карнавально-пародийный, с доминированием барочной эстетики, и частный, ориентированный на сельскую жизнь, а значит, и новую модель изображения.

Д.А. ДУБОВ

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского

КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ В РУССКОЙ ПОЭЗИИ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА

Кинематографические приёмы становятся способом структурирования повествования, хронотопа через сопоставление различных фрагментов текста.

В стихотворении Б.Б. Рыжего «Уток хлебом кормила с холодной руки...» монтируются два временных и пространственных плана: женщина, кормящая уток на Неве в настоящем, и человек, ставший «призраком» у моста. Финал («оборвалось, скукожилось, свет, пустота») воспроизводит обрыв киноплёнки и одновременно конец стихотворения, превращая организацию самого повествования в киноприём.

Использование киноприёмов влияет на формирование лирического «я» в произведении.

На примере стихотворений Г.В. Сапгира можно утверждать, что поэт выступает одновременно в роли режиссёра, монтирующего реальность («...то вырву кусок киноплёнки из времени...»), оператором, выбирающим ракурс и план («Лица, / Глаза, разинутые рты...»), кинокамерой, придающей эффект отстранённого наблюдения через отсутствие субъективного взгляда («Куст, / Обрыв, река, / Мост / И в солнце облака»).

Монтаж является в поэзии основным приёмом, позволяющим преодолеть линейность повествования, усилить динамику действия через сопоставление фрагментов событий и описаний.

В стихотворении С.М. Гандлевского «Социализм, Москва, кино-театр» можно выявить параллельный монтаж нескольких сопоставленных событий прошлого: просмотра в кинозале («...смотри, какую невидаль нам крутят...») и происходящего на экране («Свет гаснет, первый хроникальный кадр – / Мажор с экрана»). Обращение автора сразу к нескольким одновременно сменяющимся событиям придаёт стихотворению динамичность.

Исследование данных особенностей кинематографических приёмов рассматривается на материале книги Ю.Д. Левитанского «Кинематограф» и стихотворений Г.В. Сапгира, С.М. Гандлевского, Б.Б. Рыжего, Ф.Н. Сваровского.

ТРИКСТЕР В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 1920–30-Х ГОДОВ (РОМАНЫ И. ЭРЕНБУРГА, И. ИЛЬФА И Е. ПЕТРОВА)

Трикстер – это мифологический архетип, наделённый такими характеристиками, как амбивалентность, лиминальность, сакральность, трансгрессивность и театральность.

Именно эти черты позволяют описать специфичность образов Остапа Бендера и Хулио Хуренито – героев серии романов И. Ильфа и Е. Петрова и «Необычайных походов Хулио Хуренито» И. Эренбурга.

Трикстерская амбивалентность Остапа и Хулио проявляется даже на уровне риторики. Остроты, ирония и красноречие героев способствуют поддержанию их бинарной сущности: по-своему резки, но обаятельны, разрушительны и созидательны. То же и с лиминальностью: одной фразой они меняют социальную роль, сохраняя выгоду своего положения; порицают стандартное мировоззрение, открывая зону новых смыслов и сакрального.

Однако сакральная функция как объединяет Бендера и Хуренито, так и разграничивает их. Персонажи – носители разной «святости»: цель Бендера точечная, бытовая – денежные манипуляции, развенчивающие статус и функцию материального благополучия; задача Хуренито абстрактная, философская – показать пустоту человеческих и идеологических ценностей и создать собственный трактат о жизни.

Роль трансгрессоров у трикстеров также различается. В то время как Остап проникает в конкретное общество, действует исключительно внутри советской повседневности и играет во внеморальность с такими же конкретно-повседневными вещами – закон, социальные нормы, Хулио существует как разоблачитель мирового масштаба, пересекает границы метафизические и бросает вызов общечеловеческим понятиям – вера, любовь.

Художественный жест командора и учителя также имеет тонкости сходств и различий: оба по-карнавально театральны, однако бендеровская постановка – это трагикомедия жизни, а у Хулио – философская мистерия.

Оба героя являются носителями общих трикстерских черт, но каждый воплощает эти особенности индивидуально, обнажая кризисное настроение 1920–30-х годов.

КРАСНЫЙ ЦВЕТ И ЦВЕТОПИСЬ В ЦИКЛЕ Н.В. ГОГОЛЯ «ВЕЧЕРА НА ХУТОРЕ БЛИЗ ДИКАНЬКИ»

В качестве центрального образа гоголевской цветовой палитры, до сих пор нуждающейся в дальнейшем изучении, избирается красный цвет, которому, по нашему мнению, в мире «Вечеров на хуторе близ Диканьки» принадлежит особое место.

Красный цвет у Гоголя семантически многопланов. Во-первых, это маркер телесной красоты, жизни и любви («упоительно рдевшее личико», «красные девушки»). Во-вторых, атрибут праздничной, карнавальная стихии, где он становится частью пестрого, избыточного мира ярмарки. В-третьих, в столкновении с мифологическим и демоническим красный оборачивается цветом крови, инобытия и адского пламени, выступая уже не просто деталью, но силой, меняющей реальность.

Однако полифония гоголевской палитры строится на взаимодействии цветов. Зеленый, обычно символизирующий природу и степь, в «Майской ночи...» приобретает иррациональный оттенок (зеленые волосы русалок). Синий и голубой колеблются между возвышенной небесной далью и знаком потустороннего холода (синий, «как мертвец», Басаврюк). Белый (поле напряжения между чистотой и пустотой) и черный (цвет ночи, траура и завершения) образуют архетипическую оппозицию.

Особую роль в системе Гоголя играет светопись. Цвет здесь не существует изолированно: солнечный свет придает краскам предметную насыщенность и яркость, тогда как лунный трансформирует палитру, порождая таинственные, призрачные оттенки и выступая условием для явления потустороннего. Свет (будь то «синее пламя» или «красный свет» призрака) становится самостоятельным образом, а сама гоголевская оптика строится на взаимодействии света и цвета, где их единство создает ту живописную напряженность, которая стала фундаментом поэтики «Вечеров».

Таким образом, в работе обосновывается, что цветопись в «Вечерах на хуторе близ Диканьки» является не второстепенным изобразительным средством, а смыслообразующим элементом художественной системы Гоголя, динамика которой отражает переходы авторского мироощущения от карнавальная стихии к мистической тревоге.

ГЕРОИ-МАНИПУЛЯТОРЫ В ДРАМАТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.Н. ОСТРОВСКОГО

Творчество А.Н. Островского предоставляет богатый материал для исследования феномена манипуляции как речевой стратегии, раскрывая при этом характерные свойства художественного мира драматурга. В ходе работы были проанализированы драматические произведения разных периодов («На всякого мудреца довольно простоты», «Таланты и поклонники», «Волки и овцы», «Бесприданница» и др.). Манипуляция рассматривается в контексте теории речевых жанров М.М. Бахтина и типологии Т.В. Шмелевой, что позволяет интерпретировать ее не только как психологический прием, но и как устойчивую коммуникативную практику.

Выявлены два основных типа героев-манипуляторов. Первый тип – сюжетообразующие фигуры (Егор Глумов, Великатов), чье речевое поведение определяет развитие конфликта и интриги. Глумов использует широкий спектр речевых жанров и приемов (лесть, самоуничижение, демонстрация единомыслия), адаптируя речевую маску под каждого собеседника. Великатов применяет более тонкие тактики: многозначительное молчание, этикетную фатику, манипуляцию через письмо, создавая иллюзию свободы выбора у адресата. Второй тип – эпизодические и ситуативные манипуляторы (Ахов, Телятев, Гурмыжская, Паратов и др.), использующие манипулятивные тактики нерегулярно, но существенно обогащающие социально-психологическую палитру пьес.

Установлены гендерные различия в манипулятивном поведении. Мужские персонажи чаще прибегают к давлению авторитетом, шантажу и рациональной аргументации. Женские – к эмоциональному воздействию, апелляции к чувству вины и долга, использованию диминутивов и притворной слабости (Гурмыжская, Матрена).

Особое внимание уделено феномену эпистолярной манипуляции (письмо Чебакова из «Женитьбы Бальзамина»). Письмо как инструмент воздействия обладает преимуществами перед устной речью: возможность продуманной аргументации, маскировка истинных намерений за счет стилистического регистра (канцеляризмы, эвфемизмы), отсутствие необходимости контролировать невербальные сигналы.

Е.И. МИРОНОВА

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского

«ПОТУСТОРОННЯЯ» МУЗЫКА В ЛИРИКЕ БОРИСА РЫЖЕГО

В поэтическом мире Бориса Рыжего мотив музыки часто связан со смертью.

В стихотворениях «Трубач и осень» и «Словно уши, плавно качались волны...» выстраивается сентиментальное отождествление трубача со слоном: «словно хобот, трубу поднимал», «у промокшей шляпы – печальный слоник, / на трубе играя, глядел на волны», связывая этот образ с рядом мотивов, символизирующих конец – разлука, смерть или пограничное состояние – сон или ночь. С помощью играющего трубача создается иллюзорный мир: «Я сказал: посмотри, как он низко берёт, / и из музыки город встает», который так же быстро может исчезнуть («И казалось – было такое чувство – / он уйдёт оттуда – исчезнет море»). Печальная музыка трубача становится желанной и необходимой для лирического героя, ведь она носит элемент инаковости (трансцендентности), который ему близок.

Создается за счет смещения ударения в слове «музыка» ощущение сбитого ритма, резкости, а следовательно, дисгармонии: «В чёрной арке под музыку инвалида», «давали повод для музыки». Неправильность «музыки» звучит «как в страшном мире», соединяя в себе все земные пороки, в то время как «музыка» появляется в контекстах, ощущаемых героем как близкие, а значит, стремящиеся к истине: «есть только музыка одна», «только музыке верил».

Родство музыки со смертью проявляется в фоновом сопровождении, выступающем пограничной зоной для взаимодействия с иным миром. В стихотворениях «Жил на свете господин...», «Скрипач – с руками белоснежными...», «За стеной – дребезжанье гитары...» звуки заполняют физическое пространство, отражаясь в природе: «Лает пес. Раскричались вороны», «Едино – ноты ли, вороны ли». Появляются и первые предвестники смерти: «Убийцу повели на расстрел палачи». Музыка как колыбельная – «Убаюкана музыкой страшной» – становится порталом для прихода смерти к герою: «тихо, как случайный фон, / длилась музыка ина- / я». Благодаря своей универсальности и всепроницаемости музыка способна стать связующим звеном для общения с потусторонним миром.

**ИДЕЯ ПОРОГА И ЕЕ АВТОРЕФЛЕКСИЯ
В РОМАНЕ БОРИСА ДЫШЛЕНКО
«КОНТУРЫ И СИЛУЭТЫ»**

Понятие «пороговой оптики», сформулированное в серии работ Е.М. Тюленевой о Борисе Дышленко и связанное с его размышлениями о пороге восприятия текста и/или изображения становится ключевым для понимания поэтики писателя.

В этом ракурсе роман «Контурь и силуэты» рассматривается как произведение, сознательно и последовательно подчинённое авторской идее порога, осмысляемой Дышленко на протяжении всей жизни и сформулированной им в позднем эссе «Порог». Написанное преимущественно на материале живописи, эссе задаёт принцип удерживаемой неопределённости, при котором образ сохраняется в состоянии становления и не доводится до окончательной проявленности. Роман разворачивает этот принцип в словесной форме и выступает как его художественная апробация.

Особый интерес в этом контексте приобретает авторефлексивный характер романа. «Контурь и силуэты» строятся в соответствии с идеей порога, текст последовательно обращён к самой возможности её литературного осуществления. Порог здесь становится предметом художественного конструирования и одновременно внутреннего осмысления.

Роман показывает, каким образом порог может быть создан в словесной материи, какие условия необходимы для его поддержания, каким образом удерживается незавершённость и почему сюжетное движение не должно приводить к окончательной смысловой фиксации. Благодаря этому текст получает метатекстовое измерение: он воплощает авторскую концепцию порога и раскрывает механизм собственного построения.

Таким образом, «Контурь и силуэты» предстают как предельно цельное воплощение принципа порога в творчестве Б. Дышленко: роман организован им изнутри, на уровне своей структуры, а весь художественный материал подчинён задаче его развёртывания.

**ПЕРЕХОДНОСТЬ В РОМАНАХ
К. ВАГИНОВА «ТРУДЫ И ДНИ СВИСТОНОВА»
И А. НИКОЛЕВА «ПО ТУ СТОРОНУ ТУЛЫ»**

Романы К. Вагинова и А. Николева объединяет не только схожий сюжет о писателе, работающем над своим произведением; оба автора обращаются к феномену переходности в поисках способа существования в условиях кризиса культуры в 1920–1930-е гг.

К. Вагинов и А. Николев используют амбивалентный образ пустоты, которая, с одной стороны, является безопасным пространством, с другой – результатом разрушения и гибели. Ее присутствие в текстах подчеркивается в том числе визуально: прерывания текстов («Труды и дни Свистопова»), отсутствие целых глав («По ту сторону Тулы»). Пустота на хронологическом уровне формирует ожидание перехода.

На сюжетно-композиционном уровне «Трудов и дней Свистопова» наблюдается ослабление фабулы; единственным связующим звеном всего повествования является незаконченный роман главного героя. В «По ту сторону Тулы» эпизоды выстраиваются по принципу контраста: жуткие сцены (например, избиения или смерти) сменяются пасторальными планами, что приводит к взаимному обнулению их смысла.

Персонажи романов (в том числе главные) предстают симулякрами. И Свистопов, и Сергей, осознают свою фикциональность и принимают это, не пытаясь что-либо изменить.

Объектно-предметный уровень «Трудов...» характеризуется избыточной детализацией, не влияющей на сюжет; повествование «По ту сторону Тулы», наоборот, не концентрируется на деталях. Но центральным объектом Мирандина, фактически местом поклонения, оказывается сеновал – парадоксальный идеал, к которому нужно стремиться.

Наконец, оба автора используют приемы комического (обыгрывание, высмеивание, иронию, сарказм и др.) как механизм защиты против ужасной реальности: и в «Трудах...», и в «По ту сторону Тулы» встречаются эпизоды, содержащие описание насилия, физических деформаций, которые можно объяснить ощущением кризиса. Так лимитальная нестабильность частично гармонизируется.

**ТОПОГРАФИЯ МЕЛАНХОЛИИ: О НЕКОТОРЫХ
ОСОБЕННОСТЯХ ЭКСПЛИКАЦИИ КАТЕГОРИИ
ПРОСТРАНСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ
МАЛОЙ ПРОЗЫ А. ПЛАТОНОВА**

Выступая в качестве своеобразной изнанки революционного утопизма и романтизма, занимающих, безусловно, важное место в художественном универсуме А. Платонова, аффективный комплекс меланхолического представляется не менее значимым компонентом художественного мышления автора. И хотя мотивам тоски, утраты и бесприютности в творчестве Платонова (в особенности на материалах романов «Чевенгур» и «Котлован») посвящено внушительное количество исследований, думается, что в ракурсе малой прозы системный разговор о феномене меланхолического мышления еще предстоит.

На материале как ранних, так и поздних рассказов А. Платонова предпринимается попытка осмыслить феномен меланхолии не как разрозненный набор мотивов и образов, но как генеративный принцип художественного мышления, напрямую влияющий на способы и особенности конструирования художественной реальности текста.

И хотя представляется, что меланхолическое у Платонова так или иначе отражается практически на всех уровнях текста, – от особенностей выстраивания нарратива до аффективной интонации повествующего субъекта – особое внимание стоит уделить категории пространства как наиболее объективно отражающей архитектонику художественного мира платоновских текстов.

Нередко *индустриализированные* и еще только *индустриализируемые* ландшафты пореволюционных периферий и городов, в которых происходит действие рассказов А. Платонова, сообщают о художественной реальности намного больше, чем могут сообщить о ней его герои, в прямом смысле заброшенные в нее и обреченные в ней существовать.

Связь между топографическим измерением меланхолии и лейтмотивом интериоризации (или, в некоторых случаях, овеществления, опредмечивания) психологических состояний, переживаемых героями платоновской прозы, характерна, как представляется, для стилистического своеобразия платоновской прозы в целом.

УРОВНИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ВЫЯВЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ ПЕРФОРМАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАПОЭЗИИ

На сегодняшний день междисциплинарный феномен перформативности обладает целым рядом определений, общим ядром которых является указание на деятельностный характер обозначенного явления. Предположительно, можно обнаружить уровневую систему выявления категории перформативности при исследовании медиапоэтических текстов на современном этапе развития социально-гуманитарных наук.

Стихотворение принято рассматривать как перформативную структуру, исходя из разных предпосылок, коренящихся в понимании текста (уровень текста) как одновременно коммуникативного действия и акта саморепрезентации участника коммуникации / конфигурации его идентичности (коммуникативный подуровень), как непосредственного действия словом в связи с ритуальной природой лирики (историко-генетический подуровень), как артефакта культуры, созданного отдельным человеком конкретной исторической эпохи и способного наравне с другими дискурсивными практиками реорганизовывать социальную действительность (социокультурный подуровень).

Перформатив может быть частью поэтического текста в качестве отдельного высказывания, обладающего иллокутивной силой (уровень высказывания). В этом случае перформативность выявляется, если в речевом акте есть лексические маркеры, прямо указывающие на характер языковой конструкции (эксплицитный перформатив), или же если при реализации он демонстрирует свою зависимость от неязыковых, внешних факторов (первичный перформатив).

В рамках исследования медиапоэзии (уровень медиа) обнаруживается также перформативность медиапространства, созданного при помощи цифровой технологии, где стихотворение существует как событие внутри виртуальной коммуникативной среды (медийный подуровень), и медиаперформативность, если медиа как часть целого оказывается способно производить действие наравне с вербальным элементом текста (интермедийный подуровень).

Таким образом, при анализе и интерпретации современного медиапоэтического произведения представляется продуктивным учитывать описанную систему уровней выявления категории перформативности.

КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В ТВОРЧЕСТВЕ К.К. ВАГИНОВА

Литературное наследие Константина Вагинова, прозаика и поэта, жившего и создававшего свои произведения в эпоху интербеллума, характеризующийся, в частности, особым расцветом культуры и искусства, содержит множество элементов (образов, аллюзий, цитат), которые могут быть объединены понятием «культурный код». В свою очередь, культурные коды вагиновского творчества, при их относительном формальном и функциональном сходстве (существовании в рамках единого полифрагментарного авторского универсума), содержательно разнонаправлены. Как в лирике, так и в прозе Вагинова, можно проследить несколько магистральных векторов развития системы культурных дефиниций.

Во-первых, это культурный код телесности или телесный код, т.е. наделение тела (абстрактного или непосредственно действующего в ходе повествования) или его конкретной части культурными смыслами, обретающими особую значимость в контексте произведения («И голова моя качается как череп...», «У комсомольца были глаза херувима», «с левой стороны грудной клетки двуглавый орёл, не похожий на герб...»).

Во-вторых, и это направление можно считать самым обширным, поскольку оно обнаруживается в сочетании, полном или частичном, и с другими вагиновскими культурными кодами, это национальный код, который разложим на более частные проявления, субкоды (например, предметный или атрибутивный, духовный, литературный): жёлтый китайский халат, татарские туфли, «открытка с Пьеро и Коломбиной», «ваза для цветочков с аравитянской», «Плывут в тарелке оттоманские фелюги...», «Вы римскою державной колесницей...» – временные и пространственные границы в творчестве Вагинова зачастую чрезвычайно зыбки.

Поскольку для Вагинова и его персонажей немаловажным оказывается Петербург, не только как основной локус, но и как центр пересечения исторического и современного, отечественного и зарубежного, урбанистический код или культурный код города выделен отдельно («в Петербурге совсем другие дома терпимости: львы, мраморные лестницы...», Свежевыкрашенный в исторические цвета Дворец Искусства как бы уносился с площади», «Она бы снова пошла по Невскому проспекту, обратила бы своё внимание на несколько новых зданий»).

ПРИЕМЫ ЛИТУРГИЧЕСКОЙ ДРАМЫ И ФОЛЬКЛОРНО-ПОЭТИЧЕСКАЯ ТРАДИЦИЯ В ПОВЕСТИ Н.С. ЛЕСКОВА «ЗАПЕЧАТЛЕННЫЙ АНГЕЛ»

Повесть Н.С. Лескова «Запечатленный ангел» представляет собой уникальное явление в русской литературе, где прозаическое слово обретает черты литургического мистериального действа. В нашем исследовании рассматриваются ключевые приемы, использованные Лесковым: рассказчик как мистериальный «иерарх», «маска» как символическое «запечатление» святости, эффект падения маски как катарсический момент обретения истины, а также приемы фольклорно-поэтической традиции.

Для героев Лескова «обнародование в слове многозначных событий» – действие торжественное и священное. Рассказчик не просто передает информацию, а совершает литургическое действо, в котором слово становится событием. После завершения повествования он «исчезает» – это не просто композиционный прием, а мистериальный жест.

Эффект «маски» на ангеле является значимым элементом мистериальной драматургии Лескова. Печать на иконе предстает как акт святотатственного насилия. В литургическом измерении печать становится «маской смерти», наложенной на живой лик.

Сцена «распечатления» ангела происходит в контексте литургии: «в храме совершается всенощная в честь праздника Василия Великого». Лесков намеренно приурочивает кульминацию к моменту, когда литургическое действо достигает высшей точки. Ведь по мистериальной логике финал такого действа должен завершиться катарсисом – духовным преображением героев, что и произошло.

Отметим, что в повести фольклорная традиция коллективного пения переплетается с литургическим канонам, создавая эффект «народной литургии». Артель каменщиков предстает перед нами как носитель обрядово-песенной культуры. Их пение «катавасии» во время ледохода воспроизводит обрядовую практику, в которой хоровое начало становится способом духовного противостояния стихии.

Опираясь на исследования Халтрин-Халтуриной Е.В., Бахтина М.М., Столяровой И.В., мы наблюдаем, как Лесков создает уникальное синтетическое произведение, в котором переплетаются черты литургической драмы и фольклорно-поэтической традиции.

**МОТИВ НОЧИ В ЛИРИКЕ А.С. ПУШКИНА (1814–1826):
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА**

Присутствуя в десятках стихотворений 1814–1826 гг., мотив ночи зачастую воспринимается лишь как живописный фон или дань элегической традиции, тогда как в действительности он представляет собой один из сквозных, системообразующих мотивов лирики Пушкина, отражающих эволюцию его мировоззрения и творческого метода.

Исследование корпуса стихотворений 1814–1826 гг. позволило выделить пять основных функциональных типов развертывания этого мотива, каждый из которых обладает устойчивым набором образно-стилистических средств.

Эпикурейско-дружеский тип (1814–1818) формируется в лицейский период. Ночь выступает временем свободы от дневных регламентаций, пространством пира, дружеского единения и творчества («Пирующие студенты», 1814). В «Городке (К***» (1815) ночь впервые окзывается временем творческого уединения: «в час безмолвной ночи» приходит вдохновение, а вечерняя тень рождает элегическую «сладостную грусть».

Элегический тип (1814–1820) связан с актуализацией памяти, разлуки и меланхолии. В стихотворениях «Воспоминания в Царском Селе», «Разлука», «Пробуждение» ночной пейзаж (луна, тени, тишина) становится катализатором душевных переживаний. Эпитеты «унылая», «томная» и звукопись (долготные гласные, сонорные) создают атмосферу смятения. Контраст прошлого и настоящего, сна и яви задает основную семантическую оппозицию этого типа.

Любовный тип (1816–1823) представляет ночь как условие интимного свидания или пространство любовного томления. В «Окне» (1816) свеча и окно становятся знаками ожидания; в «Ночи» (1823) ночное время связано с напряженным биением чувства, передаваемым через мелодику стиха, систему умолчаний и синтаксические переносы.

Романтико-философский тип (1820–1824) складывается под влиянием южной ссылки и байронической традиции. В элегиях «Погасло дневное светило...», «Редеет облаков летучая гряда...» ночной пейзаж (море, скалы, экзотический юг) символизирует изгнание, бегство, столкновение с судьбой. Возвышенная лексика, сложные синтаксические периоды, мифологические образы придают ночи метафизический масштаб, связывая ее с размышлениями о жизни, смерти и исторической судьбе.

Творческий тип (термин условен) (1815–1826) репрезентирует ночь как сакральное время диалога с музыкой. В «Мечтателе» (1815) ночь порождает «крылатые мечтанья»; в «Разговоре книгопродавца с поэтом» (1824) ночная тишина противопоставлена дневному «прозрачному» миру коммерции. Апострофом этого мотива становится «Пророк» (1826), где «ночь безмолвная» выступает необходимым условием духовного перерождения.

Эволюция мотива ночи в исследуемый период подчиняется четкой динамике: от условно-поэтического, анакреонтического образа в лицейской лирике через романтизацию и психологизацию в южный период к глубоко личностному, философскому наполнению в Михайловской ссылке. Ночь перестает быть только декоративным фоном и становится самостоятельным смыслообразующим элементом, интегрирующим разные уровни поэтической структуры.

Н.И. СИМАК

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

ОБРАЗ КАМНЯ В ЛИРИКЕ Ю.К. БАЛТРУШАЙТИСА

Целью исследования является выделение когнитивной структуры образа «камень – это путь к трансцендентному» в лирике Ю.К. Балтрушайтиса.

Инвариант «камень» имеет у Балтрушайтиса следующие частотные варианты: камень, скала, гора, алтарь, ступень и др. Самый популярный – гора.

Камень на идейном уровне текста сакрализуется на основании его связи с трансцендентным. Он носит двойную природу, одной стороной прибывает в имманентном, другой – в трансцендентном. Трансцендентное достигается посредством преодоления «камня-горы» – это ключевой символ сборника «Горная тропа» (1912), заложенный уже в названии и в одноименном стихотворении. Констатируется связующая природа камней-гор в стихотворении «В горах».

Важным является также вариант «ступень», занявший центральное место в сборнике «Земные ступени» (1911). Своё отражение в «Горной тропе» этот образ нашёл в стихотворении «Видение», где ступени-камни ведут к храму-трансцендентному.

В некоторых стихотворениях камни-горы становятся пространством сакрального, местом связи лирического героя с трансцендентным («Альпийский пастух»).

Топос горы всегда находится в оппозиции с топом земли (например, в стихотворении «За круг земной»).

В «Вечере в горах» образ гор входит в связь с образом луны: горы становятся частью имманентного мира, тянущейся (буквально и метафорически) к трансцендентному, а луна, соответственно, частью трансцендентного, тянущейся к имманентному. Такая связь приводит к возникновению магического компонента в пейзажной образности произведения.

Но обнаруживаются примеры сакрализации камня без посредства и связи с другими образами: в «Deo ignoto» камень выступает в роли алтаря и напрямую отождествляется с богом. Камень-гора связана с напряжением и течением жизни, «активным бодрствованием»; в стихотворении «Аллея» спуск аллеи под гору приводит к образам плакучей ивы и увядающего кипариса.

В контексте камня-гор принципиально важен ракурс обзора лирического субъекта: с высоты гор «земные» предметы кажутся мелкими, то есть (с точки зрения реальной интерпретации) с приближением к трансцендентному принадлежащее имманентному становится незначительным.

Корни такой интерпретации образа камня обнаруживаются по большей части в романтизме, где горам также придаётся мистическое значение, и образе горы Чистилища Данте.

Внелитературные начала имеют место в представлении о камне мегалитических культов: камень обладал символикой бессмертности, вечности в отличие от смертного и конечного растения. Камень воспринимался как заместитель тела умершего, в котором находится его душа, как связующее звено между потусторонним и посюсторонним мирами. Отчетливее всего это понимание реализуется в стихотворении «Deo ignoto», где камень выступает в качестве фетиша. Модификация образа камня из данного стихотворения даёт дальнейшее представление о камне как связующей трансцендентного, прототипом которого в таком случае является потустороннее, и имманентного, то есть посюстороннего.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ В КНИГЕ СТИХОВ «В ОСЕННИХ ЛЕСАХ» АРВО МЕТСА

Арво Метс, русский поэт-верлибрист, теоретик свободного стиха, существенно расширил границы своего лирического высказывания: сознательно уподобляя свою речь естественному течению природной жизни, его стих подчинился не метру, а вниманию взгляда и движению мыслей.

Анализируя верлибры А. Метса о деревьях, листьях, траве, можно обнаружить особый тип мировосприятия, где природа является главным источником истины и гармонии.

1. Верлибр как органическая форма.

Лирический герой Метса не противопоставляет себя миру, он существует внутри него: наблюдает за природой и вступает с ней в безмолвный диалог. Разбивка строк в стихотворении «Желтый лист» работает как замедленная съемка, позволяя читателю физически ощутить приближение листа к лицу героя. Верлибр здесь становится органичной формой для фиксации мгновенного природного события.

2. Стремление стать частью природы.

В стихотворении «Люблю прижаться к шершавой земле» раскрывается образ лирического героя: он созерцателен, никуда не торопится. Для него значимо каждое движение наблюдаемого объекта. Однако одного только любопытства не хватает. Необходимо посмотреть на окружающий мир «глазами земли», то есть стать частью природы, перенять у нее те качества, которыми не обладает человек.

3. Тишина как высшая форма речи.

В стихотворении «Синий и белый февраль...» многоточия становятся графическим изображением тишины – тех пауз, в которых герой оказывается внутри остановленного мгновения. Происходит отказ от чисто человеческой оптики и рождается попытка раствориться в природном мире. Философия Метса может быть определена как экзистенциальная экология сознания: подлинность бытия раскрывается не в действии, а в способности замедляться и принимать тишину как полноправный голос жизни.

МОТИВ СМЕРТИ В РАССКАЗАХ Ю. МАМЛЕЕВА: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ

Мотив смерти занимает центральное место в творчестве Ю. Мамлеева и получает в научной литературе разностороннюю интерпретацию. Анализ научно-исследовательской литературы позволяет выявить несколько ключевых подходов к осмыслению мотива.

В работах М.П. Блиновой и Р.Н. Семькиной представлен апофатический аспект, в рамках которого смерть трактуется как величайшая тайна бытия, принципиально недоступная рациональному постижению. При этом М.П. Блинова выделяет и иной ракурс: смерть как способ предельной индивидуализации, когда мамлеевский герой через опыт умирания обретает собственное «я». Сходную позицию занимают С.С. Колмыкова и М.Г. Дещенко, тогда как, по наблюдению А.В. Осиповой, персонажи Мамлеева в ситуации соприкосновения со смертью претерпевают радикальную трансформацию.

Значимое место в исследованиях занимает трансцендентная интерпретация мотива смерти. С.Н. Петренко обращает внимание на наличие у Мамлеева особого «трансцендентного» пространства, выходящего за пределы эмпирической реальности. В работах Р.Н. Семькиной, А.В. Слобожанина трансцендентное осмысляется как способ приобщения к вечности, с этим связана и тема стремления к бессмертию.

Ряд исследователей предлагает более частные интерпретационные модели. Так, С.С. Колмыкова разрабатывает концепцию «двоемрия», характерную для многих рассказов Мамлеева. В работах О.Ю. Осьмухиной и А.В. Слобожанина рассматривается феномен «обывовления» смерти, тогда как Р.С.-И. Семькина выделяет мотив продолжения земного существования после смерти.

Наконец, в научной литературе фиксируются и принципиальные расхождения в интерпретации. Так, Н.Ю. Кононова приходит к выводу, что герои раннего цикла рассказов смеются над смертью, в то же время А.В. Осипова и А.В. Слобожанин, анализируя тот же корпус текстов, подчеркивают, напротив, мотив панического страха перед ней.

Таким образом, мотив смерти в прозе Ю. Мамлеева предстает как сложное и многомерное явление, включающее апофатические, трансцендентные и экзистенциальные измерения, а также допускающее широкий спектр исследовательских интерпретаций.

**СТРАТЕГИИ АКТУАЛИЗАЦИИ МИФА В СОВРЕМЕННОЙ
ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНОВ «ПЕРСИ ДЖЕКСОН
И ЛАБИРИНТ СМЕРТИ» Р. РИОРДАНА И «ШЛЕМ УЖАСА:
КРЕАТИФФ О ТЕСЕЕ И МИНОТАВРЕ» В. ПЕЛЕВИНА)**

В современной литературе последних десятилетий процесс актуализации мифов получил широкое распространение. Всё чаще можно увидеть на книжных прилавках произведения, основанные на славянской, японской, греческой и других мифологиях. Древние мифы, поскольку больше не являются формой познания мира, полностью теряют сакральную функцию и потому в литературе начинают подвергаться структурным изменениям.

Книга «Перси Джексон и Лабиринт Смерти» (2008) Р. Риордана из цикла романов о вымышленном сыне Посейдона берет в основу локацию, имеющую связь сразу с несколькими греческими мифами, – Лабиринт Дедала. Риордан расширяет пространство и делает его частью своей современной истории, где герои, проходя через запутанные пещеры и коридоры, сталкиваются с богами и участниками других мифов. Миф и современный мир существуют вместе, реконструкция и адаптация мифа создают поле для собственной игры по ролям.

В романе «Шлем ужаса: Креатифф о Тесее и Минотавре» (2005) В. Пелевин практически полностью переосмысляет миф и меняет структуру, подстраивая под свою идею. С начала повествования кажется, что восемь героев действительно становятся непосредственными участниками мифа, но с течением сюжета приходит осознание, что миф – это метафора, как и весь сюжет вокруг него. Миф в данном случае представляет собой и инструмент создания пространства разума, и способ размышления.

Хоть цели и модели преобразования мифов у авторов различаются, они прибегают к одному мифологическому образу Лабиринта, из которого может выйти самостоятельно либо сильный духом человек, либо тот, у кого будет «нить Ариадны». И пространство, полное запутанных путей, созданное коллективным сознанием древних греков, становится одним из ярких воплощений как в подростковом фэнтези, так и во взрослой философской прозе.

ЖАНРОВАЯ ДИНАМИКА ДЕТСКОГО ФОЛЬКЛОРА (НА МАТЕРИАЛЕ ФОЛЬКЛОРНОГО АРХИВА ИВГУ)

В современной фольклористике особую актуальность приобретают исследования, направленные на изучение жанровой динамики отечественного фольклора как отражения социокультурной трансформации одной из ярких областей народного творчества.

Фольклорные материалы, собранные в результате экспедиций 1980-х годов, показывают, что жанры детского фольклора по-разному реагировали на изменения социокультурного контекста. Колыбельные песни («байки») сохраняют архаичную структуру и ритуальную функцию, направленную на оберег и усыпление ребенка. В них фиксируются как христианские мотивы благопожеланий («Глазки ангельски закрой, / Усни, внучка, бог с тобой»; «Баю-баю-баю / Нет ли мстичка в раю»), так и элементы «смертных» колыбельных, содержащие пожелания смерти, мотивы похорон («Папа сделает гробок / Из осиновых досок...»). Подобные мотивы восходят к архаическим представлениям, характерным для традиционной народной культуры: сон воспринимался как пограничное состояние, родственное смерти, а исполнение песни с «похоронным» сюжетом рассматривалось как своеобразный заговор-обман.

При этом жанровая граница колыбельных подвижна. Тексты типа «Ой люли, люли, люли / Прилетели к нам гули» могут функционировать и как колыбельные, и как потешки, что свидетельствует о наложении жанровых форм. В архивных материалах зафиксированы случаи, когда одна и та же песня в разных тетрадах обозначена и как «байка», и как «пестушка». Подобное смешение можно объяснить и законами устной памяти, и особенностями бытования произведений.

Особый интерес представляют тексты, имеющие кумулятивную форму с вопросно-ответной структурой, например, записанный вариант: «Туру, туру пастушок... – Где рога? – Колька унес в клетку. – Где клетка? – Водой потоплена. – Где вода? – Быки выпили...». Логика построения такого произведения восходит к базовым операциям освоения языка ребенком, моделируя диалогическую ситуацию и демонстрируя игровые мотивы, сближающие их с пестовальной поэзией.

Интересно осовременивание традиционных моделей считалок за счет включения новых персонажей, сюжетных усложнений и элементов абсурда, что позволяет говорить о формировании постфольклорных форм.

СИМУЛЯЦИЯ КАК ФОРМА ДЕГУМАНИЗАЦИИ В РОМАНЕ В. ПЕЛЕВИНА «TRANSHUMANISM INC.»

Модель мира в романе В. Пелевина «Transhumanism Inc.» (2021) строится на основе симуляции, все элементы которой лишают человека субъектности, тем самым дегуманизируя его.

Лейтмотивным образом романа является «банка» – мозг, отделенный от тела и помещенный в многоуровневую симуляцию. При таком варианте бессмертия человек начинает существовать вне своего тела, а также целиком зависеть от технологии продвинутого импланта («церебронипа»), который отвечает за оцифровку сознания и за проживание симуляции. Весь внутренний мир превращается в программируемую зону.

Между уровнями («таерами») симуляции возможно перемещение. Для спусков «банкиры» арендуют тела других людей («зеркальных секретарей»). Так, происходит сразу два процесса характерных для дегуманизации: инструментализация, то есть использование человека как ресурса, и обезличивание, так как все сложнее определить границы личности «банкира».

На разных уровнях – разное качество симуляции: от жизни в немного улучшенном мире до способности стать «лунным светом, утренней зарей или сделанным из лучистой энергии существом», поэтому многие стремятся к мифическому одиннадцатому таеру. Финал раскрывает, что там находится искусственный интеллект Гольденштерн, который проживает бесконечное число жизней, узнает правду о себе, затем стремится ее забыть, и цикл повторяется. Следовательно, в романе индивидуальное сознание оказывается иллюзией, которая постоянно создается и уничтожается технологией. Смерть в данном контексте не экзистенциальная категория, а перезагрузка, что говорит об утрате уникальности единичного существования (признак дегуманизации).

Таким образом, виртуальность, представленная в «Transhumanism Inc.», является моделью мира, в которой человек абсолютно дегуманизирован: у него отсутствует тело, память, возможность реального восприятия, свобода и уникальность бытия. Субъект становится абстрактным, растворяется в симуляции.

Секция «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ»

А.А. ВАНИН

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЕСЛИ БЫТЬ ТОЧНЫМ»

Одна из характерных примет современной медиасреды – появление специализированных аналитических медиапроектов, ориентированных на работу с данными и доказательную базу. Проект «Если быть точным» является примером такой журналистики. Его материалы строятся на верифицированной статистике, открытых данных и методах дата-журналистики.

Сравнивая материалы проекта с публикациями традиционных федеральных изданий, можно сделать вывод, что аналитическая журналистика «Если быть точным» характеризуется рядом устойчивых черт. Во-первых, обязательная ссылка на первичный источник данных – государственные реестры, научные исследования, международные базы данных – делает материал воспроизводимым и проверяемым читателем. Во-вторых, визуализация данных выступает не иллюстрацией, а смысловым элементом текста. Графики и таблицы несут самостоятельную аналитическую нагрузку.

Жанровая палитра проекта включает объяснительную статью, дата-репортаж и аналитический лонгрид. При этом превалирует объяснительная журналистика, отвечающая на вопрос «почему», а не «что произошло». Это отличает проект от новостной и от традиционной аналитической журналистики, тяготеющей к комментарию и колонке.

Ключевым принципом редакционной политики является фактчекинг как сквозной метод: каждый тезис подкреплён количественными данными, а выводы формулируются осторожно, с указанием ограниченного источника. Такой подход свидетельствует о сближении журналистских и научных стандартов работы с информацией.

Таким образом, проект «Если быть точным» демонстрирует модель современной аналитической журналистики, в которой точность, прозрачность методологии, логики и работа с открытыми данными становятся определяющими критериями качества. Подобные медиапроекты формируют новый стандарт аналитического текста и представляют перспективное направление развития журналистики в условиях информационной перегрузки и недостоверных новостей.

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В последние 25 лет отмечается стремительный рост числа корпоративных изданий на всем медийном рынке, в том числе их трансформаций в цифровой среде. По данным некоторых исследователей (С. Цветков и др.), в ряде стран (например, в Японии) корпоративные медиа стали наиболее распространенным типом СМИ. В России процесс развития подобных СМИ серьёзно активизировался с начала XXI века: как показал опрос, проведенный ВЦИОМ в 2006 году, в каждой десятой российской семье хотя бы один человек регулярно читает корпоративные издания. В результате исследования современного состояния корпоративных медиа, в частности «Тинькофф Журнал» («Т–Ж») можно выявить ключевые тенденции их развития.

1. Корпоративные медиа представляют собой комплексный инструмент социальной коммуникации и социального менеджмента, выполняющий двойную функцию: 1) информирование целевой аудитории; 2) формирование корпоративной культуры. Традиционно целевой считалась внутренняя аудитория, сегодня же она включает и внешнюю – клиентов, партнеров, а иногда и социум – создавая благоприятную городскую и т.д. среду, в которой существует бизнес.

2. Четко обозначаются три основных направления развития корпоративных медиа: цифровизация контента; интеграция с социальными платформами; развитие интерактивных форматов.

3. Ключевые функции современных корпоративных медиа следующие: внутреннее информирование персонала; управление корпоративными изменениями; формирование единого информационного поля; развитие корпоративной культуры; внешняя коммуникация с партнерами и клиентами.

4. Основными форматами корпоративных медиа являются: печатные издания; цифровые платформы; мультимедийный контент; специализированные отраслевые издания.

5. Наиболее современными тенденциями можно назвать следующие: переход к гибридным форматам; усиление интерактивности; персонализация контента; развитие пользовательского контента (UGC). Эти новшества обеспечивают формирование эффективных моделей корпоративных медиа в условиях цифровой трансформации.

АНАЛИЗ ЭТНИЧЕСКИХ СМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

В условиях глобализации и культурной унификации перед регионами с полиэтническим составом населения остро встает вопрос сохранения национальной идентичности. Этнические средства массовой информации, ориентированные на детей и подростков, выступают ключевым каналом трансляции культурного кода, формирования этнического самосознания и межкультурной толерантности у подрастающего поколения. Теория социальной идентичности и структурная модель этнической идентичности включают когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты. На материале телеканала «Тамыр», журналов «Аманат» и «Акбузат» выявлены ключевые приёмы формирования этнической идентичности у детей.

1. Инкорпорация аудитории в производство контента. В программах «Сәнгелдәк» и «Сулпылар» дети выступают ведущими и участниками, что снижает дистанцию, активирует аффективный компонент (сопричастность) и стимулирует поведенческий компонент через демонстрацию образцов участия в культурных практиках.

2. Имитационное моделирование культурных практик. Передачи «Бауырһаҡ» и «Борсаҡ» реализуют стратегию «обучения через действие». Указанные практики рассчитаны на последующее воспроизведение, что формирует поведенческий компонент идентичности.

3. Визуализация этнической символики в интерактивных форматах. Комикс «Маленький Урал» сопровождается вкладышем-конструктором. Сочетание визуальной репрезентации эпоса с игровым действием обеспечивает воздействие на когнитивный и аффективный компоненты.

4. Трансформация реципиента в автора этнокультурного высказывания. Журнал «Акбузат» публикует детские творческие работы и проводит конкурсы. Публичное признание личного вклада интериоризует этническую идентичность через позитивное подкрепление.

5. Билингвальная «средовая» интеграция. ТК «Тамыр» использует башкирский язык как естественную среду коммуникации во всех жанрах, формируя когнитивный компонент идентичности.

Названные СМИ применяют систему приёмов, воздействующую на все компоненты этнической идентичности, превращая ребёнка из потребителя контента в субъект этнокультурной деятельности.

ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И МЕДИА

За последние два года генеративный искусственный интеллект из «интересной новинки» превратился в инструмент, который уже влияет на повседневную редакционную работу. Для журналистики это означает не просто появление новых программ, а перестройку привычной логики производства контента: часть задач ускоряется, часть усложняется из-за новых рисков, а роль человека смещается от «ручного изготовления» к постановке задач, проверке, интерпретации и ответственности за итоговый результат.

Реакция медиа на GenAI заметно отличается от того, как отрасль раньше принимала цифровые технологии. Если внедрение CMS, аналитики или автоматизации верстки воспринималось как техническая модернизация, то генеративные модели затрагивают ядро профессии: работу со смыслом, источниками, точностью формулировок и доверием аудитории. Здесь нельзя ограничиться внедрением «ещё одного сервиса» – требуется пересмотреть контроль качества, правила атрибуции, границы допустимого использования и распределение ответственности между ролями в редакции.

Отдельного внимания требует 2025 год как этап, когда появились прикладные инструменты для редакций: появились более удобные режимы работы с длинными документами, улучшилась точность распознавания речи и синтеза аудио, ускорилась генерация визуального контента, укрепились интеграции с рабочими средами и корпоративными контурами. Для медиа это означает расширение перечня задач, которые можно закрывать не экспериментально, а в регулярном производственном режиме – при условии правильно настроенных процессов и регламентов.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ» И «АРГУМЕНТОВ И ФАКТОВ»)

Цифровизация медиасреды трансформирует классические журналистские жанры, адаптируя их к условиям клипового потребления и конкуренции за внимание. Современное интервью сочетает информирование, сторителлинг и элементы вовлечения аудитории.

На примере «Комсомольской правды» и «Аргументов и фактов» выделяются две модели – эмпатийная и аналитическая. «КП» ориентируется на эмоциональное вовлечение, выстраивая интервью как личную историю. Выбор героев подчинён принципу «человека-истории»: значим не статус, а способность вызывать сопереживание. Так, в интервью с Екатериной Лычевой акцент сделан на личных воспоминаниях и эмоциональных деталях поездки в США, что формирует оценку через переживание, а не анализ. Аналогично в материале о семье, воспитывающей ребёнка с синдромом Дауна, отказ от статистики в пользу личного опыта усиливает эмпатический эффект. Стилистически интервью «КП» приближено к устной речи: используются разговорная лексика («дебилизация», «помельчали»), экспрессивные конструкции, оценочные заголовки. Это сокращает дистанцию между героем и читателем и обеспечивает быстрое эмоциональное вовлечение.

«Аргументы и факты», напротив, реализуют аналитическую модель, где интервью выполняет функцию практического руководства. Центральной фигурой становится эксперт, а структура текста подчинена логике «проблема – анализ – решение». Например, в интервью с юристом о жилищных правах последовательно разбираются риски и даются конкретные рекомендации; в медицинских материалах объяснение терминов сопровождается акцентом на результате лечения.

Характерная черта «АиФ» – модальность взвешенной оценки: используются вероятностные формулировки, исключающие категоричность и поддерживающие аналитический диалог с читателем.

Трансформация интервью в цифровой среде приводит к формированию двух стратегий: эмоционально-вовлекающей («КП») и рационально-аналитической («АиФ»). Обе модели отражают адаптацию жанра к запросам аудитории и подтверждают его устойчивость в условиях медиаконкуренции.

ПРЕСС-СЛУЖБЫ СИЛОВЫХ СТРУКТУР РОССИИ: ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЕДОМСТВ

В условиях информационного общества имидж государственных институтов во многом формируется через их коммуникационную политику. Ее качество определяет уровень доверия граждан, а от него, в свою очередь, зависит эффективность работы силовых структур.

Популярность контента, размещаемого на медиаплощадках ведомств, обусловлена стремлением потребителя получить информацию из первоисточника, чем пользуются пресс-службы, применяя в своих публикациях коммуникативные стратегии. В их числе: пропагандистская модель воздействия (в рамках коммуникационной стратегии ведомство осуществляет однонаправленную трансляцию информационной повестки, характеризующуюся отсутствием обратной связи); журналистская (publicity) модель воздействия (акцент смещается на массовое распространение информации, без учета коммуникативной обратной реакции и ее анализа); двусторонняя асимметричная модель воздействия (организация получает обратную связь, но использует её только для продвижения своих интересов).

Наиболее популярным способом формирования общественного мнения об имидже силовой структуры в современной России является 1) диффузия в стандартные сообщения пресс-служб стороннего контента с цифровых платформ, в том числе мессенджеров и социальных сетей; 2) инновации – использование лидеров мнений: инфлюенсеры, обладая высоким уровнем доверия зрителя, транслируют положительное мнение о ведомствах. Это способствует продвижению идей, укреплению репутации, создает впечатление информационной открытости.

Итак, простая демонстрация позитива недостаточно эффективна (по данным ВЦИОМ на февраль 2026 года уровень доверия – 44 пункта из 100), поэтому актуальны стратегии адаптации. Среди них digital-присутствие через современные каналы связи, работа с обратной связью, отсутствие умалчивания деликатных тем и адаптация сообщений под разные социальные группы. Такая стратегия используется в Китае, где полиция активно использует PR-технологии и интернет-пространство для взаимодействия с общественностью.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРНЕТ-МЕМА

Эволюция понятия «мем» отражает переход термина из научного дискурса в массовую культуру и его последующую реинтерпретацию в условиях цифровой среды. Введённый Ричардом Докинзом термин изначально обозначал единицу культурной информации, способную к репликации. В современном медиапространстве мем – самостоятельный медиаформат горизонтальной коммуникации, где пользователь одновременно является потребителем и производителем контента. Это обеспечивает мемам высокую скорость распространения и конкурентоспособность по отношению к традиционной журналистике.

Мем представляет собой вариативную структуру, воспроизводимую и модифицируемую пользователями. Его эффективность как инструмента именно политической коммуникации обусловлена борьбой за символический капитал и влияние на массовое сознание. Мемы переносят идеологические смыслы в простые, эмоционально заряженные образы, доступные самым широким слоям аудитории.

Политический потенциал мемов определяется их способностью влиять на общественное мнение вне институциональных каналов. Этот ресурс реализуется через их амбивалентное воздействие на имидж: от десакрализации и разрушения авторитета до глубокой гуманизации образа. Ирония может превратить лидера в объект насмешек, подрывая его символический статус, либо, напротив, максимально сократить дистанцию с аудиторией.

Показательным примером является медиакейс, связанный с Эммануэлем Макроном. Видеоролик из аэропорта Вьетнама, где супруга наносит ему пощёчину, мгновенно трансформировался в мем, разрушающий образ сильного лидера. Личный эпизод был переосмыслен как символ политической несостоятельности: вначале фокус был смещен с государственной деятельности на бытовую дискредитацию, а затем. этот дискредитационный момент был распространен на личность в целом.

Распространение таких мемов провоцирует «информационное замещение», когда аттрактивный контент вытесняет реальную новость. Возникает «имиджевая ловушка»: любая реакция политика лишь усиливает виральность образа.

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ
СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
(ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА
В ЗАГОЛОВКАХ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ)**

В современных условиях СМИ выступают ключевым инструментом формирования общественного сознания, используя различные языковые средства выразительности (метафоры, эпитеты и стилистические маркеры). Анализ заголовков периода ЧМ-2018 позволяет проследить механизмы формирования общественного мнения через призму спортивного события. Российские СМИ активно работали над формированием позитивного национального имиджа. Например, заголовок «ЧМ-2018 оказался самым прибыльным в истории чемпионатов мира по футболу» деловой интернет-газеты «Взгляд» воздействует на сознание читателя через несколько ключевых механизмов: использование превосходной степени создаёт эффект исключительности и уникальности проведённого турнира; экономическая составляющая заголовка акцентирует внимание на прибыльности, работает на формирование позитивного образа организаторов; исторический контекст усиливает впечатление значимости достижения и формирует чувство национальной гордости. В результате такой подачи информации происходит укрепление национального самосознания и позитивного имиджа страны. Особое внимание уделялось эмоциональной составляющей освещения события. Заголовки способствовали созданию атмосферы национального единства, подчеркивали патриотический настрой общества и формировали чувство гордости за страну. Ряд заголовков строился на основе мотивационной риторики, что способствовало созданию атмосферы общего дела («Может стать футбольной. Россия получила второй шанс, который нельзя упустить» – «РИА Новости»), Использование конструкции «второй шанс» создаст ощущение уникальности момента и важности принимаемых решений, вызывает чувство ответственности за будущее развитие футбола в стране. Формулировка «который нельзя упустить» работает как эмоциональный триггер, побуждающий читателя к поддержке инициативы и формированию позитивного отношения к развитию футбола.

Освещение Чемпионата Мира 2018 российскими СМИ способствовало консолидации общества и созданию устойчивого позитивного образа России как спортивной державы.

А.А. АНДРИАНОВА

Ивановский государственный университет

**«ЗНАМЯ ПОБЕДЫ НАД РЕЙХСТАГОМ»: ПРОБЛЕМА
ДОКУМЕНТАЛЬНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ
МИФОЛОГИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Анализ творческой деятельности Е. Халдея в годы Великой Отечественной войны показывает, что военная фотография не всегда может рассматриваться как нейтральная фиксация реальности. Её документальность опосредована не только авторским выбором композиции, но и последующей редакторской обработкой в соответствии с идеологическим контекстом публикации. Так, фотография «Знамя Победы над Рейхстагом» является синтезом документальности и художественной реконструкции. Снимок создан 2 мая 1945 года – после фактического завершения штурма Рейхстага, что уже указывает на его постановочный характер. Фотограф заранее подготовил знамя, отобрал бойцов, осуществил повторную съёмку, а в редакционной обработке кадр подвергся правке (удалены вторые часы с руки одного из солдат). При этом историческая основа события бесспорна: Берлин взят, Рейхстаг стал символическим центром победы, водружённое над ним красное знамя – её политическим воплощением.

Структура снимка предельно собрана: красное полотнище вынесено в верхнюю часть кадра, фигура знаменосца организует диагональ движения, руины Берлина на заднем плане подчёркивают масштаб исторического перелома. Композиция исключает случайные детали, что делает изображение не репортажным фрагментом, а завершённым произведением – визуальной формулой Победы.

Эта фотография, благодаря многократному воспроизведению в СМИ, фотоальбомах и т.д. и соединению факта с общенациональным смыслом превратилась в один из главных визуальных кодов Победы, формирующих коллективную память о Великой Отечественной войне.

Таким образом, знаковый снимок времён ВОВ мог представлять собой сложное единство документа и визуальной реконструкции. Его культурная сила определялась как близостью к реальному событию, так и способностью выразить героизм и трагизм этого события в предельно ясной символической форме. Это делает подобный снимок устойчивым культурным знаком и важным объектом анализа при изучении механизмов создания визуальной мифологии прошлого.

**СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЧЕЧЕНСКОГО КОНФЛИКТА
(НА ПРИМЕРЕ А. ПОЛИТКОВСКОЙ, Н. ЭСТЕМИРОВОЙ,
Е. МИЛАШИНОЙ)**

Журналистские расследования, посвященные чеченскому конфликту, формируются в условиях ограниченного доступа к информации, давления на источники и высокого риска для жизни самих журналистов-расследователей. В основе таких материалов свидетельства очевидцев, внимание к деталям, глубокая аналитика, тщательная проверка фактов, личная включенность автора в событие, а также авторская позиция, которая проявляется через отбор фактов и расстановку акцентов. Это позволяет компенсировать отсутствие доступа к официальным данным. В центре журналистских расследований – темы нарушения прав человека, незаконных действий силовых структур и трансформации власти в постконфликтный период.

Материалы «Новой газеты» – Анны Политковской, Натальи Эстемировой, Елены Милашиной – при общей тематике заметно различаются по способу работы. В текстах Политковской напряженное репортажное повествование сочетается с аналитическим подходом: яркие сцены, поведенческие детали и прямая речь, что создает эффект присутствия, в то же время А. Политковская сопоставляет свидетельства и события, раскрывает механизмы насилия и злоупотребления властью. Политковская дает непосредственное погружение в конфликт, она может спорить, задавать острые и провокационные вопросы. Журналист становится участником событий, интервью превращается в место сражения. Публикации Н. Эстемировой отличаются большей сдержанностью и структурированностью. В них последовательно фиксируются факты, события, показания; внимание сосредоточено на документировании конкретных эпизодов, а текст выстраивается как череда доказательств. Работы Е. Милашиной выделяются особым подходом: она сосредотачивается на сборе и проверке вещественных доказательств. Основной метод – выявление ключевого звена событий через документы, свидетельства очевидцев. Её расследования показывают логику преступления и масштаб нарушения прав человека, позволяя читателю самому сопоставлять факты и делать выводы, без оценочной окраски журналиста. Такой подход создает эффект объективности и одновременно усиливает воздействие на читателя: факты говорят сами за себя.

**ЖУРНАЛИСТСКИЕ СТРАТЕГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ
ОБРАЗА ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ: СТОРИТЕЛЛИНГ
В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ
О РИЧАРДЕ I ЛЬВИНОЕ СЕРДЦЕ**

В современной документалистике сторителлинг играет ключевую роль в создании исторического образа. Журналистские стратегии, такие как выбор нарратива, роль ведущего, визуальные решения и работа с экспертами, существенно влияют на итоговую интерпретацию событий и личностей.

Сравнительный анализ четырёх программ о Ричарде I выявляет принципиальные различия подходов. Российские передачи представляют две модели. «Час истины» (365 ТВ, 2010) использует академический формат: ведущий-модератор, два эксперта-историка, сдержанная визуализация. Образ Ричарда дается двойственным – доблестный рыцарь, но неэффективный правитель. «Неизвестная история» (РЕН ТВ, 2026) ориентирована на сенсационность: ведущий-обличитель, ироничные интонации, динамичный монтаж. Ричард предстаёт жестоким эгоистом, его образ целенаправленно дегероизирован.

Европейские программы используют иные стратегии. Австрийская «Ричард Львиное Сердце. Ловушка для короля» (Richard The Lionheart. The Trapped King, 2019) выполнена в формате документальной драмы: театральные сцены, акцент на психологизме. Ричард предстаёт героем, проходящим испытания. Французская «Секреты истории» (Secrets d'Histoire: The incredible epic of Richard the Lionheart, 2022) сочетает тревел-формат и авторское расследование: ведущий-проводник, эстетизированная съёмка, истории замков в контексте повествования. Ричард показан как рыцарь-поэт, вписанный в культурный контекст Аквитании.

Сравнение выявляет устойчивые закономерности. Российское телевидение поляризовано между академической и сенсационной моделями, образ Ричарда I лишён подчеркнутой идеализации. Европейские форматы делают ставку на визуальную драматургию и психологическую доминанту. Один и тот же персонаж в зависимости от выбранных стратегий предстаёт как трагический правитель, развенчанный герой, страдающий король или рыцарь-поэт, что подтверждает активную конструирующую роль журналиста.

СПЕЦИФИКА ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НАУКИ И ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Опыт проведения и публикации интервью на сайте «Сноб», в «Литературной газете» и ивановской областной газете «Рабочий край» показал, что универсальные техники интервьюирования при работе с узкопрофессиональными сообществами, в частности, с творческой и научной элитой, необходимо дополнять методикой, учитывающей различия сфер науки и искусства, а также требования разных форматов и типов СМИ. Специфика определяется взаимодействием двух составляющих: профессиональная область собеседника задает содержательно-коммуникативную стратегию (выбор тем, тип вопросов, уровень предварительной подготовки), а медиаплатформа определяет формально-технологические параметры (объем, способ фиксации, стиль подачи, степень редактирования). Выявлены специфические барьеры, требующие различных стратегий преодоления. Во-первых, терминологический барьер. Ученые оперируют понятиями и тезисами, не терпящими серьезных изменений. Журналист рискует упростить смысловое наполнение материала. Чтобы избежать недопонимания и конфликтов, нужно применить технику перефразирования, верификации через контрольные вопросы. Второй барьер – имиджевый и коммуникативно-ролевой. Деятели искусства опасаются коммерциализации образа и «раскрытия творческой кухни». Они ориентированы не на информативность, им важно, чтобы читатель «считал» образ. Для нужного результата требуется эмпатическое вовлечение, проективные вопросы, фиксирование невербальных знаков и атмосферы. При работе с учеными главенствуют закрытые, уточняющие и контрольные вопросы. Фиксация требует дословной записи фрагментов, содержащих термины. При работе с художниками преобладают открытые, образные и проективные вопросы. Слушание направлено на фиксацию интонаций и метафор. На этапе редактирования ученые склонны требовать жесткого контроля для исключения ошибок, желая избежать профессиональной дискредитации, художники чаще соглашаются на художественную обработку. Этическая норма «точности цитирования» для представителей науки приоритетнее, чем для людей искусства, потому во втором случае допустима значительная литературная обработка ради выразительности.

БЛОГ ТАТЬЯНЫ ТИМОФЕЕВОЙ «ШКОЛА ШОПИНГА» В РЯДУ ПОПУЛЯРНЫХ РУССКИХ ФЭШН-КАНАЛОВ

Современная фэшн-журналистика всё активнее развивается в цифровой среде, где значительная часть модного контента существует вне традиционных глянцевого медиа. Русскоязычные фэшн-каналы в блогосфере и социальных сетях становятся важным инструментом формирования представлений о стиле, потребительских практиках и модных нормах. В этом контексте блог Татьяны Тимофеевой «Школа шопинга» занимает особое место среди популярных российских фэшн-проектов.

Сопоставление «Школы шопинга» с другими востребованными русскоязычными фэшн-каналами, в частности с контентом Александра Рогова, позволяет выделить ряд устойчивых особенностей данного медиапроекта. Прежде всего, блог Татьяны Тимофеевой ориентирован не только на презентацию модных образов и актуальных трендов, но и на их системное объяснение. В отличие от типичного фэшн-контента, где доминируют зрелищность, визуальная выразительность и развлекательная составляющая, «Школа шопинга» строится на аналитической подаче, аргументации и прикладной интерпретации модных рекомендаций.

Одной из ключевых характеристик блога является выраженная образовательная функция. Автор предлагает аудитории не готовые стилистические решения, а принципы формирования гардероба, критерии оценки вещей и способы адаптации трендов к повседневной жизни. Благодаря этому блог выходит за пределы собственно фэшн-развлечения и приобретает черты просветительского медиапроекта. Существенную роль играет и личный бренд автора: экспертность, доверительная интонация и персонализированная манера общения формируют устойчивую модель коммуникации с аудиторией.

Анализ позволяет сделать вывод о том, что «Школа шопинга» представляет собой гибридный формат, сочетающий признаки персонального блога, фэшн-медиа и просветительской платформы. Популярность проекта обусловлена соединением экспертного знания, практической пользы и доступного языка, что делает его показательным примером трансформации фэшн-журналистики в цифровую эпоху.

ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ: ОПЫТ АНАЛИЗА ПОДГОТОВКИ И ВЫПУСКА В ЭФИР АВТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «БАРС»

Культурная тематика на региональном телевидении занимает особое место, поскольку напрямую связана с формированием культурной идентичности аудитории и отражением жизни региона. В ходе исследования были выявлены ключевые особенности подготовки и выпуска материалов о культурных событиях. Для анализа были выбраны авторские материалы, которые выходили на телеканале «Барс».

Одной из главных характеристик культурного репортажа является его ориентированность не только на информирование, но и на интерпретацию события. В отличие от новостных сюжетов, такие материалы предполагают более глубокое погружение в контекст: раскрытие смысла события, его значения для города, области и зрителя, а также передачу атмосферы происходящего.

Важной особенностью является работа с героем. Культурный репортаж строится вокруг личности – художника, актера, организатора или зрителя. Через её образ формируется эмоциональная составляющая материала, которая позволяет сильнее заинтересовать аудиторию. При этом журналист выступает не только как информатор, но и как посредник между культурным событием и зрителем. Такой эффект достигается за счет необычных стендапов, ярких синхронов (интервью с героями) и прочее.

Практический опыт создания репортажей на телеканале «Барс» показывает, что значительную роль играет подготовительный этап: выбор темы, предварительное изучение материала, составление структуры сюжета. В условиях ограниченного хронометража особенно важно выделить ключевые элементы события и выстроить логичное повествование. Существенное значение имеет также монтаж, который позволяет усилить динамику и выразительность материала.

Анализ авторских сюжетов позволяет сделать вывод о том, что культурные репортажи на региональном телевидении сочетают информационную и художественно-публицистическую функции. Они не только фиксируют события, но и способствуют их осмыслению, формируя интерес аудитории к культурной сфере региона.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ TRUE CRIME: МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ В ПРОЕКТАХ ВАСИЛИЯ БЕЙНАРОВИЧА (ФАУСТ)

Жанр True Crime в цифровой среде перестал быть только формой рассказа о преступлении. Он превратился в инструмент конструирования социальной реальности. Анализ проектов Василия Бейнаровича (Фауста) позволяет сделать вывод о том, что ключевым механизмом воздействия выступает целостная медиасистема. Она объединяет длинные выпуски («Дела|True Crime», «Есть версия»), экспертные выступления на YouTube и телеграм-канал «Фаустов Лес». Именно Telegram выполняет системообразующую функцию, связывая разрозненные форматы в единое коммуникационное пространство.

Нарративные стратегии автора строятся на сочетании нескольких устойчивых приемов. К ним относятся: дозированное раскрытие информации, создающее эффект напряжения (это особенно видно в выпусках «Дела|True Crime»); психологическое объяснение мотивации преступника, снижающее ощущение случайности происходящего; бытовая детализация, приближающая угрозу к повседневной жизни; а также смещение фокуса с фигуры преступника на жертву. Спокойная, близкая к экспертной манера подачи усиливает доверие к автору и делает воздействие более длительным. Влияние на общественное мнение реализуется через многослойную систему фреймирования. Отбор тем с высоким драматическим потенциалом, их подача через заданный объяснительный ракурс и повторение ключевых смыслов на разных платформах формируют у аудитории устойчивое представление о преступлении как о социально значимом и эмоциональном явлении. Формы взаимодействия в телеграм-канале «Фаустов Лес» (опросы, посты-вопросы, призывы поделиться личными историями) меняют характер потребления true crime-контента: индивидуальный просмотр перерастает в коллективное обсуждение. Доверие к единичному материалу переносится на всю медиасистему автора, что закрепляет предложенные им интерпретации как нормативные. Моделирование общественного мнения в проектах Бейнаровича осуществляется через систему многослойной коммуникации (выпуски на YouTube, посты и общение в «Телеграм»): серийность, повторы формируют привычку к авторскому голосу, мнению. Это делает жанр True Crime мощным инструментом смыслового воздействия.

ВЛИЯНИЕ ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКИ ХАНТЕРА ТОМПСОНА НА СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ВАЛЕРИЯ ПАНЮШКИНА)

Гонзо-журналистика, сформированная в американской медиасреде второй половины XX века и связанная с именем Хантера С. Томпсона, оказала значительное влияние на развитие современных медиа, в том числе российских. Ключевые характеристики гонзо – радикальная субъективность, эффект присутствия, внимание к деталям и включённость автора в описываемые события – находят отражение в текстах и современных российских журналистов, при этом гонзо выступает как стиль/метод письма, а не как самостоятельный жанр.

Показательным примером трансформации гонзо-принципов является публицистика Валерия Панюшкина (признан иностранным агентом). В его текстах сохраняется авторская включённость и эмоциональная насыщенность повествования, характерные для традиции Томпсона, однако меняется их функциональное назначение. Так, в репортаже «Право дышать» где повествование строится через частные истории участников протеста и детализированные сцены (описание митинга и реплики жителей), что создает эффект присутствия, сопоставимый с нарративными практиками Томпсона, однако Панюшкин усиливает социально-ориентированную составляющую текста. В его публицистике субъективность становится инструментом воздействия, а нарратив приобретает черты практической направленности, включая элементы прямой или косвенной инструкции к действию.

Можно говорить о формировании специфической модели российского гонзо, в рамках которой заимствованные у Томпсона приемы переосмысливаются и адаптируются к задачам современной медиасреды. Влияние гонзо-журналистики проявляется в усилении авторского начала, размывании границ между фактом и интерпретацией, а также в смещении акцента с информирования на эмоциональное вовлечение аудитории.

Гонзо-журналистика в российских медиа существует как гибридное явление, сочетающее элементы художественной публицистики и субъективного репортажа.

Секция
«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ»

Д.Е. БАРИНОВА

Ивановский государственный университет

АККАУНТ ВО ВКОНТАКТЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ
ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА GUTEN MORGEN)

В условиях высокой конкуренции на рынке домашнего текстиля для успешного развития бренда необходимо выстраивать долгосрочные коммуникации с покупателями, аккаунт во ВКонтакте выступает эффективным каналом продвижения, где визуальная составляющая и доверие играют решающую роль. Проанализировав аккаунт GutenMorgen во ВКонтакте и его ключевые показатели, можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, аккаунт ведётся включает фотосеты комплектов в интерьере, полезные статьи о текстиле и розыгрыши, что позволяет демонстрировать ассортимент системно: публикации выходят 4–5 раз в неделю согласно контент-плану. Контент и формировать экспертность бренда. Во-вторых, особое внимание уделяется визуальному оформлению: посты объединены единой пастельной гаммой и стилистикой, создающей целостное восприятие бренда. В сообществе регулярно публикуются сторис с фотографиями и ссылками на товары, а также клипы с эстетичными обзорами коллекций.

В-третьих, магазин активно использует таргетированную рекламу ВКонтакте для привлечения новой аудитории. Рекламные кампании настраиваются как на широкую женскую аудиторию, интересующуюся дизайном интерьера, так и на узкие сегменты (как пример: обустройство загородного дома).

В-четвёртых, важным направлением продвижения стало сотрудничество с микроблогерами в сфере интерьера. Блогеры делятся личным опытом использования текстиля, показывают комплекты в интерьере и снимают видеообзоры о тактильных ощущениях, что позволяет охватить лояльную аудиторию блогеров, повысить доверие к бренду и стимулировать продажи через «сарафанное радио».

Аккаунт во ВКонтакте является для GutenMorgen полноценной маркетинговой платформой. Сочетание визуального контента, полезных материалов и продуманной рекламной стратегии позволяет привлекать новых покупателей и формировать сообщество вокруг бренда.

**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ
(НА ПРИМЕРЕ МБУ «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
Г. ИВАНОВА»)**

В Иванове важным культурным центром является МБУ «Центр культуры и отдыха г. Иванова». Одной из основных задач в ЦКиО является информирование широкой аудитории о предстоящих событиях. Для этого используются такие каналы коммуникации, как сайт учреждения, социальные сети, печатные и электронные СМИ, а также группы проектов ЦКиО. Особое внимание уделяется созданию пресс-релизов с подробной информацией о мероприятиях. Анонсы также рассылаются в СМИ и пресс-службе Администрации города.

Для привлечения посетителей. ЦКиО активно применяет маркетинговые инструменты. Например, акции, розыгрыши билетов или мерча не только привлекают новых гостей, но и помогают формировать позитивный имидж учреждения. Распространение бесплатных приглашений билетов и льготные предложения для постоянных партнеров способствуют увеличению посещаемости.

Связи с общественностью в культурно-развлекательной сфере имеют значение для формирования имиджа учреждения. «Центр культуры и отдыха г. Иванова» активно участвует в культурных и социальных проектах, направленных на поддержку творческой молодежи и детей. Среди них – региональный проект «Рожденные творить» для талантливых детей и молодежи Ивановской области, всероссийский проект «Уникальные люди» для людей с ограниченными возможностями здоровья, творческая платформа «Лампочка». Это позволяет учреждению создать положительное впечатление об организации, заботящейся о развитии культуры.

В заключение, можно отметить, что использование связей с общественностью в сфере культуры и развлечений очень важно. Они помогают наладить эффективное взаимодействие между организацией и её аудиторией, привлекать новых посетителей и формировать положительный имидж учреждения. «Центр культуры и отдыха г. Иванова», используя разнообразные каналы коммуникации, маркетинговые инструменты и поддерживая доверительные отношения с посетителями и обществом в целом, является ярким примером успешной работы в области связей с общественностью.

Ю.Д. ВЕСЕЛОВА

Ивановский государственный университет

РЕКЛАМА И СРЕДСТВА СМК В ПРОДВИЖЕНИИ СЕРВИСА ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ «САМОКАТ»

В современных условиях развития рынка экспресс-доставки продуктов средства маркетинговых коммуникаций (СМК) играют ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ компании. Сервис доставки «Самокат», основанный в 2018 году, занимает лидирующие позиции на рынке e-grocery благодаря высокой скорости доставки и удобству использования.

В ходе исследования установлено, что важным этапом продвижения является определение целевой аудитории. Основными сегментами пользователей сервиса являются: молодёжь (18–24 лет) – около 23%; молодые профессионалы (25–35 лет) – 28,63%; семейные пары (30–45 лет) – 16,88%; пожилые люди (65+) – 7,38%.

Анализ показал, что «Самокат» использует комплекс инструментов СМК. В рамках digital-продвижения применяются контекстная и таргетированная реклама, а также SMM. Это способствует повышению вовлечённости аудитории.

Дополнительно используются email-рассылки и push-уведомления с персонализированными предложениями, что повышает уровень лояльности и стимулирует повторные покупки.

Офлайн-продвижение включает наружную рекламу, брендинг курьеров, распространение листовок и участие в мероприятиях. Эти инструменты повышают узнаваемость бренда и позволяют охватить более широкую аудиторию.

Анализ рекламных кампаний показал их высокую эффективность. Новогодняя кампания была направлена на создание эмоциональной связи с аудиторией и способствовала росту заказов и среднего чека. Кампания «Скидотека» (2024 г.) включала розыгрыш квартиры и геймификацию, что позволило увеличить базу пользователей почти на 65% и снизить стоимость привлечения на 17%.

Таким образом, успешное продвижение сервиса «Самокат» основано на комплексном использовании онлайн- и офлайн-каналов, точном определении целевой аудитории и применении современных маркетинговых инструментов.

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОКОВ И СОКОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА «МУЛТОН»

В условиях высокой конкуренции на рынке напитков продвижение зависит от тренда на здоровый образ жизни. Соки воспринимаются как источник витаминов, что делает коммуникационную политику ключевым фактором лояльности к бренду.

В исследовании рассмотрен опыт компании «Мултон Партнерс», обслуживающей 61 млн человек. Производственная сеть включает 10 заводов (крупнейший в городе Щелково с 17 линиями). При этом 50% портфеля холдинга приходится на газированные напитки.

Для эффективного охвата аудитории «Мултон Партнерс» использует комплексную стратегию интегрированных коммуникаций OVPPC (Повод, бренд, Упаковка, Цена, Канал сбыта).

Бренд «Добрый»: акцент на эмоциональной связи и «социальной лицензии». Коммуникация строится через телевидение и цифровые каналы. Визуальный стиль (оранжевый и желтый цвета) подкрепляется текстовыми призывами: «Пей с удовольствием – живи ярко!». Подобный подход успешен, так как он формирует имидж «народного» и безопасного продукта.

Бренд «RICH»: позиционируется в премиальном сегменте. В коммуникациях используются «дорогие» темные оттенки и инструменты связей с общественностью, направленные на статусное потребление (спонсорство культурных мероприятий, работа с лидерами мнений).

Бренды «Моя семья» и «PULPY»: ориентированы на семейные ценности и инновационность (наличие мякоти). Продвижение включает коллаборации с блогерами (например, обзоры детских линейек) и активные промо-акции в ритейле («2 по цене 1»).

Для укрепления лояльности рекомендуется усилить работу в направлении экологической ответственности, так как запрос на экологичную упаковку и прозрачность производства является ведущим трендом 2026 года.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КИНО И СЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ «ПИЛОТ»)

Интегрированные коммуникации представляют собой стратегический подход к управлению всеми формами взаимодействия организации с целевыми аудиториями, включая рекламу, связи с общественностью, специальные мероприятия и digital-продвижение. В условиях стремительного роста рынка онлайн-кинотеатров и увеличения объема производимого контента они становятся ключевым инструментом привлечения внимания зрителей. Фестиваль «Пилот», предлагающий уникальный формат знакомства с новыми сериальными проектами, наглядно иллюстрирует применение этого подхода.

Фестиваль «Пилот» – это площадка, где зрители и профессионалы индустрии могут первыми увидеть пилотные серии будущих сериалов еще до их официального выхода. Уникальность формата заключается в двойственной природе мероприятия: с одной стороны, это индустриальный смотр для продюсеров и байеров, с другой – зрительский фестиваль, формирующий общественное мнение о новинках. Такая концепция требует выстраивания сложной системы коммуникаций, работающей одновременно на разные целевые аудитории. Внедрение фестивального формата в систему продвижения сериалов создает дополнительные возможности для создателей контента. Они получают живую обратную связь от зрителей, что позволяет скорректировать финальные серии до широкого проката. Зрители же, в свою очередь, становятся не просто потребителями, а также участниками процесса, что повышает их лояльность и формирует устойчивый интерес к будущим премьерам. Активное использование социальных сетей, работа со СМИ и блогерами, а также специальные мероприятия в рамках фестиваля становятся логическим продолжением коммуникационной стратегии. Это не только расширяет аудиторию самого фестиваля, но и создает дополнительный информационный фон вокруг представленных на нем сериалов. Интегрированные коммуникации являются важным инструментом продвижения фестиваля «Пилот». Они позволяют сформировать устойчивый интерес к мероприятию, привлечь новую аудиторию и укрепить позиции фестиваля как значимого события в культурной жизни.

ИНСТРУМЕНТЫ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПРОДВИЖЕНИИ СЕЛЬСКОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ПОДВЯЗНОВСКОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ

Связи с общественностью – это неотъемлемая часть продвижения каждой организации и компании как коммерческой, так и некоммерческой. В условиях большой конкуренции происходит нехватка персонала, работает незаинтересованный коллектив, наблюдается проблема с привлечением клиентов и аудитории.

Для построения правильной коммуникационной стратегии необходимо поставить цель, проанализировать текущее положение, получить информацию про конкурентов, выделить свои особенности. Далее организация должна будет определить эффективные каналы коммуникации, которые она будет использовать. Необходима работа со СМИ, ведение собственных социальных сетей, к своей деятельности нужно подключить лидеров мнений и проводить мероприятия, способные привлечь аудиторию и построить с ней доверительные отношения.

Подвязновский сельский Дом культуры может чаще устраивать масштабные мероприятия, привлекая жителей не только поселка, но и соседних поселений. Клубу важно уделять особое внимание молодой аудитории. Дом культуры может взаимодействовать с лидерами мнений, таким образом имидж организации повысится в глазах общества. Необходимо выстраивать отношения с Ивановским колледжем культуры. Приглашая студентов на выступления в клуб, стоит рассчитывать, что молодые специалисты могут рассматривать дом культуры как место для практики и для дальнейшей работы. Данный метод поможет привлечь новых молодых и активных работников в коллектив, что в дальнейшем будет положительно сказываться на развитии Дома культуры.

Эффективным инструментом также является участие в конкурсах, как региональных, так и областных. Например, это конкурс Ивановского муниципального округа «С Новым годом, любимый округ!», «Новогодняя карусель», «Снегур-Драйв», «Теплое окошко». Благодаря участию клуб получит узнаваемость из-за освещения в СМИ, также в перспективе конкурсы – это возможность финансового выигрыша для благоустройства клуба.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «ТЕКСТИЛЬЩИК» С ПОМОЩЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЕЙ

В современных условиях футбольным клубам недостаточно полагаться исключительно на спортивные результаты. Особую роль в формировании лояльного сообщества болельщиков играют специальные мероприятия, в том числе фестивали, создающие эмоциональную связь между клубом и аудиторией. Для региональных клубов, таких как ФК «Текстильщик», организация фестивалей становится эффективным инструментом связей с общественностью, укрепляющим позиции клуба в местном сообществе.

Анализ текущей деятельности ФК «Текстильщик» показал, что клуб активно развивает фестивальное направление в своей коммуникационной стратегии. Помимо регулярных активностей для болельщиков клуб -организатор масштабных мероприятий.

Ярким примером успешной СО-деятельности стал фестиваль «FONFEST», прошедший 21 августа 2025 года на стадионе «Текстильщик Мероприятие было организовано совместными усилиями ФК «Текстильщик», Российского футбольного союза и титульного партнёра турнира при поддержке Правительства Ивановской области. Программа фестиваля включала: концерт группы «Корни», футбольные аттракционы и конкурсы, автограф-сессию с легендами российского футбола - Игорем Семшовым, Марино Гильерме и Дмитрием Парфёновым, фотозону с хрустальным трофеем Кубка России. Торжественное открытие матча сопровождалось исполнением гимна солистом Ивановской государственной филармонии Сергеем Захаровым. Важной составляющей фестиваля стала благотворительная миссия - поддержка семей участников СВО: дети из этих семей сопровождали футболистов на поле, а символический удар по мячу совершил награждённый военнослужащий Дмитрий Тищенко.

«FONFEST» продемонстрировал высокий уровень организационных компетенций клуба и эффективность фестивального формата: мероприятие привлекло широкую аудиторию, создало значимый информационный повод для региональных и федеральных СМИ, усилило эмоциональную связь болельщиков с командой и подчеркнуло социальную ответственность «Текстильщика».

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СТУДИИ «UNIVERSE»

В современном мире социальные сети играют ключевую роль в продвижении услуг, и танцевальная индустрия не является исключением. Для танцевальной студии «Universe» (г. Иваново) важно не только привлекать новых учеников, но и формировать лояльное сообщество вокруг бренда. В условиях насыщенного рынка и блокировки некоторых западных платформ телеграм-канал выделяется как перспективный канал коммуникации благодаря своей гибкости, отсутствию строгих алгоритмов ранжирования и высокому уровню вовлеченности аудитории.

Контент канала студии строится на принципах полезности и визуальной привлекательности. Наибольшее количество просмотров и реакций набирают посты с видеозаписями готовых постановок и фрагментами с занятий, которые демонстрируют прогресс учеников и атмосферу внутри студии. Кроме того, высокий отклик получают информационные посты с расписанием, анонсами открытых уроков и полезные советы по выбору стиля танца.

Студия «Universe» использует функцию комментариев для обратной связи. Удобство заключается в том, что канал может выполнять функцию мини-сайта: сообщения содержат актуальное расписание, прайс-лист и контакты, что избавляет клиентов от необходимости искать информацию на сторонних ресурсах.

Отдельным направлением продвижения является создание эксклюзивного контента для подписчиков канала. Например, студия «Universe» анонсирует мероприятия и закрытые мастер-классы от приглашённых хореографов и публикует бэкстейджи с выступлений. Это стимулирует переход подписчиков из других социальных сетей в Telegram и повышает лояльность постоянных клиентов.

Telegram-канал предоставляет студии «Universe» уникальные возможности для эффективной коммуникации с аудиторией. С помощью регулярного постинга качественного видеоконтента, оперативного информирования и создания закрытых предложений для подписчиков студия формирует вокруг себя активное сообщество. Главное преимущество Telegram в данном случае – это прямой и ненавязчивый контакт с клиентом, что в конечном счёте способствует укреплению имиджа студии и росту числа учеников.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ СТРАТЕГИЙ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДОВ ЛАДА И GEELY)

Трансформация авторынка РФ обусловлена уходом зарубежных брендов и стремительной экспансией китайских производителей, занявших освободившиеся ниши. Цифровизация и кардинальная смена потребительских предпочтений требуют немедленной модернизации рекламных стратегий отечественных автопроизводителей для выживания в новой реальности. Конкурентоспособность возможна только при глубокой адаптации к изменившейся рыночной структуре и активном внедрении передовых маркетинговых технологий.

Исследования. Проведён сравнительный анализ рекламы «Лада» и «Geely» за 2021–2025 гг. Изучены каналы продвижения (Digital, ТВ, наружная реклама) и метрики: охват, конверсия, ROI. Проанализированы кейсы Geely и адаптация «Лада» в условиях санкций.

Проблемы. Эффективность «Лады» ниже эффективности конкурента: конверсия 2,1% против 3,8% у Geely, ROI – 1,5 против 2,7. Ключевые ограничения – конкуренция с китайскими брендами, технологическое отставание в digital и дефицит бюджетов. Низкая аналитическая зрелость и слабая постпродажная коммуникация снижают прогнозируемость кампаний и лояльность клиентов.

Решения. Для повышения эффективности необходимо внедрить омниканальную модель с единой CRM, обеспечив персонализацию коммуникаций на всех этапах воронки продаж. Требуется усилить Digital-присутствие через интерактивные конфигураторы, иммерсивные AR-тест-драйвы и нативную интеграцию с автомобильными блогерами. Применение нейромаркетинга и eye-tracking позволит объективно тестировать креативы, а обучение персонала дилеров цифровым инструментам повысит качество клиентского сервиса. Развитие эко-повестки и использование прогнозной аналитики для медиапланирования оптимизируют бюджет, а сочетание традиционных ценностей бренда с инновационными форматами укрепит рыночные позиции. Только комплексный подход, включающий улучшение продукта и коммуникации, обеспечит устойчивый рост лояльности и долгосрочное развитие.

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСТОРАНА «СТАРИК ХИНКАЛЫЧ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Современный рынок общественного питания характеризуется высокой конкуренцией, что требует от ресторанов активного использования социальных сетей для привлечения и удержания клиентов. В ходе исследования проанализирована деятельность ресторана «Старик Хинкалыч» в социальных сетях. Установлено, что публикации выходят регулярно и отражают меню, акции и атмосферу заведения, однако контент преимущественно носит информационный характер. Интерактивные форматы используются ограниченно, а уровень вовлеченности аудитории остаётся средним.

Основной проблемой является недостаточная ориентация контента на взаимодействие с аудиторией, что снижает эффективность продвижения и не позволяет формировать лояльность клиентов.

В качестве решения предлагается внедрение интерактивных форматов (конкурсы, опросы, розыгрыши), активное использование пользовательского контента, а также усиление визуальной составляющей публикаций. Дополнительно рекомендуется применение таргетированной рекламы для расширения охвата аудитории.

Под визуальной составляющей понимается совокупность элементов, формирующих первое впечатление о заведении: качество фото- и видеоконтента, единый стиль оформления профиля, использование фирменных цветов и шрифтов, продуманная композиция кадров. Особое значение имеет профессиональная съёмка блюд, интерьера и процесса приготовления, так как визуальный контент напрямую влияет на восприятие качества и формирует желание посетить ресторан. Эффективны также короткие видеоролики, демонстрирующие атмосферу, отзывы гостей и работу кухни.

Важным элементом является единый визуальный стиль ленты, включающий повторяющиеся графические элементы, оформление актуальных историй и использование шаблонов публикаций, что повышает узнаваемость бренда и доверие аудитории.

КРОСС-ПРОМО КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «АВТОСУШИ АВТОПИЦЦА»)

В современных условиях высокой конкуренции на рынке общественного питания особое значение приобретает поиск нестандартных и эффективных способов привлечения клиентов. Интегрированные маркетинговые коммуникации позволяют компаниям выстраивать комплексные стратегии взаимодействия с аудиторией.

Одним из таких перспективных направлений становится кросс-промо – совместные рекламные кампании двух или более брендов, дополняющих друг друга. Кафе «АвтоСуши Автопицца», специализирующееся на доставке японской и европейской кухни, демонстрирует успешный пример использования кросс-промо для расширения клиентской базы и повышения лояльности.

Кросс-промо (или кобрендинг) представляет собой форму сотрудничества, при которой компании объединяют усилия для продвижения товаров или услуг, разделяя аудиторию и ресурсы. В случае с кафе «АвтоСуши Автопицца» это сотрудничество реализовано через партнёрство с местными кинотеатрами и таксопарками. Например, при заказе такси определённого агрегатора клиент получает промокод на скидку в кафе, а посетители кафе – скидку на билеты в кино.

Такая синергия создаёт дополнительную ценность для потребителя и мотивирует его совершить повторные покупки. Удачные примеры подобной стратегии можно наблюдать у крупных сетей, таких как «Додо Пицца», которые регулярно запускают совместные акции с онлайн-кинотеатрами и стриминговыми сервисами.

Внедрение кросс-промо-акций позволяет кафе «АвтоСуши Автопицца» не только увеличивать количество заказов, но и работать над узнаваемостью бренда за пределами собственных каналов коммуникации. Клиенты начинают воспринимать заведение не просто как точку питания, а как часть более широкой городской инфраструктуры развлечений и сервиса, что формирует устойчивую эмоциональную связь и повышает их пожизненную ценность (LTV).

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ «БИЛАЙН» КОМПАНИИ «ВЫМПЕЛКОМ» В РЕГИОНАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Актуальность исследования обусловлена снижением лояльности сегмента целевой аудитории возраста 18-25 лет (так называемые зумеры) к традиционным телеком-брендам. По данным проведенного нашей командой опроса, 45,9% респондентов не используют Билайн в качестве оператора связи. Они ассоциируют его с «высокой стоимостью тарифов» (10,8%) и устаревшим имиджем (2,7%). При этом 64% абонентов готовы сменить оператора при ухудшении качества связи, а 56,7% перейдут при наличии выгодного молодёжного предложения. Конкуренты (МегаФон, YOTA) уже адаптировали контент под экосистему зумера: мемы, нейровидео, гибкие тарифы, активное присутствие в TikTok (62,2% охвата) и Telegram (83,8%). Билайн в регионе теряет возможность гиперлокального вовлечения, так как локальные сообщества не обновлялись с 2020 года.

Необходимо разработать коммуникационную стратегию, интегрирующую бренд в цифровую среду зумера. Для решения этой проблемы предлагается следующее: запуск тарифа «Не парься» (от 499 р. в месяц) с философией приоритета отдыха и фокуса на значимых задачах. Уникальные продуктовые фишки включают: автоответчик с ироничными цитатами российского певца Прохора Шаляпина, генерацию контента через нейросеть в подписке и кнопку «Отдыхай 20 мин» в приложении для блокировки уведомлений. Это решает проблему цифровой усталости. Слоган кампании: «Главное - не урבותаться. Даже тариф это понимает». Каналы продвижения: TikTok и Вконтакте. Предложена работа с вузами (ЮФУ, ДГТУ) через студенческих амбассадоров и мерч с двойным смыслом («Покидаю команду неудачников»). Бюджет кампании составляет 3 млн. рублей, включая лицензирование образа Шаляпина (400 тыс. рублей), работу с блогерами (500 тыс. рублей) и производство мерча. Ожидаемые KPI: виральность (MemeMetrics, UGC), NPS, удержание (RetentionD30/D90, Churnrate). Эмоциональная связь и понимание потребностей данного поколения позволит повысить конверсию, снизить отток и укрепить лояльность в региональном сегменте. Тем самым будет обеспечена окупаемость (LTV/CAC) за 6–9 месяцев.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ WILDBERRIES И OZON: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях цифровой экономики маркетплейсы заняли доминирующее положение в российском ритейле, став ключевыми каналами продаж для тысяч предпринимателей. Рынок онлайн-торговли демонстрирует устойчивый рост с темпом CAGR 21% и, по прогнозам, превысит отметку в 20 трлн рублей к 2028 году. Лидерами этого сегмента являются платформы Wildberries (доля рынка более 50%) и Ozon. Однако высокая насыщенность рынка диктует новые правила игры: для сохранения конкурентоспособности продавцам необходима постоянная оптимизация рекламных стратегий и глубокое понимание инструментов продвижения.

Эффективность продаж напрямую зависит от сочетания различных маркетинговых инструментов. Сравнительное исследование показало, что наиболее результативными методами являются внутренняя реклама платформ, SEO-оптимизация карточек товаров, работа с контекстными запросами и influencer-маркетинг. В частности, качественная SEO-оптимизация повышает видимость товаров в выдаче на 30–50%, а настроенная контекстная реклама увеличивает конверсию на 30–40%. Значительную роль играет и имиджевая составляющая: кампании с участием селебрити, такие как сотрудничество Г. Харламова с Wildberries или М. Кравца с Ozon.

Тем не менее, развитие бизнеса на маркетплейсах сопряжено с рядом серьезных проблем - нестабильность алгоритмов ранжирования, технические сложности в настройке рекламных кампаний и бюджетные ограничения, с которыми сталкиваются 60% участников рынка. Решение выявленных проблем лежит в плоскости внедрения глубокой аналитики и персонализации подходов. Для оптимизации стратегий рекомендуется сегментировать аудиторию по интересам и географии, а также интегрировать мобильные приложения и социальные сети для создания единой экосистемы бренда. Критически важна синергия инструментов: товары с рейтингом выше 4.5 получают на 60% больше просмотров, а комбинация скидок и положительных отзывов увеличивает вероятность покупки на 120%. Усиление контроля качества и борьба с подделками становятся фундаментом для повышения лояльности клиентов.

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ «ПРОСТО АЗИЯ X ДЕСЕРТОРИЯ»

В современных условиях развития ресторанного бизнеса социальные сети являются одним из ключевых инструментов продвижения, обеспечивающих формирование имиджа и привлечение целевой аудитории. Для ресторана «Просто Азия x Десертория», сочетающего концепции азиатской кухни и десертного направления, digital-коммуникации выступают основным каналом взаимодействия с потребителями.

Продвижение ресторана в социальных сетях основывается на создании визуального контента, отражающего особенности заведения и его концепцию. Публикации фотографий блюд, развлекательных и эстетичных видеороликов, а также демонстрация интерьера способствуют формированию эмоциональной вовлеченности аудитории. Все социальные сети ведутся в едином оформлении в фирменных цветах бренда. Важным элементом является регулярность ведения социальных сетей и использование различных форматов контента, включая посты, истории и короткие видеоролики, что позволяет поддерживать интерес пользователей и увеличивать охват.

Существенную роль играет взаимодействие с аудиторией, включающее ответы на комментарии, проведение опросов, викторин и использование пользовательского контента. Это способствует формированию доверия и повышению лояльности клиентов. Дополнительным инструментом выступает сотрудничество с местными блогерами, позволяющее расширить аудиторию и повысить узнаваемость заведения.

Важным направлением продвижения является сотрудничество с местными брендами и проведение тематических мероприятий. Например, ко Дню матери состоялась коллаборация с цветочным салоном «Чувства и Цветы» с подарками для посетителей, а на День клиента 19 марта была проведена акция, позволяющая получить скидку и начисление баллов в системе лояльности.

Таким образом, комплексное применение инструментов продвижения в социальных сетях успешно обеспечивает повышение узнаваемости ресторана «Просто Азия x Десертория», формирование положительного имиджа и рост клиентской базы.

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВОЙ АУДИТОРИИ В ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ «ИВАНОВСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА»

Волонтерская деятельность сегодня становится всё более актуальной. Опрос ВЦИОМ от 23 июля 2025 года показал, что процент участия жителей в различных волонтерских практиках увеличился на 5%. В Ивановской области эта тенденция также заметна, однако наблюдается снижение узнаваемости добровольческих организаций среди обучающихся вузов. Ивановский волонтерский центр уже предпринимал попытки взаимодействия со студентами однако, предпринятые меры не дали высоких результатов. В марте 2026 года был проведен опрос, в котором приняли участие 104 обучающихся. Целью исследования было выявить уровень осведомленности жителей области об Ивановском волонтерском центре. Результаты показали, что 74,5% студентов не знают об организации.

Статистика позволяет сделать вывод, что аудитория Ивановского волонтерского центра может быть расширена за счет привлечение молодежи 18–21 года. Большая доля опрошенных показала, что у студентов нет времени на волонтерство. Следовательно, организации стоит делать упор на опыт для работы и эмоциональную составляющую. Для реализации решения рекомендуется создание активного сообщества, готового делиться преимуществами деятельности в организации. Например, может быть запущен флешмоб в социальных сетях, где волонтеры распространят посты про влияние волонтерской деятельности на их жизнь (в том числе истории про карьерный рост внутри организации, опыт для будущей работы).

Расширение целевой аудитории может рассматриваться на взаимовыгодных условиях. ВИГЭУ есть дисциплина «Основы волонтерской деятельности», в рамках которой студент должен безвозмездно помочь в трех практиках. Такую программу можно рекомендовать другим вузам. Например, допустимо реализовать её в рамках учебной дисциплины «Организация добровольческой деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» на направлении 39.03.01 «Социология» в ИвГУ.

Реализация данных предложений позволит организации увеличить охват целевой аудитории и привлечь более опытные кадры.

СОБЫТИЙНЫЙ ПОДХОД В ПРОДВИЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДИИ КРАСОТЫ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ КРАСОТЫ «ОН! MY LAB»)

Событийный подход в продвижении студии красоты предполагает использование различных мероприятий и активностей для привлечения клиентов и повышения узнаваемости бренда. Важным инструментом студий красоты являются мероприятия, которые в них устраиваются. Например, «ОН! MY LAB» каждый четверг проводит кинопоказы, которые проходят с 11:00 до 19:00 для всех клиентов студии. Это мероприятие востребовано в студии, т.к. клиенты ожидают получить не только качественно выполненную услугу, но и отличный сервис с интересными интерактивами. Также «ОН! MY LAB» устраивает сезонные дни и мероприятия, такие как «День NASHI ARGAN» и акции в праздники со специально выбранными позициями, например акция на 8 марта с различными скидками на процедуры, лотерею, в которой каждый посетитель может выиграть подарок и насладиться особенными угощениями в этот праздник. Продвижение студии подкрепляется ведением страницы в сети Инстаграм (признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ, где предоставляются актуальная информация для гостей, с фото- и видеоотчетами, а также отзывы посетивших студию и различные мероприятия. Для привлечения внимания к мероприятиям используется подключение блогеров. На открытие новой услуги «LPG-массаж» пригласили блогера в качестве спикера, что повысило активность пользователя в социальных сетях. Отметим, что эти публичные ресурсы в периоды подобной активности становятся и площадкой для обсуждения проблем мероприятий, что в целом благоприятно сказывается на имидже организации. Событийный подход в продвижении организации студий красоты является эффективным инструментом для привлечения внимания клиентов, укрепления бренда и увеличения продаж. Этот подход позволяет организациям студий красоты выделиться на рынке, привлечь новых клиентов и удержать существующую аудиторию.

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ЦИФРОВОМ ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА МЕДИЦИНСКОЙ ОДЕЖДЫ «СПЕЦСТИЛЬ»

Цифровое продвижение бренда медицинской одежды «Спецстиль» сегодня ставит новые задачи. Стратегия направлена на увеличение вовлечённости аудитории в Instagram (запрещенная в РФ организация) и во ВК на 20–30% за три месяца и укрепление доверия к бренду через прямое взаимодействие владельца и амбассадоров.

Анализ текущего контента показал, что публикации лишь частично удовлетворяют интересы аудитории: средний ER в Instagram составляет 0,74%, что требует усиления наиболее результативных форматов.

Наибольший отклик аудитории, по нашей гипотезе, смогут демонстрировать видеопубликации с участием владельца: ER таких публикаций достигнет 0,60%, что в несколько раз превысит показатели стандартных постов с продукцией (0,10–0,21%). Это подтвердит результативность персонализированного контента и необходимость увеличения его доли. Видео с амбассадорами и распаковкой продукции также смогут повышать вовлечённость и войдут в регулярный контент-план.

Анализ конкурентов показал, что аудитория активно реагирует на визуальную инфографику и экспертные рекомендации по выбору медицинской одежды и уходу за ней. Включение таких материалов в контент-стратегию сможет повысить ценность публикаций и информативность контента.

Для усиления узнаваемости планируется разработка единого фирменного стиля аккаунтов, что включает цветовую палитру, шрифты и оформление постов и сторис, это сделает контент профессиональным, привлекательным и запоминающимся.

Регулярный мониторинг показателей ER, просмотров Reels, охвата, переходов на сайт и маркетплейс, конверсии и ROI позволит корректировать контент, внедрять новые форматы и оптимизировать бюджет.

Реализация стратегии сможет сформировать лояльное сообщество, повысить узнаваемость бренда, стимулировать повторные покупки и обеспечить рост вовлечённости покупателей и коммерческих показателей компании.

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОБАРА BACKSPACE, ИВАНОВО)

В современных реалиях цифрового маркетинга социальные сети и мессенджеры играют ключевую роль в формировании лояльности потребителей к заведениям общественного питания. Для рестобаров, чья аудитория сегментирована по географическому принципу (жители и гости города Иваново) и поведенческим факторам (любовь к гастрономии и развлечениям), Telegram-каналы становятся оптимальной площадкой для коммуникации. Рестобар BackSpace использует Telegram для решения комплекса задач: от информирования о событиях до создания имиджа «места силы» в городской среде.

На примере ресто бара BackSpace можно проследить, как тематический Telegram-канал становится инструментом удержания аудитории. Контент-стратегия канала строится на четком разделении рубрик: гастрономические новинки, анонсы ивентов (стендап, викторины, DJ-сет) и «life-контент» (бэкстейдж работы команды). Наибольший отклик и вовлеченность (ER – EngagementRate) демонстрируют публикации с высококачественной фотосъемкой блюд и авторских коктейлей, сопровождающиеся эмоциональными описаниями и сторителлингом. Использование геолокации (г. Иваново, ТРК «Серебряный город») и таргетированных хештегов позволяет привлекать органический трафик из смежных каналов.

Telegram-канал открывает широкие перспективы для коллабораций с представителями смежных индустрий. Рестобар BackSpace активно интегрирует в свою стратегию партнерства с инфлюенсерами и медийными персонами города Иваново. В частности, заведение сотрудничает с блогерами, развивающими свои аккаунты в тематиках «фуд», «лайфстайл» и «urbanculture».

Сотрудничество с блогерами и event-специалистами представляет собой мощный инструмент продвижения для BackSpace, позволяя транслировать ценности заведения за пределы его физических стен. Инфлюенсеры, обладающие кредитом доверия со стороны своей локальной аудитории, демонстрируют аутентичную атмосферу ресто бара.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ИНЫЕ ВИДЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

В условиях высокой конкуренции на рынке fashion-ритейла, где решающую роль играет формирование устойчивого позиционирования, стратегическое использование инструментов связей с общественностью (СО) критически важно для продвижения магазина «RDN». Эффективная СО-кампания формирует имидж «RDN» как уникальной торговой точки, сочетающей функции стритвир-магазина и graffiti-shop, способной привлекать лояльную аудиторию.

Анализ текущей системы мотивации показывает, что оплата труда сотрудников состоит из почасовой ставки и фиксированного процента от личных продаж (5%). Установленный ежемесячный план продаж выполняется только в декабре. Выявлен разрыв между стратегическими потребностями бизнеса (формирование сообщества) и системой мотивации, ориентирующей сотрудников исключительно на сиюминутные продажи.

Магазин «RDN» может выстроить систему оценки эффективности, разделяя подходы руководства и исполнителей. Руководство применяет стратегический подход, оценивая результаты по трем уровням: финансовые показатели (выручка, трафик), динамика роста и вовлеченности аудитории, репутационный эффект (PR). Исполнители ориентируются на тактический подход, где единственным значимым критерием является объем личных продаж. Пока цели компании не связаны с личным доходом сотрудников, их мотивация к достижению общих бизнес-целей отсутствует.

Сильные позиции: узкая ниша (стритвир и граффити), прозрачная система мотивации продавцов, успешный опыт участия в городских мероприятиях. Слабые позиции: отсутствие системы KPI, адекватной специфике бизнеса; игнорирование работы с нематериальными активами (бренд, репутация); нереалистичное планирование продаж; отсутствие инструментов оценки эффективности СО-активностей.

Таким образом, применение инструментов СО, внедрение сбалансированной системы мотивации и разработка релевантных KPI позволят укрепить позиции на рынке fashion-ритейла.

ИЗМЕНЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ СМЕНЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ФИТНЕС-КЛУБА

Фитнес-клуб «Бонус» столкнулся с проблемой несбалансированной клиентской базы: основную аудиторию составляли женщины, активно посещающие безлимитные групповые тренировки. Это снижало прибыльность, так как клуб нес расходы на оплату тренеров без дополнительной монетизации посещений. В связи с этим была поставлена задача привлечения мужской аудитории и корректировки позиционирования.

Обновлённая стратегия сделала акцент на ценности для клиента: за фиксированную стоимость он получает расширенный набор услуг. Клуб позиционируется как современное пространство с новым оборудованием, разнообразием тренировок и дополнительными возможностями. Таким образом, акцент сместился с отдельных услуг на комплексное предложение.

Продвижение осуществляется через социальные сети (Telegram, ВКонтакте.), где основное внимание уделяется групповым тренировкам. Регулярно публикуется контент о форматах занятий, их пользе и особенностях, в том числе с использованием видео. Это позволяет наглядно демонстрировать атмосферу заведения и вовлечённость посетителей, формируя интерес у потенциальных клиентов.

Несмотря на задачу привлечения мужчин, клуб сохранил фокус на групповых программах как ключевом инструменте продаж. Бесплатный формат занятий выступает как способ привлечения внимания, стимулируя покупку абонементов и обеспечивая рост прибыли.

Конкурентные преимущества клуба включают безлимитную систему посещений, современное оснащение, развитую инфраструктуру и удобный график работы. Дополнительно используются программы лояльности и тестовый формат посещения, позволяющий новым клиентам познакомиться с услугами клуба.

Продвижение реализуется с помощью бесплатных инструментов, что делает маркетинговую стратегию экономически эффективной. В перспективе это позволит клубу масштабировать коммуникацию без значительных финансовых вложений и поддерживать стабильный поток новых клиентов.

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕКСТИЛЬНОГО БРЕНДА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ТЕКСТИЛЬ ОТЕЛЬ»)

В условиях высокой конкуренции на рынке домашнего текстиля ключевым фактором успеха становится выстраивание прямой коммуникации с конечным потребителем. Для компании «Текстиль Отель», специализирующейся на производстве постельного белья и сопутствующих изделий, социальные сети и Telegram-канал трансформируются из простых витрин в полноценные инструменты формирования лояльного сообщества. Специфика товара требует особого подхода к контенту, где на первый план выходит не только функциональность изделий, но и создаваемая ими атмосфера дома.

На примере бренда «Текстиль Отель» можно выделить эффективную контент-стратегию, направленную на сегментацию аудитории (B2B – отели и гостевые дома B2C – розничные покупатели). Основной акцент в Telegram-канале и группе ВКонтакте делается на визуальном сторителлинге: публикациях интерьерных съемок («белье в жизни»), видеообзоры качества тканей и полезных советах по уходу за текстилем. Наибольший уровень вовлеченности (ER) демонстрируют посты-инструкции (например, «как собрать идеальную капсулу для спальни») и интерактивные опросы по выбору новых принтов для коллекций, что позволяет аудитории чувствовать сопричастность к созданию продукта.

Важным вектором продвижения для «Текстиль Отель» является работа с лидерами мнений в нишах «homedecor», «дизайн интерьера» и «lifestyle». Сотрудничество с интерьерными блогерами позволяет бренду демонстрировать продукцию в естественной «среде обитания». Распаковки и обзоры («roomtours») с участием продукции ивановского производителя формируют у потенциального покупателя высокий кредит доверия. Использование локального позиционирования выделяет бренд на фоне масс-маркета.

Особое значение для удержания аудитории имеют эксклюзивные предложения для подписчиков: анонсы закрытых распродаж, промокоды и возможность предзаказа лимитированных коллекций. Интеграция мессенджера как канала оперативной связи значительно сокращает путь клиента от просмотра поста до оформления заказа (conversionrate).

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ЛЭНГТОН»

В условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг успех центра определяется не только качеством преподавания, но и выстроенной системой коммуникаций. Особую значимость приобретают интегрированные коммуникации, направленные на удержание аудитории. Формирование лояльного сообщества, вовлечение через игровые механики, событийные мероприятия и управление репутацией позволяют превращать разовые посещения в долгосрочное сотрудничество.

На примере центра «Лэнгтон» видно, как стратегия продвижения, сфокусированная на удержании клиентов, наиболее надежна. Рассмотрим игрофикацию и событийность как инструмент вовлечения в деятельность организации. В акции «Новогодний экспресс» (сбор «снежинок», обмен их на подарки) игровая механика повысила посещаемость центра, мотивировала аудиторию к выполнению домашних заданий и продлила «жизненный цикл» клиента.

Также центр осуществляет интеграцию онлайн и офлайн-коммуникаций. Для получения монет участники выкладывали фото с хэштегом #НГвЛэнгтон, что стимулировало пользовательский контент, усиливало сообщество во «ВКонтакте» и вовлекало родителей.

Кроме того, «Лэнгтон» использует инструмент поощрения за отзывы. Поощрение монетами за отзывы в 2ГИС, «Яндекс Картах», Google и VK инвестирует в репутацию: для существующей аудитории это выгода, для потенциальной – доверие через позитивные оценки.

В заключение можно сделать вывод, что удержание учащихся в «Лэнгтон» строится на эмоциональной привязанности через праздники, игровые механики и бонусы. Акция «Новогодний экспресс» показывает, как сбор символических элементов, мастер-классы и стимулирование обратной связи интегрируют образовательный процесс в семейный досуг, формируя лояльное сообщество и долгосрочное взаимодействие.

ИМК ФИТНЕС-КЛУБОВ: «РЕПАБЛИКА» И ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Фитнес-клуб «Република», работающий в Иваново уже более 23 лет, ярко демонстрирует, как можно эффективно применять ИМК.

Сравнивая «Републику» с основными конкурентами – такими как WorldClass, XFit, LoftFitness, Олимпия Life и Энерджи – можно увидеть интересные различия в стратегиях продвижения.

World Class позиционирует себя как премиум-клуб: здесь акцент делается на luxury-атмосфере, SPA-зоне, ресторане, детском центре и высококласных тренерах. Их коммуникации часто строятся вокруг статуса и эксклюзивности – яркие акции, красивые фотоотчёты, упоминание о бассейне олимпийского стандарта.

XFit и LoftFitness делают ставку на современный дизайн, разнообразии программ и технологичность. LoftFitness, например, активно использует визуальный стиль «лофт» в оформлении и продвижении, подчёркивая просторные залы с панорамными окнами и бассейн с морской водой.

«Република» же выигрывает за счёт баланса: здесь сочетаются доступные цены, проверенная годами инфраструктура (бассейн, сауна, тренажёрный зал) и семейная, дружелюбная атмосфера. Клуб не пытается быть самым дорогим, но старается быть «своим» для широкой аудитории – от студентов и семей с детьми до тех, кто хочет заниматься регулярно без переплат.

Эффективность ИМК в «Републике» проявляется в регулярных акциях, гостевых визитах, работе с отзывами и создании ощущения сообщества. В то же время анализ показывает, что у всех клубов есть точки роста. Федеральные сети (WorldClass, XFit) сильнее в цифровом маркетинге и узнаваемости бренда, а локальные игроки вроде «Републики» и «Олимпии Life» выигрывают за счёт личного подхода и понимания именно ивановской аудитории.

Интегрированные маркетинговые коммуникации остаются одним из главных инструментов развития фитнес-клуба «Република». Они помогают не просто продавать абонементы, а создавать ценный клиентский опыт, повышать лояльность и выделяться на региональном рынке среди сильных конкурентов.

Секция «ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ»

А.А. АКУЛОВА

Ивановский государственный университет

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА INTIMISSIMI: СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОТРУДНИКАМИ, КЛИЕНТАМИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

В условиях высокой конкуренции в fashion-индустрии ключевое значение приобретает выстраивание интегрированных коммуникаций корпоративного бренда. Для Intimissimi, специализирующемся на нижнем белье, важно формировать единую коммуникационную стратегию, направленную на сотрудников, клиентов и региональную общественность. Это позволяет укреплять бренд-идентичность и повышать лояльность всех стейкхолдеров.

Анализ стратегии показывает, что бренд активно применяет визуальный маркетинг, digital-инструменты и эмоциональные сообщения, подчеркивающие женственность, естественность и комфорт. Взаимодействие с клиентами осуществляется через социальные сети, рекламные кампании с участием известных моделей, персонализированные предложения и программы лояльности. Однако коммуникации с сотрудниками и региональной общественностью остаются менее структурированными и слабо интегрированы в общую стратегию.

Основная проблема – несогласованность каналов и сообщений в рамках омниканального подхода. Несмотря на использование digital-инструментов, онлайн- и офлайн-коммуникации не всегда обеспечивают единый пользовательский опыт: различия в контенте, визуальной подаче и уровне сервиса размывают бренд-идентичность. Кроме того, недостаточно эффективно используются клиентские данные для персонализации.

Решение заключается в развитии полноценной омниканальной стратегии с единым стилем, тоном коммуникации и пользовательским опытом на всех этапах. Необходима синхронизация онлайн- и офлайн-каналов: унификация визуальных стандартов, сценариев обслуживания, сообщений, а также активное применение данных клиентов для персонализации.

Интеграция коммуникаций Intimissimi повысит эффективность брендинга, укрепит доверие целевых аудиторий и обеспечит устойчивое развитие компании на конкурентном рынке fashion-индустрии.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СВЯЗЕЙ СОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОМПАНИИ «СПОРТМАСТЕР»

Актуальность связей с общественностью в сфере спорта высока, так как здоровый образ жизни становится всё более популярным среди населения. Спортивные товары и услуги востребованы как среди молодежи, так и среди людей старшего возраста.

Компания «Спортмастер» – это крупный российский ритейлер спортивных товаров, который активно использует инструменты связей с общественностью для продвижения своей продукции и услуг.

«Спортмастер» регулярно организует и спонсирует различные спортивные мероприятия: марафоны, велогонки и турниры по различным видам спорта. Например, с 3 по 17 февраля проходили тренировки с мастером спорта Татьяной Брегедой «Научитесь коньковому стилю на лыжных тренировках». Такие мероприятия не только способствуют популяризации здорового образа жизни, но и создают положительный имидж компании как активного участника спортивной жизни страны. События привлекают внимание широкой аудитории и способствуют укреплению образа бренда.

«Спортмастер» активно участвует в социальных проектах, направленных на поддержку спорта и здорового образа жизни. Компания сотрудничает с благотворительными фондами (Фонд Владислава Третьяка), с футбольными школами (Футбольная школа Романа Зобнина), оказывает помощь Школам Олимпийского резерва, предоставляет подарки и призы для массовых детских соревнований «Золотая шайба» и других.

«Спортмастер» активно использует контент-маркетинг для продвижения своих товаров и услуг. Компания создает и распространяет полезный и интересный контент: статьи (например, «Летний фестиваль с ребенком: с какого возраста начинать и как подготовиться»), подкасты (подкаст «ПРОбежка») и вебинары («Курс от фитнес-блогера Сони Солдатовой»), которые посвящены различным аспектам спорта и здорового образа жизни.

Использование инструментов связей с общественностью в сфере спорта позволяет «Спортмастеру» эффективно продвигать свои товары и услуги, укреплять репутацию и повышать лояльность клиентов.

КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ООО “ОВК.ГРУП” НА B2B РЫНКЕ

В условиях жесткой конкуренции на B2B-рынке программного обеспечения (ПО), где решающую роль играет предоставление конкурентных преимуществ, стратегическое использование инструментов ИК критически важно для продвижения инновационных решений ООО “ОВК.ГРУП”. Эффективная кампания не только повышает узнаваемость, но и формирует имидж “ОВК.ГРУП” как надежного партнера, предлагающего передовые решения, способные оптимизировать бизнес-процессы и повысить прибыльность клиентов.

Для продвижения инновационных продуктов рекомендуется активное применение контент-маркетинга. Создание экспертного контента (например, написание статьи “UEM-системы: что такое и чем полезны для компаний”, презентация кейсов, демонстрирующих успешное внедрение продуктов в ЭДО Диадок в ОАО «Ростелеком» и т.п.) подчеркивает профессионализм компании и преимущества инноваций. Участие в отраслевых мероприятиях позволяет продемонстрировать новые продукты, установить контакты и укрепить репутацию компании как лидера инноваций.

ООО “ОВК.ГРУП” может позиционировать себя как эксперта в разработке ПО, участвуя в дискуссиях, публикуя статьи и работая в профильных группах. Это укрепляет доверие клиентов и повышает их лояльность. Важно акцентировать внимание на инновационности, преимуществе использования продуктов для бизнеса. Эффективны обучающие мероприятия, например семинар «Маркировка. Изменения в законодательстве. Технические решения». Это позволит “ОВК.ГРУП” продемонстрировать экспертность и предложить индивидуальные решения.

Таким образом, грамотное применение инструментов ИК, включая активное использование контент-маркетинга, а также позиционирование “ОВК.ГРУП” как эксперта и новатора, позволит компании успешно продвигать инновационные продукты и укрепить позиции на рынке ПО. Ключевым фактором успеха является акцент на конкретных преимуществах, таких как повышение прибыли и снижение издержек, которые клиенты получают от использования инновационных решений “ОВК.ГРУП”.

АККАУНТ В ТЕЛЕГРАМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА GARAGE 13)

Социальные сети стали неотъемлемой частью маркетинговых стратегий для брендов, особенно в индустрии моды. Магазин женской одежды GARAGE 13 использует различные платформы для продвижения своего бренда, взаимодействия с клиентами и увеличения продаж. Один из новых форматов для продвижения женской одежды – это телеграм-канал.

Telegram-канал представляет посты с различными информационными поводами. Наибольшее количество реакций и взаимодействий с публикациями набирают фотографии с подобранными образами от стилистов-консультантов магазина, а также посты с рекомендациями для девушек (забота о себе, путешествия, подарки). Telegram-канал представляет возможность для сотрудничества с моделями и стилистами. Таким образом, магазин GARAGE 13 сотрудничает с блогерами, которые ведут свои социальные сети на тему моды и стиля. Данный бренд сотрудничает с моделями международного уровня – Ладой Никоноровой и Алиной Павловой. Также магазин работает со стилистами, которые создают лаконичные образы для клиентов – Вероникой Одиновой, Юлией Пересадченко, Еленой Пономаревой. Сотрудничество с блогерами и стилистами представляет собой мощный инструмент продвижения для GARAGE 13, позволяя магазину охватить более широкую аудиторию, укрепить доверие к бренду и повысить узнаваемость.

Инфлюенсеры, обладающие лояльной аудиторией, разделяющей ценности GARAGE 13, способны продемонстрировать яркий стиль одежды бренда, создавать стильные образы и делиться своими впечатлениями, тем самым оказывая значительное влияние на решение о покупке.

В заключение можно отметить, что телеграм-канал предоставляет уникальные возможности для продвижения женской одежды магазина GARAGE 13. С помощью качественного контента, активного взаимодействия с подписчиками и эксклюзивных предложений можно создать сильное сообщество вокруг бренда, увеличить лояльность клиентов и стимулировать продажи.

РЕКЛАМА И СМК В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ «SKILLBOX»)

Рост российского рынка онлайн-образования (149 млрд руб. совокупного оборота и 21% роста за год, по данным исследований TAdviser 2025 года) усиливает конкуренцию, делая рекламу и связи с общественностью (СО) в СМК ключевыми инструментами привлечения аудитории. Исследование направлено на анализ стратегий продвижения Skillbox – лидера EdTech-сектора, чья выручка превысила 12 млрд руб. в 2025 г.

Образовательные услуги отличаются длительностью оказания, отсроченным результатом и зависимостью от доверия. Skillbox фокусируется на долгосрочных программах с трудоустройством, сочетая контекстную рекламу (8 млн руб./мес.), таргетинг в соцсетях (охват 10 млн пользователей) и нативный контент. Контент-маркетинг (бесплатные вебинары, исследования) укрепляет экспертный статус бренда и вовлекает аудиторию в потребление услуг организации.

Эффективность стратегии подтверждается соотношением $LTV/CAC \geq 3:1$ и конверсией трафика 1,5%. Однако выявлены риски: манипулятивные скидки, накрутка отзывов, что снижает доверие к бренду.

Выводы: успех Skillbox основан на интеграции performance-маркетинга, включая детализированную аналитику пользовательского поведения, динамическое ценообразование и автоматизированные рекламные кампании, а также использование СО-активностей. Среди них – формирование экспертного имиджа компании через публикации в профильных СМИ, сотрудничество с лидерами мнений и организация образовательных мероприятий, повышающих доверие аудитории.

Для устойчивости бизнеса важно повышать прозрачность, этичность рекламы и развивать органический трафик (SEO, email-рассылки). Пример хакатона от VK, проведённого в партнёрстве с Skillbox, иллюстрирует эффективность подобных мероприятий. В ходе мероприятия участники решали реальные задачи по разработке IT-решений, получая практический опыт и возможность трудоустройства в компаниях-партнёрах. Это повышает лояльность аудитории и укрепляет бренд Skillbox как проводника в цифровые профессии.

ГЕНЕРАЦИЯ ИНФОПОВОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БУРГЕРНОЙ ЛАВКИ «КРАСНОДАРСКИЙ ПАРЕНЬ»

Развитие малого бизнеса в сфере общественного питания сегодня требуют креативного подхода и грамотного продвижения. С ростом конкуренции и уходом некоторых зарубежных сетей появляется потребность в создании уникального и востребованного отечественного продукта. Но недостаточно производить качественный продукт – необходимо уделять внимание грамотному продвижению, чтобы популяризировать лавку на местном рынке, конкурировать с другими заведениями и привлекать внимание целевой аудитории, создавая вокруг «Краснодарского парня» лояльное и отзывчивое комьюнити. Для этого нужен особый подход к генерации информационных поводов.

В первую очередь, владелец бургерной А. Шишов использует тизерный подход, при котором в социальных сетях «Краснодарский парень» публикуется ограниченное количество информации, сохраняется интрига, что пробуждает интерес к организации. Ставка делается на уникальный стиль, а именно на сочетание крафтового подхода к приготовлению бургеров с южным колоритом и ивановской идентичностью. В отличие от многих заведений, которые перегружают аудиторию акциями и скидками, «Краснодарский парень» выбрал подход чем меньше, тем лучше» при использовании прямой рекламы, делая акцент на качестве продукта.

Также в качестве средства в продвижении бургерной «Краснодарский парень» пользуется таким инструментом, как сторитейлинг. Аудитория привыкла, что большинство бургерных делает ставку на брутальность и маскулинность. «Краснодарский парень» делает акцент на истории и традициях, связанных с южным гостеприимством и кулинарными традициями.

Так как любители бургеров – требовательная аудитория, важно транслировать ей особенности, которые будут отличать бургерную лавку «Краснодарский парень» от других заведений. Такие преимущества требуют постоянной работы с целевой аудиторией и креатива в использовании инструментов продвижения бургерной на рынке с высокой конкуренцией.

**ПРОДВИЖЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА
(НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ
ВСЕРОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА
«ТВОЙ ХОД» В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

На данный момент молодежная политика в нашей стране и в том числе в регионе является очень актуальной темой. При этом вовлечение молодежи во многие процессы/мероприятия и события – это сложная система действий, которая требует поисков новых способов привлечения внимания целевой аудитории. Более внимательно следует относиться к коммуникационной деятельности в сфере молодежной политики, ориентируясь на социальные медиа.

Проект формирует благоприятную среду для генерации, развития проектов и инициатив активной молодёжи, которая живёт в России, в частности, в Ивановской области. Мы проанализировали деятельность в сообществе во ВКонтакте – информационные посты, подкасты с федеральной командой проекта, посты-анонсы, мемы, розыгрыши, личные истории и ВК клипы, в том числе создание мемов в формате вертикальных видео. Посты-анонсы мероприятий набирают самое большое количество репостов за счет рассылки в университеты области, студенческие группы и общественные организации. Мемы в виде клипов набирают большое количество лайков и просмотров вследствие актуальности и правильно подобранного инструмента. Например, региональная команда использует трендовые эффекты, музыку, а также картинки, интегрируя их в актуальную тематику. Розыгрыши привлекают целевую аудиторию, увеличивается количество комментариев, при этом важно правильно определить условия розыгрышей, чтобы присоединить уникальных участников. Например, в рамках регионального Дня молодёжи проходил розыгрыш, в котором была возможность выиграть брендированную продукцию проекта. Одними из самых популярных постов становятся личные истории в формате карточек и клипов. Как правило, они привлекают больше внимания благодаря тому, что студенты видят в них своих друзей и знакомых, а также истории успеха таких же ребят, как и они сами. Таким образом, деятельность можно активно развивать с помощью социальных сетей и интернет-взаимодействия. Благодаря активному коммуницированию с целевыми аудиториями удастся привлекать их внимания ко всей молодежной политике в целом, и также к региональным мероприятиям и фестивалям.

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ЗАВОДЧИКА СОБАК

В условиях растущей конкуренции на рынке продажи домашних питомцев и услуг по их содержанию заводчики сталкиваются с необходимостью эффективного продвижения своих аккаунтов в социальных сетях. В последние годы наблюдается заметный рост интереса к домашним животным, что создает уникальные возможности для заводчиков. Однако многие из них не используют современные методы продвижения, что ограничивает их бизнес-потенциал. Основной проблемой становится недостаточная видимость в цифровом пространстве, низкий уровень вовлеченности аудитории и недостаточная информированность потенциальных клиентов о предлагаемых услугах.

Рынок домашних животных в России демонстрирует устойчивый рост, предоставляя всё большее пространство для работы заводчиков. Тем не менее, для того чтобы успешно конкурировать, необходимо понимать потребности и интересы целевой аудитории – потенциальных владельцев собак. Это включает в себя выявление предпочтений и характеристику поведения пользователей в социальных сетях, что поможет создать контент, который будет резонировать с аудиторией и вызывать у нее интерес, стимулируя к покупке. Именно это обстоятельство является ключевым аспектом стратегии продвижения услуг заводчика собак.

Стратегия продвижения обусловлена необходимостью информирования потенциальных владельцев о правильном уходе, особенностях пород и социальных аспектах содержания питомцев. В условиях информационного перегруза важно предоставлять контент, который не только развлекает, но и обучает. Это может способствовать повышению уровня ответственности среди владельцев, что, в свою очередь, улучшит общее состояние домашних животных и их взаимодействие с людьми. Таким образом, коммуникационная стратегия должна включать элементы создания сообщества вокруг бренда. Это позволит заводчику не только продавать щенков, но и устанавливать долгосрочные доверительные отношения с клиентами, обеспечивая поддержку и советы по уходу за питомцами. Создание активного сообщества поможет формировать доверие и лояльность клиентов, что крайне важно в условиях высокой конкуренции.

ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ «ИВАНОВСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР» ЧЕРЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

В условиях возрастающей конкуренции в культурной индустрии, а также необходимости расширения аудитории в культурно-развлекательной сфере, Ивановский областной драматический театр (ИОДТ) сталкивается с потребностью в инновационных подходах к продвижению.

Традиционные маркетинговые инструменты требуют постоянных инвестиций и не всегда обеспечивают долгосрочный эффект. В связи с этим разработка и внедрение дополнительных образовательных программ, направленных на вовлечение различных целевых групп в театральное искусство, приобретают особую актуальность.

Традиционная система продвижения может не в полной мере использовать потенциал вовлечения аудитории через образовательные программы. Существует необходимость в разработке и реализации эффективной стратегии, объединяющей образовательные программы и маркетинговые коммуникации.

ИОДТ разрабатывает и реализует дополнительные образовательные программы, с широким спектром тем, связанных с театральным искусством, например: моноспектакли («Смерть рок-звезды», «Наташина мечта» и др.), мастер-классы, лекции.

Одним из больших проектов театра являются «Читки», где актеры представляют текст пьесы и обсуждают его со зрителями («Моя бабушка курит трубку» и «Аз есмь тварь»). Все эти дополнительные образовательные инициативы ориентированы на различные возрастные и социальные группы. ИОДТ использует активное продвижение образовательных программ в СМИ (пресс-релизы, интервью с участниками программ), а также в социальных сетях.

Внедрение дополнительных образовательных программ и эффективное использование маркетинговых инструментов и СО-технологий в сочетании с качественными образовательными программами способствует увеличению посещаемости спектаклей и укреплению позиций ИОДТ в культурно-развлекательной сфере Ивановской области.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ МАГАЗИНА «ЦВЕТОВ.РУ» С УЧЕТОМ СИТУАТИВНОГО СПРОСА

В цветочном бизнесе существует четко выраженная ситуативность спроса, пики которой, например, приходится на праздничные дни – День Святого Валентина и 8 марта. Праздничные даты, особенно те, что связаны с поздравлением женщин, стимулируют резкий рост спроса на цветы. Эффективное управление спроса, связанного с праздниками, является ключевым фактором прибыльности цветочного бизнеса, требующим планирования запасов, оптимизации логистики и разработки привлекательных праздничных предложений.

Коммуникационная стратегия "Цветов.Ру" гибкая и адаптируется к колебаниям спроса в течение года, чтобы эффективно привлекать клиентов и максимизировать прибыль. Вместо того чтобы полагаться на универсальные рекламные кампании, "Цветов.Ру" разрабатывает особый подход к каждому сезону (ситуации), учитывая особенности спроса, потребительские предпочтения и тренды.

Стратегия "Цветов.Ру" к Дню святого Валентина в 2025 году была направлена на усиление осведомленности о бренде и привлечение максимально широкой аудитории. В связи с этим компания разработала рекламную интеграцию с ивановским блогером karinamanukyan. Кроме того, была проведена рекламная рассылка с каталогом товаров в социальной сети Вконтакте. Ассортимент был увеличен за счет эксклюзивных букетов, сезонных цветов и подарков. Была проведена фотосессия, приуроченная к Дню Святого Валентина для повышения уровня привлекательности визуального контента в социальных сетях.

В период снижения спроса акцент был сделан на уникальности ассортимента (букеты из сезонных цветов, нестандартные композиции), лояльности и специальных предложениях для постоянных клиентов. Реклама таргетированная, с фокусом на конкретные целевые группы, а именно женщины и мужчины со средним и выше среднего уровнем дохода в возрасте 20–55 лет, проживающих в городе Иваново, преимущественно в Московском микрорайоне и близлежащих районах.

БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА SWEET CAT SHOP

Магазин SWEET CAT SHOP, предлагающий разнообразные и уникальные товары активно использует брендинг для продвижения своей продукции. Это не только визуальные элементы, но и чувства, ассоциации, впечатления и воспоминания. SweetCat считает своей основной миссией дарить радость и вдохновение, создавать позитивный эмоциональный опыт клиентов. Уникальный логотип, цветовая палитра и стильный дизайн упаковки формируют положительное восприятие бренда у целевой аудитории.

Социальные сети, в частности Telegram, играют ключевую роль в продвижении магазина. SWEET CAT SHOP ведет активную работу в этом направлении, создавая визуально привлекательный и яркий контент, который отражает концепцию бренда

Использование качественных фотографий и графического оформления способствует привлечению внимания пользователей и формированию интереса к продукции. Важным аспектом является создание уникального контента, который включает в себя не только изображения товаров, но и гайды, интерактивы и истории героев бренда.

Анализ целевой аудитории позволяет адаптировать ассортимент под предпочтения клиентов. SWEET CAT SHOP активно использует отзывы и рекомендации покупателей для улучшения качества обслуживания и расширения линейки товаров. Для тех, кто хочет принять участие в выборе будущих товаров, есть отдельный Telegram канал, в котором проходят опросы.

Создание эмоциональной связи с клиентами через storytelling и интерактивные посты способствует повышению лояльности к бренду. Магазин также активно проводит акции и конкурсы, что стимулирует интерес к продукции и увеличивает вовлеченность аудитории. К восьмому марта в магазинах SweetCat проходила акция: при покупке от 500 рублей в подарок выдавались наклейки в нежных цветах, соответствующие весеннему настроению.

Таким образом, успешный брендинг в SWEET CAT SHOP включает в себя создание визуальной айдентики, активное присутствие в социальных сетях и внимание к потребностям клиентов, что способствует эффективному продвижению магазина на рынке.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПО СОЗДАНИЮ ВЫПУСКНЫХ ЖУРНАЛОВ «Г'mjornal»)

Полиграфический бизнес развивается на территории России продолжительное время. Его продвижение в маленьком городе может быть затруднительным, так как компаниям приходится конкурировать между собой, а также с другими компаниями за пределами города, которые имеют более широкую аудиторию и доступ к рынку. Поэтому продвижение компании по созданию выпускных журналов должно включать в себя использование различных инструментов и стратегий для привлечения клиентов и создания устойчивого бизнеса.

Рассмотрим подход к продвижению ивановской компании по созданию выпускных журналов «Г'mjornal», которая активно работает в нашем городе, а также и в других городах (Москва, Нижний Новгород, Ярославль и города Ивановской области). Важным инструментом в продвижении полиграфического бизнеса в нашем случае являются социальные сети компании, в которых можно найти всю информацию. На официальной странице компании «Г'mjornal» в социальной сети «ВКонтакте» мы видим сведения о том, как выглядят выпускные журналы, какова стоимость продукции, как оформить заказ и т.д., также есть несколько разделов, где рассказывается более подробно о работе компании и есть необходимые контакты для связи.

Важно, что в социальных сетях публикуются фото- и видеосъемки о том, как проходят съемки, даются рекомендации заказчикам. Посты в социальных сетях ВКонтакте и instagram (запрещенная социальная сеть в РФ) выходят периодичностью 2 раза в день и чаще, они получают в среднем тысячу просмотров.

«Г'mjornal» также занимается событийным маркетингом. Компания ежегодно проводит «творческие съемки» с выпускниками, бесплатные фотосессии для добровольцев-моделей. Одним из самых рабочих инструментов продвижения является сарафанное радио. С помощью него компания настраивает партнерские отношения с другими городами и превосходит свой план продаж. В совокупности все эти инструменты дают результаты: с каждым годом «Г'mjornal» получает все больше заказов и начинает свою работу в других городах за пределами Ивановской и Московской области.

ОРГАНИЗАЦИЯ «ГОСТЕВЫХ СМЕН» КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО БАРА «FRIEDRICHBAR»

Рынок развлекательных заведений сегодня чрезвычайно конкурентен. Для успеха бару необходимо не только предлагать качественные напитки и приятную атмосферу, но и постоянно искать способы привлечения и удержания клиентов, выделяясь среди конкурентов. Организация регулярных «гостевых смен» – приглашение известных барменов из других городов – является эффективным конкурентным преимуществом бара «Friedrich Bar», которое повышает привлекательность заведения, укрепляет его имидж и привлекает новую аудиторию.

Проанализировав контент сообщества бара «Friedrich Bar» во Вконтакте, я пришла к следующим выводам. Анонсы гостевых смен являются самыми обсуждаемыми в группе. Такие посты набирают до десяти репостов, в то время как остальные не превышают трёх. Это свидетельствует об эффективном вирусном маркетинге. Организация регулярно публикует фотоотчеты после каждого «геста», что служит визуальным доказательством успеха мероприятий и привлекательности бара.

Проведенный экспресс-опрос посетителей «гостевой смены» в ноябре 2024 года показал высокий уровень их удовлетворенности. Приведем характерные ответы: «невероятная атмосфера», «место, где ценят качество и стремятся к чему-то большему», «присутствие известного бармена из другого города сообщает особый дух заведению», «в зале витает энергия». Посетители признавались, что готовы вернуться в бар, позвать друзей, и не только на «гесты» (80% опрошенных). Контент-анализ комментариев в социальной сети ВКонтакте показал положительные оценки. Анализ активности в сообществе подтверждает, эффективность организации «гостевых смен» как конкурентного преимущества бара «Friedrich Bar». Высокая вовлеченность аудитории, вирусный эффект, а также уникальный опыт, предлагаемый гостями, способствуют привлечению новой аудитории, укрепляют имидж заведения и формируют лояльное сообщество. Эта стратегия не только привлекательна для клиентов, но и эффективно работает в цифровом пространстве. Таким образом, «гостевые смены» являются не просто событием, а ключевым элементом успешной маркетинговой стратегии «Friedrich Bar».

ЛИЧНЫЙ БРЕНД КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ КРАСОТЫ MAKE_UP_SHU)

Индустрия красоты сегодня – один из самых прибыльных и влиятельных секторов экономики. Она воплощает ценности привлекательности, ухода за собой, стиля и уверенности. Яркие образы и идеальные фотографии в социальных сетях мотивируют людей стремиться к совершенству, красоте и индивидуальности через профессиональный уход.

Успешному бренду в сфере красоты нужно нечто большее, чем просто стильный логотип и конкурентоспособные цены. Важнейший элемент – грамотно выстроенный имидж владельца и ведущих специалистов. Он должен вызывать у клиентов доверие, создавая прочную эмоциональную связь с брендом. Сильный медийный образ эксперта позволит выделиться среди конкурентов, привлечь целевых клиентов и, в конечном итоге, развить бизнес до процветающего предприятия.

Сегодня в городе Иваново всё большую популярность завоевывает студия красоты Makeup_Shу. Квалифицированные мастера, уютное и современное пространство, использование профессиональной косметики и широкий спектр услуг – все это привлекает потенциальных клиентов. Наряду с этим важен и фактор авторитетности владелицы: Анастасия Шумилина, основательница Makeup_Shу, активно ведет социальные сети ВКонтакте, где делится профессиональными советами, рассказывает о трендах в индустрии красоты и публикует вдохновляющие преображения, тем самым привлекая свою аудиторию к записи на услуги студии. На нее подписано 7000 тысяч человек, записи набирают 2,5–4 тысячи просмотров и в среднем 120 реакций.

Понимая современные тенденции, Анастасия Шумилина успешно расширяет аудиторию в социальных сетях. Она регулярно демонстрирует свой профессиональный рост, экспертность, делится личным опытом и выстраивает доверительные отношения с подписчиками. Благодаря этому у аудитории складывается ощущение лояльности к организации. Заручившись поддержкой уважаемого комьюнити-эксперта, можно значительно ускорить процесс привлечения этой аудитории в студию Makeup_Shу.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИВЕНТА K-POP UNITY FEST В ИВАНОВО

С развитием интернета и социальных сетей музыкальная и танцевальная культура, в том числе и культура К-поп, охватила не только мегаполисы, но и регионы. В частности, в Иваново появился и стал востребован региональный танцевальный ивент K-POP UNITY FEST. Это мероприятие собрало большое количество поклонников К-поп культуры, любителей танцев и музыки.

Продвижение мероприятий в танцевальной индустрии основывается не только на рациональных методах, но и на эмоциональном подходе, уникальности события и интересе аудитории. В этом отличие от традиционных промо-кампаний, что делает анализ продвижения мероприятия, такого как K-POP UNITY FEST, важным для понимания всех аспектов «творческих услуг».

В процессе коммуникационного аудита был выявлен ряд проблемных зон в продвижении события через социальные сети. Одной из ключевых является недостаточное количество тематических постов и отсутствие внимания к интерактивным возможностям для коммуникации с пользователями.

Для улучшения продвижения K-POP UNITY FEST нами предложены следующие рекомендации. Во-первых, важно усилить присутствие на популярных социальных платформах. Telegram-канал для более тесного общения с участниками фестиваля. Здесь можно регулярно выкладывать stories, создавать тематические посты, проводить прямые эфиры, опросы, а также устраивать розыгрыши с призами. Telegram-канал может стать отличным дополнением для отражения «закулисной жизни» ивента, освещения моментов подготовки, интервью с участниками и организаторами, а также развития более тесного и неформального общения с участниками и фанатами. Telegram может служить не только информационным каналом, но и местом мотивации аудитории через подробные инсайды о танцевальных баттлах и выступлениях.

Подводя итог, можно сказать, что у K-POP UNITY FEST есть огромный потенциал для роста и развития. Отсутствие конкуренции в Ивановской области создаёт возможности для этого мероприятия занять лидирующую позицию в регионе.

ИНТЕГРАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «ЛОКОМОТИВ»)

В отличие от традиционных методов продвижения спортивных организаций, в современной цифровой среде появляется возможность создавать интерактивную и комплексную коммуникацию с болельщиками, используя онлайн-платформы для прямого взаимодействия с целевой аудиторией. Интеграция коммуникаций в онлайн-среде играет ключевую роль для продвижения хоккейных клубов, так как открывает новые возможности для формирования доверия и лояльности среди болельщиков, а также для поддержания постоянного взаимодействия с ними. Хоккейные клубы, такие как «Локомотив», используют для этого собственные сайты, аккаунты в социальных сетях, мессенджеры и мобильные приложения.

Для эффективной работы этих каналов необходимо их интегрировать, что приводит к формированию тренда на омниканальность в спортивной индустрии. Основная цель омниканальности для хоккейного клуба заключается в создании единого профиля болельщика, который объединяет все взаимодействия: покупку билетов, просмотры трансляций, участие в опросах и активность в социальных сетях. Это позволяет предоставить болельщикам бесшовный опыт взаимодействия с клубом, что повышает уровень персонализации коммуникаций и укрепляет их привязанность к команде.

Омниканальный подход хоккейного клуба «Локомотив» реализуется так. Болельщик может купить билет на матч через официальный сайт клуба, получить подтверждение и напоминание о событии через электронную почту или SMS. После матча он может оставить отзыв в социальных сетях, а клуб ответит ему в комментариях. Через некоторое время болельщик получает персонализированное предложение о скидке на следующий матч. Интеграция коммуникаций в онлайн-среде на основе омниканальности позволяет повышать эффективность взаимодействия с болельщиками, предоставляя им удобные способы взаимодействия. С другой стороны, это позволяет клубам собирать и анализировать данные о поведении болельщиков, формировать привлекательные предложения и увеличивать продажи билетов и мерча.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ КОФЕЙНИ «ШАШКА»)

Использование интегрированных коммуникаций – это стратегический подход к управлению всеми формами взаимодействия организации с клиентами, включая рекламу, связи с общественностью, прямые продажи. В условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений они становятся ключевым инструментом успеха. Кофейня «Шашка», предлагающая уникальный опыт продвижения через геймификацию и создание сообщества, наглядно иллюстрирует применение этого подхода.

Геймификация – это использование игровых элементов в неигровых контекстах для повышения вовлеченности и мотивации клиентов. В кофейне «Шашка» геймификация реализована через организацию турниров по шашкам, где клиенты участвуют в соревнованиях и выигрывают призы. Это создает интерес к посещению заведения и формирует ощущение принадлежности к сообществу. Примеры успешного использования геймификации можно найти в таких компаниях, как Starbucks, которые внедрили систему лояльности с элементами игры.

Внедрение игровых вечеров с шашками создает уникальную атмосферу, где клиенты могут не только наслаждаться кофе, но и проводить время с друзьями и новыми знакомыми. Вовлеченные клиенты с большей вероятностью вернутся в заведение и порекомендуют его своим друзьям. В кофейне «Шашка» можно внедрить систему бонусов за участие в мероприятиях, что дополнительно стимулирует лояльность клиентов.

Организация кинопоказов и тематических вечеринок становится логическим продолжением геймификационных активностей. Это не только разнообразит досуг клиентов, но и привлекает новую аудиторию.

Рекомендации по дальнейшему развитию стратегии включают расширение спектра мероприятий, активное использование социальных медиа и постоянный анализ потребностей клиентов. Также важно своевременно проводить исследование востребованности активностей. Это поможет кофейне оставаться конкурентоспособной и успешной на рынке.

REELS КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ ЛАУНДЖ-БАРА (НА ПРИМЕРЕ «HOOKAH TIME»)

В условиях современного цифрового общества социальные сети стали ключевыми инструментами для продвижения различных бизнесов, включая заведения общественного питания и досуга. В частности, Instagram (социальная сеть признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ) занимает центральное место в этом процессе благодаря своей визуальной природе и возможностям взаимодействия с аудиторией. В рамках данной платформы формат Reels предоставляет лаундж-барам, таким как Hookah Time, уникальные возможности для привлечения новой клиентской аудитории, а также формирования лояльности у существующих клиентов.

Популярность вирусных трендов и звуковых дорожек, используемых в Reels, способствует достижению значительного охвата и вовлеченности целевой аудитории. Данный формат позволяет создавать короткие, яркие и запоминающиеся видеоролики, которые легко воспринимаются и активно распространяются в социальных сетях, что делает его эффективным средством демонстрации атмосферы заведения, особенностей меню и различных мероприятий.

Hookah Time активно использует этот формат для демонстрации процесса приготовления кальяна, проведения тематических вечеров и акций, что способствует формированию интереса к заведению и вовлеченности аудитории. Интерактивные элементы, такие как опросы в Stories и комментарии, обеспечивают клиентам возможность активно участвовать в жизни заведения, получать обратную связь и влиять на принимаемые решения. Такое взаимодействие не только создает сообщество вокруг лаундж-бара, но и укрепляет связь с постоянными клиентами, превращая их в амбассадоров бренда.

Подобный подход не только способствует повышению интереса к заведению, но также создает позитивный имидж бренда в глазах аудитории. Непосредственная связь визуального контента с эмоциональным восприятием клиентов, а также активное взаимодействие с ними через платформу Instagram, обуславливают рост числа посетителей и укрепление позиций Hookah Time на рынке.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БУРГЕРНОЙ ЛАВКИ «КРАСНОДАРСКИЙ ПАРЕНЬ»

Событийный маркетинг представляет собой стратегический подход, который использует значимые события для продвижения продуктов и услуг, создавая эмоциональную связь с клиентами и повышая узнаваемость бренда. В феврале 2025 года «Краснодарский парень» активно использовал в качестве информационных и событийных поводов три праздника. Это позволило создать уникальные предложения и акции, привлекая внимание целевой аудитории.

На Масленицу была опубликована информация о блин-бургере, что вызвало интерес благодаря ограниченному сроку предложения. Высокий интерес к видео с процессом приготовления (2000 просмотров) показал, что визуальный контент эффективно привлекает внимание. В День защитника Отечества контент разнообразился поздравлениями, конкурсами и розыгрышами. Конкурс на поедание бургера «Федор» получил значительное вовлечение (89 репостов), что свидетельствует о высокой активности аудитории. Розыгрыш в коллаборации с развлекательным центром "LaserLand&VRLand" стал мощным стимулом для привлечения новых клиентов.

День святого Валентина также был отмечен публикациями, которые включали поздравления и розыгрыши, способствовавшие повышению интереса к заведению. Ужин на двоих как приз привлек внимание к бургерной и способствовал созданию положительного имиджа заведения среди влюбленных пар. Публикации с конкурсами и розыгрышами демонстрируют высокую степень вовлеченности (например, 152 реакции и 859 комментариев на розыгрыши в коллаборации). Для оценки эффективности мероприятий событийного маркетинга рекомендуется использовать следующие методы анализа: оценку количества реакций на публикации; анализ показателей конверсии; опросы и фокус-группы; сравнение результатов различных акций между собой для выявления наиболее эффективных подходов.

Источниками аналитических данных могут являться, например, Яндекс Директ, Яндекс Метрика, ВК статистика и другие.

СММ-СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАСТЕРСКОЙ «ОМЕЛА»

Продвижение микробизнеса такого, как мастерская по изготовлению свечей, косметики и мыла, требует тщательного планирования и грамотной реализации. Первым шагом должно стать определение ключевых сегментов покупателей. Это могут быть любители хендмейда, приверженцы экологичного образа жизни, ценители натуральных продуктов и ароматерапии. Понимание потребностей и предпочтений каждого сегмента поможет сформировать уникальный подход к каждому клиенту.

Создание контента является ключевым элементом любой smm-стратегии. Важно чередовать различные типы публикаций. Качественно снятые материалы привлекают внимание и вызывают желание приобрести товар. Отзывы и фотографии счастливых покупателей создают доверие к бренду. Закулисье мастерской позволяет показать уникальность ручной работы и подчеркнуть индивидуальность продукта. Скидки, распродажи и лимитированные серии помогают стимулировать покупки.

Активное общение с подписчиками способствует укреплению лояльности и повышению вовлечённости.

Также одним из эффективных инструментов привлечения внимания продукции может стать таргетированная реклама. Настройка рекламной кампании на основе интересов и географии целевой аудитории повышает шансы на её успешность. Ретаргетинг помогает вернуть посетителей профиля, которые уже проявили интерес к продукции.

Значительно расширить аудиторию поможет сотрудничество с блогерами и лидерами мнений, которые специализируются на экопродуктах и красоте. Совместные акции и мероприятия позволят привлечь новых клиентов и укрепить позиции бренда.

Таким образом, продуманная smm-стратегия для мастерской по производству ароматических свечей, натуральной косметики и мыла должна включать в себя анализ целевой аудитории, выбор подходящих площадок, создание качественного контента, активное взаимодействие с подписчиками, коллаборации с инфлюенсерами и эффективную рекламную кампанию. Всё это в комплексе поможет успешно продвигать продукцию и увеличивать продажи.

ПРОДВИЖЕНИЕ ФИТНЕС-СТУДИИ ИНСТРУМЕНТАМИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «WORLD CLASS IVANOV»)»

В современном мире фитнес-клубы играют важную роль в формировании здорового образа жизни и социальной активности населения. В условиях жесткой конкуренции клубы должны применять эффективные стратегии продвижения своих услуг. Фитнес-клуб «World Class Ivanovo» является ярким примером успешного использования интегрированных коммуникаций для привлечения и удержания клиентов.

Одним из ключевых инструментов являются презентации новых тренировочных программ «World Class Training System». Проводятся мастер-классы по разным направлениям, таким как бокс, силовые тренировки, пилатес, сайклинг, йога в гамаках. Это привлекает внимание клиентов и дает им возможность попробовать новые форматы тренировок, что способствует повышению интереса и вовлеченности.

За 2025 год в клубе прошло множество спортивных мероприятий и соревнований, включая «World Class Challenge», соревнования по зимнему плаванию, «Новогодний старт 2025», «Открытый ринг 2025», «Весенний спринт 2025», Кубок Чемпионов Swimcup Open Water, фестиваль SwimRun Legend, открытый турнир по жиму лежа. Участники публикуют фотографии и видео с соревнований в социальные сети с отметкой аккаунта «WorldClassIvanovo», что способствует дополнительному продвижению клуба.

Также действуют специальные предложения для новых членов клуба. Семейная карта дает скидку при оформлении карт для взрослого и ребенка. Акция 1+1 позволяет купить один абонемент и получить скидку на второй. Благодаря специальным предложениям приобретение клубной карты становится более привлекательным и выгодным.

Таким образом, фитнес-клуб «World Class Ivanovo» успешно использует разнообразные инструменты интегрированных коммуникаций для продвижения своих услуг. Комбинирование спортивных мероприятий, розыгрышей и акционных предложений отличает организацию на рынке среди конкурентов.

ПРОДВИЖЕНИЕ КУРСОВ АРАБСКОГО ЯЗЫКА ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ «ИНЯЗ»

В современном образовательном пространстве всё более актуальной становится задача расширения спектра языковых программ и повышения их узнаваемости среди потенциальных слушателей. В Центре изучения иностранных языков «ИнЯз» не уделяется особого внимания продвижению курсов арабского языка, хотя он вызывает интерес у слушателей, желающих открыть новые профессиональные перспективы.

Для эффективного продвижения курсов арабского языка в онлайн- и офлайн-среде Центр «ИнЯз» использует комплексный подход. С одной стороны, задействуются цифровые каналы: социальные сети (группа во «ВКонтакте»), мессенджеры, а также официальные страницы образовательной организации. С другой стороны, практикуются прямые личные приглашения («адресная офлайн-презентация» или «персональный нетворкинг»), когда потенциальных слушателей приглашают сотрудники Центра или обучающиеся. Благодаря такому сочетанию онлайн- и офлайн-мероприятий, а также активному взаимодействию с аудиторией в социальных сетях, удастся повысить узнаваемость курсов, вовлечь новых слушателей и сформировать доверительные отношения с будущими студентами.

Таким образом, комплексное продвижение курсов арабского языка, основанное на сочетании онлайн- и офлайн-коммуникаций, способствует расширению охвата аудитории и формированию позитивного имиджа образовательной организации. Практика проведения тематических событий (например, «День арабского языка и культуры» или открытых уроков) укрепляет интерес к курсам, обеспечивает устойчивый приток новых слушателей и позволяет продемонстрировать реальные результаты обучения. Такой подход, в свою очередь, отражает современные тенденции развития образовательных услуг, когда ключевым фактором успеха становится интеграция коммуникаций и создание уникального опыта для потенциальных обучающихся.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ КВЕСТ-ПРОЕКТА «ФОБОС»

Для эффективного продвижения квест-проекта "Фобос" в городе Иваново необходимо выстроить интегрированные маркетинговые коммуникации, где центральным элементом является активное сообщество во ВКонтакте, объединяющее любителей хоррора и адреналина. Эффективность достигается за счет постоянной публикации вовлекающего контента – фото- и видеоотчетов, историй о создании квестов, тематических статей о хорроре, проведения конкурсов, опросов и интерактивных игр, а также оперативного реагирования на отзывы и предложения участников. Параллельно необходимо использовать таргетированную рекламу для расширения охвата и привлечения новой аудитории, а также организовать кросс-промо акции с местными компаниями, например, кинотеатрами "A113" и "Европа Синема", игровыми клубами "TrueGamers" и барами "Hookah Time" и "Хмель", предлагая совместные скидки и бонусы. Важно также присутствие "Фобос" на городских мероприятиях, при этом организовывать промо-зоны с мини-квестами и розыгрышами призов. Такой комплексный подход позволит создать устойчивый интерес к квестам "Фобос", сформировать лояльную аудиторию и стимулировать "сарафанное радио", увеличивая число бронирований и повышая узнаваемость бренда.

Ключевым фактором успеха в продвижении квест-проекта "Фобос" является разработка и активное продвижение уникального торгового предложения, основанного на дифференциации от конкурентов и акцентировании внимания на особенностях хоррор-квестов. Необходимо активно продвигать через все доступные каналы коммуникации флагманский квест "Пила" как самый известный и востребованный продукт. Это предполагает организацию бесплатных демо-игр для популярных ивановских блогеров (Анны Абрамовой, Марии Лебедевой и др.), а также активное использование отзывов клиентов в социальных сетях и на сайте. Важно сформировать четкое позиционирование "Фобоса" как ведущего провайдера атмосферных и захватывающих хоррор-квестов в Иваново, предлагающего уникальные и незабываемые впечатления, и выстроить долгосрочные отношения с клиентами, основанные на доверии и удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТАДИИ АКТИВНОГО РОСТА НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «ТБИЛИСИО»

В наше время конкуренция в ресторанном бизнесе очень сильная, поэтому каждой организации важно проводить активные и эффективные меры по стимулированию продаж.

На этапе активного развития следует обращать особое внимание на текущую деятельность, разработку и внедрение инноваций, контролировать показатели качества услуг, вести поиск новых объектов для выгодного вложения заработанных средств, соблюдать баланс между централизацией и делегированием и не забывать про использование новых информационных разработок и ПО для решения управленческих задач.

Кафе «Тбилисио» находится на стадии активного роста, команда активно ведёт социальные сети и проводит различные мероприятия. Например, кафе проводит музыкальные вечера с живой музыкой, дегустацию домашнего вина или мастер-класс по приготовлению чурчхелы. Такие мероприятия собирают немало людей, ведь это хорошая возможность интересно провести время.

«Тбилисио» предлагает аутентичные блюда грузинской кухни, что помогает выделиться на фоне конкурентов. Кафе делает акцент на уникальных рецептах и традиционных методах приготовления блюд. На масленицу там готовили блины с различными начинками в стиле грузинской кухни, об этой новинке заведение объявило в своих социальных сетях. Для верующих людей было представлено постное меню, о чём тоже был пост на странице.

На стадии роста кафе активно использует социальные сети для продвижения ресторана, включая фотографии блюд, видео процесса приготовления, отзывы клиентов, смешные рилсы. Также команда активно отвечает на все отзывы и комментарии, это показывает, что организация старается держать связь с клиентами.

Для того чтобы кафе «Тбилисио» развивалось, важно проводить креативные мероприятия и заниматься продвижением в соцсетях. Также рекомендуем использовать сотрудничество с местными блогерами, например, (dar_26), которая занимается обзорами ресторанов в нашем городе.

ВИЗУАЛ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСТОРАНА КОРЕЙСКОЙ КУХНИ «СНІСКО»

Ресторан СНІСКО – это заведение, которое предлагает своим посетителям разнообразные блюда, акцентируя внимание на уникальных рецептах прямиком из Южной Кореи. В условиях современного ресторанного бизнеса СНІСКО столкнулся с серьезной проблемой – спадом интереса со стороны посетителей. В результате ресторан утратил часть своей аудитории, что негативно сказалось на его посещаемости и финансовых показателях.

Визуальный контент, или бренд-дизайн, стал ключевым фактором, способствующим успешному продвижению бренда в этих условиях. Первое, что замечают гости ресторана СНІСКО, – это его интерьер. Дизайн, вдохновленный корейской культурой, сочетает в себе традиционные элементы и современные акценты. Яркие цвета, оригинальные декорации и уютная атмосфера создают привлекательное пространство, в которое хочется возвращаться.

В ресторане СНІСКО особое внимание уделяется оформлению блюд, что позволяет создавать яркие фотографии для социальных сетей. Эти снимки не только привлекают внимание потенциальных клиентов, но и побуждают их делиться контентом, увеличивая охват и узнаваемость бренда.

Социальные сети играют важную роль в продвижении ресторана СНІСКО. Платформа Telegram используется для публикации ярких фотографий блюд, интерьеров и мероприятий. Регулярные посты с визуальным контентом создают активное взаимодействие с аудиторией и формируют сообщество вокруг бренда. Индикаторами реакции аудитории являются репосты и комментарии пользователей.

Визуал также способствует созданию уникального бренда ресторана СНІСКО. Организация использует фирменные цвета, установленные брендбуком: ярко розовый, голубой и фиолетовый на всех материалах – от меню до упаковки для доставки, что создает единый стиль и повышает узнаваемость. По мнению психологов, именно эти цвета вызывают у людей радость и надежду, на что и ссылается ресторан. Это позволяет гостям легко идентифицировать место среди множества других заведений и формирует положительное

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА К МУЗЕЮ СЫРА

«Музей сыра» в Иваново представляет собой инновационную культурно-образовательную платформу, которая сочетает в себе элементы музея, образовательного центра и гастрономического пространства. Музей предлагает разнообразные программы, которые включают как стандартные, так и тематические экскурсии, направленные на углубленное изучение различных аспектов сыроделия. Они проводятся опытными гидами, что обеспечивает высокий уровень информативности и вовлеченности посетителей, чему способствует внедрение на выставочных экспозициях системы QR-кодов, которые ведут к онлайн-опросам о впечатлениях посетителей.

Музей активно организует встречи и мастер-классы с профессиональными сыроарами, что предоставляет посетителям уникальную возможность узнать о тонкостях производства сыра из первых уст. Музей сыра предлагает посетителям уникальную возможность узнать о сочетаниях с напитками и блюдами. В рамках экскурсии можно получить советы по составлению сырной тарелки, включая выбор сыров, которые гармонируют друг с другом. Это взаимодействие способствует созданию личной связи между производителями и потребителями, повышает уровень доверия к продукции. Реализуются образовательные программы, направленные на обучение основам сыроделия, что позволяет участникам не только получить теоретические знания, но и практические навыки. Это способствует популяризации сыроделия как ремесла и повышению интереса к гастрономической культуре. Музей предлагает интерактивные выставки, которые позволяют посетителям быть в роли не только наблюдателя, но и участника действия.

ЭЛЕМЕНТЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЦЦЕРИИ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПИЦЦЕРИИ STEVE'S PREMIER PIZZA)

Современный рынок общественного питания характеризуется высокой конкуренцией, где привлечение и удержание клиентов требует инновационных подходов. Геймификация, применение игровых механик в неигровом контексте становится эффективным инструментом маркетинга. Многие пиццерии испытывают трудности в формировании лояльной клиентской базы. Низкая лояльность клиентов в пиццерии "Steve's Premier Pizza", обусловленная недостаточным использованием интерактивных и вовлекающих маркетинговых стратегий, негативно влияет на имидж заведения. Пиццерия сталкивается с трудностями в удержании существующих клиентов и привлечении новых в условиях высокой конкуренции на рынке общественного питания.

Пиццерия "Steve's Premier Pizza" внедрила увлекательный элемент геймификации – игру "Колесо Фортуны". Главный приз – два билета на хоккейный матч команды Lynx (пиццерия является спонсором команды) и подарочная карта на 40 долларов. Чтобы принять участие в игре, необходимо поделиться публикацией, а также разместить фотографию своего последнего заказа из пиццерии. Примерно через неделю в социальных сетях появляется видео, где крутится "Колесо Фортуны" и объявляется победитель. Такой подход к геймификации весьма удачен. Вера в удачу и азарт, присущие многим, делают подобные игры привлекательными и стимулируют участие. Кроме того, учитывая, что хоккей в Канаде – национальный вид спорта, эта игра привлекает не только тех, кто хочет вкусно поесть, но и преданных болельщиков. Простые правила участия – реакция на публикацию и репост – эффективно продвигают заведение в социальных сетях, расширяя охват аудитории.

В заключение скажем, что использование геймификации, как показал пример с "Колесом Фортуны" в пиццерии, является действенным методом привлечения клиентов и повышения их вовлеченности. Сочетание азарта, возможности получить ценный приз и простоты участия позволяет эффективно продвигать заведение в социальных сетях, формируя лояльную аудиторию и выделяясь на фоне конкурентов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ГЕЙМИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «LARIAN STUDIOS»

Сегодня видеоигровая индустрия вышла за рамки простого развлечения, оказывая значительное влияние на общественное мнение, мировую экономику, культуру, образование и научные исследования. Благодаря росту доступности и разнообразию предложений, видеоигры стали неотъемлемой частью повседневной жизни современных людей.

Вышедшая в 2023 году компьютерная ролевая игра Baldur's Gate 3 с момента релиза находилась в центре внимания игрового сообщества и критиков. Игра заслуженно получила высокую оценку, многочисленные награды и номинации, включая звание "Игра года" на церемонии The Game Awards 2023 и аналогичных мероприятиях.

LarianStudios поразила видеоигровое сообщество не только качеством выпущенного продукта, но и подходом к маркетингу. Провокационный маркетинг и работа с адвокатами бренда позволили Larian охватить широкий круг людей, которые не следят за релизами новых игр.

LarianStudios активно использовала ранние версии игры для привлечения внимания. Предрелизные демо-версии и ранний доступ позволили игрокам погрузиться в атмосферу мира Baldur's Gate 3 заранее, создавая ощущение причастности к процессу разработки. Это помогло собрать ценные отзывы и одновременно увеличить интерес к финальной версии.

Компания активно работала с фан-сообществом через социальные сети и специализированные форумы. Регулярное обновление статуса разработки, ответы на вопросы игроков и публикация эксклюзивных материалов создали ощущение открытого диалога между разработчиками и поклонниками.

Несмотря на некоторые технические проблемы, возникшие на этапе раннего доступа, студия быстро реагировала на критику и предлагала решения. Открытое признание недостатков и оперативное исправление ошибок способствовали укреплению репутации компании как ответственного и клиентоориентированного разработчика.

Таким образом, успех Baldur's Gate 3 был достигнут благодаря комплексному применению инструментов связей с общественностью.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ «COFFEEBEAN»)

В условиях современного рынка ресторанного бизнеса, где конкуренция становится всё более острой, предприятию необходимо постоянно искать эффективные способы стимулирования продаж. Поэтому инструменты по связям с общественностью (далее – СО) приобретают особое значение.

CoffeeBean – кофейня, уже зарекомендовавшая себя на рынке, но сейчас столкнувшаяся с высокой локальной конкуренцией. Для увеличения продаж, поддержания имиджа, привлечения и удержания гостей она использует различные СО-технологии.

В социальных сетях, например в телеграмм-канале «CoffeeBeanИваново», предметом коммуникации зачастую становятся новые блюда. Например, в честь Дня влюбленных в кофейне можно было заказать лимитированный муссовый десерт в форме сердца, о чём рассказывалось в видеоформате. А с началом весны в меню добавился новый нежный торт "Дедушкин любимый», фотографии которого публиковались ещё до его появления в заведениях.

Популярным инструментом в сфере ресторанного бизнеса является событийный подход. Так, например, 14 февраля CoffeeBean украшается большим количеством воздушных шаров в форме сердца, а перед Новым годом, помимо декора, в кофейне проводились мастер-классы по росписи имбирных пряников, новогодних шаров и другие.

На предприятиях общественного питания есть большой простор для проведения различных мероприятий, которые могут быть тематическими, сезонными, гастрономическими и т.д. Кофейня "CoffeeBean" для увеличения продаж может добавить в свои мероприятия вечера кино, литературы, квизы.

Использование разнообразных СО-инструментов позволяет не только стимулировать продажи, но и поддерживать интерес к заведению, формировать лояльность среди гостей. Для привлечения внимания к предстоящим событиям следует использовать местных блогеров, например Дарью Девочкину, которая делает обозрения заведений и анонсирует события нашего города в формате reels.

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ (НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВА «SAVINIX»)

Социальная сеть ВКонтакте предоставляет возможности для развития собственных сообществ. На платформе удобно обновлять каталог товаров, взаимодействовать с аудиторией, рекламировать изделия ручной работы, а также сотрудничать с сообществами. Рассмотрим продвижение в данной социальной сети личного магазина творческой направленности.

«Savinih значки и брелоки ручной работы» – магазин рукотворной атрибутики: значков и брелоков в технике вышивки крестиком на пластиковой канве. Магазин предоставляет возможность не только приобрести товары с дизайном из предлагаемого ассортимента, но и заказать изделия.

Несколько месяцев назад, при запуске проекта, аудитория переходила из других аккаунтов соцсетей автора магазина (в TikTok'e и Телеграмме) и подписывалась на сообщество во ВКонтакте. Однако основной поток потребителей приходил благодаря партнерским договорам с различными сообществами по интересам, а также покупке у них же рекламы.

Перерыв в ведении деятельности привёл к значительному снижению охватов аудитории из-за алгоритмов работы новостной ленты пользователя ВКонтакте. С целью напомнить имеющейся аудитории о магазине, а также привлечь новых потребителей, был произведён ребрендинг сообщества. Он включил в себя создание логотипа, единого стиля магазина, а также смену названия сообщества на более запоминающееся. В основу маркетинговой стратегии легло сотрудничество с другими магазинами – «Утиным домом» и «Blackcurrant». План продвижения включил в себя конструирование контент-плана, частичное обновление и расширение ассортимента товаров, использование кросс-промоушена и сервиса «VK Реклама». Для максимизации результата были задействованы все инструменты продвижения сообщества, предоставляемые платформой ВКонтакте: VK Клипы, Истории, Товары, Новостные посты.

На данный момент наблюдается стабильный прирост уникальных пользователей аккаунта, что следует из показателей статистики, а также рост количества заказов.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИТНЕС УСЛУГ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «LOFT FITNESS»)

Фитнес-индустрия в России активно развивается, и фитнес-клубы сталкиваются с необходимостью эффективного продвижения своих услуг для привлечения клиентов. Клуб «LoftFitness» представляет собой яркий пример успешного продвижения в условиях конкуренции.

Основным инструментом продвижения является информативный и привлекательный сайт, где представлены услуги клуба, расписание тренировок, информация о тренерах и ценах. На главной странице размещены фото и видео, демонстрирующие атмосферу клуба и его инфраструктуру. Разделы «Услуги», «Тренеры», «Расписание» и «Контакты» обеспечивают удобный доступ к информации.

Активное ведение социальных сетей, таких как ВКонтакте, Instagram*, является важной частью стратегии. Посты включают фото- и видеоотчеты о тренировках, советы по фитнесу и питанию, а также анонсы мероприятий. Частота публикаций составляет 3–5 раз в неделю, что обеспечивает высокий уровень вовлеченности аудитории и в среднем 1–3 тыс. просмотров на пост.

«LoftFitness» также использует событийный маркетинг. Клуб проводит открытые тренировки, мастер-классы и спортивные мероприятия, что способствует привлечению новых клиентов и укреплению связи с существующими. Сотрудничество с местными компаниями и организациями для проведения совместных мероприятий помогает расширить аудиторию.

Партнерские отношения с блогерами и влиятельными личностями в сфере фитнеса способствуют дополнительному продвижению клуба. Они делятся своим опытом посещения клуба, что привлекает новую аудиторию через их каналы.

Дополнительно клуб предлагает специальные акции и скидки для новых клиентов, что стимулирует их приход. Регулярные конкурсы и розыгрыши в социальных сетях увеличивают активность подписчиков и привлекают внимание к клубу.

В совокупности эти инструменты способствуют росту популярности «LoftFitness», увеличению числа клиентов и созданию устойчивого имиджа клуба на фитнес-рынке.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ГАЛЕРЕЯ 676»

Ивановская «Галерея 676» зарекомендовала себя как динамичная платформа, активно продвигающая современное искусство в регионе. Стратегия галереи основывается на организации ярких и запоминающихся выставок, привлекающих внимание широкой аудитории и вовлекающих зрителей в активный диалог с искусством. Ярким примером такого подхода служит мультижанровая выставка «Я – художник», ставшая настоящим событием в культурной жизни города.

Выставка «Я – художник» представляет собой не просто экспозицию талантливых работ, но и инновационный инструмент продвижения галереи и поддержки молодых дарований. Ключевой особенностью проекта является интерактивный формат, который ставит зрителя в центр внимания и позволяет ему почувствовать себя частью мира искусства.

Этот подход имеет несколько важных преимуществ. Во-первых, он стимулирует интерес посетителей к художественной выставке количеством и разнообразием представленных работ. Во-вторых, он дает художникам мощный стимул для творчества и возможность заявить о себе, а также получить ценную обратную связь от аудитории. В-третьих, он укрепляет связь между галереей и зрителями, формируя лояльную аудиторию и создавая сообщество ценителей искусства.

Важным фактором успеха «Галереи 676» является умелое использование различных каналов коммуникации и сотрудничество с партнерами. Видеосюжет, созданный фотографом Александром Кондаковым, позволяет привлечь внимание к выставке в онлайн-пространстве и создать эффект присутствия для тех, кто не имеет возможности посетить её.

Интерактивный формат, качественная экспозиция, профессиональная организация и активное продвижение в СМИ и социальных сетях способствовали формированию положительного имиджа галереи как современного и инновационного культурного центра. «Галерея 676» привлекает новую аудиторию и укрепляет свои позиции в культурном пространстве Иванова и Ивановской области.

МЕМЫ КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ В СФЕРЕ СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «РУСИЧ»)

В условиях современного медиа-пространства стратегия продвижения Альтернативной хоккейной лиги Ивановской области с использованием интегрированных коммуникаций представляет собой комплексный подход, направленный на создание единого информационного поля вокруг лиги и её участников. Основным элементом данной стратегии является синергия различных каналов коммуникации, включая социальные сети, традиционные медиа, PR-мероприятия и цифровые платформы. Это позволяет не только повысить осведомленность о лиге и её событиях, но и создать активное сообщество болельщиков и участников.

Ключевым аспектом является целевая аудитория, которая включает как игроков и тренеров, так и зрителей и потенциальных спонсоров. Для эффективного взаимодействия с этими группами необходимо разработать контент, который будет интересен и актуален для каждой из них. Использование storytelling, визуального контента и интерактивных форматов позволит привлечь внимание и удержать интерес к событиям лиги.

Кроме того, важно наладить партнерские отношения с местными СМИ и влиятельными личностями в области спорта, что поможет расширить охват аудитории и повысить доверие к лиге. Организация мероприятий, таких как открытые тренировки, турниры и встречи с игроками, будет способствовать укреплению связи между командой и болельщиками, а также созданию положительного имиджа лиги.

Внедрение современных технологий, таких как мобильные приложения и онлайн-платформы для трансляций матчей, позволит сделать хоккей более доступным для широкой аудитории. Интеграция всех этих элементов в единую стратегию продвижения создаст мощный инструмент для повышения популярности Альтернативной хоккейной лиги Ивановской области и привлечения новых участников и зрителей, что в конечном итоге будет способствовать развитию хоккея в регионе

**НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ИМИДЖ КЛУБА
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ЕГО КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
(НА ПРИМЕРЕ КИБЕРСПОРТИВНОГО КЛУБА «VSG»)**

Киберспортивный клуб «VSG», специализирующийся на игре MobileLegends, зарекомендовал себя как сильный конкурент на профессиональной сцене. Создатель «VSG» – стример с неоднозначной репутацией, который активно участвует в конфликтах в киберспортивном комьюнити. Его провокационные действия и высказывания привлекают внимание, но также могут отталкивать часть аудитории. Такой подход создает образ клуба как "неформального" и "агрессивного", что может быть как плюсом, так и минусом.

Игроки «VSG», несмотря на свои хорошие игровые навыки, имеют склонность участвовать в конфликтах. Их спокойствие в игре контрастирует с активной позицией в социальных сетях и на стримах, что может создавать впечатление о токсичности клуба. Это способно привлечь зрителей, ищущих острых ощущений, но также может отпугнуть тех, кто предпочитает более дружелюбное окружение.

Токсичность в команде присутствует и является важной частью её имиджа. Это может восприниматься как часть "культуры клуба", где конфликты и споры – это нормальная практика. Однако такая атмосфера может негативно сказаться на долгосрочных отношениях с фанатами и спонсорами, которые могут предпочесть более позитивные организации.

VSG активно поддерживает этот необычный имидж, используя провокационные и запоминающиеся маркетинговые ходы. Они могут акцентировать внимание на конфликтах, что привлекает внимание публики. Однако важно найти баланс между провокацией и поддержанием положительного имиджа, чтобы не потерять потенциальных фанатов и спонсоров.

Клуб VSG имеет уникальный имидж, который сочетает в себе успехи на профессиональной сцене и провокационные действия создателя и игроков. Важно продолжать развивать этот имидж, находя баланс между агрессивным подходом и положительным взаимодействием с обществом, чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие клуба.

В2Е: ЛИЧНЫЙ БРЕНД ДЛЯ БИЗНЕСА. КАК РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПРОДАЮТ СВОИ ВАКАНСИИ И ПРОДВИГАЮТ ПОРТФОЛИО РАБОТОДАТЕЛЯ

С середины 2024 года российский рынок труда в сфере фешн ритейла начал медленный выход из зоны кадровой турбулентности. Поколение Z, которое теперь занимает более 50% рабочей силы в сегменте моды, отказалось от консервативных взглядов предшественников. Бизнес трезво осознал, что в новых условиях прибыль несет не покупатель, а в первую очередь работник.

Проанализировав современную ситуацию спроса-предложения рабочей силы в модном сегменте, мы выделили следующие тенденции развития: во-первых, в сфере фешн ритейла соискатель делает выбор пользу эмпатичной и прозрачной компании, где нет места авторитарной системе корпоративных ценностей. Во-вторых, со стороны бизнеса вырос спрос на HR-специалистов, умеющих не только слепо «набирать» персонал, но и вести каждого потенциального кандидата по специальной технике продаж еще до момента трудоустройства. В-третьих, в 2025 году бренду недостаточно обозначить свои ценности для завоевания внимания соискателя, теперь успешному работодателю так же, как и кандидату, необходимо иметь уверенное и продающее портфолио, которое он будет презентовать на всех этапах собеседований.

По итогам анализа современной ситуации спроса-предложения рабочей силы на рынке модного ритейла, можно сказать о том, что в российском бизнесе наблюдаются непривычные для него изменения. Главное из них – зарождение сегмента В2Е. Если раньше компании продавали исключительно товар или услугу, где конечным звеном была завершенная сделка с покупателем, то теперь бизнес продает себя сотрудникам. Главным участникам рынка купли-продажи необходимо выстраивать маркетинговые стратегии вокруг нового покупателя-сотрудника, для которого важен личный бренд и портфолио работодателя. Именно эти понятия становятся ключевыми для определения своей привлекательности на рынке труда и способности конкурировать с его участниками. Данные тенденции не только ускоряют поиски кандидатов, но и сокращают риски потерять действующего сотрудника

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА «ЦВЕТ ВОДОЛЕЯ» (Г. ИВАНОВО)

Цветочный бизнес в России продолжает активно развиваться, и даже в небольших городах он показывает свою жизнеспособность. Однако конкуренция в этой сфере требует использования современных способов продвижения для привлечения клиентов и создания устойчивого бизнеса. Рассмотрим подход к продвижению цветочного магазина «Цвет Водолея», успешно работающего в нашем городе.

Важным инструментом продвижения магазина является его сайт, где представлен широкий ассортимент цветов и композиций. На главной странице можно найти фотогалерею с примерами букетов, оформленных для различных мероприятий. Сайт дополняется социальными сетями, которые ведутся активно. Посты выходят несколько раз в неделю, собирая в среднем 200–500 просмотров. Это помогает поддерживать интерес аудитории и привлекать новых клиентов.

«Цвет Водолея» активно использует событийный маркетинг. Магазин участвует в городских проектах (проект «Свадьба в деталях»), где предлагает свои услуги. Также организация проводит мастер-классы по составлению букетов. Кроме того, магазин сотрудничает с местными кафе и фотостудиями (например, с Space space project), предоставляя цветочное оформление для мероприятий.

Особое внимание уделяется партнерским связям. Магазин сотрудничает с блогерами, такими как Ксения Молибога (10 тыс. подписчиков), Яна Рахимуллина (10,6 тыс. подписчиков), которые используют цветы для своих проектов и делают отметки магазина в соцсетях. Также магазин реализует партнерские программы и предоставляет скидки 5–10% постоянным покупателям и оптовикам посредством скидочной карты. Исследования узнаваемости магазина показывают положительную динамику.

Таким образом, грамотное сочетание различных способов продвижения, включая событийный маркетинг, социальные сети, программу лояльности и традиционные рекламные каналы, позволяет цветочному магазину «Цвет Водолея» успешно развиваться, увеличивать клиентскую базу и оставаться востребованным среди жителей города даже в условиях высокой конкуренции.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ КЛИНИКИ ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ И КОСМЕТОЛОГИИ KOSMO CLINIC

Современная индустрия красоты характеризуется высокой конкуренцией и динамичными изменениями. В условиях постоянного роста потребительского спроса и развития новых технологий вопрос эффективного онлайн-продвижения становится особенно актуальным для предприятий, стремящихся укрепить свои позиции на рынке.

Как показывает практика, одним из наиболее эффективных способов продвижения услуг лазерной эпиляции и косметологии является использование социальных сетей. Клиника KOSMO CLINIC активно пользуется этим инструментом. Эти платформы позволяют не только привлекать внимание к бренду, но и формировать доверительные отношения с клиентами. Блогеры и инфлюенсеры также играют важную роль в продвижении услуг, поскольку KOSMO CLINIC сотрудничает более чем с 20 блогерами города Иваново.

В рамках стратегии клиентского маркетинга, направленной на повышение лояльности и привлечение новых потребителей, клиника KOSMO CLINIC активно использует социальные сети в качестве платформы для проведения конкурсов и розыгрышей. Данные мероприятия характеризуются регулярностью и ориентированы на стимулирование пользовательской активности посредством предоставления ценных призов. Дополнительно клиника реализует ежемесячную акцию "Колесо Фортуны", отличительной чертой которой является гарантированное получение приза каждым участником. Призовой фонд акции включает в себя дифференцированные вознаграждения, такие как скидки на предоставляемые услуги, бесплатное проведение процедур или подарочные сертификаты.

Также клиника интегрирует событийный маркетинг в стратегию клиентской лояльности посредством организации "клиентских дней". Данные мероприятия представляют собой специализированные дни открытых дверей, нацеленные на создание благоприятной атмосферы для существующих клиентов.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНДИТЕРСКОЙ «ВАНИЛЬНОЕ СЧАСТЬЕ»

Современные тенденции в маркетинге требуют активного присутствия бизнеса в онлайн-среде. Одной из ключевых проблем кондитерской является отсутствие активного ведения социальных сетей и рекламной стратегии. Это приводит к тому, что аудитория ограничивается лишь постоянными клиентами, а потенциальные покупатели не узнают о продуктах и предложениях заведения.

Для решения этой проблемы предлагается разработка омниканальной стратегии продвижения, направленной на повышение узнаваемости бренда и привлечение новых клиентов. Главная цель – создание связанной сети точек контакта с клиентами для обеспечения удобного взаимодействия и персонализированного опыта.

На примере кондитерской «Ванильное счастье» можно выделить следующие этапы реализации стратегии:

1. Создание и активное ведение социальных сетей (TikTok, ВКонтакте). Регулярные публикации с качественными фото и видео десертов, вовлекающий контент (опросы, конкурсы, отзывы клиентов).

2. Интеграция системы онлайн-заказов через сайт и мессенджеры.

3. Использование email- и SMS-рассылок. Напоминания об акциях, персональные предложения для постоянных клиентов.

4. Работа с отзывами. Мотивация клиентов оставлять отзывы в социальных сетях, взаимодействие с комментариями, формирование репутации бренда.

5. Коллаборации с блогерами и локальными инфлюенсерами. Обзор продукции, рекламные интеграции, розыгрыши.

6. Контекстная и таргетированная реклама. Запуск рекламных кампаний в соцсетях и поисковых системах для увеличения охвата аудитории.

Интеграция коммуникаций в онлайн-среде позволит расширить аудиторию кондитерской, создать удобную систему взаимодействия с клиентами и увеличить продажи за счет персонализированного подхода. Применение омниканального продвижения, как в случае с кондитерской «Ванильное счастье», позволяет бренду повысить узнаваемость, и выстроить долгосрочные отношения с клиентами, обеспечивая повторные покупки и рекомендации.

Секция
«ИСТОРИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ,
НОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Е. АБРАМЫЧЕВ

Ивановский государственный университет

ПЕРИДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ
В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1942 Г.

Периодическая печать продолжала играть важную роль в формировании патриотического сознания жителей Ивановской области. 30 января 1942 года бюро обкома ВКП(б) и исполком облсовета приняли совместное постановление «Об открытии «Доски почета» в газете «Рабочий край» и районных газетах для занесения передовиков сельского хозяйства». В нем были определены критерии к передовикам социалистического соревнования из числа районов, сельсоветов, МТС, совхозов, колхозов, бригад, звеньев, рабочих и специалистов сельского хозяйства за лучшую подготовку к весеннему севу.

О предназначении периодической печати и областной прессы в военных условиях свидетельствует совсекретное постановление бюро ВКП(б) «О дне большевистской печати», принятое 18 апреля 1942 года. Несмотря на столь важные задачи, поставленные перед печатью бюро обкома ВКП(б) приняло другое постановление «О сокращении тиражей и формата газет». Оно было принято во исполнение решения ЦК ВКП(б) от 5 апреля 1942 года и определяло порядок проведения с 1 мая сокращения тиражей и формата газет, издававшихся на территории Ивановской области. Так, тираж для областной газеты «Рабочий край» устанавливался в количестве 51 тыс. экземпляров вместо прежних 60 тыс. По 17 районным газетам было решено сократить разовый тираж на 12 тыс. экземпляров, многотиражкам на 6700 экз. и прекратить издание 16 многотиражных газет. Горкомам и райкомам ВКП(б), редакторам газет предложено не допускать нарушения установленных тиражей, формата и периодичности изданий. Возникновение указанных проблем объяснялось военной обстановкой, отсутствием средств и транспорта, а также максимальной мобилизацией всех ресурсов для реализации указаний И.В. Сталина о том, чтобы 1942 год стал годом окончательного разгрома немецко-фашистских войск и освобождения от них советской земли. Была и обратная связь. Большое количество добровольных помощников из числа городского и сельского населения помогали газетам области собирать уникальную информацию о трудовых буднях и повседневной жизни в годы войны.

СОЗДАНИЕ ВОЕННО-МОРСКОГО ФЛОТА В ХОДЕ СЕВЕРНОЙ ВОЙНЫ

Во время Северной войны (1700–1721) Россия под руководством Петра I создала мощный военно-морской флот. Для этого строились новые корабли, обучались моряки и офицеры, развивались порты и верфи, внедрялись современные технологии. Благодаря этим усилиям Россия смогла утвердиться как сильная морская держава.

Для строительства первых кораблей Балтийского флота Пётр I основал несколько ключевых верфей: в Приладожье – Сясьскую, Олонецкую и Новолadoжскую, где были построены, например, линейные корабли «Выборг» и «Рига». В 1704 году в Санкт-Петербурге появилась Адмиралтейская верфь, быстро ставшая главным центром военного кораблестроения на Балтике. К 1714 году Балтийский флот насчитывал уже 27 линейных кораблей, 9 фрегатов, 3 шнявы, 177 галер, скампавей и бригаantin, а также 22 вспомогательных судна – всего на кораблях было установлено 1060 пушек. .

В ходе Гангутского сражения 1714 года объединённые силы русского галерного флота (99 галер) под общим командованием адмирала Фёдора Апраксина и царя Петра I (действовавшего под псевдонимом шautбенахта Петра Михайлова) вступили в противостояние со шведской эскадрой и одержали победу.

Пётр I грамотно использовал манёвренные преимущества галер в сложных шхерных условиях и реализовал нестандартный тактический ход – организовал переволоку части судов по суше для обхода шведских позиций. В результате свыше 30 русских галер смогли заблокировать группу вражеских кораблей. Решающую роль сыграл abordажный бой, в общей сложности в плен попали 10 шведских судов. Эта победа ознаменовала первый крупный успех русского регулярного флота и стала поворотным моментом в морской фазе Северной войны.

Появление Балтийского флота дало России возможность одержать верх в Северной войне и подписать Ништадтский мирный договор, благодаря которому страна получила долгожданный выход к Балтийскому морю. Кроме того, это способствовало подготовке профессиональных моряков, кораблестроителей и флотоводцев, а также развитию инфраструктуры – верфей и портов. Всё это стало фундаментом для становления России как сильной морской державы.

КРИТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ТРУДА Г.В. ПЛЕХАНОВА «НАШИ РАЗНОГЛАСИЯ»

Новый XIX век принёс в мир вместе с прогрессом техническим и прогресс социальный, который выразился в появлении новых идей социально-политического и социально-экономического развития человеческого общества. Так не решённые глубокие социально-экономические противоречия приводят сначала к появлению революционно-демократических движений 1840–1850-х (Герцен, Огарёв, Белинский, Петрашевский), а потом и к появлению и развитию т.н. «Народничества» 1860–1870-х (Бакунин, Чернышевский, Ткачёв, Лавров и Плеханов), однако уже к 1880-м в среде народников происходит раскол, который и привёл к формированию первой марксистской организации «Чёрный передел» (1879), впоследствии преобразованной в «группу Освобождения труда» (1883) во главе неё и становится Плеханов.

Георгий Валентинович Плеханов (1856–1918) – совершенно новое явление в культурной и политической жизни России конца XIX века. Он стал первым российским распространителем идей марксизма.

Успев окунуться в студенческую среду, Георгий Валентинович проникся революционными идеями, творчески перерабатывая их применительно к общественной динамике. Организовав в 1883 году первую в Российской империи, марксистскую организацию – группу «Освобождение труда», – он несмотря на эмиграцию, на практике возглавил в России процесс изучения новейшей общественной мысли – самого передового для своего времени научного взгляда на процесс формирования и развития общества. Вскоре эта марксистская организация выпустила основательный труд – брошюру «Социализм и политическая борьба», совершенно по-новому представившую суть противоборства трудящихся со своими угнетателями. Вслед за ней летом 1884 года была написана крупная работа «Наши разногласия», которая справедливо считается программным документом. «Наши разногласия» – это не только труд, в котором чётко очерчены качественные различия между народолюбческими и марксистскими идеями. В нём безапелляционно утверждается, что «Народная воля» исчерпала свои теоретические и практические возможности, став историческим фундаментом для марксизма.

ДОСУГ РОССИЙСКОГО ЧИНОВНИКА В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.

В конце XIX – начале XX в. досуг российского гражданского служащего становился отражением социальных и культурных изменений, происходивших в обществе. В условиях роста должностных окладов и повышения уровня образования чиновников они всё активнее участвовали в культурной жизни общества, что находило отражение в их времяпрепровождении.

Проведение чиновником досуга зависело от сословного происхождения, ранга и уровня его дохода, что и определяло доступность различных форм отдыха и развлечений. Обладатели высших чинов могли себе позволить посещение клубов, ресторанов, театров и балов. Многие из них увлекались играми, например, крокетом и бильярдом, а карточные игры занимали значительное место в жизни состоятельных и образованных слоёв общества уже на протяжении длительного периода. Такой способ проведения свободного времени во многом был обусловлен устоявшимися традициями в среде чиновников, что подчёркивается в литературных источниках того периода.

Одной из форм проведения досуга образованных россиян Серебряного века, в том числе и чиновников, было чтение. Потребность к освоению различной литературы была продиктована как личным интересом, так и необходимостью получения определенных знаний в условиях быстро меняющегося общества. «Толстые журналы» и периодические издания более лёгкого характера занимали всё более важное место в досуговой культуре гражданских служащих.

Нередко в мире чиновников практиковались визиты в гости. Такие встречи служили не только поддержанию дружеских связей, но и неформальному обсуждению рабочих вопросов. Достаточно популярным был отдых на природе, в частности на дачах.

Несмотря на светский в целом образ жизни госслужащих, важным аспектом их досуга оставалась религия. Несоблюдение церковных обрядов могло трактоваться начальством как непозволительное поведение, поэтому в среде чиновничества не было редкостью такое явление, как показная религиозность, необходимая для поддержания служебного положения.

РОЛЬ ИВАНА III В ВОЗВРАЩЕНИИ РУССКИХ ЗЕМЕЛЬ

Русско-литовские войны конца XV – начала XVI в. стали важным этапом в процессе формирования единого Русского государства и определения его западных границ, которые в основных чертах сохранялись до середины XVII в. Он имел несколько этапов. «Странная война» или первый конфликт 1487–1494 гг., получивший в историографии данное название (из-за отсутствия официального объявления войны при фактически непрекращающихся боевых действиях). В этот период обращение к механизмам «мягкой силы» московской дипломатии (переходы служилых князей, династические браки, союз с Крымским ханством) позволяет по-новому взглянуть на методы территориальной экспансии Ивана III, которые не сводились исключительно к прямым военным столкновениям. В ходе войны 1500–1503 гг. Иван III организовал наступление по трём направлениям: северо-западному (Торопец, Белая), западному (Дорогобуж, Смоленск) и юго-западному (Стародуб, Новгород-Северский), и имел ряд значительных успехов. В мае 1500 г. войска Я.З. Кошкина овладели Брянском, затем Мценском, Серпейском, Гомелем, Черниговом, Рыльском. 14 июля 1500 г. на реке Ведроше произошло генеральное сражение, в ходе которого литовская армия гетмана К. Острожского потерпела поражение, а сам гетман попал в плен. Летом 1501 г. в войну на стороне Литвы вступил Ливонский орден. 27 августа 1501 г. магистр В. фон Плеттенберг на реке Серице нанёс поражение русским войскам, впервые применив массированный огонь полевой артиллерии, с которым русские не сталкивались в таком масштабе. Тем не менее, осенью 1501 г. русские войска под командованием Д.В. Щени разгромили ливонцев у замка Гельмед (близ Дерпта) и совершили рейд до Ревеля.

25 марта было заключено Благовещенское перемирие. За Русским государством закреплялись территории, возвращенные в ходе войны, – обширный регион, охватывающий верховья Оки, Днепра и Западной Двины с 19 порубежными городами, включая Чернигов, Гомель, Новгород-Северский и Брянск. Общие потери ВКЛ составили 70 волостей, 22 городища и 13 сёл – около трети территории. Установленная граница (за исключением Смоленска, присоединённого в 1514 г.) оставалась практически неизменной до Деулинского перемирия 1618 г.

О СОДЕРЖАНИИ ФИНСКИХ ВОЕННОПЛЕННЫХ В ЛАГЕРЯХ СССР

Продолжением событий Второй Мировой войны стала Советско-Финская война, которая началась 29 декабря 1939 года и продлилась до подписания в марте 1940 года мирного договора. В ходе подготовки к войне Советское правительство и НКВД провело ряд мероприятий, направленных на формирование системы содержания военнопленных. Надеясь на успех, были подготовлены лагеря для содержания 27 тыс. человек., а также организовывались приемные пункты в Ленинградской и Мурманской областях, а также в Карельской АССР. Однако, в ходе войны выяснилось, что активное сопротивление со стороны Финляндии не приводит к большому количеству сдающихся в плен. Во избежание больших расходов на содержание лагерных команд руководством НКВД было принято решение о сокращении штата лагерей до 15–20%, за исключением Грязовецкого и Юхновского лагерей. Таким образом, из имеющихся на тот момент 14 лагерей – 5 лагерей подлежали консервации (в том числе Южский лагерь Ивановской области). Такая же участь была и с приёмными пунктами, которые практически не использовались, за исключением Сестрорецкого. Однако, в ходе консервации лагерей обговаривались варианты быстрого выделения из местных гарнизонов военнослужащих в случае необходимости для обеспечения их возможной охраны.

В дальнейшем все взятые в плен финские солдаты, содержались в Грязовецком лагере. На 1 апреля 1939 года в вышеуказанном лагере содержалось 598 человек, также 285 находились на приемных пунктах и в госпиталях.

Таким образом, стратегия бескровной и быстрой войны не оправдала своих ожиданий, из 27 тысяч заявленных мест было задействовано лишь 883 или 3,2% от общего числа. Данные цифры показали, что, не смотря на своевременную подготовку мест для пребывания финских военнопленных расчеты на значительное количество плененных не оправдались

СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ БИОГРАФИИ АКАДЕМИКА Г.И. ПЕТРОВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Г.И. Петров – выдающийся учёный и академик, внёсший огромный вклад в развитие отечественной космонавтики. Особый исследовательский интерес для научных кругов Ивановской области вызывает тот факт, что он проживал какое-то время на нашей Ивановской земле. Это и послужило отправной точкой для проведения исследования историографии научных исторических работ, посвящённых его биографии. Удалось выяснить, что почти все научные биографические очерки о Г.И. Петрове не заслуживают звания научных биографических исследований в связи с тем, что в них отсутствует какая-либо информация об использованных источниках и литературе, приёмах и методах исследования его биографии.

Но есть ряд довольно серьёзных исследований 2012 года. Это статья в «Вестнике РАН» «Учёный, учитель, гражданин и друг» и первое полное биографическое исследование «Георгий Иванович Петров: 100 лет со дня рождения первого директора Института космических исследований», в которых приведена библиография с указанием в ней научных работ и источников. В последнем полном биографическом исследовании использованы документы из архива Российской Академии наук, периодические издания, множество воспоминаний, источников личного происхождения.

Однако, мы считаем, что нужно продолжить исследование. Необходимо привлечь как можно больше новых архивных документальных источников. Особенно это касается начальной страницы биографии Г.И. Петрова, когда он проживал на территории Ивановской области, работал в Сибири в годы Великой Отечественной войны. В новом исследовании нужно будет использовать различные методы исторического исследования для более глубокого анализа биографии Георгия Ивановича и оценки его вклада в развитие отечественной космонавтики. В связи с этим, можно сделать вывод о том, что биография Г.И. Петрова в отечественной исторической науке изучена, но недостаточно.

РОЛЬ ФАБРИЧНОЙ ИНСПЕКЦИИ В РЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ АДМИНИСТРАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И РАБОЧИМИ (КОН. XIX – НАЧ. XX В.)

В конце XIX века промышленность Российской империи переживала процесс индустриализации, который сопровождался тяжёлыми условиями труда, такими как низкая оплата труда, отсутствие мер для обеспечения безопасности на предприятиях и т.д. В этих условиях государственная фабричная инспекция стала одним из ключевых институтов, осуществлявших урегулирование конфликтов между фабричной администрацией и работниками.

Этот период также ознаменовался налаживанием системы работы фабричной инспекции. Несмотря на то что данный орган был создан в 1882 г., только к 1900 г. у него появились прописанные и сформированные функции, система отчётов и т.д.

Цель исследования – на основе воспоминаний современников и сводов отчётов фабрично-заводской инспекции выявить, как инспекция могла оказывать влияние на решение конфликтов между рабочими и фабричной администрацией. Для этого необходимо рассмотреть взаимоотношения фабричных инспекторов с работниками фабрик и администрацией, способы, которыми инспектор мог влиять на решение конфликтов, а также отметить недостатки этого органа, которые мешали ему в решении коренных причин конфликтов.

Полномочия инспекторов носили достаточно ограниченный характер. Они могли довести информацию о нарушениях на фабрике до суда, но делали это редко, из-за чего ограничивались наставлениями и замечаниями в сторону администрации. Это, скорее всего, было связано с ограничениями и проблемами в работе фабричной инспекции: нехватка рабочих кадров, давление со стороны промышленников и медлительностью бюрократического аппарата империи.

На рубеже XIX–XX вв. фабричная инспекция не имела достаточных возможностей для решения коренных причин конфликтов между рабочими и администрацией фабрик, но ее деятельность позволяла смягчить наиболее острые противоречия, если на предприятиях было понимание необходимости строгого соблюдения законов – как управляющими, так и работниками.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ «ИСКРЫ» В ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКЕ И ИХ БОРЬБА С «ЭКОНОМИСТАМИ»

На рубеже XIX–XX веков рабочее движение Иваново-Вознесенска переходило от стихийности к сознательной политической борьбе. Развитие тормозил «экономизм», сводивший задачи пролетариата к узким тред-юнионистским рамкам и уступавший политическую гегемонию буржуазии. Для преодоления этого направления В.И. Лениным была основана общерусская нелегальная политическая газета «Искра».

Осенью 1900 года организация направила в город Г.И. Окулову, а в конце года туда прибыл профессиональный революционер И.В. Бабушкин, наладивший регулярную корреспондентскую сеть и связь редакции с местными рабочими. Летом 1901 года социал-демократы Н.Н. Папин, М.А. Багаев, О.А. Варенцова и В.А. Носков заложили здесь организационные основы областного объединения – «Северного рабочего союза».

Идеологическая полемика искровцев с «экономистами» требовала защиты политических задач рабочего класса. В ответ на статью В. Дадонова в журнале «Русское богатство», изображавшую иваново-вознесенских ткачей невежественной массой, И.В. Бабушкин по указанию редакции опубликовал обстоятельный ответ «В защиту иваново-вознесенских рабочих» (октябрь 1901 г.).

Дальнейшее преодоление оппортунизма и местной обособленности шло в ходе внутрипартийной дискуссии: В.И. Ленин подверг критике первоначальную программу «Северного союза», указав на ее теоретические уступки «экономизму».

Эта критика, а также распространение работы В.И. Ленина «Что делать?», завершившей разгром теории «хвостизма», привели к укреплению позиций революционной социал-демократии в иваново-вознесенской организации. Закономерным итогом стало опубликование в феврале 1903 года открытого письма, в котором «Северный рабочий союз» безоговорочно признал «Искру» своим руководящим органом и полностью солидаризировался с ее программными положениями. Таким образом, последовательная деятельность представителей «Искры» обеспечила идейную победу над «экономизмом» и политическое сплочение пролетариата в одном из ключевых текстильных центров России.

ФИЛЬМ А. КОНЧАЛОВСКОГО «ХРОНИКИ РОССИЙСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ»: ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПАМФЛЕТ ИЛИ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫМЫСЕЛ

В 2025 году в широкий прокат вышел киносериал Андрея Кончаловского «Хроники Русской революции». Следуя логике названия фильм представляет собой хроники, фильм рассказывает о событиях Русской революции. Согласно словарю С.И. Ожегова, «хроника – это литературное произведение, содержащее историю политических, общественных, семейных событий, а также вообще рассказ о таких событиях». «Хроники Русской революции» действительно включают в себя пересказ событий, происходивших в России с 1905 по 1922 годы, однако, увы, события разворачиваются отнюдь не вокруг действительно интересных для зрителя и важных исторических событий – подпольной работы революционеров, Первого Совета, пути становления власти большевиков, Гражданской войны, раскрытия фигур крупных политических деятелей того времени. Фильм, по сути, не объясняет ни причин, ни следствий столь важного этапа отечественной истории, в честь которого так гордо был назван его авторами. Очевидно, что данное произведение должно было рассказать зрителю реальную историю в художественной интерпретации. Но мы получили, по сути, очень странную любовную линию, только лишь обёрнутую в обложку эпохи начала XX века, получили также до ужаса карикатурный образ Владимира Ильича Ленина, ряд ничего не объясняющих и совершенно непонятных обывателю исторических справок и множество ни о чём не говорящих имён исторических персонажей, которые, человеку неподготовленному невозможно запомнить.

Практически все увидели неполноценность произведения и открытое навязывание неприязни к одной из сторон, впрочем, очернение Великой Октябрьской социалистической революции – не новое явление в постсоветской медиасфере. И всё же, «Хроники» должны были представить собой нечто новое, например, как минимум, провести своего рода ликбез для людей, интересующихся историей на не профессиональном уровне, погрузить их в атмосферу недовольных царской властью рабочих и крестьян, в целом, объяснить, что же такое классовая борьба, в чём разница между левыми эсерами, меньшевиками и большевиками.

Н.А. ДЕМИДОВ

Ивановский государственный университет

**ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТА МЕДВЕДЯ В МАТЕРИАЛАХ
АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАСКОПОК БЛИЗ ОЗ. САХТЫШ**

Особое отношение человека к медведю отмечается уже с эпохи палеолита, что прослеживается в материалах ряда пещер Франко-Кантаборийского района. Почитание медведя известно по данным этнографии у многих традиционных народов Сибири, в том числе и в XX в. На территории современной Ивановской области проявление медвежьего культа связано с волосовской археологической культурой (~ III тыс. до н.э.). Наиболее ярко он отразился в материалах археологических раскопок Верхневолжской экспедиции Института археологии АН СССР под руководством Д.А. Крайнова в 1960–80-е годы близ оз. Сахтыш (Тейковский р-н).

Анализ полевых отчетов и коллекций Верхневолжской экспедиции демонстрирует значительный массив данных, связанных с медвежьим культом. В отчетах зафиксированы кости медведя (челюсти, череп и др.) вблизи человеческих погребений, или непосредственно в могилах, что трактуется как следы ритуальных действий. В 1984–1985 гг. наряду с захоронениями исследовали и ритуальные площадки с погребальными «кладами», в которых находились в основном орудия труда. Они должны были сопровождать умершего в «мир иной». Над «кладами» № 1 и 10 поверх набора предметов лежали кости медвежьих лап, которые, видимо, играли роль оберегов.

С культом медведя связаны также находки на Сахтыше I, II, III и VIII среди захоронений и на ритуальных площадках кремнёвых фигурок – изображения медведя, стоящего на задних лапах. Кроме того, в культурном слое волосовского времени часто встречались амулеты из клыков, резцов, коренных зубов и фаланг медведя. Видимо, медведь у населения волосовской культуры был тотемным животным.

Артефакты, полученные в результате раскопок Верхневолжской экспедиции, позволяют говорить не просто о разрозненных элементах культа, а о существовании устойчивых ритуальных практик, связанных с формированием сложных сакральных комплексов, что свидетельствует о высоком уровне развития религиозных представлений у населения Волго-Окского междуречья в древности.

ОТТО НИКОЛАЕВИЧ БАДЕР: ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ АРХЕОЛОГА

1. Довоенный – первый Московский период. Научная деятельность Отто Николаевича Бадера начинается ещё во время учёбы в Московском государственном университете и продолжается всю жизнь, несмотря на все перипетии судьбы. В 1920-е – 30-е годы он активно занимался полевыми исследованиями на памятниках Крыма и Волго-Окского междуречья в диапазоне от палеолита до Средневековья. В 1937 г. получил учёную степень кандидата наук.

2. Годы испытаний и сохранение научного духа (1941–1955 годы). Великая Отечественная война внесла свои коррективы в жизнь Бадера. С началом войны он добровольцем ушел на фронт в составе Московского ополчения. Однако в конце 1941 г. Бадер как этнический немец был отозван с фронта и отправлен в Нижний Тагил. Там его определили в стройотряд Тагиллага НКВД, в котором он пробыл около двух лет. Об этом периоде жизни почти ничего неизвестно. Лишь его «солда-герник» – будущий академик Б.В. Раушенбах в своих мемуарах упоминает о Бадере, в том числе в связи с так называемой «Малой академией» научной интеллигенции Тагиллага. В нее входили сам Б.В. Раушенбах, О.Н. Бадер, В.Э. Рунг, П.Э. Рикерт. На заседаниях «Академии» обсуждались разные научные темы. В 1943 г. Бадера направляют на работу в Нижнетагильский музей по ходатайству его директора. В 1946 г. учёный был принят в Пермский государственный университет преподавать археологию и этнографию, и 10 лет своей жизни он посвятил работе со студентами и археологическому изучению Пермского края. Эти сложные годы судьбы раскрыли отличительную сторону личности Бадера – способность сохранять интеллектуальную активность и научную целеустремленность вопреки обстоятельствам.

3. Возвращение в большую науку – второй Московский период. В 1955 г. Бадер смог вернуться в Москву, и был принят в Институт истории материальной культуры АН СССР. Он с удвоенной энергией включается в научную работу. Защищает докторскую диссертацию, публикует монографии и статьи. Мировую известность ему принесли исследования палеолитической живописи в Каповой пещере на Урале и палеолитической стоянки Сунгирь под г. Владимир. Так он прошёл свой нелёгкий путь «per aspera ad astra» – «через тернии – к звёздам»!

ОСОБЕННОСТИ ФОРТИФИКАЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РУССКО-ПОЛОВЕЦКОМ ПОГРАНИЧЬЕ

На многовековом протяжении истории русскому народу постоянно приходилось отражать агрессию воинственных соседей, прежде всего, кочевников, обитавших в южнорусских степях. Сначала это были хазары, потом им на смену пришли печенеги, а затем – половцы. Развитие оборонительных укреплений в Южной Руси в период с X по XIII век всегда неразрывно связывалось с угрозой, исходившей из степи. Подтверждением этому является активное строительство крепостей, которое шло рука об руку со степной угрозой. Первое крупное фортификационное строительство началось при Владимире Святославиче. По мнению Ю.Ю. Моргунова, оно осуществлялось представителями двух разных архитектурных школ. Датировка и место сложения первой школы не ясны; её отличием является линейное строительство крепостей. Вторая школа связана с византийскими мастерами, которые пришли на Русь после принятия христианства.

Огромный вклад в развитие русского оборонительного дела в эпоху активного противостояния с половцами внёс Владимир Мономах, который возобновил строительство крепостей на границе со степью (в частности, многие из них возникли по реке Суле). Примечательно, что к концу XI века византийская школа исчезла, но появились новые, до того момента неизвестные типы крепостей. Эти крепости возникают в конце XI – начале XII века. Их называют «круглыми» укреплениями. В отличие от предыдущих крепостей, они строились не на выгодной для обороны географической местности (например, на перешейках посреди болот или мысах рек), а на равнине, в наиболее важных местах передвижения кочевников, преграждая им удобные пути на Русь. Круглая конструкция позволяла иметь обширный обзор и вести эффективную оборону с минимальными людскими затратами.

Однако крепости, которые могли сдерживать половцев, не смогли в конце 1230-х годов выдержать натиск монгольских орд. Это было связано с тем, что половецкая тактика сильно отличалась от наступательной тактики новых степных завоевателей. Последние имели в своём распоряжении передовую осадную технику. Китайские инженеры, обслуживавшие эту технику, постоянно присутствовали в монгольском войске.

ЭВОЛЮЦИЯ МЕЧЕЙ НА РУСИ В IX–XVI ВЕКАХ: ОТ КАРОЛИНГА ДО ПАЛАША

В эволюции мечей на Руси можно выделить три этапа.

Каролингский этап (IX – первая половина XI в.). Традиционное представление об исключительном импорте этих мечей требует корректировки. По своду А.Н. Кирпичникова, на Руси обнаружено около 100 экземпляров, но не менее трети имеют местные рукояти и ножны. Клейма с кириллическими надписями свидетельствуют о существовании в X в. собственных мастерских, перерабатывавших западные образцы. Меч из Чёрной могилы, изученный С.Ю. Каиновым, демонстрирует сочетание западноевропейского навершия и медной литой рукояти с аналогиями в датском Треллеборге. Погребальный инвентарь кургана показывает: древнерусская дружина была активным участником трансевразийского обмена технологиями.

Романский этап (вторая половина XI – XIII в.). Переход к романским мечам был обусловлен внутренней логикой развития военного дела. Как отмечает С.В. Шполянский, в этот период формируется «древнерусский» вариант меча, адаптированный к конному бою. Длина клинка увеличивается до 90 см, рукоять удлиняется для двуручного хвата.

Трансформация (XIII–XVI вв.). Монгольское нашествие не привело к полному исчезновению меча. Как показано в коллективной монографии «Мечи средневековой Руси» (2022), в XIV–XV вв. сосуществовали три линии: тяжелый европейский меч (северо-запад), восточная сабля (юг) и узкие колющие кончары для пробивания доспеха. Палаш XV в. стал логическим завершением синтеза, сохранив прямую форму меча, но приобретя однолезвийный клинок.

Эволюция мечей на Руси представляет собой уникальный феномен синтеза западных, восточных и собственных традиций, формировавший самобытный комплекс клинкового вооружения. Ключевым фактором стала способность древнерусских оружейников к творческой адаптации импортных образцов под местные запросы. Топография находок (например, в Суздальском Ополе) фиксирует сосуществование мечей разных типов, что свидетельствует о полиэтничном составе дружины. Эволюция меча на Руси – это не линейный процесс, а сложная мозаика региональных особенностей.

ГОРОДИЩА И ГОРОДСКИЕ УКРЕПЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Строительство укрепленных поселений в ряде регионов начинается уже в эпоху неолита. Однако наибольшее их распространение повсюду относится к раннему железному веку, когда война становится постоянным явлением. Формы укреплений варьируются от простых ограждений до сложных фортификационных сооружений, состоящих из древо-земляных укреплений, валов и рвов. Первые городища на территории нашего края появляются в раннем железном веке – в III–V вв. Исследования этих городищ показывают широкие рамки их существования и различную степень сохранности. Большинство их выполняло роль временных защитных пунктов. Наиболее ранние из них: Мало-Давыдовское, Пеньковское (Алабужское), Юрьеveckое (Пушкариха), Клочково, Михали и Лукино городища. Они представляют собой городища мысового типа. Мало-Давыдовское было укреплено рвом. Пеньковское и Клочково – защищены валом и рвом. Городище Лукино кроме естественного обрыва было защищено небольшим рвом. Михали, возможно, было с напольной стороны укреплено валом, Юрьеveckое было защищено тремя валами и рвами. На всех городищах присутствуют материалы дьяковской культуры.

Городские фортификационные сооружения появляются в эпоху складывания Древнерусского государства с возникновением настоящих городов – с детинцами и торгово-ремесленными посадами, таких как Плѣс и Юрьевец (XII–XIII вв.). Первые юрьеveckие укрепления оказались затопленными Горьковским водохранилищем, плѣсские – избежали этой участи, и достаточно хорошо исследованы археологами. Несколько позднее были основаны Лух и Шуя (XIV–XV вв.). Их крепости защищали вал и ров. Раскопки укреплений – очень трудоѣмкий и сложный процесс, поэтому многие вопросы их датировки, функционирования, особенностей требуют своего решения. На данный момент нет работ по укрепленным поселениям на территории Ивановской области, отвечающих на все вопросы. Многие исследования не были закончены, вопросы остаются открытыми. Однако попытки дать целостную картину продолжаются, например, по укреплениям Плѣса, где исследования проводятся почти ежегодно с 1986 года.

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДСКИХ УКРЕПЛЕНИЙ ПЛЁСА

Плёт сегодня известен, прежде всего, как любимое место художника Исаака Левитана, но мало кому известно, что когда-то Соборная гора была крепостью, защищавшей восточные рубежи Московского княжества.

В конце XIX века археолог Ф.Д. Нефёдов, изучая курганы в окрестностях Плёса, нашёл следы древнего Чувиля – селища с землянками, фрагментами керамики и костями домашних животных. Это подтвердило, что люди жили здесь задолго до летописных упоминаний. Первое письменное свидетельство о Плёсе относится к 1410 году, когда великий князь Василий I «повеле рубить град Плёсо». Место было выбрано неслучайно: высокий мыс при впадении реки Шохонки в Волгу идеально подходил для обороны.

Изучение городских укреплений началось в конце 1920-х годов с работ Евтюховой Л.А. и Кривцовой-Граковой О.А. В 1957–1959 гг. П.А. Раппопорт выдвинул гипотезу об исключительно земляном характере укреплений, но последующие раскопки опровергли это предположение. В 1986–2004 гг. работы экспедиции П.Н. Травкина доказали многопольность памятника и выявили городищенские материалы от домонгольского времени до позднего Средневековья.

Важным этапом стали работы 2011 г. под руководством В.А. Авенина, в ходе которых исследовали некрополь, датированный концом X – первой третью XIII в. Это позволило впервые провести антропологическую реконструкцию погребённых. Новый этап исследований начался в 2018 г. с раскопок Шуйской археологической экспедиции под руководством О.А. Несмиян. Были выявлены три этапа строительства крепости: XIII–XIV вв., XIV–XV вв. и вторая половина XV – середина XVI в. Основным выводом стало установление факта гибели крепости в пожаре во второй половине XVI в., после чего укрепления уже не восстанавливались.

Таким образом, многолетние археологические исследования позволили уточнить хронологию существования Плётского городища и реконструировать этапы развития оборонительных сооружений. Но, несмотря на значительный объём накопленных данных, отдельные вопросы остаются открытыми, что определяет перспективу дальнейших комплексных исследований.

КЕРАМИКА РАЗВИТОГО НЕОЛИТА ПО МАТЕРИАЛАМ СТОЯНКИ ОРЕХОВОЕ I (ЮЖСКИЙ Р-Н ИВАНОВСКОЙ ОБЛ.)

Стоянка Ореховое I находится на берегу одноимённого озера старицы Клязьмы. Памятник был открыт в ходе разведочных работ А.В. Авериной в 2005 г., и изучался Ивановской Археологической Экспедицией под руководством В.А. Аверина в 2006 и 2020 г. Всего к настоящему времени была вскрыта сравнительно небольшая площадь – 44 м². Исследования 2020 г. носили спасательный характер, т.к. памятник подвергался разрушению туристами. В рамках археологической практики в работах принимали участие и студенты-историки.

В ходе исследований была собрана богатая коллекция керамики и кремнёвого инвентаря. Бóльшая часть керамики относится к эпохе развитого неолита. Керамика этого времени нами и предыдущими исследователями памятника была отнесена к балахнинской культуре. Вместе с тем, в современной историографии существует точка зрения, что «балахнинская культура» представляет собой лишь локальный вариант льяловской культуры. Действительно, она имеет много общего с льяловской культурой и в керамике, и в каменном инвентаре. Однако в керамике есть и отличия от «классической» льяловской. Они прослеживаются и в керамике Орехового I. Так, наряду с основными примесями к глине песка и дресвы, иногда встречаются шамот и органика. На внешней поверхности обычно присутствуют следы лощения. Преобладающим элементом орнамента являются не белемнитные ямки, характерные для льяловской культуры, а ямочные вдавления с округлым/плоским дном. Ямочный элемент орнамента преобладает над другими. Можно выделить два основных варианта орнаментальных мотивов: 1) – ряды наклонно поставленных оттисков гребенчатого штампа, перемежающиеся ямочными вдавлениями; 2) – чередующиеся пояса ямок и горизонтально расположенных оттисков гребенчатого штампа. На единичных фрагментах встречен выполненный зубчатым штампом орнамент в виде зигзага или решётки, характерный для ранней льяловской керамики и керамики «северных типов». Это может говорить о проникновении в регион льяловского населения на раннем этапе его развития. Кроме того, несмотря на некоторые отличия в керамике, кремнёвые орудия балахнинской и льяловской культур очень близки.

Секция
**«НОВЕЙШАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ:
НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ
К ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА»**

А.Р. БАЛАШОВА

Ивановский государственный университет

**СОЗДАНИЕ И ПЕРВЫЕ ГОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПЕТРОВСКОГО СПИРТЗАВОДА (1931–1940 ГГ.)**

В 1925–1926 годах в Советском Союзе началось широкое развитие спиртовой промышленности, обусловленное потребностью в техническом спирте, государственной монополией на алкоголь и необходимостью пополнения бюджета, а также задачами, поставленными в рамках проведения индустриализации. Строительство Петровского спиртового завода стало частью реализации принятой концепции «плановой экономики». 31 мая 1931 г. был утвержден намеченный ранее участок близ реки Нерль в Гаврилово-Посадском районе. Выбор места определялся близостью железной дороги, сырьевой базы и водоемов.

Решение о строительстве завода мощностью 2 млн ведер в год было принято централизованно руководством «Союзспирта» и областными органами власти, с жесткими сроками и административным контролем на всех этапах. Строительство началось в октябре 1931 г. и сопровождалось серьезными проблемами с подготовкой технической документации, острой нехваткой стройматериалов и кадров. Рабочие в основном были приезжими, они размещались в соседних деревнях.

К середине 1935 г. из-за перебоев с поставками цемента, оборудования и нехватки специалистов план работ был выполнен лишь на 30%, что потребовало вмешательства партийных органов и мобилизации до 800 человек из окрестных колхозов. Тем не менее, уже в 1936 г. завод был достроен и принят в эксплуатацию. Первые годы работы сопровождались частыми поломками оборудования, неслаженностью в работе цехов, нехваткой топлива и финансовыми долгами перед государством. Параллельно со строительством спиртзавода рядом возводился жилой поселок: были построены первые многоквартирные дома, больница, школа, детские ясли. Однако жилищное строительство велось с отставанием, а бытовые условия жизни рабочих долго оставались неудовлетворительными. Несмотря на все сложности, начало работы завода способствовало формированию рабочего коллектива, внедрению новых технологий, а также стало ключевым фактором занятости и роста социального статуса местного населения.

БАЛКАНСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Развитие партнёрских отношений ИвГУ со странами Балканского региона берет свое начало в 2003 году с подписания соглашения о сотрудничестве с Белградским университетом. Этот шаг заложил основу для долгосрочного научного диалога между учебными заведениями. Новый этап взаимодействия ознаменовался установлением связей с Центром международного сотрудничества «Российско-Балканский Диалог» в 2022 году, а позже – важным достижением этого периода стало подписание Меморандума о взаимопонимании с Университетом Восточного Сараево на площадке ПМЭФ в 2024 году.

Ключевым проектом сотрудничества стал ежегодный фестиваль «Балканский мост», который проводится с 2022 года весной на площадке ИвГУ. В рамках форума организуются мастер-классы, круглые столы, творческие концерты и выставки. Деятельность «Балканского клуба ИвГУ» также направлена на укрепление связей с регионом. Заседания Клуба проходят в формате встреч с экспертами, занимающимися балканистикой. Значительным событием сотрудничества стал визит посла Боснии и Герцеговины Ж. Самарджии в ИвГУ в декабре 2022 года.

Академическая мобильность развивается за счет проведения Летних школ русского языка для сербских школьников и студентов, а также включённого обучения со студентами Университета Восточного Сараево. Совместные инициативы включают организацию значимых мероприятий, таких как, например, выставка «Историческая память. Без срока давности», приуроченная к юбилею Победы в Великой Отечественной войне, завершившаяся телемостом с участием профессоров ИвГУ и УВС.

Перспективные планы направлены на расширение программ академического обмена и увеличение числа абитуриентов из балканских стран. Особое внимание уделяется проекту «Летний институт 2026» и программе «Гость-профессор».

Таким образом, балканское направление сотрудничества ИвГУ остаётся приоритетным вектором международной деятельности университета, способствующим укреплению образовательных и культурных связей между Россией и странами бывшей Югославии.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКОГО ГУБПЛЕНБЕЖА ПО ЭВАКУАЦИИ ВОЕННОПЛЕННЫХ НА РОДИНУ (1918–1920 ГГ.)

Брестский договор марта 1918 г. завершил участие России в Первой мировой войне. Соглашение предусматривало возвращение на родину военнопленных и интернированных лиц. Для осуществления репатриации решением Совнаркома РСФСР была создана Центральная коллегия по делам пленных и беженцев (Центропленбеж). Его подразделения вскоре появились на местах. В нашем крае – Иваново-Вознесенская губернская коллегия (Губпленбеж) с уездными подразделениями в Шуе, Кинешме, Середке, Тейкове и Юрьевце.

Для репатриации военнопленных Центропленбеж и Губпленбеж установили строгие правила учета: нумерацию транспортных эшелонов, указание количества и национальности перевозимых людей. Кроме того, приказом Московского военного округа вводились обязательные регистрационные карточки двух цветов. Белые –использовались для военнопленных, находящихся в лагере, жёлтые – для тех, кто оказался в лечебных заведениях.

Сведения о военнопленных, умерших за четыре года войны, собирались по губерниям и передавались в Центральную коллегию по делам пленных и беженцев. Были установлены факты смерти военнопленных в больницах Шуи, Кинешмы и села Тейково. Причем их количество оказалось невелико, что позволяло властям говорить о низкой смертности военнопленных. Однако эта информация не вполне верна. В отчеты Губернской коллегии не вошли факты смерти пленных, например, в Иваново-Вознесенске.

Острые проблемы в работе Губпленбежа Иваново-Вознесенской губернии были связаны с кадрами и финансами. Точнее, с их отсутствием. Так Губернская коллегия располагала всего двумя (!) сотрудниками, которые физически не могли закрыть все вопросы. Несмотря на трудности, деятельность Губпленбежа Иваново-Вознесенской губернии продолжалась до конца 1918 г. К этому времени большинство военнопленных покинуло наш край.

Окончательное расформирование Губпленбежа произошло после переименования учреждений в Управления по эвакуации населения (Губэвак) в феврале 1920 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ И НЕПОЛНЫХ СРЕДНИХ ШКОЛ Г. ШУЯ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В 1941 году, с началом войны внешкольная деятельность в учебных заведениях г. Шуя претерпела значительную трансформацию. В наступивших реалиях главным вектором стало военно-патриотическое воспитание, помощь фронту, социально-полезный труд, участие в сельскохозяйственных работах.

Если в довоенный период существовала широкая сеть специализированных учреждений – домов пионеров, детских технических станций и клубов, то в 1941 году большинство из них было закрыто. Основная нагрузка в рамках воспитательной работы легла на пионерские и комсомольские организации, действовавшие при средних и неполных средних школах. По мере усиления пропагандистской работы и патриотического воспитания к середине войны численность этих организаций значительно выросла.

Важным направлением внешкольной работы стало возрождение кружковой деятельности, где преобладали направления военного, технического, прикладного и физкультурного профилей. Учащиеся школ принимали активное участие в субботниках и воскресниках по сбору металлолома и бумажной макулатуры, в денежных сборах на строительство военной техники и оружия, в сборе теплых вещей для бойцов. Ребята регулярно выступали с концертами перед ранеными в местных госпиталях. Значительный размах приобрело «тимуровское» движение: учащиеся старались помочь ветеранам, членам семей, потерявших кормильцев. Летом школьники трудились в колхозах и совхозах: пропалывали различные овощные культуры, помогали в сборе урожая и т.п. Активно проводились оборонно-спортивные мероприятия: лыжные кроссы, военно-спортивные игры и соревнования.

Таким образом, несмотря на трудности военного времени, внеклассная деятельность в школах г. Шуя сумела довольно быстро перестроиться. Война придала внеклассной работе практическую направленность, связанную с нуждами фронта и тыла. Основой этой системы стали школьные комсомольские и пионерские организации, которые смогли объединить процесс обучения с активной социально-полезной деятельностью и помощью фронту.

ПИОНЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА В 1960–1980-Е ГОДЫ

Всесоюзная пионерская организация (ВПО) в советский период выступала ключевым институтом социализации, формировавшим мировоззрение и модели поведения. На основе анализа уставных документов, ведомственной периодики и личных свидетельств рассматривается противоречивый характер ВПО в 1960–1980-е годы.

Устав ВПО позиционировал организацию как инструмент воспитания «преданности делу Коммунистической партии», приобщения к труду, развития коллективизма и интернационализма. Однако реальная школьная практика демонстрировала разрыв между декларируемыми принципами и повседневностью. Стремление к тотальному охвату превращало прием в пионеры в формальную кампанию. Как точно передает личное воспоминание: *«В тот день в пионеры приняли даже двоечника Гришу»*. Членство утрачивало связь с реальными качествами ребенка, становясь вопросом формальной кампании.

Система дисциплинарных практик включала ритуалы (Торжественное обещание, повязывание галстука), иерархию поощрений и ступенчатую систему взысканий. На страницах издания «Комсомольская жизнь» подчеркивалось, что 1982 год – год 60-летия ВПО – должен быть отмечен *«новыми делами, внимательным отношением к заботам каждой пионерской дружины»*. Однако даже традиционные формы активности утрачивали привлекательность. Вместе с тем фиксировался и принципиально иной опыт. В сельской местности, где социальные связи теснее, дети *«с особым вдохновением и усердием»* брались за сбор макулатуры и металлолома, помощь ветеранам. Как отмечается в воспоминаниях: *«мы не просто выполняли работу, мы выполняли задания пионерской дружины и старались быть достойными этого звания – пионеры»*.

Таким образом, пионерская организация функционировала как противоречивая система. Эффективность ее механизмов зависела от локального контекста: в сельской местности ритуалы чаще сохраняли смысловую наполненность, тогда как в промышленных центрах формализм достигал масштабов, при которых нормативные установки вступали в конфликт с повседневной рутиной.

ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ Н.А. МОРОЗОВА

Одной из актуальных проблем истории революционного движения в России является проблема эволюции идейно-теоретических взглядов участников этого движения. И далее мы попытаемся рассмотреть этот процесс на примере известного революционера – народника Н.А. Морозова. Как мы знаем, уже в XX в. Николай Александрович называл себя эволюционером, а в литературу он вошел и закрепился как «ученый-революционер», да и в действительности он был как революционером-радикалом, так и человеком науки.

В 1875 г. Николай Александрович был направлен чайковцами в Швейцарию в редакцию газеты «Работник». Именно здесь он с новой силой погрузился в революционную атмосферу. Николай стал всё больше убеждаться, что на насилие государства нужно отвечать большим насилием. Радикализация его взглядов в сторону террора как единственно верного пути привела Морозова к идее «Теллизма» – перманентному революционному террору.

Однако пребывание в течении 30 лет в тюрьме повернуло сознание радикального революционера в сторону идей мирной эволюции развития общества. Наиболее полно эти идеи воплотились в поэме Морозова «Шлиссельбургский узник», где единственно верным стремлением для человечества оказалась не кровавая революционная борьба, не перманентный террор, а «Великий Светильник Науки».

Февральскую революцию он встретил неоднозначно, он был убежден, что пока народ не готов к революции. Октябрьской социалистической революции Морозов был рад ещё меньше – он всё также говорил о неготовности народа к ней. Революция произошла. Если в политике Морозов всё больше разочаровывался, а потому отдалялся от неё, то в науку он всё ещё верил. Вся жизнь человека-эпохи была пронизана дуализмом его сущности – революционера/эволюционера. В ходе террористической борьбы против власти он так или иначе продолжал заниматься научной деятельностью, которая в конце концов победила внутри него. От крайне радикального «теллизма» Морозов пришел к полному отказу от участия в политике, которая окончательно разочаровала его своей неэффективностью и антигуманностью.

РОЛЬ ШКОЛЬНИКОВ В ТЫЛУ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ВКЛАД И ЦЕНА

В годы Великой Отечественной войны труд подростков в тылу стал массовым явлением. Уже в 11–12 лет школьники были вынуждены оставить учёбу, чтобы заменить ушедших на фронт взрослых. Это было необходимо, с точки зрения обеспечения фронта, но и в том числе играло важную роль в обеспечении себя и семьи в непростой военный период.

Изменения претерпела система образования. Школы переводились на сокращённые сроки обучения. Учителей не хватало, школы вынуждены были исключать некоторые предметы из расписания. Подростки фактически утратили возможность полноценно учиться.

Благодаря труду подростков удалось сохранить сельскохозяйственное производство. Дети выполняли тяжёлую работу: пахали, сеяли, молотили, возили сено и навоз на быках и лошадях, работали на фермах. Подростки также устраивались на фабрики, что позволяло поддерживать промышленное производство. Конечно, школьники и в довоенный период работали, помогали колхозам и родителям, но в военные годы они работали наравне со взрослыми.

Труд школьников имел тяжёлые последствия для здоровья. Неполные нагрузки привели к резкому ухудшению физического состояния детей. Если в 1934 году хронические заболевания выявлялись у 6–7% школьников, то проверка 1944 года показала рост этого показателя примерно в три раза.

Нередко дети шли работать не только ради помощи фронту, но и ради пропитания. Заметим, что если нагрузка на детей и взрослых мало отличалась, то разница в пайках была критической: иждивенцы получали 150 г хлеба, рабочие – 400 г. Как вспоминала Н.Я. Березкина-Лебедева, «в 44-м я окончила 7 классов, но еще в 6-м меня оформили на фабрику надомницей – иждивенцам давали хлеба 150 г., а рабочим – 400 г.».

Таким образом, участие школьников в тыловом труде носило двойственный характер. С одной стороны, их работа стала значимым фактором поддержки экономики в экстремальных условиях военного времени. С другой стороны, этот вклад был достигнут ценой здоровья, детства и образования целого поколения.

ГЕНЕРАЛ П.Н. КРАСНОВ В КРАТКОМ КУРСЕ «ИСТОРИИ ВКП(б)»

В историографии Гражданской войны 1918–1922 годов имеется огромное множество необычайно интересных и актуальных проблем. Одной из них, является оценка большевиками их политических противников. В связи с этим, чрезвычайно интересно рассмотреть, как на страницах Краткого курса Истории ВКП(б), надолго заложившего основы советской историографии, дается оценка одному из активных противников Советской власти донскому атаману П.Н. Краснову.

Краснов П.Н. (1869–1947) – царский генерал, кавалерист, ярый противник большевизма. В период Гражданской войны был атаманом Всевеликого Войска Донского. Даже находясь в эмиграции он продолжал свою деятельность по объединению антисоветских сил. Поэтому при создании учебника по истории ВКП(б) его авторы не могли не пройти мимо этой фигуры. Учебник по истории партии был создан в 1938 году. В его создании активное участие принимал И.В. Сталин. И именно его оценки были положены в основу концепцию труда. Книга неоднократно переиздавалась до XX съезда КПСС в 1956 году. Всего за этот период было 301 переиздание, а тираж составил более 42 млн. экземпляров. Это была настольная книга каждого коммуниста.

В книге, особое внимание уделялось периоду революции и Гражданской войны. Как раз в этом контексте и упоминается атаман Краснов. Всего, 9 раз. Первые четыре раза в контексте похода Керенского-Краснова на Петроград, после большевистского переворота. Еще три упоминания связаны с борьбой на Дону в 1918–1919 гг. И последние два, когда подводятся итоги. Там Краснов стоит в одном ряду с Колчаком и Врангелем. Несмотря на то, что учебник был написан с явным пропагандистским замыслом, Краснов критикуется меньше, чем другие представители белого движения. Все обвинения, связанные с ним – нарушение генеральского слова, ведь атаман, обещая не воевать с большевиками, при первой же возможности, сбежал на Дон. В то же время, Колчака и Врангеля называют ставленниками капитала и по сути обвиняют в предательстве Родины. В целом, данный источник прекрасный памятник политической мысли, в котором зафиксирована попытка борьба советского режима дать свою картину исторического прошлого.

ИСТОРИЯ ИВАНОВСКОГО ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧИЛИЩА (1939–1951 ГГ.)

На основе впервые вводимых в научный оборот архивных документов (РГВА, ф. 35506) мы пытаемся реконструировать историю Ивановского военно-политического училища с 1939 по 1951 г.

В предвоенный период училище прошло путь от формирования (декабрь 1939 г.) до перехода на двухгодичную программу с выделением до 55% времени на военные дисциплины. Жёсткий идеологический отбор и многоступенчатая система приёма были направлены на создание кадрового резерва. С началом войны училище перешло на шестимесячный срок обучения, превратившись в мобилизационный центр.

В годы Великой Отечественной войны деятельность ИВПУ отражала динамику фронтовой обстановки. На кризисном этапе (1941–1942 гг.) доминировали трёхмесячные программы и массовые отправки на фронт без выпуска. С 1943 г., после стабилизации фронта, произошёл возврат к плановой подготовке: введены шестимесячные сроки, обновлены учебные планы, приход фронтовиков повысил практическую ценность обучения. К 1945 г. наметился спад в политической подготовке, что свидетельствовало об истощении кадровых ресурсов системы.

Послевоенный период характеризовался восстановлением и качественным ростом. Училище перешло на двухгодичное обучение, с 1946 г. начался приём гражданской молодёжи. К 1951 г. были достигнуты высокие показатели успеваемости (до 70% отличных оценок по идеологическим дисциплинам), создана многоуровневая система подготовки. Расформирование училища в 1951 г. и передача его базы военно-техническому училищу отразили смену приоритетов военного строительства в новых исторических условиях.

История ИВПУ представляет собой микромодель советской системы военно-политического образования: от плановой предвоенной подготовки через мобилизационный режим войны до послевоенной трансформации и завершения деятельности. Её изучение позволяет глубже понять механизмы подготовки кадров в экстремальных условиях, соотношение идеологических и практических задач, а также издержки форсированного обучения.

СТАНОВЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРИВОЛЖСКОЙ АРТЕЛИ «КРАСНАЯ ПРЕСНЯ» В 1930–1945 ГГ.

В 1930 г. в селе Яковлевское кустари-одиночки организовали предприятие (артель), объединившее парикмахерскую и красильную мастерскую. Первым его председателем стал участник баррикадных боев 1905 г. в Москве Н.Н. Лебедев, который предложил назвать артель «Красная Пресня».

В 1930–1934 гг. артель занималась выпуском товаров широкого народного потребления и предоставлением парикмахерских услуг. Но руководство артели работало на перспективу. Для организации ювелирного производства на рубеже 1933–1934 гг. в Яковлевское из сел Костромской области переманили потомственных ювелиров, заинтересовавшихся реализацией новой перспективной идеи.

В 1934 году было налажено производство и выпуск часовых и секундных стрелок, а также заводных ключей для Первого Московского государственного часового завода. Все работы производились вручную в четырех производственных цехах, которые располагались по-соседству.

В 1937 возникла необходимость в стеклянных камнях, и в артели «Красная Пресня» под руководством ювелира М.П. Аладына наладили производство прессованных стекловставок. Он же в 1939 г. организовал производство и выпуск полноценных ювелирных украшений – фольгированных камней по технологии зеркала, разработанной им самим. Таким образом, отчет полноценного ювелирного производства в Яковлевской артели «Красная Пресня» можно вести именно с 1939 года.

Сложности первых месяцев войны привели к полному прекращению выпуска ювелирных украшений. С 1941 по 1943 г. артель выпускала предметы военного назначения и народного потребления. По мере стабилизации ситуации на фронтах выпуск товаров народного потребления был сведен к минимуму, а ювелирных изделий наоборот возобновился (видимо из довоенных запасов сырья). Артель производила: ювелирные украшения (заколки, цепочки, кольца, броши, серьги, запонки, заколки), бижутерию (пуговицы, медные крючки, петли, пряжки для ремней и одежды, кулоны).

**ИВАНОВСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР Р. ГРИНБЕРГ
И ВЛАСТНЫЕ СТРУКТУРЫ ГОРОДА И ОБЛАСТИ
В ГОДЫ «ПЕРЕСТРОЙКИ» (1985–1991 ГГ.)**

Главным вопросом взаимодействия театра с властями в выше обозначенный период было решение бытовых проблем. Здание клуба фабрики им. Балашова нуждалось в капитальном ремонте, но денежные средства на него не выделялись много лет. Благодаря обращению к Первому секретарю областного комитета партии М.А. Князюку ремонт был начат в июне 1988 года, но уже к августу работы приостановились. Здание продолжало ветшать, крыша продолжала течь. Ситуация не изменилась и к новому сезону, что подтверждало факт оказания лишь ограниченной помощи.

Финансовое положение театра оставалось тяжелым. Несмотря на Постановление областного совета профсоюзов от 1988 года о переводе клуба в первую группу по оплате труда, фактического увеличения финансирования не произошло, а с 1990 года начались систематические задержки зарплат.

Отношения с руководством фабрики, особенно с директором Шишовым, были крайне напряженными. Гринберг обвиняла его в грубом администрировании, вмешательстве в дела театра и финансовых махинациях.

В 1989 году остро встал вопрос о существовании театра после публикации в фабричной газете «Балашовец», где открыто высказывалось предпочтение дискотекам и видеосалонам. Это заставило коллектив впервые обратиться в облисполком с просьбой о вмешательстве и предоставлении другого помещения. На этой почве развернулась широкая общественная дискуссия с публикацией писем в защиту коллектива. Однако итогом споров стало прекращение финансирования со стороны обкома профсоюза, что поставило театр в крайне сложное положение. Финансовая самостоятельность в тот момент была абсолютно неприемлема и вела только к еще большей нехватке средств.

Серьезные проблемы были и в области репертуарной политики. Идеологическое давление проявлялось, прежде всего, в корректировке репертуара. Нередки были конфликты с начальником областного управления культуры Зибровой, методы руководства которой Гринберг сравнивала с «Чернобылем».

Секция
«ПРОБЛЕМЫ ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ
В ТРУДАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

О.И. АБРАМОВ

Ивановский государственный университет

ПИСЬМА ЛОРДА БОЛИНГБРОКА
КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Дипломатическая и частная переписка Генри Сент-Джона, виконта Болингброка (1678–1751), занимавшего пост государственного секретаря Южного департамента в 1710–1714 гг., представляет собой ценный комплекс документов для изучения политической истории Англии начала XVIII века. Опубликованный Гилбертом Парком в конце XVIII столетия четырёхтомный корпус писем позволяет реконструировать не только механизмы выработки внешнеполитических решений, но и глубинные связи дипломатии с внутривнутриполитической борьбой. Внешняя критика источника свидетельствует, что письма создавались в эпицентре событий – в Лондоне, Гааге, Утрехте и Париже. Их автор, блестяще образованный аристократ, находился в гуще политических интриг, что наложило отпечаток субъективности на содержание посланий. Внутренняя критика выявляет многослойность риторики Болингброка: в официальных депешах (например, к маркизу де Торси) он декларирует приверженность союзническому долгу, тогда как в частных письмах к графу Страффорду и лорду Оксфорду формулирует подлинные приоритеты британской политики – торговое преобладание, удержание Гибралтара и Менорки, получение асьенто и нейтрализацию Дюнкерка.

Особую ценность представляет отражение в переписке внутриполитической борьбы: противостояние с партией вигов, острый конфликт с Робертом Харли (графом Оксфордом) внутри торийского правительства и тайные контакты с якобитами. Письма раскрывают, как партийные интересы и личные амбиции влияли на судьбы европейских государств, а страх перед ганноверским престолонаследием подталкивал Болингброка к рискованным политическим комбинациям.

Таким образом, эпистолярное наследие виконта Болингброка является уникальным источником, позволяющим увидеть формирование идеологии раннего британского империализма и сложный механизм принятия решений, в котором геополитический расчёт переплетался с партийной борьбой и личными мотивами.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В ЖЕНЕВЕ СЕРЕДИНЫ XVI ВЕКА (ПО ДАННЫМ РЕГИСТРОВ ЖЕНЕВСКОЙ КОНСИСТОРИИ)

Женева середины XVI века стала одним из центров распространения протестантизма, что отразилось и на развитии социально-политической жизни города. Наряду с сохранением средневековых институтов городского самоуправления была создана Женевская консистория – орган церковно-судебной власти, созданный по предложению Жана Кальвина и призванный не только контролировать нравственность членов городской общины, но и разрешать семейные конфликты в городе. Женевская консистория, формировавшаяся за счёт представителей городского нобилитета, оказывала влияние на деятельность городского Совета, поскольку в оба органа власти входили одни и те же чиновники.

Самым крупным политическим потрясением этого периода следует считать восстание 16 мая 1555 года, организованное группой религиозной оппозиции и подавленное женевским гарнизоном. Это событие являлось следствием роста националистических и анти-кальвинистских настроений и отражало расклад политических сил внутри кантона. Возглавляемое частью военного и городского чиновничества восстание было подавлено про-кальвинистской частью городского нобилитета, что демонстрировало глубину противоречий в органах власти. Интересны действия консистории в ходе восстания: на экстренном заседании в ночь на 16 мая чиновники обсуждали способы стабилизации политической обстановки в городе и судьбу лидеров оппозиции. Примечательно, что церковный орган власти принял решение о казни наиболее активных повстанцев, что и было осуществлено после аналогичного решения городского Совета, имевшего, очевидно, соответствующее указание от консистории.

Политическая борьба в Женеве была вызвана целым рядом причин, способствовавших возникновению различных позиций анти-кальвинистских сил: в протоколах консистории часто рассматриваются дела, связанные с религиозными, этническими, социальными, личными причинами конфликтов внутри городской общины, что свидетельствует о глубине и разнообразии конфликтных факторов в городской общине.

«ВНУТРЕННЯЯ ЭМИГРАЦИЯ» В ТРЕТЬЕМ РЕЙХЕ ФРИДРИХА РЕК-МАЛЛЕЦЕВЕНА

Фридрих Персиваль Рек-Маллецевен (1884–1945) занимает особое место в истории немецкого Сопротивления. В отличие от участников организованных групп («Валькирия», «Белая роза») он реализовал свой протест в форме «внутренней эмиграции».

Ф. Рек-Маллецевен получил известность в Германии 1920-х – 1930-х гг. как журналист, театральный критик и писатель приключенческих рассказов для детей. С приходом нацистов многие его книги были запрещены. Но сам Рек-Маллецевен продолжал писать. Правда, не надеясь на публикацию. В своих исторических романах он стал прибегать к «эзопову языку». Проводя, например, прозрачные параллели между Мюнстерской коммуной анабаптистов и Третьим рейхом. Самое известное произведение «Дневник отчаявшегося» Рек-Маллецевен создавал в 1936–1944 гг. при соблюдении строжайшей конспирации (рукописи прятались в саду). Процессами, породившими Третий рейх, он называл демократизацию и «омассовление», которые возненавидел еще в Веймарской республике. На страницах «Дневника» Рек-Маллецевен создал эмоционально-уничтожающие портреты нацистских лидеров («орда злобных обезьян») и фиксировал нравственное падение немцев.

Наследие Река-Маллецевена показывает, как человек с консервативным мировоззрением эволюционировал от настороженного принятия гитлеризма в 1933 г. к его полному отторжению. Кроме того, заметки этого интеллектуала о студентах «Белой розы» (названных им «первыми немцами Великого возрождения») отражают сложный процесс мыслительного развития консервативной оппозиции Третьему рейху. Прежде всего, той ее части, которая не перешла к активным протестным действиям, а ушла во «внутреннюю оппозицию», с которой режим пытался бороться. Тот же Рек-Маллецевен окажется в концлагере Дахау, где умрет в феврале 1945 г. Наследие Река-Маллецевена позволяет на частном примере рассматривать «внутреннюю эмиграцию» германских интеллектуалов при нацистах как сложный культурный и нравственный феномен, в котором сплелись воедино архаичное мировоззрение, сословное высокомерие и искреннее отчаяние, и который вел к отторжению тоталитаризма как абсолютного зла.

РЕЛИГИОЗНАЯ ПОЛИТИКА ЯКОВА I СТЮАРТА В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

В современной англо-американской историографии религиозная политика Якова I (1603–1625) рассматривается не как хаотичное лавирование между крайностями, а как последовательная стратегия, направленная на стабилизацию церкви и государства. В работах К. Финчема, П. Лейка и Н. Гринхоу особый акцент делается на парламентских актах как инструментах реализации этой политики.

Гринхоу интерпретирует «Клятву верности» Якова I 1606 года (Oath of Allegiance), принятую королем после порохового заговора, в том же ключе, она требовала от католиков отвернуться от папы римского, желавшего низложить монарха, и доказать лояльность короне.

Хэмптон-кортская конференция (1604 г.) и последовавшие за ней каноны трактуются Финчем и Лейком как попытки размежевать умеренные и радикальные группы пуритан. Этими актами король намеренно противопоставил «благонамеренных» священников, готовых к компромиссу в обрядовых вопросах (*adiaphora*), и «раскольников», отвергших епископальную власть.

Также англоязычные исследователи делают акцент на кризисе в политике Якова I в 1620-х гг., вызванный противоречием между его внешнеполитическим курсом (испанский брак) и парламентской антипапистской риторикой. Финчем и Лейк отмечают, что «Инструкции проповедникам» 1622 г., ограничивавшие обсуждение спорных доктрин, стали ответом короля на попытки парламента повлиять на внешнюю политику. Этот конфликт обнажил несовместимость абсолютистских амбиций короны с конфессиональной динамикой, которую Яков I сам же и сдерживал.

В заключение отметим, что современная британская историография рассматривает религиозную политику Якова I как важный этап становления английской нации. Стратегия стабилизации церкви и государства, реализованная через парламентские акты, Клятву верности и канонические реформы, способствовала консолидации конфессиональной идентичности и укреплению Английской церкви как национального института, что имело долгосрочные последствия для политической истории Британии XVII века.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. В.А. Евсеев.

ОБРАЗ СМЕРТИ В ЭПИТАФИЯХ ПАПЫ ДАМАСА: ОТ АНТИЧНОЙ ТРАДИЦИИ К ХРИСТИАНСКОЙ

Хорошо известно имя папы Дамаса I (366–384), создавшего особый жанр – стихотворную похвалу мученикам, которая стала инструментом не семейной, а церковной памяти. Получивший классическое образование, Дамас использует в своих стихах поэтические формы Вергилия, Овидия и других античных авторов, но при этом наполняет их новым, христианским смыслом.

Анализ эпитафий показывает, как через противопоставление язычеству и одновременно через диалог с ним рождается сложный синтез двух культур. В ряде эпитафий Дамас сознательно противопоставляет христианских мучеников героям античного эпоса. Если языческие герои обретают лишь земную славу и посмертное существование в виде теней в подземном царстве, то мученики обретают вечную жизнь на небесах.

Античные понятия доблести (*virtus*), славы (*gloria*) и памяти (*memoria*) переосмысливаются. Если языческой доблестью были воинские подвиги при жизни, то христианская проявляется в стойкости в вере и мученичестве, языческая слава – это память потомков, христианская же – вечная жизнь; надгробие и доброе имя, служащие проявлениям памяти в языческой традиции, в христианстве проявляются в виде небесного заступничества. Через это сопоставление рождается новый синтез: античная культура не отвергается, а преодолевается. Кульминацией христианского переосмысления смерти становится эпитафия, которую Дамас написал сам для себя (ED 12). В ней практически отсутствует «я» автора, его заслуги или скорбь паствы. Вся эпитафия – это символ веры, спроецированный на собственное будущее.

Таким образом мы подходим к выводу о том, что Дамас не просто заимствует античные формы, а вступает с ними в диалог, доказывая превосходство христианской надежды над языческим фатализмом.

ТОРГОВЛЯ ХРОМОВОЙ РУДОЙ В ТУРЕЦКО-ГЕРМАНСКИХ ОТНОШЕНИЯХ (1933–1945 ГГ.)

История продажи турецкой хромовой руды в Германию в контексте турецко-германских отношений межвоенного времени не часто становилась предметом специального изучения. Нами выявлены лишь две публикации, прямо относящиеся к данному вопросу. Это статья М. Авджи «Значение хрома в турецко-германских отношениях в 1933–1945 гг.» и докторская диссертация М. Онсоя «Экономическая война союзников во Второй мировой войне: история продаж турецкого хрома». Эти учёные отмечают, что торгово-экономическая политика Берлина в отношении Анкары была двойственной. С одной стороны, клиринговые соглашения ставили турецкую торговлю в зависимость от немецкой. С другой, из-за потребности в хrome – главном компоненте для получения легированной стали необходимой для производства танков – руководство нацистов принимало решения экономически выгодные скорее Анкаре, чем Берлину.

Цель настоящего исследования – выявить место и особенности торговли хромовой рудой в турецко-германских отношениях межвоенного времени. Работа основана на документальных публикациях МИДов Германии и Великобритании, а также фактах из исследований М.Д. Перка, Дж. Кочака, С.К. Йылдыз и З.Ч. Байраклы.

Автор пришел к следующим выводам. Торговля хромовой рудой стала одним из ключевых аспектов турецко-германских отношений в 1933–1945 гг. Берлин в связи с все возрастающей потребностью немецкой военной промышленности в хrome стремился сохранять дружественные отношения с Анкарой. Это способствовало проведению особой торговой политики – закупке помимо хрома сельскохозяйственной продукции и ряда других экспортных товаров Турции, не имевших особой ценности для немецкой экономики. Такое положение Анкару вполне устраивало. Но и Берлин имел свою выгоду. Он не только получал стратегически важный продукт, но и, приобретая огромные объемы хромовой руды, мог диктовать условия на турецком рынке, надеясь на монополию. Значение турецкого хрома многократно возросло с началом Второй мировой войны. Поставки этой руды в Германию продолжались до весны 1944 г. и были прекращены лишь под давлением стран Антигитлеровской коалиции.

ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ИСТОРИИ В ПУБЛИЧНЫХ ЛЕКЦИЯХ АРНОЛЬДА ДЖОЗЕФА ТОЙНБИ

Арнольд Джозеф Тойнби – один из самых известных историков XX века, автор цивилизационного подхода к пониманию истории. Его публичные лекции, читавшиеся в разных странах, привлекали широкую аудиторию и вызывали общественный резонанс. В них Тойнби стремился донести до слушателей свое видение ключевых проблем мирового развития.

Центральное место в лекциях Тойнби занимает концепция «Вызова-и-Ответа». Согласно этой концепции, развитие цивилизаций определяется не внешними условиями самими по себе, а способностью общества дать адекватный ответ на исторический вызов – будь то природные изменения, военная угроза или социальный кризис. Успех цивилизации зависит от наличия «творческого меньшинства», способного найти этот ответ и увлечь за собой остальных.

Особое внимание Тойнби уделял проблеме межкультурного взаимодействия. В лекциях он анализировал процесс вестернизации, под которым понимал распространение западных технологий, институтов и ценностей на остальной мир. Тойнби выделял два типа реакции на западный вызов: «зелотство» (сопротивление и изоляция) и «геродианство» (осознанное заимствование). На примере России он показывал сложное переплетение этих двух стратегий.

Тойнби критиковал европоцентристский взгляд на историю, доказывая самоценность каждой цивилизации. В то же время он признавал особую роль Запада в объединении человечества. Лекции Тойнби пронизаны идеей единства мировой истории: отдельные цивилизации, по его мнению, – это не изолированные миры, а части единого общечеловеческого процесса, который в XX веке вступил в решающую фазу.

Публичные лекции Тойнби сыграли важную роль в популяризации цивилизационного подхода. Они предлагали слушателям не просто набор фактов, а целостную картину истории, позволяющую осмыслить современные проблемы в широкой исторической перспективе. Идеи Тойнби о диалоге культур и путях развития разных цивилизаций сохраняют актуальность и сегодня.

АГО ФОН МАЛЬЦАН В БОРЬБЕ ЗА МИНИМАЛИЗАЦИЮ ВЛИЯНИЯ КОМИНТЕРНА НА ГЕРМАНО-СОВЕТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 1919–1922 ГГ.

История противостояния германского дипломата Аго фон Мальцана с Коминтерном нашла частичное отражение лишь в диссертациях германского историка Н. Джореса и российского исследователя В.Л. Черноперова. Настоящее сообщение продолжает изыскания в данном направлении.

А. фон Мальцан, будучи сторонником сближения с Советской Россией, вовсе не являлся слепым амбассадором тесного сближения с большевиками. Дипломат всегда откровенно и жестко высказывал свое недовольство деятельностью Коммунистического Интернационала и эскападами его руководителя Г.Е. Зиновьева, который публично призывал к свержению режима Веймарской республики, советскому представителю в Германии Виктору Коппу и его коллегам. Мальцан подрывную работу Коминтерна наряду с нерешенностью «дела Мирбаха» – отсутствия должных извинений со стороны советского руководства за убийство в июле 1918 г. немецкого посла графа В. фон Мирбаха-Харффа – главными препятствиями на пути к налаживанию отношений Берлина и Москвы.

Неприязнь Мальцана к марксистской идеологии, практике III Интернационала и «дело Мирбаха», однако, не мешали ему в 1919–1921 гг. кропотливо и последовательно работать над восстановлением германо-советских отношений. Важно, что мальцановская критика заявлений и действий Коминтерна в сочетании с его практической работой находила понимание и даже поддержку у некоторых большевиков, особенно из народных комиссариатов иностранных дел и внешней торговли. В результате Мальцану на переговорах с прагматиками из советских государственных структур удавалось сохранить диалог Берлина и Москвы, а также «снижать градус» революционной пропаганды III Интернационала на германском направлении. Итогом этого курса стало подписание в апреле 1922 г. Рапалльского договора, который означал взаимное признание де-юре Германии и Советской России и открыл новый этап в двусторонних отношениях.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕМЕСЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ АНГЛИЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА В ПРАВЛЕНИЕ РИЧАРДА II

В период правления Ричарда II экономическое законодательство выходит за рамки простого контроля над заработной платой батраков и начинает глубоко проникать в организацию городского ремесленного производства.

Одним из краеугольных камней ремесленного законодательства эпохи стал статут, принятый в парламенте в Кембридже в 1388 году. Этот парламентский акт содержит строгое предписание, обязывающее неукоснительно соблюдать все ранее принятые законы в отношении трудящихся слоев населения. Статут ввел строгие ограничения на свободу передвижения мастеровых людей.

Рассматривая регулирование конкретных отраслей ремесленного производства, следует признать текстильную промышленность важнейшим сектором английской экономики того периода. В парламентских актах можно найти подробнейшие инструкции относительно так называемой «ассизы сукна» – установленного законом стандарта длины и ширины каждого куска ткани. Так стандартный кусок широкого сукна должен был составлять в длину не менее 24 ярдов и иметь ширину не менее 2 ярдов после валяния и растяжки.

Пристальное внимание законодателей также привлекало кожевенное и обувное производство. Парламент стремился предотвратить монополизацию рынка и гарантировать высокое качество изделий. В тринадцатый год правления Ричарда II был принят статут, который категорически запретил представителям этих двух ремесел вторгаться в сферу деятельности друг друга.

Законодательство этого периода стремилось подчинить внутренние цеховые регламенты общим законам королевства. Гильдиям запрещалось устанавливать собственные цены, превышающие те, что были предписаны статутами, или организовывать забастовки. Обращаясь к текстам «The Statutes of Realm», можно проследить, как парламент последовательно делегировал мировым судьям право судить и штрафовать нарушителей ремесленного законодательства.

Анализируя законодательные акты, посвященные регламентации ремесла, можно сделать вывод о формировании в Англии сложной и многоуровневой системы экономического контроля.

А.С. АЛОВА

Ивановский государственный университет

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ КНР В ЭПОХУ ХУ ЦЗИНЬТАО

Время правления Ху Цзиньтао охватывает десятилетие 2002–2012 гг. За это время Китай смог провести модернизацию общественно-политической сферы, достичь наивысшей точки развития производственных мощностей, выйти на мировые рынки и вступить в торговые организации. Политика председателя Ху Цзиньтао основывалась на направлениях развития его предшественников, связанных, главным образом, с идеями Дэн Сяопина и Цзян Цзэминя. Однако произошли и некоторые изменения в общественно-политической сфере с приходом к власти нового поколения руководителей. К примеру, на XVI Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая (КПК) в ноябре 2002 года было принято решение о включении в официальную партийную идеологию «тройного представительства». Кроме того, Ху Цзиньтао и Вэн Цзябао приняли решение о смене курса развития с приморских областей на центральные и западные районы. Таким образом, проявлялись некоторые различия в развитии в сравнении с предшествующим десятилетием.

Помимо смены вектора внутриэкономического развития также наблюдался постепенный выход Китая на мировой рынок, о чем свидетельствовало вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2001 году. Кроме того, КНР вошел в ШОС и БРИКС. Период 2002–2012 гг. также отмечен как период расцвета американо-китайской торговли, особенно в период президентства Б. Обамы. Расширение внешнеэкономического сотрудничества оказало влияние не только на развитие собственного производства, но и воздействовало на изменения общего уровня жизни населения. Благодаря достигнутым успехам в сфере экономики удалось решить проблемы социального обеспечения в городе и деревне, распространить систему медицинского обслуживания на широкие слои населения, повысить в несколько раз размер оплаты труда. Тем не менее, к приходу власти Си Цзиньпина в 2012 году в Китае продолжали существовать острые проблемы, связанные с разрывом в уровне жизни между городом и деревней, ростом коррупции среди партийных чиновников, а также диспропорция в развитии регионов.

А.А. БАТУРИН

Ивановский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2022–2024 ГГ.

Экономическое сотрудничество между Республикой Беларусь и Российской Федерацией считается одним из главных факторов роста национальных экономик обеих стран. Особую значимость данное взаимодействие приобрело в период 2022–2024 гг., когда государства столкнулись с переменами во внешнеэкономической среде и необходимостью приспособления к новым реалиям международной торговли. В этих условиях взаимное сотрудничество стало важным средством сохранения экономической стабильности и развития.

Одним из ведущих направлений работы является торгово-экономическое сотрудничество. Россия традиционно выступает крупнейшим партнером Республики Беларусь, обеспечивая значительную часть её внешнеторгового объёма. За период 2022–2024 гг. отмечался рост взаимной торговли, что в значительной мере связано с переориентацией деловых связей и расширением содействия в рамках Союзного государства. Значимую роль в развитии партнерства играет промышленная кооперация между предприятиями двух государств. Совместные проекты реализуются в таких секторах, как машиностроение, энергетика, транспорт и сельское хозяйство.

Также развитие экономических отношений связано и с определенными сложностями, такими как зависимость ряда секторов от внешних поставок, необходимость обновления производственных мощностей и адаптация к изменениям мировой экономической обстановки. Однако тесное взаимодействие между странами позволяет находить общие решения и укреплять взаимовыгодное партнерство.

Таким образом, в 2022–2024 гг. экономическое взаимодействие между Республикой Беларусь и Россией продолжило активно расти, несмотря на имеющиеся проблемы. Расширение торговых связей, развитие промышленной кооперации и углубление интеграционных процессов формируют условия для дальнейшего усиления экономического партнерства между двумя государствами.

Научный руководитель: канд. ист. наук И.С. Борзова.

ВОСТОК В «НАЧЕРТАНИИ РУССКОЙ ИСТОРИИ» ГЕОРГИЯ ВЕРНАДСКОГО

В «Начертании русской истории» (1927) Г.В. Вернадский представил Восток не как отдельную цивилизацию, а как «Степь», которая на протяжении веков взаимодействовала с «Лесом», то есть Русью.

Под «Степью» Георгий Владимирович понимал огромную полосу от Чёрного моря до Монголии, заселённую кочевыми народами монголо-турского и иранского происхождения – скифами, сарматами, гуннами, хазарами и монголами. Эти народы занимались скотоводством и благодаря подвижности долгое время господствовали в Евразии. «Лес», по мнению историка, – это зона оседлых славянских племён, которые сначала жили охотой, а затем перешли к земледелию.

Вернадский разделил историю России на пять периодов, каждый из которых определяется соотношением «Леса» и «Степи». Первый период (до 972 г.) – время попыток объединения Леса и Степи. Второй (972–1238 гг.) – борьба Леса и Степи, время усиления Руси и одновременного давления половцев. Третий период (1238–1452 гг.) – победа Степи над Лесом, то есть эпоха монгольского завоевания и ордынского ига. Четвёртый период (1452–1696 гг.) – победа Леса над Степью, когда Московское государство освободилось от татарской зависимости и начало подчинять себе степные территории. Пятый период (1696–1917 гг.) он трактовал как объединение Леса и Степи в рамках Российской империи.

Таким образом, Восток в концепции Вернадского – это историческая сила, воплощённая в кочевых народах Степи. Историк подчёркивал, что монгольское завоевание не только подчинило Русь, но и повлияло на формирование русской государственности. Московское государство, по его мнению, возникло на развалинах Золотой Орды и унаследовало от неё принципы организации власти. Борьба и последующее объединение «Леса» и «Степи» привели к созданию единого евразийского государства, охватившее пространство от Карпат до Тихого океана.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ БЕЛОРУССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ САНКЦИЙ (2022–2025)

В последние годы Белоруссия активно сталкивается с серьезным внешним давлением, включая экономические и политические санкции со стороны Запада. Их основными причинами стали поддержка Белоруссией российской спецоперации на Украине, а также продолжающиеся «репрессии», по словам Запада, против оппозиции и гражданского общества после президентских выборов 2020 года. Санкции затронули важные секторы экономики, что создало значительные вызовы для стабильности страны.

На втором заседании VII Всебелорусского народного собрания, президент прежде всего сделал акцент на экономике и шагах, которые необходимо предпринять, чтобы достичь ее независимости и стабильности. Ключевым направлением стала политика экономической переориентации. А.Г. Лукашенко отмечает, что Россия остается главным партнером, с которым они двигаются в одном направлении. Параллельно происходит расширение экономических связей с Китаем, Индией и странами ЕАЭС.

Президент особое внимание он уделяет сельскому хозяйству и его активному развитию. Это второй экономический аспект, который помогает сохранить стабильность. Как отмечал А.Г. Лукашенко, нужно развивать сельскую местность и агропромышленный комплекс, ведь именно это поможет сохранить производственный потенциал и полностью обеспечить внутренний рынок.

Промышленная политика также была адаптирована к новым условиям. Основной акцент делается на импортозамещении, модернизации производства и развитие цифровых технологий во всех сферах жизни. Сотрудничество с российскими предприятиями, создание совместных производств позволили сохранить объемы промышленного производства.

Таким образом, экономические механизмы обеспечения стабильности Белоруссии в 2022–2025 гг. представляют собой комплекс мер, включающих переориентацию внешнеэкономических связей, поддержку аграрного сектора и развитие промышленности, которые успешно помогают справляться с внешним давлением.

Научный руководитель: канд. ист. наук И.С. Борзова.

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА «ПЕРСИДСКИЙ ЗАЛИВ – ЧЕРНОЕ МОРЕ» В КОНТЕКСТЕ ИРАНО-АРМЯНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

«Персидский залив – Чёрное море» – проект международного транспортного коридора, инициированный Ираном в 2016 г., который призван соединить Персидский залив с Чёрным морем через Армянское нагорье. Коридор является мультимодальным и объединяет морские перевозки с маршрутами на сухопутных участках пути.

Идея создания проекта имеет глубокие исторические корни. Ещё в древности по этим маршрутам проходили караваны Великого шёлкового пути. Современные планы по возрождению этого направления опираются на интеграционные процессы. Армении, которая является участником ЕАЭС и готовится к подписанию соглашения о сотрудничестве с ИРИ, можно рассматривать как связующее звено иранской экономики с евразийскими рынками.

В 2025 г. проект «Персидский залив – Чёрное море» получил новый импульс. В ходе визита президента ИРИ Масуда Пезешкиана в Ереван стороны согласовали вопросы развития инфраструктуры, модернизации терминалов и пересмотра тарифов. Реализация проекта оказалась под угрозой после ударов США и Израиля по Ирану в конце февраля 2026 г.

Несмотря на внешние вызовы, коридор сохраняет значение. Для Армении это шанс преодолеть транспортную блокаду и стать мостом между рынками ЕАЭС, Ближнего Востока и Причерноморья. Для Ирана – возможность диверсифицировать экспортные потоки и усилить свою роль как трансконтинентального узла. В долгосрочной перспективе коридор может стать частью более широкой транспортной системы «Север – Юг», связывающей Индию и Россию, а также, возможно, стать звеном в китайском проекте «Один пояс, один путь».

На данный момент проект «Персидский залив – Чёрное море» существует преимущественно в форме инициатив. Их реализация зависит не только от политических решений Еревана и Тегерана, привлечения инвестиций или начала строительных работ, но от интересов региональных и внерегиональных акторов – США, РФ, КНР и Индии.

ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ ВО ВРЕМЯ ПРАВЛЕНИЯ ЛИ МЁН БАКА

Внутренняя политика Ли Мён Бака была ориентирована на ускорение экономического роста, развитие инфраструктуры и модернизацию страны. Однако на практике эти реформы сопровождались серьёзными противоречиями.

Крупные проекты (например, проект обустройства четырёх рек) способствовали развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест, но одновременно привели к ухудшению экологической ситуации, уничтожению природных экосистем и вызвали критику со стороны общества. Президента обвиняли в коррупции и в сговоре с представителями крупного бизнеса.

В экономике была сделана ставка на поддержку крупных корпораций, включая налоговые льготы и государственные стимулы. Это обеспечило рост экспорта, но увеличило разрыв между богатыми и бедными, а также привело к ухудшению положения малого и среднего бизнеса.

Социальная политика Ли Мён Бака оказалась недостаточно эффективной, несмотря на принятые меры по поддержке населения. Программы не охватывали всех нуждающихся, доступ к жилью и образованию оставался неравным.

В ответ на критику власти усилили контроль над СМИ и оппозицией, ужесточили законодательство и расширили полномочия силовых структур. Это привело к ограничению свободы слова и вызвало массовое недовольство. Доверие к власти снизилось.

Таким образом, политика Ли Мён Бака носила противоречивый характер. При заметных успехах в экономике и модернизации страны она сопровождалась усилением социального неравенства, экологическими проблемами. В результате некоторые реформы не достигли заявленных целей, а накопившиеся противоречия привели к росту общественного недовольства.

ВЫЗОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТАИЛАНДА В XXI ВЕКЕ

В современном мире Таиланд сталкивается с рядом серьёзных вызовов безопасности, которые затрагивают политику, экономику и социальную сферу. Политическая нестабильность остаётся одной из главных проблем: частые смены правительства, кризисы в правящих коалициях и коррупционные скандалы, как на выборах в Сенат в 2025 году, ослабляют доверие к институтам власти. Обострение отношений с Камбоджей на границе в мае 2025 года показало, насколько хрупким может быть региональное равновесие.

Криминальные угрозы сосредоточены в туристических зонах: карманные кражи, мошенничество, наркоторговля – всё это создаёт риски как для гостей страны, так и для её репутации. Особенно сложная обстановка складывается в отдельных районах Бангкока, например, в Клонг Тоей, где высокий уровень бедности усугубляет ситуацию. Например, в 2024–2025 гг. в Паттайе зафиксирован рост мошенничества с такси и экскурсиями, а в Бангкоке участились случаи краж документов у туристов в местах массового скопления людей.

На юге страны – в провинциях Паттани, Яла и Наратхиват – уже более двадцати лет действует режим ЧС из-за активности сепаратистских групп. В 2025 году попытки терактов были зафиксированы даже в популярных туристических местах, включая аэропорт Пхукета, что потребовало усиления мер охраны. Так, в июне 2025 года на Пхукете были обнаружены четыре самодельных взрывных устройства, одно из которых находилось в зоне прилёта международного аэропорта.

Природные катастрофы – цунами и наводнения – также остаются серьёзным фактором риска. События 2025 года напомнили о важности своевременного оповещения и готовности служб спасения. В ноябре 2025 года сильные ливни затопили 12 южных провинций, более 1,4 млн домохозяйств пострадали, а тысячи людей были эвакуированы.

Несмотря на эти вызовы, большая часть Таиланда – включая Бангкок, Чиангмай и Аюттайю – остаётся безопасной для туристов. Ключ к снижению рисков – в укреплении внутренних институтов, развитии сотрудничества с соседями в рамках АСЕАН и инвестициях в системы предупреждения чрезвычайных ситуаций.

Научный руководитель: канд. ист. наук И.С. Борзова.

В.А. ПЕТРОВА

Ивановский государственный университет

ИНИЦИАТИВА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ» И ЕЁ АДАПТАЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАНАХ

Инициатива «Один пояс – один путь» (ОПОП), предложенная Китаем в 2013 году, представляет собой масштабный проект по развитию транспортной, энергетической и торговой инфраструктуры, направленный на углубление экономической интеграции Евразии. Для постсоветских стран участие в данной инициативе стало важным фактором модернизации инфраструктуры, привлечения инвестиций и диверсификации внешнеэкономических связей.

Адаптация ОПОП в странах постсоветского пространства происходит с учетом их экономических и геополитических особенностей. В Центральной Азии ключевую роль играют транспортные коридоры, связывающие Китай с Европой через Казахстан, Узбекистан и другие государства. Казахстан, например, активно интегрирует национальную программу «Нурлы жол» с китайской инициативой, развивая логистические хабы и железнодорожные маршруты. Это способствует росту транзитного потенциала региона.

В странах Восточной Европы и Южного Кавказа акцент сделан на развитие портовой инфраструктуры и энергетических проектов. Грузия и Азербайджан участвуют в формировании Транскаспийского международного транспортного маршрута, который выступает альтернативой северным маршрутам и усиливает их стратегическое значение.

Однако адаптация инициативы сопровождается рядом вызовов. Среди них – рост долговой нагрузки, зависимость от китайского финансирования и необходимость балансирования внешнеполитических интересов между Китаем, Россией и Западом. В некоторых странах также возникают вопросы прозрачности проектов и их экологических последствий.

Таким образом, ОПОП выступает важным инструментом экономического развития постсоветских государств, однако его успешная реализация требует взвешенной политики, направленной на защиту национальных интересов и обеспечение устойчивого роста.

Научный руководитель: канд. ист. наук И.С. Борзова.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-БРАЗИЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА УКРАИНЕ (2022–2025 ГГ.)

Политический кризис на Украине, начавшийся в 2022 году, существенно повлиял на международные отношения, включая взаимодействие России и Бразилии. Несмотря на геополитическую напряжённость и внешнее давление, двусторонние отношения продемонстрировали устойчивость, основанную на прагматичном экономическом сотрудничестве. Бразилия заняла нейтральную позицию, не присоединившись к антироссийским санкциям, и стремилась сохранить экономические связи с Россией.

До кризиса российско-бразильские отношения носили прагматичный характер и были ориентированы на взаимную выгоду в рамках двустороннего и многостороннего сотрудничества. Основу взаимодействия составляли торговля удобрениями, аграрная продукция, энергетика и координация на площадках БРИКС и G20. После 2022 года Бразилия сохранила нейтралитет, а экономические связи между странами продолжили развиваться. При Луле да Силве Бразилия активизировала риторику мирного урегулирования, но не пошла на сворачивание сотрудничества с Москвой.

В 2025 году российско-бразильские отношения получили дополнительный импульс. В мае состоялась встреча Лулы да Силвы и Владимира Путина в Москве, где была подтверждена установка на укрепление стратегического партнёрства. Одновременно Бразилия продолжила позиционировать себя как сторонника переговорного урегулирования украинского конфликта. Важным фактором стало и председательство Бразилии в БРИКС в 2025 году, что усилило координацию с Россией по вопросам многополярности и реформы глобального управления.

Таким образом, в 2022–2025 годах российско-бразильские отношения сохранили стабильность и адаптировались к новым международным условиям. Кризис на Украине не привёл к разрыву связей между странами, а, напротив, подчеркнул их заинтересованность в сохранении торговли, политического диалога и координации на международных площадках. В перспективе можно ожидать дальнейшего развития экономического сотрудничества и укрепления взаимодействия в рамках БРИКС.

Научный руководитель: канд. ист. наук И.С. Борзова.

П.В. АНДРЕЕВА

Ивановский государственный университет

**ЦИКЛИЧНОСТЬ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА США:
ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИИ «СДЕРЖИВАНИЯ»
В УСЛОВИЯХ СМЕНЫ АДМИНИСТРАЦИЙ (2021–2026 ГГ.)**

Стратегия «сдерживания» на протяжении десятилетий оставалась основой внешней политики США, однако в XXI в. она утратила линейность, свойственную периоду холодной войны. Сегодня эволюция этой стратегии все больше определяется внутривластным циклом: смена администраций влечет за собой не просто корректировку тактики, но радикальный пересмотр инструментария при сохранении долгосрочных целей.

Период 2021–2025 гг. при администрации Дж. Байдена характеризовался возвращением к «сетевой» модели сдерживания. Основным упор делался на восстановление институциональных альянсов: укрепление НАТО после кризиса 2020–2021 гг., создание трехстороннего партнерства AUKUS, активизацию QUAD в Индо-Тихоокеанском регионе. Идеологической рамкой выступало противопоставление «демократий» и «автократий», закрепленное в «Саммитах за демократию» и Стратегии национальной безопасности 2022 г. Инструментарий включал многосторонние санкции, технологическое сдерживание Китая и поддержку Украины. Эта модель оказалась чувствительной к внутривластным изменениям и требовала высокой степени внешнеполитического консенсуса.

С возвращением на президентский пост Д. Трампа вектор внешней политики США изменился и перешел к модели «транзакционного сдерживания», основанной на принципе «Америка прежде всего». При сохранении фокуса на Китае как главном стратегическом вызове инструментарий сместился в сторону односторонних тарифных мер и давления на союзников. Администрация Трампа отказалась от ценностной риторики, сделав ставку на «сделки» и прагматичное разграничение сфер влияния.

Сравнение двух подходов позволяет говорить о цикличности, а не линейной эволюции стратегии сдерживания. Демократы делают ставку на многосторонние институты и идеологическую мобилизацию, республиканцы – на экономический протекционизм и избирательное вовлечение. При этом в ряде областей сохраняется преемственность.

РОЛЬ ИЗРАИЛЯ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ США О БОМБАРДИРОВКЕ ИРАНА (ФЕВРАЛЬ 2026 Г.)

Изучаемый период охватывает эскалацию американо-иранских отношений в к. 2025 – начале 2026 гг. и может быть условно разделен на 2 этапа: 1) формирование военно-политических предпосылок для нанесения удара июнь 2025 г. (первая операция Трампа по Ирану) – январь 2026 г.; 2) непосредственное принятие решения о военной операции и его реализация при активном участии Израиля.

На первом этапе обострение ситуации было обусловлено совокупностью факторов: активизацией иранской ядерной программы (ИЯП), ростом напряженности вокруг проиранских группировок на Ближнем Востоке, усилением конфронтации между Ираном и Израилем. Израиль, рассматривая ИЯП как экзистенциальную угрозу своей безопасности, продвигая линию жесткого сдерживания Тегерана. В рамках стратегического партнерства с США израильская сторона усилила дипломатическое давление на Вашингтон, предоставляла разведывательные данные о предполагаемых военных объектах Ирана и акцентировала внимание на рисках дальнейшего промедления. В этих условиях в американском политическом истеблишменте усилились позиции сторонников силового сценария.

На втором этапе, в феврале 2026 г., произошел переход к практической реализации силового варианта. Израиль сыграл значимую роль в процессе принятия решения США о нанесении ударов по иранским объектам, выступив в качестве ключевого союзника и источника оперативной информации. Координация действий между странами включала обмен разведанными, согласование целей и возможных последствий операции. Дополнительным фактором стало стремление США не позволить Ирану продолжать обогащение урана, что, в противном случае, нарушило бы баланс сил в регионе, что и привело к принятию решения о бомбардировке Ирана.

Действия спровоцировали рост напряженности на Ближнем Востоке и риск дальнейшей эскалации конфликта. В долгосрочной перспективе роль Израиля может рассматриваться как пример усиления влияния региональных союзников США на формирование их внешнеполитического курса, особенно в условиях трансформации глобальной системы международных отношений.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ИТАЛИИ ПРИ СИЛЬВИО БЕРЛУСКОНИ: ВЛИЯНИЕ ЛИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ДИАЛОГ РОССИЯ – ЕС (2008–2011 ГГ.)

Внешняя политика Италии при Берлускони в 2008–2011 гг. характеризовалась высоким уровнем персонализации, что оказало влияние на позицию страны в диалоге между Россией и Европейским союзом.

Во-первых, ключевым фактором являлись личные отношения Сильвио Берлускони с Владимиром Путиным. Российский президент отмечал наличие «долговременной дружбы» и подчеркивал личный вклад Берлускони в развитие двусторонних связей. Это свидетельствует о том, что взаимодействие выходило за рамки институциональной дипломатии и приобретало персонализированный характер, влияя на внешнеполитические решения.

Во-вторых, Италия при Берлускони выступала за восстановление диалога между Россией и ЕС после кризиса 2008 г. Совместно с рядом европейских государств она поддерживала возобновление переговоров по новому соглашению о партнёрстве. Это позволяет рассматривать Италию как посредника, стремившегося снизить уровень конфронтации между сторонами.

В-третьих, влияние личного фактора проявлялось в продвижении более широкого сотрудничества России с западными европейскими структурами. По оценкам, Берлускони участвовал в формировании механизмов взаимодействия России с НАТО. Данный пример показывает, что персонализированная дипломатия могла оказывать влияние не только на двусторонние, но и на многосторонние форматы сотрудничества.

Таким образом, персонализация внешней политики при Сильвио Берлускони стала значимым фактором, определявшим позицию Италии в диалоге Россия – Европейский союз. Личные взаимоотношения политических лидеров способствовали продвижению идей сближения и институционального взаимодействия, что усиливало роль Италии как посредника в европейской политике интересующего нас временного отрезка.

РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД ПЕРВОГО ПРЕМЬЕРСКОГО СРОКА Н. МОДИ (2014–2019 ГГ.)

Первый срок Н. Моды в качестве главы правительства (2014–2019 гг.) – этап трансформации российско-индийского экономического партнёрства. Сохраняя сотрудничество в военно-технической сфере, администрация Н. Моды взяла курс на диверсификацию внешнеэкономических связей Индии, что потребовало от России поиска новых механизмов взаимодействия в условиях растущей конкуренции.

Ключевым направлением оставалась энергетика. Важным прорывом стало вхождение индийских госкомпаний (ONGC Videsh, Indian Oil) в проекты «Восток-ойл» и «Сахалин-1», что ознаменовало переход к совместному освоению ресурсной базы. В атомной сфере в 2017 г. началось строительство энергоблоков № 3 и № 4 АЭС «Куданкулам» – флагманского проекта двустороннего технологического альянса.

Значительную роль играло военно-техническое сотрудничество. В 2018 г. был подписан контракт на поставку С-400 «Триумф» на сумму свыше 5 млрд. долл. – крупнейший в истории двусторонних отношений. Однако период выявил и чувствительность индийского рынка к внешнему давлению: проект совместного производства вертолётов Ка-226Т столкнулся с бюрократическими сложностями, а инициатива создания зоны свободной торговли между ЕАЭС и Индией не получила завершения к 2019 г.

Важную роль в поддержании динамики отношений сыграл личный фактор. Неформальные встречи В. Путина и Н. Моды (включая саммит в Сочи в 2018 г.) позволяли оперативно согласовывать позиции. При этом экономическая дипломатия Индии демонстрировала стремление к балансированию: используя проверенное партнёрство с Россией в оборонной и энергетической сферах, она одновременно активно открывала свой рынок для инвестиций из США и Японии.

Таким образом, первый премьерский срок Н. Моды характеризовался сохранением глубины российско-индийского сотрудничества, однако именно в эти годы проявилась необходимость перехода от модели «покупатель-продавец» к технологической кооперации и совместному инвестированию.

РОССИЙСКО-ЭМИРАТСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ: ОТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА К СОВМЕСТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ

РФ и ОАЭ последовательно выстраивают механизмы взаимодействия в сфере противодействия терроризму и транснациональной преступности. Отношения двух стран в этой области прошли путь от общих декларативных заявлений о стратегическом партнерстве до конкретных совместных операций, демонстрирующих высокий уровень доверия между спецслужбами. Актуальность темы обусловлена необходимостью осмысления эффективности двустороннего сотрудничества в условиях роста глобальных террористических угроз.

Ключевыми вехами в развитии антитеррористического взаимодействия стали подписанные в 2024–2025 гг. межведомственные соглашения. В апреле 2025 г. министры внутренних дел двух стран подписали меморандум о сотрудничестве в борьбе с преступностью, терроризмом и экстремизмом, а также о подготовке кадров для правоохранительных органов. В том же месяце было объявлено о создании совместной рабочей группы генеральных прокуратур России и ОАЭ, в компетенцию которой вошли вопросы противодействия терроризму, легализации преступных доходов и возврата активов, добытых преступным путем.

Показательным результатом оперативного взаимодействия стал февраль 2026 г., когда при содействии эмиратских спецслужб в Дубае был задержан и впоследствии экстрадирован в Россию исполнитель покушения на генерал-лейтенанта Владимира Алексеева. Президент РФ В. Путин лично поблагодарил президента ОАЭ шейха Мухаммеда бен Заида Аль Нахайяна за содействие в проведении этой операции.

Российско-эмиратское сотрудничество в борьбе с терроризмом демонстрирует переход от декларативного партнерства к практическим совместным действиям, что позволяет эффективно противостоять транснациональным угрозам. Достигнутый уровень взаимодействия, закрепленный в межведомственных соглашениях и подтвержденный успешными оперативными кейсами, создает основу для дальнейшего углубления сотрудничества, в том числе в таких перспективных направлениях, как противодействие кибертерроризму и борьба с финансированием террористических организаций.

«МЯГКАЯ СИЛА» РОССИИ НА НИКАРАГУАНСКОМ НАПРАВЛЕНИИ (2008–2025)

Республика Никарагуа (РН) занимает важное место среди партнеров России в Центральной Америке. Сходство позиций по ряду международных вопросов и наличие исторически сложившихся связей создают условия для формирования стратегического партнерства. Отдельное внимание со стороны России уделяется роли «мягкой силы». В Концепции внешней политики РФ, утвержденной 31.03.2023, среди приоритетов указаны: развитие гуманитарного сотрудничества, продвижение русского языка и расширение образовательных и научных обменов с иностранными государствами.

Институциональной основой образовательного сотрудничества России и Никарагуа является Меморандум о взаимопонимании между Минобрнауки РФ, Министерством образования и спорта РН и Национальным советом университетов Никарагуа от 18.12.2008. Меморандум предусматривает развитие академических обменов и сотрудничество университетов. Еще один важный для нас документ – Соглашение о взаимном признании образования, квалификаций и ученых степеней между РФ и РН, подписанное в декабре 2020 г. На его основе через государственные квоты правительства РФ на обучение иностранных граждан в российских университетах России осуществляется подготовка специалистов из Никарагуа.

Гуманитарное сотрудничество включает медицинские и технологические проекты. В июне 2025 г. было подписано соглашение между Министерством здравоохранения РФ и Национальным органом санитарного регулирования РН о признании регистрации российских лекарственных средств в латиноамериканской стране, что позволило поставлять фармацевтические препараты из РФ на никарагуанский рынок. Кроме того, «Росатом» участвует в разработке проектов Центра ядерной медицины в Манагуа.

Отдельное направление политики Москвы – продовольственная дипломатия, реализуемая через участие РФ в программах международной продовольственной помощи РН.

Таким образом, инструменты российской «мягкой силы» в Никарагуа включают образовательное сотрудничество, медицинские проекты и продовольственную помощь, реализуемые через межгосударственные соглашения и международные программы.

МАРК РЮТТЕ НА ПОСТУ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА НИДЕРЛАНДОВ (2010–2024 ГГ.)

Срок пребывания у власти Марка Рютте (2010–2024 гг.) стал самым продолжительным в современной политической истории Нидерландов, что само по себе свидетельствует о его высокой политической устойчивости. Однако длительность нахождения у власти не является прямым индикатором эффективности и требует комплексного анализа его деятельности.

Его экономическая стратегия позволила укрепить финансовый сектор страны и привлечь инвестиции, реформы в сфере здравоохранения и социальной поддержки повысили эффективность системы. Стоит отметить, что проводимые им реформы привели к давлению на систему социальной защиты, росту социального неравенства и усилению нагрузки на средний класс.

В кризисных ситуациях Рютте демонстрировал управленческий прагматизм и способность стабилизировать политическую систему. Однако его стиль часто характеризовался реактивностью: решения принимались после обострения проблемы, а не в логике превентивного управления, что снижало его авторитет как национального лидера.

Во внешней политике Рютте позиционировал Нидерланды как одного из ключевых сторонников бюджетной дисциплины и институциональной устойчивости в рамках ЕС. Его правительство последовательно выступало за жёсткую финансовую дисциплину и сдержанное углубление интеграции. Одновременно Рютте поддерживал укрепление трансатлантического сотрудничества, подчёркивая важность партнёрства с США и роли НАТО в обеспечении безопасности Европы. После катастрофы рейса МН17 и в контексте роста геополитической напряжённости Нидерланды под его руководством заняли более жёсткую позицию в вопросах безопасности и санкционной политики.

В целом стиль его лидерства характеризуется прагматизмом, технократизмом и стремлением к консенсусу, но Марк Рютте выступает прежде всего как эффективный менеджер, а не сильный национальный лидер.

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕВРОСОЮЗА В КОНТЕКСТЕ ВОЙНЫ НА УКРАИНЕ (2022–2025)

Публичная дипломатия ЕС – это комплекс коммуникационных стратегий и практик, оказывающих влияние на позиции общественности, преследующие цель продвижения и понимания интересов ЕС через диалог с гражданами, группами, институтами и СМИ. Основную роль в реализации публичной дипломатии ЕС играет Европейская служба внешних действий (ЕСВД) и более 140 его делегаций по всему миру.

Публичная дипломатия, направленная на внутреннюю аудиторию (граждан ЕС), – один из важнейших инструментов для сохранения единства и целостности. ЕС перевел риторику от «европейских ценностей» к прагматичной безопасности и транслирует гражданам, что «помогая Украине, мы защищаем вас, если падет Украина, следующими будете вы». Главные рупоры коммуникации – ЕК, Евросовет и ЕСВД, а акторы – лидеры стран ЕС, доносящие данный месседж через публичные выступления.

ЕС напрямую финансирует независимых журналистов, фонды и НКО, проводит таргетированные кампании для укоренения мысли о преимуществах единства и солидарности перед лицом «общего врага». Примерами таких компаний можно считать «Stand With Ukraine» & «You are EU», продвигающих натратив: Украина – неотъемлемая часть Европейского культурного и исторического пространства

Одним из важных достижений публичной дипломатии ЕС стал переход от разрозненных ситуативных кампаний к созданию единой, информационной сети. ЕС сумел принять 13 пакетов санкций и выделить Украине помощь в размере 195 млрд евро, что было бы сложно без эффективной внутренней коммуникации. Опросы Евробарометра показывают, что незначительное снижение уровня поддержки с 2022 г. (с 72% до 65%) не влияет на абсолютное большинство европейцев, продолжающих поддерживать гуманитарную помощь Украине, приём беженцев и санкционное давление на РФ.

Самой большой преградой для публичной дипломатии является усталость от войны. По мере того как инфляция и цены на энергоносители бьют по карманам европейцев, крайне правые и популистские партии успешно используют этот фактор, связывая внутренние проблемы с помощью Украине.

ИРАН И КИТАЙ В ПРЕОДОЛЕНИИ САНКЦИЙ США (2013–2026 ГГ.)

США с 1979 г. проводят в отношении Ирана санкционную политику. В ИРИ против этого курса разработали концепцию «sanctions resistance». В ее основе – программа Али Хаменеи от 2010 г., нацеленная на сокращение зависимости от нефтяных доходов и на «научный джихад», т.е. на устранение факторов, мешающих ИРИ развивать экономику в соответствии с исламскими традициями.

КНР, которая также неоднократно оказывалась под санкциями США, опирается на концепцию экономического суверенитета и многополярности. На ее основе Китай не признает политику гегемонизма и выдвигает инициативу «Один пояс, один путь». Наличие общего противника в лице США и экономическая заинтересованность ИРИ и КНР друг в друге заставила страны искать пути обхода американских санкций. Прежде всего, против Тегерана.

Одним из способов преодоления санкций стал отказ от доллара при взаимных расчетах. В 2013 г. китайская корпорация Sinopec – одна из крупнейших в мире по переработке нефти – стала практиковать расчеты с партнерами в юанях. В 2015 г. Иранский ЦБ объявил, что страна отказывается от использования доллара при торговле с другими государствами. Эти решения позволили ИРИ и КНР обойти систему SWIFT, в которой США видят один из главных рычагов давления. Помимо отказа от доллара Иран и Китай перешли на бартерные сделки. Через тайную, фактически воображаемую китайскую систему Chuxin, Пекин стал оплачивать поставки сырой иранской нефти. Особенность этого метода в том, что ИРИ получает не деньги, а инфраструктуру, которую строят китайские компании.

Еще одним способом (причем самым сложным и опасным) по обходу санкций стало использование «теневого флота». Танкеры, выходящие из иранских портов с нефтью, затем в Персидском заливе, Малаккском проливе или у побережья Малайзии переливают сырье на другие суда, которые продолжают путь в КНР уже как поставщики из Омана или Малайзии. Этот метод получил название «ship-to-ship».

Можно сделать следующий вывод. ИРИ и КНР не только разработали способы преодоления санкций США, но и активно поддерживают найденные обходные механизмы.

КАИР МЕЖДУ ВАШИНГТОНОМ И ТЕГЕРАНОМ ДО НАЧАЛА ЭСКАЛАЦИИ 2026 ГОДА И ПОЗИЦИЯ РОССИИ

В последнее время внешнеполитическая стратегия Египта формировалась под воздействием напряжённости между США и Ираном. Каир сохранял курс президента ас-Сиси на укрепление национального суверенитета и превращение страны в стабилизирующий центр силы, выработал линию сбалансированного вовлечения: не присоединился к открытой конфронтации ни с одной из сторон, но активно использовал напряжённую ситуацию для усиления собственной дипломатической значимости и одновременно – для углубления стратегического партнерства с Россией.

Влияние Египта на разного рода конфликты проявлялось в нескольких направлениях. Во-первых, Каир, как правило, выступал одним из посредников в кризисах, связанных с серьезным противостоянием акторов в регионе. Во-вторых, пытался диверсифицировать военно-техническое сотрудничество, приобретая вооружения, как у западных стран, так и у России, что снижало его зависимость от американской помощи. В-третьих, инициировал процесс нормализации отношений с Тегераном, который в последние годы получил значительное развитие.

Российская Федерация в сложившихся условиях рассматривала египетскую политику как фактор, способствующий предотвращению прямого столкновения между США и Ираном, которое могло бы дестабилизировать регион. Москва, углубляя стратегическое партнёрство с Каиром, поддерживала египетскую «стратегию балансирования». В совместных консультациях по линии МИД Россия неизменно подчёркивала необходимость учёта египетских интересов.

В последние два–три года Египет пытался превратить своё положение между Вашингтоном и Тегераном в ресурс регионального влияния. Россия, в свою очередь, рассматривала такую линию как схожую с собственными интересами. Сочетание многовекторной дипломатии, посреднических функций и военно-экономической самостоятельности, тем не менее, не позволило Каиру снизить риски эскалации конфликта между США и Ираном, начавшегося 28 февраля 2026 г.

АРГЕНТИНА И БРИКС: СЛУЧАЙ МИЛЕЯ

Отказ Хавьера Милея от вступления в БРИКС примечателен своим противоречием экономической логике. Для Аргентины, испытывающей острую нехватку валюты и зависящей от экспорта сырья, членство в объединении, сосредоточившем более трети мирового ВВП, могло стать важным инструментом стабилизации.

К числу основных факторов отказа Х. Милея от БРИКС следует отнести его жесткую идеологическую позицию: он характеризовал блок как объединение «недемократических режимов» и декларировал курс на сближение с США. Вступление в БРИКС противоречило бы этим заявлениям и подрывало доверие электората. Кроме того, внешняя политика Аргентины ориентирована на получение кредитов МВФ и инвестиций из США. Членство в БРИКС могло быть воспринято Вашингтоном как недружественный шаг, способный осложнить переговоры о реструктуризации долга, тогда как отказ позиционировался как жест лояльности Западу. Сыграло роль и стремление Х. Милея дистанцироваться от курса предыдущего правительства Фернандеса, активно добивавшегося членства в БРИКС. Как сторонник анархо-капитализма, Х. Милей скептически относится к многосторонним проектам, предпочитая двусторонние отношения с идеологически близкими партнерами. Наконец, решение принималось в условиях острого кризиса, требовавшего быстрых шагов: вступление в БРИКС предполагало длительные согласования, тогда как демонстративный отказ позволял оперативно обозначить внешнеполитический вектор.

Экономические последствия неоднозначны: товарооборот с Россией относительно старых показателей упал, китайские проекты, на данный момент, частично разморожены, помощь от США и МВФ поступает. Риторика Х. Милея в адрес Китая смягчилась, хотя прозападный курс по-прежнему сохранен. Идеологический отказ от БРИКС на практике обернулся вынужденным балансированием: экономическая необходимость заставила Х. Милея вернуться к сотрудничеству с Китаем, обнажив пределы чистой идеологии.

ВКЛАД НОВОГО ЕВРОПЕЙСКОГО БАУХАУСА В УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИИ ЕВРОПЫ

Новый европейский баухаус (НЕБ) – это междисциплинарная инициатива, запущенная ЕК в 2021 г. в рамках Зелёной сделки и предлагающая к реализации устойчивые инновационные решения, помогающие корректировать экологическую ситуацию в городской среде. Экологические цели инициативы: достижение климатической нейтральности к 2050 г., сокращение чистых выбросов парниковых газов на 55 % к 2030 г., переход к экономике замкнутого цикла, защита биоразнообразия.

На данный момент, в Европе наибольшие трудности связаны с сокращением биоразнообразия, высокими выбросами CO₂, слабой эффективностью использования материалов и территорий. Для решения этих проблем наиболее приемлем проектный подход, предлагаемый НЕБ.

Например, проект «Конопляная форма», реализуемый в Литве, создает из местной конопли экологически чистые акустические панели, что является безотходной альтернативой прежним материалам. Он помогает сокращать вырубку лесов и выбросы углерода, способствует развитию экономики замкнутого цикла. Проект «Устойчивая трансформация кампуса» (Люксембург) преобразует старое здание в библиотеку, что позволяет эффективно использовать сооружения. Школьный двор в рамках проекта обновляют с помощью восстановленных материалов, что сокращает отходы и выбросы парниковых газов и способствует развитию экономики замкнутого цикла. Проект «Жилые помещения» (Копенгаген) представил дома, выбросы углерода от которых в 3 раза ниже, чем средние показатели новых домов Дании вне НЕБ.

Таким образом, инициатива НЕБ повышает стандарты энергоэффективности зданий и их устойчивости к климатическим изменениям, а также и их способности улучшать экологическую ситуацию. Это происходит за счет повторного использования и экологичности новых материалов. НЕБ снижает уровень отходов и выбросов, повышая эффективность использования территорий и ресурсов, способствуя сохранению окружающей среды и переходу ЕС к экономике замкнутого цикла.

РОССИЙСКО-ВЕНЕСУЭЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТСКОГО СРОКА НИКОЛАСА МАДУРО (2013–2018 ГГ.)

Экономические отношения Российской Федерации и Боливарианской Республики Венесуэла на период прихода к власти Н. Мадуро в апреле 2013 г. имели характер стратегического партнерства, подкрепленного симпатией к внешнеполитическому курсу, предполагавшему активное противостояние на континенте гегемонии США, который избрал для Венесуэлы бывший президент Уго Чавес.

Важнейшим направлением экономических отношений двух стран являлась энергетика. В мае 2013 г. венесуэльская компания «PDVSA» и «Роснефть» создали компанию «Petrovictoria» для разработки месторождений тяжелой нефти. С 2016 г. «Роснефтью» и «PDVSA» разрабатывался проект газового предприятия на шельфе Венесуэлы.

В 2014 г. произошло резкое падение цен на нефть – главной опоры экономики Венесуэлы. Двусторонний товарооборот между Каракасом и Москвой стал падать (с 2,45 млрд долл. до 85 млн долл. к 2018 г.). Россия становится главным фактором выживаемости Венесуэльской экономики через систему авансов на поставку нефти. С 2014 по 2018 гг. «PDVSA» было предоставлено 6,5 млрд долл. Множество планов было заморожено, включая планы «КамАЗа» на открытие в Венесуэле предприятия по выпуску грузового транспорта и автобусов. В 2016 г. Венесуэле была предложена реструктуризация долга на 10 лет, после чего в 2017 г. из-за технического дефолта бюджет России недополучил 54 млрд руб.

В 2018 г. в Венесуэле наблюдался острый дефицит продовольствия в связи с обострением экономического кризиса, из-за чего правительством Мадуро был заключен крупный договор на поставку продовольствия и сельскохозяйственной продукции из России.

За период первого президентского срока Н. Мадуро, экономические отношения России и Венесуэлы из стратегического сотрудничества полного инициатив преобразились в механизм помощи нестабильной экономики Венесуэлы, переходящей в плоскость поддержки государственного режима.

ЭВОЛЮЦИЯ МИГРАЦИОННОЙ РИТОРИКИ В ФРГ (2021–2026): ОТ СВЕТОФОРА К ЧЁРНО-КРАСНОЙ КОАЛИЦИИ

Период с 2021 по 2026 гг. ознаменовал собой существенную трансформацию миграционного курса в Германии.

В начале работы Светофорной коалиции, правительства ФРГ, состоящего из социал-демократической партии, Союз90/Зелёных и Свободной демократической партии, был взят курс на привлечение квалифицированной рабочей силы для стимулирования экономического развития государства. Ключевым нарративом коалиции стало провозглашение Германии страной миграции, поэтому правительство ввело ряд законодательных инициатив, направленных на снижение барьеров для въезда и ускорение интеграции мигрантов в немецкое общество.

Однако, ввиду роста нелегальной миграции, террористических актов, со стороны выходцев из третьих стран, а также электоральных успехов партии Альтернатива для Германии, Светофорная коалиция во главе с Олафом Шольцем отказалась от либеральной риторики и перешла политике ограничений, что ознаменовало собой кризис в основной миграционной концепции коалиции.

В 2025 г. к власти в Германии пришла новая коалиция партий ХДС/ХСС и СДПГ, возглавляемая Фридрихом Мерцем. Провозгласив отказ от политики приёма беженцев, Мерц обозначил переход к жёсткой парадигме, основанной на усилении контроля границ государства и приверженности концепции защиты национальных интересов путём ужесточения правил получения гражданства ФРГ.

Коалиционный договор партий ХДС/ХСС и СДПГ от 2025 г. предусматривает сокращение притока нелегальных мигрантов и одновременное поощрение легальной иммиграции, что демонстрирует двойственную природу подхода партий к миграционной повестке. Однако стороны придерживаются разных подходов к политике миграции, в то время как ХДС/ХСС выступают за более жёсткий курс, СДПГ стремится сохранить гуманитарную направленность.

За прошедшие 5 лет риторика правительства Германии по вопросам миграции претерпела изменения. Они характеризуются переходом от либеральной стратегии и культуры гостеприимства к жёсткому контролю, ограничениям и защите национальных интересов Германии.

Секция «ФИЛОСОФИЯ СОЗНАНИЯ И НООСФЕРЫ»

С.С. БОТАЕВА

Ивановский государственный университет

НООСФЕРА КАК «ЦИФРОВОЙ ЛАНДШАФТ»: ВЛИЯЕТ ЛИ ИИ НА КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗНАНИЕ?

Идея ноосферы, изначально сформулированная В.И. Вернадским, традиционно описывала «пространство», где человеческая мысль оказывается определяющей силой развития цивилизации. Однако в XXI веке эта сфера начинает менять форму: значительная часть мыслительных процессов переносится в цифровую среду. Интернет, социальные и нейросети перестраивают способы, которыми человечество производит, воспринимает и перерабатывает знания. В таких условиях становится актуальной концепция «глобального мозга», предложенная Ф. Хейлигеном.

Современные ИИ-системы, основанные на идеях пионеров искусственного интеллекта Д. Маккарти и М. Мински, участвуют в обработке огромных массивов данных, влияя на информационные потоки, из которых формируется коллективное сознание. Алгоритмы определяют, что пользователи видят, что считают значимым, на что обращают внимание. Это перекликается с концепцией сетевого общества М. Кастельса, для которого информационные потоки становятся определяющими. В этом смысле ИИ становится фактором, способным менять структуру ноосферы, перенаправляя траектории коллективного мышления.

Возможна ли полноценная свобода мышления в условиях, когда его информационные маршруты частично задаются машиной? Это пересекается с идеями М. Фуко о том, что власть работает через структуру знания и распределения информации. Акцент смещается с вопроса «как мы используем ИИ?» на вопрос «как ИИ использует нас как источник данных и объект влияния?». В то же время ИИ можно рассматривать не как угрозу, а как новый уровень усложнения ноосферы. Э. Кларк подчеркивает, что технологии могут становиться внешними компонентами человеческого мышления. При таком подходе искусственный интеллект – элемент эволюции самой ноосферы, новой формы «мыслящего слоя», где человеческое и машинное взаимодействуют и усиливают друг друга. Таким образом, вопрос о влиянии ИИ на коллективное сознание остается открытым. Является ли искусственный интеллект угрозой или новым этапом развития ноосферы – зависит от того, как общество определит роль технологий в формировании будущего. Цифровой ландшафт становится полноправным участником процессов современного мира.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СУБЪЕКТ НООСФЕРЫ: НОВЫЙ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР»

В XXI веке внутри ноосферы (сферы разума) возникает автономный агент – искусственный интеллект (ИИ), претендующий на разумность. Современные ИИ-системы, наследующие идеи Дж. Маккарти и М. Мински, демонстрируют поведение, порождая непредсказуемые эффекты. Как отмечает футуролог Н. Бостром, сверхинтеллект может стать фактором планетарного масштаба, выходящим за рамки инструментальной роли. Следуя логике М. Кастельса о сетевом обществе, алгоритмы формируют новую «информационную геологию»: создают «осадочные породы» больших данных, инициируют «тектонические сдвиги» в дискурсе и вызывают «эрозию» традиционных институтов знания. Ш. Валлор и Н. Срничек анализируют, как ИИ становится силой, сравнимой со стихийной, переформатирования социального ландшафта.

Ключевой проблемой является то, что человечество в ноосфере В. И. Вернадского несло моральную ответственность, а ИИ, обретая способность к действию, остается этически «пустым». Это ставит философские вопросы, поднятые Д. Деннетом о природе субъектности небиологических систем. В соответствии с концепцией расширенного разума Э. Кларка и Д. Чалмерса, ИИ можно рассматривать не как угрозу, а как законный орган эволюционирующей ноосферы – гибридной сети человеческого и машинного интеллекта, их симбиоз. Исследователи В. И. Аршинов, Е. В. Брызгалина анализируют ИИ как нелинейный фактор развития ноосферы, меняются системы принятия решений, создается «сложность второго порядка», то есть видят в ИИ позитивный фактор развития. А. В. Буданов, развивая синергетический подход, рассматривает ИИ в контексте антропологического перехода. С. В. Кричевский, продолжая ноосферный подход, видит в ИИ «искусственное ноосферное существо», которое может взять на себя функции управления сложными планетарными системами (климат, экономика, инфраструктура). Таким образом, признание ИИ новым «геологическим фактором» требует переосмысления основ субъектности и ответственности. Будет ли ИИ слепой силой или интегральным компонентом этически настроенной ноосферы, зависит от способности человечества выработать мудрость для совместной эволюции в единой планетарной системе.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

МАТЕМАТИКА КАК ЯЗЫК НООСФЕРЫ: ОТ СОЗНАНИЯ К МОДЕЛИРОВАНИЮ

Если ноосфера – это царство разума, то математика – его грамматика и синтаксис. Это не просто инструмент для вычислений, а метаязык, способный описать самую суть сознания и нарисовать контуры будущего. Наш путь – от мысли к ее воплощению, и математика – это мост между ними.

Этот язык уникален своей двойной природой: он рождается в разуме как внутренняя логика, но при этом оказывается каркасом внешнего мира – от орбит планет до формы снежинок. Такое совпадение – великая загадка и основа его силы.

Математика в ноосфере играет роль, похожую на несколько философских школ сразу. Как и в прагматизме, ее истинность подтверждается работоспособностью и результатом. Но эта работоспособность – не бытовая выгода, а способность создавать целые миры. Теория относительности или квантовая механика – это триумф математики, описывающей реальность за гранью наших чувств. Мы видим здесь, как знание становится символическим: истина, которую нельзя увидеть или потрогать, становится доступной разуму через абстрактные символы.

Ноосферное сознание – это сознание, которое мыслит не только образами и словами, но и структурами, шаблонами, неизменными принципами. Когда мы моделируем климат, расшифровываем геном, проектируем нейросеть или логику «умного города», мы совершаем акт чистого ноосферного творчества. Мы берем догадку, гипотезу, философскую идею из сферы коллективного разума и переводим их на строгий язык уравнений, алгоритмов и связей. Это и есть ключевой переход: от сознания к моделированию. Так рождается ноосферная реальность – проектируемая, смоделированная и воплощаемая реальность, сотканная из информации и материи по чертежам математики.

Таким образом, математика – самостоятельный язык бытия ноосферы. Язык, на котором она ведет диалог сама с собой, познает свои глубинные законы. То, что для философов прошлого было поиском истины, для нас становится проектированием истины в форме работающих моделей бытия. И в этом величайшем проекте математика – наш главный союзник, переводчик и язык откровения.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

«ЭКОЛОГ ЯЗЫКА» В АКТУЛЬНОЙ НООСФЕРЕ

В. И. Вернадский и Тейяр де Шарден заложили основы представления о ноосфере как о сфере разума. Ноосферное сознание – это не просто идея глобального разума человечества, но и реальная практика нашего включения в общее смысловое пространство планеты. Оно объединяет человечество в общее смысловое поле, где язык становится живой тканью разума планеты.

Естественный язык трансформируется под влиянием цифровой среды, приобретая сетевой, многослойный и гибридный характер, где переплетаются разные культурные коды. В цифровой эпохе искусственные языки (протоколы, коды, алгоритмы ИИ, базы данных) выступают в роли технических инструментов, соединяющих человеческие сознания, но сами по себе не обеспечивают этическую целостность ноосферы. Искусственные языки дополняют естественные, расширяя пространство коммуникации, однако смысловое единство достигается через человеческий лингво-философский и культурный контекст.

Цифровые формы коммуникации – мемы, хештеги, слоганы – пример синтетического семантического слоя, порождаемого взаимодействием естественного и искусственного языков как новых форм коллективного мышления. То, как мы воспринимаем мир, всегда связано с тем, какие семиотические и культурные структуры нас формируют. А значит, субъективное – тоже часть коллективного.

Филология становится «экологом языка», следящим за смысловым равновесием в условиях информационных перегрузок и дезинформации, что критически важно для развития ноосферного сознания. Работы о коллективном сознании напоминают: социальные смыслы формируются в общем пространстве, где каждый имеет влияние. И любая смысловая деструкция – это удар по целостности общества.

Взаимодействие естественных и искусственных языков требует внутренней зрелости, этики и диалога культур для формирования ноосферного сознания как духовной и смысловой целостности.

Таким образом, через язык – как совокупность естественных и искусственных кодов – человек участвует в создании общего пространства жизни планеты, где различия служат обогащению, а не разобщению.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

СТРУКТУРА НООСФЕРЫ: ТЕОРИЯ СЕТЕЙ И ГРАФОВ

Ноосфера – глобальное информационно-интеллектуальное пространство – может быть описана как сложная сеть, где узлы представляют фундаментальные понятия, теории или научные труды, а связи – цитирования, логические следствия или смысловые ассоциации. Этот подход позволяет перейти от абстрактных представлений к точным математическим моделям.

Сеть ноосферы обладает свойствами «безмасштабной» сети: большинство узлов имеют мало связей, но существуют ключевые сверхдержавные узлы (например, законы Ньютона, квантовая теория), обеспечивающие ее целостность. Сеть устойчива к потере рядовых элементов, но уязвима к разрушению центральных узлов, что соответствует смене научных парадигм.

В ноосфере действует аналог принципа «шести рукопожатий»: среднее расстояние между любыми концепциями мало благодаря наличию связующих узлов-парадигм. Это обеспечивает быстрое взаимодействие идей из разных дисциплин и создает основу для междисциплинарных открытий. Новые знания часто возникают не внутри устоявшихся областей, а на стыках наук. В терминах графов открытие представляет собой создание узла, который соединяет два ранее не связанных узла (например, объединение законов Кеплера и Галилея через закон всемирного тяготения Ньютона).

Революционные идеи часто возникают благодаря переносу готовых решений из одной области в другую (например, применение матричной алгебры в квантовой механике). Творческий прорыв – это установление связей между удаленными кластерами сети знаний.

Модель позволяет создавать карты знаний, выявляя ключевые идеи и скрытые связи; оптимизировать познание через поддержку междисциплинарных исследований и «замыкателей треугольников» (открытие создает новый узел, который соединяет два уже существующих, но ранее не связанных напрямую узла); диагностировать «здоровье» ноосферы по таким параметрам, как связность, устойчивость и скорость распространения инноваций.

Развивающаяся ноосфера – это связанная, упорядоченная, разнообразная среда для идей. Понимая ее как сеть, мы можем не только изучать ее, но и сознательно улучшать.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ПИСЬМЕННОСТЬ ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ: НООСФЕРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Письменность, возникшая в древних цивилизациях, является ключевым этапом в формировании ноосферы – сферы разума, где коллективная мысль становится геологической силой. Согласно В. И. Вернадскому, переход биосферы в новое состояние (ноосферу) осуществляется под влиянием научной мысли и человеческой деятельности. Письменность стала материальной основой этого перехода, обеспечив накопление и трансляцию знаний через поколения.

Шумерская клинопись, египетские и китайские иероглифы изначально служили для административных и религиозных нужд, но постепенно превратились в инструмент для передачи культурных символов. Так, глиняные таблички и надписи на камне у шумеров обеспечивали сохранение законов, литературных памятников и научных знаний, формируя единое информационное поле – прообраз ноосферы.

В Древнем Китае письмо было искусством, связанным с философскими концепциями и эстетическими ценностями. Каллиграфия отражала стремление к порядку и гармонии, что соотносится с ноосферным идеалом устойчивого и сбалансированного развития общества и природы. Иероглиф, объединяющий в себе образ, идею и звук, выступал микромоделью целостного восприятия мира. Благодаря письменности знания перестали быть сиюминутными и стали наследием, доступным последующим поколениям. Так, библиотеки Древнего Междуречья стали материальными центрами коллективного разума. Это прямо соответствует представлению о ноосфере как о синтетической реальности, вбирающей в себя большие массивы знаний, мыслей и образов.

Становление ноосферы, по В.И. Вернадскому, связано с развитием науки и ее использованием в интересах человечества. Древние системы письма, пройдя эволюцию от пиктограмм до сложных систем, явились важным фактором в систематизации знаний. Они обеспечили преемственность знаний, целостность культурного кода и создали основу для объединения человечества через сферу разума, а также позволили не просто фиксировать информацию, но и структурировать мысль, что явилось необходимым условием для формирования планетарного масштаба мышления.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

НООСФЕРНОЕ СОЗНАНИЕ И ПРОБЛЕМА ТЕХНОГЕННОГО ОТЧУЖДЕНИЯ

Концепция ноосферы, разработанная В. И. Вернадским, представляет сферу разума как закономерный этап эволюции биосферы, где человеческая мысль становится геологической силой. Однако в условиях современного техногенеза возникает фундаментальное противоречие между идеалом гармоничной ноосферы и реальностью техногенного отчуждения, выражающегося в утрате человеком контроля над технологиями.

В работе «Научная мысль как планетное явление» В.И. Вернадский утверждал, что переход к ноосфере предполагает осознанное направление научной мысли на благо человека и биосферы. Современная техногенная цивилизация демонстрирует обратный процесс: технологии, изначально созданные как инструменты расширения человеческих возможностей, часто порождают новые формы зависимости, экологического кризиса и потери связи с естественной средой. В философии К. Маркса отчуждение есть процесс, при котором человек становится отстраненным от собственной сущности, продуктов своей деятельности, других людей и природы в целом. Это создает разрыв между ноосферным идеалом целостного сознания и техногенной реальностью фрагментированного существования.

Э. Фромм интерпретировал эти процессы как конфликт между ориентацией на бытие и установкой на обладание, что в ноосферном контексте проявляется в доминировании потребительской логики. В цифровую эпоху данное противоречие усиливается: расширение коммуникации сопровождается алгоритмизацией мышления и подменой живого опыта виртуальными формами, что требует развития критической рефлексии и ценностной автономии.

К проблеме техногенного отчуждения в цифровую эпоху обращается Ж. Бодрийяр, трактующий современную реальность как систему симуляций, подменяющих непосредственный опыт человека. В ноосферном контексте это означает утрату смысловой направленности научно-технического развития.

Таким образом, техногенное отчуждение выступает ключевым вызовом на пути становления ноосферы и требует перехода от технократической парадигмы господства над природой к ноосферной экогуманистической парадигме планетарной ответственности.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

«МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА» НООСФЕРЫ

Числа – это ключевая категория, без которой наше понимание мира будет неполным. Они встречаются повсюду: в природе, строении тела, пропорциях искусства и архитектуры. Известный физик Юджин Вигнер отмечает в своей статье 1960 г. «Непостижимая эффективность математики в естественных науках», что математические понятия применимы далеко за пределами контекста, в котором они были первоначально разработаны. Мы часто воспринимаем числа как сухие, абстрактные символы, придуманные для подсчетов и вычислений. Однако при более глубоком рассмотрении открывается удивительная истина: числа и их закономерности – это не просто способ описания мира, числа – атрибут любого измерения и его конечный результат. Они играют важную роль в концепции ноосферы – «сферы разума», где главной силой развития планеты становятся научная мысль и разумная деятельность человека.

В монографии О.Г. Чуличкова «Математические основания философии Ноосферы» описано представление математики как единого разрешимого алгоритма, открытого для расширения не только до философии Природы, но и до философии Ноосферы. Если Ноосфера – это сфера разума, то ее ядром становится этот «единый разрешимый алгоритм». В цифровую эпоху Ноосфера материализуется именно как глобальная вычислительная среда: информация кодируется в бинарных числах, логические умозаключения и творческие акты реализуются через алгоритмы.

Согласно учению Пифагора, мир основан на числах и управляется числами. Интересно, что к такому выводу приходит и современная квантовая механика – в решении уравнения Шредингера получаются числа (модуль амплитуды вероятности). Целый ряд замечательных закономерностей нашего мира выражены с помощью чисел – число «пи», золотое сечение, число «е», фракталы и др.

Познавая математическую природу ноосферы, мы получаем возможность не просто пассивно существовать внутри нее, а активно и осознанно участвовать в созидании того будущего, которое она воплотит. Таким образом, роль чисел в ноосферной реальности выходит далеко за рамки их роли в классическом естествознании. В ноосфере эффективность математики становится внутренним законом собственной реальности, созданной разумом.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

УГРОЗЫ ЦЕЛОСТНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ОПЫТ ФИЛОСОФСКОГО РАЗМЫШЛЕНИЯ

Цифровая эпоха создает новую антропологическую ситуацию, в которой человек все меньше воспринимается как автономный центр опыта и все больше – как часть информационной сети. В сетевом мире образ «Я» становится подвижным и зависимым от внешних потоков данных.

Б. Стиглер указывает, что техника одновременно укрепляет коллективную память и права, но угрожает автономии, если доступ к ней не регулируется. Он подчеркивает необходимость «нового Просвещения», которое сделает цифровое письмо основой гражданской зрелости, а не манипуляции. Сквозь призму философии Ж. Симондона видно, что в цифровой среде индивидуация подчиняется алгоритмам, задающим стандартизированные модели поведения и повторяемые формы самопрезентации. Нарушается баланс между индивидуальным и коллективным становлением: пользователь поддерживает циркуляцию уже созданных структур, а не создает новые формы, что ставит под вопрос его автономию.

Фрагментация «Я» связана не только с множественностью цифровых ролей, но и с подрывом идеи единства личности, важной для философской традиции от античной *ἀνιμα* до картезианской «мыслящей субстанции». Когда цифровые версии человека существуют раздельно, принцип личной идентичности оказывается под вопросом.

Кроме того, сетевые алгоритмы ведут к тому, что знание о себе человек все чаще формирует из внешних цифровых реакций. В таком случае личностная идентичность снова определяется логикой сети, это ослабляет роль человека как автономного носителя разума и знания.

Однако эти угрозы не означают, что цифровая среда неизбежно разрушает личность. Теория индивидуации Юнга – раскрытие персоны и развитие самости – предлагает ориентиры для сохранения внутренней целостности. Экзистенциализм Ж.П. Сартра напоминает, что человек остается проектом самого себя. Это требует работы с информацией, различения собственных и навязанных мыслей, а также формирования устойчивых практик смысловой самостоятельности – чтения, письма и длительного внимания.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

НООСФЕРА И КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

Исследования коллективного интеллекта подчеркивают различные аспекты включенности индивидуального сознания в распределенные когнитивные процессы. Различные стороны информационных сетей изучали П. Леви, Э. Кларк, Н. Винер, Д. Хофштадтер. Отечественный исследователь О.А. Габриелян изучает ноосферный интеллект как сеть, узлами которого являются индивидуальные сознания людей, при этом в сетях отсутствуют жесткие центры управления, сеть подчиняется законам самоорганизации.

В отличие от биосферы, где адаптация носит преимущественно биологический характер, ноосфера предполагает постоянное когнитивное участие субъекта. Индивидуальное сознание включено в непрерывные информационные потоки, где внимание, интерпретация и эмоциональная реакция становятся значимыми элементами коллективных процессов. Это перераспределяет когнитивные ресурсы человека и изменяет режимы мышления, смещая акцент с длительной рефлексии на оперативное реагирование. Человек начинает функционировать как узел сети, а алгоритмы выполняют роль связующих механизмов. При этом эффективность коллективного интеллекта обеспечивается активным участием индивидуального сознания, а не его замещением.

Э. Дюркгейм рассматривал коллективное сознание как источник социального давления. В условиях цифровой ноосферы индивидуальное сознание вынуждено синхронизироваться с ритмами сети, что усиливает его включенность в коллективные когнитивные процессы. Устойчивость сети зависит от сохранения разнообразия и автономии отдельных элементов. Ослабление индивидуальной рефлексии снижает автономию и способность коллективного интеллекта к самокорректированию.

Таким образом, ноосфера представляет собой не только форму интеграции разума, но и взаимодействие между коллективной эффективностью и индивидуальной рефлексией. Будущее ноосферы определяется способностью человека осознавать степень собственного включения в коллективные процессы и поддерживать критическое мышление как условие устойчивости как индивидуального, так и коллективного разума.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

НООСФЕРНОЕ СОЗНАНИЕ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Ноосферное сознание – это концепция, разработанная профессором ИвГУ Г.С. Смирновым, которая подразумевает такой уровень сознания, на котором человечество начинает осознавать свою ответственность за планету и взаимодействие с ней. В концепции ноосферы В.И. Вернадского нет отсылки к категории ноосферного сознания, но весь пафос его размышлений говорит о валидности рассмотрения современности через призму этого понятия.

В русской литературе эта идея проявляется через различные образы и философские метафоры авторов. Одними из первых авторов, обратившихся к этой теме, на наш взгляд, стали Л.Н. Толстой, который в своих произведениях поднимает вопросы морали, этики и взаимосвязи человека с окружающим миром., и Ф.М. Достоевский, исследующий в своих романах вопросы о свободе воли, ответственности и человеческой природе и задающийся вопросом, как личные выборы и действия каждого человека влияют на коллективное сознание и будущее общества.

М.М. Пришвин в своем творчестве образно рисует процесс созидания разумом и трудом человека отдельных компонентов ноосферы. В романе «Лезвие бритвы» И.А. Ефремов предлагает определение ноосферы как «духовной сферы коллективного знания и творческого искусства, накопленного человечеством всей планеты». В произведении С. Лема «Солярис», как и в одноименной экранизации А.А. Тарковским, находит отражение идея ноосферного сознания: «Мыслящий океан» создает для людей разные объекты, которые являются «точками возбуждения» их подсознания. Современные авторы также обращаются к концепции ноосферного сознания, пытаясь осознать последствия техногенного прогресса и глобализации. Например, такие писатели, как С. Лукьяненко, В. Пелевин, Е. Прилепин, в своих произведениях исследуют темы патриотизма, экологии, технологий, человеческого взаимодействия с окружающим миром.

Таким образом, русские авторы стремятся понять, как личные выборы и коллективное сознание влияют на судьбу человечества и планеты. Эта тема остается актуальной и сегодня, когда человечество сталкивается с глобальными вызовами, требующими нового осознания и ответственности за окружающий мир.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

Секция
«ЭТОС, ЭСТЕЗИС И ПРАКСИС»
НОВОГО ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО УКЛАДА»

А.А. БУНЬКОВСКАЯ

Ивановский государственный университет

**МИР, ТРУД, МАРКС:
ФИЛОСОФСКОЕ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ *HOMO ERGASTER***

Проблема труда как основания человеческой сущности остается актуальной, однако в современных условиях требует переосмысления. Социальные и технологические изменения приводят к трансформации форм деятельности, что ставит под вопрос традиционное понимание труда как универсальной характеристики человека. На данном этапе развития человек формируется именно через трудовую практику – изготовление орудий и коллективное взаимодействие (как *homo ergaster*). Труд здесь выступает не просто деятельностью, а ключевым условием становления человека как социального и мыслящего существа. В философии Маркса труд получает статус сущностной характеристики человека. Через него человек преобразует мир и самого себя, однако в условиях общественного развития возникает отчуждение труда, при котором деятельность теряет личностный смысл и становится внешней по отношению к человеку.

Сопоставление *homo ergaster* и марксовской концепции показывает, что труд сохраняет фундаментальную роль, но его формы изменяются: от непосредственного физического действия к сложным социально-экономическим процессам. Следует отметить, что вместе с изменением форм труда меняется и восприятие человеком своей деятельности. Труд перестает быть единственным способом самореализации, уступая место информационной, творческой и коммуникативной деятельности.

В современном обществе под влиянием цифровизации и автоматизации границы труда становятся менее определенными. Все большее значение приобретает деятельность, связанная с информацией, коммуникацией и созданием смыслов. В связи с этим представление о человеке как исключительно о *homo ergaster* оказывается ограниченным. Труд остается важным элементом, однако перестает быть единственным основанием человеческой сущности, что требует его дальнейшего философского осмысления.

Научный руководитель: канд. филос. наук М.А. Меликян.

**«ЧУЖИЕ СРЕДИ НЕСВОИХ»:
ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ А.А. ЗИНОВЬЕВА И Э.В. ЛИМОНОВА**

Работа посвящена анализу жизни и творчества двух крупных культурных деятелей XX века – Александра Зиновьева (1922–2006) и Эдуарда Лимонова (Савенко) (1943–2020). Их персональная история, рядоположенная как хронологическими рамками (1970–1990-е годы), так судьбами и мировоззрением, являет собой пример феномена «вечного изгояства».

Формула «свой среди чужих, чужой среди своих», раскрывающая смысл столкновения общественного и индивидуального сознания, стала для них не литературной метафорой, а жизненной стратегией, позволявшей видеть изъяны как социалистической системы, так и западного «общества потребления», а затем и новой России. Они оба были высланы из СССР за антисоветскую деятельность, оба, оказавшись за границей, ощутили на себе реалии капиталистического мироустройства своего времени, оба оказались в «двойной оппозиции» (временно заняв позицию тех, «кто против тех, кто против нас»). И, наконец, оба в своем творчестве осуществили «компаративный анализ» социалистического и капиталистического бытия.

Сопоставление художественных методов, показывает определенные отличия: если Александр Зиновьев, пытаясь анализировать действительность с научной строгостью, создал жанр «социологического романа» («Зияющие высоты», «Катастрожка»), то Эдуард Лимонов использовал эстетику «грязного реализма» и эпатаж для обнажения конфликта личности и системы («Это я – Эдичка», «Лимонка»). При этом оба автора в своих работах зафиксировали именно «количественное» («пространственное» в терминологии И.В. Дмитриевской) изменение главной республики после развала СССР, равно как ярко «подсветили» минусы капиталистического общества.

Значима и их «диссидентская история» – оба деятеля признают идеологических «отступников» «пятой колонной», а Лимонов на страницах своих произведений раскрывает неприглядную, деромантизированную – без прикрас – сторону диссидентства. Так и Александр Зиновьев и Эдуард Лимонов, не прижившиеся «по ту сторону зла» и получившие «симметричный ответ» со стороны диссидентов на самом деле оказались «чужими среди несвоих».

Научный куратор: д-р филос. наук, доц. Д.Г. Смирнов.

«ЛЕНТА МЫШЛЕНИЯ» КАК ЛЕНТА МЁБИУСА

В современной гуманитарной мысли все большее значение приобретают модели, позволяющие описывать нелинейные и парадоксальные процессы. Одной из таких моделей выступает образ ленты Мёбиуса, где внешнее и внутреннее, начало и конец оказываются неразрывно связаны. Применительно к мышлению эта метафора позволяет говорить о том, что смысл не движется по прямой, а постоянно возвращается к самому себе, преобразуясь в каждой точке поворота.

Мышление, понимаемое как лента Мёбиуса, представляет собой сложную структуру, в которой культура, субъектность и смысловые разрывы переходят друг в друга. Противоположности здесь не исключают, а предполагают друг друга: субъект одновременно формируется культурой и сам ее создает, а движение к смысловой пустоте оказывается условием порождения нового смысла. Такая конфигурация позволяет отказаться от линейных представлений о познании и обратить внимание на его петлевые, возвратные механизмы.

Лента Мёбиуса выступает не просто эстетической метафорой, но и инструментом анализа реальных процессов понимания. В отличие от линейной логики, которая предполагает последовательное движение от тезиса к выводу, петлевая структура мышления фиксирует момент, когда результат оказывается условием пересмотра исходных предпосылок. Это особенно значимо для ситуаций неопределенности, где привычные схемы перестают работать, а новое знание возникает не из накопления информации, а из переосмысления уже известного.

Осмысление «ленты сетевого мышления» – а именно так можно говорить о мышлении современного «сетевого человека» – через топологию ленты Мёбиуса открывает новые возможности для анализа процессов понимания, коммуникации и творчества. Вместо последовательного движения от точки к точке здесь мы имеем дело с непрерывным переходом, возвращением к уже познанному, но, одновременно, забытому, где каждая смысловая позиция содержит в себе возможность перехода в свою противоположность. Такой подход позволяет по-новому взглянуть на то, как формируются значения и как мышление удерживает сложность современного мира.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.А. Меликян.

ЭСЕТИЗАЦИЯ И РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЗЛА В РОМАНЕ «ТАЙНАЯ ИСТОРИЯ»: СИНТЕЗ ПЛАТОНИЧЕСКОГО, ДИОНИСИЙСКОГО И НИЦШЕАНСКОГО НАЧАЛ

Проблема зла, уже на протяжении нескольких тысячелетий, является одной из фундаментальных философских проблем. Осмыслению ее природы посвятила свой роман «Тайная история» американская писательница Донна Тартт. Само повествование строится вокруг группы студентов элитного колледжа, изучающих древнегреческий язык. Ядро сюжета – убийство одного из студентов, превращающее роман в античную трагедию.

В романе представлено достаточно тесное переплетение трех философских концепций экстатического дионисийства, возвышенного платонизма и элитарного ницшеанства. Погрузившись в мир дионисийских мистерий, главные герои начинают терять связь с реальностью, посредством отрицания общечеловеческих моральных ценностей. Лидер группы – Генри Винтер, вдохновляет своих друзей отринуть эгалитарные нормы культуры. Герои, в соответствии с платоновским мифом, начинают рассматривать всех людей за пределами своей группы – лишь тенями на стене пещеры, отказывая считать их реальность подлинной. Закрытая группа интеллектуалов, сформированная по примеру Платоновской академии, взращивает внутри себя элитаристские представления об устройстве мира, которые толкают героев к нормализации убийства как высшего эстетического и этического акта. В своем стремлении преодолеть мораль рабов и стать ницшеанскими сверхлюдьми, герои предаются вакханалии, в рамках которой и совершают свое первое преступление. Последнее, не является чем-то удивительным, так как в дионисийстве отсутствует четкое разделение на «добро» и «зло». Но подобное пренебрежение к этическим нормам, в конечном счете, приводит группу к распаду и к трагической гибели нескольких ее членов.

Роман Донны Тартт «Тайная история» представляет собой блестящее философское произведение, в котором эстетизация и рационализация зла выступают не как прославление порока, а как предостережение. Синтез трех начал, предпринятый героями, создает монструозную этико-эстетическую конструкцию.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.А. Меликян.

ЭТИКА В СТИЛЕ «ЛАЙТ»: ДЕЙСТВИЕ БЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Этика в стиле «лайт» представляет собой упрощенный подход к моральным нормам, при котором действия совершаются без глубокого осмысления последствий и без готовности нести за них ответственность. Основной чертой этой модели является минимизация этических обязательств и фокус на краткосрочной выгоде. С позиции Иммануила Канта, такая модель противоречит категорическому императиву, требующему поступать лишь по тем правилам, которые могут стать всеобщим законом.

Особенно заметно это проявляется в деловой среде, где этика «лайт» выражается через формальное соблюдение норм, перекладывание ответственности на регламенты и использование «серых» схем. Кантовское требование отношения к человеку как к цели здесь нарушается: люди воспринимаются как инструменты достижения выгоды. Подобный подход ведет к снижению доверия, росту репутационных рисков и разрушению корпоративной культуры.

Не менее разрушительно влияние такой модели в межличностных отношениях: она приводит к поверхностности коммуникаций, отсутствию глубокой эмпатии и формирует модель «утилитарного общения». С точки зрения Канта, достоинство человека требует уважения независимо от его полезности, тогда как этика «лайт» это достоинство игнорирует.

Альтернативой этике «лайт» выступает осознанная ответственность, предполагающая баланс между прагматизмом и этическими принципами, где каждое действие оценивается с точки зрения его влияния на окружающих. Такая модель перекликается с кантовским пониманием моральной автономии, когда человек сознательно следует нравственному закону.

Этика в стиле «лайт» несет значительные риски. Кантианская перспектива позволяет увидеть в ней морально несостоятельную модель, подрывающую основы доверия. Устойчивое развитие возможно лишь там, где ответственность становится основой надёжных отношений. Кантовская этика предстает в этом ключе как «тяжелая» этика, требующая не только этикетных, но и собственно этических усилий.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.А. Меликян.

МАЛАЯ ЭТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Господствующий дискурс о масштабировании и эффективности зачастую нивелирует антропологическое измерение проблемы. Возникает парадокс: чем больше становятся данные, тем менее различимым в них оказывается человек. Это требует пересмотра этических ориентиров и смещения фокуса с макроэтических абстракций на «малую этику» – повседневные практики взаимодействия человека с цифровыми системами.

Традиционные деонтологические модели, апеллирующие к универсальным императивам, сталкиваются с вызовом «черного ящика» алгоритмов. Сложность прогнозирования результатов работы нейросетей делает невозможным применение жестких моральных кодексов на этапе сбора или анализа данных. Это требует перехода к ситуативной этике, где моральный выбор возникает в момент конкретного взаимодействия с интерфейсом. «Малая этика» призвана защитить автономию личности от «гиперподталкивания», когда технологии, апеллируя к благу, фактически лишают человека моральной рефлексии.

В логике больших данных статистические меньшинства традиционно воспринимаются как «шум», подлежащий удалению ради чистоты выборки. Однако изучение этих малых групп позволяет уйти от создания усреднённого «призрачного» образа человека. «Малая этика» требует обратить внимание на то, что большие данные дают уникальную возможность увидеть тех, кто раньше оставался за бортом науки. Концепция «информированного согласия» в цифровую эпоху также теряет свою силу, превращаясь в пустую формальность. «Малая этика» предлагает сместить акцент с поиска «виноватого» пользователя на ответственность среды и разработчика, где прозрачность действий системы становится фундаментальным правом человека.

Таким образом, концепция «малой этики» не отрицает необходимости поиска универсальных регуляций, но настаивает на том, что любое этическое суждение в сфере Big Data должно проходить проверку конкретной ситуацией. Истинным критерием моральности становится способность разглядеть уникальное в общем, сохранив человеческое лицо в эпоху цифровых масштабов.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.А. Меликян.

«АПГРЕЙД» ИНТЕЛЛЕКТА В ЭПОХУ «ПЕРЕРОЖДЕНИЯ» РАЗМЫШЛЕНИЯ В СТИЛЕ «DIGITAL»

В современном мире развития искусственного интеллекта и нейросетей резко возрастает технологическая и антропологическая рискогенность. Цифровая революция «определила» новую цивилизационную цель – «апгрейд» человека и человечества, в пространстве которой столкнулись парадигмы антропологического пессимизма, оптимизма и реализма. Своеобразный цифровой ренессанс «перерождает» образцы нового технологического уклада в «сетевом человеке».

Идеи постмодернизма, закономерно переросшие в концепцию трансгуманизма, занимают в рамках этой «эпохи Перерождения» значимые позиции. Они, постулируя во многом «свободу от», провоцируют распад целостной личности. Собственно трансгуманизм обосновывает необходимость и неизбежность преодоления биологических ограничений человека и создания «постчеловека».

Для «эпохи Перерождения» (AI-aspired, то есть «вдохновленной ИИ») характерны следующие системообразующие свойства и отношения. Во-первых, это AI-центризм как проводник «artificial intelligence», приходящий на смену антропоцентризму (NM-центризму как хранителю «natural mind»). Во-вторых, это кибогизм как идеология машинного «обискусствования» человека. В-третьих, это своеобразный арифмозоизм (по аналогии с гилозоизмом) как представление об одушевленности числа / цифры.

Апгрейд естественного разума до искусственного интеллекта влечет за собой разгрузку сознания и мышления от рутинных операций. Это, с точки зрения когнитологии, на стадии формирования структур сознания несет больше вреда, нежели пользы. Нарушается исходный диалектический принцип развития сознания и мышления – перехода деятельности количественного в человеческое качество.

Подобные «обновления» для естественного разума уже сейчас приводят к перестройке «архитектуры сознания», «установки драйверов», конфликтующих с «устаревшей» операционной системой homo sapiens, основанной во многом на аналоговых связях. Остро встает вопрос об ошибке, именуемой CRITICAL_PROCESS_DIED, которая приводит к сугубо цикличной работе мышления и сознания.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.А. Меликян.

ЭТИЧЕСКИЙ НИГИЛИЗМ ПОЛА КУРТЦА: ЗА И ПРОТИВ

Этический нигилизм, развиваемый Полом Куртцем, представляет собой критическое переосмысление традиционных моральных оснований и утверждает, что универсальные, объективно заданные нормы добра и зла не имеют метафизического фундамента. П. Куртц, будучи сторонником светского гуманизма, не столько отрицает мораль как таковую, сколько отвергает ее абсолютный характер, предлагая рассматривать этику как продукт человеческой деятельности, культуры и рационального согласия.

С одной стороны, сильной стороной этой позиции является отсутствие догматизма: отказ от апелляции к сверхъестественным источникам морали открывает пространство для критического мышления, научного подхода и пересмотра устаревших норм. Это позволяет адаптировать этику к меняющимся социальным условиям, учитывать множество ценностей и строить мораль на основе человеческого опыта, эмпатии и рационального диалога. Кроме того, такой подход способствует развитию ответственности: человек сам становится источником и носителем моральных решений, а не просто исполнителем предписаний.

С другой стороны, этический нигилизм Куртца имеет свои минусы. Прежде всего, следует указать на риск релятивизма: если нет объективных моральных оснований, то возникает вопрос, на чем базировать оценку поступков, особенно в ситуациях конфликта ценностей. Это может привести к размыванию границ между допустимым и недопустимым, а также к утрате устойчивых моральных ориентиров. Кроме того, без универсальных принципов тяжело доказать права человека и осуждать очевидные формы зла, такие как насилие или несправедливость.

Таким образом, этический нигилизм Пола Куртца можно рассматривать как попытку модернизации моральной философии в условиях секулярного мира: он одновременно расширяет горизонты свободы и критического мышления, но ставит под вопрос устойчивость и универсальность моральных норм.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.А. Меликян.

А.А. КАСУМОВА

Ивановский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ТРУДУ У СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В условиях социально-экономических изменений XXI века происходит переосмысление труда как базовой ценности. Данная проблема рассматривается в работах В.Т. Лисовского, В.И. Чупрова, Ю.А. Зубок, которые отмечают трансформацию трудовых установок молодежи, для которой труд утрачивает статус безусловной жизненной необходимости и все чаще рассматривается через призму самореализации, личного комфорта и смысловой наполненности деятельности. Это свидетельствует о глубокой трансформации трудовой аксиологии.

Традиционно в российской культуре труд понимался как нравственный долг и социальная обязанность. Однако, по мнению названных исследователей, в постиндустриальном обществе усиливается ориентация на индивидуальные стратегии занятости. Молодежь выбирает гибкие формы труда – фриланс, проектную деятельность, самозанятость, придавая значение свободе выбора и балансу между работой и личной жизнью.

Формируются различные жизненные стратегии: одни ориентируются на самореализацию в творческих и цифровых сферах, другие – на стабильный доход при минимизации трудовых усилий, третьи – на поиск себя через смену деятельности. Только часть молодежи ориентируется на продвижение по карьерной лестнице. Другие зарабатывают для поддержания уровня жизни, занятий спортом, путешествий, реализаций хобби и т.п., а для этого необходимо свободное время. К. Маркс писал, что человека делает свободное время. Труд ради труда перестает быть мотивом жизненных стратегий.

Одновременно усиливается противоречие между стремлением к самореализации и влиянием потребительской культуры, формирующей прагматичное отношение к труду.

Таким образом, происходит переход от трудовой этики долга к этике выбора: труд сохраняет значимость, но становится элементом индивидуальной жизненной стратегии. Осмысление этих изменений важно для разработки социальной политики и профессиональной ориентации молодежи.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ФЕНОМЕН ИГРЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ И ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ К ШКОЛЕ

Игра традиционно считается ведущей деятельностью дошкольника. Однако свободной игре детей уделяется все меньше времени. Родители и педагоги ориентированы на подготовку к школе в узком смысле: чтение, счет, тесты. Игра же воспринимается как развлечение, а не как деятельность, формирующая личность. Это заставляет задуматься: что мы теряем, когда игра уходит из детства?

Большинство авторов указывают, что современные дети играют значительно меньше, чем их сверстники прошлых лет. Причины – недостаток времени, перегруженность занятиями, гаджеты. Игра рассматривается лишь как педагогический метод, а не как феномен, имеющий философское значение.

Классики педагогики и философии отмечали: игра – это не подготовка к жизни, а сама жизнь ребенка. Л.С. Выготский писал, что в игре ребенок «становится на голову выше себя». Д.Б. Эльконин называл игру «школой социальных отношений». Й. Хейзинга в «Homo Ludens» показал, что игра – основа культуры. Однако сегодня эти идеи не учитываются. Игру воспринимают не как пространство становления личности, а как форму досуга.

Здесь возникает философский вопрос: игра – это педагогический метод или способ бытия человека? Если игра – лишь метод, ее можно заменить. Если игра – пространство рождения личности, то ее исчезновение – не педагогическая проблема, а антропологическая катастрофа. Игры в телефонах и планшетах развивают навыки движения, но тело при этом ребенок не получает нагрузки для сознания. Необходимо уделять время спортивным играм, чтобы у дошкольников сформировалась потребность в реальных занятиях спортом.

Вернуть игру в детство можно, если перестать подменять ее организованными занятиями и дать детям пространство для свободной сюжетно-ролевой игры, где взрослый выступает не контролером, а участником, помогающим детям договариваться и разрешать конфликты. Приоритетная задача дошкольного образования – не натаскивание на школьные навыки, а возвращение игре ее центрального места. Это педагогическая и философская задача: речь идет о том, каким будет сознание человека и, в конечном счете, каким будет общество.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

МАНИПУЛЯЦИЯ АРХЕТИПАМИ: ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА МАССОВОЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ

Концепция коллективного бессознательного и архетипов, разработанная К.Г. Юнгом, раскрывает глубинные пласты психики, общие для всего человечества и проявляющиеся через универсальные символы, мифы и образы. В современном медиасоциуме эти структуры перестают быть исключительно внутренними категориями индивидуальной психологии, трансформируясь в инструмент массового воздействия. Средства массовой информации, выступая в роли генератора символических реальностей, активно используют архетипические паттерны (Герой, Враг, Жертва, Спаситель, Родина-Мать и др.), обращаясь не к рациональному критическому мышлению, а к эмоционально-образному восприятию.

Философский анализ данного феномена опирается на идеи о конструировании социальной реальности через знаковые системы. Подобно тому как Р. Барт раскрывал механизмы мифологизации повседневности, современные медиа упаковывают идеологические установки в архетипические нарративы, придавая им статус естественно-очевидных истин. Активация архетипов позволяет СМИ обходить механизмы рациональной фильтрации информации, формируя мгновенные эмоциональные реакции и задавая поведенческие сценарии на уровне бессознательного. В условиях информационного перенасыщения именно архетипическая простота и символическая емкость становятся ключевыми факторами усвоения медиасообщений, превращая аудиторию из субъекта познания в объект программирования.

Манипуляция архетипами ставит серьезные этические вопросы о свободе воли, автономии сознания и границах допустимого в публичной коммуникации. Когда массовое бессознательное становится полем идеологической борьбы, рациональная дискуссия подменяется мифологическим противостоянием, что угрожает основам демократического диалога и плюрализма мнений. Преодоление манипулятивного потенциала требует развития рефлексивной культуры, способной распознавать скрытые архетипические конструкции. Таким образом, философское осмысление архетипического воздействия СМИ становится необходимым условием сохранения критического мышления и духовной независимости личности в цифровую эпоху.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ФИЛОСОФИЯ В ШКОЛЕ: ВОЗВРАЩЕНИЕ ВОСПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ «ВОПРОСЫ О СМЫСЛЕ» В УСЛОВИЯХ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВАКУУМА

В условиях цифровой фрагментации и размывания авторитетов школа должна формировать не догмы, а способность к самостоятельному нравственному выбору. Отсутствие жесткой идеологии – не угроза, а предпосылка философского воспитания, где нормы становятся предметом рефлексии.

Ребенок часто выступает не как «цель», а как «средство» формальных результатов. Философия в школе призвана стать пространством, где моральный закон познается изнутри. Согласно гегелевской диалектике, развитие включает отрицание старых устоев; попытка «законсервировать» ценности через идеологизированные курсы ведет к конфликту поколений и формализму. Философия же позволяет интегрировать это отрицание в диалог о смыслах.

Курсы духовно-нравственной направленности при некритическом подходе превращаются в инструмент внешнего давления. Новизна подхода: идеологический вакуум следует рассматривать не как дефицит, требующий заполнения «единственно верной» идеологией, а как условие философского воспитания, где акцент смещается с «какие ценности передавать?» на «как организовать среду, в которой ученик научится автономному смыслополаганию, избегая релятивизма и догматизма?».

Ключевая проблема в том, что школа оценивает формальную успешность, игнорируя личностное развитие. Стандартные академические оценки необходимо дополнить качественной оценкой глубины нравственной рефлексии и самостоятельности поиска. Это позволит сбалансировать учебные результаты вниманием к «вопросам о смысле», стимулируя критический анализ моральных систем и сглаживая ценностный разрыв между семьей и школой.

Таким образом, возвращение воспитания через «вопросы о смысле» возможно только при построении философии в школе на принципах рефлексии, диалога и уважения к личности ученика, когда идеологический вакуум перестает быть угрозой и становится ресурсом для становления автономного нравственного сознания.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ЭРАЗМ РОТТЕРДАМСКИЙ И МАРТИН ЛЮТЕР: МЕЖДУ СВОБОДОЙ И РАБСТВОМ ВОЛИ

Два выдающихся интеллектуала – Эразм Роттердамский и Мартин Лютер – столкнулись в полемике о свободе воли, ставшей водоразделом в истории западной мысли. Вопрос о том, обладает ли человек способностью выбирать между добром и злом или его судьба предопределена, приобрел взрывной потенциал в контексте Реформации. Эразм первоначально видел в Лютере союзника, так как оба критиковали злоупотребления клира и схоластику. Но радикализация движения Лютера и опасения Эразма за его последствия побудили последнего написать трактат «О свободе воли» (1524). Лютер ответил Эразму трактатом «О рабстве воли» (1525).

Эразм считал, что отрицание свободы воли обесценивает человека, превращая его в механизм, а библейские увещания и обвинения теряют смысл, если человек не свободен выбирать между добром и злом. Эразм признавал необходимость благодати, но подчеркивал, что человек должен сделать шаг навстречу Богу. Свободная воля, по его мнению, – это сила, позволяющая приблизиться к спасению или отстраниться от него.

Лютер утвердил главным вопрос «о рабстве воли»: суверенная воля Бога и греховная испорченность человека исключают свободу воли. Человек не способен своими силами творить добро; все его дела, как добрые, так и злые, творит Бог. Лютер отстаивал радикальную доктрину двойного предопределения: Бог сам решает, кого спасти, а кого оставить под властью греха, и человек не может изменить своей участи.

Для Эразма предопределение основано на Божьем предвидении заслуг человека и не ограничивает свободу воли. Лютер же отрицал связь между предопределением и человеческими заслугами. Эразм признавал за человеком роль в процессе спасения, тогда как Лютер утверждал, что спасение совершается одной только благодатью.

Пolemика высветила фундаментальные различия между гуманизмом и Реформацией, затронув ключевые вопросы о природе человека, спасении и морали. Рассмотренный спор углубил понимание проблемы свободы воли, остающейся актуальной по сей день.

Научный куратор: д-р филос. наук, доц. Д.Г. Смирнов.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ЗАДАЧИ ПСИХОЛОГА В ОБРАЗОВАНИИ

Проблемами психологической устойчивости личности в условиях неопределённости занимались такие исследователи, как А.Г. Асмолов, Д.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн. В условиях социальной неопределённости, характеризующейся стремительным изменением информации и вызовов, развитие психологической устойчивости у школьников становится приоритетным направлением работы образовательной системы. Это качество подразумевает способность личности к адаптации и сохранению внутренней гармонии в стрессовых условиях.

С философской точки зрения, восприятие реальности школьником – это процесс конструирования субъективного «жизненного мира» (Э. Гуссерль), базирующегося на индивидуальном опыте. В условиях неопределённости привычные смыслы могут утрачиваться (Д.А. Леонтьев), делая жизненный мир хаотичным. Философское осмысление кризисов в условиях неопределённости принадлежит экзистенциализму, где они позиционируются как экзистенциальные кризисы (К. Ясперс и др.) Задача психолога в этих условиях – помочь школьнику в рефлексии его опыта, способствуя формированию упорядоченной картины мира.

Психологическая устойчивость напрямую связана со сформированной адекватной самооценкой (без умаления и превосходства), что становится внутренней опорой. В условиях неопределённости такие проявления могут усиливаться как защитная реакция. Еще одним фактором психологической устойчивости философский принцип принятия неопределённости позволяет рассматривать отсутствие ответов не как угрозу, а как пространство свободы и выбора, что снижает тревогу и способствует формированию адаптивного мышления. Наконец, психологическая устойчивость школьника обеспечивается его способностью интегрировать внутренние и внешние противоречия – различные социальные роли, конфликтующие желания и внешние требования.

Таким образом, задачами психолога являются развитие у обучающихся навыков рефлексии и интеллектуальной гибкости, что позволит личности сохранять устойчивость в динамичной социальной среде.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ДИНАМИКА ОТНОШЕНИЙ «УЧИТЕЛЬ – УЧЕНИК» В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭТИКИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Отношения между учителем и учеником – фундаментальная основа образовательного процесса. В контексте новой этики ответственности эти отношения претерпевают существенную трансформацию: от традиционной иерархической модели к партнерской, основанной на взаимном уважении, доверии и совместной ответственности за результат обучения. Исторически отношения «Учитель – Ученик» строились на асимметрии власти: педагог выступал носителем знаний и авторитета, а ученик – пассивным реципиентом информации. Такая модель соответствовала задачам индустриальной эпохи. В современном мире новая этика ответственности требует перехода к субъект-субъектной парадигме, где ученик признаётся активным участником образовательного процесса.

Концептуальную основу новой модели формирует этика ответственности (Г. Йонас) – акцент на долгосрочных последствиях педагогических решений для развития личности. Философские основы педагогической этики включают диалогическую философию М.М. Бахтина (предполагает диалог в основании общества), психологическая концепция Л.С. Выготского выделяет диалоговый характер сознания.

Выделим ключевые характеристики отношений в новой парадигме, а это – взаимное уважение, прозрачность целей и ожиданий, этическая ответственность педагога и культура диалога. Мы знаем, что без практики педагог не получит желаемого результата, поэтому важно раскрыть практические механизмы реализации в дальнейшем исследовании. А именно детальное изучение отдельных ситуаций: как меняется поведение учеников с разным уровнем самоорганизации при постепенном снятии жестких требований.

Новая этика ответственности не отменяет авторитета учителя, приемлемо постепенное делегирование ответственности. Например, на первых этапах учитель формулирует задачу и предлагает несколько вариантов решения, позже – дает возможность ученикам самим предлагать подходы. Учет описанных особенностей позволит успешнее готовить молодых специалистов к работе со школьниками.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

Д.С. БАЙДАЛА

Ивановский государственный университет

**ФРАЗЕОЛОГИЯ О ЯЗЫКЕ СОЗНАНИЯ
«ГОВОРЯЩЕГО СУБЪЕКТА»**

Известно, что когнитивная лингвистика рассматривает язык как неотъемлемый компонент человеческого сознания. В этом контексте исследование фразеологического фонда языка предоставляет уникальный материал для проверки идей, выдвинутых В. фон Гумбольдтом и развитых в гипотезе лингвистической относительности Сепира-Уорфа, гласящей, что человек воспринимает действительность определенным образом в силу структуры его родного языка.

Фразеологизмы можно считать одним из доказательств этой взаимосвязи. В отличие от свободных словосочетаний, фразеологические единицы (ФЕ) представляют собой готовые, воспроизводимые в речи конструкции, значение которых не выводится из суммы значений их компонентов. Они аккумулируют в себе исторический, социальный и когнитивный опыт нации, выступая в роли своеобразных «свернутых текстов» или «языковых клише сознания». ФЕ отражают определенную модель интерпретации ситуаций, эмоций и свойств человека.

Подобная модель у носителей разного национального сознания может как совпадать, так и различаться, выражение одной и той же идеи может быть связано с разными образами в сознании говорящих. Так, в каждом из рассматриваемых языков существуют ФЕ о *бесполезном труде* или *бессмысленных разговорах*: рус. *переливать из пустого в порожнее* – ФЕ строится на игре синонимов в составе высказывания; нем. *leeres Stroh dreschen* (досл. ‘пустое сено молоть’) – ФЕ связана с процессом сбора урожая фермерами, которые помещали собранное на пол для обмолота и деревянным инструментом отделяли съедобные зерна от ненужной соломы; *الرمل بالمصفاة* (досл. ‘пересыпать песок через сито’) – ФЕ связана с традиционной практикой очистки песка.

Заметим, что высказывания об одной идее строятся неодинаково и без должного комментария оказываются неясны говорящему на ином языке, с иным складом национального мышления. Таким образом предположение о появлении у одних и тех же концептов разных интерпретаций в зависимости от действительности, отражаемой в сознании человека при помощи языка, представляется возможным.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ЭКСТРЕМУМЫ СОЗНАНИЯ: КАК РАЗВОД ВЛИЯЕТ НА САМООЦЕНКУ РЕБЕНКА

Сознание – это сложная система смыслов, через которую человек интерпретирует себя и мир. В ее формировании ключевую роль играет семья. Развод родителей нарушает эту «смысловую среду» и запускает перераспределение значений в сознании ребёнка, что часто сопровождается снижением самооценки и повышением тревожности.

Дети склонны трансформировать внешние события в личные смыслы. Эти интериоризованные объяснения становятся частью самопредставления – ядра сознания. Поскольку сознание ребенка еще мало защищено от сложных когнитивных схем взрослых, негативная интерпретация быстро закрепляется и проявляется в сниженной самооценке.

Сознание обладает способностью к рефлексии. В условиях развода рефлексия часто оказывается фрагментарной: ребенок фиксирует тревогу или вину, но не получает от взрослых инструментов для осмысления этих переживаний. Такая необработанная рефлексия подпитывает хроническую тревожность.

Сознание ребенка формируется в диалоге с социальным окружением. Сталкиваясь со стигматизацией развода, ребенок может усвоить нарратив «моя семья – не как у всех», что усиливает уязвимость самооценки и поддерживает тревогу.

Сознание всегда направлено на будущее – ребенок строит модели возможного «Я». Развод рушит прежние модели безопасности и требует переконструирования представления о будущем. Для многих это означает потерю доверия к стабильности – благоприятную предпосылку для тревожности и снижения самооценки.

Важно подчеркнуть: связь между разводом и последствиями не детерминирована, т.к. сознание гибко. Философский взгляд указывает на то, что именно через трансформацию смыслов в сознании ребенка проходит путь риска или восстановления.

В заключение отметим, если сознание – это поле смысла, то развод является силой, которая перераспределяет эти смыслы; от того, какие интерпретации и диалоги при этом возникнут, зависит, приобретет ли ребенок устойчивое ощущение собственной ценности или останется в плену тревоги.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

А.Д. ЕГОРОВА

Ивановский государственный университет

ДИАКРИТИКА КАК СЕМИОТИЧЕСКИЙ СЛОЙ НООСФЕРЫ: ВИЗУАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА МЕТАПЕРЕВОДОВ

Ноосфера формируется не только идеями, но и знаковыми системами, через которые идеи передаются. Основателями семиотики – науки о знаковых системах – были Ч.С. Пирс, Ф. Соссюр, Ч.У. Моррис, Ю.М. Лотман. Важнейшей частью коммуникативных систем, используемых человеком, является письменность, частью которой являются диакритические знаки.

Диакритические знаки являются элементами семиосферы, маркерами культурного кода того или иного языка. Диакритический знак в данном случае выступает в качестве микросемиотического слоя ноосферы, который формирует идентификационные структуры в глобальном информационном поле.

Ю.М. Лотман уделял внимание не только содержанию, но также и графической структуре текста. Диакритика же является важной частью графической составляющей текста, ведь она визуально помогает отличать одну букву от другой. В условиях глобализации и повышения частотности перевода различных языковых пар, возрастает и роль диакритических знаков, как части лингвокультуры.

Если формы слова начнут существовать без диакритических знаков в глобальном информационном поле, то восприятие данного слова изменится, ведь снижение частотности использования диакритических знаков уменьшит семиотическое разнообразие и спровоцирует информационную однородность в ноосфере. Сохранение таких микросемиотических знаков важно учитывать в первую очередь при метапереводе, ведь он является одним из инструментов формирования ноосферы. Так как ноосфера эволюционирует, метаперевод является одним из двигателей этой эволюции, и в отличие от перевода, передает не просто текст, а стремится сделать понятным не только сказанное, но и объясняет почему это сказано именно так, и какое значение сказанное имеет для носителей исходного языка.

Таким образом, диакритика как семиотический слой ноосферы в условиях глобализации является важным элементом метаперевода, так как визуальная составляющая текста оказывает прямое влияние на его восприятие и передачу культурной идентичности, что влияет на качество информационного обмена между представителями разных лингвокультур.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ВНУШЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: МЕХАНИЗМЫ И ВЛИЯНИЕ НА СОЗНАНИЕ

Современное информационное пространство, сформированное интернетом и цифровыми технологиями, оказывает значительное влияние на сознание человека. Одним из ключевых механизмов этого влияния является внушение, которое реализуется через медиаконтент, социальные сети, рекламные сообщения и алгоритмы рекомендаций. В отличие от традиционных форм внушения, интернет-внушение отличается высокой скоростью распространения, массовым охватом и скрытым характером воздействия.

Внушение можно определить как процесс неосознанного принятия идей, установок и моделей поведения без их критического осмысления. В интернет-среде данный процесс усиливается за счет визуальной привлекательности контента, повторяемости сообщений и эффекта социального подтверждения. Лайки, репосты и комментарии создают иллюзию общепринятой нормы, что снижает способность индивида к самостоятельной оценке информации.

Особую роль в механизмах интернет-внушения играют алгоритмы цифровых платформ. Персонализированная лента новостей формирует так называемые «информационные пузыри», в рамках которых пользователь сталкивается преимущественно с совпадающими с его взглядами мнениями. Это приводит к закреплению определенных убеждений и повышает внушаемость, так как альтернативные точки зрения оказываются вытесненными из поля восприятия.

С философской точки зрения, интернет-внушение затрагивает проблему свободы воли и автономии сознания. Человек сохраняет ощущение самостоятельного выбора, однако его решения нередко оказываются результатом направленного информационного воздействия. Таким образом, граница между свободным мышлением и навязанными установками становится все более размытой.

В заключение можно отметить, что внушение с использованием интернета является сложным и многоуровневым феноменом, требующим осознанного отношения к потребляемой информации. Развитие критического мышления и медиаграмотности становится необходимым условием сохранения автономии сознания в условиях цифровой реальности.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

СХОДСТВО ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ АРТУРА ШНИЦЛЕРА И ЭРНСТА МАХА (ПО НОВЕЛЛЕ «ЛЕЙТЕНАНТ ГУСТЛЬ»)

Артур Шницлер – один из главных писателей венского модерна и мастер психологической прозы, создавший свой художественный метод запечатления внутреннего мира человека под влиянием «философии импрессионизма» Эрнста Маха.

Влияние Маха на Шницлера отразилось в новаторстве формы и повествования, позволив писателю впервые в европейской литературе создать произведение, практически целиком состоящее из внутреннего диалога, а именно «Лейтенант Густль» (1900). Философские взгляды Э. Маха находят прямое отражение в тексте новеллы через несколько ключевых идей.

1. Идея относительности физического и психического, заключающаяся в том, что мир открывается, как комплекс субъективных ощущений. Незначительный инцидент возводится Густлем к абсурдному выводу с идеей самоубийства, но навязчивым мыслям противопоставлена забота булочника о лейтенанте перед смертью.

2. Идея распада собственного «Я» изображается А. Шницлером в новелле за счет несоответствия образа офицера и его реальной личности.

3. Идея изменчивости личности, согласно которой человек меняется, получив новые впечатления, что проявляется в изменчивых высказываниях Густля о его спутнице в зависимости от сложившейся ситуации и воспоминаний.

Э. Маха и А. Шницлера объединяет критика, которая у первого выражалась в антиметафизической позиции, а у второго в критике социальных условностей, находящей отражение в точном воссоздании жизни молодого лейтенанта, обнажая искусственность социальной системы.

Таким образом, философская концепция Эрнста Маха находит непосредственное отражение в творчестве Артура Шницлера. В новелле «Лейтенант Густль» писатель не только изображает сознание как поток субъективных ощущений, но и показывает распад «Я» героя, вызванный конфликтом между внутренней хрупкостью личности и жесткими социальными предассудками.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

МЕТАФИЗИКА ВРЕМЕНИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ФИЛЬМАХ АНДРЕЯ ТАРКОВСКОГО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РУССКОГО КОСМИЗМА

Время в кинематографе Тарковского выступает не линейной последовательностью, а онтологической материей, обладающей памятью, совестью и нравственным потенциалом. Эта модель перекликается с имморталистскими идеями Н.Ф. Федорова о преодолении смерти через воскрешение, что у Тарковского трансформируется в «воскрешение» прошлого посредством памяти и любви, а также с концепцией В.И. Вернадского о биосфере-ноосфере, отражающейся в связующих микрокосм и макрокосм длинных планах.

Анализ ключевых фильмов режиссера демонстрирует пространство космистской рефлексии: в «Солярисе» живой космос предстает зеркалом совести, материализующим вытесненную вину и требующим духовного прозрения через преображение; в «Андрее Рублеве» творчество интерпретируется как акт воскрешения и продолжения предков, где нравственное усилие важнее технического прогресса; в «Зеркале» время становится тканью памяти, а философская позиция утверждается через связь личности с историей Отечества, что коррелирует с идеей ноосферы.

Андрей Тарковский понимает ответственность как со-творчество человека с космосом, включающее долг памяти, нравственный выбор и способность к любви в настоящем, а также сохранение человеческого и надежды на будущее. Совесть при этом рассматривается как «голос Бога», способный спасти человечество.

Эстетические приемы Тарковского, такие как символика воды, длинные планы-медитации, работа со звуком и тишиной, мотив жертвенности и включение документальной хроники, служат инструментами воплощения этой «этики как эстетики».

Фильмы Тарковского предстают уникальной формой «кинокосмизма», где метафизика времени служит инструментом нравственного преображения, а искусство выполняет функцию духовного служения. В эпоху технологического прогресса идеи космизма, выраженные через язык Тарковского, предлагают путь к целостности через любовь, память и ответственность, утверждая бессмысленность технического развития без нравственного роста.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

А.Р. МИНБАЕВА

Ивановский государственный университет

ФЕНОМЕНЫ «ЭХО-КАМЕР» И «ФИЛЬТРУЮЩИХ ПУЗЫРЕЙ» В ЦИФРОВЫХ МЕДИА: ЭТИЧЕСКОЕ И ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЯ

Феномены так называемых «фильтрующих пузырей» и «эхо-камер», порождаемые алгоритмической персонализацией контента в социальных сетях и цифровых медиа, перестали быть лишь техническими терминами. Они превратились в мощные социокультурные факторы, формирующие наше восприятие реальности и требующие философского осмысления.

С эпистемологической точки зрения алгоритмическая селекция информации создает серьезные препятствия для формирования адекватной картины мира. Традиционные модели познания, будь то эмпиризм или критический рационализм, предполагают столкновение с разнообразными, в том числе опровергающими, данными. Однако «фильтрующий пузырь», работающий по логике предсказания и подтверждения предпочтений пользователя, систематически исключает такие опровергающие свидетельства. В результате наше взаимодействие с информацией смещается от поиска знания к потреблению контента, усиливающего уже сложившиеся убеждения. Это приводит к эрозии способности к критической рефлексии и к формированию своеобразной «алгоритмической априорности», когда не сознание субъекта предваряет опыт, а персонализированная цифровая среда заранее определяет границы возможного опыта, то есть когнитивных процессов.

Этическое измерение проблемы раскрывается в вопросе о распределении ответственности «за последствия» этой трансформации. С одной стороны, платформы, действующие в рамках «экономики внимания», максимизируют вовлеченность пользователей, что способствует созданию эмоционально заряженных и идеологически однородных «эхо-камер». Их бизнес-модель, основанная на сборе данных и таргетированной рекламе, по сути, монетизирует когнитивные искажения.

Преодоление этой ситуации требует не только технологических корректировок, таких как введение элементов случайности в выдачу контента или повышение прозрачности алгоритмов. Необходимо развитие публичного обсуждения этических стандартов, которые должны регулировать не только содержание, но и сами принципы архитектуры нашего информационного пространства.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД НООСФЕРЫ: ПЕРЕДАЧА КУЛЬТУРНОГО ОПЫТА ЧЕРЕЗ ИДИОМЫ

Фразеологизмы, согласно учению В.В. Виноградова, являются особыми семантически спаянными единствами, носителями уникального культурного кода, выполняющего функцию социальной памяти. Этот код, в духе идей Ю.М. Лотмана о семиосфере и культурной памяти, можно рассматривать как текст, в котором зашифрован коллективный опыт. Утрата или неточная передача идиомы при межкультурном взаимодействии ведет к нарушению связей в коллективном сознании. Фразеологическая единица в данном контексте выступает в качестве генетического маркера ноосферы, который воспроизводит устойчивые конструкции в глобальном коммуникативном пространстве.

В.В. Виноградов уделял фундаментальное внимание семантике фразеологизмов, их устойчивости и непроницаемости, рассматривая их как «единицы языка», обладающие целостным значением. Фразеологизмы – это устойчивые выражения, отражающие национальное миропонимание, ведь их образная основа часто напрямую отсылает к историческим реалиям, мифам, обычаям лингвокультурного сообщества. В условиях глобализации и усиления межкультурного диалога возрастает роль этих устойчивых выражений как хранителей этнической ментальности, что тесно связано с сохранением культурного разнообразия. Если смыслы начнут передаваться исключительно через буквальные, денотативные соответствия, игнорируя идиоматику, то восприятие целых культурных пластов обеднеет, что спровоцирует когнитивную унификацию в ноосфере. Так как ноосфера эволюционирует, метаперевод выступает одним из двигателей этой эволюции, и в отличие от обычного перевода стремится раскрыть внутреннюю форму идиомы, объяснить стоящую за ней культурно-историческую логику, подобно тому, как Лотман рассматривал перевод как диалог между семиотическими системами, а также то, какое значение эта устойчивая формула имеет для носителей исходного языка.

Таким образом, фразеологизмы, как генетический код ноосферы в условиях глобализации, являются важным элементом метаперевода, так как их концептуальная и образная составляющая оказывает прямое влияние на аутентичное восприятие и передачу культурного опыта носителям переводного языка, что напрямую влияет на глубину и качество информационного обмена между представителями разных лингвокультур.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ЭТИЧЕСКИЕ И АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Этика цифровизации в обучении грамматике младших школьников – это система принципов, основана на гуманистическом императиве федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, который ставит во главу угла здоровье, достоинство и целостность личности ребёнка. В этом контексте грамматика понимается не как свод правил, а как функциональная речевая модель, усваиваемая через общение. Цифровые технологии здесь должны служить лишь «невидимым посредником», усиливающим живое социальное взаимодействие, а не подменяющим его.

Вопросы этики применения цифровых технологий в образовании активно разрабатываются в трудах таких исследователей, как А.В. Овчинников, Е.В. Якушина, которые подчеркивают необходимость антропоцентрического подхода в эпоху информационной революции. В контексте лингводидактики принципы коммуникативного подхода (М.В. Вербицкая, Е.И. Пассов) и когнитивно-коммуникативного метода (А.А. Леонтьев) обуславливают рассмотрение грамматики как инструмента смыслообразования и социального взаимодействия.

Ключевые этические императивы вытекают из возрастных особенностей: уважение к игровой природе деятельности, соответствие наглядно-образному мышлению через мультимедийный контекст и абсолютный приоритет здоровья, выраженный в строжайшем соблюдении санитарных норм работы за экраном. С этой точки зрения, этически оправданы фронтальные форматы (аудио/видео УМК, интерактивная доска, коллективные викторины), которые поддерживают коммуникацию в классе. Напротив, индивидуальные онлайн-платформы и приложения, изолирующие ребенка и ведущие к нарушению норм здоровья, являются этически проблемными, как и технологии, навязывающие абстрактные правила.

Таким образом, интеграция технологий должна руководствоваться принципами приоритета здоровья, сохранения коммуникативного пространства, уважения к возрасту и технологической скромности. Ответственность учителя в цифровую эпоху заключается в том, чтобы быть этическим регулятором, выбирая не самые технологичные, а те инструменты, которые делают учебный процесс более человечным, здоровым и социально насыщенным.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ФИЛОСОФИЯ «ПЛОСКИХ ОНТОЛОГИЙ» КАК ПОДХОД К ОСМЫСЛЕНИЮ ФЕНОМЕНА ИНТЕРНЕТ-МЕДИА

В современной философии активно развивается постгуманистическая концепция, предполагающая, что все объекты являются онтологически равнозначными. Их соотношение формирует плоскость, не иерархичную структуру. Соответственно, так называемые «плоские онтологии» представляют собой комплекс идей, где человеку отказано в привилегированном статусе относительно бытия (субъект – один из ряда других равно существующих и индивидуальных объектов). Традиционно сюда относят акторно-сетевую теорию Б. Латура, теорию ассамбляжей М. Деланда, объектно-ориентированную онтологию Г. Хармана и др.

Теоретики плоских онтологий уравнивают положение не только физических, но и виртуальных объектов, что создает предпосылку для потенциальной связи теории плоских онтологий с медиафилософией. В отечественной науке ключевые аспекты последней разработаны В.В. Савчуком. При осмыслении тенденций современной медиареальности уделяется большое внимание социальной ее составляющей, обращение же к плоским онтологиям смещает фокус, позволяя обратиться к истокам феномена: к технологиям, формирующим само медиaprостранство. В современных интернет-медиа совмещаются код, звук, изображение, текст. Каждый из указанных элементов является как частью целого, так и автономной единицей. В рамках теории плоских онтологий, важно не столько само наличие медиаобъектов в пределах целого, сколько их взаимоотношения, формирующие сеть конфигураций.

Таким образом, при осмыслении феномена медиареальности по-прежнему необходим учет человеческой фигуры, но уже в качестве объекта, равного другим по своему онтологическому статусу. Продуктивным предполагается понимание интернет-медиа как репрезентанты единого целого системы, формы самораскрытия непрерывного потока взаимовлияний и взаимодействий между самостоятельными объектами и субъектами. Обращение к феномену литературы в Интернете, существующей на стыке языка и медиа как технологии, позволит в наиболее наглядной форме осмыслить указанную сопредельность человеческих и нечеловеческих акторов в пределах одной медиаформы, одного медиатекста.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

ЦИФРОВАЯ ИНФО-НООСФЕРНАЯ ЭТИКА В ЭПОХУ ИИ И БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ВЗГЛЯД КЕЙТ КРОУФОРД

Эпоха искусственного интеллекта и больших данных требует не только технологического, но и этического переосмысления. Кейт Кроуфорд в книге «Атлас искусственного интеллекта: руководство для будущего» подчеркивает: ИИ – это не абстрактный разум, а материальная, социальная и экологическая система, вплетенная в ткань планеты и общества.

Отсюда вытекает необходимость новой этики. К. Кроуфорд настаивает: этическая рефлексия должна охватывать весь жизненный цикл ИИ – от добычи редкоземельных металлов и энергопотребления дата-центров до условий труда тех, кто размечает данные. Игнорирование этих аспектов превращает этику в показную деятельность без влияния на структуры власти и неравенства.

На этой основе она предлагает ключевые принципы регулирования: запрет ИИ-систем массового наблюдения, особенно в уязвимых сообществах; обязательную экологическую экспертизу масштабных моделей с учетом углеродного следа; прозрачность источников данных и условий труда разметчиков; участие затронутых групп в проектировании технологий, а не только инженеров и инвесторов.

К. Кроуфорд призывает создавать новые институты, где решения принимаются демократически: «Нам нужны не просто принципы, а практики: аудит, регулирование, участие общественности и право говорить “нет”». Ее идеи поддерживают исследователи вроде Тимнит Гебру и Джой Буоламвини, разрабатывающие проблему алгоритмической справедливости.

Регуляторные подходы уже формируются: Европейский Союз в «Законе об ИИ» вводит градацию по уровням риска и запрещает опасные практики, такие как социальное кредитование; в России же специализированный закон пока не принят, а развитие ИИ идет в рамках стратегии «ИИ до 2030 года» с фокусом на технологическом суверенитете.

Таким образом, инфо-ноосферная этика у Кейт Кроуфорд – это призыв к ответственному выбору: какие технологии создавать, чьим интересам они служат и какую цену за них платит общество и природа.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

«НООСФЕРНЫЙ» ЖУРНАЛИСТ: АРХИТЕКТОР СМЫСЛОВ

В современном медиапространстве особенно заметно, что информация перестала быть лишь отражением реальности, она сама формирует способы ее понимания. Именно поэтому обращение к концепции ноосферы становится актуальным инструментом анализа журналистики. Если ноосфера мыслится как пространство, где человеческая мысль приобретает коллективный масштаб и становится фактором развития, то журналистика оказывается одной из тех сфер, через которые это коллективное мышление проявляется наиболее наглядно.

Эта логика позволяет предложить философское определение фигуры «ноосферного журналиста». Это не просто собиратель и передатчик фактов, а субъект, участвующий в формировании общего разума человечества. Его деятельность включает несколько уровней: отбор знаний, которые войдут в коллективное информационное поле, интерпретацию этих знаний, определяющую способы общественного понимания, передачу сведений в доступной форме и этическую ответственность. Такой журналист не является внешним наблюдателем, он включен в общую мыслительную ткань общества и влияет на то, каким будет профиль коллективного сознания.

Журналистика как система знаний балансирует между объективностью и ценностной интерпретацией. Новостные жанры ориентированы на отражение объективной реальности, однако факты могут иметь ценностную окраску. «Медиафакты» нередко оказываются не столько констатацией действительности, сколько элементом идеологической рамки. В аналитических жанрах интерпретация становится неотъемлемой частью материала, превращая журналиста в архитектора смыслов. В терминах ноосферного подхода он работает с теми информационными энергиями, которые формируют коллективную картину мира.

Журналист не является пассивным наблюдателем. Он занимает место внутри общего мыслительного процесса и превращает информацию в знание, структурирует коллективное сознание и обеспечивает циркуляцию достоверных данных. Деятельность журналиста становится частью ноосферного процесса, в котором человечество осмысляет себя и мир. От того, насколько он осознает собственную роль, зависит качество ноосферы как сферы разума, будет ли она пространством истины или пространством манипуляций.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

РУССКИЙ КОСМИЗМ: СКАЗКА, СТАВШАЯ ЧЕРТЕЖОМ

Русский Космизм – это не просто научное течение XIX–XX веков, а гениальный перевод древних народных верований из языка волшебной сказки в плоскость всеобщего научного и этического проекта. Космисты облекли вековые мечты человека и человечества в форму конкретной технической и философской задачи.

Основной принцип Русского Космизма – восприятие мира как единого, живого организма. Эта фольклорная интуиция «живого космоса» (архетип соборности) была трансформирована В. И. Вернадским в учение о ноосфере. Ноосфера – это сознательно управляемое состояние биосферы, где человеческий разум принимает на себя роль ответственного управителя, обеспечивая гармоничное развитие системы.

Еще одна идея, пронизывающая мировоззрение русского космизма – идея «философии общего дела», у истоков которой стоит представление о всеединстве и соборности В.С. Соловьева. Именно эта философия содержательно определяет российские традиционные духовно-нравственные ценности. Самый дерзновенный мотив сказок – поиск Живой и Мертвой воды (воскрешение) – стал центральным этическим императивом в «Философии общего дела» Н.Ф. Федорова, поставившего задачу физической победы над смертью. Сегодня эта идея материализуется в исследованиях крионики, геной инженерии и проектах «цифрового бессмертия», которые являются техническим аналогом сказочного чуда.

Вековая тоска по преодолению расстояний, выраженная в коврейном самолете, нашла научное воплощение в формуле реактивного движения К.Э. Циолковского. Это ознаменовало начало эры «активной эволюции», где преодоление пространственных преград стало первой технической ступенью на пути к преображению Вселенной. Конечная цель Русского Космизма – не западное технократическое завоевание, а одухотворение материи: превращение безличного космоса в осмысленное пространство жизни и творчества. Грандиозность замысла ставит перед человечеством колоссальный этический вызов: готовность нести ответственность за судьбу мира. Таким образом, Русский Космизм призывает человека стать сознательным со-творцом мироздания, продолжая великую сказку на современном уровне науки и этики.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М.В. Жульков.

Секция
«КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА
КАК РЕСУРС ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

А.В. БОРИСОВА

Ивановский государственный университет

ГЕРОЙ И ОБРАЗ РОССИИ В ЭСТЕТИКЕ РУСРЕАЛА

Феномен «русреала» (русского реализма) в современной культуре представляет собой доминирующую оптику для конструирования образа России и её «героического» изщмерения. На материале кинофильмов «Брат» (1997, реж. А. Балабанов), «Анора» (2024, реж. Ш. Бейкер), сериала «Топи» (2021, реж. В. Мирзоев) и романа А. Иванова «Географ глобус пропил» (2003) анализируется эволюция героя и способы репрезентации национального пространства в русреале.

В «Брате» Данила Багров становится архетипом «человека с ружьем» 1990-х, чьи действия продиктованы интуитивной справедливостью, а постсоветский Петербург предстает как пространство выживания, где насилие нормализовано. «Географ глобус пропил» предлагает иную модель героя. Учитель Служкин – интеллигент-неудачник, который не борется, но сохраняет внутреннюю свободу, становясь метафорой России, «пропившей глобус» и не нашедшей своего места на карте бытия. Сериал «Топи» радикализирует русреал до этнохоррора: Россия за МКАДом изображена как хтоническое пространство смерти и архаики, а герои как беглецы, неспособные изменить реальность. «Анора» (взгляд извне) вводит нового героя – Игоря (Юра Борисов), чья молчаливая человечность контрастирует со стереотипными образами «русскости» и перекликается с линией Служкина.

В совокупности эти произведения показывают эволюцию героя русреала от Данилы Багрова (действие) к Служкину (бездействие) и Игорю (тихое присутствие). Образ России при этом складывается из маркеров провинции, травмы, архаики и невозможности «выйти» из системы. Русреал выступает не только эстетической программой, но и способом культурной рефлексии о национальной идентичности.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. Е.М. Раскатова.

КЛУБ «КНИГОСОФИЯ» НА БАЗЕ ИВГУ

Результаты социологических опросов (в частности, ВЦИОМ, ФОМ, НАФИ) позволяют утверждать, что постепенно возрастает интерес к чтению книг: за последние 10 лет процент людей, которые могут про себя сказать «я люблю читать» вырос в полтора раза (по данным ВЦИОМ). Исследование НАФИ показывает, что зумеры (т.е. люди 18–24 лет) имеют наибольший интерес к чтению книг. Одновременно с этим поколение альфа (14–17 лет) показывает другую статистику – им книги интересны меньше, чем остальным. Поскольку оба этих поколения подходят под аудиторию университета целесообразно создание книжно-смыслового клуба в пространстве вуза.

Клубные объединения в последнее время набирают обороты – университеты, да и сами студенты активно вливаются в этот тренд. Например, «Нить» на базе МГПУ, «Прочитано» в Президентской академии, «STARBOOKS» в «Первом медицинском», книжный клуб Новосибирского университета. Деятельность клубов довольно обширна – от уже вполне привычных встреч для обсуждения своих или уже признанных произведений и лекций/мастер-классов до квизов, пикников, квартирников, театральных постановок, буккросинга и т.д. Такая обширная деятельность связана с несколькими причинами: классическая деятельность клубов не всегда в состоянии заинтересовать и удержать участников; подобные клубы, по сути своей, являются серединой между учебной и внеучебной деятельностью (отсюда и столь разноплановый подход – от академического до вполне «обыденного»); интерфакультативность – студенты разных направлений различаются мышлением в рамках своих интересов, потому требуется несколько вариантов подхода к деятельности внутри клуба, чтобы каждый участник чувствовал сопричастность.

На базе ИВГУ уже существуют книжные проекты. В большей степени, они работают в рамках традиционных форм деятельности подобных клубов. Клуб «КнигоСофия» мыслится как метапредметный, тяготеющий к культурологической (во многом системной) методологической платформе (научной в своей сути). Цель «поиска смыслов» как преднаходимого в тексте соотносится, прежде всего, с философским дискурсом и разнообразной начитанностью / насмотренностью.

Научный руководитель: канд. филол. наук М.А. Миловзорова.

ЛИТЕРАТУРА НАРОДОВ РОССИИ КАК ОСНОВА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА: ПРОЕКТ КНИЖНОГО КЛУБА

Среди актуальных задач преодоления гуманитарного кризиса в России официальные источники называют «сохранение единого культурного пространства, содействие и поддержка этнокультурного и языкового многообразия, развитие всех языков народов Российской Федерации и т.п. (*«Стратегия государственной культурной политики до 2030 года»*). Литература народов России может стать действенным инструментом «мягкой силы», позволяющий транслировать традиционные духовно-нравственные ценности и формировать основы толерантного сознания через эмпатию к героям и сюжетам.

Своевременным оказался выпуск антологии «Современная литература народов России. Детская литература», которая включает произведения для детей на 55 национальных языках; интересное и продуктивное направление работы показала выставка «Современная детская и юношеская литература коренных народов России. Иллюстрация» (РГДБ, Москва) и т.п. В условиях роста миграционных потоков именно библиотеки становятся пространством для межкультурной коммуникации (например, детский этнографический клуб «Этнос» (Краснодар); проект «ЧУМовые сказки» (библиотека этнографии, Москва); этно-краеведческий музей «Унпеңер» (Чукотка) и др.). Опыт и проблемы в работе обсудили участники конференции «Гармонизация межэтнических отношений и развитие национальных культур» (2025, Свердловская областная межнациональная библиотека им. П.П. Бажова).

Анализ тематической научной литературы, материалов научно-практических конференций позволил определить основные принципы организации *нового* книжного клуба. Система в работе: обоснованная концепцией тематика, формат и периодичность встреч; отбор профессионалами качественного контента; диалог искусств как использование возможностей не только литературы, но – живописи, музыки, кинематографа; развитие партнерских отношений с иными культурными субъектами; создание методического «портфеля», позволяющего масштабировать наиболее результативные проекты; расширение целевой аудитории, в том числе через *семейные* занятия.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. Е.М. Раскатова.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ: МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ИВАНОВО)

Город Иваново, обладающий уникальным многослойным наследием, до сих пор не имеет целостной системы тематических маршрутов, построенных на единой методологической основе. Существующие краеведческие материалы и путеводители не предлагают гибких, дифференцированных по интересам маршрутных решений. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки методологического подхода к проектированию тематических маршрутов, позволяющего системно представить историко-культурный потенциал города.

В процессе работы предстояло: провести инвентаризацию и смысловую систематизацию ключевых объектов культурного наследия Иванова; проанализировать существующие методологические подходы к проектированию маршрутов; определить принципы выделения тематических блоков и разработать структуру маршрутов, включая логику, нарратив и адаптацию под разные целевые аудитории.

Анализ существующих путеводителей советского и постсоветского периодов показал, что краеведческая информация редко структурируется в систему вариативных маршрутов. Изучение опыта проектирования в городах со схожим профилем позволило выявить лучшие практики: акцент на нарратив, визуализацию, вовлечение аудитории и гибкость маршрутных предложений. Методологически обоснованная система маршрутов должна включать не только отбор объектов, но и разработку сценариев движения, точек привлечения внимания, а также элементов дополнительного сервиса.

История и архитектура Иванова обладают высоким потенциалом для тематической дифференциации. Выделенные тематические блоки охватывают ключевые пласты городской идентичности: промышленное и купеческое наследие, революционную историю и архитектуру авангарда, религиозные традиции, советскую и постсоветскую повседневность. Методологической основой выступил принцип «истории, рассказанной городом». Практическая значимость работы заключается в возможности ее использования для создания вариативных маршрутных предложений.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. М.Ю. Тимофеев.

ПРОЕКТ ВЫСТАВКИ О НАСЛЕДИИ МЕРЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВЕРХНЕВОЛЖСКОМ РЕГИОНЕ

Предмет исследования – проект создания выставки работ современных художников, вдохновленных культурой летописного финно-угорского племени меря. Тема мери – дискуссионная, связана со множеством спорных для историков вопросов. Поэтому задачей проекта является не навязывание определенной парадигмы, а знакомство аудитории с мерянским искусством и приглашение к культурной дискуссии. Актуальность выставки обусловлена растущим интересом представителей этноса к своим корням и истории.

Реализация проекта предполагает решение следующих задач: собрать и проанализировать литературу и источники, провести исторический обзор и анализ истории племени меря, исследовать и сделать обзор современного творчества по этой и смежным (современное искусство ныне живых, в первую очередь финно-угорских народов) темам, составить список авторов и их работ, предварительный план выставки. Сделан обзор немерянского художественного творчества, релевантного проекту.

Выставка, по замыслу, посвящена, в первую очередь, художественному искусству: среди пяти авторов выделяются мерянские этнофутуристы Андрей Малышев и Валентин Константинов. Формат выставки – смешанный – физический и цифровой.

Выставка предполагает физическое (картины будут представлены в подлинниках и печатных копиях) и цифровое экспонирование работ мерянских художников и «сопроводительной» исторической справки. Каждая из работ, представленных на выставке художников, будет снабжена поясняющей подписью. Историческая справка будет разбита на части и распределена по выставке так, чтобы картины, по возможности, иллюстрировали разные моменты из истории мери, увязанные с кейсами современной реконструкции культуры этого племени.

Исследования показало, что история мери противоречива и полна темных пятен, но тем более интересной она становится для художественной интерпретации и конструирования идентичности.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. М.Ю. Тимофеев.

СОВЕТСКИЙ МОДЕРНИЗМ 1960–1980-Х ГОДОВ: «ПУТЕВОДИТЕЛЬСКИЕ» ЗАМЕЧАНИЯ

Архитектура советского модернизма не находится в фокусе регионального исследовательского внимания: релевантные памятники Иванова периода 1960–1970-х годов мало изучены, практически не систематизированы. «Столичный» интерес к подобного рода артефактам гораздо выше. Первые попытки осмыслить архитектуру подобного плана были предприняты еще в середине 1980-х (А. Иконников). Сейчас книги-путеводители (Н. Малинин, А. Броницкая) посвящены советскому модернизму таких городов как Москва, Ленинград и Казань.

Постепенно нарастающий интерес к советской архитектуре среди молодого поколения неслучаен: те, кто успел застать советскую эпоху погружаются в рефлексию и начинают по-новому смотреть на привычные сооружения второй половины правления советской власти; те дома, которые раньше вызывали отвращение, теперь вызывают интерес и желание изучить «глубинную» историю этих сооружений.

По городу и области есть довольно много памятников периода 1970–80-х годов, которые требуют изучения, систематизации объединения в один туристический маршрут. В рамках исследования выявлены несколько десятков памятников модернизма и брутализма. Они будут объединены в единый экскурсионный путеводитель, куда войдут не только существующие сооружения, но и те, весьма интересные для зрителя, которые не сохранились до наших дней.

Такой путеводитель призван показать многослойность и сложность региональной отечественной культуры через призму архитектурных текстов. Важно также не только открыть глаза на сами здания, но и погрузиться в историю, в контекст их бытия и бытования людей в этих объектах. Благодаря путеводителю к гражданским зданиям периода советского модернизма будет приковано больше общественного внимания и интереса, что будет способствовать сохранению культурного наследия региона.

Работа обещает быть новаторской в регионе и в дальнейшем может развиваться при научном сопровождении в полноценное, крупное иллюстрированное издание об архитектуре модернизма в различных городах.

Научный куратор: д-р филос. наук, доц. Д.Г. Смирнов.

ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА В «ПОИСКАХ СЕБЯ» В ЭПОХУ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Лаковая миниатюра, являющаяся одним из узнаваемых брендов русского народного творчества (Федоскино, Палех, Мстера, Холуй), в последние годы активно включается в пространство креативных индустрий. Цель исследования – выявить форматы и сюжеты этого включения в цифровую культуру.

Анализ актуальных проектов показывает, что сегодня лаковая миниатюра выходит за рамки классической шкатулки. Масштабный выставочный проект «Лаки. Большая история в миниатюре» (музей «Новый Иерусалим», 2025–2026) объединил около 300 произведений четырех школ, построив нарратив от фольклорных сюжетов XVIII–XIX веков через драматические страницы отечественной истории XX века (революция, война, индустриализация, космос) к современности. Восстребованным оказался и жанр «новой сказки»: выставка «Новые сказки» (2024) представила более 200 работ, где мастера переосмысляют традиционные образы через личные воспоминания и современную оптику – от елочных игрушек до саркастических портретов современников. В Туле в рамках выставки «История России в лаковой миниатюре» на базе краеведческого музея экспонировались работы (130 единиц), отражающие российский мир революционной отваги и индустриализации, военного подвига и покорения космоса. Формат расширился: наряду со шкатулками выставляются солонки, чайницы, декоративные тарелки, крупноформатные панно, украшения. Интересен опыт коллаборации 2024 года фабрики «Федоскино» с компьютерной игрой Atomic Heart, оказавшийся примером интеграции традиционного промысла и цифровой культуры.

Лаковая миниатюра ищет себя в пространстве креативных индустрий идёт по четырем основным направлениям: *тематическое обновление* (от былин к массовой культуре и героической истории), *форматное расширение* (от шкатулок к предметам интерьера и аксессуарам), *технологическая гибридизация* (3D-печать, мультимедиа, коллаборации с играми), *кросс-культурный диалог*. Перспективным представляется проект мультимедийной экспозиции, где традиционная лаковая миниатюра будет сочетаться с иммерсивными решениями.

Научный куратор: д-р филос. наук, доц. Д.Г. Смирнов.

АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ПЛЁССКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕНОВАЦИИ

Археология сегодня – это не просто изучение древностей, а одна из самых динамично развивающихся областей знания, формирующая новые подходы к пониманию человеческой истории. В научной среде наблюдается повышенный интерес к археологическому прошлому отдельных регионов, что подтверждается рядом научных исследований последних лет. В качестве примеров можно привести исследования А.В. Епимахова, Л.С. Клейна, А.В. Уткина и Е.Л. Костылевой.

Одновременно с ростом научного интереса назрела необходимость в новом формате экспонирования археологических материалов, так как традиционные витрины более не способны увлечь современную аудиторию. Об актуальности проведения реноваций экспозиций неоднократно писали Т.А. Богомазова, О.В. Музалева, Т.П. Поляков. В соответствии с новыми идеями в Лондоне была создана иммерсивная выставка «Тутанхамон». В Словении региональный музей Постойны установил интерактивную экспозицию и запустил геймифицированные приложения на цифровой платформе.

К сегодняшнему дню значительно устарела и действующая экспозиция Плещёского музея-заповедника: нет интерактива, посетитель теряется в хронологии. При этом фонды хранят обширные невыставлявшиеся до сего дня коллекции. Все это свидетельствует о том, что реновация назрела и в «малых музейных городах».

Наша цель – разработать проект реновации археологической экспозиции Плещёского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, направленный на раскрытие уникальности и самобытности древней истории города Плещё. Обновленная экспозиция будет интересна зрителям благодаря созданию интерактивных зон.

Реализация проекта даст позитивные результаты: обновленное пространство станет центром притяжения для жителей и туристов; интерактивные и мультимедийные решения привлекут молодежь; проект повысит туристический потенциал Плещё – новая экспозиция о тысячелетней истории края увеличит поток гостей и продолжительность их пребывания.

Научный руководитель: канд. филол. наук М.А. Миловзорова.

ТВОРЧЕСТВО РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИСТОРИИ ЭТНИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА (КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА)

Художественное творчество российских немцев – обширный и пока малоизученный пласт культурного наследия одного из ключевых народов России. Современная историография российских немцев чаще обращена к изучению исторических, историко-политических аспектов бытования этой этнической группы (Н.В. Великанова, В.А. Ауман, В.Г. Чеботарева, Я.Е. Дитц и др.), искусство же становится объектом внимания довольно редко (Л. Марц), хотя его можно считать не только полноправным свидетельством исторического пути сообщества, но и исключительно емкой формой отражения культурного самосознания, коллективной памяти и самоидентификации.

Комплексный анализ художественного наследия и актуального творчества российских немцев позволит выявить устойчивые темы, мотивы, образы, стилистические особенности и на основании полученных результатов разработать концепцию выставочного проекта, отвечающего задаче репрезентации истории и повседневной культуры российских немцев, особенно, в сложные, переломные эпохи. В современной практике наблюдается устойчивый тренд на создание экспозиций, которые ставят сложные вопросы, способствуют диалогу и критическому осмыслению прошлого.

В творчестве таких художников как Я.Я. Вебер, Л.В. Брюммер, Б. Диль, А. Вормсбахер, А. Предигер-Мариенфельд, И. Хартван звучат темы депортации, «изгнания», разрыва с культурой, стремления сохранить национальную идентичность. Художники, работавшие в разных жанрах и техниках, часто демонстрируют ориентированность на достижения североευропейских школ, что также позволяет говорить об уникальности и целостности изучаемого художественного феномена.

На наш взгляд, создаваемый проект обладает значительным просветительским и интегративным потенциалом: он способен визуализировать сложное историко-культурное явление для широкой аудитории, способствовать взаимопониманию между культурами и консолидации самого сообщества российских немцев вокруг своего наследия.

Научный руководитель: канд. филол. наук М.А. Миловзорова.

ТЕАТР В ДИАЛОГЕ СО ЗРИТЕЛЕМ: ПУБЛИЧНАЯ ЧИТКА СОВРЕМЕННОЙ ПЬЕСЫ

В период активной трансформации театральной системы, переживаемый Россией в настоящее время, вновь обретает актуальность публичная читка как гибкий инструмент интеграции современной драматургии в культурное поле. В условиях запроса на обновление репертуара и поиска новых форм диалога со зрителем читка выступает не просто вспомогательным этапом, а самостоятельным жанром, обеспечивающим со-творчество автора, режиссера, актеров и публики.

Мысль о незавершенной форме как жанрообразующем признаке появилась в теоретических работах XX века и была окончательно оформлена современными исследователями, среди которых А. Вислов, В. Сердечная, А. Баринов. В центре читки находится не готовый спектакль, а становящееся высказывание, провоцирующее зрительскую активность. Именно в этой открытости заключается уникальный потенциал читки как лабораторного пространства, где драматургический текст обретает голос прежде, чем обрести сцену.

Объектом исследования выступают публичные чтения пьес в театрах России – от классики (Чехов, Гоголь) до современной драматургии (Пулинович, Данилов, Стешик). Предметом – художественные и коммуникативные особенности читок и их влияние на восприятие искусства зрителем.

Цель работы – выявить роль публичных читок в развитии театральной культуры и зрительской активности. Для этого решаются задачи: анализ истории читок, их современных форматов, факторов привлечения аудитории, влияния на восприятие драматургии и особенностей интерактивного взаимодействия.

Исследование базируется на междисциплинарном подходе (театроведение, культурология, социология). Теоретическую основу составляют труды Станиславского, концепция «разомкнутой формы» Сердечной, исследования «новой драмы». Работа опирается на статьи о жанре читки, материалы фестивалей («Любимовка», «Время драмы»), описания практических проектов (Театр Внутренней Практики, «Лавка драматурга»).

Научный руководитель: канд. филол. наук М.А. Миловзорова.

ИСТОРИЯ МЕСТА В ОФИЦИАЛЬНОЙ И ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ФОТОГРАФИИ

Визуальный поворот изменил отношение исследователей к таким источникам как изобразительное искусство, архитектура... Фотография оказалась в эпицентре этого поворота. Она стала не только способом фиксации реальности, но и важным фактором, формирующим наше восприятие мира, памяти и истории. Три ключевых теоретика – Р. Барт, С. Сонтаг и П. Берк предложили различные, но – взаимодополняющие подходы к пониманию фотографии: Р. Барт помогает нам увидеть в снимках не только документальную фиксацию, но и аффективный слой – те детали (*punctum*), которые превращают официальное свидетельство в личное переживание и хранят живую память; С. Сонтаг предлагает критическую оптику для понимания официальных, газетных фотографий как инструмента пропаганды, создающего «зрелище» и формирующего нужную властям реальность; П. Берк создает методологический инструментарий, позволяющий «допросить» изображения как свидетелей эпохи, выявляя в них как сознательные послания, так и бессознательные «улики» / детали.

Применение этой оптики к корпусу из 36 фотографий позволило реконструировать драматическую трансформацию села Новое (Приволжский район, Ивановская область) на протяжении XX века, которая зафиксирована на трех уровнях: в изменении пространства (от сакрального центра храма через светскую избу-читальню к модернистским постройкам совхоза), в эволюции социальных ролей (от иерархичной общины к профессиональному коллективу тружеников) и в смене визуальных кодов самопрезентации (от статичных групповых портретов к динамичным образам людей у техники). Ключевым результатом анализа стало выявление двух параллельных визуальных нарративов: официального, конструируемого «сверху» и призванного демонстрировать успехи модернизации, и домашнего, сохраняемого «снизу», в семейных альбомах, индивидуальной памяти (устные истории и т.п.), который фиксирует частную повседневную жизнь, личные переживания как частных, так и общественных событий, побед и утрат, др. Только сопоставление этих двух рядов изображений позволяет воссоздать объемную, многоголосую и противоречивую историю села, его людей и их самосознания.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. Е.М. Раскатова.

Секция
«ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ
(ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКУ)»

М.Ж. АРУТЮНЯН

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ИИ В ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Искусственный интеллект (ИИ) стремительно проникает во все сферы нашей жизни, включая образование. Для учителей иностранного языка, чья работа требует постоянного поиска новых методов и инструментов, ИИ открывает широкие возможности: от персонализации обучения до автоматизации рутинных задач.

Персонализированное обучение с помощью ресурсов ИИ – это делающее сегодня первые шаги перспективное направление в образовании, помогающее избежать многих негативных ситуаций, свойственных существующей системе обучения. Традиционный подход, ориентированный на «среднего» ученика, часто не учитывает индивидуальные особенности, темп обучения и предпочтения каждого студента. ИИ способен изменить эту ситуацию, внося в обучение элементы персонализации – ориентации на конкретного ученика с учетом его возможностей и образовательных потребностей.

В распоряжении современного педагога адаптивные учебные платформы: ИИ-алгоритмы анализируют прогресс ученика, выявляют его сильные и слабые стороны, а затем динамически подстраивают учебный материал, предлагая задания соответствующего уровня сложности, дополнительные упражнения по проблемным темам или, наоборот, более сложные задачи для тех, кто быстро осваивает материал. Искусственный интеллект учителю создать уникальный учебный план для каждого студента, учитывая его цели, интересы.

Для самообразования ИИ имеет арсенал рекомендательных систем: на основе анализа предпочтений и истории обучения, ИИ может рекомендовать студентам аутентичные материалы: статьи, книги, фильмы, подкасты, музыкальные композиции, которые будут интересны именно им и помогут расширить словарный запас и улучшить понимание языка в контексте.

МЕТОД ИНТЕРВЬЮ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА УПОТРЕБЛЕНИЯ PRESENT PERFECT У УЧАЩИХСЯ 7 КЛАССА

В условиях современного обучения иностранному языку особое значение приобретает формирование у учащихся способности использовать грамматические средства в процессе реального общения. Вместе с тем в школьной практике нередко преобладают упражнения, ориентированные преимущественно на воспроизведение языковой формы. Подобный подход не всегда способствует формированию устойчивого навыка её применения в речи. Одной из тем, вызывающих трудности у учащихся основной школы, является применение формы Present Perfect, поскольку его значение связано с результатом действия и не имеет полного соответствия в русском языке.

В связи с этим актуальным становится использование методов обучения, направленных на организацию активного речевого взаимодействия учащихся. Одним из таких методов является метод интервью, предполагающий вопросно-ответный диалог. В процессе выполнения подобных заданий учащиеся многократно используют изучаемую грамматическую форму в коммуникативно значимой ситуации.

При изучении Present Perfect в 7 классе интервью может быть организовано в форме опроса одноклассников о личном опыте. Учащиеся задают вопросы о событиях, произошедших в их жизни, например, о посещённых местах, участии в различных мероприятиях или полученных впечатлениях. Такая форма работы стимулирует использование грамматической структуры в естественной речевой ситуации. Причем применять грамматическую форму требуется и тому, кто задаёт вопросы, и тому, кому на них требуется отвечать.

Кроме того, начало знакомства с грамматической формой совпадает с подростковым возрастом обучающихся. Подростковый возраст – это период, когда общение приобретает особое значение, и интервью, расспрос об увиденном и впечатлившем событии, вызывает неизменный интерес у всех участников диалога. Сам формат интервью подчеркивает значимость участников, интерес к событиям их жизни.

НАСТАВНИЧЕСТВО В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК

В последние годы в российском образовательном дискурсе всё чаще обсуждается обновление практики наставничества. За этим стоит не просто смена терминологии, а качественное изменение представлений о том, как должно строиться сопровождение профессионального и личностного развития человека.

Традиционная система, сложившаяся ещё в советской педагогике, строилась на передаче опыта от старшего к младшему. Эта схема доказала свою эффективность в условиях стабильных профессиональных сред. Однако сегодня эта схема даёт сбой. Современные исследователи выделяют несколько принципиальных отличий обновлённой практики наставничества: смещение акцента с обучения на развитие: наставник создаёт условия, в которых человек учится сам, изменение роли наставника – он выступает как «более опытный другой», который помогает структурировать опыт, а не даёт готовые ответы, диалогичность и равноправие позиций – взаимодействие строится как сотрудничество, а не как подчинение.

Однако применение обновлённых подходов сталкивается с рядом серьёзных барьеров: первый – традиционализм педагогического сознания. Многие педагоги, даже признавая ценность новых подходов, в реальной практике продолжают действовать по привычной схеме. Второй барьер – институциональный. Современное наставничество трудно вписать в жёсткие рамки учебного плана и формальных показателей эффективности. Оно требует времени, гибкости, доверия – того, что сложно измерить в баллах. Третий барьер – неопределённость статуса наставника.

Перспективы развития наставничества: придание наставничеству статуса самостоятельной профессиональной роли, формирование горизонтальных сетей наставничества, где коллеги равного статуса помогают друг другу, освоение нового инструментария наставничества, ориентация на ценностные основания, подготовка самих наставников.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы жизни, образование не может оставаться в стороне. Цифровая среда, представляющая собой совокупность онлайн-платформ, инструментов, ресурсов и коммуникационных каналов, открывает перед педагогами и учащимися беспрецедентные возможности для повышения эффективности и качества обучения: от доступа к информации до создания интерактивных и персонализированных образовательных траекторий.

Доступ к информационным ресурсам – одно из наиболее освоенный в образовании направлений применения цифровой среды.

Исторически, доступ к информационным ресурсам в образовании был ограничен физическими библиотеками, учебниками и лекциями преподавателей. Сегодня студенты и преподаватели мгновенно получают доступ к: электронным библиотекам и базам данных (а это миллионы научных статей, книг и других академических материалов доступны в цифровом формате), образовательным платформам и MOOCs: Coursera, edX (доступ к курсам от ведущих университетов мира), открытым образовательным ресурсам (учебникам, лекциям и видеоматериалам, распространяемым под открытыми лицензиями, делающим качественное образование доступным для всех), мультимедийным материалам (видеолекциям, интерактивным симуляциям и виртуальным лабораториям, привносящим в учебный процесс наглядность и увлекательность). Сегодня можно получать актуальную информацию в реальном времени: новости и данные исследований позволяют быть в курсе последних событий и тенденций в любой области знаний.

Доступ к информационным ресурсам в цифровой среде приносит множество преимуществ: студенты могут выбирать материалы, соответствующие их индивидуальным потребностям и темпу освоения, пользоваться ресурсами удаленно, а преподаватели могут использовать актуальные материалы, а студенты получают доступ к лучшим мировым практикам.

БЕЗОЦЕНОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ЗА И ПРОТИВ

В современном образовании постоянно ищутся новые подходы, способные улучшить качество обучения и сделать его более эффективным. Одним из таких подходов, вызывающим активные дискуссии, является безоценочное обучение. Этот метод предполагает отказ от традиционных оценок (баллов, отметок) в пользу других форм обратной связи.

Перечислим аргументы в пользу безоценочного обучения.

Снижение стресса и тревожности: Отсутствие оценок может создать более расслабленную и благоприятную для обучения атмосферу, где ошибки воспринимаются как часть процесса, а не как повод для наказания.

Повышение внутренней мотивации: когда внешние стимулы (оценки) уходят на второй план, учащиеся начинают учиться ради самого процесса познания.

Развитие навыков саморегуляции и самооценки: Учащиеся вынуждены самостоятельно анализировать свою работу, выявлять свои сильные и слабые стороны, ставить цели и планировать шаги.

Индивидуализация обучения: качественная обратная связь позволяет учителю давать персонализированные рекомендации, учитывающие уникальные потребности и темп каждого ученика.

Стимулирование сотрудничества: отсутствие конкуренции за оценки может способствовать более активному взаимодействию между учащимися, взаимопомощи и совместному решению задач.

Но назовем и негативные последствия применения безоценочного обучения. Это отсутствие четких ориентиров для учащихся: Некоторые учащиеся нуждаются в конкретных числовых или буквенных показателях, чтобы понять свой уровень и направление для улучшения. Без них они могут чувствовать себя потерянными.

Сложность для родителей: родителям может быть трудно понять прогресс своего ребенка без привычных оценок. Это может вызывать беспокойство и недоверие к системе.

Трудоемкость для учителей: предоставление качественной, развернутой обратной связи.

СИМПТОМЫ ТРЕВОЖНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Университетская жизнь – это время новых возможностей, но и значительных вызовов, которые могут стать почвой для развития тревожности у студентов. Понимание симптомов этого состояния является первым шагом к его преодолению. Тревожность у студентов затрагивает как их эмоциональное, так и физическое состояние.

Одним из наиболее распространенных симптомов является постоянное чувство беспокойства и напряжения, которое не проходит даже после отдыха. Студенты могут испытывать трудности с концентрацией внимания, что негативно сказывается на учебе и выполнении заданий. Нарушения сна, такие как бессонница или частые пробуждения, также являются характерным признаком тревожности. Физические проявления могут включать головные боли, мышечное напряжение, учащенное сердцебиение и проблемы с пищеварением.

Студенты, страдающие от тревожности, часто избегают социальных ситуаций, опасаясь осуждения или критики. Они могут испытывать чрезмерное беспокойство по поводу оценок, экзаменов и будущей карьеры, даже если их успеваемость находится на высоком уровне. Повышенная раздражительность и вспыльчивость также могут сигнализировать о скрытой тревоге. Некоторые студенты могут проявлять чрезмерную самокритику и перфекционизм, стремясь избежать малейших ошибок. Потеря интереса к ранее любимым занятиям и хобби может быть еще одним тревожным звоночком. Студенты могут чувствовать себя истощенными и уставшими, даже при отсутствии значительных физических нагрузок.

Тревожность может проявляться и в виде постоянного ощущения надвигающейся катастрофы. Студенты могут испытывать трудности с принятием решений, даже в повседневных вопросах. Повышенная утомляемость и снижение работоспособности могут существенно влиять на академическую успеваемость.

Студенты могут испытывать физический дискомфорт, такой как боли в груди или ощущение нехватки воздуха. Распознавание этих симптомов – ключ к своевременному обращению за помощью и восстановлению психологического благополучия.

РАЗНОУРОВНЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК КЛЮЧ К ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Система образования активно меняется, адаптируясь к современным требованиям. Одной из ключевых тенденций является разноуровневое обучение, учитывающее индивидуальные особенности учащихся. Этот подход основан на дифференциации: каждый студент имеет уникальные способности и темпы усвоения материала.

Педагоги разрабатывают задания разных уровней (базовый, средний, продвинутой), позволяя каждому работать в своем темпе и углублять знания.

Разноуровневое обучение ориентировано на личностные достижения, адаптируя содержание и оценку под нужды ученика. Это предотвращает чувство неудачи и дает возможность продвинутым студентам развиваться.

Перечислим основные преимущества внедрения разноуровневого обучения в образовательный процесс: повышение мотивации, развитие критического мышления и самостоятельности. Учащиеся учатся ставить цели, планировать время и выбирать ресурсы.

Внедрение системы требует от педагогов новых подходов и компетенций. Цифровые платформы и адаптивные системы обучения упрощают дифференциацию, позволяя отслеживать прогресс и персонализировать траектории.

Применение разноуровневого обучения сталкивается с рядом проблем: сравнительно большая временная затратность, недостаточный уровень самоорганизации и мотивации обучающихся. Система предоставляет ученикам и студентам большую свободу, но и требует от них большей самостоятельности, к которой многие могут оказаться не готовы.

Таким образом, разноуровневое обучение – перспективная тенденция, отвечающая на вызовы времени и способствующая индивидуальному развитию. Разноуровневое обучение повышает мотивацию, развивает самостоятельность и критическое мышление. Несмотря на трудности с ресурсами и подготовкой педагогов, оно способствует индивидуальному развитию каждого ученика.

КАК ХВАЛИТЬ, ЧТОБЫ НЕ НАВРЕДИТЬ? (ОЦЕНОЧНЫЕ СУЖДЕНИЯ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ)

Привычное для многих учителей слово «молодец», которое многие учителя используют автоматически, ученики часто воспринимают как оценку своей личности, а не конкретного действия. В итоге внимание смещается с процесса выполнения задания на то, как результат оценил взрослый. Такие обобщённые суждения могут снижать внутреннюю познавательную мотивацию и формировать зависимость от внешнего одобрения.

Сложность ещё и в том, что абстрактная похвала не объясняет ученику, что именно у него получилось, и не помогает закрепить удачный приём в практике. Вместо этого эффективнее использовать описательную обратную связь. Например, фразу «Молодец, хорошо прочитал» лучше заменить на: «Ты правильно передал интонацию вопроса в третьем предложении, поэтому диалог прозвучал естественно». Такой подход позволяет чётко указать на успех, переносит акцент с учительской оценки на реальные достижения ученика и даёт ему понятные ориентиры для дальнейшей работы.

В работе педагога полезно вместо оценки «хорошо» использовать вопрос, стимулирующий самооценку («Как ты думаешь, почему этот ответ удачный?»); при ошибке указывать на то, что ученик уже близок к правильному решению («Ты почти угадал с артиклем, давай вспомним правило»); называть действие вместо оценивания личности («Ты использовал новую лексику по теме – это смелый шаг»). Отказ от оценочных суждений в пользу конкретной обратной связи не означает отказа от похвалы. Речь идёт о превращении её в инструмент, который помогает формировать у ученика адекватную самооценку и поддерживает устойчивый интерес к предмету. Для учителя такая практика требует изменения речевых привычек, позволяет избежать риска навредить похвалой и сделать поощрение по-настоящему полезным для образовательного результата.

Переход от автоматического «молодец» к продуманной, описательной обратной связи – это фундаментальный сдвиг в педагогической парадигме.

С.Г. ВИНОГРАДОВА

Ивановский государственный университет

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
(ИЛИ АСПЕКТЫ) УСПЕШНОСТИ
БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Статистика разводов в современной России фиксирует распад каждого второго брака, что обуславливает актуальность темы исследования. Несмотря на интерес ученых к данной проблематике, социально-психологические факторы успешности брачно-семейных отношений в их взаимосвязи остаются недостаточно изученными. В соответствии с темой была поставлена следующая цель: выявить и проанализировать комплекс социально-психологических факторов, влияющих на успешность брачно-семейных отношений. В нашем исследовании выборка составила 30 супружеских пар (60 человек), состоящих в официально зарегистрированном браке не менее 3 лет, в возрасте 25–45 лет. Использовались три методики: опросник удовлетворенности браком В.В. Столина (ОУБ), методика «Ролевые ожидания и притязания в браке» А.Н. Волковой (РОП) и шкала FACES-3 Д.Х. Олсона. Взаимосвязи устанавливались с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

В результате исследования были получены следующие выводы. 80% семей демонстрируют позитивный уровень удовлетворенности браком (средний балл – 32,9), 13% находятся в зоне неблагополучия. По РОП выявлена умеренная и высокая согласованность ролевых ожиданий и притязаний; наибольшее расхождение – в родительско-воспитательной сфере. По FACES-3 у половины выборки (50%) зафиксирован хаотичный тип адаптации, доминирующий тип сплоченности – разделенный (50%). Корреляционный анализ выявил единственную статистически значимую связь: между удовлетворенностью браком и рассогласованностью ролевых ожиданий и притязаний ($r_s = -0,398$; $p = 0,029$); связи ОУБ с параметрами FACES-3 значимости не достигли. Таким образом, ключевым предиктором удовлетворенности браком выступает ролевая конгруэнтность супругов, что подтверждает необходимость ее диагностики в практике семейного консультирования.

БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ КАК ФАКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ

В современных условиях, во время ускоренного ритма жизни, активного развития цифровых технологий и повышения требований к профессиональной деятельности проблема соотношения работы и личной жизни становится особенно значимой.

Баланс между работой и личной жизнью понимается как такое состояние, при котором человек успешно сочетает профессиональную деятельность и личные потребности, не испытывая выраженного психологического напряжения.

Проведённое исследование показало, что у большинства участников (62%) наблюдается низкий уровень баланса между работой и личной жизнью. Установлено, что низкий уровень баланса сопровождается высоким уровнем стресса, признаками эмоционального выгорания и снижением психологического благополучия, тогда как высокий уровень баланса связан с более благоприятным эмоциональным состоянием и большей удовлетворённостью жизнью. Результаты исследования свидетельствуют о том, что дисбаланс может вызывать неблагоприятные физические последствия, в том числе хроническую усталость и расстройства сна.

К ключевым причинам нарушения баланса относятся избыточная рабочая нагрузка, необходимость постоянной включённости в работу, дефицит времени для отдыха и высокий уровень эмоционального напряжения. Существенную роль играет цифровая перегрузка: многие участники продолжают взаимодействовать с рабочими задачами после окончания рабочего дня, отвечая на сообщения и проверяя электронную почту, что мешает полноценному восстановлению ресурсов.

Достижение устойчивого баланса связано с развитием способности управлять собственным состоянием и временем, установлением чётких рамок рабочей занятости, регулярным планированием отдыха и контролем цифровых взаимодействий. Дополнительную роль играют условия профессиональной среды, включая возможность гибкого графика и формирование уважительного отношения к личному времени сотрудников.

А.Н. ГОРБУНОВА

Ивановский государственный университет,
педагог-психолог ФКПОУ «КТТИ» Минтруда России

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ С ОВЗ

В настоящее время профессиональное образование претерпевает большие изменения, становится многоаспектным. Его целью является не только профессиональная подготовка и обучение, но и воспитание личности. Однако осуществляющиеся преобразования недостаточно ориентированы на развитие общей и психологической культуры студентов. Это делает необходимым проведение специальной работы по развитию психологической культуры, воспитанию нравственных ценностей, направленности на физическое и психологическое здоровье. Особенно это важно в отношении студентов с ОВЗ, которым необходимо целенаправленное психологическое сопровождение.

Для формирования и повышения уровня психологической культуры нами была разработана программа «Психологическая культура личности студентов». Для выявления уровня психологической культуры была использована диагностическая методика «Психологическая культура личности» О.И. Моткова.

На начальном этапе диагностики выявлено, что 56% испытуемых обладают развитой психологической культурой, 26% – её средним уровнем, 12% – низким. Также было выявлено небольшое количество студентов с псевдовысоким уровнем гармоничности психологической культуры. Среднее значение гармоничности психологической культуры составило 3,34.

Повторное тестирование после проведения коррекционно-развивающей работы показало, что количество студентов с развитой психологической культурой остался на прежнем уровне, средний уровень показали 37% студентов, низкие результаты отсутствуют. Среднее значение показателя возросло до 3,76, что соответствует высокому уровню психологической культуры.

Использование парного t-критерия Стьюдента показало наличие значимых различий между результатами первичного и повторного результатов тестирования. Полученные результаты свидетельствуют о целесообразности проведения развивающей работы по формированию психологической культуры студентов.

СТРУКТУРА МЕТАКОГНИТИВНЫХ КАЧЕСТВ КАК КРИТЕРИЙ РИТМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

В современном обществе с высокой изменчивостью социальных связей доверие выступает ключевым условием эффективной коммуникации. В большинстве научных изысканий доверие выступает фоновым явлением, и как отмечает в своей работе «Детерминация доверия процессом социальной идентификации личности» С.А. Корнев: «собственно психологическая сущность доверия постоянно «ускользает», «утопая» в других феноменах межличностного взаимодействия, и выступает то как фоновое условие их существования, то как установка на другого, то как самостоятельное отношение, оставаясь в результате не выявленной». Опираясь на исследование С.А. Корнева, в данной работе мы рассматриваем явление доверия как основу всех социальных отношений – как систему, в рамках которой отношения могут существовать. В качестве ключевой детерминанты формирования доверия, мы предлагаем рассматривать расширенную структуру метакогнитивных качеств личности, включающую в себя эмоциональный, поведенческий и когнитивный компоненты. Иерархическое включение этих компонентов создает ритм, определяющий процесс возникновения доверия, его устойчивость в социальной системе.

Целью нашего исследования на данном этапе является выявление взаимосвязи между уровнем развития дополненной структуры метакогнитивных качеств и выраженностью склонности проявлять доверие у субъектов разных возрастных групп, описанных в «Типологии существования субъекта в контексте уровней доверия с позиции социальной идентичности».

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов для разработки и реализации стратегий по улучшению взаимодействия между различными возрастными и социальными группами, предупреждению манипулятивного воздействия, а также в выявлении механизмов, способствующих разрешению конфликтов между группами.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ СТРАХОВ У УЧАСТНИКОВ СВО, ВОЗВРАЩАЮЩИХСЯ К МИРНОЙ ЖИЗНИ

Ветераны СВО сталкиваются с трудностями адаптации к мирной жизни из-за пережитых психотравм, проявляющихся в разнообразных симптомах, в частности, в тревоге и страхах. Это мешает их интеграции в общество, поэтому актуальна разработка программ психологической помощи для снижения тревожности и облегчения адаптации.

Наше исследование направлено на создание комплексной программы коррекции страхов у ветеранов СВО для снижения тревожности и успешной адаптации. В исследовании планируется участие 60 ветеранов 30–55 лет, проходящих реабилитацию после ранений. Предполагается формирование контрольной и экспериментальной групп.

На начальном этапе исследования нами применяются методы анализа теоретических источников, наблюдения, опроса. Выявлены следующие признаки стресса и тревоги: повышенная бдительность, мышечное напряжение, изменения дыхания, потливость, дрожь. Наблюдаются поведенческие изменения (избегание, агрессивность, изоляция, нарушения сна) и замкнутость (ограниченные невербальные сигналы, монотонность, избегание взгляда), трудности с выражением эмоций и чрезмерная осторожность в высказываниях.

В дальнейшем планируется использование следующих методик: Шкала самооценки уровня тревожности Ч.Д. Спилбергера, Ю.Л. Ханина Тест смысловых ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева, многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла.

Психологическая коррекция страхов у участников СВО, возвращающихся к мирной жизни, требует комплексного подхода: индивидуальной и групповой работы, вовлечения близких и создания поддерживающей среды. Успешная программа поможет ветеранам справиться с последствиями травм, обрести уверенность, восстановить социальные связи и интегрироваться в мирную жизнь, найдя новые смыслы. Такая работа является не только общественно необходимой, но рассматривается нами как лично значимая для ветеранов СВО.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТРАДИЦИОННОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ВЕРЫ И ДРУГИХ РЕЛИГИОЗНЫХ КУЛЬТОВ

Сравнительное изучение индивидуально-психологических особенностей личности представителей традиционных религий и нетрадиционных культов поможет выяснить психологические детерминанты, способствующие вовлечению людей в сектантские организации.

Было произведено эмпирическое исследование двух групп верующих: члены прихода РПЦ и члены религиозной организации Церковь Иисуса Христа Святых последних дней. Изучались следующие индивидуально-психологические особенности личности верующих: внушаемость, самооценка и магическое мышление.

1. В группе членов религиозной организации ЦИХСПД выявлен больший уровень внушаемости по сравнению с группой православных верующих. Это можно объяснить тем, что люди с повышенной внушаемостью чаще поддаются вербовке сектантских проповедников, чем люди со средним либо низким уровнем внушаемости.

2. Субъектов с заниженной самооценкой в группе членов ЦИХСПД на 20% больше, чем в группе православных верующих. Это можно объяснить тем, что такие люди, не имея самоценности и значимости внутри собственной личности, вынуждены искать её во внешнем мире и строгая авторитарная сектантская организация предоставляет им эту ценность и значимость, постулируя идею о духовной исключительности своих членов.

3. В группе членов ЦИХСПД был выявлен низкий уровень магического мышления у 15% испытуемых, чего не было в группе православных, где у 100% респондентов был диагностирован средний уровень магического мышления.

Таким образом, можно заключить, что высокий уровень внушаемости, заниженная самооценка являются индивидуально-психологическими особенностями личности, которые способствуют вовлечению человека в нетрадиционные религиозные организации.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БУДУЩЕМ РОДИТЕЛЬСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Семья как первичный институт социализации формирует не только актуальные поведенческие паттерны личности, но и глубинные репрезентации будущего: то, каким человек видит себя в роли супруга и родителя. Юношеский возраст, будучи сензитивным периодом для построения жизненных сценариев и идентичности, представляет особый интерес в контексте изучения межпоколенческой трансмиссии семейных моделей.

Наше исследование с использованием методик «Взаимодействие родитель – ребенок» И. Марковской, «Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях» Ю. Алешиной, Л. Гозмана, а также авторской анкеты обнаружило существование значимых взаимосвязей между опытом детско-родительских отношений и представлениями о будущей семье. Семейный сценарий транслируется не напрямую, а преломляясь через субъективное переживание детства: одни его аспекты воспроизводятся, другие переосмысливаются или отвергаются.

Одной из наиболее интригующих стала следующая обнаруженная закономерность: чем более счастливым воспринималось детство респондентами и чем в большей мере супружеские отношения родителей служили для них образцом, тем менее рождение собственных детей представляется престижным. Это можно объяснить через призму психологии достаточности: человек, выросший в эмоционально позитивной и гармоничной семье, способен критически осмысливать родительство как личную потребность, а не как необходимость для самореализации или общественного признания. Иными словами, удовлетворенность пережитым опытом снижает компенсаторную мотивацию к деторождению. Мотивация рождения детей связывается не с престижностью, а имеет собственный смысл.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК И СИМПТОМОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СТУДЕНТОВ

Целью исследования стало изучение социально-психологических установок студентов, которые, согласно гипотезе, могут стать фактором эмоционального выгорания. Методики исследования: опросник уровня и симптомов выгорания В.В. Бойко, методика диагностики социально-психологических установок личности О.Ф. Потемкиной. Был использован корреляционный анализ полученных данных по формуле Пирсона. Результаты корреляционного анализа показали следующее.

Существует прямая значимая взаимосвязь между установкой студентов на процесс деятельности, общим уровнем и симптомами выгорания. Процессуально ориентированными студентами больше движет интерес к делу, они не любят рутинной работы, меньше задумываются над достижением результата. Существует обратная значимая взаимосвязь между установкой на результат и определёнными симптомами выгорания. Чем больше студент ориентирован на результат деятельности, тем меньше он переживает психотравмирующие обстоятельства и в большей степени удовлетворён собой. Существует взаимосвязь между ориентацией на эгоизм и такими симптомами выгорания, как эмоциональный дефицит и эмоциональная отстранённость. Ориентированные на себя, эгоистичные люди часто не способны к сопереживанию, испытывают проблемы во взаимодействии с людьми, что может привести к стрессу и выгоранию. Существует обратная значимая связь между ориентацией на труд и эмоционально-нравственной дезориентацией. Молодой человек, которому труд приносит радость, способен контролировать эмоции, устанавливать адекватные отношения с партнерами. Существует прямая значимая связь между установкой на деньги, общим уровнем и симптомами выгорания. Следовательно, сильное стремление к зарабатыванию денег является достаточно мощным стрессовым фактором.

Таким образом, вероятность возникновения эмоционального выгорания усиливают социально-психологические установки на процесс деятельности, на эгоизм и на деньги.

ДОВЕРИЕ К СЕБЕ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ САМООЦЕНКИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ

Актуальность исследования обусловлена возрастающим многофакторным социальным давлением на женщин, которое дестабилизирует самооценку, а также поиском внутренних ресурсов для сохранения психологической устойчивости и позитивной самооценки.

Доверие к себе – это устойчивое многокомпонентное психологическое отношение личности к собственным когнитивным, эмоциональным и поведенческим проявлениям, характеризующееся признанием собственной компетентности. Социальное давление – это системное социально-психологическое воздействие, оказываемое группой, референтным окружением или социумом на индивида с целью актуализации определённых установок, моделей поведения либо принуждения к соблюдению групповых норм и стандартов. Самооценка – это фундаментальное психологическое образование, представляющее собой субъективную оценку индивидом собственных качеств, возможностей, достижений и социального положения. Доверие к себе выступает ключевым ресурсом психологической устойчивости женщины в условиях социального давления.

Эмпирически установлено, что в выборке женщин 18–40 лет выявлены значительные различия по исследуемым показателям: низкий уровень доверия к себе наблюдается у 30% участниц, средний и высокий – у 35% соответственно. По личностной тревожности высокий уровень выявлен у 40% респонденток, сильная конформность – у 40%, что свидетельствует о значительной уязвимости части выборки к социальному давлению.

Таким образом, доверие к себе – это центральный системообразующий фактор, определяющий психологическую устойчивость и автономность личности женщины. Оно связывает когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты самосознания, выступая эффективным способом сохранения самооценки в условиях социального давления.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ В РАННЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Современный этап развития общества характеризуется ростом неопределённости, высокой конкуренцией в образовательной среде, увеличением требований к успешности личности. Особо чувствительным к этим изменениям является ранний юношеский возраст, представители которого находятся на пороге выбора жизненного пути и профессионального самоопределения. Одним из наиболее распространённых психологических проявлений неблагополучия в этот период выступает тревожность, которая, с одной стороны, может выполнять адаптивную функцию, а с другой – способна стать фактором социальной дезадаптации.

Ранний юношеский возраст можно охарактеризовать как критический этап психического и социального развития по нескольким основаниям. Во-первых, именно в этот период завершается формирование идентичности и жизненных планов, что требует от подростка высокой степени рефлексивности и ответственности за выбор. Во-вторых, увеличивающаяся сложность социальных требований при сохраняющейся эмоциональной неустойчивости делает юношей особенно уязвимыми к стрессу и тревоге. В-третьих, сочетание внутренних противоречий, страха будущего и дефицита навыков саморегуляции создаёт предпосылки для развития кризисных состояний, включая риск суицидального поведения.

Для настоящего исследования важно, что в ранней юности тревожность приобретает системный характер, проявляясь как в учебной, так и во внеучебной сферах, в межличностных отношениях и в отношении к собственному будущему. Она детерминирована особенностями личностного развития, локусом контроля, уровнем социально-психологической компетентности и спецификой детско-родительских отношений. При этом тревожность рассматривается не только как индивидуальная черта, но и как индикатор качества социальной ситуации развития, что определяет необходимость комплексного анализа её социально-психологических факторов.

ФЕНОМЕН «ПАРАСОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Феномен парасоциальных отношений, впервые описанный американскими социологами Дональдом Хортоном и Ричардом Волем в 1956 году, трактовался ими как иллюзия межличностного обмена, односторонняя связь, при которой зритель ощущает доверительную близость «на расстоянии» с медийным персонажем, не получая взаимности. Примечательно, что изначально объектами таких связей выступали телеведущие и актеры, тогда как сегодня ими становятся блогеры и инфлюенсеры.

Современные исследователи (Либерс и Шрамм, а также редактор Оксфордского справочника по парасоциальному опыту Р. Тукачински-Форстер) выделяют два ключевых понятия: парасоциальное взаимодействие (сиюминутный отклик на обращение персонажа) и парасоциальные отношения (устойчивую и долгосрочную привязанность). Последние представляют собой полноценный тип связи, который по своим психологическим маркерам напоминает реальную дружбу, но лишен критически важного компонента - социального обмена и взаимности.

Почему человеческий мозг легко поддается этой иллюзии? Данные нейронаучных исследований (проект NEURO-SOCIETY) показывают, что наш когнитивный аппарат обрабатывает медийные образы схожим образом с реальными людьми, особенно когда строится доверительный контент. Наиболее восприимчивы к таким связям дети и подростки, у которых способность различать искусственное и подлинное развита слабее, чем у взрослых. В настоящее время, когда грань между публичным и приватным стирается, парасоциальные связи становятся массовым явлением, охватывающим все возрастные группы. Исследователи, в частности Шира Габриэль, фиксируют феномен «парасоциального сравнения», то есть наблюдая за контентом блогеров, пользователи невольно сравнивают свою и их жизнь.

Так, из безобидной иллюзии общения, парасоциальные отношения превратились в мощный фактор формирования идентичности и ценностных ориентаций, требующий пристального научного внимания.

ВЛИЯНИЕ МЕТАКОГНИТИВНОЙ РЕГУЛЯЦИИ НА СТРАХ СМЕРТИ: МОДЕЛИ, МЕХАНИЗМЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Страх смерти – универсальный психологический феномен, который оказывает существенное влияние на эмоциональное состояние и поведение человека. В современном мире, где тема смерти часто остается скрытой или табуированной, важным аспектом является исследование метакогнитивных процессов – осознанных стратегий и контролирующих механизмов, регулирующих наши мысли и переживания о смерти.

В рамках проведенного в Ивановском государственном университете исследования в 2025 году анализировались взаимосвязи между уровнем метакогнитивных убеждений, стратегиями регуляции мышления и интенсивностью страха смерти у различных возрастных групп. Основная цель – определить, каким образом специфические механизмы метакогнитивной регуляции способствуют снижению или усилению тревоги, связанной со смертью. В качестве теоретической базы использовались модели метакогнитивной терапии и концепции когнитивной регуляции, что позволило выявить как внутренние механизмы, так и внешние факторы воздействия.

Результаты показали, что у лиц с более развитой и гибкой метакогнитивной регуляцией уровень страха смерти стремится к снижению благодаря способности контролировать и переосмысливать негативные или опасные мысли. В то же время, у тех, кто склонен к фиксации на тревожных мыслях или их усилению, уровень страха значительно возрастает. Практическое значение исследования заключается в возможности использования техник метакогнитивной регуляции для снижения тревожности, связанной со смертью, а также для профилактики психологических дистрессов.

В целом, исследование подчеркивает важность развития метакогнитивных ресурсов как инструмента борьбы со страхом смерти и укрепления психологической устойчивости в условиях современного общества.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН ВОЗРАСТА ПОЗДНЕЙ ЗРЕЛОСТИ

Современное общество характеризуется увеличением средней продолжительности жизни, что приводит к росту числа пожилых людей. Мир пожилых очень сложен и своеобразен. Особенного внимания и интереса со стороны психологов требуют женщины пенсионного возраста, которых в нашей стране вдвое больше, чем пенсионеров-мужчин.

Наше исследование направлено на изучение психологических детерминант переживания одиночества женщинами возраста поздней зрелости.

Выборка исследования составила 30 человек. Это женщины, проживающие самостоятельно и имеющие близких родственников, женщины, находящиеся на обслуживании в департаменте социальной защиты населения Ивановской области, а также женщины, проживающие в Богородском доме-интернате для престарелых и инвалидов.

Исследование проводилось с использованием методов беседы, опроса, тестирования. Применялись Методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д. Рассела, Л. Пепло, М. Фергюсона, Опросник определения вида одиночества С.Г. Корчагиной, ОСТ В.М. Русалова, ИТО Л. Собчик.

Результаты показали наличие общих черт респондентов: осторожность, недоверчивость к новому, склонность к фиксации на негативных переживаниях, эмоциональная лабильность, суженный круг контактов и опора на привычные, ригидные стереотипы поведения.

Каждая вторая участница исследования субъективно страдает от одиночества, что является тревожным показателем. Это не просто объективная изоляция, а глубокое переживание, подкрепленное личностными особенностями (ригидность, тревожность, сензитивность) и пассивной жизненной позицией (экстернальность).

Исследуемая группа представляет собой контингент высокого психологического риска, нуждающийся в комплексной психологической поддержке, направленной на снижение тревожности, формирование гибких навыков построения социальных связей в позднем возрасте.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МУЖЧИН С ОПЫТОМ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

В современных условиях возрастает значимость изучения психологического состояния людей, участвовавших в боевых действиях. Военный опыт является сильным стрессовым фактором и может приводить к развитию депрессии, тревожных состояний и посттравматического стрессового расстройства.

Особое внимание необходимо уделить мужчинам, получившим боевые ранения, так как физическая травма усиливает психологическую нагрузку и усложняет процесс адаптации.

Цель исследования – выявить различия в психологическом состоянии мужчин с боевыми ранениями и без них.

В исследовании приняли участие 80 мужчин в возрасте от 25 до 42 лет, разделенных на две группы: с ранениями и без. Для диагностики использовались шкала депрессии Бека, опросник Басса-Дарки, опросник травматического стресса и методика SCL-90-R.

Результаты показали, что у мужчин с боевыми ранениями уровень депрессии выше (24,6 балла против 16,3). У них чаще встречается тяжелая депрессия. Также у данной группы более выражены раздражительность, обида, подозрительность и чувство вины.

Симптомы посттравматического стрессового расстройства выражены сильнее, особенно избегание и повышенная тревожность. Кроме того, у них чаще наблюдаются соматические проявления, такие как усталость и внутреннее напряжение.

Важно отметить, что выявлена взаимосвязь между показателями. Депрессия, тревога, чувство вины и стресс усиливают друг друга и формируют так называемый «замкнутый круг».

Таким образом, мужчины с боевыми ранениями находятся в более тяжелом психологическом состоянии и нуждаются в комплексной психологической помощи.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ О БУДУЩЕМ СУПРУЖЕСТВЕ И РОДИТЕЛЬСТВЕ СУБЪЕКТОВ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Последние несколько лет в России активно реализуется государственная демографическая политика, направленная на укрепление института семьи и брака, повышение рождаемости и поддержку традиционных семейных ценностей. Нами было проведено исследование, посвященное влиянию актуальных детско-родительских отношений на представления о будущем супружестве и родительстве субъектов юношеского возраста.

Были обнаружены значимые различия в восприятии детско-родительских отношений между студентами из полных и неполных семей. В полных семьях отношения с родителями чаще являются примером для построения своих отношений с будущими детьми, в неполных семьях (мать и ребенок) выше степень согласия с матерью.

Обнаружены значимые различия ожиданий от будущего брака между юношами и девушками. У девушек в большей степени по сравнению с юношами выражены установки на личностную идентификацию с партнером, направленность на выполнение родительских обязанностей, социальную активность, значимость эмоциональной функции брака и внешней привлекательности супруга.

Половые различия проявляются и в формировании родительских установок по отношению к будущим детям. Юноши более склонны к предоставлению автономии детям и конфронтации. Девушки в большей степени демонстрируют эмоционально-ориентированные и кооперативные установки на будущую семью. Они рассчитывают на эмоциональную близость и удовлетворенность отношениями, склонны проявлять такие черты, как принятие, сотрудничество, и последовательность.

Обнаружено, что стремление к личной автономии в браке не противоречит стремлению к контролирующему поведению в отношении своих детей. Желание студентов воспитывать своих детей так же, как их воспитывали родители, не согласуется с таким мотивом рождения детей, как престижность.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ ЛИЦ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Мотивация и ценности представляют собой взаимосвязанные конструкторы, образующие ядро направленности личности.

Мотивация понимается как динамический процесс формирования мотива – сложного психологического образования, побуждающего и обосновывающего деятельность. Ключевым звеном в этом процессе является потребность, которая, проходя стадии от латентного состояния до осознания, направляется на конкретный предмет (процесс опредмечивания).

Ценности, в соответствии с теорией Ш. Шварца, определяются как желаемые надситуативные цели, выполняющие функцию руководящих принципов жизни. Они носят универсальный характер, организованы в мотивационно-согласованную систему и находятся в динамических отношениях совместимости и конфликта. Ценности выполняют три ключевые функции: ориентации в поведении и выборе, обоснования совершенных поступков и адаптации к социальной среде.

Целью исследования являлось выявление особенностей мотивационно-ценностной сферы лиц зрелого возраста, занимающаяся предпринимательской деятельностью. Выборка исследования: лица зрелого возраста-предприниматели в количестве 38 человек в возрасте от 35 до 55 лет. Контрольную группу составили лица зрелого возраста разных профессий, в количестве 38 респондентов в возрасте от 35 до 55 лет.

Исследование эмпирически доказало наличие значимых различий по карьерным ориентациям («Якоря карьеры» Э.Шейна): на предпринимательство, автономию, тогда как у контрольной группы – стабильность работы. Выявило качественные особенности терминальных ценностей («ОТеЦ» Сенина) – у предпринимателей приоритет духовного удовлетворения и увлечений, у контрольной группы – достижений и семейной жизни.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ В ПРОЦЕССЕ КОГНИТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современной психологии проблема взаимосвязи самосознания и когнитивной деятельности актуализируется в контексте изучения регуляторных механизмов психики.

Теоретический анализ показывает, что самосознание представляет собой многокомпонентное образование, включающее когнитивный, эмоционально-ценностный и регуляторный компоненты, а в контексте когнитивной деятельности ключевое значение приобретают метакогнитивные процессы. Эмпирически установлено, что в группе ранней взрослости (20–30 лет) зафиксированы более высокие показатели рефлексивности (7,25 балла) и метакогнитивных убеждений (78,2 балла) по сравнению с группой средней взрослости (40–50 лет) (4,3 и 50,7 балла соответственно). При этом в группе 40–50 лет отмечены более высокие показатели эмоционального интеллекта (26,3 балла против 19,1 балла в группе 20–30 лет).

Анализ эффективности когнитивной деятельности выявил устойчивое снижение скорости выполнения когнитивных задач в группе средней взрослости. В условиях интерференции (третья серия теста Струпа) среднее время реакции в группе 20–30 лет составило 27,1 секунды, тогда как в группе 40–50 лет – 35,95 секунды. Наиболее выраженные различия зафиксированы во второй серии (называние цвета прямоугольников): 26,8 секунды против 42,78 секунды соответственно. В первой серии теста Струпа различия между группами наименее выражены: 14,75 секунды в группе 20–30 лет против 16,55 секунды в группе 40–50 лет, что указывает на незначительное возрастное замедление простых сенсомоторных реакций.

Полученные эмпирические данные полностью согласуются с исходной гипотезой о наличии качественных и количественных различий в уровне и структуре самосознания. Таким образом, теоретический анализ и результаты эмпирического исследования позволяют утверждать наличие качественных и количественных различий в структурных особенностях самосознания и эффективности когнитивной деятельности у представителей ранней и средней взрослости.

Секция
**«СОВРЕМЕННОЕ ДЕТСТВО И СОВРЕМЕННЫЙ РЕБЕНОК
В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ»**

К.В. АЛЕКСЕЕВА

Ивановский государственный университет

**ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУРСА
«РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»**

Курс «Разговоры о важном» направлен на формирование у обучающихся ценностных ориентиров и гражданско-патриотического отношения. Эффективность достижения этих целей во многом зависит от применяемых форм обучения. Например, активные формы позволяют сделать обучение практикоориентированным. Традиционные занятия, где информация передается от учителя к ученику, часто не обеспечивают глубокого понимания и эмоционального отклика. Курс же «Разговоры о важном» требует вовлеченности, диалога и личного участия, поэтому занятия должны быть практически направлены.

В ходе исследования, проводимого на базе школ № 56 и № 58, было выявлено, что для улучшения курса актуальны следующие запросы: введение практических заданий, что позволит ученикам не только знакомиться с теорией, но и применять её на практике, что способствует более прочному усвоению материала. Также необходимо ввести разнообразные форматы занятий. Это делает процесс обучения более интересным и динамичным, повышает мотивацию и вовлеченность обучающихся.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что включение практических заданий и использование активных форм проведения занятий играют существенную роль в создании продуктивной образовательной среды. Это способствует лучшему освоению материала и формированию долгосрочного интереса к курсу. Таким образом, практическая направленность курса «Разговоры о важном» делает занятия более полезными и развивающими. Обучение становится не только эффективным, но и значимым для каждого ученика.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ Я-КОНЦЕПЦИИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

В современной психолого-педагогической науке проблема формирования Я-концепции рассматривается как одно из ключевых направлений исследования развития личности. Я-концепция определяется как целостная система представлений человека о самом себе, включающая когнитивные представления о собственных качествах и возможностях, эмоционально-оценочное отношение к себе, а также поведенческие проявления личности в системе социальных взаимодействий. Данная структура выполняет важную регулятивную функцию, определяя особенности самооценки, самопринятия и построения межличностных отношений.

Особое значение исследование Я-концепции приобретает в младшем подростковом возрасте, который характеризуется интенсивным развитием самосознания и формированием устойчивого образа «Я». В этот период происходит качественная перестройка системы самоотношения личности, связанная с развитием рефлексивных процессов и повышением интереса подростка к собственному внутреннему миру. Подростки начинают более осознанно анализировать свои личностные качества, способности и особенности поведения, сопоставляя их с требованиями социальной среды и ожиданиями значимых других.

Существенную роль в формировании Я-концепции младших подростков играют социальные факторы развития. К ним относятся характер взаимодействия со сверстниками, особенности семейного воспитания, а также оценка со стороны педагогов и значимых взрослых. Именно в процессе социального взаимодействия формируется система представлений подростка о собственной ценности, успешности и социальном статусе. При этом значимым механизмом развития Я-концепции выступает социальное сравнение, посредством которого подросток соотносит собственные характеристики с характеристиками окружающих.

Таким образом, изучение особенностей формирования Я-концепции младших подростков позволяет глубже понять механизмы становления личности в период перехода из детского возраста к подростковому.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЕКТНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном высшем образовании проектная и исследовательская деятельность является важной частью подготовки студентов. Однако на практике многие студенты сталкиваются с психологическими трудностями, которые снижают их вовлечённость и эффективность работы.

Цель исследования заключалась в выявлении основных психологических барьеров студентов при осуществлении проектной и исследовательской деятельности, а также в определении возможных путей их преодоления. В ходе работы были использованы методики «Мотивация успеха и боязнь неудачи» А.А. Реана и шкала академической мотивации (ШАМ). В исследовании приняли участие 35 студентов Ивановского государственного университета.

Результаты показали, что наиболее распространёнными психологическими барьерами являются недостаточная мотивация, прокрастинация и страх неудачи. Значительная часть студентов испытывает трудности с планированием времени и организацией работы, а также тревожность при публичной защите результатов. При этом выявлено, что у части студентов преобладает ориентация на избегание неудачи, что негативно сказывается на их учебной активности.

На основе полученных данных сформулированы рекомендации, направленные на снижение влияния психологических барьеров. К ним относятся развитие навыков саморегуляции, формирование чётких целей и поэтапное планирование деятельности, а также создание поддерживающей образовательной среды и регулярная обратная связь со стороны преподавателя.

Таким образом, результаты исследования подтверждают существенное влияние психологических барьеров на участие студентов в проектной и исследовательской деятельности. Их своевременное выявление и коррекция позволяют повысить учебную мотивацию и эффективность образовательного процесса.

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ РЕБЁНКА В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Дополнительное образование играет важную роль в развитии и самореализации детей, дополняя школьную программу и способствуя раскрытию их творческого, интеллектуального и социального потенциала. Эффективность этого процесса во многом зависит от участия родителей, поскольку именно они формируют мотивацию ребёнка и создают условия для обучения вне школы. Однако многие родители испытывают дефицит психологической грамотности, что мешает им понимать потребности ребёнка и выстраивать эффективное взаимодействие с образовательными учреждениями.

Трактовка понятия «психологическая грамотность» в зарубежной и отечественной психологии различна. С точки зрения отечественных авторов, это комплекс знаний о психологических явлениях, умение применять их на практике, владение соответствующими инструментами и формирование психологической культуры в целом. Зарубежные авторы определяют это понятие как способность распознавать психологические проблемы у детей и у себя, знание способов помощи и умение своевременно обратиться за профессиональной поддержкой для сохранения благополучия ребёнка.

Для повышения психологической грамотности родителей используются различные методы, которые делятся на вербальные (лекции, семинары, тренинги, родительские собрания) и невербальные (информационные порталы, стенды, памятки).

Таким образом, развитие ребёнка в системе дополнительного образования неразрывно связано с психологической грамотностью родителей. Ключевыми методами её повышения выступают просвещение через социальные сети, индивидуальная поддержка и совместные мероприятия, что обеспечивает комплексный подход к раскрытию потенциала учащихся.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА: ТЕОРИЯ ВОПРОСА

Современные исследователи отмечают, что в цифровую эпоху происходит делегирование когнитивных функций гаджетам, что приводит к снижению глубины переработки текстов и критического мышления. Возникает необходимость переосмысления понятия «читательская грамотность» применительно к студенческому возрасту, где данный навык перестает быть вспомогательным инструментом и становится ключевым условием профессиональной подготовки. В связи с этим актуальной задачей выступает теоретическое обоснование содержания читательской грамотности как основы познавательной деятельности студентов вузов.

В ходе исследования выявлена эволюция понятия «грамотность» от элементарного технического умения читать и писать до сложной многоаспектной компетенции. Установлено, что читательская грамотность занимает фундаментальное инструментальное положение в системе функциональной грамотности, выступая основой для овладения другими компетенциями (цифровой, информационной, коммуникативной). Определено, что психологические особенности студенческого возраста – ведущая учебно-профессиональная деятельность, профессиональное и личностное самоопределение, развитие рефлексии и эмпатии – создают уникальную социальную ситуацию развития, при которой формирование читательской грамотности становится внутренней потребностью. Обосновано, что для успешного обучения в вузе студенту необходимо умение понимать расширенные тексты, сравнивать точки зрения из нескольких источников и критически оценивать достоверность информации.

Предложенный в работе теоретический анализ позволяет утверждать, что читательская грамотность в системе высшего образования раскрывается как сложноорганизованная, иерархическая компетенция, интегрирующая когнитивные, метапредметные и профессионально-ориентированные умения. Материалы исследования могут служить основой для разработки программ повышения читательской грамотности в системе профессионального образования.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С СДВГ

Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) является одним из наиболее распространённых нарушений психического развития у детей дошкольного возраста. По данным Всемирной организации здравоохранения, распространённость данного синдрома составляет от 5 до 7% детской популяции.

Теоретический анализ научной литературы позволяет рассматривать СДВГ как сложную психолого-педагогическую проблему. В основе синдрома лежит функциональная незрелость лобных отделов мозга и ретикулярной формации, ответственных за произвольную регуляцию поведения. В дошкольном возрасте это выражается в повышенной двигательной активности, неустойчивости внимания, импульсивности, эмоциональной лабильности и трудностях в социальном взаимодействии.

Организация эффективного сопровождения дошкольников с СДВГ требует реализации комплекса психолого-педагогических условий: создание эмоционально комфортной среды, индивидуализация образовательного процесса, междисциплинарное взаимодействие специалистов (педагога-психолога, воспитателя, логопеда, медицинского работника), рациональная организация предметно-пространственной среды и двигательного режима. Наиболее продуктивными методами коррекционной работы признаны игровые, арт-терапевтические, поведенческие, когнитивные и семейно-ориентированные методы, а также методы поведенческой терапии, основанные на системе положительного подкрепления. Когнитивно-поведенческие упражнения применяются для формирования навыков контроля над импульсивными действиями. Эффективность этих методов возрастает при условии активного включения семьи в коррекционный процесс.

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение детей дошкольного возраста с СДВГ представляет собой системный процесс, требующий интеграции усилий всех участников образовательного пространства. Своевременная организация комплексного подхода позволяет минимизировать проявления СДВГ и обеспечить успешную социализацию ребёнка.

ДИАГНОСТИКА КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ

Конфликтные ситуации в студенческой среде носят сложный, многофакторный характер и обусловлены сочетанием социальных, психологических и коммуникативных факторов. Среди ключевых причин – различия в ценностных ориентациях, борьба за статус, а также возрастные особенности студентов, связанные с активным формированием профессиональной и личностной идентичности.

В исследовании применялся комплекс из двух методик: тест-опросник К. Томаса «Стиль поведения в конфликте» и тест В. Пугачева «Как вы действуете в условиях конфликта». Такое сочетание обусловлено стремлением к комплексному и всестороннему исследованию, поскольку методики имеют разные акценты: тест К. Томаса фокусируется на выявлении общих предпочитаемых стратегий поведения в конфликте, таких как соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание и приспособление, в то время как тест Пугачёва направлен на оценку конкретных действий и установок человека в конфликтной ситуации. Это позволяет компенсировать ограничения каждой из методик, повышает валидность исследования, расширяет диагностические возможности и предоставляет возможность сравнивать результаты.

Результаты исследования свидетельствуют о выраженной ориентации студентов психолого-педагогического направления на конструктивные стратегии поведения в конфликтных ситуациях, а именно на сотрудничество и компромисс. Эта тенденция не только соответствует профессиональным требованиям, предъявляемым к будущим педагогам и психологам, но и свидетельствует о сформированности у них необходимых коммуникативных навыков и ценностных ориентаций, что, однако, не отменяет необходимость создавать эффективные программы психолого-педагогического сопровождения и просвещения, направленные на формирование конструктивных стратегий поведения в конфликте и улучшение психологического климата в студенческой группе.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПО ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ПРОБЛЕМ В ОБЩЕНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИГРЫ В КУКЛЫ

Современные ученые отмечают, что большое количество детей воспринимают ситуации межличностного общения как напряженные. Наблюдается тенденция к увеличению числа детей с проблемами в общении, такими как замкнутость, агрессивность, тревожность, трудности в установлении контактов со сверстниками и взрослыми. Существует потребность в определении конкретного содержания работы, направленного на решение проблем с коммуникацией у детей дошкольного возраста с учетом их индивидуальных особенностей.

В ходе исследования была разработана структура работы с детьми, у которых наблюдаются проблемы в общении. Чтобы оценить эффективность разработки, был проведен анализ структуры группы детского сада для выявления детей с наименее развитыми коммуникативными навыками, а также было проведено наблюдение за игровой деятельностью необщительных детей. Наблюдение за игрой показало, что дети с низким уровнем общительности при организации совместной игровой деятельности с куклой могут вступать во взаимодействие, но дальнейшее развитие их общения требует особой психолого-педагогической поддержки. Это приводит к необходимости разработки методик, направленных на развитие коммуникативных навыков детей дошкольного возраста.

Методические рекомендации по организации работы по психолого-педагогическому решению проблем в общении дошкольников средствами игры в куклы были апробированы в детском саду № 2 г. Иваново, где воспитатели отметили удобство и эффективность использования в дальнейшей работе.

Таким образом, предложенный подход способствует улучшению работы педагогов и позволяет сформировать у дошкольников необходимые коммуникативные навыки, что в дальнейшем положительно скажется на их культуре общения.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТМНР

Дети с ТМНР заметно отличаются от других ребят с ОВЗ. Обучение и воспитание младших школьников с ТМНР являются одной из наименее исследованных и наиболее сложных задач в области специальной педагогики.

Поражение центральной нервной системы порождает комплекс психических и физических отклонений, который принято обозначать как тяжелое множественное нарушение развития. Обучающиеся с таким диагнозом демонстрируют умственные нарушения различной степени тяжести (от умеренных до глубоких), нередко сочетающиеся с дефектами зрения, слуха, патологиями опорно-двигательного аппарата. Расстройства аутистического спектра дополняют эту картину. Эта категория детей характеризуется наличием двух и более нарушений.

Продолжительное время детей с подобными особенностями относили к категории необучаемых. ФГОС НОО для обучающихся с ОВЗ предусматривает создание специальной индивидуальной программы развития на основе адаптированной основной образовательной программы. Программа формируется с учетом образовательных потребностей конкретного младшего школьника.

Младшие школьники с тяжелыми множественными нарушениями развития испытывают существенные затруднения в коммуникативной сфере. Общение со сверстниками дается им трудно. Познавательные способности у них снижены: возникают сложности с удержанием внимания и запоминанием. Речевое развитие этих обучающихся имеет свою специфику – многие дети владеют лишь простейшими словами.

Индивидуализация учебного процесса и его грамотная организация существенно влияют на развитие младших школьников с ограниченными возможностями здоровья. Обучение детей с тяжелыми множественными нарушениями развития направлено на формирование навыков самостоятельной жизни.

ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО КОРРЕКЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

С постоянным изменением мира меняется и устройство человеческой психики. Люди становятся более эмоциональными, тревожными, ожесточаются. То же происходит и с детьми. Девиантные проявления молодеют, их можно встретить уже и у детей дошкольного возраста. В связи с этим возникает запрос на прогнозирование и предотвращение подобного поведения. Проективные методики, основанные на механизмах переноса собственных мыслей и переживаний на образы, позволяют выявить скрытые, неосознаваемые аспекты личности, предоставляя ребенку возможность выразить свои чувства, желания и страхи через символическую деятельность. В отличие от прямых вопросов и тестов проективные методы позволяют обойти сознательный контроль и получить более достоверные данные о внутреннем мире ребенка. В ходе нашего исследования была проведена диагностика групп дошкольников с помощью нескольких проективных методик, с разных сторон дающих представление о личности ребенка (предрасположенность к агрессии, уровень стресса и тревожности). После получения результатов был проведен ряд игровых мероприятий, позволяющих ребенку сбросить моторное напряжение, проявить эмоции и, как следствие, успокоиться и почувствовать себя увереннее. Были проведены физкультминутки, упражнения на контроль дыхания, а также методика «солдат – тряпичная кукла», помогающая детям в игровой форме выразить возможное негативное напряжение.

После нескольких подобных упражнений была проведена повторная диагностика, результаты которой подтвердили наше предположение о пользе таких мероприятий. У более тихих детей повысилась активность на образовательных занятиях, снизился уровень социальной тревожности. А активные дети, наоборот, получили возможность высвободить эмоции в отведенное время и после упражнения были более усидчивыми и спокойными. Таким образом использование проективных методик и комплекс упражнений показали свою состоятельность и могут считаться хорошим инструментом в работе педагога-психолога для выявления и облегчения проявлений девиантного поведения.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА ДЛЯ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

Современная образовательная среда ориентируется на персонализацию, объективность и высокое качество оценивания образовательных результатов. Феномен оценивания, как ключевой элемент педагогического процесса, выходит далеко за рамки простой фиксации результатов – он включает в себя сложную психолого-педагогическую динамику, связанную с мотивацией, рефлексией, обратной связью. Психологически оценивание влияет на самооценку, уровень тревожности, когнитивную вовлечённость и установку на рост; педагогически – определяет стратегии обучения, корректировку учебных программ и индивидуализацию образовательных траекторий.

В центре нашего исследования находится этап интерпретации результатов тестирования. Этот этап не сводится к механическому суммированию баллов: он позволяет глубоко проанализировать, как учащиеся или группы учащихся справляются с заданиями, выявить типичные ошибки и понять их причины. В реальных условиях интерпретацию результатов тестирования можно делегировать искусственному интеллекту (ИИ). Он способен автоматизировать проверку открытых ответов, выявлять ошибки и давать обратную связь, имитируя педагогический диалог через уточняющие вопросы.

Использование ИИ в образовании сопряжено с рядом рисков, которые требуют внимательного подхода. При правильном же использовании ИИ можно минимизировать эти риски, обеспечив при этом качество и безопасность образовательного процесса.

Таким образом, генеративный искусственный интеллект (ГИИ) демонстрирует значительный потенциал для улучшения качества оценочной деятельности в сфере образования. Вместе с тем его эффективное использование возможно лишь в рамках гибридной модели, где ГИИ выступает в роли вспомогательного инструмента, дополняющего, а не заменяющего профессиональное педагогическое суждение.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ ПОДРОСТКОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современное время проектная деятельность прочно вошла в систему образования, открывая перед подростками уникальные горизонты для развития творческого потенциала, аналитических способностей и умения работать в команде. Вместе с тем, немало молодых людей испытывают психологические барьеры, которые негативно сказываются на их вовлеченности в подобные начинания. Появляется острая потребность в детальном изучении этих препятствий и поиске способов уменьшить их влияние на результативность проектной работы.

В ходе исследования было проведено анкетирование, позволяющий выявить основные психологические барьеры: нехватка времени, низкая мотивация и страх неудачи – по 16,47%; страх публичных выступлений – 12,94%. На основе результатов анкетирования было разработано занятие, позволяющее подросткам осознать свои психологические барьеры и получить практические инструменты для их преодоления, развить навыки самопрезентации, командной работы и укрепить уверенность в себе. Занятие можно оценить как эффективное благодаря практической направленности: подростки не только изучили теорию, но и отработали техники преодоления психологических барьеров. Интерактивный формат с групповыми упражнениями и мозговым штурмом обеспечил высокую вовлечённость и активное участие. Благодаря практическим упражнениям и обсуждению психологических барьеров учащиеся стали активнее делиться своими переживаниями, охотнее пробовать новые способы саморегуляции и проявлять инициативу в групповой работе. Также прослеживается тенденция к формированию позитивного отношения к проектной деятельности: школьники начинают воспринимать сложности не как препятствие, а как задачу, которую можно решить с помощью освоенных техник.

Занятие было апробировано в образовательной организации МАУ ДО ЦТТ «Новация», где педагоги отметили её удобство и возможность использования в дальнейшей работе.

Опыт внедрения занятия в образовательной организации подтвердил его эффективность, удобство и перспективность для дальнейшего использования в образовательном процессе.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С СДВГ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ К ДЕТСКОМУ САДУ

Проблема психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (далее – СДВГ) актуальна из-за увеличения числа детей с нарушениями саморегуляции и эмоциональной нестабильностью. Выраженная гиперактивность и дефицит внимания затрудняют адаптацию ребёнка и снижают качество образования, требуя профессиональной поддержки педагогов и психологов.

СДВГ представляет собой сложное расстройство, которое затрагивает различные аспекты жизнедеятельности человека. Это включает в себя внимание, поведение, двигательную активность, эмоциональную саморегуляцию и взаимодействие с окружающими. В период привыкания к детскому саду у большинства детей последовательно прослеживаются определённые стадии, различающиеся по длительности и выраженности эмоциональных проявлений.

В рамках ключевых компонентов адаптации: эмоционального, поведенческого, когнитивно-регулятивного и социального, дети с СДВГ демонстрируют значительно более выраженные трудности, обусловленные нейropsychологической незрелостью, слабостью процессов саморегуляции, повышенной сенсорной чувствительностью.

Такие особенности как импульсивные реакции, трудности в принятии нового режима, агрессия и конфликтность, резкие перепады настроения, создают ситуацию повышенного стресса не только для ребёнка, но и для педагогов группы, поскольку требуют постоянного контроля, гибкой педагогической позиции и индивидуального сопровождения.

В ходе работы нами была разработана модель психолого-педагогического сопровождения дошкольников с СДВГ в период адаптации к детскому саду. Модель отражает необходимость многопланового подхода, включающего диагностику ребёнка, создание адаптированной среды, коррекционно-развивающую работу, взаимодействие с семьёй, методическую поддержку педагогов, работу с детским коллективом и регулярный мониторинг динамики.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Деструктивное поведение подростков может выражаться в таких формах, как агрессия, травля сверстников, употребление психоактивных веществ и самоповреждающих действиях. Подростковый возраст характеризуется импульсивностью, эмоциональной неустойчивостью, стремлением к самоутверждению, низкой способностью к саморегуляции и негативным отношением к учебе. Эти факторы способствуют формированию деструктивных моделей поведения.

Деструктивное поведение – это форма девиантного поведения, которая проявляется в разрушительных действиях и нарушении социальных норм; включает агрессию, аутоагрессию, аддиктивное поведение и делинквентные поступки. Главное отличие деструктивного поведения от девиантного заключается в том, что оно всегда связано с нанесением вреда себе или окружающим. Для исследования использовался опросник «ДАП-П», тест Н.С. Ефимовой «Отношения с родителями», а также авторская анкета «Что вы знаете о деструктивном поведении?»

Первичная диагностика выявила низкий уровень осведомленности подростков о деструктивном поведении: большинство не знакомо с этим понятием (этот дефицит можно «закрыть» просветительской деятельностью). Была обнаружена склонность к аддиктивному и делинквентному поведению, а у части подростков риск суицида (что усиливает необходимость диагностики и профилактики). Результаты также показали, что детско-родительские отношения играют немаловажную роль: отвержение и критика со стороны родителей увеличивают вероятность делинквентного поведения (необходимость консультирования и сопровождения всех участников образовательного процесса).

Деструктивное поведение подростков имеет сложную природу и требует комплексного подхода со стороны школы и семьи. Исследование подтверждает необходимость систематической профилактики и диагностики, а также подчеркивает растущую потребность в психолого-педагогическом сопровождении подростков с деструктивным поведением.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «УЧЕБНЫЙ ИНТЕРЕС»

В современной системе высшего образования одной из наиболее острых проблем остаётся низкая эффективность освоения дисциплин, не входящих в профильную подготовку студента. Обучающиеся демонстрируют поверхностное запоминание, минимальную вовлечённость, формальное выполнение заданий и, как следствие, слабое удержание материала в долгосрочной памяти. Корень этой ситуации лежит в отсутствии внутренней мотивации к познанию – того самого учебного интереса, который способен превратить обязательное обучение в значимую, эмоционально насыщенную деятельность.

Известные деятели науки заложили прочную теоретическую основу понимания учебного интереса. Хотя концепция, предложенная Л.С. Выготским, наиболее точно передаёт сущность учебного интереса, её можно обогатить, интегрировав идеи других исследователей. Ссылаясь на определение Н.Г. Морозовой можно отметить какие именно факторы помогают возникновению учебного интереса и какие есть критерии его сформированности. Л.И. Божович, ближайшая ученица Выготского, говорила о том, что наличие конкретной цели также способствует появлению учебного интереса. А.Н. Леонтьев дополнял картину, настаивая на центральной роли побуждающего мотива.

Учебный интерес – это комплексное многогранное явление, в котором сплетаются: эмоциональные и интеллектуальные компоненты. На формирование и устойчивость учебного интереса у студентов вуза влияют такие факторы как наличие побуждающих мотивов, стремление к познанию неизвестного, потребность в осмыслении сложных идей и концепций, желание выделяться в учёбе, развитие как личность. На его возникновение влияют предшествующий опыт и знание учащегося, а также используемые методы обучения, подачи материала. Зрелый, сформированный учебный интерес, проявляется через целую систему надёжных индикаторов: активное участие обучающегося в учебном процессе и внеурочной деятельности, общая характеристика его жизненной позиции.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Проблема предотвращения девиантного поведения среди молодежи приобретает особую актуальность, так как некоторые разновидности девиаций оказывают на подростков более негативное воздействие, чем на представителей других возрастных категорий. Распространение девиантного поведения среди молодежи связано с тем, что эта возрастная группа находится в уязвимом социальном положении. Кроме того, подростки подвергаются значительному давлению со стороны общества, образовательных учреждений, семей и сверстников, что также влияет на их поведение. Профилактика девиантного поведения среди молодежи является важным направлением работы с подрастающим поколением, поскольку именно молодое поколение занимает центральное место в формировании будущего общества.

Для определения уровня девиантного поведения младших подростков использовался тест «Склонность к девиантному поведению», авторы: Э.В. Леус, А.Г. Соловьев., определяющий показатели выраженности зависимого поведения, самоповреждающего поведения, агрессивного поведения, делинквентного поведения. Выборка составила 15 подростков (6 девочек и 9 мальчиков) в возрасте от 10 лет до 11 лет – учащихся МБОУ «СШ № 4» г. Иваново.

Анализ результатов теста Леуса по всем обучающимся показывает, что в большинстве случаев уровень склонности к отклоняющемуся (девиантному) поведению находится в пределах возрастной нормы, либо выражен слабо. У значительной части учащихся поведение характеризуется эмоциональной устойчивостью, сохранённой саморегуляцией и достаточным уровнем социальной адаптации. Агрессивные, делинквентные и социально-пассивные тенденции у них либо не выявлены, либо носят ситуативный, неустойчивый характер и не требуют специальной коррекционной работы, ограничиваясь профилактическими мероприятиями. Результаты тестирования позволяют рассматривать полученные данные как основание для дифференцированного подхода. Дальнейшей перспективой исследования считаем более глубокое изучение девиантного поведения подростков и определение новых направлений в их воспитании.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ КАК УСЛОВИЯ ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Подростковый период представляет собой один из наиболее сложных этапов человеческого развития, в этот возрастной период наблюдается кризис, характеризующийся импульсивностью, резкими перепадами настроения, вызванным пограничным состоянием между детством и взрослостью. Соответственно, именно в это время возникают различные формы девиантного поведения, среди которых особую тревогу вызывает суицидальная активность. С начала 2025 года по июнь включительно в России зафиксировано 395 случаев суицида среди подростков.

Действующая стратегия профилактики, отраженная в ФЗ-436, преимущественно ориентирована на ограничение деструктивного контента. Однако, этого недостаточно. Ключевой задачей становится формирование позитивного мироощущения и внутренних ресурсов личности, что напрямую соотносится с развитием смысложизненных ориентаций.

Смысложизненные ориентации (СЖО) представляют собой систему ценностей и убеждений, которая определяет, как человек видит свою жизнь, какие у него цели, как он принимает решения и оценивает свои поступки. СЖО по Д. Леонтьеву состоят из 5 шкал: цели в жизни; процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни; результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией; локус контроля-Я (Я – хозяин жизни); локус контроля-жизнь, или управляемость жизни. В ходе исследования были выявлены психологические механизмы защиты, основанные на идеях Д. Леонтьева и В. Франкла.

Благодаря полученной информации удалось создать теоретическую модель профилактики суицидального поведения через развитие смысложизненных ориентаций. Она включает в себя компоненты СЖО, развиваемые психологические механизмы защиты, соответствующие 5 шкалам СЖО, цели профилактического воздействия для каждой шкалы и методы работы с учетом старшего и младшего подросткового возраста.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПСИХИЧЕСКИХ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Танцевальная деятельность ребенка включает в себя проявления психических познавательных процессов, в ходе наблюдения за которыми и, анализируя, можно предполагать уровень развития познавательных процессов старшего дошкольника.

Подобно Л.С. Выготскому, который брал значение слова за единицу мышления, изучая этот процесс, мы за единицу выражения психических познавательных процессов в хореографической деятельности можем взять танец. Проявлением восприятия в танце является понимание характера музыки, соответствие ее и танца, осознание и четкое понимание положения своего тела в пространстве; способность работать с качествами: сила, скорость, амплитуда и возможность создавать разные формы с помощью тела. Сохранение в памяти и воспроизведение движений, после повторения их за педагогом; вспоминание ассоциаций и последовательности движений, после их разучивания – проявление памяти. Внимание заметим по его распределению на несколько задач (слушать, танцевать), концентрации продолжительное время на одном задании. Воображение выражается в создании образов от музыки, придумывании ассоциаций к движениям, умении импровизировать, способности играть роль, становится персонажем, «отыгрывать» движениями, жестами и мимикой. Проявление мышления – это возможность придумывать идеи и сюжеты для танцевальной постановки, умение создавать свои комбинации на основе разученных движений. Речь проявляется в виде счета вслух, названия движений, объяснения выполняемых действий, словесного описания своих идей, образов, ощущений и впечатлений. В виде работы в паре, группе – возможности обсуждать и договариваться.

Чтобы хореографическое занятие стало способом диагностики важно учитывать основные особенности проведения занятия с детьми дошкольного возраста, такие как игровой подход, использование подходящего музыкального репертуара, выразительный показ движений, объяснение на основе ассоциаций и многократный повтор при разучивании.

ЗАТРУДНЕНИЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНКЛЮЗИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Современное высшее образование ставит задачу создания образовательной среды, способствующей успешному обучению всех студентов, включая лиц с ОВЗ. Однако реализация этой задачи на практике сопряжена с рядом препятствий, возникающих при проектировании полноценного инклюзивного пространства, отвечающего потребностям каждого обучающегося.

В результате исследования были выделены основные группы затруднений. Так, организационно-педагогические затруднения связаны с необходимостью реализации дифференцированного подхода к обучению, учитывающего индивидуальные особенности студентов. Материально-технические затруднения обусловлены недостаточным финансированием, которое ограничивает создание доступной инфраструктуры (пандусы, лифты, специальное оборудование). Социально-культурные затруднения проявляются в наличии стереотипов и предвзятого отношения к студентам с особенностями развития, что требует системной работы по формированию инклюзивной культуры в университетском сообществе. Кадровые затруднения вызваны дефицитом специалистов (тьюторов, психологов, сурдопедагогов). Технологические затруднения связаны с цифровым неравенством, неадаптированностью образовательных платформ для студентов с ОВЗ и рисками кибербезопасности. Кроме того, нормативная база, регулирующая инклюзивное образование в вузах, пока недостаточно детализирована. Это создаёт трудности при планировании и оценке результатов работы.

Следовательно, выявленные затруднения носят системный характер и требуют объединения усилий всех участников образовательного процесса для создания доступной и комфортной среды в университете.

МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР ПРИ ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ ИСТОРИИ

В условиях цифровизации образования возрастает потребность в эффективных методах повышения мотивации и качества обучения истории, особенно у младших школьников, для которых традиционные подходы недостаточны. Исследование потенциала игровых цифровых технологий, охватывающих к 2025 году около 3,5 миллиарда пользователей, показывает их способность активизировать познавательную деятельность, развивать самостоятельность, критическое мышление и формировать положительное отношение к предмету. В научной литературе отмечается, что игровые технологии повышают мотивацию, развивают когнитивные и личностные качества, а идеи Леонтьева, Ушинского, Божович, подчеркивают их системный, деятельностный и моделирующий характер, способствуя формированию интереса и самостоятельности у школьников.

Основные нерешённые вопросы включают систематизацию игровых технологий с учетом возрастных особенностей, обеспечение исторической достоверности виртуальных реконструкций и интеграцию их в традиционное обучение, а также как мотивация побуждает школьников изучать историю через игровые технологии.

Основная гипотеза заключается в том, что учебная мотивация к изучению истории у школьников, играющих в исторические компьютерные игры, выше, чем у тех, кто в них не играет.

В исследовании применяются системный и психосемиотический подходы, методы контент-анализа, анкетирования и экспертных оценок, основанные на сравнительном анализе практик внедрения игровых технологий и диагностике мотивации и восприятия истории у шестиклассников.

Ожидается что использование компьютерных игр исторической тематики повысит мотивацию, интерес и самостоятельность школьников, а системные подходы обеспечат эффективность и безопасность обучения. В будущем планируется создание автоматизированных систем подбора игр и внедрение виртуальной и дополненной реальности для повышения интерактивности, персонализации и формирования глубокого исторического сознания.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ

Согласно статистическим данным МВД России, можно сделать вывод о том, что в настоящее время прослеживается тенденция к возникновению различных форм девиантного поведения. В первую очередь, необходимо обратить внимание на наиболее уязвимую категорию обучающихся, к которой относятся воспитанники детских домов. Наше исследование было посвящено систематизации теоретических знаний о факторах, условиях и специфике проявления девиантного поведения у воспитанников детских домов. История возникновения понятия девиантное поведение ярко отражает траекторию его развития от юридического понимания к более многогранному. Это позволяет нам рассматривать девиацию не с точки зрения возникшей в определенных социальных группах патологии, а как феномен, который сопровождает общество на протяжении многих лет. Было выявлено, что на возникновение девиантного поведения влияет не отдельный фактор, а целый комплекс, включающий в себя биологические особенности, личностные особенности, влияние ближайшего окружения, СМИ и социальное неравенство. Детский дом – это особая среда, которая характеризуется жесткой структурой и распорядком дня, недостаточной коммуникацией, а также носит институциональный характер. Соотношение количества детей и воспитателей часто делает затруднительным внедрение индивидуального подхода, а недостаток эмоциональной поддержки влечет за собой формирование эмоциональной неустойчивости, отсутствие эмпатии и трудности в установлении долгосрочных контактов. Психологическое развитие детей-сирот включает в себя ряд специфических особенностей. В качестве главенствующего фактора выступает депривация базовых потребностей, что приводит к нарушению доверия ребенка к окружающему миру, привязанности, самооценки, а также к деформации в когнитивной, коммуникативной и личностных сферах.

Можно сделать вывод, что возникает особая необходимость профилактики и коррекции девиантного поведения у воспитанников детских домов. Необходимо работать над формированием доверительных отношений, развитием эмпатии, социальной адаптации, позитивной самооценки, а также навыков саморегуляции.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВУЗЕ

Современное образование находится на пересечении новых вызовов и возможностей, порождённых стремительным развитием цифровых технологий. В высшем образовании технологии искусственного интеллекта (ИИ) становятся инструментом, переосмысливающим традиционные подходы к обучению и оцениванию образовательных результатов. Одним из наиболее перспективных направлений интеграции ИИ в оценочную деятельность преподавателя является автоматизация разработки тестовых заданий.

Тест определяется как строгий измерительный инструмент. Его структура включает: инструкцию, тестовые задания, ключи и критерии оценивания, шкалу перевода баллов. Выделяются два основных типа заданий: закрытые и открытые. В условиях высокой учебной нагрузки преподаватели вузов часто испытывают дефицит времени для разработки тестов, в то время как ИИ может автоматизировать наиболее рутинные этапы данного процесса. Однако, оценочный инструментарий должен соответствовать строгим критериям качества: валидность, надёжность, дифференцирующая способность, педагогическая ценность.

Ключевыми возможностями генеративного искусственного интеллекта (ГИИ) являются: генерация заданий по параметрам, дистракторов, оптимизация заданий, методическое сопровождение. Следует отметить, что использование преподавателями ГИИ ограничено рядом рисков: например, может приводить к ошибкам в материалах, снижению академической ответственности, а также порождает проблемы этики и авторства.

На основании выполненного исследования выявлены теоретические основы проектирования тестовых заданий с использованием ГИИ в вузе. К ним относятся: опора на методологию образовательных измерений, соблюдение критериев качества, использование таксономических уровней, интеграция механизмов экспертной проверки и сохранение роли преподавателя как субъекта профессионального контроля.

ПРОФИЛАКТИКА КИБЕРБЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Концепция информационной безопасности детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 02.12.2015 № 2471-р) акцентирует внимание на важности формирования безопасного поведения школьников в Интернете.

Подавляющее большинство подростков активно использует цифровые технологии, что делает их уязвимыми для киберугроз. Образовательные инициативы в этой области не только повышают уровень защищённости молодёжи, но и способствуют формированию активной позиции по предотвращению и реагированию на угрозы.

Уровень внушаемости не является единственным фактором уязвимости; для эффективной защиты важно учитывать комплекс аспектов, включая цифровую грамотность, практические навыки и социально-психологические особенности.

Исследование подтвердило, что целенаправленное обучение на курсе «Кибергигиена» значительно расширяет спектр навыков кибербезопасности у подростков, обеспечивая им не только глубокие теоретические знания, но и способность самостоятельно применять инструменты защиты и действовать при возникновении реальных угроз.

Курс «Кибергигиена» в целом эффективен, но имеет чёткий вектор для совершенствования в сторону большей практической применимости для учащихся. Для повышения эффективности обучения необходимо сохранять доверительную атмосферу и шире внедрять интерактивные, практико-ориентированные форматы.

В заключение следует отметить, что обеспечение кибербезопасности подростков – это многогранный процесс, требующий участия всех заинтересованных сторон и внедрения интерактивных образовательных технологий, которые повышают вовлечённость и позволяют отработать навыки на практике. Создание безопасного цифрового пространства является важным шагом к интеллектуальному и эмоциональному развитию личности.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА В ИГРЕ С СОВРЕМЕННЫМИ ИГРУШКАМИ

Современные исследователи и педагоги отмечают трансформацию игровой деятельности дошкольников, связанную с появлением нового типа игрушек. Современные игрушки, как правило, задают готовый алгоритм действий, формируют у ребёнка пассивную позицию зрителя и потребителя информации, ограничивая проявление воображения и самостоятельности. Возникает противоречие между широким разнообразием современных игрушек и необходимостью развития творческой активности ребёнка в игре. Актуальной задачей становится поиск психолого-педагогических условий, при которых игра с современными игрушками будет способствовать развитию творческой активности дошкольника.

В ходе исследования был применён комплексный методический подход, включающий беседу с детьми и невключённое наблюдение за игровой деятельностью. Были выявлены существенные различия в уровне развития игры и творческой активности в зависимости от типа игрушек. Дети, игравшие с традиционными игрушками, имеют высокий уровень творческой активности, тогда как у детей, игравших с современными игрушками, преобладает средний уровень. Эмпирическое исследование проводилось в апреле 2025 года на базе МБДОУ № 4 г. Кинешма, выборку составили 30 детей в возрасте 5–7 лет. Анализ игровых предпочтений свидетельствует о необходимости сохранения баланса между традиционными и современными игрушками в развивающей среде.

Предложенный подход позволяет выделить ключевые психолого-педагогические условия развития творческой активности дошкольника в игре с современными игрушками: создание эмоционально благоприятной атмосферы, сочетание традиционных и современных игрушек, организация совместной игры со сверстниками, обогащение среды разнообразными материалами, расширение кругозора детей, поддержка самостоятельности и инициативы, вовлечённость взрослого с позитивной обратной связью.

КОЛЛЕКТИВИЗМ КАК ТРАДИЦИОННАЯ ЦЕННОСТЬ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Коллективизм включён в перечень традиционных российских духовно-нравственных ценностей, закреплённый Указом Президента РФ № 809. При этом ФГОС дошкольного образования делает акцент на социально-коммуникативном развитии как одной из ключевых образовательных областей.

В научной литературе коллективизм трактуется как нравственная характеристика личности, находящая выражение в чувстве общности, умении взаимодействовать с группой и готовности соотносить собственные интересы с коллективными. В психологическом плане его становление опирается на постепенное развитие коммуникативных способностей, дружелюбия, эмпатии и навыков совместных действий. Возрастная динамика прослеживается от ситуативно-делового общения на ранних этапах к устойчивым избирательным контактам и внеситуативным формам взаимодействия в старшем дошкольном возрасте. Современные нормативные документы – ФГОС ДО и Федеральная образовательная программа дошкольного образования – фиксируют необходимость целенаправленной работы по формированию у детей навыков сотрудничества, эмоциональной отзывчивости и гуманно-го отношения к окружающим.

В числе значимых психолого-педагогических условий выделяются три ключевых блока. Первый связан с организацией детских деятельности: игровой, трудовой, продуктивной. Второй блок касается позиции воспитателя, который обеспечивает благоприятный психологический климат, инициирует совместные формы активности и помогает детям осваивать способы конструктивного разрешения конфликтов. Третий блок отражает роль семьи: именно в семейном окружении ребёнок приобретает первичный опыт взаимопомощи и взаимодействия через личный пример родителей и участие в общих делах.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На сегодняшний день система дополнительного образования играет важную роль в развитии детей, способствуя реализации их потенциала вне рамок школьной программы.

Для полноценной реализации задач, связанных с развитием дополнительного образования, необходимо создание и финансирование новых учреждений, а также обновление образовательных программ. Однако успешная реализация этих мер невозможна без содержательного психологического сопровождения, которое обеспечивает не только обучение, но и всестороннее личностное развитие детей. В то же время педагоги, работающие в системах дополнительного образования, зачастую не обладают достаточной психологической подготовкой для решения личностных и эмоциональных проблем обучающихся. Их деятельность ограничивается диагностикой, тогда как необходим комплексный подход, включающий профилактику, развитие, коррекцию и консультирование.

Психолого-педагогическое сопровождение в системе дополнительного образования реализуется для создания условий учащихся, чтобы успешно освоить образовательную программу.

Основными целями психолого-педагогического сопровождения является помощь детям в социальной адаптации, формирование позитивной мотивации к обучению и преодолению трудностей во взаимодействии со сверстниками.

Таким образом, важность и необходимость совершенствования системы психолого-педагогического сопровождения в дополнительном образовании, в расширении кадрового потенциала психологов-педагогов и организации постоянного повышения квалификации специалистов с упором на практические навыки психологического сопровождения очень значима и актуальна на сегодняшний день.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ С ОВЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Социализация студентов с ОВЗ в вузе определяется не только доступностью обучения, но и качеством включения в академическое и студенческое сообщество. В решении задачи выявления психолого-педагогических условий данного процесса ключевым является понимание того, что устойчивое вхождение студента в систему отношений вуза происходит при сочетании педагогической поддержки, психологического сопровождения и специально организованного опыта взаимодействия с ровесниками. К числу базовых условий относится адаптация образовательного процесса: вариативная подача материала, гибкие формы контроля, доступные цифровые ресурсы и возможность индивидуального темпа освоения учебных заданий. Не менее значима психологическая поддержка, направленная на снижение тревожности, развитие уверенности, формирование навыков саморегуляции и готовности к общению. Социализирующий эффект усиливается в условиях благоприятного климата учебной группы, когда студенты с ОВЗ включаются в совместные проекты, обсуждения, волонтерские и внеучебные мероприятия без искусственного обособления.

Эффективность социализации возрастает при наличии тьюторского сопровождения, доступной инфраструктуры и устойчивой обратной связи со стороны преподавателей. Совокупность этих условий снижает адаптационные барьеры, расширяет круг социальных контактов и способствует освоению студентом новых ролей – участника группы, партнёра по взаимодействию и будущего профессионала. Следовательно, психолого-педагогические условия социализации студентов с ОВЗ должны рассматриваться как взаимосвязанная система мер, обеспечивающая не только успешное обучение, но и полноценное включение обучающегося в жизнь вуза.

Особую роль играет создание ситуаций социального успеха, при которых студент с ОВЗ может проявить инициативу, получить поддержку группы и закрепить опыт продуктивного взаимодействия, что переводит социализацию с уровня формальной адаптации на уровень устойчивой включённости, поэтому результат определяется согласованной реализацией всех условий в повседневной жизни вуза.

ФОТОТЕРАПИЯ КАК ТЕХНИКА СНИЖЕНИЯ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

В современных условиях интенсификации образовательного процесса проблема психологического стресса у студентов приобретает особую актуальность. Стресс стал неотъемлемой частью студенческой жизни, оказывая существенное влияние на успеваемость и психическое здоровье обучающихся. Основными стрессогенными факторами выступают учебная нагрузка, социальная адаптация, экзаменационные периоды и финансовые трудности.

Традиционные методы борьбы со стрессом часто оказываются недостаточно эффективными в современных условиях. В связи с этим особую значимость приобретает исследование инновационных подходов к психологической поддержке студентов. Одним из перспективных направлений становится – инновационный метод арт-терапии, демонстрирующий значительный потенциал в снижении уровня стресса – фототерапия.

Фототерапия представляет набор психотехник, связанных с лечебно-коррекционным применением фотографии. Данный метод отличается высокой доступностью, универсальностью и эффективностью в студенческой среде. Механизм действия фототерапии основан на визуальной активации мозговых центров, эмоциональной разрядке и развитии навыков саморефлексии. Эффективность метода обеспечивается возможностью невербального выражения эмоций и создания новых способов реагирования на стрессовые ситуации. Фототерапия позволяет работать с различными видами стресса: психоэмоциональным, физиологическим, поведенческим и академическим.

Перспективность метода обусловлена его соответствием современным требованиям к психологической поддержке обучающихся. Фототерапия может стать эффективным инструментом в создании комфортной образовательной среды, способствующей академическому и психологическому успеху студентов. Дальнейшие исследования в этой области направлены на углубление понимания механизмов влияния фототерапии на снижение стресса и разработку специализированных программ для различных категорий студентов.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ В ИНКЛЮЗИВНЫХ ГРУППАХ

В настоящее время в связи с расширением инклюзивного воспитания в дошкольных образовательных учреждениях распространен вопрос эффективного взаимодействия между детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и их сверстниками. Это способствует изучению данного вопроса и оказанию воспитанникам психолого-педагогической поддержки.

Задача работы – определить психолого-педагогические условия формирования межличностных отношений дошкольников в группах комбинированной направленности. Вопросы формирования таких отношений у дошкольников в науке изучались классиками, в их числе: В.Н. Мясищев, М.И. Лисина, Б.Ф. Ломов и другие исследователи.

М.И. Лисина отмечает наличие связи между определениями «межличностных отношений» и «общения», общение определяется ею как процесс взаимодействия нескольких людей, осуществляющих скоординированные совместные действия. Свою трактовку понятия «общение» дает и А.А. Леонтьев: он рассматривает его как «мотивированную и целенаправленную совокупность процессов, которые обеспечивают взаимодействие между участниками коллективной деятельности...».

Характер отношений у детей дошкольного возраста во многом определяется особенностями их личности. Установлено, что у детей с ОВЗ проявляются характерные качества, объясняющие специфику формирования их социальных связей. В связи с этим у таких детей выявляются нарушения в познавательной сферы-память, мышление, внимание; а также в эмоционально-волевой регуляции, влияющие на способность к их межличностному взаимодействию.

В работе выявлены ключевые условия, активизирующие формирование социальных взаимоотношений в инклюзивных коллективах: формирование специфических коммуникативных навыков посредством игровых технологий; повышение мотивации и инициативы детей в социокультурной и познавательной активности.

Таким образом, были определены критерии развития межличностных отношений детей в условиях инклюзии.

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ДИСКУССИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

В современных условиях информационного перенасыщения у студентов наблюдается снижение навыков верификации данных и осознанного аргументирования своей позиции. Склонность к когнитивным искажениям ограничивают способность к академической дискуссии и профессиональной рефлексии. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска инструментов, которые преобразуют студента из пассивного потребителя информации в активного субъекта, способного самостоятельно проверять достоверности сведений.

В ходе проведённых исследований были проанализированы различные педагогические подходы: проблемно-ориентированное обучение, кейс-технологии и метод проектов. Было установлено, что наиболее эффективным подходом для развития критического мышления являются дискуссионные технологии, в частности – формат дебатов. Именно они моделируют ситуацию интеллектуального столкновения, где победа аргументации зависит не от авторитета оппонента, а от качества логических связей и доказательной базы.

На основе анализа теоретических моделей была разработана система практических инструментов, которая позволяет студентам интегрировать разрозненные знания в структурированную систему аргументации. Эффективность предложенного подхода была подтверждена через диагностику уровня критического мышления у участников дискуссионного клуба. Выявленная тенденция к подмене фактов эмоциональными реакциями привела к разработке серии методических рекомендаций по техникам защиты от манипуляций.

Предложенные практические инструменты позволяют не только облегчить процесс освоения навыков критического мышления, но и применить их в реальных жизненных ситуациях. Таким образом, дискуссионные технологии становятся эффективным педагогическим средством формирования профессионального развития студента.

СКЛОННОСТЬ К ФРУСТРАЦИИ У СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Проблема анализа психологических состояний, в особенности фрустрации, уже долгое время является предметом внимания ученых. Важность изучения состояния фрустрации среди студентов подчеркивается тем, что из-за трудностей с выполнением заданий, большой академической нагрузкой и столкновения с различными жизненными проблемами, повышается риск вхождения в данное состояние. Нами было проведена диагностика по выявлению актуального уровня фрустрации среди студентов психологических направлений подготовки.

В исследовании приняли участие 41 студент 2–3 курсов направления «Психолого-педагогическое образование». С помощью «методики диагностики самооценки психических состояний» Г.Ю. Айзенка, а также самостоятельно разработанной анкеты, был выявлен актуальный уровень фрустрации студентов.

Установлено, что 73% студентов имеют средний уровень фрустрации, у 15% имеется высокий уровень психологической устойчивости, а 12% учащихся прямо сейчас находятся в данном состоянии.

По результатам анкетирования 65,8% опрошенных настроены конструктивно: они готовы справляться с проблемами, а не уходить от них. 34,2% учащихся признались, что стараются избегать сложных ситуаций, опасаясь неудачи. Выявленный показатель указывает на повышенный уровень фрустрированности у этой группы студентов.

Также в процессе анкетирования были выявлены факторы, негативно влияющие на психоэмоциональное состояние студентов. Чаще всего, это трудности, связанные с выполнением академических задач, взаимодействием с преподавателями и страх перед будущим. 60,3% обучающихся отметили, что «часто» сталкиваются с данными ситуациями.

Таким образом, уровень фрустрации в студенческой среде является значительным, что предполагает необходимость организации психологической профилактики, в частности, тренинговые программы и памятки по эмоциональной саморегуляции.

ФАКТОРЫ РИСКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Синдром эмоционального выгорания в студенческой среде в последние годы становится всё более актуальной темой для обсуждения и изучения. Ускорение темпа жизни и возрастающие требования к учебной деятельности делают эту проблему особенно острой.

В ходе эмпирического исследования, проведенного с участием 24 студентов, были проанализированы ключевые причины возникновения этого состояния. Диагностический комплекс включал опросник К. Маслач, пятифакторную методику А.Б. Хромова и авторскую анкету, состоящую из 12 вопросов.

Полученные данные свидетельствуют о том, что значительная часть респондентов находится в зоне высокого риска, выявлены повышенные показатели по шкалам эмоциональное истощение и деперсонализация. Основными организационными факторами выгорания стали чрезмерная учебная нагрузка и неумением организовывать своё время. Психосоматические проблемы подтверждаются проблемами со сном: в среднем студенты спят меньше 6 часов, что ведет к накоплению усталости. Дополнительным фактором стресса выступает необходимость совмещения обучения с трудовой деятельностью. Личностный профиль участников исследования характеризуется выраженной эмоциональной неустойчивостью и склонностью к тревожному ожиданию неудач.

Сочетание внутренней эмоциональной неустойчивости студента и специфика учебной среды значительно ускоряет нарастание эмоционального истощения. Ощутимым следствием выгорания становится редукция личных достижений, проявляющаяся в обесценивании собственного образовательного опыта.

Психологическая защита часто принимает форму эмоциональной отстраненности и нарастающего цинизма по отношению к окружению. Системное влияние внешних и внутренних факторов требует пересмотра подходов к организации студенческой жизни. Развитие навыков тайм-менеджмента, приоритизации задач, а также различные здоровьесберегающие технологии могут помочь студентам в профилактике и предотвращении данного синдрома.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВОПРОСЫ И РЕШЕНИЯ

В рамках научно-практической конференции «Инклюзивное образование сегодня: вопросы, успешные практики и перспективы» (Иваново, февраль 2026) была выделена одна из проблем реализации инклюзивного образования в регионах – отсутствие преемственности между образовательными учреждениями различного уровня.

Цель инклюзии – создать условия для комфортной жизни людей с инвалидностью и ОВЗ. Было отмечено, что для достижения этой цели, инклюзия должна начинаться уже с дошкольного образования. Чтобы это обеспечить, необходима подготовка детей к адаптации в новой среде. Для детей с ОВЗ необходимо выстраивать не только саму инклюзивную среду, но и ступени входа в неё. Каждый раз на этапе входа в новую среду ребенку необходим опорный взрослый, готовый помочь в случае возникающих трудностей. При этом важно сохранять баланс: слишком комфортная обстановка не научит детей замечать характеристики внешней среды. Этот навык необходим детям для формирования самостоятельности.

В инклюзивной среде нет «необучаемых» детей – большинство может освоить элементарные навыки самообслуживания и аккуратно, но ситуация осложняется, когда речь идет о получении среднего или высшего образования. На предыдущих уровнях образования ребенок может быть успешно интегрирован в инклюзивную среду, но при переходе к профессиональному преемственность часто отсутствует. Нехватка адаптированных программ говорит о том, что профессиональные и высшие учебные заведения гораздо хуже подготовлены к созданию инклюзивной среды.

Люди с ОВЗ часто сталкиваются с дефицитом профессиональной занятости по возрасту, и на сегодняшний день не все регионы готовы к этому вызову. Так, в лицее № 39 города Владимир, дети, не имеющие основного общего образования, могут получить профессию «Швея», однако Ивановская область пока не готова дать рабочие профессии детям без основного общего образования. Хотя в регионе есть возможность поступить в колледж или вуз на особых условиях, учитывающих индивидуальные особенности.

ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ БУЛЛИНГА В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В современных условиях буллинг – одна из острых социальных проблем в школьной среде. Многие ученики часто либо не осознают, что психологическое или физическое давление – это травля, или не знают, как правильно реагировать и где искать помощь. Неосведомленность ведет к распространению буллинга, росту числа жертв и снижению готовности свидетелей вмешиваться, что усиливает негативные последствия для психологического здоровья школьников.

Нами был поставлен исследовательский вопрос: «Насколько современные школьники осведомлены о буллинге вообще и о административной и уголовной ответственности за такое поведение?» В рамках психолого-педагогической практики была разработана анкета для учащихся 7 классов с целью выявления уровня осведомленности о буллинге. В опросе приняли участие 25 учеников общеобразовательного учреждения. Результаты исследования показывают, что респонденты в целом осведомлены о базовых аспектах буллинга – причинении вреда более слабому, ролях агрессора и жертвы. Однако восприятие различных форм буллинга неоднородно: физическое и вербальное насилие легче распознаются, чем психологическое и кибербуллинг, о которых осведомленность ниже. Роли помощников агрессоров и защитников жертв часто недооцениваются.

Часть учащихся затрудняется четко разграничивать буллинг и разовые конфликты, что указывает на необходимость разъяснения ключевых признаков: систематичности, дисбаланса сил и намерения причинить вред. Присутствует высокая степень пассивности – большинство учеников предпочитают не вмешиваться, что свидетельствует о низкой мотивации и нехватке навыков для противодействия. Информационные программы и профилактические меры остаются слабо реализованными, а отношение учащихся к усилиям школы по борьбе с буллингом неоднозначно. Полученные результаты подчеркивают важность дальнейшего изучения проблемы и разработки эффективных образовательных программ для повышения осведомленности и профилактики буллинга среди подростков.

Секция
«СОВРЕМЕННОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ»

Т.Ю. БЕЛИКОВА

Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ВЗАИМОПРИНЯТИЯ
ДЕТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Факторы, влияющие на процесс взаимоприятия детей в инклюзивном коллективе, действуют не изолированно, а в сложной системе взаимосвязей. Внешние условия (подготовленность педагога, позиция родителей) могут усиливать или ослаблять проявление внутренних особенностей ребенка. Например, грамотная работа учителя, организация совместной деятельности, обсуждение с детьми вопросов принятия и взаимопомощи могут способствовать развитию эмпатии и толерантности даже у детей, изначально не имеющих выраженных эмпатийных способностей. И напротив, тревожный ребенок в условиях, где педагог не уделяет внимания формированию групповой сплоченности и психологической безопасности, с большей вероятностью будет избегать контактов с «особыми» сверстниками или проявлять по отношению к ним отчуждение. Необходимо также учитывать, что одни и те же факторы могут выступать как ресурсами, так и барьерами в зависимости от их содержательного наполнения. Высокая эмпатия – безусловный ресурс, но если она сочетается с гиперопекой и жалостью, это может искажать отношения с ребенком с ОВЗ, лишая его самостоятельности и формируя позицию «слабого», нуждающегося в постоянной помощи. Толерантность, понимаемая как всепрощение и отсутствие границ, также может быть деструктивной. Поэтому важно говорить о сбалансированном развитии этих качеств в сочетании с ценностными ориентациями личности.

Проведенный анализ позволяет систематизировать факторы, влияющие на процесс взаимоприятия нормотипичных детей и их сверстников с ОВЗ, по двум основным группам: внешние (характеристики инклюзивной образовательной среды и семейного окружения) и внутренние (возрастные и индивидуально-психологические особенности). Выделение данных факторов создает основу для разработки критериев успешной адаптации, поскольку позволяет определить, по каким параметрам можно судить о позитивной динамике взаимоприятия.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аддиктивное поведение, представляющее собой одну из форм деструктивного поведения и выражающееся в стремлении к уходу от реальности путём изменения психического состояния, в современной классификации подразделяется на химические (алкоголь, наркотики, никотин) и нехимические (поведенческие) зависимости, к числу которых относятся игровая, пищевая аддикции, трудовголизм и интернет-зависимость.

Подростковый возраст характеризуется повышенной уязвимостью к формированию аддикций в силу незавершённости личностного развития, эмоциональной нестабильности и острой потребности в принятии, что делает данную категорию особенно подверженной рискам. Среди поведенческих аддикций наиболее значимой для современных подростков является интернет-зависимость – навязчивое и неконтролируемое использование цифровых устройств и сетей, которое сопровождается потерей контроля над временем, снижением академической успеваемости, нарушением социальных связей и ухудшением психического здоровья.

В связи с этим целью данной работы является теоретическое обоснование и разработка модели психолого-педагогического сопровождения подростков с интернет-зависимостью в условиях образовательной организации. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать феномен интернет-аддикции как вида аддиктивного поведения и факторы риска в подростковом возрасте, определить уровень распространённости и особенности проявления интернет-зависимости у подростков на примере конкретной образовательной организации, а также разработать и апробировать программу сопровождения, включающую диагностику, профилактику (тренинги цифровой гигиены, работа с родителями), коррекцию и межведомственное взаимодействие. Эффективность разработанной программы будет оцениваться по её влиянию на снижение показателей аддиктивного поведения и восстановление социально-психологической адаптации подростков.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность исследования детерминирована острым противоречием между нормативными требованиями ФГОС СОО к метапредметным результатам и объективно низким уровнем сформированности логических операций у выпускников школ.

Цель работы заключается в теоретическом обосновании и эмпирической проверке модели психолого-педагогического сопровождения, где объектом выступает организация внеурочной деятельности старшеклассников. В ходе исследования применялся комплекс методов, включающий психодиагностическое тестирование, систематическое наблюдение и формирующий педагогический эксперимент на базе МБОУ «СШ № 61» г. Иваново.

Научная новизна подхода состоит в интеграции специализированных психологических тренингов непосредственно в структуру предметных кружков, что позволяет актуализировать зону ближайшего развития учащихся через совместную познавательную деятельность.

Полученные результаты демонстрируют статистически значимую положительную динамику показателей когнитивных УУД в экспериментальной группе по сравнению с контрольной, что подтверждает эффективность предложенной модели. Особую роль в процессе развития играет рефлексия как ключевой инструмент осознания учащимися собственных логических операций и стратегий решения задач.

Выводы исследования обладают высокой практической значимостью для учителей и школьных педагогов-психологов, предлагая конкретный алгоритм внедрения развивающих задач в досуговые формы работы. Реализация данной модели позволяет преодолеть разрыв между теоретическими знаниями и практикой мышления, обеспечивая устойчивое развитие ключевых интеллектуальных компетенций. Системное сопровождение гарантирует формирование навыков анализа и синтеза, необходимых для успешной социализации и продолжения образования в вузе.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

В условиях трансформации современного образования возрастают требования к личности педагога-психолога. Наряду с фундаментальными знаниями, важнейшим компонентом его профессиональной культуры становится эмоциональный интеллект (ЭИ), обеспечивающий эффективность общения, эмпатию и стрессоустойчивость. Проблема развития ЭИ у студентов психолого-педагогических направлений рассматривается в работах современных исследователей (И.Н. Андреева, О.В. Лунева, Т.П. Березовская и др.). Теоретической основой исследования выступают классические труды Д. Гюлмана, Р. Бар-Она, а также культурно-историческая теория Л.С. Выготского, позволяющая понять механизмы развития эмоциональных процессов в обучении. Однако, как показывает анализ научной литературы и образовательной практики, система психолого-педагогического сопровождения развития ЭИ в вузе разработана недостаточно.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, у значительной части студентов наблюдается недостаточный уровень развития ключевых компонентов эмоционального интеллекта: эмпатии, самомотивации и эмоциональной осведомленности. Во-вторых, существующая модель психолого-педагогического сопровождения в вузе ориентирована преимущественно на академическую успеваемость и игнорирует развитие эмоциональной компетентности как основы профессиональной культуры. Есть потребность в создании специализированной модели психолого-педагогического сопровождения. Она должна включать не только диагностику уровня EQ, но и внедрение тренинговых программ, супервизий и рефлексивных практик в учебный процесс. Это будет способствовать подготовке конкурентоспособного и психологически устойчивого педагога-психолога, отвечающего вызовам современного общества.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Актуальность проблемы диагностики уровня внимания у детей младшего школьного возраста с нарушениями речи обусловлена возрастающими требованиями школьного обучения. Современные научные данные убедительно демонстрируют, что речь напрямую связана с другими психическими процессами. Среди них внимание играет фундаментальную роль, а развитие произвольного внимания является одним из решающих факторов в успешном освоении школьной программы.

Согласно концепциям Л.С. Выготского и П.Я. Гальперина, внимание младшего школьника является высшей психической функцией, неразрывно связанной с речью. Она служит инструментом управления вниманием. У детей с речевой патологией нарушается механизм внутреннего контроля. П.Я. Гальперин считал, что внимание – это свернутое, сокращенное действие контроля.

В настоящее время для диагностики уровня внимания у таких детей традиционно применяются следующие классические методики: корректурная проба Бурдона остается «золотым стандартом» для определения устойчивости и концентрации внимания. Для детей с нарушениями речи рекомендуется использовать бланки с картинками или геометрическими фигурами вместо букв. Таблицы Шульте и модификация красно – чёрная таблица Горбова эффективны для определения объема и переключения внимания.

Использование современных компьютерных диагностических комплексов позволяет с точностью фиксировать время реакции и количество ошибок. Задания, выполняемые детьми в игровом формате, позволяют заинтересовать ребёнка и ускорить процесс диагностики.

Таким образом при выборе современного диагностического материала, специалистам рекомендуется использовать классические методики в сочетании со средствами ИКТ. Это позволит определить актуальный уровень развития ребёнка и построить эффективный коррекционно-образовательный маршрут для успешного обучения в начальной школе.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Современные исследователи отмечают, что младший подростковый возраст (11–13 лет) является сензитивным периодом для становления социальной идентичности. Однако практика показывает, что не все образовательные организации способны грамотно поддержать социализацию младших подростков. В связи с этим актуальной задачей становится разработка и реализация модели психолого-педагогической поддержки, направленной на формирование коммуникативных навыков, стабильной самооценки и способности самостоятельно решать возникающие проблемы.

В ходе исследования был применён культурно-исторический подход Л.С. Выготского, дополненный периодизацией психического развития Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова. На основе анализа теоретических источников и нормативных документов было разработано рабочее определение социализации младших подростков как процесса активного включения ребёнка в школьную и социальную среду. Была разработана модель психолого-педагогической поддержки, включающая пять направлений деятельности: диагностику, консультирование, профилактику, коррекцию и просвещение.

В ходе теоретического анализа было установлено, что социализация младших подростков характеризуется резким сдвигом значимости агентов социализации (от взрослых – к сверстникам), усилением эмоциональной нестабильности, возникновением возрастного кризиса и потребностью в принадлежности к группе. Было выявлено, что успешная социализация невозможна без учёта психофизиологической нестабильности возраста, доминанты признания и потребности в автономии, а также приоритета коммуникативной деятельности.

Таким образом, предложенный подход позволяет не только оптимизировать работу педагога-психолога, но и создать условия, в которых младший подросток может безопасно заявить о себе, найти своё место в коллективе и почувствовать, что его слышат, что в дальнейшем может повлиять на его успешную социализацию и личностное развитие.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ В СИСТЕМЕ СПО

Широкая научная база исследования по проблеме формирования успешной адаптации студентов-первокурсников в системе СПО дает основания полагать, что при реализации грамотных образовательных мер, комплексном подходе и соблюдении психолого-педагогических условий, которые способствуют личностному росту и профессиональному самоопределению обучающихся, адаптация может быть эффективной.

Целесообразная организация работы воспитательного и учебного сектора, создание атмосферы доверия и взаимоподдержки уже на первом этапе обучения, оказание психолого-педагогической помощи, применение лично-ориентированного подхода в обучении и воспитании, грамотная деятельность кураторов и наставников, своевременный контроль посещаемости занятий, мониторинг успеваемости студентов – все это неотъемлемые условия сопровождения успешной адаптации студентов младших курсов в колледже. В ряде случаев этот процесс протекает неблагополучно, вызывая кризис адаптации. Это значительное снижение показателей адаптированности обучающихся, которое окрашено отрицательными эмоциональными переживаниями, являясь результатом неадекватного реагирования на реальную учебную ситуацию. Усиленный комплекс адаптационных мер, направленных на создание благоприятной психологической обстановки в развитии интеллектуальных способностей студентов с учетом их индивидуальных особенностей поможет скоординировать действия по преодолению нежелательных результатов адаптации. Это блок мероприятий, нацеленных на воспитание личности, патриотические и общечеловеческие ценности, формирование культуры здорового образа жизни уже на стартовом этапе обучения.

Внедрение различных форм работ, включающих организацию и проведение досуговых мероприятий, психологических тренингов, развивающих и интеллектуальных игр, экскурсий, способствующих формированию командного духа и сплоченности коллектива, повысит темпы адаптации первокурсников.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК СТАРШЕКЛАССНИКОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В условиях трансформации традиционных ценностей и информации давления на молодежь приоритетной задачей образования, согласно Указу Президента РФ от 09.11.2022 № 809 и ФГОС СОО от 17.05.2012 № 413, становится целенаправленное формирование личности на основе традиционных духовно-нравственных ценностей. Старший школьный возраст, являясь сенситивным периодом для становления мировоззрения, требует особого внимания и сопровождения. Однако существующие воспитательные воздействия часто носят эпизодический характер и не опираются на объективные данные о реальном состоянии ценностных установок конкретного контингента учащихся, что обуславливает необходимость масштабного диагностического исследования для выявления как позитивных тенденций, так и проблемных зон.

Ключевым понятием выступает «ценностная установка», интегрирующая философскую категорию ценности и психологический феномен установки как готовности к действию. Обобщая подходы К.Д. Давыдовой, И.С. Кона и других исследователей, ценностная установка старшеклассника определяется нами как интегративное образование, в котором осознанная готовность к деятельности, ориентированная на значимые ценности, выступает регулятором восприятия и поведения, объединяя философскую природу ценности и психологический механизм установки.

Проведенный теоретический анализ позволил нам разработать авторскую анкету, апробированную на выборке 140 учащихся 10–11-х классов г. Иваново и Ивановской области. Предварительные данные фиксируют сохранение ориентации на семью и друзей при одновременном снижении референтной значимости школы, а также диссонанс между высокими профессиональными притязаниями и отсутствием представлений о способах их реализации. Исследование уточнило понятие «ценностная установка» и обеспечило эмпирическую базу для дальнейшего проектирования психолого-педагогических условий развития ценностно-смысловой сферы старшеклассников.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Нормативно-правовой фундамент инклюзивного образования детей с расстройствами аутистического спектра (РАС) в России составляют Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и Федеральный государственный образовательный стандарт образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Необходимым условием образования детей с РАС является создание специальных образовательных условий, в том числе адаптированных образовательных программ. Четыре варианта таких программ позволяют выстроить гибкий индивидуальный маршрут для каждого ученика с учетом рекомендаций ПМПК и индивидуальных возможностей ребёнка.

Разработка адаптированной образовательной программы и индивидуального учебного плана – организационная основа инклюзивного образования детей с РАС. Эффективность демонстрируют модель «ресурсный класс», автономные классы с включением в общую деятельность, а также обучение в регулярном классе без создания специальных.

Успешность включения детей с РАС в образовательное пространство обеспечивается работой междисциплинарной команды: тьютора, дефектолога, логопеда, психолога. Специалисты должны владеть методами прикладного анализа поведения, уметь проводить функциональную оценку и составлять планы коррекции.

В основе методологии лежат практики с доказанной эффективностью: структурированное обучение, визуальная поддержка и развитие коммуникации через альтернативные средства.

Таким образом, инклюзивное образование детей с РАС – это единая система, которая позволяет максимально раскрыть потенциал каждого ребёнка и обеспечить его успешную интеграцию в общество.

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Феномен мотивации достижения представляет собой внутреннее стремление человека к успеху, совершенствованию и преодолению трудностей в деятельности, где возможны как успех, так и неудача. Это не просто желание результатов, а устойчивая потребность повышать свою компетентность через реалистичные цели.

В условиях изменений и инноваций в сфере образования важно стимулировать мотивацию студентов, так как именно она прямо влияет на их учебную активность, уровень успешности и профессиональное развитие. Также актуально учитывать, что у части студентов технических вузов наблюдается низкий уровень мотивации достижения, что негативно сказывается на качестве обучения и их дальнейшем профессиональном росте. Развитие мотивации к достижениям эффективно повышает качество подготовки специалистов, пробуждает инициативу и ответственность у студентов, а также помогает им успешно достигать целей и адаптироваться к современным требованиям профессиональной среды. Необходимость проведения исследования вызована современными требованиями профессиональной подготовки, которая должна учитывать стремительный технологический прогресс и высокий уровень конкуренции среди специалистов. Исследование нацелено на создание и опытную проверку эффективности программы психолого-педагогического сопровождения, способствующей развитию мотивации достижения у обучающихся.

В рамках работы предстоит решить следующие задачи: раскрыть содержание ключевых понятий: «мотивация», «мотивация достижения», описать типы мотивации; проанализировать возрастные и психологические характеристики студентов технических вузов; разработать программу сопровождения по формированию мотивации достижения студентов; а также определить, какие именно уровни мотивации в наибольшей степени влияют на этот процесс. Внедрение программы по формированию мотивации достижения в технических вузах позволит повысить академическую успеваемость студентов, развить профессиональные компетенции на более высоком уровне, создать условия для самореализации студентов и повышения продуктивности образовательной деятельности.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ

Выделение студенчества как самостоятельной социально-психологической и возрастной категории является заслугой Б.Г. Ананьева, который определил данную группу в качестве отдельного объекта исследования. Студенчество как группа представляет собой «переходную фазу от созревания к зрелости» и определяется как поздняя юность – ранняя зрелость (18–25 лет). Студенческий возраст является сензитивным этапом интеллектуального и личностного развития, а также временем активной социализации. Однако, в системе ВО не всегда в полной мере учитывают психологические особенности данного периода при организации адаптационной поддержки первокурсников. В связи с этим актуальной задачей становится разработка и реализация системной психолого-педагогической поддержки, направленной на формирование компонентов эмоционального интеллекта, таких как самосознание, рефлексия, адекватная самооценка и способность к саморегуляции в новых условиях жизнедеятельности.

В ходе теоретического анализа была применена концепция возрастной периодизации Б.Г. Ананьева, дополненная исследованиями Д.Б. Эльконина, Э. Эриксона и др. На основе анализа теоретических источников и эмпирических исследований было разработано рабочее определение адаптационной поддержки студентов как комплекса диагностических, консультативных, профилактических и развивающих мероприятий, направленных на успешное вхождение первокурсников в образовательную среду вуза. В ходе теоретического анализа было установлено, что студенческий возраст характеризуется противоречивым сочетанием высокого интеллектуального потенциала и недостаточной социальной зрелостью. Было выявлено, что успешная социализация студентов невозможна без системного сопровождения, направленного на развитие самосознания, критичности и способности конструктивно разрешать конфликтные ситуации. Предложенный подход позволяет не только оптимизировать работу психологической службы вуза, но и создать условия, в которых студент может осознать свои личностные ресурсы, успешно интегрироваться в учебную среду.

Секция
**«ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ
"ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

В.Э. АЛАНОВА

Ивановский государственный университет

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ
КРЕАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ
НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

В ходе проведенного исследования описаны теоретические основы формирования креативной компетенции школьников, проанализированы существующие отечественные и зарубежные методики, способствующие формированию иноязычной креативной компетенции учащихся, разработана авторская методика, включающая комплекс упражнений, обеспечивающих формирование и развитие творческих способностей школьников на занятиях по английскому языку. Установлено, что эффективное формирование креативной компетенции школьников на уроках иностранного языка возможно при реализации методики, предусматривающей, во-первых, использование интерактивных и проектных технологий; во-вторых, систематическое проведение занятий с осуществлением квалифицированного научно-обоснованного руководства творческой деятельностью детей; в-третьих, непосредственную связь процесса формирования творческих способностей с учебно-познавательной и практической деятельностью.

Содержание методики реализуется через взаимосвязь трех основных блоков практической деятельности. Первый блок – разработка учебных проектов. Второй блок – применение интерактивных приемов в рамках разработки учебных проектов: на организационном этапе – «Кластер», «Концептуальное колесо»; на исследовательском этапе – «Fishbone», «Пометки на полях»; на презентационном этапе – «ПОПС-формула»; на рефлексивном этапе – эссе, «Mindmap». Третий блок – нестандартные задания на базе англоязычных комиксов.

В работе доказывается, что использование комиксов (графических романов) представляет собой инновационный инструмент, обладающий колоссальным лингвокреативным потенциалом.

ФОРМИРОВАНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У МНОГОЯЗЫЧНЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ФОЛЬКЛОРА

Современный этап развития системы образования характеризуется усилением миграционных потоков и интенсификацией межкультурных контактов. Интернационализация, миграция населения и интеграционные тенденции привели к тому, что в одном классе нередко оказываются дети, говорящие на разных языках, исповедующие разные религии и принадлежащие к различным этническим традициям. Поликультурная образовательная среда становится нормой, требуя от педагогического сообщества разработки новых стратегий социализации и адаптации обучающихся

Анализ отечественной и зарубежной литературы по данной теме показал, что проблема формирования кросс-культурной компетенции у многоязычных учащихся школ недостаточно обсуждается исследователями. Исходя из этого, целью настоящей работы является теоретическое обоснование, разработка и апробация методики формирования кросс-культурной компетенции у многоязычных школьников на уроках иностранного языка.

В ходе проведенного исследования установлено, что кросс-культурная компетенция определяется как способность эффективно взаимодействовать, используя весь доступный лингвистический и культурный репертуар, в ситуациях контакта с представителями иных социумов, гибко переключаясь между культурными кодами. Фольклорное наследие обладает значительным дидактическим потенциалом благодаря своей образности, нормативности и эмоциональной насыщенности. Сказки, пословицы, обрядовые песни содержат в себе зашифрованные правила жизни: как приветствовать, как вести себя за столом, как относиться к старшим, что такое добро и зло. Для ребенка-мигранта погружение в фольклор страны пребывания (например, русский фольклор в российской школе) становится мягким способом входа в культуру. С другой стороны, презентация собственного фольклора позволяет ему почувствовать значимость своей родной культуры. В этой связи педагогу следует выступать не только транслятором знаний, но и организатором многоязычного культурного диалога и полилога.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СРЕДСТВАМИ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Духовно-нравственное воспитание младших школьников является одной из приоритетных задач современного образования, поскольку именно в младшем школьном возрасте закладываются основы ценностных ориентаций, нравственных установок и моделей поведения ребёнка. Особую значимость данная проблема приобретает в условиях обновления содержания образования и усиления внимания к воспитательному потенциалу учебных предметов. Существенные возможности в этом направлении имеет иностранный язык, так как его изучение связано не только с освоением речевых навыков, но и с приобщением к культуре, нормам общения, уважением к другим людям и формированию толерантности.

В рамках проведенного исследования были рассмотрены сущность духовности, нравственности и духовно-нравственного воспитания, а также особенности их формирования у младших школьников. Установлено, что урок английского языка обладает значительным воспитательным потенциалом, который реализуется через содержание учебного материала, организацию общения, включение учащихся в совместную деятельность и обсуждение нравственно значимых ситуаций. Особое место в данном процессе занимают игровые технологии, поскольку они соответствуют возрастным особенностям младших школьников, повышают мотивацию к обучению и создают условия для эмоционального включения детей в учебно-воспитательный процесс.

Игровые технологии на уроках английского языка способствуют развитию у младших школьников таких качеств, как ответственность, честность, доброжелательность, уважение к партнёру по общению, эмпатия и готовность к сотрудничеству. Наиболее эффективными являются ролевые, диалоговые, командные и проблемно-ситуационные игры, позволяющие моделировать жизненные обстоятельства, требующие нравственного выбора.

Таким образом, использование игровых технологий на уроках английского языка выступает действенным средством духовно-нравственного воспитания младших школьников, обеспечивая единство образовательных, развивающих и воспитательных задач.

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ
НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ СПО НАПРАВЛЕНИЯ
«ТЕХНОЛОГИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» НА ОСНОВЕ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

В современных условиях профессиональной подготовки студентов среднего профессионального образования возрастает значимость владения иностранным языком как средством профессиональной коммуникации. Для студентов направления «Технология индустрии красоты» особую роль играет сформированность иноязычных лексических навыков, поскольку именно лексика обеспечивает возможность взаимодействия с клиентом, описания процедур и предоставления рекомендаций. Однако в практике обучения студентов первого курса СПО выявляется ряд трудностей: неоднородный уровень владения языком, низкая устойчивость запоминания лексических единиц, а также затруднения при их использовании в речи. Лексика часто остаётся на уровне пассивного знания и не переходит в активный словарь. В связи с этим в работе предлагается подход к формированию лексических навыков на основе индивидуальных стратегий обучения. Под индивидуальными стратегиями понимаются способы работы со словом, которые соответствуют особенностям восприятия, запоминания и воспроизведения информации конкретного обучающегося.

Методическое решение включает использование «паспорта слова» – структурированной единицы, отражающей форму, значение, сочетаемость и пример профессионального употребления лексической единицы. Такой подход позволяет представить слово как элемент реальной речевой деятельности, а не изолированную единицу для запоминания. Кроме того, в методике учитываются стратегические профили обучающихся (визуально-мнемонический, аналитико-когнитивный, метакогнитивный, коммуникативный), что позволяет варьировать типы заданий и создавать условия для более эффективного усвоения лексики.

Предполагается, что предложенная методика будет способствовать более прочному усвоению лексики, повышению точности её употребления и формированию готовности студентов использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации.

**ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ ГРАММАТИЧЕСКИМ
СРЕДСТВАМ ОБЩЕНИЯ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ИНОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

Актуальность исследования обусловлена противоречием между требованиями нового ФГОС к формированию иноязычной коммуникативной компетенции и недостаточной разработанностью методик, интегрирующих потенциал цифровых технологий для обучения грамматическим средствам общения. Существующие подходы либо ориентированы преимущественно на развитие лексики и речевых умений, либо не адаптируют международный проектный опыт к психолого-педагогическим особенностям школьников. Возникает потребность в создании комплексной методики, учитывающей отечественные и зарубежные практики успешного формирования грамматических навыков с использованием интернет-проектов.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании, разработке и апробации методики обучения школьников грамматическим средствам общения на основе реализации иноязычных интернет-проектов. Задачи исследования: конкретизировать понятие «грамматические средства общения»; детализировать структурную организацию и предметное содержание интернет-проекта как метода; разработать методику обучения школьников грамматическим средствам общения на основе реализации иноязычных интернет-проектов; создать методические рекомендации по использованию иноязычных интернет-проектов в процессе обучения грамматике английского языка; разработать и провести проверку результативности методики обучения школьников грамматическим средствам общения на основе реализации иноязычных интернет-проектов. Методика строилась на поэтапной организации работы над интернет-проектом (подготовительный, основной, заключительный этапы). Были реализованы четыре типа иноязычных интернет-проектов (информационно-творческий, творческий мультимедийный, ролево-игровой, проектно-исследовательский), ориентированных на отработку различных грамматических явлений (Past Simple, способы выражения будущего времени, пассивный залог и др.).

Разработанная методика может быть рекомендована для внедрения в практику работы общеобразовательных школ.

ЛИНГВОЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ

В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий формирование и развитие иноязычных речевых навыков школьников становится одной из ключевых задач современного образования. Цифровизация образовательного процесса обуславливает необходимость создания и модернизации лингвоцифровой образовательной среды, обеспечивающей интеграцию цифровых инструментов в процесс обучения иностранному языку и создающей условия для практического применения полученных знаний в реальных коммуникативных контекстах. Использование интерактивных платформ, мультимедийных материалов, а также сквозных технологий способствует повышению мотивации обучающихся и формированию уверенности в использовании языка в ситуациях живого общения.

Лингвоцифровая образовательная среда представляет собой целостную систему взаимодействия традиционных и инновационных методов обучения, направленную на развитие устойчивых речевых навыков, а также цифровой грамотности школьников. В ходе исследования была разработана и апробирована методика развития иноязычных речевых навыков учащихся на основе использования отечественных цифровых образовательных ресурсов. Практическая реализация методики включала применение мультимедийных презентаций, аудио- и видеоматериалов, а также выполнение заданий на образовательных онлайн-платформах («МояДоска», «Удоба»).

Результаты апробации показали положительную динамику развития иноязычных речевых навыков у обучающихся и повышение их мотивации. Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс доказала свою эффективность как средство совершенствования языковой подготовки школьников и формирования навыков самостоятельной работы с современными информационными ресурсами.

Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением функциональных возможностей лингвоцифровой образовательной среды и адаптацией разработанной методики для обучающихся различных возрастных категорий.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ ВЗРОСЛЫХ

Значимость и высокий потенциал использования аутентичных видеоматериалов обосновывается быстрыми изменениями коммуникативных потребностей взрослых, изучающих французский язык. В условиях отсутствия или недостаточности реальной языковой среды аутентичные видеоматериалы выступают эффективным средством погружения в ситуации живого общения. Под аутентичными видеоматериалами понимаются продукты (фильмы, сериалы, короткометражные ролики, влоги, интервью, репортажи и т.п.), созданные носителями языка для таких же носителей, не адаптированные для учебного процесса. Визуальный контекст помогает связать слова с действиями, эмоциями и обстоятельствами, что облегчает запоминание и правильное использование лексических единиц.

Методический потенциал аутентичных видеоматериалов позволяет найти решение сразу по нескольким ключевым запросам, обеспечить практическую направленность обучения, которая раскрывается в ходе знакомства взрослых обучающихся с живой разговорной речью, а также в процессе изучения лексико-грамматических и фонетических аспектов французского языка.

Социокультурный аспект позволяет погрузиться в реалии повседневной жизни носителей языка, их ценностей, увидеть специфику поведения и менталитета. Аутентичные видеоматериалы могут выступать как основа формирования лингвострановедческой компетенции. Они обладают значительным потенциалом для развития коммуникативной и межкультурной компетенций. Примечательно, что благодаря глубокому погружению в контекст у взрослых обучающихся можно добиться более высокой вовлеченности в учебный процесс, повышения мотивации и интереса к изучаемому языку.

Использование аутентичных видеоматериалов в учебном процессе требует соблюдения определенных условий, таких как соответствие материала теме занятий и уровню знаний обучающихся. Система упражнений с аутентичными видеофрагментами должна включать подготовительный, просмотровый и заключительный этапы, каждый из которых имеет свои цели и задачи.

ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ АНГЛИЙСКОЙ ЛЕКСИКЕ ПОСРЕДСТВОМ УЧЕБНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЧАТ-БОТОМ

Актуальность исследования обусловлена ростом цифровизации образования и недостаточной разработанностью методики обучения школьников английской лексике с использованием чат-ботов. Традиционные методы обучения не всегда обеспечивают высокий уровень мотивации и вовлеченности учащихся, что требует поиска новых педагогических решений.

Цель исследования – теоретически обосновать и разработать методику обучения школьников английской лексике посредством учебного взаимодействия с чат-ботом. В ходе исследования были проанализированы современные подходы к обучению иноязычной лексике, а также возможности применения технологий искусственного интеллекта в образовательном процессе. Установлено, что чат-боты обладают значительным дидактическим потенциалом благодаря возможности имитации диалогового общения, персонализации обучения и организации автоматизированного контроля.

Разработанная методика предполагает поэтапное формирование лексических навыков (введение, закрепление и активизация лексических единиц) и организацию учебного взаимодействия учащихся с чат-ботом через диалоговые задания. Такой формат позволяет моделировать реальные коммуникативные ситуации и обеспечивает дополнительную языковую практику.

Результаты опытного обучения показали, что использование чат-бота способствует повышению мотивации учащихся, более прочному усвоению лексического материала и развитию навыков иноязычного общения. Важной особенностью является то, что чат-бот выступает не заменой педагогу, а его цифровым ассистентом, берущим на себя функции тренажера на этапе автоматизации лексических навыков и освобождающим время учителя для организации творческой коммуникативной деятельности на уроке. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанной методики в школьной практике обучения английскому языку.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Современное обучение английскому языку, особенно на этапе дошкольного детства, характеризуется многозадачностью. Педагогу необходимо уметь не только грамотно объяснять материал, но и учитывать всевозможные психоэмоциональные аспекты обучения детей дошкольного возраста. Таким образом, возникает потребность в поиске новых подходов, сочетающих дидактические и терапевтические компоненты.

Одним из таких подходов является использование арт-терапевтических технологий на занятиях по иностранному языку. Интеграция арт-терапевтических технологий предполагает последовательное включение заданий, включающих в себя основные виды арт-терапии. Данный подход позволяет преподавателю осваивать новые языковые единицы, сочетая их с творческим самовыражением ребенка, в логике изучаемой темы. Использование арт-терапевтических технологий импонирует учителям, поскольку обладает следующими преимуществами:

1. *Создание положительного настроения в группе.* Данный подход позволяет снизить уровень тревоги и стресса учащихся благодаря тому, что в основе арт-терапии лежит принцип безоценочного отношения к практическому результату и безусловного принятия ученика.

2. *Вовлеченность.* Обучающимся, особенно дошкольникам, намного увлекательнее творчески изучать язык. Заинтересованность и удовольствие от процесса способствует повышению мотивации к изучению языка.

3. *Предотвращение эмоционального выгорания преподавателя.* Возможность использования подобных технологий позволяет педагогу работать в более свободном, творческом режиме, что позволяет снизить психологическую нагрузку, связанную с постоянным контролем действий обучающихся.

Таким образом, использование арт-терапевтических технологий является увлекательным способом обучения, который может помочь учащимся достичь лучших результатов в изучении английского языка.

РАЗВИТИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВЗРОСЛЫХ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

В современной методике преподавания иностранных языков одной из главных целей обучения является формирование и развитие у обучающихся лингвокультурологической компетенции. В основе процесса формирования лингвокультурологической компетенции лежит изучение языка через его культуру, поскольку для успешной коммуникации необходимо также знать культурные и социальные особенности страны.

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и апробировать методику развития лингвокультурологической компетенции взрослых на занятиях по английскому языку.

В качестве объекта исследования выступает процесс обучения взрослых английскому языку. Предметом исследования является методика развития лингвокультурологической компетенции взрослых на занятиях по английскому языку.

В исследовании ставятся следующие задачи: уточнить сущность и структуру лингвокультурологической компетенции, описать психолого-педагогические особенности обучения взрослых иностранному языку, разработать и реализовать методику развития лингвокультурологической компетенции взрослых на занятиях по английскому языку, провести оценку результативности предлагаемой методики на основе разработанного комплекса оценочных средств.

В ходе проведенного теоретического исследования было установлено, что лингвокультурологическая компетенция в целом определяется как способность понимать культурно-национальную ментальность носителей языка, национальную специфику языковой картины мира. Анализ научной литературы свидетельствует о том, что лингвокультурологическая компетенция включает знания о культуре, воплощенные в языке, и умения оперировать этими знаниями в практической деятельности.

При изучении английского языка овладение указанной компетенцией является необходимым условием для преодоления культурных барьеров в устной и письменной коммуникации, а также при аналитической работе с аутентичными источниками информации.

ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ АУДИРОВАНИЮ КАК ВИДУ РЕЧЕВОЙ И УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

При обучении иностранному языку аудирование является одним из наиболее сложных видов речевой деятельности, поскольку связано с высокой скоростью восприятия информации и отсутствием возможности ее повторного воспроизведения в реальных условиях общения.

Целью исследования является разработка, теоретическое обоснование и апробация методики обучения учащихся средней школы аудированию как виду речевой и учебной деятельности. Объектом является процесс обучения аудированию учащихся средней школы. В качестве предмета исследования выступает методика обучения учащихся средней школы аудированию как виду речевой и учебной деятельности (на материале английского языка).

Для достижения указанной цели сформулированы следующие задачи: осуществить теоретический анализ лингвистической, психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; конкретизировать понятие «аудирование как вид учебной деятельности» применительно к учащимся средней школы; разработать и апробировать методику обучения учащихся средней школы аудированию как виду речевой и учебной деятельности (на материале английского языка), проверить ее результативность.

Комплексное рассмотрение аудирования как интегративного вида речевой и учебной деятельности, объединяющего лингвистические, когнитивные и психолого-педагогические аспекты, с учетом возрастных и когнитивных особенностей подростков, приводит к необходимости определения критериев отбора учебного материала: аутентичность аудиотекстов, их соответствие темам учебного плана, соответствие интересам и возможностям учащихся, доступность, информативность, актуальность и новизна материалов.

Использование технических средств обучения, интернет-ресурсов, интерактивных платформ и мультимедийных средств также повышает уровень вовлеченности учащихся и способствует развитию навыков аудирования.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЕ РЕАЛИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

В современном обучении всё большее значение приобретает культурный контекст, в котором существует язык. Особую роль в этой связи играют лингвострановедческие реалии, которые передают информацию о специфических явлениях жизни народа. В них отражаются особенности общественной жизни, системы образования, национальной кухни, культурных символов и многих других сторон повседневности. При изучении английского языка подобные элементы позволяют глубже понять культуру англоязычных стран и делают процесс обучения более живым и содержательным. Работа с такими единицами помогает не только увеличивать словарный запас, но и расширять кругозор, формировать представление о культурной среде, в которой функционирует язык. Исходя из этого, была определена цель исследования: рассмотреть актуальные лингвострановедческие реалии как важный элемент учебных материалов на среднем этапе обучения английскому языку.

В ситуации социальной нестабильности и существующих недопониманий очень важно научить обучающихся грамотно и гибко передавать свою точку зрения на иностранном языке зарубежным коммуникантам. Между тем, в ходе исследования, было установлено, что лингвострановедческий материал в большинстве учебных пособий, предназначенных для школы, в основном ограничивается реалиями Великобритании и Соединенных Штатов Америки. Тексты, содержащие реалии указанных стран, безусловно позволяют лучше представить повседневную жизнь британцев и американцев, знакомят с культурными символами, историческими событиями и особенностями национального характера и уклада жизни. Однако сегодня многие материалы определяются учителями как утратившие актуальность, а иногда и вовсе некорректные с этической, социальной и др. точек зрения.

В этой связи видится необходимым рассматривать с учащимися школ реалии других стран англоязычного мира, которые могли бы оказать положительное воспитательное и развивающее воздействие на личность учащегося.

РЕГИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Согласно Федеральному закону № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образование представляет собой единый процесс, включающий в себя обучение и воспитание. В современных условиях воспитательная составляющая младших школьников приобретает особую значимость. На уроках иностранного языка важно развивать не только навыки иноязычной коммуникации, но и культурные ценности.

Цель исследования: рассмотреть воспитательный потенциал регионально-этнического подхода в обучении младших школьников иноязычной коммуникации на материале английского и татарского языков.

Регионально-этническим называют подход, который учитывает специфику и особенности региона и включает в обучение элементы культуры и их сопоставление с культурой изучаемых языков. В нашем исследовании, такой подход предполагает обращение к татарской и английской культуре, традициям и ценностям для формирования толерантности и уважительного отношения к другим народам. Реализация данного подхода при обучении языкам помогает расширить кругозор обучающихся, привить понимание уникальности каждой культуры и развить навыки иноязычной коммуникации.

В ходе исследования было установлено, что для формирования межрегионального сознания обучающегося, которое позволит сравнивать, анализировать, сопоставлять проблемы различных регионов на разных уровнях, необходимо создавать ситуации диалога культур регионов. Под региональным компонентом в обучении иностранным языкам понимается часть содержания иноязычного материала, отражающего родную региональную культуру в сопоставлении с региональной культурой иноязычного социума и направленного на формирование способности к межкультурному диалогу на основе межрегионального сознания.

Фрагментарное представление региональных сведений приводит к тому, что обучающиеся сравнительно хорошо знают, как правило, об одной из стран изучаемого языка, но плохо – об особенностях социального, культурного развития различных регионов России.

Секция
**«ИСТОРИЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА
И ОБРАЗОВАНИЯ»**

А.М. ЗАНОЗИНА

Ивановский государственный университет

**РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ
СФЕРЫ ДЕТЕЙ 9–12 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ ИГРОВОЙ
ПАРТЕРНОЙ ГИМНАСТИКИ НА УРОКАХ ХОРЕОГРАФИИ**

Возраст 9–12 лет характеризуется интенсивным физическим ростом и психоэмоциональной нестабильностью. Согласно Л.С. Выготскому, в этом возрасте активно формируется произвольность психических процессов, но ведущей деятельностью продолжает оставаться общение и игровая активность, трансформирующаяся в более сложные формы. Традиционные методики преподавания хореографии часто делают упор на жесткую технику, что может провоцировать мышечные зажимы, снижать мотивацию. Возникает противоречие между необходимостью физического развития детей и их психологической неготовностью к монотонной, «взрослой» тренировке. Необходим поиск мягких форм, позволяющих одновременно укреплять мышечный корсет и гармонизировать эмоциональное состояние ребенка. Такой формой нам видится партерная гимнастика. Игровые и импровизационные методы в хореографическом занятии способствуют не только поддержанию мотивации и эмоциональной вовлеченности, но и эффективному решению задач физического развития.

Мы ставим целью разработать и экспериментально проверить эффективность методики использования игровой партерной гимнастики для развития физических качеств и эмоциональной сферы детей 9–12 лет на уроках хореографии, предложив комплекс игровой партерной гимнастики, включающий элементы драматизации и образности. Апробация уроков показала, что использование образно-игрового метода в партерной гимнастике является эффективным педагогическим условием, обеспечивающим единство физического и эмоционального развития, так как позволяет естественным образом (через игру) преодолевать мышечные зажимы и развивать телесную осознанность.

ПРОГРЕССИВНАЯ БАЛЕТНАЯ ТЕХНИКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИТБОЛОВ И СОФТБОЛОВ КАК ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП К ОСВОЕНИЮ КЛАССИЧЕСКОГО ТАНЦА ДЕТЬМИ 7–8 ЛЕТ

Начальный этап обучения классическому танцу требует от детей определённого уровня физической подготовки, развитой координации и способности контролировать положение тела. У детей 7–8 лет данные качества находятся в стадии формирования, поэтому преждевременное освоение сложных элементов классической техники может вызывать перенапряжение мышц и затруднения в выполнении движений. В современных условиях педагогам-хореографам важно применять методические подходы, позволяющие постепенно подготовить организм ребёнка к специфическим нагрузкам балетной техники.

Нашей целью является обоснование комплекса упражнений с использованием фитболов и софтболов для подготовки детей младшего школьного возраста к изучению классического танца с разработкой комплекса упражнений с использованием гимнастических мячей, а также определение их влияния на уровень физической подготовленности и координации детей.

Одним из эффективных направлений является использование элементов прогрессивной балетной техники, включающих специальные упражнения с дополнительным оборудованием. Применение фитболов и софтболов на занятиях способствует развитию равновесия, укреплению мышц корпуса, улучшению координации и формированию правильной осанки. Использование гимнастических мячей также повышает интерес детей к занятиям и создаёт более комфортные условия для освоения двигательных навыков. Включение упражнений прогрессивной балетной техники с использованием фитболов и софтболов в структуру хореографических занятий позволяет повысить эффективность подготовки детей 7–8 лет к освоению базовых элементов классического танца.

САМООЦЕНКА ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ХОРЕОГРАФОВ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ПОСТАНОВКАМ ТАНЦА

В современном обществе развитие танцевального искусства занимает значительное место в культурной жизни, поэтому важно обратить внимание на профессиональную подготовку кадров.

Цель нашего исследования - проанализировать, каким образом феномен самооценки может влиять на качество и уровень постановок, выполненных будущими педагогами-хореографами.

Самооценка в контексте подготовки педагогов-хореографов является ключевой компетенцией. Она включает в себя осознание своих сильных и слабых сторон, умение адекватно оценивать свои действия и принимать конструктивную критику. Только обладая этими навыками, педагог-хореограф сможет эффективно руководить процессом обучения.

Процесс постановки танца требует от педагога-хореографа не только технических знаний, но и художественной чувствительности. Через призму самооценки педагог может объективно оценить свою готовность к созданию танцев различной направленности – от классического балета до современной хореографии. Это позволит ему лучше адаптировать свои методики обучения и творческий подход к учащимся.

Исследование самооценки готовности педагогов-хореографов к постановке танца актуально в контексте повышения профессионализма и эффективности образовательного процесса в области танцевального искусства. Оптимальная готовность педагога к работе способствует качественному обучению и развитию творческого потенциала каждого ученика. Таким образом, вопрос самооценки готовности педагогов-хореографов становится актуальным и важным для обсуждения.

ХОРЕОГРАФИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ НЕЙРОПЛАСТИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА

Синдром Дауна обуславливает специфический нейрокогнитивный и моторный фенотип, включая задержку в развитии тонкой и крупной моторики, а также дефицит исполнительных функций. Регулярная физическая активность, сопряженная с запоминанием движений, ведет к формированию новых нейронных связей и укреплению существующих. Исследования с использованием нейровизуализации демонстрируют изменения в структуре и функционировании мозга у детей с синдромом Дауна, занимающихся хореографией, что свидетельствует о повышении нейропластичности. Особое внимание уделяется развитию моторных навыков, пространственного мышления и исполнительных функций. Согласно принципам сенсорной интеграции, танцевальные упражнения помогают формировать новые нейронные связи в мозжечке. Это напрямую влияет на улучшение мышечного тонуса и координации, которые традиционно являются слабыми местами при данном генетическом нарушении.

Когнитивный тренинг через движение. Запоминание последовательностей тренирует рабочую память и исполнительные функции мозга, что помогает структурировать нейронную активность, улучшая внимание и способность к концентрации. Регулярные занятия способствуют коррекции гипотонуса мышц и гипермобильности суставов. Через нейропластичность мозг «учится» более эффективно управлять телом. Активация системы зеркальных нейронов и эффект «переноса». В процессе подражания движениям педагога у детей не только улучшается моторика, но и развивается способность к пониманию намерений и действий других людей, что является фундаментом социального взаимодействия. Совместная работа повышает самооценку, уверенность в себе и снижает уровень социальной изоляции, способствуя более полной интеграции в общество.

Развитие коммуникативных навыков. Работа в паре или группе требует постоянного визуального контакта и тактильного взаимодействия. Это стимулирует зоны мозга, отвечающие за социальный интеллект, помогая детям с синдромом Дауна лучше адаптироваться в социуме.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕГРАЦИИ «КИНОТАНЦА» В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

Проблема развития творческого потенциала личности является одной из самых актуальных тем психолого-педагогического исследования XXI века. В настоящее время наблюдается заинтересованность общественных институтов в мотивации человека к творческому участию в жизни социума, особенно, когда речь идет о молодом поколении. Мы задались целью определить, что и как влияет на творческое развитие подростков в современных реалиях.

Л.С. Выготский рассматривал подростковый возраст как ключевой этап формирования личности человека. В это время у ребенка проявляется креативность через потребность в самоутверждении, через тягу к различным видам деятельности и склонности к определенной области творчества.

Развитие в сфере хореографического искусства, особенно в области современного танца, не только дает гармоничное формирование будущей личности за счет физического, эстетического, духовно-нравственного и трудового воспитания, но и становится популярным средством саморазвития подростка в целом. XXI век – век высоких технологий. Люди все меньше воспринимают информацию через написанный текст и все больше получают ее с помощью визуальных образов. О.А. Баранов, Ю.М. Рабинович и С.Н. Пензин – российские деятели медиаобразования – в 50–60-е годы задумывались о способах включения игрового кино в учебно-воспитательную работу школ. Исходя из вышеперечисленного, можно утверждать, что объединение этих двух подходов представляет собой перспективный путь для развития творческих способностей будущего поколения. Феномен «кинотанца», появившийся на российской арт-сцене в 2000-е годы, – новое средство активизации творческого мышления человека.

Интеграция «кинотанца» в учебный процесс, независимо от степени вовлеченности подростка (зритель или участник), является мощным инструментом для развития ключевых навыков и, в особенности, критического мышления. Это закладывает основу для формирования гармонично развитой личности в будущем.

**Школьная секция
«ЮНОСТЬ О ЮНОСТИ:
СТАРТ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ НАУКУ»**

О.А. БЕГУНОВА
МБОУ «Гимназия № 44» г. Иваново

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ХРОНОТИПА И ТЕМПЕРАМЕНТА
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОДРОСТКОВ**

Каждый человек со дня рождения живет по своим биологическим часам, которые со строгой периодичностью влияют на физиологическое состояние, интеллектуальные способности, эмоциональность и т.д. Сочетание физиологических и психических свойств формирует специфические индивидуальные особенности, которые позволяют человеку сформировать свой собственный стиль деятельности. Цель работы: изучить взаимосвязь хронотипа и темперамента и их влияние на подростков. Объект исследования – хронотипы и темперамент подростков. Предмет исследования – взаимосвязь хронотипа и темперамента.

Данные литературы и результаты исследований свидетельствуют о том, что биоритмы выполняют важную роль в саморегуляции организма и являются универсальным показателем его функционального состояния. От темперамента зависят все проявления жизнедеятельности, в том числе поведение, восприимчивость и даже интеллект. В зависимости от типа темперамента, человек выстраивает свою жизнь, совершает поступки и взаимодействует с обществом различными способами. Большинство подростков средней школы принадлежат к индифферентному хронотипу «голуби». С возрастом уменьшается количество «сов», тогда как остальные типы равномерно распределены в возрастной динамике.

Среди обоих полов больше всего «голубей», однако мальчики чаще принадлежат к «совам», и не встречаются среди «жаворонков». Параметры работоспособности: умственная работоспособность, кратковременная зрительная и слуховая память, точность и распределение внимания имеют сходные изменения внутри хронотипических групп в разное время.

АКТУАЛЬНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В последние годы геймификация превратилась в один из ключевых трендов цифровой трансформации образования. Её внедрение обещает повышение вовлечённости, мотивации и эффективности обучения. Однако широкое применение геймификации порождает и сложный комплекс этических дилемм, требующих научного осмысления. Обозначенное противоречие позволило определить тему исследования. Объектом исследования выступили проблемы геймификации образования, а предметом – её актуальные этические проблемы. Цель: определить наиболее актуальные достоверные этические проблемы геймификации образования.

На основе систематического обзора литературы (включая как научные публикации, так и публицистические выступления экспертов) можно выделить следующий перечень потенциальных этических проблем: подрыв внутренней мотивации за счёт акцента на внешних вознаграждениях; нарушение автономии обучающегося из-за обязательного характера участия в геймифицированных системах; отсутствие информированного согласия на сбор, обработку и использование личных и поведенческих данных; усиление социального неравенства и дискриминации; риск формирования зависимого или аддиктивного поведения; психологическое давление и стресс, вызванные публичными рейтингами; искажение целей образования; нарушение конфиденциальности и неправомерное использование персональных данных; манипулятивный характер дизайна, эксплуатирующий когнитивные искажения; подмена педагогической оценки игровой системой поощрений; снижение академической честности; усиление конкуренции в ущерб сотрудничеству и социальной поддержке; культурная нечувствительность дизайна; этические риски при применении к уязвимым группам. Наиболее актуальными и достоверно подтверждёнными оказались лишь первые 5 из обозначенных проблем. Таким образом, можно предположить, что наша тема недостаточно изучена.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ЛАГЕРНЫХ РЕФЛЕКСИВНЫХ ПРАКТИК

Лагерь, благодаря особой насыщенности межличностного взаимодействия и событийности, создают естественную среду для развития навыков произвольной регуляции собственных состояний. Цель работы – теоретически обосновать и эмпирически проверить результативность применения системы рефлексивных практик, направленных на развитие эмоциональной саморегуляции у подростков 15–17 лет в условиях ООО «Загородный оздоровительный центр «Ломы»».

Формирующая программа реализовывалась в течение 13 дней и представляла собой систему рефлексивных практик, встроенных в повседневную жизнь отряда. В основу легли традиционные лагерные форматы: ежедневные орлятские круги, тематические «свечки», квартирники, а также практика звуковой рефлексии (использование музыкальных и звуковых образов для осознания эмоционального состояния). Среди «свечек» особое место занимали авторские разработки. «Вселенная внутри» – вечер, в ходе которого каждый участник создавал собственную звёздную карту, визуализируя свои внутренние состояния и значимые переживания. «Прикосновение благодарности» – подростки с завязанными глазами с помощью прикосновений выражали признательность тем, кто стал для них значимым за смену. «Секреты жар птицы» – свечка, построенная на легенде о волшебном перелете: участники записывали свои мечты на цветных перьях, зачитывали вслух и сжигали в костре.

Сравнительный анализ результатов, полученных на контрольном этапе, показал выраженную положительную динамику в экспериментальной группе. Общий показатель осознанной саморегуляции (ССПМ) увеличился на 6 баллов. Уровень импульсивности (методика В.А. Лосенкова) снизился на 9 баллов. Показатель эмоциональной осведомлённости (В.Д. Менделевич) возрос на 13 баллов. Рефлексивность (А.В. Карпов) повысилась со 23 балла. Корреляционный анализ (r Спирмена) обнаружил устойчивую взаимосвязь между ростом рефлексивности и повышением эмоциональной осведомлённости, что подтверждает центральную роль осознания в процессе саморегуляции.

ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ ДЕТЬМИ В ЗАГОРОДНОМ ЛАГЕРЕ И ИХ ПРОФИЛАКТИКА

На современном этапе развития общества проблема конфликтов между детьми одного возраста приобретает все большую остроту. Существовая в социуме, дети становятся членами различных групп на уровне семьи, класса, объединения дополнительного образования, спортивной секции, именно в этих группах они проявляют свои эмоции, выстраивают траекторию поведения и взаимоотношений со сверстниками.

В данной работе проведен социально-психологический анализ конфликтов между детьми в возрасте 8–10 лет в загородном лагере.

Цель работы: выявить круг часто возникающих конфликтов, установить их причины и особенности протекания, определить возможности их профилактики.

Исследование проводилось в течение одной лагерной смены (21 день), в нем приняли участие 36 респондентов, 18 девочек и 18 мальчиков, в возрасте 8–10 лет, члены одного младшего отряда.

Было установлено, что коллектив детей в ДОЛ имеет свои характерные особенности: кратковременный срок существования, новизну, автономность, коллективный характер жизнедеятельности, высокий уровень интенсивности общения на эмоциональном, бытовом, интеллектуальном и творческом уровне.

Проведенный анализ показал, что указанные характеристики напрямую влияют на причины возникновения конфликтов и особенности их протекания.

В ходе наблюдения за детьми зафиксировано возникновение 25 конфликтных ситуаций, участниками конфликтов стали 18 человек, из них 10 девочек и 8 мальчиков.

В работе предложены классификации выявленных конфликтов по следующим критериям: форма протекания, продолжительность, количество участников, способы разрешения т.д.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методического пособия для вожатых с набором эффективных игр для сплочения коллектива, формирования конструктивных межличностных отношений и профилактики детских конфликтов в ДОЛ.

МИР ПРОФЕССИЙ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

Жизнь общества меняется со временем. Появляются новые специальности, другие уходят в прошлое, оставаясь лишь в документах и воспоминаниях. Каждая профессия отражает особенности своей эпохи – её потребности, технологии и ценности. Поэтому мне показалось важным провести небольшое исследование, чтобы понять, какие профессии прошлого исчезли, какие превратились во что-то новое и какие сохранились почти без изменений.

Цель работы: анализ профессий прошлого и настоящего на основе изучения школьного журнала и опроса одноклассников

Задачи работы:

- дать определение понятию «профессия»;
- составить список профессий из школьного журнала 1944/45 учебного года;
- определить их значения с помощью толковых словарей;
- выяснить, существуют ли эти профессии в наше время с помощью «Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов»;
- составить списки профессий, которые существуют в наше время;
- провести опрос среди одноклассников о профессиях прошлого и настоящего

На основе анализа школьного журнала 1944–1945 гг. и опроса современных десятиклассников можно сделать следующие выводы:

1. существуют профессии, которые были 80 лет назад и есть на рынке труд сейчас, изменяется только их название в связи с развитием нашего общества;
2. уходят из нашей жизни те профессии, в которых на смену ручному труду приходят современные технологии, именно их современные десятиклассники считают самыми непрестижными;
3. научно-технический прогресс создает предпосылки возникновения новых профессий, связанных с IT-технологиями и освоением космоса, что делает подобные специальности привлекательными для современной молодежи.

ВЛИЯНИЕ КРАТКОВРЕМЕННОЙ И ДОЛГОВРЕМЕННОЙ ПАМЯТИ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

Каждый человек постоянно сталкивается с проблемой запоминания разнообразной информации. Современная наука развивается очень быстрыми темпами, объем научных знаний удваивается каждые 10–15 лет. Объект исследования: влияние памяти на процесс обучения.

Предмет исследования: виды памяти учащихся подросткового возраста.

Гипотеза исследования: предполагается, что процесс обучения зависит от продуктивности различных видов памяти (в большой степени от опосредованного, непосредственного запоминания и уровня развития оперативной памяти, чем от наличия доминирующего типа памяти).

Цель исследования: выявить влияние памяти на успешность обучения подростков.

Работая по данной теме, я достиг намеченной цели: изучил влияние кратковременной и долговременной памяти на процесс обучения и выполнил поставленные задачи.

Важно дать установку учащимся на долговременное сохранение информации. Совершенно не запоминается безразличный и неинтересный материал. Память особенно тщательно сохраняет то, что важно, и отбрасывает то, что не нужно.

В течение всей своей жизни человек получает огромное множество информации, которая закрепляется и воспроизводится с помощью психического процесса, который называется – память. Без нее наше существование было бы невыносимо.

Память бывает разная: произвольная и произвольная, зрительная и слуховая, эмоциональная и словесно-логическая, кратковременная и долговременная, генетическая и образная, но все виды памяти подчинены особым законам работы головного мозга, которые позволяют нам жить и развиваться.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Музей становится основой национальной и культурной идентичности и сосредоточением патриотизма в юных сердцах.

Цель исследования – изучить предметную образовательную интерактивную среду музея ЧОУ «Гармония» как основу национальной идентичности

Методы исследования: наблюдение, анкетирование и интервью, сравнение, документальный анализ, изучение данных статистики.

Результаты исследования. Установлено, что проведение экскурсий повышает качество знаний младших школьников по предметам изобразительное искусство, окружающий мир, старших школьников по предметам мировая художественная культура, история, обществознание в среднем на 14%. Работа экскурсоводом повышает качество знаний значительно сильнее – на 27%. После основания музея в учреждении появились победители и призеры Всероссийской олимпиады школьников. На основе экспозиции музея было подготовлено более 50 докладов к школьному Дню Науки. Комплекс мероприятий повышает интерес к декоративно-прикладному творчеству, художественным промыслам различных регионов России, становится основой для профессиональной деятельности выпускников школы. Музей является предметной образовательной средой, в которой смогли почувствовать себя копирайтерами, дизайнерами, маркетологами, видеоредакторами. Большим плюсом музея является становление национальной идентичности – в сначала несмелых попытках раскрашивания или декорирования на мастер-классах в начальной школе до полного погружения в патриотизм в старших классах. Историческая память, обычаи народов России становятся простыми и понятными для каждого ученика.

Выводы. Анализ использования школьного музея в качестве предметной образовательной интерактивной среды в течение двух лет выявил повышение как качества знаний учащихся, так и сохранение национальной идентичности русского народа.

УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Проблема финансовой безграмотности обострилась в последние годы, с развитием финансов и технологий, когда домохозяйства получили больший доступ к кредитным, инвестиционным и страховым продуктам (в т.ч. рискованным), работа с которыми требует определенного уровня знаний.

Задачи. Провести анализ проблемы финансовой грамотности.

Объект исследования. Уровень финансовой грамотности людей разных возрастов.

Методы исследования. Социологическое наблюдение. Анкетирование.

В ходе работы пришли к следующим выводам. Люди старшего поколения не склонны к импульсивным тратам, их жизненная стратегия – выживание и экономия, что делает их финансовое положение менее рискованным, но в то же время излишний консерватизм не позволяет им извлекать возможную дополнительную прибыль из инвестиций. Видятся актуальными программы повышения финансовой грамотности, направленные на освещение различных финансовых продуктов, имеющих доходность выше ставки по банковскому депозиту с одной стороны и программы по безопасности личных финансов (защита от мошенников и не только). Для людей поколения моих родителей важным являются программы, связанные с поведенческими стереотипами, связанными с общественным положением и боязнью «потерять лицо», что не позволяет им экономить, отказавшись от тех благ, которые для них привычны и приличны.

Молодое поколение имеет меньше опыта в распоряжении личными финансами и для них менее характерно наличие негативных историй, связанных с финансами. Оно настроено на накопление и ответственное поведение, но необходимы практические знания и навыки, чтобы не наделать ошибок. Еще одним важным элементом для обучения финансовой грамотности для молодежи является обучение, направленное на мотивацию к построению успешной карьеры в будущем с привязкой к будущему финансовому благополучию.

АКТУАЛЬНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ГЕНЕРАТИВНЫХ НЕЙРОСЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Массовое внедрение генеративных искусственных интеллектов ознаменовало собой новую эпоху в истории цифрового образования. Эти технологии быстро стали частью учебной практики обучающихся по всему миру. С одной стороны, это позволило им персонализировать своё образование, а с другой – значительно упростило его получение. Обозначенное противоречие позволило определиться с темой исследования. Объект исследования: проблемы использования обучающимися генеративных нейросетей в образовании. Предмет – актуальные этические проблемы использования обучающимися генеративных нейросетей в образовании. Цель: определить наиболее актуальные достоверные этические проблемы использования обучающимися генеративных нейросетей в образовании.

На основе систематического обзора международной и отечественной литературы, а также экспертных дискуссий, можно выделить следующий перечень потенциальных этических проблем: подрыв когнитивной автономии и критического мышления; деградация академической честности; формирование иллюзии компетентности; нарушение приватности персональных и интеллектуальных данных; распространение дезинформации и галлюцинаций ИИ; нарушение авторских прав; усиление неравенства; потеря навыков письма и аргументации; моральное расслабление и снижение ответственности; неконтролируемое влияние на мировоззрение; подмена педагогического взаимодействия; психологическая зависимость от ИИ; непрозрачность алгоритмов; экологические издержки; этические риски при применении к уязвимым группам.

Однако прямое эмпирическое подтверждение нам удалось найти лишь для первых 4 из обозначенных проблем. Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент разработанность нашей темы имеют низкую степень. Это, в свою очередь, обозначает дальнейшие перспективы исследований.

УСВОЕНИЕ ПРАВИЛ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ИХ СТИХОТВОРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Часто взрослые люди и учащиеся старших классов отмечают, что могут написать слово орфографически правильно, однако не могут объяснить почему оно так пишется, не помнят правило. Однако, рифмовку: «Иван, Родил, Девчонку, Велел, Тащить, Пеленку» – знают все, кто учился в школе. Стихотворная организация учебного материала имеет большой потенциал для педагогов.

Цель исследования: изучить особенности запоминания правил русского языка при использовании их стихотворной организации.

Методы исследования: анализ психолого-педагогической и методической литературы, педагогический эксперимент (тестирование в контрольной и экспериментальной группах), сравнительный анализ результатов.

Результаты исследования. В исследовании приняли участие ученики двух вторых классов. Экспериментальная группа (26 чел.) наряду с традиционным разбором правил заучивала стихотворение «Перенос слов»; контрольная группа (15 чел.) повторяла правило так, как оно написано в учебнике. Итоговое тестирование показало, что в экспериментальном классе процент правильных ответов был выше, особенно по сложным темам (перенос слов с удвоенными согласными, с буквами Ъ, Ь, Й). Стихотворная форма вызвала положительный эмоциональный отклик, снизила тревожность при выполнении заданий.

Выводы. Гипотеза о том, что использование стихотворной формы наряду с системным разбором правил способствует более прочному и длительному запоминанию, подтвердилась. Ритм, рифма, структурная завершенность и образность стихов служат эффективным мнемоническим средством, опирающимся на естественные механизмы памяти. Полученные результаты позволяют рекомендовать включение стихотворных правил в практику преподавания русского языка в начальной школе для повышения качества усвоения орфографических и пунктуационных норм. Результаты могут быть использованы учителями начальной школы.

ИСТОРИЯ РУССКОЙ ДЕРЕВНИ КАК ОСНОВА КОЛЛЕКТИВНОЙ ПАМЯТИ И КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

История моего рода связана с деревней Бруснижново, находящейся в Ивановской области, ранее – Ковровский уезд Владимирской губернии. Изучение истории деревни способствует осознанию принадлежности к определенному роду, месту и культуре.

Цель исследования: изучить историю русской деревни как основу коллективной памяти и культурной идентичности.

Методы исследования: документальный и библиографический анализ, изучение данных официальной статистики, личных архивов.

Результаты исследования. Деревня Бруснижново относилась к приходу церкви Николая Чудотворца в селе Хозниково. По данным исповедных росписей крестьян деревни Бруснижново за 1913 г. (107 жителей) и 1910 г. выявлены сведения о моих предках по линии отца и матери. Установлено, что в 1913 г. в деревне было только 6 фамилий.

Изучены 5 ревизских сказок по Ковровскому уезду Владимирской губернии, на основании которых установлено, что деревней Бруснижново на протяжении нескольких столетий владел род князей Волконски, последняя владелица княгиня С.Г. Волконская. В 7-й ревизской сказке 1816 г. учтены только мужчины, владелицей являлась Е.А. Волконская, численность населения составляла 99 человек, среди жителей них мой предок Т. Архипов, 1764 г. р. По данным 6-й ревизии 1811 г. Бруснижново принадлежало князю А.Н. Волконскому. Найден и изучен личный дневник жителя деревни, в котором сообщается, что на месте будущей деревни ранее находился сосновый лес с большим количеством брусники, после чего барыня Волконская переселила сюда крестьян и деревня получила название Бруснижново. На протяжении многих столетий именно деревня была пространством, в котором сохранялись семейные традиции. Через историю деревни передается коллективная память об опыте жизни целых поколений.

Выводы. Деревня Бруснижново Ковровского уезда Владимирской губернии, существовала уже в начале XVIII века. Сохранение сведений о деревне, ее жителях, традициях и семейных судьбах позволяет глубже понять духовные ценности народа и значение исторической памяти в жизни человека.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ ГИМНАЗИИ 44)

Подростковый возраст – это период интенсивных качественных и количественных изменений в личностном и психическом развитии. Вместе с тем, этот возраст является глубоко чувствительным к влиянию внешних факторов (различных институтов социализации). По данным аналитического центра: «каждый второй подросток в России сталкивался с травлей в школе. О травле со стороны сверстников рассказали 52% опрошенных в возрасте от 10 до 18 лет – в первую очередь они жалуются на психологическую агрессию (32%) и физическую, проявляющуюся в толчках и побоях (26,6%)». Поэтому тема данного исследования особенно важна для подростков, необходимо научить ребят противостоять физической и психологической агрессии сверстников.

Объект исследования: психологическое насилие (травля), среди подростков. Предмет исследования: психологическое насилие среди подростков возраста 11–12 лет в гимназии № 44. Цель исследования: помощь подросткам в усвоении навыков противостояния психологической агрессии сверстников и профилактика агрессивного поведения подростков. Методы: анкетирование, интервьюирование, анализ, обобщение.

В данном исследовании мы установили, что учащиеся 6 классов гимназии 44 часто сталкиваются с психологической и физической агрессией со стороны сверстников. Для профилактики агрессии в детском коллективе, в школах работает психолог, социальный педагог, совет профилактики. В сложных случаях на помощь школе приходит подразделение по делам несовершеннолетних. Существуют различные методы, которые можно использовать для сплочения детского школьного коллектива, они действительно снижают уровень подростковой агрессии в отношении сверстников. Каждый взрослый и ребёнок должны знать, что нельзя игнорировать проблему, что существуют службы, в которые можно обратиться за помощью по телефонам горячей линии. Агрессивное поведение, сложившееся в детстве, может стать устойчивой чертой характера и сохраняться на протяжении дальнейшей жизни.

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ 7 КЛАССА

Современные социальные сети прочно вошли в повседневную жизнь большинства школьников Иваново. Исследование начинается с определения основных платформ, популярных среди учащихся 7 классов. По результатам опроса 2026 года, лидерами остаются Instagram, TikTok, VK и Telegram. Каждая из этих платформ выполняет определённые функции: Instagram – визуальное общение и самовыражение, TikTok – развлекательный контент и тренды, VK – общение и новости, Telegram – обмен информацией и учебные группы.

Влияние социальных сетей на учебную деятельность оказалось сложным и многогранным. Несмотря на то, что соцсети предоставляют дополнительные возможности для получения знаний и общения в учебных группах, выявлена и обратная сторона – чрезмерное время в сети связано со снижением концентрации, ростом уровня тревожности и снижением успеваемости у существенной части школьников. Это подчёркивает необходимость выработки сбалансированного подхода к использованию цифровых медиа, который учитывал бы потенциал адаптивных и обучающих ресурсов, минимизируя при этом риски зависимости и отвлечения от учёбы.

Причины высокой активности в соцсетях, определённые на основе локальных опросов, тесно связаны с фундаментальными потребностями подростков: общением, поиском социальной поддержки, самовыражением и получением быстрой обратной связи. Локальный контекст Иваново характеризуется высокой долей учащихся, ежедневно проводящих значительное время в соцсетях, что создаёт особую среду, влияющую на психологическое состояние и поведенческие реакции младших и старших школьников.

Практические примеры из образовательных учреждений Иваново демонстрируют, насколько важно для педагогов и родителей пристальное внимание к тому, каким образом соцсети воздействуют на учеников. Наблюдаются случаи стимулирования учебной мотивации, а также моменты возникновения проблем, связанных с дезинформацией и интернет-зависимостью, что подтверждает неоднозначный характер влияния цифровых платформ.

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ИНСТИТУТА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**



**Секция
«ПАТЕНТОВАНИЕ
И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»**

А.С. АКИМОВА

Ивановский государственный университет

**ВЫБОР ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ: ПАТЕНТОВАТЬ
ИЛИ ОСТАВИТЬ В СЕКРЕТЕ ТЕХНОЛОГИЮ**

В процессе коммерциализации интеллектуальной собственности перед создателем технологии встаёт фундаментальный вопрос: раскрыть суть изобретения в патентной заявке, получив государственную охрану на ограниченный срок, или сохранить разработку в секрете в режиме ноу-хау, сделав ставку на конфиденциальность.

Можно выделить ряд положительных моментов при выборе патентной формы охраны.

Во-первых, патент предоставляет исключительное право и возможность запрещать использование технологии третьим лицам независимо от того, как они о ней узнали. Во-вторых, патент является активом, который можно поставить на баланс, продать, передать в лицензию или внести в уставный капитал.

В-третьих, наличие патента повышает инвестиционную привлекательность компании и упрощает защиту прав в административном порядке.

Вместе с тем следует отметить факторы, ограничивающие целесообразность патентования и делающие привлекательным режим ноу-хау. Раскрытие информации в патентной заявке означает, что через 18 месяцев любой желающий сможет изучить технологию. Если изобретение сложно обойти патентными завесами или срок его жизни короткий, патентование может принести больше вреда, чем пользы.

Ключевая проблема – выбор оптимального режима охраны в зависимости от природы технологии и рыночной стратегии. Ноу-хау – это сведения, имеющие коммерческую ценность в силу неизвестности третьим лицам. В отличие от патента, срок охраны ноу-хау потенциально бесконечен, но платой за это является постоянный риск утечки информации.

Вместе с тем следует отметить факторы, ограничивающие использование режима коммерческой тайны. Во-первых, высокий риск утечки информации через уволившихся сотрудников или хакерские атаки. Во-вторых, невозможность защитить технологию от независимого параллельного создания: если конкурент изобретёт то же самое самостоятельно, он сможет запатентовать разработку и запретить её использование первоначальному владельцу. В-третьих, сложность передачи ноу-хау по лицензионным договорам из-за риска разглашения.

Нынешние реалии таковы, что российские предприниматели зачастую пренебрегают формальным введением режима коммерческой тайны, полагаясь на устные договорённости. Суды требуют доказательств принятия разумных мер по охране конфиденциальности: грифа «коммерческая тайна», утверждённого перечня сведений, ознакомления сотрудников под подпись. Без этих формальностей информация не признаётся ноу-хау и не охраняется.

Возможное решение видится в комбинировании патентной и беспатентной форм охраны. Наиболее эффективна стратегия «патентного зонтика»: ключевое ноу-хау сохраняется в тайне, а вокруг него регистрируются патенты на второстепенные усовершенствования. Это затрудняет конкурентам обход технологии.

Большим потенциалом обладает применение технологий блокчейн для фиксации факта существования ноу-хау на определённую дату без раскрытия его содержания. Это может стать доказательством приоритета в случае спора.

Технологии защиты ноу-хау имеют огромный потенциал для развития малого и среднего инновационного бизнеса. Успешность их внедрения зависит от поддержки государства, развития консультационных услуг и повышения правовой грамотности предпринимателей. Интеграция систем защиты ноу-хау с искусственным интеллектом для мониторинга утечек может вывести корпоративную безопасность на новый уровень.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Коммерциализация результатов исследований и разработок в России в последние годы стала особенно актуальной из-за курса на импортозамещение и технологический суверенитет. Идея «сделать разработку» не считается результатом: нужно довести её до готового продукта, обеспечить права на интеллектуальную собственность и выйти на рынок.

Можно выделить ряд проблем коммерциализации в России, которые возникают в большинстве проектов.

Во-первых, сложность доведения разработки до стадии готового проекта и разрыв между авторами и заказчиками в этом моменте. Даже если изобретение перспективное, оно может остаться на уровне прототипа: бизнесу нужны подтверждённые характеристики, обоснованная себестоимость, сертификация и гарантия ответственности. В итоге патент есть, а готового продукта нет. Изучая статистику, видно, что заявок много, но это ещё не означает, что Роспатент одобрит их. В 2024 году российские разработчики подали в Роспатент 41,4 тыс. заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, но какое количество одобренных заявок из них было – точных данных не публикуется, но обычно отказывают примерно в половине случаев. При этом отказ не окончательный – он всегда носит оценочный характер и обусловлен позицией эксперта.

Во-вторых, регистрация прав часто воспринимается как «формальность», но на деле это отдельный проект с расходами и сроками. Типовая схема выглядит так: оформляют материалы заявки (формулу/описание/чертежи), подают в Роспатент, проходят экспертизу и экспертизу, отвечают на запросы экспертизы, и только потом получают патент. При этом регистрируют очень разные объекты – от материалов и энергетики до медицины и авиации. Например, в подборках Роспатента за последние годы фигурируют конкретные запатентованные решения: субстрат для озеленения крыш (РГАУ-МСХА им. Тимирязева), «умный» ортез MioOrto (СамГМУ), солнечные модули с диагностическими блоками (УдГУ), система навески закрылков самолёта (патент ОАК) и др. А в отдельных отраслях фиксируются «волны» патентования: по данным официальной публикации Минтранса РФ со

ссылкой на статистику Роспатента, с начала 2024 года зарегистрировано около 1300 патентов на технологии для агропромышленной отрасли.

В-третьих, нарушения прав (и риски нарушений) напрямую бьют по коммерциализации. Инвестор и партнёры почти всегда проверяют: кому принадлежат права и есть ли юридические нарушения. Если права не защищены или есть конфликты – сделку откладывают. Например, в решении арбитражного суда (от 4 июня 2024) по делу о незаконном использовании программ 1С суд рассматривал ситуацию, где при осмотре и экспертизе на компьютерах организации нашли установленное ПО 1С без аппаратных ключей защиты, и правообладатели требовали компенсацию. Это классический кейс «экономии на лицензиях», который нарушает законы коммерциализации продуктов, и в итоге превращается в судебные расходы и выплаты.

В-четвёртых, наблюдается дефицит компетенций в области технологического предпринимательства. Разработчики часто не обладают навыками маркетинга, финансового планирования и управления проектами. В результате перспективные технологии не получают грамотного позиционирования и не достигают целевой аудитории.

Таким образом, коммерциализация в России сталкивается с институциональными, финансовыми и кадровыми ограничениями. Их преодоление требует согласованных действий государства, научного сообщества и бизнеса. Формирование устойчивой инновационной экосистемы позволит повысить эффективность использования научного потенциала и обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

В условиях цифровой экономики интеллектуальная собственность (ИС) становится ключевым фактором инновационного развития и конкурентоспособности государств и компаний. Результаты интеллектуальной деятельности – изобретения, программное обеспечение, базы данных, товарные знаки, ноу-хау – формируют основу экономики знаний и создают новые источники добавленной стоимости.

Актуальность темы обусловлена тем, что коммерциализация ИС позволяет формировать высокомаржинальные активы, повышать инвестиционную привлекательность бизнеса и обеспечивать технологическую независимость страны. Вместе с тем потенциал интеллектуальной собственности реализуется не полностью.

Несмотря на значительный потенциал, процесс коммерциализации ИС сталкивается с рядом системных трудностей. Во-первых, проблема оценки стоимости интеллектуальной собственности. Во-вторых, правовые и регуляторные барьеры. В-третьих, сложности коммерциализации в цифровой среде. В-четвертых, институциональные и региональные особенности.

Повышение эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности требует перехода от формального патентования к системному управлению результатами интеллектуальной деятельности. Прежде всего необходимо внедрение обязательной оценки коммерческого потенциала разработок до подачи патентной заявки. Также, необходимым условием является совершенствование системы мотивации авторов разработок.

Снижение барьеров международной защиты интеллектуальной собственности возможно за счет программ софинансирования зарубежного патентования наиболее перспективных разработок и формирования отраслевых консорциумов для коллективного продвижения технологий на внешние рынки. В цифровой среде эффективной мерой защиты результатов интеллектуальной деятельности является переход к сервисным моделям распространения продуктов.

Проведенный анализ показывает, что основным ограничением коммерциализации интеллектуальной собственности является не недостаток правовой охраны, а слабая интеграция научных разработок

в рыночную среду. Получение патента само по себе не обеспечивает экономической отдачи и не гарантирует внедрение технологии.

Эффективная коммерциализация возможна при переходе к модели управления интеллектуальной собственностью, основанной на оценке рыночного потенциала разработок, развитии профессиональной инфраструктуры коммерциализации и экономической мотивации авторов.

Интеллектуальная собственность может стать реальным фактором экономического роста только при условии ее ориентации на практическое применение и рыночный спрос, а не на формальное увеличение числа зарегистрированных прав.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

М.Д. ИВАНОВА, А.В. КОТЛОВА
Ивановский государственный университет

ПРАВОВЫЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ

В ряде олимпийских дисциплин, включая фигурное катание и художественную гимнастику, музыкальное сопровождение является обязательной частью программы и регулируется нормами авторского права, требующими получения разрешений правообладателей.

Проблема возникает из-за различий в лицензировании на уровне международных федераций и Олимпийских игр. В течение сезона спортсмен может выступать с одной композицией, однако перед Олимпиадой выясняется, что права на её использование для глобальной трансляции не очищены, что приводит к срочной замене программы или выплате значительного лицензионного вознаграждения.

Ситуации Олимпиады-2026 показали системный характер проблемы: спортсмены сталкивались с отказами правообладателей и вынужденными изменениями программ в последний момент. В отдельных случаях разрешения предоставлялись после широкой общественной реакции, что свидетельствует об отсутствии прозрачного и единообразного механизма регулирования. Решения принимаются

индивидуально и в сжатые сроки, создавая правовые и коммерческие риски для спортсменов, федераций и организаторов.

Олимпийские игры являются глобальным медиапродуктом, а Международный олимпийский комитет получает основной доход от продажи прав на трансляцию. Использование музыки в программе становится частью коммерческого вещания и требует прав не только на исполнение в арене, но и на международную трансляцию. В текущей модели ответственность за получение разрешений лежит на спортсменах и федерациях, хотя юридический риск затрагивает весь олимпийский продукт.

Рациональным решением представляется централизованное регулирование музыкального лицензирования на уровне организатора Игр. Включение очистки музыкальных прав в структуру медиаправ позволило бы обеспечить единый механизм согласования, снизить риск запретов и экстренных замен программ, а также перераспределить ответственность на организатора коммерческого медиапродукта, повысив предсказуемость и устойчивость системы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

М.С. КАЛИНИНА, Д.Д. МАНАКИНА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В современной экономике, основанной на знаниях, интеллектуальная собственность (ИС) превратилась в ключевой актив и главный капитал бизнеса. Однако сам факт обладания патентом или авторским правом не гарантирует прибыль. Проблема эффективной коммерциализации, то есть превращения нематериальных активов в рыночный продукт, сегодня стоит особенно остро, затрагивая как крупные корпорации, так и субъекты креативных индустрий.

Коммерциализация ИС подразумевает ее введение в хозяйственный оборот с целью извлечения прибыли. Основные формы – это продажа лицензий, франчайзинг, внесение в уставной капитал или промышленная кооперация. Несмотря на кажущуюся ясность процесса, на пути от идеи до рынка возникает множество препятствий, связанных с оценкой стоимости, правовой защитой и поиском инвесторов.

Одной из главных проблем является юридическая защищенность объекта интеллектуальной собственности. Инвесторы обращают внимание на четкость цепочки передачи прав: от автора к работодателю и далее к рынку. Часто встречаются ситуации, когда разработка отличная, а юридическая оболочка актива не соответствует его технической ценности. Ситуация усугубляется цифровизацией. Объекты авторского права (музыка, дизайн, программное обеспечение) охраняются с момента создания, что упрощает их появление, но порождает дефицит достоверных сведений о правах на них. Это приводит к спорам и невозможности для малого бизнеса доказать свое авторство, как, например, в случае с фотографиями или дизайном, скопированными конкурентами. Отсутствие официальной регистрации часто делает невозможной защиту в суде.

Решением может стать комплексный подход к управлению ИС. Необходимо использовать современные инструменты фиксации прав, такие как блокчейн-платформы, которые позволяют создавать распределенные реестры объектов и сделок с ними, обеспечивая прозрачность и неизменность данных. Для стимулирования развития креативной индустрии крайне важно рассмотреть возможность повсеместного применения открытых лицензий. Такой подход значительно упростит процесс использования творческих работ и, как следствие, существенно снизит финансовые и временные затраты, связанные с получением разрешений. Параллельно с этим, необходимо активно формировать культуру патентования, распространяя ее не только на общие "способы" или процессы, но и на конкретные продукты. Это позволит более эффективно отслеживать и контролировать их распространение и применение на рынке.

Коммерциализация интеллектуальной собственности – это сложный, но необходимый процесс для инновационного роста. Преодоление проблем, связанных с фиксацией прав и прозрачностью сделок, лежит в области внедрения цифровых технологий и адаптации законодательства к реалиям цифровой экономики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Коммерциализация – это процесс преобразования идей, технологий или разработок в коммерчески успешные продукты и услуги, приносящие прибыль. В условиях современной экономики, где инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности, успешная коммерциализация играет решающую роль для развития предприятий и целых отраслей. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности использования научно-технических достижений и инновационных разработок. В России коммерциализация инноваций сталкивается с рядом специфических проблем, но при этом обладает значительным потенциалом роста – особенно в условиях санкционного давления и необходимости импортозамещения.

Среди ключевых проблем, с которыми сталкиваются участники процесса коммерциализации, можно выделить финансовые ограничения. Недостаток стартового капитала, высокая стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), сложности привлечения инвестиций, особенно на ранних стадиях проекта, серьёзно затрудняют продвижение инноваций. Правовые барьеры также играют негативную роль: недостаточно развитая система защиты интеллектуальной собственности, сложность оформления патентов и риск нарушения авторских прав создают дополнительные препятствия. Кроме того, наблюдается отсутствие необходимой инфраструктуры – недостаточно бизнес-инкубаторов, технопарков и центров трансфера технологий, которые могли бы оказать поддержку на разных этапах коммерциализации.

Кадровый дефицит – ещё одна существенная проблема. Нехватка специалистов с компетенциями в области инновационного менеджмента, маркетинга и коммерциализации технологий замедляет развитие инновационных проектов. Низкая инновационная активность бизнеса также негативно влияет на ситуацию: многие предприятия предпочитают закупать готовые решения вместо инвестирования в собственные разработки. Несовершенство нормативно-правовой базы, включая отсутствие чётких механизмов государственной поддержки

инновационных проектов и бюрократические барьеры, дополнительно осложняют процесс.

Маркетинговые и технологические риски также нельзя игнорировать. Сложности в оценке рыночного спроса, высокая конкуренция, необходимость адаптации продукта под требования потребителей, быстрое устаревание технологий и потребность в постоянных доработках – всё это создаёт дополнительные вызовы.

Тем не менее, несмотря на существующие проблемы, коммерциализация имеет значительные перспективы развития. Одним из ключевых направлений является государственная поддержка: развитие программ субсидирования, грантовой поддержки и налоговых льгот для инновационных компаний может существенно облегчить старт и развитие проектов. Укрепление партнёрства между наукой и бизнесом, в том числе через взаимодействие вузов, научно-исследовательских институтов и промышленных предприятий, позволит ускорить внедрение разработок в производство.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

А.О. КОРЫТОВ

Ивановский государственный университет

ЭТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цифровые технологии привнесли во многие сферы жизнедеятельности множество полезных свойств: автоматизация, делегирование, анализ и т.д. Это позволило людям упростить свою работу и сконцентрироваться на действительно важных задачах.

Технологии дошли до того, что они выполняют те задачи, которые были не по силам большому кругу лиц. Примером является искусственный интеллект (ИИ). Он позволил разорвать границы робота и человека. В 2026 они способны создавать картины, видео, музыку, писать код и общаться с клиентами. Множество компаний используют его, чтобы заменить сотрудников для экономия временных и финансовых ресурсов.

Так как искусственный интеллект научился генерировать что-то уникальное, у многих начал возникать вопрос: кому принадлежат права на созданные произведения?

Стоит понимать, что есть 4 категории, кому они принадлежат: оператор, сам ИИ, компания создатель ИИ или всем людям, так как это считается общественным достоянием.

Чтобы определиться с данным вопросом, стоит углубиться в законы нашей страны.

В России, объектом авторского права может считаться только человек (ст. 1228 ГК РФ). Поэтому две категории можно смело убрать из данного списка.

Надо также понимать, что нейросеть генерирует что-то новое, основываясь на старом, точнее используя огромный датасет, который содержит множество фрагментов, ранее придуманных людьми.

Теперь разберёмся у кого какие права на интеллектуальную собственность:

1) если вы внесли какой-то вклад, допустим музыку, будто это текст, мелодия, ноты и т.д., то можно сказать, что права закрепляются за вами, по крайней мере на те части, что вы сами создали;

2) если всё сгенерировал ИИ, то это будет считаться общественным достоянием, так как новое произведение сгенерировано на множестве старых произведений, как упоминалось ранее.

Вывод: новая технология, а именно искусственный интеллект, принесла не только множество полезных функций, но и не мало проблем, как и для людей, так и для государств. Пока многие думают, кому принадлежат права, можно однозначно говорить – всем, пока на этот вопрос не ответит само государство, в котором вы проживаете.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РФ

В современной экономике институт интеллектуальной собственности призван обеспечивать баланс между интересами авторов и общества. Однако практика в Российской Федерации выявила ряд системных проблем, при которых механизмы защиты авторских и смежных прав трансформируются в инструмент недобросовестного обогащения и давления на бизнес.

Можно выделить несколько ключевых проблем в коммерциализации.

Во-первых, наиболее социально значимой проблемой является феномен «копирайт-троллинга»: юридические компании скупают права на фотографии у авторов и массово подают иски к организациям, использовавшим эти изображения на сайтах, что формально законно, но превращает защиту интеллектуальной собственности в инструмент квази-вымогательства.

Во-вторых, острой проблемой является непрозрачность деятельности организаций по коллективному управлению правами: в соответствии со ст. 1244 ГК РФ кафе, рестораны и отели обязаны платить им вознаграждение за музыку даже при отсутствии прямых договоров с авторами, и массовые иски РАО к рестораторам выигрываются в подавляющем большинстве процессов.

В-третьих, серьезным вызовом стала «приватизация языка» – регистрация общеупотребительных слов в качестве товарных знаков, когда «патентные тролли» подают иски к компаниям, использующим эти слова в названиях или рекламе.

Таким образом, механизмы, созданные для защиты авторов и развития коммерческого оборота интеллектуальной собственности, в современных российских условиях демонстрируют ряд дисфункций. Копирайт-троллинг душит малый бизнес и НКО, непрозрачность РАО дискредитирует идею коллективного управления, а регистрация общеупотребительных слов блокирует честную конкуренцию. Решение этих проблем видится в корректировке правоприменительной практики (например, снижение штрафов за первое нарушение до символической суммы), повышении требований к доказательствам авторства, а также ужесточении экспертизы в Роспатенте в отношении различной способности обозначений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ АВТОРСКОГО ПРАВА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Развитие цифровой экономики и внедрение сквозных технологий трансформируют подходы к использованию интеллектуальной собственности. В 2026 году авторское право становится одним из ключевых активов, однако его эффективная коммерциализация сталкивается с вызовами, вызванными развитием генеративного искусственного интеллекта. Актуальность темы обусловлена стремительной цифровизацией экономики, где интеллектуальная собственность становится основным активом, а глобальная сеть – главной площадкой для её реализации. Коммерциализация авторского права в цифровой среде представляет собой процесс трансформации творческого контента (текстов, музыки, программного кода, изображений) в ликвидный рыночный продукт, приносящий стабильный доход автору или правообладателю.

Несмотря на существующий потенциал, участники процесса коммерциализации в цифровой среде сталкиваются с комплексом серьезных проблем, среди которых на первый план выходят финансовые ограничения и правовые барьеры. Высокая стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, необходимых для создания качественного цифрового продукта, в сочетании с дефицитом стартового капитала создают ситуацию, когда продвижение авторских разработок существенно затрудняется. Особую сложность представляет привлечение инвестиций на ранних стадиях проекта, что часто становится непреодолимым препятствием для независимых авторов и малых инновационных предприятий.

Правовые барьеры также оказывают негативное влияние на легальный оборот контента в интернете. Недостаточно развитая система защиты интеллектуальной собственности, бюрократическая сложность оформления патентов и постоянный риск нарушения авторских прав создают дополнительные риски для правообладателей. В условиях цифровой среды риск несанкционированного копирования остается критическим фактором, снижающим инвестиционную привлекательность творческих индустрий.

Несмотря на эти вызовы, коммерциализация авторского права в цифровой среде обладает значительным потенциалом роста, особенно

в контексте задач по импортозамещению и достижению технологической независимости. Перспективы развития связаны с усилением государственной поддержки, включая программы субсидирования и налоговые льготы для правообладателей, что может облегчить старт новых проектов. Цифровизация процессов открывает новые возможности: использование специализированных платформ для поиска инвесторов и автоматизация мониторинга нарушений позволяют оптимизировать управление правами. Укрепление партнерства между научным сообществом, авторами и бизнесом ускорит внедрение новых разработок в производство. Таким образом, реализация комплексных мер по защите интеллектуальной собственности и стимулированию спроса на инновационные продукты позволит создать благоприятные условия для успешной коммерциализации и обеспечит устойчивый экономический рост в цифровой сфере.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

А.А. ПРОНЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ АВТОРСКИХ ПРАВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Цифровая экономика вносит фундаментальные изменения в сферу интеллектуальной собственности, где авторское право занимает центральное место. Развитие технологий блокчейн, смарт-контрактов и систем распределенного реестра трансформирует традиционные договорные способы распоряжения исключительными правами. Однако стремительное внедрение этих инноваций обостряет проблему несоответствия существующего правового регулирования новым экономическим реалиям, что затрудняет эффективную коммерциализацию результатов творческого труда.

Можно выделить ряд проблем, возникающих при коммерциализации авторских прав в цифровой среде.

Во-первых, это проблема правовой определенности при использовании смарт-контрактов. Во-вторых, серьезной проблемой является коммерциализация объектов авторского права через механизмы открытых и «оберточных» лицензий. В-третьих, отсутствие единого

реестра результатов интеллектуальной деятельности затрудняет процесс доказывания авторства и фиксации перехода прав.

Вместе с тем следует отметить факторы, сдерживающие развитие коммерциализации авторских прав. Это недоверие участников оборота к электронным сделкам и отсутствие устойчивых навыков работы с цифровыми инструментами, что создает психологический барьер для перехода от бумажного документооборота. Также сохраняется проблема защиты персональных данных при внедрении систем распределенного реестра, поскольку глобальная открытость блокчейна вступает в противоречие с требованием конфиденциальности. Кроме того, высокая стоимость внедрения и обслуживания блокчейн-платформ делает их пока недоступными для индивидуальных авторов и малых творческих коллективов.

Цифровая трансформация договорных отношений в сфере авторского права имеет огромный потенциал для развития. Успешность коммерциализации зависит от дальнейшего совершенствования законодательной базы, разработки типовых условий смарт-контрактов, адаптированных для различных видов произведений, а также от создания доступных и надежных блокчейн-платформ для учета и фиксации авторских прав. Большим потенциалом обладает интеграция смарт-контрактов с системами автоматизированного сбора и распределения вознаграждения, что может обеспечить авторам стабильный доход от использования их произведений в цифровой среде и способствовать развитию творческих индустрий в целом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА К ФИНАНСИРОВАНИЮ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ

Многие предприятия, разрабатывающие инновационные решения (новые технологии, патенты или уникальные бренды) сталкиваются с серьёзной проблемой: им сложно получить финансирование от банков и инвесторов.

Причина этого кроется в особенностях интеллектуальной собственности. В отличие от недвижимости или оборудования, такие активы сложно оценить и застраховать.

Из-за этой неопределённости банки предпочитают выдавать кредиты под залог реального имущества. Если заёмщик не сможет вернуть деньги, банк продаст залог и компенсирует свои потери. С интеллектуальной собственностью такой подход не работает: её сложнее продать, а её ценность не всегда очевидна.

Эта ситуация создаёт целый ряд проблем. Во-первых, из-за отсутствия объективной оценки рыночной стоимости интеллектуальной собственности инвесторы не могут точно спрогнозировать доходность проекта, что приводит к повышенному риску для них. Во-вторых, нестабильность доходов становится неизбежной: даже если сегодня технология или бренд стоят дорого, завтра их ценность может резко упасть из-за появления более совершенных решений или изменений в регулировании. В-третьих, у небольших и средних компаний часто нет значительных материальных активов, которые можно предложить в качестве залога. Это увеличивает риск невозврата заёмных средств и делает такие предприятия менее привлекательными для банков, даже если их идеи перспективны.

В результате предприятия не могут привлечь достаточно средств для развития своих инноваций. Они вынуждены либо отказываться от перспективных проектов, либо искать альтернативные, зачастую менее выгодные источники финансирования.

Это негативно сказывается на всей экономике. Снижается активность в сфере научно-технических исследований и разработок. Отечественные компании теряют конкурентоспособность на глобальном рынке. Кроме того, замедляется внедрение новых технологий, которые могли бы улучшить качество жизни и повысить эффективность производства.

Чтобы изменить ситуацию, необходимы комплексные меры по повышению инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Не менее важно развивать специализированную инфраструктуру. Параллельно необходимо совершенствовать систему оценки. Это снизит риски для кредиторов и повысит доверие к таким активам.

Значимым шагом станет стимулирование банковского сектора: необходимо побудить банки разрабатывать специальные программы кредитования для малого и среднего бизнеса в сфере инноваций. Например, можно предложить им субсидии или компенсации части убытков в случае неудачных проектов.

Реализация этих мер поможет снизить остроту проблемы ограниченного доступа к финансовым ресурсам. В долгосрочной перспективе это создаст основу для роста экономики, основанной на знаниях и инновациях, и позволит отечественным компаниям занять более сильные позиции на мировом рынке

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

Д.А. СТАЦУРА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ПОДДЕЛКИ ТОВАРНОГО ЗНАКА И БРЕНДОВЫХ ВЕЩЕЙ С ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПРОДАЖЕЙ

Проблема продажи подделок товарных знаков, таких как Adidas, Nike, Puma, представляет собой сложный узел противоречий в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности (ИС).

В современной экономике ИС играет ключевую роль. Для крупных корпораций, товарный знак – это не просто логотип, а актив стоимостью в миллиарды долларов, гарантия качества для потребителя и инструмент монетизации через производство оригинальных товаров и лицензирование.

Для правообладателя это многомиллионные убытки из-за недополученной прибыли и удар по репутации, для добросовестных продавцов – это нечестная конкуренция. Однако, если смотреть на проблему шире, сам малый продавец в этой системе часто является лишь крайним звеном и тоже сталкивается с серьезными рисками:

– судебные иски: даже за одну подделку суд может взыскать десятки и сотни тысяч рублей компенсации и конфисковать товар;

– блокировки на маркетплейсах: карточки товаров скрывают, товар «замораживают» на складах, а это прямые убытки;

– проблемы с сертификацией: без подтверждённых документов продажа невозможна, товар изымают;

– ловушка выживания: регистрация своего бренда дорогая и долгая, проще купить партию подделок. Но наказание при этом часто несоразмерно тяжести нарушения для мелкого продавца.

Решение проблемы подделок не может быть односторонним и должно учитывать интересы всех сторон: правообладателей, государства, потребителей и самих малых продавцов.

Решение проблемы – в создании доступных легальных альтернатив для малого бизнеса (упрощение регистрации брендов, льготное лицензирование) и прозрачных механизмов на торговых площадках при одновременном ужесточении ответственности для производителей подделок и повышении осознанности потребителей, которые своим спросом на дешёвизну поддерживают теневой сектор.

Проблема продажи подделок малыми продавцами – это вершина айсберга, отражающая глубинные противоречия в сфере коммерциализации ИС. Решение лежит в создании доступных легальных альтернатив для малого и одновременного усиления ответственности за умышленное и системное производство подделок, а не за розничную продажу одной футболки.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ПОЧЕМУ ПАТЕНТЫ НЕ СТАНОВЯТСЯ АКТИВАМИ

В современной экономике интеллектуальная собственность (ИС) составляет значительную долю капитала компаний: по некоторым оценкам, нематериальные активы могут достигать 80–90% рыночной стоимости технологических корпораций. Однако в России механизмы вовлечения ИС в хозяйственный оборот работают неэффективно. Ключевым барьером становится проблема стоимостной оценки: бизнес, банки и инвесторы не понимают, сколько реально стоит тот или иной патент, товарный знак или ноу-хау, а значит, не могут использовать их как актив.

Можно выделить ряд факторов, превращающих оценку ИС в трудноразрешимую проблему.

Во-первых, это уникальность объектов и отсутствие рынка аналогов. В отличие от недвижимости или оборудования, каждый объект ИС по-настоящему уникален.

Во-вторых, методологическая неопределенность и противоречия в подходах. Затратный подход (суммирование расходов на создание) часто дает результат, никак не связанный с реальной коммерческой ценностью.

В-третьих, низкая ликвидность объектов ИС. По данным статистики, лишь около 7,7% зарегистрированных технологий реально вовлекаются в экономический оборот в течение года после создания.

В-четвертых, проблемы учета и идентификации. Действующая система бухгалтерского учета и федеральные стандарты оценки (ФСО XI) содержат лишь фрагментарные нормы об ИС.

Таким образом, отсутствие надежных и воспроизводимых механизмов оценки стоимости ИС становится системным тормозом для коммерциализации. Пока патент невозможно объективно оценить, он не может служить залогом для кредита, вкладом в уставный капитал или товаром на открытом рынке. Решение проблемы лежит в плоскости создания отраслевых стандартов оценки, накопления открытых данных о сделках с ИС и подготовки профессиональных кадров, способных соединять юридические, технические и финансовые знания в единой методике оценки.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

Секция
«ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ:
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ»

В.А. БУРХАНШИНА

Ивановский государственный университет

ЗАВИСИМОСТЬ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
НАВОЛОКИ ОТ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ
КАК ОГРАНИЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Финансовая устойчивость малых муниципальных образований во многом определяется структурой их доходов и степенью финансовой самостоятельности. Ограниченность собственных источников поступлений вынуждает такие территории опираться на внешнее финансирование, что сдерживает их развитие.

Доходная часть бюджета городского поселения Наволоки за 2025 год составляет 195,4 млн рублей. Наволоки имеют статус «территории опережающего развития» поэтому основную долю составляют налоговые доходы (126,8 млн рублей), часть доходов формируется за счёт межбюджетных поступлений, неналоговые доходы занимают значительно меньшую долю. Ключевым источником выступает налог на доходы физических лиц (120,3 млн рублей), что свидетельствует о недостаточной диверсификации доходной базы.

Сложившаяся структура доходов усиливает зависимость муниципалитета от вышестоящих уровней власти и ограничивает возможности самостоятельного перераспределения средств. Два местных налога – земельный и налог на имущество физических лиц поступают в бюджет в незначительном объеме, что вызывает справедливые вопросы к оценке кадастровой стоимости имущества.

Расходы бюджета в большей степени ориентированы на жилищно-коммунальную сферу, развитие инфраструктуры и обеспечение социальных обязательств. Преобладание текущих расходов снижает потенциал для реализации инвестиционных проектов и долгосрочных программ развития. Расходы бюджета составили за 2025 год 198,1 млн рублей, дефицит бюджета – 2,7 млн рублей, что свидетельствует о несбалансированности бюджетных показателей.

Повышение финансовой устойчивости и обеспечение бюджетного равновесия городского поселения Наволоки возможно за счёт расширения собственной доходной базы, стимулирования предпринимательской активности и более эффективного использования муниципального имущества.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

Е.Д. ДАНИЛОВ

Ивановский государственный университет

МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ ГОРОДА ИВАНОВО: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Город Иваново играет важную роль в региональной экономике, традиционно выступая как центр текстильной промышленности. В последние годы структура экономики города претерпела значительные изменения. Несмотря на положительные тенденции, такие как рост доходов населения и развитие городской инфраструктуры, темпы экономического роста остаются ограниченными.

Одной из ключевых проблем является сокращение численности населения. Близость с Москвой и другими городами способствует оттоку населения. Коэффициент естественного прироста населения падает, образованные и молодые кадры уезжают, при этом миграционный прирост растёт, но не такими темпами и за счет работников, как правило, низкой квалификации. Это не способствует развитию города и росту экономики.

Дополнительным фактором, сдерживающим развитие, являются межбюджетные трансферты. Вопросы благоустройства, развитие массового спорта и спортивных сооружений, строительство детских садов и площадок – финансируются, в основном, за счет целевых программ и бюджетов других уровней.

Бюджет городского округа Иваново на 2025 год был утвержден впервые без дефицита, по доходам в размере 14 млрд рублей. Основная задача – выполнение в полном объеме социальных обязательств, укрепление материально-технической базы детских учреждений, ремонт дорог и другие меры. Наибольшую долю в расходах бюджета занимают расходы на образование – более половины всех расходов (около 7 млрд рублей), национальная экономика (более 2-х млрд рублей), значительными остаются и управленческие расходы.

Важную роль в повышении эффективности расходов бюджета и развитии города играют муниципальные программы (их 17), направленные на поддержку малого предпринимательства, развитие городской среды и управление муниципальными финансами. Их реализация способствует повышению инвестиционной привлекательности городского округа Иваново, стимулированию экономической активности и укреплению финансовой устойчивости местного бюджета.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ВВЕДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА В ПЛЁСЕ КАК ИСТОЧНИКА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА

Анализ бюджета Плёсского городского поселения за 2024–2025 годы выявил высокую зависимость от межбюджетных трансфертов (57% в 2024 г., 51% в 2025 г.). Собственные доходы в размере около 100,0 млн руб. в 2025 г. сокращаются до 76 млн руб. в планируемом периоде. Требуется поиск новых стабильных поступлений в бюджет. Одним из таких источников может стать туристический налог.

Плёс обладает уникальным потенциалом для развития туризма: санатории, пансионаты, гостиницы, кафе, музей-заповедник. При этом в структуре доходов бюджета долгое время отсутствовал специализированный платёж, напрямую связанный с использованием туристской инфраструктуры. Введение соответствующего налога (1–3% от стоимости размещения) позволит перевести часть рекреационной нагрузки в бюджетные поступления. Опыт других регионов показывает, что такой налог не снижает турпоток. В условиях Плёса дополнительный доход может составить 5–9 млн руб.

Полученные средства целесообразно направлять на благоустройство общественных территорий, содержание объектов культурного наследия, развитие дорожной сети и коммунальной инфраструктуры – на статьи расходов, которые обеспечивают туристическую привлекательность города. В проекте бюджета на 2026 год на эти цели уже предусмотрены значительные ассигнования: ЖКХ – 41,8 млн руб., культура – 24,9 млн руб., дорожное хозяйство – 18,3 млн. руб. Туристический налог должен стать дополнительным, а не замещающим источником финансирования.

При введении налога есть риск снижения турпотока и роста нагрузки на малый бизнес. Однако практика подтверждает, что прозрачный механизм взимания и видимый результат формируют положительное восприятие платежа. Для Плёса введение целевого туристического налога является обоснованной и своевременной мерой, что позволит снизить зависимость от межбюджетных трансфертов, повысить устойчивость доходной базы и направить дополнительные средства на поддержание городской среды, а в долгосрочной перспективе усилит его конкурентоспособность как туристического центра.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

БЮДЖЕТ МАЛОГО ГОРОДА – ФИНАНСОВАЯ ОСНОВА ЕГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ Г.О. ШУЯ

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа финансовой устойчивости малых городов, которые играют важную роль в сохранении историко-культурного наследия и социально-экономической стабильности регионов. Именно малые города, несмотря на скромные бюджетные возможности, зачастую выступают хранителями национальной идентичности, туристического потенциала и локальных производственных традиций.

Бюджет городского округа Шуя является типичным примером бюджетной системы малого города с высокой степенью зависимости от межбюджетных трансфертов, что ставит под вопрос способность муниципалитета самостоятельно решать вопросы местного значения и реализовывать долгосрочные стратегии развития.

Анализ бюджета городского округа Шуя за 2025 год показывает, что при внешней сбалансированности (профицит 17 млн руб.) ключевой проблемой остаётся хроническая зависимость от региональных властей: почти три четверти всех доходов города составляют поступления из областного бюджета (1 218,3 млн руб.). Собственные же источники (411,8 млн руб.) покрывают лишь малую часть расходов. Традиционно в бюджет Шуи поступает НДФЛ, доля которого – 65,9% в сумме налоговых доходов. При этом бюджет сохраняет ярко выраженную социальную направленность. Основное финансирование идет на образование, культуру, спорт и социальную политику (72,6%). Особенно заметна концентрация ресурсов в сфере общего образования (54,2%), которая традиционно получает львиную долю программного финансирования. Среди острых проблем также остаются износ коммунальной инфраструктуры, естественная убыль населения и отток молодежи в более крупные города.

Таким образом, можно сделать вывод, что бюджет малого города, оставаясь социально ориентированным, нуждается в снижении межбюджетной зависимости и укреплении собственной доходной базы. Перспективы развития Шуи связаны с использованием туристического потенциала, поддержкой локального предпринимательства и активным участием в региональных программах софинансирования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

БЮДЖЕТ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ФУРМАНОВ: ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ?

Для малых городов, таких как Фурманов, бюджет становится ключевым фактором выживания и роста, инструментом для поддержки местной экономики, создания комфортной среды и других проблем. Его формирование ведется в рамках программно-целевого метода, где каждый рубль увязан с результатами, будь то строительство новых производств или ремонт социальных учреждений.

Бюджет Фурманова принимается ежегодно на трехлетний период: в 2026 году заложен незначительный дефицит (8,3 млн рублей), доходы предусматриваются на уровне 507,1, расходы – 515,4 млн рублей, в 2027 и 2028 гг. планируется увеличение доходов и расходов и бездефицитный бюджет. Одним из главных направлений бюджетной стратегии является стимулирование экономического роста через поддержку реального сектора. Благодаря ей в Фурманове активно развиваются предприятия – «Билдэкс» (производство алюминиевых композитных панелей), «БРОКС» (производство котлов) и др. Поддержка малого предпринимательства, в том числе создание условий для привлечения новых инвесторов, достигает 36%. Это позволяет создавать рабочие места и увеличивать собственные доходы казны, формируя устойчивую финансовую базу для будущего.

Роль бюджета как инструмента стратегии проявляется также в социальной сфере и благоустройстве городской среды. В Фурманове за последние годы преобразились ключевые общественные территории: набережная реки Шачи, парк Победы и др. В структуре бюджета можно выделить целевые программы, например, «Зеленый и благоустроенный город» с финансированием 3 млн рублей на озеленение и 9,6 млн рублей на вопросы водоснабжения, ликвидации свалок и установки детских площадок.

Таким образом, бюджет Фурманова превращается из простой сметы расходов в стратегический документ развития, планомерно предусматривая долгосрочные проекты: от ремонта крыш детских садов и строительства Ледового дворца до модернизации системы уличного освещения и улучшения качества жизни людей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ВИЧУГА: БЮДЖЕТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Вичуга – один из промышленных центров Ивановской области. На 2025 год доходы бюджета запланированы в объёме 1 436,6 млн рублей, расходы – 1 453,6 млн рублей, дефицит – 17,0 млн рублей. Фактическое исполнение бюджета свидетельствует о снижении объема доходов и расходов на планируемый трехлетний период, при этом бюджет на 2026–2027 гг. сверстан без дефицита.

Анализ доходов показал высокую зависимость от безвозмездных поступлений из областного бюджета: их доля составляет 86,8% в 2025 году, 83,5% в 2026 году и 81,8% в 2027 году. Собственные налоговые и неналоговые доходы не превышают 20%. Основной источник – НДФЛ (около 50% собственных доходов), что делает бюджет уязвимым при сокращении занятости на градообразующих предприятиях. Неналоговые поступления нестабильны: в 2025 году – 21,7 млн руб., в 2026 – 16,0 млн руб., в 2027 – 16,0 млн руб.

Расходы традиционно социально ориентированы: более 50% направляется на образование. В плановом периоде снижаются расходы на культуру и ЖКХ, что может повлиять на качество городской среды. Растёт долговая нагрузка: обслуживание муниципального долга увеличится с 64,2 тыс. руб. в 2025 году до 7,9 млн руб. в 2027 году.

Ключевая проблема – бюджетная зависимость от межбюджетных трансфертов. Налоговая база узка: более половины собственных доходов даёт НДФЛ. При этом расходы на культуру (потенциальный драйвер развития туризма в городском округе) снижаются с 105,9 млн руб. в 2025 г. до 73,9 млн руб. в 2027 г.

Тем не менее город обладает историко-культурным наследием (купеческие особняки, старая промышленная архитектура), выгодным положением на реке Вичужанка и текстильными традициями. В январе 2025 года глава округа провёл встречу с предпринимателями и АСИ, где развитие туризма названо командной стратегией. Однако бюджетных средств на это почти не заложено.

Таким образом, бюджет Вичуги характеризуется хронической зависимостью от внешних перечислений и узкой доходной базой. Для укрепления финансовой устойчивости и развития города необходимы диверсификация экономики и поддержка малого бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

СПЕЦИФИКА БЮДЖЕТОВ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Актуальность данного исследования заключается в том, что проблематика развития малых городов выходит на передний план научных исследований, а эффективное бюджетное планирование становится ключевым фактором регионального развития. От того, насколько грамотно сформированы доходные источники и оптимизированы расходные обязательства, зависит способность муниципалитета обеспечивать качество жизни населения и поддерживать инфраструктуру в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Местный бюджет городского поселения – это система экономических отношений по формированию, распределению и использованию денежных средств муниципального образования, ориентированная на решение вопросов местного значения при обеспечении сбалансированности и финансовой устойчивости.

Специфика бюджета малого города определяется несколькими характеристиками: высокой степенью зависимости от межбюджетных трансфертов (доля безвозмездных поступлений составляет 65–70 %), ограниченностью собственной налоговой базы, нестабильностью неналоговых доходов (особенно от продажи имущества), а также приоритетом социально значимых и инфраструктурных расходов. На этих особенностях базируется система принципов организации местных финансов: эффективности использования бюджетных средств, сбалансированности доходов и расходов, самостоятельности местного бюджета, прозрачности бюджетного процесса и ответственности органов местного самоуправления за результаты. Вместе они формируют механизм, позволяющий в условиях сокращения доходов поддерживать сбалансированность бюджета и направлять средства на приоритетные направления – жилищно-коммунальное хозяйство, национальную экономику и социальную сферу.

Таким образом, значимость исследования определяется необходимостью диверсификации источников доходов, расширения налоговой базы и повышения эффективности бюджетных расходов для обеспечения развития городской инфраструктуры.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА И ИСТОЧНИКИ ЕГО ПОКРЫТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Дефицит федерального бюджета в современной России оказывает заметное влияние при анализе состояния публичных финансов. По предварительной оценке Минфина России, по итогам 2025 года федеральный бюджет исполнен с дефицитом 5 645 млрд руб.

Формирование дефицита зависит от ряда условий. На его величину влияют колебания нефтегазовых доходов, изменение внешнеэкономической конъюнктуры, рост расходов на социальные обязательства, оборону, инфраструктуру и структурную перестройку экономики. В российских условиях дефицит отражает не только нехватку доходов, но и приоритеты бюджетной политики государства.

Основным источником покрытия дефицита в 2025–2027 годах Правительство РФ определило государственные заимствования. Речь идет прежде всего о размещении государственных ценных бумаг на внутреннем рынке. Это позволяет привлекать средства без немедленного увеличения налоговой нагрузки.

Дополнительным резервом выступает Фонд национального благосостояния. По состоянию на 1 января 2026 года его объем составил 13 415 158,7 млн руб., или 6,2% ВВП, прогнозируемого на 2025 год. Наличие такого резерва поддерживает устойчивость бюджетной системы в периоды снижения доходов и роста обязательных расходов.

При оценке бюджетного дефицита следует учитывать, что длительное финансирование через заимствования увеличивает долговую нагрузку, а активное использование резервов уменьшает запас финансовой прочности бюджета. Оптимальная бюджетная политика требует укрепления не нефтегазовых доходов и более строгого контроля за расходами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ПРОБЛЕМЫ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ РОЛИ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖИ МАЛЫХ ГОРОДОВ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Исследование отклоняющегося поведения всегда было и будет актуально, т.к. оно напрямую связано с нашим обществом, с кризисными тенденциями в культуре, с развитием информационных технологий, формированием новых форм деструктивного поведения.

Теоретическая и практическая изученность роли патриотических движений в профилактике негативной и стимулировании позитивной девиации молодежи достаточно низкая, т.к. это направление только становится объектом изучения отечественных исследователей.

В связи с этим, появляется проблема дефицита научно-исследовательских и статистических данных (количество и процентный состав участников патриотических движений, распространенные виды девиации, формы досуга и занятость молодежи всей страны и малых городов Ивановской области и т.д.).

Решение данной проблемы требует дальнейшего поиска необходимых данных, как самостоятельно, так и обращаясь к научному руководителю или профильным специалистам. Если не получится найти необходимую информацию по теме магистерской диссертации, то её изучение будет с помощью имеющихся качественных материалов, которые не подлежат компьютерной обработки с помощью программы Excel.

Будет проведено авторское социологическое исследование. В его заключении будут даны рекомендации муниципальным органам власти, патриотическим и образовательным организациям г. Иванова и малым городам Ивановской области. Также поделиться рекомендациями можно с территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области. Предложить организации сформулировать данные о количестве и процентном составе участников патриотических движений, распространенных видах девиации, форм досуга и занятости молодежи г. Иванова и малых городов Ивановской области.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

РАСХОДНАЯ ЧАСТЬ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА КИНЕШМА: ИНВЕСТИЦИОННЫМ РАСХОДАМ БЫТЬ?!

Несмотря на увеличение объёма бюджетных расходов городского округа Кинешма, их структура свидетельствует о сохранении социальной направленности и недостаточной инвестиционной ориентации, что ограничивает долгосрочное развитие экономики и городской инфраструктуры.

Во-первых, анализ расходной части бюджета показывает, что значительная доля средств направляется на социальную сферу. В 2024 году на реализацию социальных программ было выделено 1 442,3 млн рублей, что составляет 34,9% всех расходов бюджета. Это подтверждает приоритет обеспечения социальной стабильности, финансирования образования, культуры и спорта. На жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство приходится 27,3% расходов, или 1131,1 млн рублей. Кроме того, значительный объём финансирования связан с экологическими проектами, включая строительство очистных сооружений, на которые было направлено 33,5% расходов бюджета. Бюджет ориентирован преимущественно на поддержание текущего функционирования городской системы.

Во-вторых, несмотря на рост общего объёма расходов до 4172,3 млн рублей, структура бюджета указывает на ограниченность инвестиционных расходов. Значительная часть средств расходуется на текущее содержание и выполнение обязательств, тогда как развитие городской инфраструктуры, транспортной системы и экономики требует более значительных вложений. При этом зависимость бюджета от межбюджетных трансфертов снижает финансовую самостоятельность муниципального образования и ограничивает возможности реализации долгосрочных проектов развития.

Таким образом, рассмотрение расходной части бюджета городского округа Кинешма позволяет сделать вывод о наличии противоречия между ростом бюджетных расходов и ограниченной эффективностью их использования в целях развития. Бюджет сохраняет социальную направленность, однако для обеспечения устойчивого развития города необходимо увеличение доли инвестиционных расходов, развитие инфраструктуры и повышение финансовой самостоятельности муниципального образования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ НА ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТА КОХМЫ

Городской округ Кохма является городом-спутником областного центра Иваново. Население города составляет около 30 тысяч, последние годы наблюдался незначительный прирост населения ввиду строительства жилья и развития социальной инфраструктуры. Чем интересен город Кохма? Как развивается туризм и на каком направлении сосредоточить внимание муниципальной власти, чтобы обеспечить дополнительные доходы в бюджет?

Событийный туризм рассматривается как один из перспективных инструментов диверсификации экономики малых городов, способный стимулировать рост малого предпринимательства и, как следствие, увеличить налоговые поступления.

Анализ бюджета городского округа Кохма за 2023-2025 гг. показывает его устойчивый профицит (от 3,8 до 8,5 млн руб.), однако доля налоговых и неналоговых доходов не превышает 15,3%, а безвозмездные поступления достигают 84,7% в 2025 г. Основным налоговым источником является НДФЛ (66%). При этом налоги на совокупный доход выросли с 9,3 млн руб. в 2023 г. до 16,1 млн руб. в 2025 г., что свидетельствует о развитии малого бизнеса.

Событийный туризм в Кохмe представлен ежегодным праздником «Свекловица». В 2023–2024 гг. в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» были реализованы инфраструктурные проекты: построено 16 модульных гостевых домов, оборудованы пляж и спортивные площадки, создан круглогодичный бассейн. Финансирование поступило напрямую инвесторам, прямого бюджетного дохода от туризма Кохма не получает. Однако косвенный эффект выражается в росте налогов от субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, событийный туризм в Кохмe пока не выступает прямым источником доходов местного бюджета, однако развитие туристической инфраструктуры и событийной линейки мероприятий создаст благоприятные условия для создания индустрии гостеприимства, развития народных промыслов, роста малых предприятий, что в среднесрочной перспективе увеличит налоговый потенциал муниципалитета и снизит его дотационную зависимость.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

СПЕЦИФИКА ФИНАНСОВ ЮРЬЕВЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Бюджет муниципального образования Юрьевец выступает инструментом реализации экономической и социальной политики на местном уровне. Будучи малым историческим городом с ограниченной налоговой базой, Юрьевец демонстрирует значительную зависимость от межбюджетных трансфертов из вышестоящих бюджетов.

Основные параметры бюджета характеризуются снижением объёма доходов и расходов по сравнению с 2024 годом, когда шла подготовка к 800-летию Юрьевца. На 2025 год сумма доходов бюджета Юрьевецкого городского поселения запланирована в сумме 138,1 млн руб. В структуре доходов налоговые и неналоговые поступления составили 30,2%, безвозмездные поступления – 69,8%.

Анализ структуры доходов свидетельствует, что налоговые доходы в динамике вырастут более чем на 16,0%, рост обусловлен за счет НДС/Л, он в структуре собственных доходов составляет 79,0% (+19.1%) и налогов на имущество (+14.9%), хотя сумма имущественных налогов незначительна (около 5,0%). Вызывает опасение, что сокращение безвозмездных поступлений приведет к снижению финансовой поддержки субъектов малого бизнеса и даже свертыванию их деятельности, поскольку юбилейные мероприятия проведены и производство продукции местных предпринимателей не будет востребовано в таком же масштабе.

Анализ расходов бюджета выявил приоритеты: во-первых, это социальная сфера, на которую направляется 39% бюджетных ассигнований. Значительные средства также выделяются на ЖКХ и благоустройство (21%), культуру и спорт (11%), муниципальное управление (9%) и развитие экономики с инфраструктурой (11%).

Финансовая система Юрьевца демонстрирует устойчивую модель развития только при значительной поддержке федеральных и региональных программ. На наш взгляд, Юрьевец – родина Тарковского не должен испытывать финансовые проблемы. Драйвером развития города должен стать туризм и поддержка предпринимательства, что в итоге даст положительную динамику бюджетных доходов и самостоятельность по вопросам управления муниципальными финансами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Региональная экономика может быть определена как система экономических отношений, происходящих в пределах определенной географической территории. Она отражает, как организована экономическая деятельность на определенных территориях с учетом их ресурсов, населения, инфраструктуры и промышленного потенциала.

Инвестиции являются одним из важнейших факторов регионального экономического роста. Они обеспечивают финансовые ресурсы, необходимые для модернизации промышленности и реализации инновационных проектов.

Существует несколько видов инвестиций. Государственные инвестиции включают расходы правительства на инфраструктуру, образование, здравоохранение и социальные программы. Частные инвестиции осуществляются компаниями и предпринимателями. Они направлены на расширение бизнеса, создание новых производственных мощностей и технологическую модернизацию. Реализация инвестиционных проектов приводит к созданию новых рабочих мест, росту доходов и повышению уровня жизни. Кроме того, инвестиции в образование, здравоохранение и жилищное строительство способствуют формированию человеческого капитала, который является фундаментальным элементом современных экономических систем.

Региональные власти играют важную роль в создании благоприятных условий для инвестиционной деятельности. Для повышения инвестиционной привлекательности власти должны сосредоточиться на улучшении «делового» климата. Это включает в себя разработку четких нормативных рамок, налоговые льготы, программы поддержки инвестиций и сокращение бюрократических барьеров, поддержку малых и средних предприятий и развитие финансовых институтов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность избранной темы не вызывает сомнений, так как промышленный туризм в Ивановской области всё заметнее превращается из разовых «экскурсий по знакомству» в более оформленное бизнес-предложение для внутреннего туризма.

Суть промтуризма можно определить как организованное посещение предприятия, где посетителю показывают элементы производственного процесса и объясняют экономическое содержание деятельности компании: что выпускается, какие технологии используются, какие компетенции есть у территории.

С точки зрения развития инвестиционной деятельности, такой формат разумно рассматривать в контексте самостоятельного инвестиционного проекта.

Регулярные экскурсии почти всегда требуют вложений: в безопасность маршрута и средства защиты, в инфраструктуру приёма групп, в подготовку сотрудников, а также в организацию записи и расписания.

Без этого предприятие чаще остаётся на уровне единичных посещений, а устойчивый турпродукт не складывается.

Отдельно выделяется деловой промтуризм, когда на предприятия приходят предприниматели и управленцы.

Здесь эффект выражается не только в прямых доходах, но и в формировании деловых связей, укреплении репутации, а также в кадровом контуре через профориентацию.

Кроме того, развитию промышленного туризма способствует система внешних экономических и политических факторов.

Таким образом, промтуризм может работать как практический пример синергии региональной экономики и туризма, где инвестиции выступают условием устойчивости и масштабирования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

Секция
«ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ
В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ»

А.А. АБРАМОВА

Ивановский государственный университет

РОДИТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

В условиях трансформации института семьи и изменения социокультурных норм родительство требует глубокого переосмысления. Теоретико-методологическую базу изучения родительства составляют труды классиков социологии (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс) и современных авторов (И.С. Кон, Т.А. Гурко, А.И. Антонов, Р.В. Овчарова и др.). Исследования показывают, что родительство – это сложный, многоаспектный социально-психологический и культурный феномен. Оно выступает связующим звеном между человеком и обществом, обеспечивая передачу культурных норм, социализацию и эмоциональное развитие ребенка. Родительство включает не только биологическую связь, но и систему социальных ролей (отца и матери) и институциональных практик.

Можно выделить четыре стиля родительства. Авторитарный стиль характеризуется жесткостью, подавлением воли ребенка и тотальным контролем. Последствиями являются низкая самооценка, тревожность и агрессивность. Демократический стиль основан на взаимном уважении, диалоге и сотрудничестве, что способствует развитию самостоятельности, ответственности и эмоционального благополучия ребенка. Либеральный стиль предоставляет ребенку излишнюю свободу при минимальных ограничениях, что приводит к трудностям адаптации в социуме и неуверенности. Попустительский стиль характеризуется равнодушием родителей и отсутствием контроля, что ведет к эмоциональной отчужденности и проблемам в поведении.

Родительство является динамичным процессом, определяющим качество жизни ребенка и общества в целом. Необходима систематизация теоретических знаний о родительских стилях для дальнейших социологических исследований. В условиях традиционных норм и появления новых моделей семейных отношений изучение родительства приобретает прикладное значение для профилактики девиантного поведения и укрепления института семьи.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А.Е. Звонарева.

ОТ БУКЛЕТА К ЛАНДШАФТУ: ЭВОЛЮЦИЯ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В последние десятилетия наблюдается заметная трансформация способов восприятия и освоения городского пространства. Ранее ключевым инструментом ориентации в городской среде выступали традиционные путеводители, представляющие собой справочные издания, ориентированные в основном на туристов. Они содержали базовую информацию о достопримечательностях, маршрутах и истории города. Однако со временем их функции начали меняться. Сегодня путеводитель является инструментом, который помогает человеку выстраивать собственное взаимодействие с городом.

Актуальность проблематики обусловлена изменением статуса путеводителя параллельно с трансформацией городской среды и городских сообществ. Если раньше это были книги и буклеты с фиксированным содержанием, то сейчас это мобильные приложения, интерактивные карты, онлайн-платформы. Их функционал включает не только передачу информации, но и проектирование персонализированных маршрутов, а также формирование способов интерпретации городского пространства.

Е.В. Анисимов, анализируя эволюцию путеводителей по России XIX – начала XX века, вводит понятие «диктатура путеводителя», подчеркивая его способность программировать восприятие пространства путешественником. Ю.Н. Александров в работе о первых московских путеводителях XVIII века обосновывает ценность этого жанра как исторического источника для изучения городской инфраструктуры и социальной организации. И.И. Руцинская, исследуя региональные путеводители по Поволжью, определяет путеводитель как сочетание справочного и рекламного текста, где имиджевая функция не уступает по значимости информационной.

Таким образом, переход от буклета к сложным, в том числе цифровым форматам отражает более широкие изменения в восприятии города. Путеводитель становится важным посредником между человеком и городским пространством, влияя на то, как это пространство понимается, переживается и используется.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И.Н. Смирнова.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ СТУДЕНЧЕСКОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТА СТРУКТУРИРОВАНИЯ И СИМВОЛИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

На сегодняшний день информация играет ключевую роль в том, как человек воспринимает и осваивает городское пространство. Особенно это касается студентов, которые часто приезжают учиться в новый для себя город и сталкиваются с необходимостью быстро ориентироваться в нем. Теоретически студенческий путеводитель мог бы стать удобным инструментом структурирования городской среды. Однако на примере города Иваново можно заметить, что специализированных студенческих путеводителей фактически нет. Это создает определенные проблемы в сфере обработки информации.

Во-первых, сведения о городе для приезжих студентов существуют разрозненно и не систематизировано, нет единого источника, где была бы собрана и структурирована информация о важных и нужных местах именно для молодежи, например, таких как недорогие кафе, места для досуга и отдыха, культурных и развлекательных площадках.

Во-вторых, официальные городские ресурсы и путеводители ориентированы исключительно на туристов. Они формируют образ города через исторические и культурные объекты, не отражая студенческую или молодежную повседневность. Следовательно, можно сделать вывод, что студенты осваивают город стихийно, но этот опыт не закрепляется в виде информационного продукта.

Таким образом, проблема заключается не столько в нехватке информации, сколько в ее несистемности и отсутствии целевой направленности на студенческую аудиторию. Разработка студенческого путеводителя для города могла бы стать инструментом структурирования городского пространства и способом включения студентов в жизнь города.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И.Н. Смирнова.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ АДАПТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современной динамичной экономике способность компании к быстрой адаптации – вопрос выживания. Система корпоративного обучения обеспечивает эту адаптивность: она позволяет развивать компетенции сотрудников в соответствии со стратегическими целями. Без этого знания устаревают, падает производительность, компания отстает от конкурентов.

Одна из ключевых функций системы – преэминентность знаний и стандартизация процессов. Новый сотрудник быстрее адаптируется и начинает полноценно работать.

Система обучения также влияет на управление талантами. Она создаёт прозрачную траекторию роста для каждого сотрудника. Люди видят, что компания инвестирует в их развитие, – это повышает вовлечённость и лояльность, снижает текучесть. Возможность роста зачастую важнее финансовой мотивации. Так система становится инструментом удержания талантов, формирования кадрового резерва и укрепления командного духа.

Кроме того, система формирует единую корпоративную культуру. Общие учебные программы и ценности помогают сотрудникам разных отделов говорить на одном языке, понимать миссию компании, укреплять горизонтальные связи.

С финансовой точки зрения инвестиции в обучение – не затраты, а стратегические вложения. Обученный сотрудник работает продуктивнее, совершает меньше ошибок, генерирует идеи. Это влияет на рентабельность, удовлетворённость клиентов и долю рынка. Стандартизированное обучение минимизирует риски и потери.

Таким образом, корпоративное обучение – это не просто инструмент повышения квалификации, а стратегический механизм, обеспечивающий устойчивость и развитие компании в условиях постоянных изменений. Оно влияет на производительность, инновационность, удержание талантов и корпоративную культуру. Грамотно выстроенная система обучения превращает человеческий капитал в главное конкурентное преимущество, позволяя организации быстро адаптироваться к новым вызовам, масштабировать лучшие практики и достигать долгосрочных бизнес-целей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ИНТЕРНЕТ-ПРАКТИКИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

В условиях цифровизации общества интернет становится важной частью учебной деятельности студентов, влияя на способы получения знаний и организацию образовательного процесса. Для студенческой молодежи он выступает не только источником информации, но и средством коммуникации и повседневного взаимодействия в процессе обучения.

Интернет-практики студентов представляют собой устойчивые способы использования цифровых ресурсов и онлайн-сервисов в учебной деятельности, направленные на решение образовательных, коммуникативных, досуговых и экономических задач. Они включают работу с образовательными платформами, электронными библиотеками, видеоматериалами, а также использование мессенджеров и социальных сетей для взаимодействия.

Особенностью данных практик является их комплексный характер: студенты формируют индивидуальное цифровое пространство, сочетая различные виды активности в зависимости от учебных задач. Это свидетельствует о росте самостоятельности обучающихся и изменении их роли в образовательном процессе.

Предполагается, что интернет активно используется не только для обучения, но и для досуга, что способствует снижению учебного напряжения. Коммуникативные практики обеспечивают эффективное взаимодействие между участниками образовательного процесса, а использование платных ресурсов расширяет доступ к необходимым материалам. Высокая интенсивность обращения к онлайн-ресурсам способствует повышению вовлеченности студентов.

Реализация интернет-практик зависит от уровня цифровой компетентности, технической доступности и особенностей образовательной среды. Таким образом, интернет-практики являются значимым элементом современной учебной деятельности и требуют дальнейшего изучения.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНТОВ ИВГУ

В современной системе высшего образования студент является ключевым субъектом, определяющим эффективность собственного обучения. Образовательная стратегия представляет собой совокупность способов организации учебной деятельности, выстраивания социальных взаимодействий и использования доступных ресурсов, позволяющих студенту достигать академических и профессиональных целей. Осознанный выбор стратегии во многом определяет не только успешность освоения образовательной программы, но и конкурентоспособность выпускника на рынке труда.

Образовательные стратегии студентов ИВГУ формируются под влиянием ряда факторов, включая индивидуальные особенности обучающихся, специфику образовательной среды вуза и требования регионального рынка труда. Они включают в себя способы работы с учебным материалом, взаимодействие с преподавателями и однокурсниками, участие в проектной и внеучебной деятельности, а также совмещение учебы с профессиональной занятостью. Все эти элементы тесно взаимосвязаны и в совокупности определяют траекторию профессионального становления студента.

Изучение образовательных стратегий студентов Ивановского государственного университета позволяет выявить их особенности и факторы формирования в региональном контексте. Полученные результаты могут служить основой для совершенствования образовательного процесса, разработки мер поддержки обучающихся и повышения качества подготовки выпускников.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК ФАКТОР ДОВЕРИЯ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Цифровизация городской среды на основе концепции «умный город» выступает ключевым фактором повышения качества жизни. Внедрение систем видеонаблюдения, «умного» ЖКХ, порталов госуслуг и транспортных приложений невозможно без сбора и обработки больших объемов персональных данных граждан. Актуальность темы обусловлена противоречием: чем активнее цифровизация, тем выше риски утечек информации, что напрямую влияет на уровень доверия населения к цифровым преобразованиям. Проблема требует комплексного анализа с позиций информационной безопасности и социальных наук.

Решение проблемы заключается в формировании защищенной и понятной для граждан цифровой среды. Технические инструменты включают шифрование данных, многофакторную аутентификацию и деперсонификацию данных при анализе. Ключевым фактором становится информированность населения о мерах защиты и прозрачность политики обработки данных. Необходимо параллельное решение двух задач: внедрение средств защиты информации и социологический мониторинг отношения граждан к цифровым преобразованиям.

Внедрение систем защиты связано с социальными рисками. Избыточные меры безопасности могут восприниматься как вторжение в частную жизнь, вызывая отторжение цифровых инициатив. Существует риск усиления цифрового неравенства: отдельные группы населения (пожилые люди, граждане с низкой цифровой грамотностью) отказываются от использования сервисов из-за опасений за сохранность данных.

Исходя из этого, защита персональных данных выступает фундаментальным условием социального принятия цифровизации. Обеспечение кибербезопасности и прозрачность работы с данными граждан напрямую определяют успех цифровой трансформации городской среды и уровень общественного доверия к ней.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Российский рынок образовательных услуг испытывает значительные трудности в развитии коммерческих программ, обусловленные, прежде всего, несоответствием учебных курсов актуальным требованиям экономики и рынка труда. Дополнительными факторами, усугубляющими ситуацию, являются дефицит финансирования и технических возможностей, недостаточная эффективность маркетинговых усилий и низкий уровень удовлетворенности потребителей.

Для глубокого понимания этих проблем и выработки действенных мер, рассмотрим основные препятствия и предложим пути их устранения.

Первостепенной проблемой является недостаточная осведомленность о реальных запросах рынка труда. Российские образовательные учреждения зачастую разрабатывают учебные программы, опираясь на устаревшие данные о востребованности специалистов. Это, в свою очередь, влечет за собой выпуск кадров, чьи компетенции и навыки не соответствуют актуальным требованиям профессиональной сферы.

Кроме того, финансовые и ресурсные ограничения создают серьезные трудности. Недостаточное финансирование не позволяет своевременно обновлять учебные пособия, приобретать необходимое оборудование и привлекать высококлассных педагогов. В результате страдает качество подготовки будущих специалистов.

Третий аспект заключается в разрыве между уровнем предоставляемых образовательных услуг и потребительскими ожиданиями. Зачастую качество преподавания не соответствует установленным стандартам, наблюдается дефицит практической составляющей учебного процесса, а также недостаточное развитие механизмов обратной связи между преподавателями и обучающимися. Подобные недостатки приводят к формированию неудовлетворенности среди студентов и негативно сказываются на репутации образовательных учреждений.

Для устранения выявленных трудностей необходимо системно работать над каждым этапом предоставления образовательных услуг. Ниже представлены рекомендации, способствующие повышению эффективности и привлекательности образовательной программы:

1) постоянное отслеживание динамики рынка труда, анализ требований к специалистам и ожиданий работодателей; 2) привлечение дополнительных финансовых ресурсов позволит осуществить модернизацию материально-технической базы образовательных учреждений; 3) интеграция передовых технологических решений, включая виртуальную реальность и искусственный интеллект, призвана обогатить образовательный процесс.

В ходе анализа текущего состояния российского рынка образовательных услуг были идентифицированы многочисленные факторы, создающие значительные трудности для эффективной разработки и реализации коммерческих образовательных программ. Успешность и конкурентоспособность коммерческих образовательных инициатив напрямую зависят от их способности удовлетворять запросы рынка труда и соответствовать установленным стандартам качества.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

Д.С. ДЕРЫШЕВ

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Современные социальные науки принимают факт ограниченности (или полной невозможности) количественных методов в понимании сложных социальных явлений. А когда эту проблему дополняет нехватка бюджета, то качественные методы, казалось бы, окончательно выходят на передний план, вытесняя количественные.

Феноменологическая социология (и её «потомки») является образцом проведения качественных исследований. Она позволяет понимать исходный код смыслообразования, избегая «высокой теории» (по Ч. Миллсу). Изучая как люди воспринимают и осмысливают повседневную жизнь, воспроизводя поле интерсубъективности, представители данного направления объясняют социальный порядок сквозь призму личного опыта индивидов.

Существенными минусами здесь являются огромная сложность построения методологии и соответственно подготовки специалистов. Эти минусы происходят из трудностей получения и анализа информации, а также отсутствия надёжных критериев оценки качества всего исследовательского процесса.

Здесь единственным явным решением является некоторый отход от научности (по примеру психологии), заключающийся в интеграции социологической эпистемологии с прагматизмом. Таким образом методология будет формироваться исключительно под «флагом» эффективности. Этот компромисс разорвет связь феноменологической социологии с общей социологией и поместит её в разряд прикладных теорий, взамен дав устойчивые ориентиры.

В современном мире развитие этой области социологии по-прежнему остается в зачаточном состоянии и все ее значительные перспективы остаются за горизонтом. Для решения этой проблемы потребовалось бы значительное количество средств, времени и труда, а также особых политических условий. Одновременного существования этих факторов, наверное, нет ни в одной стране, поэтому актуальными остаются количественные исследования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

А.Е. ДОБРОВА

Ивановский государственный университет

ТУРИЗМ КАК ФОРМА АКТИВНОГО ДОСУГА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В современных условиях туризм перестал быть лишь способом смены обстановки или восстановления сил. Он превратился в значимую социальную практику, занимающую ключевое место в структуре активного досуга. Социологический ракурс позволяет рассматривать туризм как институт, через который люди конструируют собственную идентичность, демонстрируют принадлежность к определенным социальным группам и осваивают культурные образцы. Исследовательский интерес сосредоточен на том, какие именно виды путешествий выбирают представители разных слоев общества, как туристский опыт влияет на повседневные практики и почему сам способ путешествовать становится маркером социального положения.

Главная задача социологического изучения туризма в контексте активного досуга – выделить устойчивые паттерны досугового поведения, определить, какие факторы (доход, образование, возраст, место жительства) влияют на выбор форматов отдыха, и выяснить, какое значение туризм приобретает в системе ценностей разных поколений.

Итогом становится целостный взгляд на туризм не просто как на отрасль экономики, а как на механизм, регулирующий использование свободного времени, формирующий нормы досугового поведения и создающий новые каналы социальной коммуникации.

Среди приоритетных направлений социологического анализа – мотивация тех, кто путешествует, влияние цифровых сервисов на организацию и восприятие поездок, а также способность туризма расширять круг социальных контактов и повышать качество жизни.

Социологический анализ туризма дает возможность уловить сдвиги в том, как люди соотносят работу и свободное время, как меняется структура потребления и какие новые формы самореализации осваивают различные возрастные группы. Такой подход позволяет выявить актуальные тренды в сфере досуга, проанализировать запросы разных социальных когорт и оценить, каким образом туризм сказывается на социальном самочувствии и уровне интеграции человека в общество.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

К.С. ДУБАСОВА

Ивановский государственный университет

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК КАНАЛ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Высшее образование традиционно считается главным социальным лифтом – механизмом, позволяющим человеку изменить свой статус, получить более высокий доход и престижное положение. Согласно данным ВЦИОМ за 2025 год, 66% россиян считают получение хорошего образования работающим каналом социальной мобильности, что подтверждает его лидирующие позиции среди всех социальных лифтов. Однако в последние годы эта схема все чаще подвергается сомнению, особенно в оценках молодежи. Опросы показывают, что 65% россиян согласны с тем, что значимость высшего образования преувеличена и без него можно сделать удачную карьеру. Особый интерес представляет позиция самих студентов – той группы, которая находится в процессе получения образования и чьи ожидания влияют на их учебную мотивацию и жизненные стратегии. Актуальность темы обусловлена разрывом между институциональной функцией образования и субъективными оценками его эффективности молодежью. Если

студенты не верят в то, что учеба может повлиять на их будущее, это снижает вовлеченность в образовательный процесс и стимулирует поиск других путей достижения успеха.

В основе работы лежит предположение о том, что отношение студентов к мобильности образования носит двойственный характер. Диплом воспринимается как необходимая социальная «страховка», но сам по себе он редко расценивается как достаточное условие для восходящей мобильности. Студенты выделяют альтернативные факторы успеха: социальные связи, личные качества, готовность к переезду. Это формирует ощущение, что принцип «знания и усилия вознаграждаются» в реальности работает не в полной мере. В сознании современной студенческой молодежи происходит деформализация представлений о каналах социальной мобильности. Образование сохраняет символическую значимость, но его реальная ценность ставится под сомнение. Понимание субъективных оценок студентов позволяет не только описать существующие настроения, но и предложить направления для корректировки образовательной политики, направленные на восстановление доверия к образованию как к действующему социальному лифту.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

В.В. ЕВДОКИМОВА

Ивановский государственный университет

БЕЗОПАСНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Жизнь современного человека требует принципиально новых фундаментальных условий. Эти условия сопровождаются требованиями к организации здравоохранения, образования, сферы труда, досуга, активного политического участия, чистой экологии, и, наконец, безопасной среды города (или места проживания). Конечно, перечень этот не закрыт, собственно, как и система качества жизни, будучи открытой, включает в себя специфику демографической, географической, экономической, политической, социальной и культурной жизнедеятельности человека.

Важнейшим условием качества жизни и развития современных городов является безопасность городской среды. Понятие безопасности городской среды претерпело трансформацию от узковедомствен-

ного к пониманию безопасности как системного свойства городской экосистемы. Это свойство носит характер способности города обеспечивать здоровые условия жизни, функционировать в условиях кризиса и сохранять потенциал для развития.

Развитие городской среды сопровождается как новыми возможностями, так и новыми рисками. В нашу современную эпоху внедрение инновационных инструментов контролирования безопасности городской среды (видеонаблюдение, «умное освещение») носят характер особой значимости. Так как, с одной стороны, они могут упростить процессы контролирования безопасности, с другой стороны, они могут порождать новые угрозы, связанные с кибербезопасностью. Ощущение тотального контроля, цифрового неравенства могут негативно влиять на восприятие безопасности городской среды жителями. На психологическое самочувствие горожан оказывает влияние проблема формирования комфортной и безопасной визуальной среды. Исследование восприятия безопасности жителями позволяет перейти от абстрактных нормативных показателей к пониманию реальных потребностей и страхов горожан, что является необходимым условием для разработки адресных мер и повышения общего качества городской жизни.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

М.А. ЖУЛИНА

Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ЖИЗНЬЮ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЕГОРЬЕВСКА

Удовлетворённость жизнью – комплексный показатель социального благополучия, отражающий субъективное восприятие человеком качества своей жизни в целом и в отдельных её сферах. Его изучение в малых городах Подмосковья на примере Егорьевска имеет особое значение по ряду причин. Во-первых, Егорьевск как типичный малый город Московской области сочетает черты близкого нахождения к мегаполису и отделённости локальной среды – это создаёт особый перечень проблем и возможностей для жителей: с одной стороны, есть доступ к ресурсам столицы, а с другой – сохраняются вызовы для малых городов. Во-вторых, результаты исследования позволят выявить ключевые проблемные аспекты местного сообщества: низкий

уровень доходов, дефицит медицинских кадров и оборудования, нехватку досуговых объектов, которые станут основой для адресных решений. Цель исследования – комплексно изучить уровень и структуру удовлетворённости жизнью среди жителей города Егорьевска, выявить ключевые факторы влияния и разработать практические рекомендации для повышения качества жизни населения.

Изучение ожиданий и предложений жителей относительно мер улучшения городской среды предполагает глубокий анализ запросов населения и формирование перечня приоритетных инициатив с учётом их практической реализации и потенциального влияния на удовлетворённость жизнью. Анализ различий в оценках между различными группами позволяет разработать меры поддержки, а объективная картина удовлетворённости помогает сформировать стратегию развития бренда Егорьевска как места для жизни, работы и инвестиций. Проведённое исследование показателей удовлетворённости жизнью жителей города Егорьевска позволяет получить комплексную картину социального самочувствия населения и выявить ключевые факторы, которые влияют на восприятие качества жизни. Результаты исследования не только показывают текущее состояние социального благополучия в Егорьевске, но и создают научно обоснованную основу для принятия решений, направленных на повышение качества жизни населения.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

Ю.С. КОВАЛЕВА

Ивановский государственный университет

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «БЛОГОСФЕРА»

Блогосфера – это сложная среда общения, которую исследователи описывают по-разному в зависимости от того, на что они обращают главное внимание: на техническое устройство платформ, на характер связей между людьми или на то, как создается контент.

Можно выделить три основных подхода.

Первый предложил Дэвид Вайнбергер. Он считает, что блогосфера – это не просто множество блогов, а саморегулируемая система, в которой читатели сами определяют, каким публикациям можно доверять. В традиционных СМИ эту роль выполняют редакторы и профессиональные журналисты, а в блогосфере функцию проверки берут на себя сами участники: они спорят, дополняют друг друга,

ставят ссылки и таким образом коллективно отсеивают недостоверную информацию.

Второй подход принадлежит Александру Амзину. В исследованиях рунета он описывает блогосферу как пространство, где формируются общественные связи, причем решающую роль играет активность аудитории – возможность быстро отвечать и получать обратную связь.

Третий подход разработал Аксель Брунс. Он говорит, что в блогосфере исчезает разделение между тем, кто создает контент, и тем, кто его потребляет; ценность рождается в совместных действиях, а не в рамках традиционных медийных структур.

Блогосфера находится на стыке технологий, человеческих привычек и культурных правил. Повторяющиеся действия – публикации, комментарии, пересылки – со временем превращаются в устойчивые модели поведения, которые закрепляются либо в настройках платформ, либо в правилах сообществ. Эти подходы помогают объяснить, как блогосфера участвует в социализации людей, в объединении аудиторий и в производстве смыслов.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

Д.А. КУЗНЕЦОВ

Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ К ЗДОРОВЬЮ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном образовательном пространстве проблема сохранения здоровья обучающихся выходит за рамки медицинской профилактики и требует интеграции психолого-педагогических подходов. Ключевым фактором эффективности здоровьесберегающих технологий выступает субъективное отношение студентов к здоровью, которое определяет их реальное поведение в учебной и внеучебной деятельности. В структуре отношения к здоровью традиционно выделяют три компонента: когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий. В рамках образовательного процесса эти компоненты могут формироваться как стихийно, так и целенаправленно, однако исследования показывают, что даже высокий уровень информированности не гарантирует устойчивого здоровьесберегающего поведения.

Здоровьесберегающие технологии в вузе традиционно делятся на организационно-педагогические, психолого-педагогические и информационно-образовательные. Их эффективность напрямую зависит от того, насколько они учитывают субъектную позицию студента и способствуют трансформации внешних требований во внутренние мотивы. Теоретический анализ позволяет выделить два основных подхода к построению здоровьесберегающей среды: «дефицитарный» (направлен на устранение рисков и коррекцию отклонений) и «ресурсный» (акцент на развитии личностных ресурсов здоровья). Ресурсный подход представляется более продуктивным, поскольку он опирается на внутренние механизмы саморегуляции, повышает ответственность студента за собственное здоровье и создаёт условия для устойчивого принятия здоровьесберегающих стратегий.

Перспективным направлением является разработка теоретической модели, которая должна включать не только трансляцию знаний, но и формирование рефлексивной позиции, развитие навыков самоуправления и создание поддерживающей образовательной среды, где здоровье становится не предписанием, а личностно значимой целью.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

А.С. КУЗНЕЦОВА

Ивановский государственный университет

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Многодетная семья – это важнейший социальный институт, требующий особого внимания. Понятие «многодетная семья» постоянно менялось, приводилось множество трактовок и критериев. Официально оно было закреплено в 2024 году в указе Президента РФ № 63. Так, многодетной семьёй является семья с тремя и более детьми, статус которой устанавливается бессрочно.

Многодетность изучали такие учёные, как А.И. Антонов, В.М. Медков, Э.А. Заварихина и другие. Они внесли большой вклад в понимание факторов, влияющих на решение иметь много детей, а также последствий этого выбора для семьи и общества.

Количество многодетных семей постепенно растёт, но их число ещё недостаточно, чтобы выйти из демографического кризиса. Не стоит умалять роль таких семей, так как они увеличивают численность населения. Стоит уделить большое внимание многодетным семьям, чтобы они считались нормой среди населения.

Каждая семья сталкивается с различными проблемами, но у многодетных они более серьёзные, и соответственно решаются сложнее. Можно привести в пример жилищные проблемы, карьерный вопрос, приобретение лекарств для детей, досуг, покупка вещей длительного пользования и т.д. Чтобы снизить финансовые трудности, государство предлагает различные формы поддержки, такие как льготы и пособия. Эти меры показывают положительную динамику, однако процесс их получения всё ещё нуждается в улучшении.

Поддержка семьи должна являться одним из приоритетных направлений развития любого современного общества. В данном контексте многодетные семьи могут и должны быть признаны государством в качестве значимого инструмента для повышения уровня рождаемости и укрепления традиционных ценностей.

Тема многодетности очень актуальна и требует дальнейшего изучения, потому что благодаря семьям с большим количеством детей решаются демографические проблемы, их экономическое и социальное положение существенно влияет на стабильность общества и понимание их проблем и потребностей необходимо для совершенствования государственной политики.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А.Е. Звонарева.

К.А. МИРОНОВА

Ивановский государственный университет

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ-СОЦИОЛОГОВ ИВГУ

В современной социологии профессионального развития изучение карьерных ориентаций выпускников приобретает особую значимость в контексте трансформации рынка труда и пересмотра традиционных моделей занятости. Для выпускников социологических специальностей проблема профессионального самоопределения осложняется междисциплинарным характером подготовки и многообразием потенциальных сфер трудоустройства, что актуализирует теоретическое осмысление механизмов формирования карьерных стратегий.

Цель работы – систематизация теоретических подходов к анализу карьерных ориентаций выпускников-социологов. Теоретико-методологическую основу составляют концепция карьерных «якорей»

Э. Шейна, структурно-функциональный и институциональный подходы, а также современные теории мультивариативной карьеры.

Ключевые аспекты теоретического анализа включают рассмотрение карьерных ориентаций как ценностно-нормативного регулятора профессиональной мобильности. В рамках структурно-функционального подхода карьерные ориентации трактуются как механизм адаптации выпускника к институциональным требованиям профессиональной среды. Институциональный подход акцентирует влияние системы высшего образования и регионального рынка труда на формирование профессиональных ожиданий. Концепция мультивариативной карьеры позволяет объяснить распространение нелинейных стратегий, характерных для современных социологов, которые все чаще реализуют себя в смежных областях – аналитике, маркетинге, HR-менеджменте и проектной деятельности.

Таким образом, теоретический анализ демонстрирует сложную детерминацию карьерных ориентаций выпускников-социологов, сочетающую влияние институциональных факторов и индивидуальных ценностных установок. Дальнейшее развитие проблематики требует интеграции существующих подходов для создания комплексной модели, учитывающей специфику профессиональной социализации в условиях цифровизации и трансформации региональных рынков занятости.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

Н.С. НИКОГОСЯН

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРИ ОБРАБОТКЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О СЕМЬЯХ С ДЕТЬМИ

В условиях развития цифровой экономики и активного внедрения информационных технологий существенно возрастает объём собираемых и обрабатываемых данных. Особое место среди них занимают персональные данные граждан, используемые в научных исследованиях, государственных информационных системах и аналитических проектах. Социологические исследования, направленные на изучение социального самочувствия различных групп населения, также предполагают сбор значительного объёма информации, включая демографические характеристики, сведения о доходах, семейных отношениях и условиях жизни.

Одной из актуальных проблем в данной сфере является обеспечение защиты персональных данных при их сборе, хранении и обработке. Это особенно важно при проведении исследований, связанных с анализом положения семей с детьми, поскольку такие данные могут включать чувствительную информацию о составе семьи, уровне доходов, состоянии здоровья и использовании мер социальной поддержки. Утечка или несанкционированное использование подобных данных может привести к нарушению прав граждан и снижению доверия к научным исследованиям.

Для решения данной проблемы применяются различные методы защиты информации. Одним из основных подходов является анонимизация данных, при которой из массива информации удаляются или шифруются персональные идентификаторы респондентов. Также используется ограничение доступа к данным, при котором работа с информацией осуществляется только уполномоченными специалистами. Важную роль играет использование специализированных информационных систем для хранения и обработки данных, обеспечивающих высокий уровень информационной безопасности. Реализация подобных мер требует разработки соответствующих организационных процедур и технических решений, что может занимать от нескольких месяцев до года в зависимости от масштабов исследования и используемой инфраструктуры.

Таким образом, обеспечение защиты персональных данных является важным условием эффективной обработки социологической информации в условиях цифровой экономики. Применение современных методов анонимизации, информационной безопасности и управления доступом к данным позволяет минимизировать риски утечки информации и повысить доверие общества к результатам научных исследований.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ОЦЕНКА МОЛОДЕЖИ ЗНАЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ

В современных условиях развития российского общества особую актуальность приобретает проблема формирования патриотического сознания, гражданской ответственности, капитала здоровья, образования подрастающего поколения. Реализация эффективной государственной молодёжной политики в данном направлении становится ключевым фактором обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития страны. Особую роль в этом процессе играют молодежные общественно-патриотические организации и добровольческие движения. В 2025 году было проведено авторское социологическое исследование, целью которого являлось изучение и анализ роли патриотических движений в минимизации негативной девиации молодежи города Иваново. В ходе исследования нужно было выяснить мнение молодых людей о значении общественных организаций для процветания страны. Так, большая часть отметила воспитание гражданственности, патриотизма и любви к своему Отечеству. Половина молодых людей считают, что данные организации приобщают подростков к ведению ЗОЖ, занятию спортом. Меньше половины молодежи отметили важность патриотических движений в их всестороннем развитии детей и подростков, формировании духовно-нравственных ценностей и подготовки юношей к военной службе в Вооруженных силах России. Около трети участников объединений считают, что молодежные организации воспитывают бережное отношение к героическому прошлому нашего народа, к себе, окружающим людям, животным и природе. Меньше четверти молодых людей отметили пользу деятельности данных организаций в увеличении динамики роста патриотизма среди молодежи, воспитании отрицательного отношения к вредным привычкам и привлечение граждан к работе по возрождению и сохранению духовно-нравственных ценностей страны. Таким образом, общественно-патриотические движения выполняют одну из важных стратегических задач нашего государства – воспитание гражданственности и патриотизма современной молодежи.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК ТИП ДЕВИАЦИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

В условиях стремительной цифровизации современного общества интернет стал важнейшим инструментом получения информации, коммуникации и организации образовательной деятельности. Особенно активно сетевые ресурсы используются студенческой молодежью. Вместе с тем чрезмерное и неконтролируемое пребывание в сети может приводить к формированию интернет-зависимости, которая в социологической науке рассматривается как одна из форм девиантного поведения.

В социологии девиантное поведение трактуется как отклонение от социальных норм и правил, регулирующих поведение индивидов в обществе. Интернет-зависимость проявляется в навязчивой потребности постоянно находиться в сети, снижении контроля над временем, проводимым онлайн, а также в возникновении психологического дискомфорта при ограничении доступа к интернет-ресурсам. Наиболее распространенными формами такой зависимости выступают чрезмерное использование социальных сетей, онлайн-игр, видеохостингов и различных развлекательных платформ.

Студенты представляют собой социальную группу, особенно подверженную формированию интернет-зависимости. Это обусловлено возрастными психологическими особенностями, высокой степенью включенности в цифровую среду и постоянной необходимостью использования интернета в учебной деятельности. При этом границы между образовательным использованием сети и развлекательным контентом часто размываются, что способствует увеличению времени онлайн-активности.

Последствия интернет-зависимости могут выражаться в снижении учебной мотивации и академической успеваемости, нарушении режима сна, сокращении реального межличностного общения и росте социальной изоляции. В связи с этим исследование интернет-зависимости как формы девиантного поведения студентов представляет значительный научный интерес и требует дальнейшего социологического анализа.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

ТВОРЧЕСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

В эпоху масштабных общественных изменений молодёжь всё активнее влияет на социальные процессы, из-за чего особенно актуальным становится вопрос о способах её гражданской вовлечённости. Среди разнообразных форм социальной активности студентов заметно выделяется творчество: оно одновременно даёт пространство для самореализации и позволяет участвовать в жизни общества.

Согласно данным ВЦИОМ, более 60% молодежи в России вовлечены в различные формы культурной и творческой активности, включая участие в фестивалях, медиапроектах и креативных индустриях. Это свидетельствует о высокой значимости творчества как канала социальной включенности. Этот показатель наглядно демонстрирует, что творчество стало одним из ключевых каналов интеграции молодёжи в социум. Также исследования социологов показывают, что участие в творческих практиках повышает уровень социальной вовлеченности и развивает навыки коммуникации и самоорганизации. Кроме того, такие занятия развивают важные профессиональные навыки – от эффективной коммуникации до грамотной самоорганизации.

Творчество студентов проявляется в разнообразных формах: от художественной и музыкальной деятельности до цифрового контента и проектной активности. Важной особенностью является его коллективный характер: участие в студенческих объединениях, творческих студиях и инициативах способствует формированию социальных связей и развитию гражданской идентичности.

Не менее важна функция творческой активности – это социализация. Она обеспечивает интеграцию студентов в общественную среду и формирование ценностных ориентиров. Через творческие практики молодёжь не только выражает индивидуальные смыслы, но и реагирует на социальные вызовы, что придаёт данной форме активности общественно значимый характер.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ УЧИТЕЛЕЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В современной системе образования учитель является ключевым субъектом, определяющим качество образовательного процесса. Эффективность его профессиональной деятельности напрямую зависит от состояния человеческого капитала – совокупности накопленных знаний, компетенций, здоровья, социальных связей и мотивационных ресурсов, позволяющих педагогу успешно реализовывать свои функции, адаптироваться к изменениям и сохранять устойчивость к профессиональным вызовам.

Человеческий капитал представляет собой важнейший ресурс, формирование которого требует долгосрочных инвестиций в профессиональное развитие. Эти вложения в конечном счете определяют не только индивидуальную эффективность труда, но и качество образования в целом. Его составляющими выступают профессиональные знания и компетенции, физическое и психологическое здоровье, социальные связи и уровень доверия в коллективе, доступ к материально-техническим и информационным ресурсам, а также ценностно-мотивационные установки. Все эти элементы тесно взаимосвязаны и в совокупности определяют результативность педагогической деятельности и потенциал профессионального роста учителя.

Особый интерес представляет изучение человеческого капитала педагогов на региональном уровне, поскольку именно здесь формируются специфические условия профессиональной деятельности, обусловленные особенностями образовательной инфраструктуры, кадровой ситуацией и социально-культурной средой. В контексте Ивановской области это позволяет не только диагностировать текущее состояние педагогических кадров, но и выявить резервы для повышения их профессионального потенциала.

Полученные результаты могут служить основой для разработки мер поддержки педагогических кадров, направленных на укрепление профессионального потенциала и повышение качества образования.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Современная трансформация социального пространства малых городов России представляет собой процесс где города постепенно отказываются от жесткой привязки к промышленности и развивают социокультурную среду. Согласно теоретическим основам, социальное пространство города не является лишь географическим или архитектурным фоном; это динамичная система, которая конструируется через повседневные социальные практики, смыслы и взаимодействия субъектов. В малом городе этот процесс приобретает особую значимость: здесь «пространство мест» тесно связано с «пространством связей», где каждый элемент среды наделен локальной идентичностью. Однако на практике малые города сталкиваются с системными вызовами. Исследователи (в частности, Т. Нефедова) отмечают феномен «сжатия» пространства в условиях депопуляции и миграционного оттока в мегаполисы. Это приводит к деградации традиционных общественных пространств, которые замещаются либо пустырями, либо стихийными коммерческими объектами. Трансформация в таких городах часто носит вынужденный, адаптивный характер, где социальное пространство разделяется на «живые» центры и «умирающие» периферии.

Важным вектором трансформации выступает субъектность горожан. Городское пространство сегодня рассматривается как продукт восприятия: жители уже не просто пользуются городской инфраструктурой, а сами помогают её улучшать. Качество городской среды теперь измеряется не только наличием базовых удобств, но и «атмосферностью», возможностью для самоидентификации и социального участия.

Таким образом, трансформация социального пространства малого города в России – это баланс между сохранением исторического кода и внедрением новых форматов социальной жизни. Успех этого процесса зависит от того, насколько глубоко новые пространственные формы будут интегрированы в ценностные ориентации местных сообществ, превращая «территорию проживания» в осмысленное «место силы».

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

**СТРУКТУРИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ПОВЕСТКИ В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ:
ОПЫТ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА СООБЩЕСТВ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ИВАНОВСКОЙ
ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

В современных условиях цифровизации публичной сферы онлайн-платформы выступают ключевым каналом формирования и трансляции региональной политической повестки. Именно в цифровой среде происходит интерпретация управленческих решений, обозначение проблем, артикуляция стратегических приоритетов и символическое закрепление образа территории. В этом контексте особую значимость приобретает анализ структуры медиаконтента.

Методологической основой исследования выступил контент-анализ публикаций сообществ в социальной сети «ВКонтакте». В выборку включен 41 паблик с официальным и неофициальным статусами, каждый из которых был отобран по критериям открытости, регулярности публикаций и наличия муниципальной идентификации. Эмпирическую базу составили 1655 публикаций за период с 15 ноября по 15 декабря 2025 года. Предметом исследования являются особенности тематической структуры и тональности публикаций.

В ходе проведения исследования было выявлено, что публикации как в официальных, так и неофициальных сообществах отражают преимущественно социально ориентированный характер. Наибольшую долю в итоговом массиве составили материалы о социальной сфере и качестве жизни населения (45%). Значительное место занимают темы гражданского участия, механизмов обратной связи (39%) и публичных мероприятий (30%). Существенную роль также играет военно-политическая тематика (25%) с акцентом на укрепление ценностных нарративов. Распространены в сообществах и публикации, направленные на освещение различных государственных, региональных и муниципальных проектов (22%).

В тексте большинства сообщений доминируют нейтральная (52%) и позитивная (44%) тональности, освещающие управленческие решения и публичные мероприятия, при минимальной доле негативного контента (4%), связанного в основном с локальными проблемами.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Д.С. Докучаев.

ОБРАЗ СЕМЬИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ЗАДАЧИ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Нынешняя социокультурная обстановка сопровождается существенными изменениями в функционировании института семьи, что ощутимо влияет на систему ценностей молодёжи. Происходит эволюция подходов к браку, родительству и родственным связям, наблюдается размывание устоявшихся полоролевых стереотипов. Это порождает у старшеклассников трудности с выработкой устойчивых жизненных ориентиров. Поэтому представляется актуальным эмпирическое исследование их представлений об образе семьи.

С помощью анкетирования важно изучить следующие компоненты представлений о семье:

1. Взгляды на функции семьи. Данный блок направлен на выявление представлений о функциях как идеальной (плановой), так и реальной (родительской) семей, уточнение субъективного восприятия подходящего возраста для вступления в брак и рождение детей, планов на их количество и подходы к воспитанию.

2. Оценки эмоционального климата в семье. Данный блок позволит выявить степень значимости для старшеклассников доверия, открытости и т. п. в семейных отношениях, определить стили решения конфликтных ситуаций в идеальной и реальной семьях.

3. Представления о семейных ролях и структуре семьи. Данный блок поможет зафиксировать взгляды на распределение обязанностей, главенство в семье, допустимые модели семейного устройства, сравнить мнения о семейных ролях и структуре родительской семьи и ожидания старшеклассников в отношении своей будущей (плановой) семьи.

4. Мнения о ценностях и нормах в семейной жизни. Данный блок направлен на раскрытие ценностно-нормативных приоритетов старшеклассников в семейной жизни, позволит узнать о значимости вступления в брак, его предпочтительных формах и главенствующих причинах его расторжения.

В качестве объекта эмпирического исследования будут выступать учащиеся 10-х и 11-х классов МБОУ СШ № 10 города Тейково.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ-УЧЕНОГО В СОЦИОЛОГИИ

Образ женщины-ученого в представлениях школьников формируется под влиянием культуры, образования и медиа. В социологических исследованиях чаще изучают структурные барьеры в науке, а не то, как складываются коллективные представления об ученых.

В работе проанализированы основные социологические концепции, которые помогают описать образ женщины-ученого. Теория социальных представлений С. Московичи позволяет рассматривать его как систему идей и ценностей, которая помогает людям осмысливать новые явления и направлять их поведение. По модели Ж.-К. Абрика в любом представлении есть устойчивое центральное ядро (в случае с ученым – традиционно мужской образ) и более гибкая периферия, которая может меняться. Теория стереотипов У. Липпмана объясняет, почему восприятие часто происходит автоматически, без рефлексии.

Дополнительно используются идеи П. Бурдьё о габитусе и символическом насилии, а также драматургический подход И. Гофмана. Они помогают понять, как через школу, семью и повседневное общение закрепляются гендерно окрашенные образы профессий.

На основе работ отечественных авторов (Е.А. Володарская, Т.В. Разина, Л.Э. Семенова, Ю.В. Жилкина) выделены четыре основных подхода к изучению образа женщины-ученого: структурно-институциональный, культурно-конструктивистский, социально-психологический и дискурсивный. Их сочетание дает возможность построить многоуровневую теоретическую модель, которую можно применить в эмпирическом исследовании.

Таким образом, предложенная теоретическая рамка может стать основой для дальнейшего изучения того, как школьники представляют себе женщину-ученого.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

Д.Р. АБДУЛЛАЕВА

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ И РИСКА

Анализ бизнес-проектов в условиях неопределенности необходим для принятия решений с учетом изменений рынка, законодательства, конкуренции и технологий. Реальные инвестиции (в технологии, оборудование) обеспечивают стабильность предприятия, в отличие от финансовых вложений (в ценные бумаги, валюту).

Основой оценки эффективности проекта является анализ денежных потоков: доходов, ресурсов и остатков. Факторами риска являются: правовая и экономическая нестабильность, политическая ситуация, колебания цен, технологические и производственные проблемы, природные и климатические условия, неполные финансовые данные участников.

Классификация рисков:

- по Кейнсу: предпринимательство, риск «кредитора», риск изменения стоимости денежной единицы;
- основные: операционные, рыночные, юридические, кредитные, процентные ставки;
- ущерб: минимальный, допустимый, критический, катастрофический;
- диверсификация: системная и несистематическая.

Способы учета неопределенности:

- проверка устойчивости проекта (сценарии, компенсация последствий запасов).
- корректировка параметров (увеличение расходов, задержка платежей, повышение ставки дисконтирования).
- формализованное описание неопределенности (вероятностная модель, расчет производительности).

Способы снижения риска: сценарный метод; резервы и запасы; перераспределение рисков (гарантии, страхование).

Основным показателем стабильности является точка безубыточности (объем продаж, при котором выручка равна затратам). Его удаленность от номинального производства и продаж увеличивает долговечность проекта.

Комплексный анализ рисков помогает найти баланс между прибылью и риском при принятии инвестиционных решений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.В. Закорюкина.

РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЯМИ В ФИДЖИТАЛ-СПОРТЕ

Стремительное развитие фиджитал-спортат сопровождается нарастанием системных проблем в сфере фиксации, верификации и интерпретации спортивных результатов. Разрозненность данных о физических нагрузках, игровых статистиках и социальных активностях участников, отсутствие единых стандартов учета достижений, а также низкий уровень доверия к достоверности результатов создают барьеры для объективной оценки прогресса спортсменов и формирования целостной экосистемы фиджитал-спорта.

Ключевым аспектом решения обозначенных проблем является разработка универсальной цифровой модели управления достижениями, интегрирующей данные из разнородных источников в единое информационное пространство. Предлагается архитектура модели, включающая четыре уровня: уровень сбора данных, уровень обработки и верификации, уровень хранения и уровень представления. Модель базируется на принципах сквозной цифровизации, децентрализованной верификации, модульности и открытости для интеграции со сторонними сервисами.

Модель является инструментарием для организаторов соревнований, спортивных лиг и разработчиков платформ, позволяющим формировать стандартизированные системы рейтинга, автоматизированную выдачу цифровых наград и унифицированные цифровые паспорта фиджитал-спортсмена. Ее внедрение способствует повышению прозрачности соревновательного процесса, укреплению доверия к результатам, росту вовлеченности участников, а также создает основу для коммерциализации достижений в рамках цифровой экономики.

Реализация модели требует преодоления ряда барьеров: технологических, организационных и социально-психологических. Решение этих задач позволит не только систематизировать управление достижениями в фиджитал-спорте, но и сформировать условия для его устойчивого институционального развития, повышения мотивации спортсменов и укрепления позиций России как лидера в этом инновационном направлении.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Современный этап развития экономики Турецкой Республики характеризуется амбициозным стремлением к реализации национальной стратегии «Цифровая Турция», направленной на глубокую технологическую трансформацию государственных и рыночных институтов. Однако поступательное движение в этом направлении сталкивается с комплексом многоуровневых проблем, имеющих как макроэкономическую, так и институциональную природу.

Ключевым макроэкономическим барьером выступает высокая волатильность турецкой лиры и инфляция, что ведет к удорожанию технологического импорта. Это препятствует масштабным инвестициям малого и среднего бизнеса в инфраструктуру Индустрии 4.0 и облачные вычисления, снижая конкурентоспособность турецкого экспорта.

Инфраструктурный аспект проблемы выражен в «цифровом разрыве» между промышленными центрами и восточными регионами Анатолии. Задержка коммерческого внедрения сетей 5G дополнительно сдерживает развитие интернета вещей и беспилотных систем. Ситуация осложняется кризисом человеческого капитала: интенсивная «утечка мозгов» ИТ-специалистов в страны Запада создает острый дефицит компетенций, необходимых для технологического рывка.

Правовая среда Республики требует дальнейшей гармонизации национальных стандартов защиты данных с европейским регламентом, а также устранения неопределенности в регулировании криптоактивов. В отраслевом разрезе наблюдается дисбаланс: при лидерстве финтех и электронной коммерции традиционная промышленность демонстрирует низкую цифровую зрелость. Экспансия доминирующих маркетплейсов требует усиления антимонопольного контроля для защиты конкуренции.

Таким образом, успех цифрового транзита Турции напрямую зависит от макроэкономической стабилизации, реформы технического образования и совершенствования регуляторной базы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О.А. Смирнова.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Искусственный интеллект (ИИ) стал ключевым фактором повышения устойчивости ипотечного кредитования в России в условиях ужесточения рыночных условий. На современном рынке ипотеки преобладают высокие ставки (16–18%), льготные программы составляют лишь 40% выдач, а спрос смещается к качественным заемщикам. В 2024 году ипотечный портфель банков превысил 20 трлн руб., а к началу 2026 года его объем достиг 22,5 трлн руб., при этом ИИ позволил банкам сохранить качество активов, несмотря на рост ставок и снижение спроса.

Сбербанк внедрил ИИ-систему GigaChat для скоринга ипотечных заявок, сократив время одобрения с 5 дней до 24 часов и снизив необоснованные отказы на 35%. ВТБ использует нейросети для оценки залоговой недвижимости, повысив точность на 30% и ускорив сделки на вторичном рынке. Альфа-Банк применил машинное обучение для прогнозирования рисков, сократив долю кредитов с долговой нагрузкой свыше 80% с 12% до 4%. Эти решения помогают банкам работать с реальными заемщиками в условиях жесткого отбора.

ИИ улучшает кредитный скоринг на текущем рынке: уровень просроченной задолженности снизился с 1,8% в 2024 году до 1,2% в 2025 году, резервы на возможные потери уменьшились с 2,8% до 1,9% портфеля. Алгоритмы анализируют не только доходы, но и цифровые следы заемщиков, что особенно важно при сокращении льготного сегмента.

Автоматизация повысила конверсию заявок с 32% до 41% и снизила затраты на клиентское обслуживание на 22%. ИИ-ассистенты сохранили объем выдач на уровне 1,8 трлн руб., помогая банкам конкурировать в условиях рыночных ставок.

При этом внедрение ИИ сталкивается с вызовами регулирования, прозрачности алгоритмов и кибербезопасности. Необходимы стандарты сертификации интеллектуальных систем для финансового сектора.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.А. Плетьухина.

РИСКИ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В условиях цифровой экономики все больше и больше компаний переходят на цифровые решения, более активно внедряют и применяют информационные технологии. По мере развития IT-отрасли к рутинным операциям будет относиться все больше различных, выполняемых человеком действий, что приведет к полной зависимости человека от кибер-помощников. Таким образом, стремительное и активное использование IT, приводит к росту интереса и значимости рисков и их управления.

Внедрение цифровых технологий в систему бюджетного планирования организации сопряжено с рядом рисков, охватывающих финансовые, информационные, управленческие и законодательные аспекты. Превентивное выявление и учет этих рисков является ключевым для уменьшения потенциальных угроз и обеспечения успешной цифровой трансформации.

Информационные риски связаны с угрозой утечки данных в результате кибератак, фишинга и вредоносного программного обеспечения.

Управленческие риски включают отсутствие поддержки со стороны руководства, несоответствие разработанной модели потребностям целевой аудитории, сопротивление персонала внедрению инноваций, сложности в обучении сотрудников и ошибки в управлении цифровыми процессами.

Законодательные риски обусловлены необходимостью адаптации существующих нормативных актов к новым реалиям, вызванным внедрением цифровых технологий.

Неверная оценка результатов цифровизации. На старте есть риск неверно обозначить показатели, по которым можно будет определить успешность проекта цифровизации.

Для нивелирования указанных рисков необходима тщательная проработка плана цифровой трансформации, учитывающая все возможные риски, а также разработка стратегий по их минимизации. Такой подход позволит обеспечить плавный и эффективный переход к цифровому планированию бюджета с минимальными негативными последствиями.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.А. Плетьухина.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК ФАКТОР ДОВЕРИЯ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Цифровизация городской среды на основе концепции «умный город» выступает ключевым фактором повышения качества жизни. Внедрение систем видеонаблюдения, «умного» ЖКХ, порталов госуслуг и транспортных приложений невозможно без сбора и обработки больших объемов персональных данных граждан. Актуальность темы обусловлена противоречием: чем активнее цифровизация, тем выше риски утечек информации, что напрямую влияет на уровень доверия населения к цифровым преобразованиям. Проблема требует комплексного анализа с позиций информационной безопасности и социальных наук.

Решение проблемы заключается в формировании защищенной и понятной для граждан цифровой среды. Технические инструменты включают шифрование данных, многофакторную аутентификацию и деперсонификацию данных при анализе. Ключевым фактором становится информированность населения о мерах защиты и прозрачность политики обработки данных. Необходимо параллельное решение двух задач: внедрение средств защиты информации и социологический мониторинг отношения граждан к цифровым преобразованиям.

Внедрение систем защиты связано с социальными рисками. Избыточные меры безопасности могут восприниматься как вторжение в частную жизнь, вызывая отторжение цифровых инициатив. Существует риск усиления цифрового неравенства: отдельные группы населения (пожилые люди, граждане с низкой цифровой грамотностью) отказываются от использования сервисов из-за опасений за сохранность данных.

Исходя из этого, защита персональных данных выступает фундаментальным условием социального принятия цифровизации. Обеспечение кибербезопасности и прозрачность работы с данными граждан напрямую определяют успех цифровой трансформации городской среды и уровень общественного доверия к ней.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.А. Валинурова.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях стремительного развития цифровой экономики вопросы обеспечения кибербезопасности приобретают особую актуальность. Активное внедрение цифровых технологий, рост объёмов обрабатываемых данных и расширение онлайн-сервисов создают не только новые возможности, но и дополнительные риски для экономических субъектов.

Одной из ключевых проблем является увеличение количества кибератак, направленных на государственные учреждения, бизнес-структуры и частных пользователей. Утечки данных, фишинговые атаки и вредоносное программное обеспечение приводят к значительным финансовым потерям и подрывают доверие к цифровой инфраструктуре. Особенно уязвимыми остаются малые и средние предприятия, которые зачастую не обладают достаточными ресурсами для обеспечения высокого уровня защиты.

Существенной проблемой является также недостаточная развитость нормативно-правовой базы в сфере кибербезопасности. Законодательство не всегда успевает адаптироваться к новым угрозам, связанным с использованием облачных технологий, искусственного интеллекта и интернета вещей. Это создаёт сложности в регулировании цифровых процессов и защите персональных данных.

Кроме того, наблюдается дефицит квалифицированных специалистов в области информационной безопасности. Быстрое развитие технологий требует постоянного обновления знаний и навыков, что делает необходимым совершенствование системы образования и профессиональной подготовки кадров.

Таким образом, обеспечение кибербезопасности является одной из ключевых проблем цифровой экономики. Её решение требует комплексного подхода, включающего развитие технологий защиты, совершенствование законодательства и подготовку квалифицированных специалистов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.А. Плетюхина.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на формирование и реализацию инвестиционной политики современных организаций. В условиях цифровизации экономики происходит качественное изменение инвестиционного процесса, требующее пересмотра традиционных подходов к управлению капиталом. Современные технологии значительно расширили спектр инвестиционных инструментов, добавив к традиционным активам новые цифровые финансовые продукты. Наблюдается существенное увеличение доли нематериальных активов в инвестиционных портфелях, включая цифровые платформы, облачные инфраструктуры и технологии Big Data. Формирование эффективной инвестиционной политики в цифровую эпоху требует учета новых принципов. К традиционным подходам добавляются необходимость учета жизненного цикла технологий, инвестиции в развитие цифровых компетенций персонала, обеспечение кибербезопасности и согласование с мерами национальной безопасности. Современные технологии позволяют внедрять предиктивную аналитику и автоматизировать процессы принятия решений, что существенно повышает эффективность инвестиционного управления. Системы предиктивной аналитики способны обрабатывать более 250 миллионов точек данных за считанные минуты, значительно превосходя возможности человеческого мозга. Это дает возможность более точно оценивать риски и потенциальную доходность инвестиционных проектов. Показательным примером успешной реализации цифровой трансформации служит опыт ведущих компаний, где доля цифровых каналов достигает 97%, внедрены системы предиктивной аналитики и созданы собственные платформы для обработки больших данных. В современных условиях формирование инвестиционной политики должно базироваться на стратегической концепции, основанной на инновациях, гибкости управления и развитии цифровых компетенций. Грамотная инвестиционная политика становится критически важным фактором конкурентоспособности предприятия в условиях глобальной цифровой трансформации экономики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современные предприятия активно инвестируют в информационные технологии, однако нередко это не приводит к реальному улучшению управления. Причина – хаотичное внедрение, отсутствие взаимосвязи между системами разных отделов, сопротивление персонала и разрыв между техническими возможностями программного обеспечения и реальными управленческими потребностями.

Эффективность цифровизации определяется не выбором конкретной ERP, CRM или BI-системы, а способностью руководства выстроить последовательный процесс изменений.

Наиболее распространённые ошибки при внедрении ИТ – начало с выбора «модной» системы вместо анализа собственных проблем, попытка масштабных изменений без пилотных проектов, недооценка сопротивления сотрудников и низкое качество исходных данных. Успешные практики, напротив, опираются на предварительную диагностику, стратегию «быстрых побед», вовлечение персонала через объяснение выгод.

Предложен алгоритм действий, включающий диагностику текущего состояния управления, постановку измеримых целей, выбор адекватных технологических решений, поэтапное внедрение и оценку результатов. Для оценки эффективности используется сочетание количественных показателей (KPI, ROI) и качественных методов (экспертные интервью, анализ удовлетворённости пользователей). Такой подход позволяет перевести цифровизацию из разряда формального внедрения в плоскость управленческого проекта с прогнозируемым результатом.

Практическая значимость работы заключается в создании структурированной методологической основы для руководителей и специалистов, отвечающих за цифровую трансформацию. Результаты могут применяться при планировании проектов автоматизации в компаниях различных отраслей, а также в учебном процессе для подготовки управленческих кадров.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.В. Загорюкина.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Цифровая трансформация требует обновления инструментария экономического анализа. Применение методов искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) позволяет обрабатывать большие массивы данных, выявлять скрытые закономерности и повышать точность прогнозов.

В связи с этим выделяют следующие аспекты.

Автоматизация сбора и обработки данных. ИИ обеспечивает интеграцию структурированных и неструктурированных данных из различных источников, формируя качественную информационную базу.

Прогнозная аналитика. Алгоритмы МО (нейронные сети, методы ансамблирования) позволяют строить высокоточные прогнозы финансовых показателей и оценивать риски в условиях неопределенности.

Выявление скрытых закономерностей. Методы интеллектуального анализа данных (data mining) обнаруживают неочевидные взаимосвязи и кластеризуют объекты анализа по степени риска.

Автоматизация аналитических процедур. Экспертные системы автоматизируют рутинные операции, освобождая аналитика для решения сложных задач.

Так, нейросетевые модели прогнозирования банкротства достигают более высокой точности по сравнению с классическими дискриминантными моделями (Альтмана, Таффлера), поскольку учитывают нелинейные взаимосвязи.

Таким образом, применение ИИ и МО трансформирует экономический анализ, повышая его точность и оперативность. Ключевые задачи – интеграция новых технологий в существующие методики, подготовка кадров и обеспечение интерпретируемости результатов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цифровая трансформация экономики радикально меняет структуру корпоративных финансов, смещая фокус с традиционного управления денежными потоками в сторону создания интегрированных цифровых экосистем. Технологии искусственного интеллекта, распределенных реестров и больших данных не просто автоматизируют операции – они перестраивают саму логику финансового менеджмента, делая его прогнозируемым, распределенным и интегрированным в операционные процессы.

Одно из главных изменений связано с управлением денежными средствами. Благодаря облачным платформам, API и системам онлайн-мониторинга компании могут видеть движение денег не по факту, а в режиме текущего времени. Это позволяет быстрее реагировать на кассовые разрывы, снижать объём «замороженных» средств и точнее планировать платежи.

Второе направление – трансформация способов привлечения и размещения капитала. Появление цифровых платформ, краудфандинга и токенизации активов даёт корпорациям альтернативу банковскому кредитованию. Компании получают возможность строить более точные прогнозы cash flow, персонализировать условия финансирования для контрагентов и выявлять скрытые неэффективности в структуре капитала. Искусственный интеллект постепенно берет на себя функции казначейства, автоматически распределяя ликвидность между счетами и выбирая оптимальные инструменты краткосрочного финансирования.

Таким образом, воздействие цифровизации на корпоративные финансы не ограничивается технологическим обновлением. Оно затрагивает фундаментальные принципы управления: от дискретных операций к непрерывным процессам, от централизованных структур к распределенным экосистемам, от исторической отчетности к прогнозному моделированию. В этой новой реальности способность компании адаптировать свою финансовую функцию к цифровым условиям становится одним из главных факторов ее конкурентоспособности и устойчивости.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ВЫЗОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Актуальность данного исследования не вызывает сомнений, так как за последние десять лет криптовалюты эволюционировали из эксперимента в серьезный фактор, влияющий на мировые финансы. Если раньше криптовалюты интересовали только узкий круг лиц, то сейчас их влияние обсуждают главы центральных банков, министры финансов и руководители крупнейших корпораций.

Криптовалюта представляет собой форму цифрового актива, функционирующую исключительно в виртуальном пространстве и не имеющую физического эквивалента. Ее главная особенность – децентрализация. Это подразумевает отсутствие централизованного эмитента в лице государства или банковских структур. Самая известная криптовалюта – биткоин, но сегодня их существуют тысячи. Значение криптовалют для международной финансовой системы вызывает споры. С одной стороны, они бросают вызов традиционным институтам. Они позволяют осуществлять трансграничные переводы с высокой скоростью и низкими операционными издержками, исключая посредничество банковских организаций. Это создает угрозу для монополии государства на денежную эмиссию и контроль за движением капитала. С другой стороны, криптовалюты открывают новые возможности. Они дают доступ к финансовым услугам людям в странах со слабой банковской системой. Крупные международные корпорации начинают принимать криптовалюты как средство платежа. Однако существуют и серьезные риски. Курс криптовалют крайне нестабилен. Кроме того, отсутствие единого регулирования создает правовые пробелы: инвесторы часто не защищены от мошенничества или кражи, а государственные органы сталкиваются с трудностями налогового администрирования криптовалютных расчетов.

Таким образом, можно сделать вывод, что данная тема очень важна для мировой экономики. Ее значимость обусловлена необходимостью адаптации международных финансов к криптоактивам через их жесткое регулирование или полноценную экономическую интеграцию.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ЦИФРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ESG-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цифровое моделирование экономической целесообразности внедрения ESG-ориентированных инноваций в производственные процессы промышленных предприятий выступает ключевым инструментом обеспечения устойчивого развития в условиях цифровизации.

ESG-подходы, включающие экологические, социальные и управленческие аспекты, позволяют учитывать нефинансовые факторы и интегрировать их в систему управления, обеспечивая количественную оценку и повышение обоснованности управленческих решений. В промышленности ESG-инновации реализуются через внедрение энергоэффективных технологий, цифрового мониторинга ресурсов, решений в области охраны труда и корпоративного управления. Использование цифровых инструментов, включая ERP-системы, аналитические платформы и цифровые двойники, позволяет моделировать эффекты внедрения ESG-проектов, прогнозировать риски и оптимизировать затраты на этапе их планирования. Экономическая целесообразность ESG-инициатив определяется снижением издержек и рисков, ростом инвестиционной привлекательности и устойчивости бизнеса. Основными показателями выступают снижение затрат на ресурсы, сокращение операционных расходов и ROI проектов. Современная российская практика подтверждает значимость ESG: объем рынка устойчивого финансирования достиг около 878 млрд рублей, а государственная поддержка «зеленых» проектов превысила 600 млрд рублей, что свидетельствует о системной интеграции ESG в экономику. В 2025 году уже 88% российских компаний заявили о готовности публиковать нефинансовую ESG-отчетность, а Банк России установил обязательный перечень из 33 ESG-показателей для раскрытия, что свидетельствует о переходе к системной цифровой стандартизации ESG-данных в корпоративной практике.

Таким образом, цифровое моделирование является необходимым условием обоснования внедрения ESG-ориентированных инноваций и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Стремительное развитие цифровой экономики бросает серьезный вызов традиционным финансовым системам. Трансформация бизнес-моделей, масштабирование электронной коммерции и появление виртуальных активов требуют адаптации методов налогового контроля. Актуальность вопроса обусловлена тем, что классическое налоговое законодательство не всегда успевает за темпами цифровизации, создавая риски недополучения доходов государственным бюджетом и возникновения неравных конкурентных условий. В контексте современных реалий можно выделить три ключевые проблемы налогообложения цифрового сектора:

1. Размытие налоговой базы и трансграничность бизнеса. Крупные цифровые платформы могут извлекать прибыль из данных пользователей в одной стране, физически располагаясь в юрисдикции с льготным налогообложением. Это ставит под вопрос традиционное понятие «постоянного представительства» и требует внедрения новых подходов к распределению налоговых прав между государствами.

2. Администрирование косвенных налогов на электронные услуги. Несмотря на успешное внедрение в РФ механизма уплаты НДС иностранными IT-компаниями (т.н. «налог на Google»), сохраняются сложности с мониторингом полноты декларирования доходов и идентификацией конечного потребителя услуг в сети Интернет.

3. Статус цифровых финансовых активов (ЦФА) и криптовалют. Децентрализованный характер транзакций, высокая волатильность и анонимность создают барьеры для корректного определения налогооблагаемой базы и легализации доходов криптоинвесторов.

В то же время цифровизация предлагает решения для самих контролирующих органов. Федеральная налоговая служба России выступает одним из лидеров цифровой трансформации, внедряя автоматизированные системы контроля (АСК НДС) и специальные налоговые режимы (НПД, АУСН). Таким образом, главной задачей финансовой науки и государственных органов сегодня является поиск баланса. Необходимо выстроить систему, которая обеспечит справедливое налогообложение высокомаржинального цифрового бизнеса, но при этом сохранит стимулирующий характер налогов для развития отечественного IT-сектора.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.Н. Егоров.

ПРОБЛЕМА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В РАБОТЕ С ИСТОЧНИКАМИ ПО ИСТОРИИ РЕЛИГИОЗНОСТИ ПОЗДНЕГО СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА

Данная тема носит комплексный характер, обусловленный прежде всего идеологической спецификой эпохи. Актуальность данной темы продиктована необходимостью деконструкции советского мифа о «полном преодолении религиозных пережитков» и поиска реальных механизмов сохранения веры в условиях тотального государственного контроля. Основная научная проблема заключается в глубокой деформации официальной источниковой базы: документы Совета по делам религий и партийные отчеты часто транслируют «цифровую иллюзию», где показатели либо искусственно занижались для демонстрации успехов атеистического воспитания, либо намеренно преувеличивались для обоснования репрессивных мер. Это создает ситуацию информационного вакуума в отношении частной религиозной жизни, внецерковных практик и деятельности нелегальных общин, что требует пересмотра классических методов источниковедческого анализа.

Для решения указанной проблемы наиболее эффективным представляется междисциплинарный подход, сочетающий методы классической истории, социологии и цифровых гуманитарных наук. Ключевым инструментом здесь выступает критический анализ, позволяющий выявлять скрытые смыслы и идеологические клише в официальной документации. Не менее важным является метод «устной истории» – сбор и систематизация интервью с очевидцами, что позволяет заполнить пробелы в «невидимых» для власти аспектах религиозности, таких как домашние молитвы или распространение самиздата. Техническим решением проблемы разрозненности данных может стать создание баз данных для сопоставления статистики различных ведомств: МВД, КГБ и церковных структур. Реализация такого проекта потребует четкого графика: от подготовительного этапа работы в областном архиве, до длительного полевого этапа сбора личных свидетельств и финального аналитического.

В заключение следует отметить, что адекватная обработка информации по истории поздней советской религиозности возможна только с использованием современных аналитических инструментов, которая позволяет превратить сухую и зачастую недостоверную статистику в живое полотно социальной истории.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Понятие «креативные индустрии» стало актуальным лишь в последние десятилетия, и в России данная сфера всё ещё находится на стадии формирования. Для Ивановской области, обладающей глубоким индустриальным прошлым, переход к постиндустриальным моделям развития стоит особенно остро. Креативный сектор региона не был предметом систематического научного анализа, что создает значительные трудности в понимании его специфики на и затрудняет управление потенциалом.

Исследование было бы невозможно без работ Р. Флориды и Дж. Хокинса, а также трудов отечественных исследователей: Ю.Г. Волкова, Д.Н. Боровинской, И.Н. Емельяновой и А.В. Боковой. При анализе социокультурных процессов мы обращались к опыту таких специалистов, как Е.Г. Трубина, К.С. Афанасьев, М. Гнедовский, Е.Н. Лиханина.

Теоретический фундамент работы строится на современных социологических и экономических подходах к изучению креативности как прагматического свойства и стратегического ресурса развития территории. Рассматриваются механизмы трансформации городских пространств и промышленных зон в креативные кластеры, а также анализируется роль «креативного класса» в формировании новой региональной идентичности и инвестиционной привлекательности среды.

Ожидается, что результаты исследования позволят сформулировать научно обоснованные рекомендации по развитию креативной экосистемы региона. Работа призвана не только восполнить теоретические пробелы, но и стать базой для практических решений по развитию экономики Ивановской области. Внимание к этой сфере будет способствовать качественной трансформации социального пространства, укреплению локальных брендов и созданию новых площадок для культурного производства и потребления.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. М.А. Миловзорова.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА ДАННЫХ

В современных условиях развития сбора и хранения данных, объём информации растёт очень быстро. Одна из главных задач в цифровой сфере – сделать поиск информации более точным. Часто, когда люди ищут данные, они получают слишком много результатов, и большинство из них не подходит по заданным критериям. Это тратит время на просмотр ненужной информации и затрудняет принятие правильных решений.

Для решения этой проблемы используют компьютерные технологии обучения, которые помогают системе лучше понимать, что ищет пользователь. Специальные программы анализируют смысл текста запроса и документов, а не просто ищут совпадение слов. Также системы смотрят, какие результаты больше нравятся пользователям, и на основе этого улучшают выдачу. Это требует от компаний вложений денег в оборудование и обучение людей, которые будут работать с этими системами.

Хотя внедрение этих технологий сложно, оно необходимо для компаний, которые хотят работать с информацией эффективнее. Современные компьютерные системы хорошо помогают в этом и делают поиск намного удобнее для пользователей. Поэтому совершенствование способов поиска информации – это важное направление для развития современной экономики.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. М.А. Миловзорова.

ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Поведение потребителей меняется по мере развития цифровых технологий. Теория потребительского поведения изучает процесс принятия решений о покупке товаров и услуг, а также те факторы, которые оказывают влияние на этот выбор. В условиях цифровой экономики такими факторами являются социальные сети, онлайн-платформы и алгоритмы рекомендаций. Таким образом анализ поведения потребителей становится более многогранным и сложным.

С появлением цифровой среды у потребителей появились новые возможности: изучение отзывов, сравнение цен и товаров в режиме реального времени, онлайн-общение с поставщиком. Кроме того заметно усилилось влияние персонализированной рекламы, маркетинговых технологий и алгоритмов, которые формируют предпочтения потребителей. Вследствие этого потребительское поведение становится менее предсказуемым и более динамичным.

Актуальной проблемой в современном мире становится влияние цифровых платформ на выбор потребителей. Алгоритмы могут учитывать предпочтения пользователей, а также направлять их, формируя определённые предпочтения. В таком случае возникает вопрос: действительно ли это осознанный выбор потребителя? Возникает проблема зависимости от цифровой среды и проблема защиты персональным данных, которые используются для анализа.

Основной задачей теории потребительского поведения является выявление закономерностей принятия решений в цифровой среде и адаптации к современным условиям. Это позволяет государству регулировать цифровые рынки, а компаниям более эффективно выстраивать стратегии для взаимодействия со своими клиентами.

Таким образом, теория потребительского поведения в условиях цифровой среды имеет особую значимость, поскольку позволяет понять влияние технологий на выбор людей и способствует формированию прозрачной и безопасной цифровой среды.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ И ФИАТНЫЕ ДЕНЬГИ

В современных условиях наблюдается стремительное развитие новых финансовых инструментов. Криптовалюты все активнее взаимодействуют с фиатными денежными системами, порождая ряд серьезных проблем.

Можно выделить несколько основных проблем, характеризующих современный этап взаимоотношений криптовалют и фиатных денег.

1. Проблема волатильности. Криптовалюты подвержены резким колебаниям курса. Это делает их крайне рискованным средством сбережения и затрудняет использование в качестве средства платежа для массового потребителя. Фиат же, напротив, страдает от инфляции, которая в нестабильных экономиках может быстро обесценивать сбережения. Таким образом, ни одна из систем не является идеальной с точки зрения сохранения стоимости.

2. Проблема регулирования и денежного суверенитета. Государства стремятся контролировать денежное обращение на своей территории. Массовое распространение криптовалют несет риски для денежного суверенитета. Это требует выработки подходов к регулированию цифровых активов.

3. Экологическая проблема. Механизм консенсуса Proof-of-Work, используемый биткоином, требует колоссальных затрат электроэнергии. Хотя существуют более экологичные альтернативы, такие как механизм Proof-of-Stake, проблема поиска баланса между децентрализацией, безопасностью и энергоэффективностью остается актуальной.

4. Проблема практического взаимодействия. Для рядового пользователя ключевой сложностью является конвертация криптовалюты обратно в фиатные рубли или доллары. Этот процесс требует прохождения процедур идентификации личности и борьбы с отмыванием денег. Банки и биржи выступают в роли «фиатных ворот», и в некоторых случаях транзакции могут блокироваться. Таким образом, криптовалюта, задуманная как свободная от контроля, на практике сталкивается с жесткими рамками фиатной системы именно на этапе входа в традиционную экономику.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А.В. Загорюкина.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Актуальность темы обусловлена необходимостью пересмотра теоретико-методологических основ управления конкурентоспособностью в условиях высокой турбулентности внешней среды. Цифровые технологии выступают не просто инструментом оптимизации, а ключевым фактором, формирующим устойчивость бизнес-моделей к внешним шокам. В рамках научного исследования проводится анализ влияния сквозных цифровых технологий на устойчивость хозяйствующих субъектов. Объект исследования – операционная и управленческая деятельность предприятий реального сектора, предмет – закономерности изменения уровня конкурентоспособности под воздействием цифровых решений в условиях экономической нестабильности.

В отличие от распространённых подходов, рассматривающих цифровизацию как средство снижения издержек, в работе обосновывается, что ключевое влияние на конкурентоспособность оказывает рост адаптивного потенциала предприятия. Предварительный анализ литературы показывает, что существующие методики оценки не в полной мере учитывают динамические свойства цифровых платформ и сетевых эффектов, что определяет научную задачу: разработку теоретико-методологического подхода, интегрирующего принципы цифрового моделирования в систему управления конкурентоспособностью.

Решение задачи включает систематизацию теоретических подходов к конкурентоспособности с выделением цифровой составляющей, анализ инструментов оценки устойчивости для работы с неполными данными и построение экономико-математических моделей для количественной оценки эффекта от внедрения цифровых технологий.

Практическая значимость заключается в формировании алгоритмов цифрового моделирования для прогнозирования уровня конкурентоспособности при сценарном анализе экономических условий. Исследование вносит вклад в развитие концепции «устойчивости 4.0», где способность к цифровой трансформации становится определяющим фактором долгосрочного успеха.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.А. Савченко.

ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ В ГОРОДЕ: ИЗ ОПЫТА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЗДНЕЙ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

Особое внимание государства к сфере культуры как стратегическому фактору развития общества потребовало от художественно-творческих организаций исполнения воспитательных функций («*Стратегия государственной культурной политики до 2030 года*»), создания условий для включения молодежи в культурную жизнь, в первую очередь, региона (проект «*Пушкинская карта*») и др. Официальные документы настаивают на обязательности регулярного мониторинга, а именно – «осуществление оценки состояния и контроля эффективности реализации государственной культурной политики», что невозможно без проведения тщательных социологических исследований, подобных *театральному проекту* поздней советской эпохи. Обращение к проблеме «театр и зритель» означало знакомство с научными трудами В.Н. Дмитриевского, который в своей работе подводил итоги крупного социологического проекта 1970-х годов в Ленинграде (СПб): «Можно предположить, что зафиксированные зрительские аудитории (9 спектаклей в 3 драматических театрах) являются моментным срезом тенденции, состоящей в возрастании полифункциональности театров». Автор обращает внимание на факторы дифференциации зрительской аудитории (возраст, образование, запросы/ожидания и др.) и подчеркивает, что именно публика определяла проблемно-тематическое и жанровое развитие, пространство театра и его организационные формы, в значительной мере именно ее усилиями театр активизировался как самоорганизующая система и т.д. Особенно ценны примеры анкет, предложенных зрителям, и методики их анализа. Важно, что некоторые характеристики зрительской аудитории остаются актуальными (А.Я. Рубинштейн, А.А. Ушкарев, 2019). Интересно, что подобное исследование зрительской аудитории проводила и Р.М. Гринберг, руководитель молодежного ивановского поэтического театра. Анализ сохранившихся анкет (72) провела А. Ильина, по мнению которой для Р.М. Гринберг был важен диалог со зрителем, интересно его мнение о спектакле, «расшифровка» им творческого замысла театра и др.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. Е.М. Раскатова.

Секция
«СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА СЕГОДНЯ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД
“ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ”»

А.Д. БАРАНОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОЗНАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

Социальная работа представляет собой один из ключевых институтов современного общества, обеспечивающий реализацию функций социальной защиты, интеграции уязвимых групп и поддержания социальной стабильности. Однако наряду с высокой общественной значимостью профессия сталкивается с устойчивым воспроизводством негативного образа в общественном сознании, что вступает в противоречие с её функциональной ролью в обществе.

Профессии специалиста по социальной работе и социального работника выполняют важные для общества функции: социализацию, социальный контроль, реабилитацию и посредничество между личностью и государственными структурами. Социальные практики социальной работы включают в себя действия, направленные на помощь клиенту, соблюдение этических норм и использование институциональных ресурсов. В этом контексте социальный работник выступает агентом, обеспечивающим доступ граждан к социальным благам, а специалист по социальной работе – менеджером, определяющим возможные направления работы с клиентом.

Несмотря на высокую социальную значимость социальной работы, в массовом сознании закреплён устойчивый негативный образ профессии. Социальная работа часто ассоциируется с низким статусом, бюрократической рутинной, эмоциональным выгоранием и отсутствием престижа. Такая символическая маркировка приводит к снижению привлекательности профессии для молодых специалистов и закреплению низкого статуса социальной работы в иерархии профессиональных групп.

Социальная работа как профессиональная сфера находится в ситуации разрыва между объективной потребностью общества в качественной социальной помощи и реальными условиями её оказания. Изменение сложившейся ситуации требует трансформации символического статуса профессии, что возможно лишь при условии комплексного воздействия на институциональные, экономические и культурные механизмы, формирующие практики социальной работы.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

ПРОБЛЕМА ОДИНОЧЕСТВА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Период обучения в вузе связан с адаптацией к новым социальным условиям, сменой круга общения, повышенной учебной нагрузкой и поиском собственной идентичности. В этих условиях проблема одиночества приобретает особую актуальность. Одиночество рассматривается как субъективное переживание недостатка значимых социальных связей, которое может негативно сказываться на эмоциональном состоянии, учебной мотивации и уровне социальной активности. Среди студентов первого и третьего курсов ИвГУ было проведено исследование, посвященное изучению проблемы одиночества в студенческой среде, и факторов, на неё влияющих. Результаты исследования показали, что проблема одиночества является достаточно распространённой среди студентов. Большинство респондентов (73,3%) отметили, что испытывают чувство одиночества. Иногда ощущают эмоциональную пустоту даже при наличии социальных контактов 86,7% опрошенных. Среди опрошенных 86,7% имеют друзей в университете. При этом 36,7% студентов хотели бы иметь больше близких друзей. Частота личного общения также невысока: 50% встречаются с друзьями несколько раз в неделю, 30% – 1–2 раза, и 20% – ежедневно. Респонденты испытывают определённые трудности при установлении новых контактов и адаптации в коллективе. Основные барьеры связаны со стеснительностью (56,7%), негативным опытом общения (36,7%) и низкой самооценкой (33,3%). Из-за страха быть отвергнутыми 66,7% студентов избегают общения. На фоне переживания одиночества у 20% опрошенных возникают негативные эмоции, у 36,7% – снижается самооценка, у 16,7% – снижается учебная мотивация, 23,3% указали на пропуски занятий из-за эмоционального состояния. Подавляющее большинство студентов проводят в социальных сетях от 4 часов в день и более. Половина опрошенных считает, что онлайн-общение частично заменяет живое, но не способно компенсировать живое общение.

Таким образом, одиночество является распространённым и многогранным явлением в студенческой среде. Для снижения его уровня необходимо развитие студенческих сообществ, форм внеучебной активности, программ психологической поддержки и социальной интеграции студентов.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.С. Козаловская.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СЕМЬЕ НА КОММУНИКАЦИЮ ПОДРОСТКА В СОЦИУМЕ

Семья играет ключевую роль в формировании личности. Проведенное исследование показало, что семейные взаимоотношения крайне важны для развития навыков социального взаимодействия у подростков. Проблемы в семьях, отмеченные опрошенными, – это конфликты с членами семей (74,2%), недостаток эмоциональной поддержки в семьях (55,2%). Они способствуют низкой самооценке (32,3%), социальной изоляции (35,5%) и чувству беспомощности опрошенных подростков. Большая часть опрошенных людей сталкивается с трудностями (63,3%).

Почти все опрошенные отмечают высокий уровень агрессии и раздражительности членов их семей. Треть опрошенных чувствуют изоляцию со стороны членов своих семей. Две трети опрошенных указали на проблемы с доверием в их семьях. Отсутствие эмоциональной поддержки в семьях отметили 38% опрошенных. По мнению респондентов из-за этого могут формироваться деструктивные модели общения: социальная замкнутость (35,5%), агрессивное поведение (19,4%), проблемы в построении межличностных отношений (16,1%). Подростки, растущие в семьях с высоким уровнем конфликтности (51,7%), чаще испытывают трудности в коммуникации, такие как неумение выражать свои эмоции (12,9%), избегание общения или проявление агрессивного поведения. Респонденты считают, если ребёнок вырос в токсичной семейной атмосфере, то в дальнейшем он будет испытывать проблемы с коммуникацией (32,3%). Все это может привести к изоляции подростка (35,5%), подавленному настроению и низкой самооценке (32,3%), что в свою очередь затрудняет его общение с окружающими. Подростки из проблемных семей демонстрируют: недостаточную компетентность в разрешении конфликтов, отсутствие эффективных стратегий общения, сложности в поиске конструктивных решений, тенденцию к избеганию проблемных ситуаций. Низкая самооценка напрямую связана с коммуникативными трудностями. Почти все отметили у себя высокую степень эмоциональной нестабильности, что затрудняет их общение с членами семей. Нестабильное эмоциональное состояние делает взаимодействие менее предсказуемым и комфортным.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.С. Коголовская.

ПРОБЛЕМА СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПРОФИЛАКТИКИ

Семейное насилие – это противоправное, оскорбляющее человеческое достоинство поведение лица, которое ставит жертву такого насилия в унижительное материальное, сексуальное, физическое, эмоциональное и иное положение, а также применяемое в отношении потерпевшего физическое воздействие и иным образом оказывающее влияние на него.

В 2022 году в России был достигнут самый низкий показатель зарегистрированных преступлений – 28941. Этот результат является продолжением к снижению, которое началось после пика 2016 года (64451). Однако, уже в 2023 году общероссийский показатель демонстрирует отчетливый восходящий тренд, увеличившись до 31155 зарегистрированных случаев. Этот рост говорит о возможном завершении периода статистического спада и начале фазы возвращения к более высоким уровням регистрации.

В условиях современного российского общества данная проблема приобретает особую актуальность из-за недостаточной информированности населения о масштабах и последствиях семейного насилия. Отсутствие у граждан России осведомленности о признаках насилия и путях получения помощи, а также страх осуждения, приводят к тому, что многие случаи остаются нераскрытыми. Это мешает своевременному выявлению и предотвращению насилия. Сами жертвы часто сталкиваются с недостаточной поддержкой и защитой.

Существует необходимость в разработке и реализации профилактических программ, направленных на предотвращение насилия, а также в создании систем поддержки и реабилитации как для пострадавших, так и для агрессоров. Ключевым шагом является проработка законодательной базы и усиление правовой защиты пострадавших от домашнего насилия.

Таким образом, актуальность темы не вызывает сомнений, так как затрагивает глубинные основы человеческого благополучия, социальной стабильности и демографические характеристики населения. Исследование этой проблемы и выработка эффективных решений представляется задачей первостепенной важности для построения более справедливого, безопасного и гуманного общества.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова

ПРОБЛЕМА ДВОЙНОЙ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН

Проблема двойной занятости женщин является одной из наиболее острых социальных проблем современности. Многие женщины продолжают сталкиваться с необходимостью совмещать работу вне дома с выполнением домашних обязанностей и заботой о семье. «Двойная занятость» – ситуация, при которой женщины вынуждены одновременно исполнять профессиональные обязанности и нести ответственность за ведение домашнего хозяйства и воспитание детей.

Более половины опрошенных определяют двойную занятость как совмещение оплачиваемой работы с основной нагрузкой по дому и воспитанию детей. И лишь незначительная часть женщин упоминает повышенное физическое и эмоциональное напряжение, что может свидетельствовать о привыкании к данному ритму и недооценке его психологических последствий. Двойная занятость женщин влияет как на их психоэмоциональное состояние, так и на их здоровье. Наиболее распространёнными являются частые головные боли и эмоциональное выгорание – о них сообщает почти половина опрошенных. Отмечая различные изменения в самочувствии, женщины чаще всего упоминали частые головные боли и выгорание, также 42,4% говорили о депрессии и тревожности. Не менее важны изменения в рабочей деятельности. Более половины опрошенных упоминали снижение мотивации на работе, 48,5% недостаток времени на обучение и повышение квалификации. Получается, когда женщина сильно загружена домашними делами, у неё остаётся меньше возможностей для профессионального роста.

Двойная занятость оказывает влияние и на отношения в семье, 75,8% опрошенных отмечали, что ограничено время на общение с друзьями и родственниками. Столько же отметили нехватку времени на совместный досуг с семьёй – походы в кино, прогулки, простые разговоры. Десятая часть респонденток не получают никакой поддержки, что означает полную ответственность за домашнее хозяйство и серьёзные трудности при совмещении работы и семьи. Двойная занятость женщин является серьёзной социальной проблемой, поскольку влияет на благополучие самих женщин, а значит и на благополучие их семей.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.С. Коголовская.

ИЗУЧЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

Традиционные ценности – это исторически сложившиеся моральные, этические и социальные нормы, которые передаются из поколения в поколение и формируют основу культурной идентичности общества. Они закрепляются в морали, религии, обычаях и законодательстве, обеспечивают стабильность и преемственность развития общества, а также выполняют воспитательную и интегрирующую функции.

В рамках дисциплины «Обучение служением» студенты 3 курса направления подготовки «Социология» Ивановского государственного университета разработали инструмент для изучения духовно-нравственных ценностей студентов университета. В опросе затронуты темы, которые связаны с Указом президентом РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Была разработана анкета, вопросы которой были связаны с 17 традиционными ценностями, которые утвердил президент Российской Федерации. В ней были рассмотрены темы жизни, гражданственности, патриотизма, права и свободы, справедливость и другие.

Проведенное исследование позволило лучше понять семейные ценности современных студентов, содержание и смысл, которые они вкладывают в данное понятие, а также наиболее важные для них аспекты. Анкета позволила выявить, как передаются традиции через поколения, а также их важность и значимость. Исследователи смогли получить комплексное представление о традиционных ценностях студентов и их семей.

Таким образом, исследование позволило выявить, какие именно ценности наиболее важны для студентов сегодня, оценить их заинтересованность в изучении данной темы и выделить положительные и отрицательные стороны конкретных ценностных ориентаций с точки зрения молодежи.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К СИРОТСТВУ КАК К СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЕ

Современное сиротство в Российской Федерации представляет собой сложное социальное явление, затрагивающее не только систему государственного обеспечения, но и общественное сознание. Отношение граждан к данной проблеме формируется под влиянием социальных, культурных и информационных факторов, включая уровень осведомлённости о формах устройства детей, деятельность средств массовой информации и личный социальный опыт.

Целью нашего исследования было выявление особенностей восприятия сиротства гражданами РФ и определение степени их готовности к участию в решении данной проблемы. В общественном мнении сиротство часто рассматривается как сфера ответственности государства, что снижает уровень личной вовлечённости граждан. Вместе с тем наблюдается постепенное развитие тенденций к социальной активности, выражающихся в волонтерстве и интересе к семейным формам устройства детей.

Исследование показало, что несмотря на позитивные изменения в обществе сохраняются устойчивые стереотипы в отношении детей-сирот, включая представления об их социальной дезадаптации и сложности воспитания. Это оказывает негативное влияние на процессы их интеграции в общество и снижает уровень готовности граждан к принятию детей в собственные семьи.

Кроме того, важным аспектом является недостаточный уровень информированности населения о механизмах помощи детям-сиротам, а также о государственной поддержке замещающих семей. Это ограничивает потенциал участия граждан в решении проблемы сиротства и требует развития просветительских программ, направленных на формирование позитивного образа семейного устройства детей.

Таким образом, отношение граждан РФ к сиротству находится в стадии трансформации: от пассивного восприятия к постепенному осознанию социальной ответственности. Очевидно, что необходимы государственные меры, направленные на информирование населения, разрушение стереотипов и стимулирование гражданской активности.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ О НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ

Целью исследования, в котором приняли участие студенты двух вузов (РАНХиГС г. Москва и ИвГУ), было изучение представлений студенческой молодежи о неполных семьях, о причинах их возникновения, о существующих в отношении них стереотипах, об их ключевых проблемах и об их влиянии на формирование личности.

Любопытно, что у студентов сформировано достаточно четкое представление о неполных семьях, и все опрошенные имеют опыт взаимодействия с ними. Одной из главных причин возникновения неполных семей респонденты считают развод родителей. Среди существующих в отношении неполных семей стереотипов преобладают такие, как недостаток внимания детям и «наследование» модели развода. Оценивая типичного представителя неполной семьи, студенты приписывают ему такие позитивные качества, как открытость, самостоятельность, отзывчивость. К основным проблемам неполной семьи респонденты отнесли материальные проблемы, состояние замкнутости и тревоги, психоэмоциональные проблемы (одиночество, чувство вины), риск манипуляций и равнодушия в детско-родительских отношениях.

Оценка респондентами влияния на личность неполной семьи не однозначна. С одной стороны, фиксируются риски: трудности в общении с противоположным полом и формирование нездоровой привязанности к родителю. С другой стороны, отмечаются позитивные аспекты: высокая степень самостоятельности и формирование тесного эмоционального контакта с родителем. Наиболее известными мерами поддержки неполных семей являются единовременное пособие при рождении и пенсия по потере кормильца, а главными барьерами при ее получении являются сложность сбора документов и несущественность. В качестве наиболее эффективной меры студенты называют помощь образовательных организаций, а наиболее востребованной – материальную помощь.

Таким образом, студенческая молодежь достаточно осведомлена о неполных семьях и весьма положительно оценивает их жизнедеятельность, но имеет достаточно низкий уровень информированности о существующих мерах их государственной поддержки.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

СОВРЕМЕННЫЕ БЕЖЕНЦЫ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Современные миграционные процессы характеризуются устойчивым ростом числа беженцев, что обусловлено вооружёнными конфликтами, политической нестабильностью, нарушением прав человека, экономическими кризисами и климатическими изменениями. В условиях глобализации проблема беженцев требует комплексного междисциплинарного подхода, в котором особое место занимает социальная работа. Беженцы являются одной из наиболее уязвимых категорий населения. Они сталкиваются с такими трудностями, как потеря жилья, источников дохода, разрыв социальных и семейных связей, а также необходимость адаптации к новым социокультурным условиям. Существенными барьерами выступают незнание языка, различия в культурных нормах, ограниченный доступ к образованию, медицинским и социальным услугам. Дополнительным фактором риска является дискриминация и социальная стигматизация в принимающем обществе. Особое значение имеют психологические последствия вынужденной миграции. Многие беженцы переживают травматический опыт, связанный с военными действиями, насилием, потерей близких. Это может проявляться в виде посттравматического стрессового расстройства, тревожных и депрессивных состояний, что усложняет процесс социальной адаптации и интеграции.

Социальная работа с беженцами направлена на комплексное сопровождение данной группы и включает несколько взаимосвязанных направлений. Во-первых, это удовлетворение базовых потребностей: предоставление временного жилья, питания, медицинской помощи. Во-вторых, правовая поддержка, связанная с оформлением статуса, защитой прав и доступом к социальным гарантиям. В-третьих, психологическая помощь, направленная на преодоление последствий травмы и восстановление эмоционального состояния. Важным направлением социальной работы является содействие социальной интеграции беженцев. Особое внимание уделяется работе с детьми и молодежью, так как именно они наиболее восприимчивы к интеграционным процессам и формируют долгосрочный социальный потенциал.

Таким образом, современные беженцы представляют собой сложный и многогранный объект социальной работы.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА

Подростковый возраст является периодом повышенной уязвимости к негативным воздействиям, что актуализирует проблему девиантного поведения. Цель работы – изучить особенности, факторы и последствия отклоняющегося поведения учащихся 7–8 классов школы № 1 г. Приволжска.

Среди его основных проявлений выделяют поведенческую агрессию и различные формы зависимого поведения. К ключевым провоцирующим факторам относят неблагоприятную семейную обстановку, сложности во взаимодействии со сверстниками и педагогами, несформированность механизмов саморегуляции, а также возрастные особенности – стремление к автономии и высокую восприимчивость к влиянию референтной группы.

Особую тревогу вызывают суицидальные намерения и эксперименты с психоактивными веществами: такие маркеры требуют оперативной психолого-педагогической реакции, поскольку последствия девиантного поведения затрагивают не только самого подростка (нарушения социализации, снижение успеваемости, искажение ценностных ориентиров), но и его окружение (напряжение в семье, проблемы в школе).

С нашей точки зрения, наиболее продуктивный подход к профилактике девиантного поведения подростков предполагает не репрессивные меры, а гармонизацию внутрисемейных отношений и создание условий для позитивной социализации – например, через вовлечение подростков в социально одобряемую деятельность: спорт, творчество, волонтерство. Это позволяет воздействовать на глубинные причины девиантного поведения и способствует полноценному развитию личности. Успешная профилактическая работа требует комплексного взаимодействия семьи, школы и социальных институтов. Просветительская работа с родителями, учителями также играет важную роль в своевременном выявлении и коррекции девиантных тенденций, поступков.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ РАБОТА ВУЗА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Культурно-досуговая деятельность является неотъемлемой частью студенческой жизни. Это активная деятельность, направленная на удовлетворение культурных потребностей личности.

Проведенное среди студентов ИвГУ социологическое исследование показало, что треть студентов рассматривают досуг как возможность использовать свободное время для восстановления сил, развития творческих способностей и расширения кругозора. Важнейшими ценностными ориентирами для них являются материальная обеспеченность (70,0%), здоровье (52,0%) и семья (46,0%). В свободное время студенты в подавляющем большинстве предпочитают общаться с близкими и общаться в социальных сетях. Культурно-досуговая деятельность вуза связана с организацией мероприятий различных направлений. Опрошенные студенты в целом выражают положительное мнение о разнообразии культурно-досуговых мероприятий, проводимых в ИвГУ (38,0%) и доступности информации о них (44,0%), но предпочитают развлекательные мероприятия (66,0%). Почти половина студентов принимает пассивное участие в мероприятиях ИвГУ (то есть посещают мероприятия в качестве зрителей). Крайне мало тех, кто готов проявлять активность в организации и проведении таких мероприятий (26,0%). Треть опрошенных совсем не участвуют в культурно-досуговой деятельности. Основной причиной этого называют отсутствие мотивации и интереса (58,0%), а также слабое физическое и негативное эмоциональное состояние. Половина респондентов считает, что культурно-досуговая деятельность может негативно сказываться на успеваемости. К положительным сторонам участия в культурно-досуговой деятельности вуза студенты отнесли следующие: она способствует адаптации в социальной среде вуза, помогает развивать коммуникативные и организационные навыки. Таким образом, с одной стороны, культурно-досуговая деятельность играет важную роль в жизни студенческой молодежи, способствуя не только социальным связям и личностному развитию, а, с другой стороны, создает определенные вызовы в контексте учебной деятельности.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.С. Козаловская.

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ПАРТНЁР СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА ИВАНОВО

В рамках дисциплины «Обучение служением» ИвГУ активно взаимодействует с широким кругом социально ориентированных некоммерческих организаций города Иваново. Партнёрами университета выступают такие организации, как Благотворительный фонд «Мы вместе», ивановский филиал фонда «Защитники Отечества», Семейный ресурсный центр «Колыбель», добровольческая организация «Благо», Ассоциация юристов России, ООМИР «Грани», Центр помощи людям с РАС «Содействие», ДОСААФ, ОО «МногоДетки» и другие.

Всего в городе действует 52 социально ориентированные некоммерческие организации, из которых 15 – социальные, 5 – образовательные, 11 – спортивные, 10 – культурно-творческие, 11 – благотворительные. В 2025 году некоторые из ранее названных СО НКО стали победителями Фонда президентских грантов, что свидетельствует о высокой эффективности и востребованности их деятельности.

Социально ориентированные некоммерческие организации оказывают ощутимую поддержку многодетным семьям, инвалидам, ветеранам и пенсионерам. Деятельность СО НКО охватывает помощь нуждающимся, развитие общества, популяризацию здорового образа жизни и борьбу с зависимостями.

Средний возраст действующих СО НКО в Иваново составляет 14,5 лет, что говорит о стабильности и накопленном опыте в реализации социальных проектов.

Очевидно, что социально ориентированные некоммерческие организации играют сегодня ключевую роль в решении актуальных социальных проблем и формировании активной гражданской позиции жителей Ивановской области.

Таким образом, расширение дальнейшего сотрудничества между ИвГУ и СО НКО будет способствовать повышению качества социальных услуг, развитию волонтерства и вовлечению молодёжи в решение общественно значимых задач.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

НЕПОЛНЫЕ СЕМЬИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ ИВГУ

Представления студентов о неполных семьях характеризуются противоречивостью: признавая рост числа таких семей, многие воспринимают их как риск-фактор для воспитания, указывая на нехватку эмоциональной и финансовой поддержки, гендерный дисбаланс ролей и возможные проблемы с сепарацией, при этом отмечая более высокую адаптивность к стрессам.

На основе проведенного исследования и полученных результатов были сформулированы следующие выводы.

Проявилась амбивалентность восприятия опрошенными неполных семей. Неполная семья часто воспринимается студентами как менее «полноценная» и стабильная по сравнению с полной, что сопровождается стереотипами о проблемах в воспитании.

Были выявлены гендерные особенности восприятия студентов. В частности, респонденты чаще выделяют материнские неполные семьи, обращая внимание на перегрузку матери, финансовые трудности и возможные трудности у детей в построении отношений с противоположным полом.

Опрошенные выделяют особые личностные качества выходцев из неполных семей. Исследование показывает, что они, как правило, наделяются большей самостоятельностью и психологической сепарацией, однако именно им приписывается потребность в более сильной эмоциональной поддержке.

Отвечая на вопросы о влиянии опыта жизни в неполной семье, респонденты отмечали следующее. Студенты, выросшие в неполных семьях, демонстрируют более реальное, иногда настороженное отношение к браку, но сохраняют высокую ценность любви и партнерства.

Характеризуя стереотипы и реальность, опрошенные считают, что несмотря на социальное признание в представлениях молодежи сохраняется риск стигматизации неполных семей как «неблагополучных» или «проблемных».

Таким образом, очевидно, что представления студентов о неполных семьях во многом формируют у них установки на собственные брачные стратегии, часто повышая ценность «классической» семьи в будущем.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Высокая социальная значимость проблемы профессионального выгорания специалистов по социальной работе обусловлена тем, что дестабилизация деятельности учреждений социальной защиты напрямую сказывается на доступности помощи для уязвимых групп граждан. В данной профессии требования к психологической устойчивости специалиста выходят за рамки индивидуальной проблемы сотрудника, превращаясь в серьезный системный вызов, от которого зависит качество предоставляемых услуг.

Сотрудники социальной сферы ежедневно сталкиваются с клиентами, переживающими трудные жизненные обстоятельства, что провоцирует высокий уровень эмоциональной нагрузки. Как отмечают исследователи А.Н. Камнев, Т.А. Михайлова и И.Б. Шилина в систематическом обзоре зарубежных данных 2023 года, эта профессиональная группа демонстрирует более высокие показатели стресса и эмоционального истощения по сравнению с коллегами из других областей.

Данные Аналитического центра НАФИ за 2023 год также подтверждают тревожную тенденцию: 45% работающих россиян испытывали состояние выгорания, при этом в образовании, госслужбе и системе социальной защиты населения эти индикаторы существенно превышают среднерыночные значения.

В связи с этим профилактика профессионального выгорания специалистов по социальной работе сегодня должна рассматриваться как критически важный комплекс мер, направленных на нивелирование хронического стресса и предотвращение синдрома эмоционального истощения. Ее реализация выступает основным условием для сохранения кадрового потенциала системы социальной защиты населения в России, обеспечения психологического благополучия ее сотрудников и поддержания стабильно высокого стандарта социальных услуг населению.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА «СЕРЕБРЯНЫХ» ВОЛОНТЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КОХМА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В условиях стремительного старения населения, характерных для современной России, исследование практик социальной активности людей старшего возраста приобретает актуальность и научную значимость.

В целях изучения социально-психологических особенностей участников добровольческой деятельности проведено пилотажное исследование в ОБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения по г.о. Кохма и Ивановскому муниципальному району», на базе которого функционирует волонтерский отряд.

Возрастной диапазон участников отряда варьирует от 63 до 84 лет. В ходе исследования выявлена иерархия ценностей опрошенных, ядро которой составили «здоровье», «семья» и наличие “хороших друзей”. Опрошенные придают особое значение родственным связям и ближайшему социальному окружению. Установлено, что более половины добровольцев волнует обстановка в стране, что может отражать запрос людей старшего возраста на безопасность в условиях меняющейся реальности. Четверть опрошенных придают важное значение наличию материального благополучия. Такой выбор, возможно, показывает недостаток финансового обеспечения людей старшего возраста. Среди мотивов участия в добровольчестве лидируют: «быть вместе с другими людьми, общаться», «самореализация и личностный рост», «желание помочь нуждающимся людям», что может свидетельствовать об активной жизненной позиции добровольцев.

На основании полученных данных можно заключить, что люди старшего возраста реализуют свой потенциал посредством участия в добровольческой деятельности, что позволяет им успешнее адаптироваться в современном обществе.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н.А. Птицына.

ОПЫТ ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» И ЕГО ОЦЕНКА

Дисциплина «Обучение служением» позволяет студентам не только изучать теорию, но и участвовать в реальной работе некоммерческих организаций. Такой формат помогает лучше понять социальные проблемы и почувствовать себя частью реальной социальной деятельности.

По результатам опроса студентов 3–4 курсов можно сказать, что участие в дисциплине в целом воспринимается положительно. Большинство студентов отмечают, что опыт работы с НКО оказался для них интересным и полезным. Во многом впечатления студентов зависят от конкретной некоммерческой организации. Наиболее высокую оценку получил опыт участия в проекте «МыВместе». Особенно важно для них было увидеть, как на практике работает социальная помощь и какую роль в ней может играть сам студент.

Подавляющее большинство студентов, освоивших дисциплину «Обучение служением» отметили, что стали лучше понимать социальные проблемы и научились по-другому относиться к людям, которые нуждаются в поддержке. Кроме того, многие респонденты отметили развитие у себя коммуникативных навыков, умения работать в команде, ответственности и самоорганизации. Для многих этот опыт оказался не просто учебным, а личностно значимым.

Студенты подчёркивают, что им было важно видеть результат своей работы и понимать, что она действительно приносит пользу. Возможность участвовать в реальных социальных проектах помогла лучше понять будущую профессию и почувствовать свою значимость. Однако желание участвовать повторно в подобной практике у студентов выражено слабее, что может быть связано с учебной нагрузкой и организационными трудностями. В то же время студенты указывают на необходимость предоставления студентам выбора некоммерческих организаций и более чёткой постановки социально-значимых задач.

Таким образом, учебный курс «Обучение служением» воспринимается студентами как полезный и значимый опыт, способствующий развитию социальных навыков и пониманию своей будущей профессии.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Адаптация демографической и семейной политики к современным социально-экономическим и гендерным реалиям представляет собой сложный процесс, требующий учета региональной специфики и изменяющихся запросов населения.

Согласно данным Росстата, численность женщин фертильного возраста сокращается, что объективно ограничивает потенциал демографического роста. В ответ на это правительством анонсированы национальные проекты «Семья» и «Молодежь и дети», нацеленные на стимулирование рождаемости и многодетности. Однако, эффективность государственных мер зависит от учета региональной специфики. В мегаполисах барьерами выступают высокая стоимость жизни и карьерные ориентации, в сельской местности – недоступность инфраструктуры и медицины.

Особенно наглядно это проявляется в Ивановской и Ярославской областях, где женщины активно участвуют в экономической жизни. При этом меры поддержки ориентированы на традиционную модель, что создает рассогласование с реальными потребностями. Опросы ВЦИОМ показывают, что молодежь до 35 лет ориентируется на конкретные решения в сфере жилья, доступности детских учреждений, гибкости занятости. Запросы современного поколения сложны: оно стремится совмещать карьеру и семью, не делая выбора в пользу одного. Гибкость, учет гендерных сдвигов и региональных особенностей – ключевые вызовы для государства.

Наблюдаются значительные региональные различия в демографической ситуации. На Северном Кавказе многодетность остается нормой, и материнский капитал дает эффект. В регионах с высокой урбанизацией и низкой рождаемостью (Ленинградская, Ивановская области) приоритетны услуги по присмотру за детьми и совмещение карьеры с материнством.

Таким образом, эффективность демографической политики определяется не объемом финансирования, а учетом реальных запросов и региональной специфики. Универсальные решения малоприменимы: регионам необходима свобода выбора инструментов – от инфраструктуры детства до гибких форм занятости.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Проблема психологического и физического насилия в отношении женщин представляет собой одну из наиболее острых и латентных социальных проблем современного общества. Она проявляется в систематическом причинении физических страданий (побои, истязания) и психологических травм (унижение, контроль, изоляция, угрозы) со стороны партнера или близкого лица. Ее наиболее тяжелыми последствиями являются: ухудшение физического и психического здоровья женщин, де социализации, потере трудоспособности, разрушению семей, а в крайних случаях – к летальным исходам. Недостаточная эффективность механизмов правовой защиты, стигматизация жертв, экономическая зависимость, а также дефицит комплексных и доступных социальных услуг усугубляет ситуацию, замыкая женщин в цикле насилия.

По данным ВОЗ, около трети женщин в мире подвергались насилию со стороны партнера. Официальная статистика МВД ежегодно регистрирует десятки тысяч преступлений в сфере домашнего насилия, но реальные цифры значительно выше. По оценкам правозащитных организаций каждая пятая российская женщина сталкивалась с физическим насилием, каждая третья – с психологическим.

Существующая система помощи остается фрагментарной. Изучение эффективности методов социальной работы необходимо для разработки межведомственных, комплексных подходов, повышения квалификации специалистов, и, в конечном счете, для снижения уровня насилия и минимизации его последствий. Актуальными направлениями исследования в этой области представляется кризисное консультирование, экстренная помощь, психологическая реабилитация, правовое сопровождение и помощь в защите прав, работа с детьми – свидетелями насилия, профилактические программы и просвещение общества.

Таким образом, социальная работа с женщинами, пережившими насилие, представляется сегодня критически важным направлением, требующим подготовки специалистов и комплексного подхода, учитывающего психологические, социальные, экономические и правовые аспекты проблемы.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЕЖИ К ПОЖИЛОМУ НАСЕЛЕНИЮ

Отношение молодежи к людям старшего возраста в обществе – важный показатель общей культуры нации, индикатор социальной зрелости общества и его способности к построению гармоничных межпоколенческих связей. Понимание этого позволяет выявлять потенциальные проблемы и разрабатывать стратегии для их решения.

На основе результатов, полученных в ходе проведения социологического исследования среди студентов ИвГУ, нами были получены следующие результаты. В студенческой среде преобладает положительное отношение к пожилым людям. Студенты считают, что у них есть взаимопонимание с пожилыми людьми (84,0%). Вместе с тем, респонденты считают, что пожилые люди не прислушиваются к мнению молодежи (64,0%).

Преобладают те респонденты, которые считают, что в их семьях уважают пожилых людей (94,0%) и в них принято заботиться о пожилых (92,0%), родители опрошенных относятся с уважением и заботой к пожилым членам семей (92,0%).

Среди студентов преобладает теплое, дружеское, заботливое и покровительственное отношение к пожилым людям (60,0%). Общение с пожилыми людьми, по их мнению, способствует расширению кругозора, позволяет узнать новое об истории и культуре (62,0%), учит уважению к старшему поколению (48,0%), терпению и пониманию (40,0%). Мы выявили, что уважительное и заботливое отношение к пожилым в семьях респондентов влияет на отношение респондентов к ним и способствует формированию их мировоззрения и ценностей.

Среди других факторов, влияющих на отношение опрошенных к пожилым, наиболее значимыми оказались отношение окружения опрошенных к старшему поколению, опыт отношений с пожилыми людьми, наличие или отсутствие взаимного уважения и признания ценности опыта представителей разных поколений.

Респонденты считают, что для конструктивного межпоколенческого диалога необходимы владение навыками эффективной коммуникации (70,0%), толерантность и эмпатия (50,0%), а также важна совместная деятельность, организация которой имеет важнейшее значение.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.С. Коголовская.

ПОРТРЕТ СЕМЕЙ, ОБРАЩАЮЩИХСЯ В СО НКО «КОЛЫБЕЛЬ»

Портрет семьи представляет собой комплекс характеристик, отражающих социально-экономическое положение, демографические показатели, семейные ценности и культурные особенности конкретной семейной ячейки.

Для социально ориентированной некоммерческой организации «Колыбель», занимающейся поддержкой семей с детьми, создание подробного семейного профиля является ключевым инструментом планирования эффективной социальной помощи и разработки индивидуальных подходов к решению проблем каждой отдельной семьи.

Студентами Ивановского государственного университета направления подготовки «Социальная работа и социальное проектирование» в рамках дисциплины «Обучение служением» в 2025 году было проведено исследование, целью которого являлось составление портрета семей, обращающихся за помощью в НКО «Колыбель». В результате проведенного исследования студенты составили несколько портретов семей, являющихся получателями социальных услуг СО НКО «Колыбель».

Подобное исследование позволило сформировать детальное представление о семьях, обращающихся за помощью в СО НКО «Колыбель».

Анализ выявил разнообразие жизненных обстоятельств и потребностей семей, обращающихся за помощью, обусловленных, прежде всего, особенностями социально-экономического положения, составом семьи, уровнем дохода и условиями проживания.

Исследование подтвердило важность формирования всестороннего портрета семьи для определения видов помощи и эффективного функционирования организаций социальной направленности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ГОРОДА ИВАНОВО О СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВАХ И ГАРАНТИЯХ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современных условиях социально-экономических изменений особую значимость приобретают социальные права и гарантии человека. Особую роль играет студенческая молодежь как активная социальная группа, уровень информированности которой влияет на реализацию ее прав.

Исследование показало, что 64% студентов понимают социальные права как условия для достойного уровня жизни, 20% связывают их только с образованием, а 16% – с материальной поддержкой. Наиболее значимыми правами для студентов являются право на медицинское обслуживание (80%), стипендии и материальную помощь (64%). При защите прав 84% студентов ориентируются на собственные силы, 60% – на поддержку семьи.

Модальную группу респондентов (76%) составили студенты, которым удавалось реализовать социальные права в вузе, при этом основными формами помощи являются стипендии (76%) и общежитие (40%). В сфере жилищных условий выявлены проблемы: грязные помещения (52,4%), плохое отопление (42,9%). Основной потребностью опрошенных является финансовая поддержка аренды.

Чуть более половины студентов не обращались за помощью в реализации своих прав в сфере здравоохранения. Среди проблем в этой сфере они отмечают очереди в поликлиниках (48%), сложности с документами (44%). Что касается реализации прав в сфере экологии, то 60% опрошенных обеспокоены экологическими рисками. Состояние экологии 44% опрошенных оценивают как удовлетворительное, 28% – как критическое. Но опрошенные не готовы участвовать в мероприятиях экологической направленности. Право на бесплатное образование реализуется наиболее успешно – 64% опрошенных. Пятая часть респондентов отмечает наличие нарушений, 80% ответили, что с ними не сталкивались. Результаты исследования показывают недостаточную информированность студентов в правовой сфере. Для улучшения ситуации необходимо развитие правового просвещения, создание консультационных площадок (64%) и увеличение финансовой поддержки студентов (76%).

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.С. Коголовская.

А.В. ЧЕБАНЕНКО

Ивановский государственный университет

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К РАБОТЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»)

В условиях кадрового дефицита в социальной сфере возникает проблема привлечения на работу выпускников вузов помогающих профессий. В связи с этим было проведено исследование мотивации студентов по образовательной программе «Социальная работа и социальное проектирование» к работе по специальности.

Исследование выявило противоречие между осознанием общественной значимости профессии и её невысоким статусом: 96% опрошенных признают высокую социальную значимость профессии, однако лишь половина считает её престижной. Всего 12% респондентов мотивированы желанием помогать людям. Значимыми в профессиональной деятельности для опрошенных является самореализация и уважение. Ключевыми стимулами при трудоустройстве выступают уровень заработной платы (52%) и наличие социального пакета (48%). У половины студентов отношение к профессии за время обучения не изменилось, у трети опрошенных повысилась профессиональная мотивация, у пятой части опрошенных мотивация снизилось. Наиболее мотивирующими формами обучения признаны семинарские занятия (46%) и практика (44%).

Среди факторов, влияющих на мотивацию к работе по специальности, наиболее значимыми являются личные предпочтения и ценности опрошенных (62%), а также государственная политика в социальной сфере (60%). Главные опасения студентов, касающиеся профессиональной деятельности, связаны с высоким уровнем стресса (77%), низкой заработной платой (66%) и отсутствием карьерного роста (62%). Респонденты считают, что наставничество в первые годы работы (62%) и содействие в решении жилищных вопросов (59%) могли бы повысить желание работать по специальности.

Таким образом, профессиональная мотивация студентов социальных специальностей формируется на пересечении личностных смыслов, образовательного опыта и восприятия внешних условий жизни. Результаты исследования могли бы быть полезны не только для повышения профессиональной мотивации студентов, но и для укрепления кадрового потенциала социальной сферы в целом.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.С. Коголовская.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

В современных социально-экономических условиях особую значимость приобретает вопрос доказательности и результативности деятельности некоммерческих организаций (НКО), работающих с уязвимыми категориями населения.

НКО «Колыбель» (г. Иваново) на протяжении ряда лет реализует программы поддержки семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Однако, как показывает практика, даже социально востребованная деятельность нуждается в системной оценке – как для повышения доверия со стороны доноров и государства, так и для внутреннего развития.

В связи с этим был разработан исследовательский проект «Оценка эффективности услуг, оказываемых НКО "Колыбель"».

Цель проекта – проведение комплексной многоуровневой оценки деятельности организации, выявление зон успешной практики и направлений для оптимизации.

Важно отметить, что данный проект создан в рамках образовательного подхода «Обучение служением», который активно развивается в Ивановском государственном университете. Такие проекты приносят двойной результат: для будущего специалиста – это опыт реальной проектной и исследовательской работы, для организации – научно обоснованная база для развития и повышения качества услуг.

Таким образом, проведённое исследование подтверждает, что системная оценка эффективности деятельности НКО является не только инструментом контроля, но и механизмом устойчивого развития социальной сферы региона. Включение студентов в такую деятельность через технологию «Обучение служением» усиливает связь образования и практики, формирует новое поколение специалистов, способных работать доказательно, этично и с ориентацией на реальный социальный результат.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ

Вопрос формирования репродуктивных установок студентов сегодня является актуальным, так как именно молодёжь в будущем определяет демографическую ситуацию в стране. На отношение студентов к созданию семьи и рождению детей влияют не только личные взгляды, но и материальное положение, условия обучения, планы на будущее и наличие социальной поддержки. Для многих студентов вопросы семьи и родительства тесно связаны с возможностью совмещать обучение, материальное обеспечение и будущую профессиональную реализацию. Репродуктивные установки студентов формируются под влиянием целого ряда факторов: экономических, культурных, институциональных и ценностных. Студенты часто откладывают создание семьи и рождение ребёнка, поскольку приоритет отдается получению образования, поиску работы и достижению самостоятельности. При этом наличие мер социальной поддержки способно изменить отношение студентов к раннему родительству и сделать его более реалистичным и приемлемым.

Особую роль в этом процессе играет социальная поддержка, которая может включать материальные выплаты, льготы, психологическую помощь, консультирование, гибкие условия обучения, а также развитие инфраструктуры для молодых и студенческих семей. Такие меры помогают снизить тревожность, связанную с будущим, и формируют более позитивное отношение к семье и родительству. При отсутствии поддержки студенты чаще воспринимают рождение ребёнка как серьёзный риск, способный помешать получению образования и дальнейшему профессиональному развитию. Важным условием становится не только наличие самих мер поддержки, но и их доступность, понятность и реальная применимость к студенческой среде.

Таким образом, социальная поддержка выступает важным фактором формирования репродуктивных установок студентов. Повышение эффективности мер поддержки студентов и студенческих семей может способствовать формированию более устойчивых позитивных установок в отношении семьи и рождения детей.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Традиции социального служения занимают важное место в российском обществе. Под социальным служением понимается деятельность, направленная на помощь людям, которые оказались в трудной жизненной ситуации, поддержку семьи, материнства, детства, пожилых людей и людей с инвалидностью. Изначально такая помощь чаще всего оказывалась в форме благотворительности, но со временем она стала более организованной и превратилась в систему социальной помощи.

Сегодня социальное служение получает новое развитие. Одной из современных форм такой деятельности стало введение в учебный процесс ИвГУ нового образовательного подхода «Обучение служением». Он предполагает, что студенты прорабатывают теоретические знания в практической деятельности на базе НКО (НБФ социальных программ «Мы вместе», ИООО «Колыбель» и др.) решая для них поставленные социальные задачи. Студенты принимают участие в общественно полезной деятельности, что помогает им лучше понять особенности будущей профессии.

В рамках такой деятельности студенты участвуют в различных социальных проектах. Они помогают проводить просветительские мероприятия, готовят информационные материалы, участвуют в исследованиях, а также привлекаются к процессу оказания помощи людям, которые обращаются за помощью в НКО. Среди них могут быть семьи в сложной жизненной ситуации, дети-сироты, пожилые люди или люди с ограниченными возможностями.

Участие в подобных проектах помогает студентам развивать важные качества и навыки. Среди них можно выделить эмпатию, умение общаться с людьми, работать в команде, а также ответственность и организованность. Кроме того, студенты начинают лучше понимать социальные проблемы и значение социальной работы.

Таким образом, «Обучение служением» является эффективным способом подготовки специалистов социальной сферы, формирует у студентов социальную ответственность и более глубокое понимание своей профессиональной деятельности.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е.Б. Задорожникова.

Секция «МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

Я.В. БЕНЕДЕСЮК

Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Система маркетингового стратегического планирования объединяет ряд ключевых элементов:

- маркетинговую стратегию как основной инструмент конкурентной борьбы;
- систему управления маркетинговыми процессами для обеспечения гибкости организации;
- организационную структуру управления, способную оперативно реагировать на рыночные изменения;
- базу маркетинговых практик для накопления и систематизации опыта;
- методологическую базу маркетинга как совокупность инструментов и методик;
- систему сбора информации для принятия обоснованных решений;
- систему контроля и мониторинга для оценки эффективности действий.

Функционирование системы реализуется через цикл взаимосвязанных процессов: маркетинговый мониторинг, организационно-методическое обеспечение, целевая ориентация, анализ рынка, исследование внутренней среды, комплексная оценка маркетинговой ситуации, определение маркетинговых альтернатив, мониторинг результатов, корректировка и обновление стратегии.

В результате внедрения такой системы организация получает ряд преимуществ:

- единую структуру управления маркетинговой деятельностью;
- способность оперативно адаптироваться к изменениям рыночной среды;
- оптимальное распределение маркетинговых ресурсов;
- повышение качества стратегических решений;
- укрепление конкурентных позиций в долгосрочной перспективе.

Таким образом, системный подход к разработке маркетинговой стратегии не только позволяет эффективно реагировать на текущие рыночные вызовы, но и создаёт основу для устойчивого развития организации в условиях неопределённости и высокой конкуренции.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. В.И. Куликов.

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Цифровая трансформация сегодня становится ключевым фактором успеха бизнеса: внедрение искусственного интеллекта позволяет компаниям выйти на новый уровень эффективности. Искусственный разум помогает автоматизировать рутинные задачи – от обработки запросов до анализа больших данных. Это освобождает сотрудников для решения творческих и стратегических задач. Благодаря внедрению таких технологий бизнес сокращает время на выполнение операций, минимизирует ошибки и снижает операционные затраты.

Автоматизация принятия решений на основе алгоритмов нейросетей даёт возможность быстрее реагировать на изменения рынка и точнее прогнозировать результаты. Системы анализируют данные за предыдущий период и текущие тренды, предлагая оптимальные сценарии действий, например, корректируют логистику, управляют запасами или распределяют ресурсы. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции, когда даже небольшие задержки могут привести к потере клиентов и доходов.

Персонализация клиентского опыта через нейросети усиливает лояльность аудитории и повышает продажи. Современные алгоритмы изучают поведение пользователей, их предпочтения и историю покупок, чтобы предлагать релевантные товары, услуги и коммуникации. Индивидуальный подход, от персонализированных рекомендаций до чат-ботов, отвечающих на вопросы в режиме реального времени, создаёт ощущение внимания к клиенту, что укрепляет доверие к бренду и способствует долгосрочным отношениям с покупателями.

Цифровая трансформация с внедрением искусственного интеллекта повышает эффективность бизнеса: автоматизация сокращает затраты и ошибки, ускоряет принятие решений и помогает точнее реагировать на рыночные изменения, а персонализация через нейросети укрепляет лояльность клиентов и стимулирует рост выручки. В итоге искусственный разум становится ключевым фактором конкурентного преимущества.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.Н. Еремин.

ТИПОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Существует множество подходов к выбору маркетинговой стратегии предприятия. Важнейшую роль при этом играет типологический подход. В настоящее время учеными сформирован целый ряд типологий, позволяющих оценить текущую маркетинговую стратегию и осуществить рациональный выбор такой стратегии на перспективу.

По Ф. Котлеру выделяются базовые (эталонные) стратегии:

- 1) стратегии концентрированного роста,
- 2) стратегии интегрированного роста,
- 3) стратегии диверсифицированного роста,
- 4) стратегии сокращения.

Типология по М. Портеру включает в себя следующие стратегии:

- 1) лидерство по издержкам,
- 2) дифференциация,
- 3) фокусирование на снижение издержек,
- 4) фокусирование на дифференциацию продукта.

А.Ю. Юданов выделяет стратегии конкурентного поведения:

- 1) виалетные,
- 2) пациентные,
- 3) эксплеретные,
- 4) комутантные.

Также можно выделить ряд современных стратегий:

- 1) цифровые стратегии (омниканальность, digital-маркетинг),
- 2) клиентоцентричные стратегии (персонализация, управление опытом),
- 3) agile-маркетинг (гибкая адаптация к изменениям)/

Выбор маркетинговой стратегии осуществляется на основе комбинации разных типов стратегий, начиная от базовых и заканчивая современными. Комплексное применение на практике данных типологий обеспечивает методологическую базу, на основе которой можно разработать маркетинговую стратегию, соответствующую складывающейся стратегической ситуации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. В.И. Куликов.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ

Маркетинговые коммуникации представляют собой комплекс мероприятий, направленных на передачу ключевой информации о продукте или компании целевой аудитории потребителей. Их основная задача – стимулирование спроса и содействие успешному позиционированию товара на рынке.

Маркетинговые коммуникации играют решающую роль в разработке маркетинговой стратегии для продвижения товаров. Маркетинговые коммуникации должны предоставить целевой аудитории полную информацию о маркетинговой политике компании. И сделать это нужно так, чтобы работа компании в целом вызывала у потребителей положительные эмоции, и они могли доверять нашей организации. Маркетинговые коммуникации выполняют целый ряд важных функций, обеспечивающих эффективное продвижение товаров.

1. Информирование – информирование целевой аудитории о выпускаемом товаре, при этом позиционируя его преимущества перед конкурентными товарами.

2. Напоминающая – многократное упоминание о конкретных принципах организации, в основном это преимущества товара и мероприятия, связанные с использованием торговой марки.

3. Убеждающая – убеждение аудитории в пользу положительной оценки к продаваемому товару. Основана на принципе внушения определенной позиции массовой аудитории;

4. Формирующая – создание положительного имиджа фирмы, а также ее продукции на рынке.

Таким образом, маркетинговые коммуникации выступают в качестве ключевого посредника между продуктом и целевой аудиторией. Их стратегическая значимость в процессе продвижения обусловлена способностью: трансформировать пассивный интерес потребителя в активную покупательскую мотивацию, оптимизируя процесс принятия решения о приобретении продукта.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.Н. Еремин.

СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Жизненный цикл товара – это концепция, описывающая стадию, через которую проходит продукт от его внедрения на рынок до снятия с производства. Каждая из этих стадий требует специфических стратегий ценообразования для достижения максимальной эффективности и прибыльности.

На этапе вывода нового товара на рынок может быть использована, например, стратегия «проникновение», которая актуальна в том случае, когда новый товар не имеет надежной патентной защиты. Из-за высокой конкуренции на такой товар устанавливаются низкие цены, ниже цен конкурентов, за счет чего увеличивается контингент потребителей. Стратегия «снятие сливок» связана с установлением максимально возможной начальной цены и ее постепенным снижением, что позволяет предприятию покрыть дополнительные расходы на этапе внедрения товара. Для осуществления такой политики нужно иметь принципиально новый товар с надежной патентной защитой и высоким спросом.

На стадии роста возможно снижение цены по принципу «скользящей падающей цены», чтобы привлечь новые группы покупателей, либо поддержание среднерыночных цен при выходе на новые сегменты. Если цены будут оставаться стабильными, то фокус будет смещаться на расширение дистрибуции и усиление бренда.

На этапе зрелости компании чаще снижают цены, чтобы удерживать клиентов и противостоять конкуренции, используют гибкое ценообразование в рамках программ лояльности (например, предлагают скидки и бонусы постоянным покупателям) или временно снижают цены, чтобы поддержать объем продаж.

Наконец, на стадии упадка цены существенно снижают для стимулирования остаточного спроса, оптимизируют затраты и устанавливают цены, которые лишь покрывают текущие расходы. Иногда товар выводят на новые рынки с адаптированной ценовой политикой – если это экономически выгодно, а при решении снять продукт с производства постепенно отказываются от ценовых акций и сворачивают выпуск.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.Н. Еремин.

МОДЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Организационная культура является фундаментальным фактором успеха современной организации. В условиях динамичного развития рынка рациональное формирование культуры требует применения научно обоснованных моделей и методик.

Модель культуры организации представляет собой систематизированный инструмент анализа и развития корпоративной среды. Формирование рациональной культуры базируется на следующих компонентах:

- определение базовых ценностей и смыслов,
- установление норм корпоративного поведения,
- разработка ориентиров деятельности,
- проработка механизмов проявления культуры.

Современные подходы к моделированию организационной культуры позволяют:

- проводить комплексную диагностику текущего состояния,
- выявлять проблемные зоны развития,
- определять векторы трансформационных процессов,
- прогнозировать эффективность изменений.

Модель Денисона базируется на четырех основных характеристиках: вовлеченность персонала, стабильность корпоративных ценностей, адаптивность к изменениям, реализация миссии организации.

Типологические модели (Ханди, Камерон-Куинн) позволяют:

- диагностировать доминирующий тип культуры,
- анализировать сильные и слабые стороны,
- планировать трансформационные процессы.

Комплексный подход к формированию культуры включает:

- выбор базовой модели с учетом специфики организации,
- проведение диагностики текущего состояния,
- разработку программы изменений,
- внедрение механизмов мониторинга,
- оценку эффективности преобразований.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. В.И. Куликов.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СМК ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях усиления конкуренции, особенно в сфере электронной коммерции, устойчивость предприятия зависит от способности обеспечивать стабильное качество продукции и быстро устранять причины несоответствий. Цель работы – разработка предложений по совершенствованию системы менеджмента качества (СМК) на примере ООО «ТексМед» (г. Иваново), производителя домашнего текстиля, реализуемого преимущественно через маркетплейсы.

Анализ показал, что при росте объемов производства отсутствует документированная политика в области качества, а действующий контроль не обеспечивает профилактику дефектов. По данным учета возвратов и рекламаций уровень брака составляет в среднем 3,8%. Около 70% несоответствий связано с дефектами строчек и загрязнением ткани, что определяет приоритетность улучшений.

Предложен комплекс мер:

- 1) внедрение политики в области качества с измеримыми обязательствами руководства и акцентом на предупреждение дефектов;
- 2) корректировка мотивации персонала: сдельная оплата дополняется премией за качество при соблюдении показателя по возвратам, предусматриваются удержания за неисправимый брак; вводится статус «мастер качества» (надбавка и расширение самоконтроля);
- 3) сбор информации, используя систему обратной связи через «цифровую анкету» по QR-коду на упаковке (размер; швы; водонепроницаемость; упаковка; предложения);
- 4) технические меры: ежедневное обслуживание оборудования, более качественные иглы и нитки, межоперационный контроль и технологические карты.

Ожидаемый эффект – снижение дефектности, сокращение потерь от возвратов и штрафов, рост удовлетворенности покупателей и укрепление позиций бренда на маркетплейсах.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.А. Сокова.

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ЛОЯЛЬНОСТИ СЕМЕЙ В ДЕТСКОМ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

Современная индустрия детского досуга отличается высокой насыщенностью предложений, где решающее значение приобретает не техническое оснащение площадок, а уровень сервиса и степень привязанности семей к заведению. В подобных условиях сотрудники центра выступают главными носителями репутации бренда и ключевыми создателями впечатлений гостей. Специфика подобных заведений определяется двойным запросом: ребёнок ориентируется на яркость эмоции и вовлеченность в процесс, тогда как родитель оценивает надёжность, санитарное состояние и компетентность работников.

На первый план выходит умение персонала выстраивать индивидуальное общение с гостями. К числу действенных приемов относятся фиксация предпочтений постоянных посетителей через CRM-системы, использования подходов, учитывающих возрастные особенности детей, и закрепление за каждой семьёй личного сопровождающего. Особого внимания заслуживает работа с недовольством клиентов: внедрённые алгоритмы и методика «LEARN» (выслушать – проявить понимание – принести извинения – найти решение – проинформировать) позволяют обратить сложные ситуации в возможность укрепить доверие.

Важным направлением деятельности выступает побуждение гостей к составлению положительных отзывов. Сотрудники, владеющие навыками создания привлекательных для фото моментов и умеющие естественно подвести посетителей к публикациям в социальных сетях, становятся двигателями «сарафанного радио».

Базой для клиентоориентированного подхода служит сложившаяся внутри компании культура. Искренняя заинтересованность сотрудников в качестве отдыха детей формируется благодаря чётко обозначенным ценностям, системе постоянного профессионального роста и практикам, объединяющим коллектив. Вложения в развитие команды в детском развлекательном центре окупаются ростом индекса потребительских лояльности (NPS), повышением частоты повторных обращений и появлением круга преданных посетителей, рекомендующих заведение знакомым.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В.Э. Савин.

АНАЛИЗ РЫНКА УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ИВАНОВО

В современном обществе дополнительное образование становится важным элементом развития личности и порой является основным, «важнейшим» образованием для ребенка в будущем. В систему дополнительного образования Ивановской области включено свыше 110 учреждений различного профиля – как государственных, так и частных, с лицензиями на реализацию дополнительных программ. Основными игроками рынка являются крупные государственные учреждения, а также популярные частные центры. Среди лидирующих учреждений можно выделить Региональный центр выявления и поддержки одарённых детей «Солярис», Центр образовательных трендов «Омега», а также Центр социальных компетенций «Притяжение» – Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования.

В г. Иваново отмечается тенденция роста спроса на IT-образование, английский язык и спортивные секции. И в целом, на рынке отмечается широкий спектр программ, но существует дефицит специализированных центров раннего развития и образовательных IT-курсов для подростков. Также отсутствует система онлайн обучения, что также негативно сказывается на спросе.

Стоимость занятий варьируется от бесплатных государственных кружков до 5–10 тыс. руб./месяц в частных центрах с углубленной программой. Присутствует система оплаты через «навигатор».

Для развития данной сферы образования необходимо внедрение возможности онлайн-обучения, увеличение количества специализированных курсов (робототехника, программирование, иностранные языки для детей), повышение квалификации преподавателей и внедрение современных методик обучения,

Рынок дополнительного образования в г. Иваново активно развивается и предлагает разнообразные возможности для детей и взрослых. Основные тенденции – рост интереса к IT-направлению, языковым курсам и спортивным секциям. Для дальнейшего развития рынка необходимо улучшение качества образовательных программ, расширение специализированных предложений и внедрение гибких форматов обучения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В.Э. Савин.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ КОМПАНИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Исследование посвящено совершенствованию деятельности компаний на маркетплейсах на примере ООО «Кенгуру». Актуальность обусловлена ростом электронной коммерции: объём рынка в России превысил 7 трлн руб., при высокой конкуренции и зависимости от платформ.

Цель работы – анализ деятельности компании и разработка предложений по повышению эффективности. Использованы методы оценки: оценка рентабельности деятельности, анализ конверсии, определение причин и объема возвратов, NPS, ABC/XYZ и SWOT-анализ.

Анализ ООО «Кенгуру» на платформе Ozon выявил преимущества работы на данном маркетплейсе (опыт, развитая сеть, омниканальность) и возникшие проблемы: низкая рентабельность, высокий уровень возвратов, низкая конверсия, дисбаланс ассортимента. Причины связаны с недостаточной оптимизацией карточек товаров, особенностями логистики и цифровизации.

Предложены меры: улучшение карточек товаров, оптимизация ассортимента, переход к эффективной логистике, совершенствование ценообразования и клиентского сервиса. Их реализация позволит повысить конверсию, снизить издержки и увеличить рентабельность.

Сделан вывод о необходимости комплексного управления продажами на маркетплейсах.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.А. Сокова.

СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖАНИЯ ЛИДЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

В условиях жёсткой рыночной конкуренции сохранение лидирующих позиций требует комплексного подхода к управлению конкурентными преимуществами организации. Ключевым фактором успеха становится способность компании не только удерживать существующие позиции, но и постоянно развивать свои преимущества перед конкурентами.

Основой стратегии поддержания лидерства выступает системный подход к управлению конкурентными преимуществами. Это включает постоянный мониторинг рыночной ситуации и развитие уникальных компетенций организации. Особое внимание уделяется поддержанию высокого качества продукции и услуг, что формирует устойчивую лояльность потребителей.

Эффективное поддержание лидерства базируется на нескольких ключевых направлениях. Во-первых, это инновационное развитие, включающее внедрение современных технологий работы. Во-вторых, оптимизация использования ресурсов. В-третьих, развитие человеческого капитала.

Важным элементом стратегии становится совершенствование клиентского сервиса. Это достигается через внедрение программ лояльности и обеспечение высокого уровня обслуживания.

Механизмы реализации стратегии включают регулярный анализ конкурентной среды и развитие цифровых технологий. Особое значение приобретает укрепление бренда и совершенствование бизнес-процессов.

Факторы, определяющие устойчивость лидерских позиций, включают уникальность предложения и эффективность системы управления. Сильная корпоративная культура и способность к быстрой адаптации становятся решающими факторами успеха в современных условиях.

Успешная реализация стратегии лидерства обеспечивает долгосрочное развитие организации и её конкурентоспособность. В результате компания укрепляет свои рыночные позиции, привлекая новых клиентов и увеличивая долю на рынке.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.Н. Еремин.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Оптимизация уровня централизации является необходимым условием формирования эффективной системы управления предприятием. В условиях высокой турбулентности внешней среды организации стремятся достичь баланса между жесткой координацией и адаптивностью. Децентрализация повышает оперативность низовых подразделений, однако избыточное делегирование полномочий несет риски рассогласования целей структурных единиц с генеральной миссией компании.

Для объективной оценки соотношения централизации и децентрализации в организации целесообразно использовать метод экспертных оценок. Определяющее значение имеет качественная характеристика – распределение полномочий между управляющим центром и подразделениями по ключевым сферам принятия решений: движение кадров, оценка персонала, оплата труда, выбор технологий и оперативное планирование.

Оценка уровня централизации может быть дана с помощью специализированной шкалы: от -2 (высшая степень централизации, решения принимаются исключительно высшим руководством) до +2 (высшая степень децентрализации, полная автономия). Интегральный показатель рассчитывается как взвешенная сумма: $O_{ij} = \sum (O_{bj} \times K_{bj})$, где учитываются оценки по отдельным направлениям и весовые коэффициенты их значимости.

Положительное значение индекса свидетельствует о преобладании децентрализации и высокой активности организационной структуры, отрицательное – о жесткой централизации. Практическое применение данного метода позволяет сформировать достоверный профиль централизации организации. Полученные данные служат базисом для выявления структурных дисбалансов, оптимизации управленческих процессов и научно обоснованного перехода к гибким организационным структурам при сохранении целостности предприятия.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. В.И. Куликов.

Секция
«ДИНАМИКА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ
В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ»

Н.А. БУТАКОВА

Ивановский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ ГОРОДА ИВАНОВО

Профессиональная ориентация молодежи в современном мире стала неотъемлемой частью образовательного процесса. В условиях стремительных социальных и экономических изменений особую актуальность приобретает вопрос формирования профессиональных стратегий молодежи. Современные старшеклассники оказываются перед необходимостью принятия важнейшего решения – выбора будущего образовательного и профессионального пути.

В ходе работы рассматриваются различные аспекты профессиональных стратегий старшеклассников, их модели, принципы и методы формирования, а также ориентации старшеклассников. Теоретический анализ позволил глубже изучить сущность профессиональных стратегий старшеклассников как ключевой аспект осознанного выбора профессионального пути. Изучение и определение понятия профессиональных стратегий и их моделей являлось необходимым для осознания того, как старшеклассники выбирают свой профессиональный путь, а также для анализа различных моделей, которые могут быть применены в процессе профориентации.

Помимо рассмотрения теоретических аспектов, в том числе было проведено эмпирическое исследование, оно позволило получить ценные данные о профессиональных стратегиях старшеклассников МБОУ СШ № 26 г. Иваново.

При помощи эмпирического исследования удалось выяснить, что профессиональные стратегии старшеклассников формируются и изменяются под влиянием как внутренних, так и внешних факторов, и что осознанный выбор профессии требует комплексного подхода.

В ходе исследования были выдвинуты различные гипотезы. Подтвердилась гипотеза об ожиданиях старшеклассников от будущей профессии. В основном респонденты действительно считали наиболее важными условиями труда высокую материальную обеспеченность и комфортную рабочую среду. Но не подтвердилось предположение, что старшеклассники определяют профессию как работу, приносящую доход. По результатам исследования большинство респондентов воспринимают профессию как результат накопленных знаний и умений.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ Г. ШУЯ

В условиях усиливающейся конкуренции между туристическими регионами фестивали и тематические мероприятия приобретают стратегическое значение, способствуя формированию устойчивых ассоциаций у целевой аудитории и укреплению локальной идентичности. Для малых городов, не обладающих ресурсами для конкуренции с крупными культурными центрами, событийный туризм часто является наиболее эффективным механизмом создания узнаваемого туристического бренда.

Шуя, административный центр Шуйского района Ивановской области, обладает богатым историко-культурным наследием, включающим архитектурные памятники XIX века, такие как Воскресенская колокольня, а также традиции текстильного и мыловаренного производства.

Согласно результатам экспертного опроса, проведённого зимой 2026 года, опрашиваемые выделили фестиваль «Русское Рождество» как ключевой фактор, определяющий идентификацию Шуи в туристическом пространстве региона. Один из экспертов отметил, что данное мероприятие способствовало смещению от абстрактного понятия «текстильного края», приписываемого всей области в целом, к конкретному и эмоционально насыщенному образу.

Вместе с тем исследование выявило ряд ограничений, снижающих потенциал событийного туризма как бренд-инструмента для Шуи. Во-первых, слабая согласованность событийной повестки с состоянием городской среды. Во-вторых, отсутствие чёткого субъекта управления событийным туризмом. В-третьих, выраженная сезонность событийного календаря препятствует формированию устойчивого круглогодичного турпотока.

Таким образом, событийный туризм представляет собой действенный и перспективный механизм формирования туристического бренда Шуи. Фестиваль «Русское Рождество» в настоящее время частично выполняет данную функцию, обеспечивая межрегиональное распространение бренда города и создавая устойчивые территориальные ассоциации.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ГРАЖДАНСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ МАЛОГО ГОРОДА

Гражданская социализация старшеклассников малого города – это процесс формирования у молодёжи ценностей, правовых знаний и навыков участия в общественной жизни, протекающий в условиях локального сообщества с ограниченными институциональными ресурсами. Её цель – подготовка выпускника к осознанному выполнению гражданских ролей, включая ответственность за развитие своего города.

Основные задачи гражданской социализации включают выработку стратегических подходов к воспитательной работе с учётом местной идентичности и распространённых среди молодёжи миграционных настроений; изучение роли основных агентов социализации – семьи, школы, ближайшего социального окружения; постановку конкретных целей: повышение уровня правовой грамотности, формирование готовности к участию в социальных проектах; анализ имеющихся в малом городе ресурсов для поддержки молодёжных проектов и идей.

Ключевые аспекты включают минимизацию рисков формального подхода, синхронизацию усилий школы, семьи и муниципальных структур, а также адаптацию федеральных программ к локальному контексту. Это предполагает превращение школы в центр общественной жизни.

Для малого города процесс гражданской социализации выступает стратегической программой воспроизводства сообщества. Он включает оценку эффективности воспитательных мероприятий, план действий по вовлечению молодёжи в решение вопросов местного значения. Чётко обозначенные перспективы позволяют выявить барьеры (отсутствие механизмов участия, низкий авторитет местного самоуправления) и скорректировать направления работы.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В XXI ВЕКЕ: ОТ ТРАДИЦИЙ К ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ВЫБОРУ

Семья как фундаментальный социальный институт на протяжении столетий обеспечивала стабильность общественной структуры. Однако в условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу мы наблюдаем процесс ослабления социальных норм, которые ранее четко регулировали поведение супругов.

В доиндустриальную эпоху доминировала патриархальная семья. Согласно концепции структурного функционализма Толкотта Парсонса, в такой семье существовало четкое разделение ролей: муж выполнял инструментальную роль (обеспечение экономическими ресурсами), а жена – экспрессивную роль (внутренняя эмоциональная стабильность и быт). Семья была коллективной стратегией выживания, где интересы группы превалировали над интересами индивида, а развод блокировался механизмами жесткого социального контроля.

Фундаментальный сдвиг произошел под влиянием процессов урбанизации, секуляризации и роста социальной мобильности. Рональд Инглхарт в своей теории смены ценностей объясняет это переходом от «ценностей выживания» к «ценностям самовыражения». Когда базовые материальные потребности человека были удовлетворены государством всеобщего благосостояния, фокус сместился на качество отношений.

В XXI веке на смену жесткой иерархии приходит эгалитарная (партнерская) семья. Для нее характерны симметричное распределение домашних обязанностей и равенство в принятии решений. Процесс индивидуализации, привел к тому, что формы семейной жизни людей стали более вариативными: популярность сожительства без юридического оформления, а также распространение идеологии чайлдфри (осознанного отказа от деторождения).

Трансформация семьи имеет амбивалентные последствия: с одной стороны, снижение уровня социального давления ведет к уменьшению числа дисфункциональных браков, а с другой – «хрупкость» современных союзов приводит к ослаблению устойчивых социальных связей в обществе.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А.Е. Звонарева.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ

В современных условиях повсеместной цифровизации обработка большого массива социальной информации становится ключевым способом принятия различного рода решений, в том числе управленческих. Одной из актуальных проблем является недостаточная эффективность метода анализа данных для выявления социальных рисков малообеспеченных семей на региональном уровне, особенно в таком регионе, как Ивановская область.

Традиционные методы анализа, основанные преимущественно на описательной статистике, безусловно, позволяют фиксировать текущее состояние социальной сферы, но могут быть недостаточно эффективны для прогнозирования возникновения бедности и выявления всяческих скрытых факторов. В итоге меры социальной поддержки могут носить реактивный, а не постоянный (профилактический) характер.

Решение данной проблемы возможно за счёт внедрения более современных методов обработки информации, таких как статистическое моделирование и методы машинного обучения. Это позволит объединять сведения из различных источников – статистики доходов, занятости, демографических показателей и социальных выплат – и выявлять устойчивые закономерности. Среди доступных инструментов можно выделить Excel, языки анализа данных (Python, R), а также аналитические платформы. На начальном этапе целесообразно применение Excel и методов корреляционного анализа для выявления взаимосвязей между показателями. На следующем этапе возможно использование кластерного анализа для группировки муниципальных образований по уровню социального благополучия. Базовая аналитическая модель может быть разработана в течении нескольких месяцев при наличии подготовленных данных.

Таким образом, применение современных методов обработки информации позволяет перейти от простого статистического наблюдения к прогнозированию социальных процессов. Это повышает эффективность социальной политики и способствует снижению уровня социального риска среди малообеспеченных семей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАКТИК РОССИЯН В ЭПОХУ ТУРБУЛЕНТНОСТИ (2020–2026)

Особой значимости исследования потребления сегодня способствуют два основных фактора: во-первых, значительные перемены в потребительских практиках россиян, обусловленные быстрым развитием цифровой экономики и вызовами, созданными санкционными ограничениями; во-вторых, дефицит комплексных исследований, синтезирующих различные подходы в единую модель применительно к современному российскому городу. Исследования бурно изменяющихся потребительских практик должно иметь мониторинговый характер, проводится регулярно и в рамках фиксированного набора отслеживаемых показателей. Предлагается рассматривать тридeterminанты потребления: поколенческие различия в потребительском поведении, экономическая конъюнктура и растущее доминирование онлайн-потребления.

На сегодняшний день можно резюмировать данные научных исследований по вышеупомянутому показателю следующим образом. В рамках теории поколений – «generation Z» отражает доминирующие тренды потребления ближайшего будущего с очевидной ориентацией на онлайн-покупки и консьюмеризм. Одновременно с этим при рассмотрении через экономическую призму в среднесрочной перспективе отмечается формирование новой устойчивой парадигмы потребления в России, основанной на вынужденном прагматизме, а также росте цифровизации. При этом сохраняется и даже усиливается социально-экономическая поляризация, выражающаяся в дифференциации потребительских практик разных доходных групп.

В активно растущей цифровой сфере экономики отмечается рост популярности маркетплейсов и их становление в качестве важной социально-экономической инфраструктуры, обеспечивающей доступность товаров и являющейся средством выживания малого и среднего бизнеса. В связи с данными факторами возникают следующие проблемы: характер долгосрочных эффектов экономической социализации поколения «Z», перспективы «законсервированных» потребительских трендов и нахождение баланса в регулировании «платформенной» экономики со стороны государства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О.О. Коробова.

СОЦИАЛЬНАЯ ДИСТАНЦИЯ КАК ФАКТОР ОТНОШЕНИЯ К МИГРАНТАМ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

В условиях роста миграционных процессов проблема восприятия мигрантов в молодежной среде приобретает особую актуальность. Студенчество выступает индикатором трансформации общественных установок. Существенным фактором формирования отношения к мигрантам является социальная дистанция, определяющая готовность к взаимодействию с представителями «другой» группы.

Цель исследования – выявить влияние социальной дистанции на отношение студентов к мигрантам. Эмпирическую базу составили результаты авторского социологического исследования (2025 г., N = 100).

Анализ показал, что на уровне абстрактного восприятия (отношение к мигрантам в стране) преобладает нейтральная позиция, которую занимают около 50% респондентов. Доля положительных оценок составляет около 20%, отрицательных – не превышает 9%.

По мере сокращения социальной дистанции установки изменяются. В отношении мигрантов как жителей региона сохраняется высокая доля нейтральных оценок (52,9%), однако наблюдается их смещение в сторону положительных.

На уровне повседневного взаимодействия усиливается позитивное восприятие. Так, отношение к мигрантам как к одноклассникам характеризуется увеличением доли положительных оценок до 44,4% при отсутствии выраженных нейтральных и негативных. В отношении мигрантов как потенциальных коллег также фиксируется рост доли положительных оценок.

Результаты подтверждают гипотезу контакта Г. Олпорта: взаимодействие снижает предубеждения и способствует формированию позитивных установок. При этом преобладание нейтральных оценок указывает на сохранение дистанцированного, отношения.

Таким образом, социальная дистанция выступает значимым фактором восприятия мигрантов: чем ближе уровень взаимодействия, тем более позитивны оценки. Это актуализирует развитие практик межкультурного взаимодействия в студенческой среде.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ (НА МАТЕРИАЛАХ ИВГУ)

Вторичная занятость – неотъемлемая часть жизни современных студентов. Актуальность данной темы заключается в том, что подработка стала довольно распространенным явлением в последние десятилетия, поскольку многие студенты стремятся улучшить свое финансовое положение, получить практический опыт и развить профессиональные навыки еще во время обучения. Прежде всего данный вид деятельности обеспечивает финансовую независимость для студентов. Они нуждаются в дополнительных средствах для оплаты учебы, проживания, питания и других расходов. Кроме того, работа позволяет студентам применять полученные знания на практике, развивать навыки, необходимые для будущей карьеры, и получать опыт, который ценится работодателями.

Весной 2024 года было проведено пилотажное социологическое исследование на тему: «Вторичная занятость студентов ИВГУ». Основным методом исследования являлся опрос. В анкетировании приняло участие 20 студентов ИВГУ.

В ходе анализа было выявлено, что большинство студентов подрабатывают параллельно с учебой (75%). Основной причиной вторичной занятости студентов является личные потребности (83%), так как запросы, которые выставляет современная молодежь, растут. Исследование показало, что почти половина молодежи (42,9%) выбирает ненормированный рабочий день. Так, студенты подстраиваются под свое учебное расписание и стараются совместить сразу два дела: учебу и работу. Главным образом, студенты оценили свою трудовую деятельность как способ повышения своих коммуникативных навыков (64,3%), что поможет им при будущем трудоустройстве.

Таким образом, изучение процесса вторичной занятости показало, что молодежь уже сейчас начала углубляться в конъюнктуру рынка труда, что позволяет к окончанию обучения в вузе набраться опыта, познакомиться с начальством, а также повысить свои профессиональные компетенции для будущего трудоустройства.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Социальное благополучие студенческой молодежи представляет собой комплексную характеристику, включающую материальную обеспеченность, психологический комфорт, жилищные условия, возможности для самореализации и поддержку семейных ценностей. Его обеспечение строится на взаимодействии образовательных организаций, государства, общественных объединений и студенческого самоуправления.

Социальное благополучие следует рассматривать в контексте создания условий для всестороннего развития студентов, формирования профессиональных компетенций и устойчивого социального самочувствия. Для этого необходимо определить приоритеты социальной поддержки, проанализировать эффективность мер материальной помощи, разработать механизмы адресной поддержки различных категорий обучающихся, включая студенческие семьи, иногородних, детей-сирот и малообеспеченных, а также внедрить программы укрепления психологической безопасности и здоровья студентов.

Основная цель социальной политики состоит в минимизации факторов, негативно влияющих на здоровье студентов, и создании благоприятной среды для обучения, личностного и семейного становления. Результатом выступает комплексная система социальной поддержки, которая позволяет сохранять контингент студентов, привлекать абитуриентов, формировать лояльность выпускников и повышать академическую успеваемость.

Ключевые аспекты включают синхронизацию усилий образовательных организаций, региональных властей и общественных организаций, а также гибкое реагирование на запросы обучающихся. Это предполагает готовность к диалогу со студентами по острым вопросам: от предоставления мест в общежитиях для семейных пар до компенсации найма жилья и оказания адресной помощи.

Для студенческой молодежи система социального благополучия выступает стратегической основой успешного обучения, обеспечивая принцип равных возможностей для всех категорий обучающихся.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

СОЦИАЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ И ОДИНОЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

В современном мире цифровые технологии играют большую роль в жизни людей. С помощью Интернета и социальных сетей люди могут взаимодействовать друг с другом, не выходя из дома, и быстро находить нужную информацию. Но, несмотря на все эти удобства, проблема ощущения одиночества в обществе возрастает. Данное явление становится особенно заметным в условиях активного развития цифровой среды и расширения онлайн-коммуникаций.

Многие люди сейчас предпочитают общаться с друзьями и заводить знакомства в социальных сетях. Общение в таком формате не приносит настоящей коммуникации, поддержки и не способствует установлению прочных межличностных связей. Это приводит к тому, что человек чувствует одиночество, несмотря на активное общение в сети. Виртуальное взаимодействие зачастую не способно заменить живое общение и эмоциональный контакт между людьми.

Особенно это заметно среди молодёжи. Частое использование социальных сетей приводит к тому, что навыки общения в реальной жизни снижаются, а чувство изоляции усиливается. Также это может приводить к зависимости от Интернета, что ограничивает живое взаимодействие с окружающими. В результате формируется замкнутость и снижение социальной активности.

Одиночество негативно сказывается на эмоциональном состоянии человека: оно приводит к постоянному фоновому стрессу и тревожности. Также длительное чувство одиночества может влиять на общее качество жизни и самооценку человека. Поэтому проблема социальной изоляции является актуальной в современном обществе.

Таким образом, важно соблюдать баланс между живым общением и использованием цифровых технологий. Важно уделять внимание развитию социальных навыков и поддержанию реальных межличностных контактов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

КСЕНОФОБНЫЕ НАСТРОЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ИВГУ)

Ксенофобия – социальное явление, выражающееся в страхе и неприязни к «чужим», основанное на противопоставлении «мы – они», и проявляется в виде стереотипов, предубеждений и дискриминации. В социологии выделяют её виды: этническую, религиозную, политическую, социальную (в том числе гендерную).

Эмпирическое исследование проведено в 2025 г. среди студентов 2 курса ИВГУ ($n = 32$). В выборке преобладают женщины (81,3%), все респонденты – русские (100%), что отражает специфику среды. Анализ показал, что выраженная неприязнь по половому признаку почти отсутствует: большинство демонстрируют доверие к противоположному полу в учебе (59,4%) и дружбе (46,9%), неприязнь встречается редко (3,2%). При этом сохраняются гендерные стереотипы: «мужик сказал – мужик сделал» (65,6%), «мужчина – добытчик» (40,6%), что говорит о латентных формах.

Установлено, что в политической сфере установки умеренны: большинство отмечают наличие людей с иными взглядами (59,4%), однако более половины считают некоторые позиции опасными (65,6%), что указывает на настороженность к радикальным идеологиям.

В религиозной сфере также наблюдается сочетание толерантности и скрытых предубеждений: респонденты отмечают наличие людей с иными взглядами в кругу общения, при этом более половины говорят о существовании опасных религиозных организаций (53,1%); в эмоциях преобладает нейтральность (56,7%) при низкой открытой предвзятости (6,7%).

В отношении этнических установок большинство не испытывают неприязни к людям другой национальности (68,8%), при этом часть не сталкивается с межкультурным взаимодействием (40,6% указали на отсутствие представителей других национальностей в группе), что может ограничивать формирование толерантности.

Результаты показывают, что при декларируемой толерантности сохраняются устойчивые стереотипы и предубеждения. Это указывает на необходимость развития межкультурной коммуникации и критического осмысления социальных установок в молодежной среде.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В УЧЕБНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ

Конфликты в учебных коллективах являются неизбежным элементом групповой динамики, это не просто случайная ссора, а закономерное социальное явление, возникающее в условиях интенсивного вынужденного взаимодействия.

Неправильное разрешение конфликтных ситуаций может привести к снижению успеваемости, эмоциональному выгоранию студентов и другим негативным последствиям. Это важно учитывать, так как университет является одной из главных сред социализации, где формируются навыки социального взаимодействия. Незрелость коммуникативной компетентности у будущих специалистов воспроизводит деструктивные модели поведения в профессиональных сообществах.

Проблема заключается в деструктивном влиянии социальных конфликтов на эффективность учебного процесса и психологическое благополучие участников в образовательной среде. Понимание того, какие способы разрешения конфликтов в учебных коллективах студенты используют на самом деле, почему выбирают именно их, и какие из этих способов приводят к настоящему примирению, а какие – только усугубляют ситуацию, является первым шагом к разработке конкретных технологий, способствующих конструктивному разрешению последующих конфликтов в учебной группе.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Д.В. Кареев.

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОФИЛАКТИКИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ПРОКРАСТИНАЦИИ

Феномен прокрастинации, введённый в научный оборот П. Рингенбахом, приобрёл особую актуальность в системе высшего образования в связи с ростом самостоятельной работы студентов и цифровизацией учебной среды. В отличие от лени, прокрастинация характеризуется намерением выполнить задачу при хроническом откладывании, что сопровождается чувством вины и снижением субъективного благополучия. Ключевые зарубежные исследования (J.R. Ferrari, P. Steel, A.H.C. Chu & J.N. Choi) позволили выделить два типа прокрастинаторов – пассивных (действующих под влиянием тревоги) и активных (преднамеренно откладывающих работу для мобилизации ресурсов). Однако в российской психолого-педагогической традиции проблема долгое время оставалась на периферии, что обуславливает необходимость систематизации факторов и практико-ориентированных подходов к её решению.

На основе междисциплинарного обзора можно выделить три кластера факторов, устойчиво коррелирующих с академической прокрастинацией: личностные, регулятивные и ситуативные.

Эффективная профилактика прокрастинации требует системного сочетания институциональных, образовательных и психологических мер. К институциональным мерам относится чёткая регламентация этапов выполнения студенческих работ с фиксированными «контрольными точками» и балльно-рейтинговой системой. Образовательные интервенции предполагают внедрение тренингов по тайм-менеджменту. Психологическое сопровождение должно включать программы работы с перфекционизмом и тревожностью через центры психологической поддержки, а также обучение кураторов академических групп раннему выявлению признаков дезадаптивного поведения.

Таким образом, переход от фрагментарных рекомендаций к целостной системе профилактики позволяет не только снизить уровень прокрастинации, но и повысить академическую успеваемость, а также сформировать у студентов устойчивые навыки саморегуляции, востребованные в профессиональной деятельности.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ГОРОДА КАК ИНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Современная урбанистика может измерить плотность застройки, транспортную доступность, уровень озеленения. Но мы до сих пор плохо понимаем, как город чувствуется. Разрыв между объективными параметрами среды и субъективным опытом её переживания – ключевая проблема на стыке социологии и психологии.

Теоретическую базу для такого синтеза заложили классики социологии города. Г. Зиммель в эссе «Большие города и духовная жизнь» показал, как мегаполис меняет психику. Постоянный поток раздражителей заставляет выстраивать защитные механизмы, становясь «блазированными». Эта интуиция объясняет, почему в одних местах мы чувствуем перегрузку и стремимся пройти их быстрее, а в других расслабляемся и задерживаемся. Представители Чикагской школы (Р. Парк, Э. Берджесс) развили концепцию города как «мозаики миров», где каждый район обладает не только своей социальной структурой, но и эмоциональной атмосферой. Эти идеи позволяют видеть в городских эмоциях социальные маркеры (Н. Андерсон, Х. Зорбо) – показатели включённости или исключённости, зон комфорта или тревоги.

Сегодня эти идеи получают воплощение в методе эмоционального картирования. Как определяет Э.В. Карпова, эмоциональные карты – это метод сбора и визуализации данных о субъективном восприятии, фиксирующий спектр эмоций жителей в различных локациях. Эмпирические исследования показывают, что такой подход выявляет «зоны притяжения» и «зоны избегания», а также неочевидные феномены, например, как неформальные социальные границы проявляются в распределении эмоций. В отличие от ментальных карт К. Линча, отвечающих на вопрос «как мы ориентируемся», эмоциональные карты отвечают на вопрос «как мы чувствуем».

Таким образом, метод эмоционального картирования позволяет сделать видимыми аспекты городской жизни (скрытое разделение пространств, точки эмоционального напряжения), которые могут оставаться незамеченными в количественных исследованиях.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ПРОБЛЕМА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛЫХ ГОРОДОВ В ОЦЕНКАХ ЕГО ЖИТЕЛЕЙ

Исследование досуговой инфраструктуры малых городов представляет собой значимую научную и практическую задачу в современных социально-экономических и социокультурных условиях. Малые города, будучи основой территориального каркаса России, сталкиваются с комплексом проблем, среди которых сокращение населения, ограниченность ресурсов и снижение качества жизни. Также одной из важнейших проблем является обработка информации о потребностях и предпочтениях населения, что затрудняет эффективное управление городскими ресурсами.

Основной проблемой становится недостаточная вовлеченность жителей в процессы формирования городской политики и низкая развитость каналов обратной связи. Недостаточное внимание уделяется таким вопросам, как мониторинг предпочтений и нужд горожан, отсутствие регулярного анализа доступной информации о состоянии инфраструктуры.

Оптимальным решением представляется внедрение комплексного подхода к информационному взаимодействию властей, сотрудников досуговой сферы и населения. Подобное взаимодействие включает использование различных методик и инструментов, таких как проведение анкетирований, организация публичных обсуждений досуговой инфраструктуры с представителями населения и власти, применение способов обратной связи для общения. Особое значение приобретает развитие цифровизации, позволяющее упростить обработку большого объема информации. Наиболее эффективными инструментами здесь выступают: организация источников для прямого контакта с горожанами; поддержка властями инициатив, связанных с качественным изучением проблемы.

Эффективная обработка информации имеет ключевое значение для успешного функционирования досуговой инфраструктуры малых городов. Для успешной реализации указанных подходов необходимо взаимодействие населения с представителями органов власти, а также их заинтересованность в изучении проблемы с социологической точки зрения.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РИСК

Проблема здоровья как социальный риск представляет собой ситуацию, при которой ухудшение физического, психического или социального благополучия человека или группы приводит к снижению их способности полноценно выполнять социальные функции. Подобные риски относят к категории социальных, поскольку они оказывают влияние на общество в целом, затрагивая эффективность социальных взаимодействий и стабильность.

На сегодняшний день студенческая среда характеризуется повышенными психоэмоциональными нагрузками, неудовлетворённостью качеством сна, несбалансированным питанием, часто низкой активностью и высоким уровнем стресса. Это создает прямые угрозы физическому и ментальному здоровью. Однако ключевая проблема заключается в том, что сами студенты могут не воспринимать эти угрозы как значимый социальный риск.

Важно осознавать, что это один из важнейших факторов, который в будущем может привести к снижению качества жизни, профессиональной нереализованности и высоким тратам на сохранение качества здоровья. В итоге состояние здоровья студентов превращается из чисто физиологической проблемы в серьёзный социальный риск, который может ограничить потенциал целого поколения.

Рост интереса студентов к проблемам здоровья как к социальному риску обусловлен возрастающими требованиями к «социальному здоровью» общества. Неблагоприятные социально-экономические факторы существенно влияют на способность человека противостоять заболеваниям. Студенчество, находящееся на этапе сложной психофизиологической перестройки, особенно чувствительно к этим рискам. В связи с этим планируется проведение эмпирического исследования.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ГОТОВНОСТЬ К ВЫПОЛНЕНИЮ РОДИТЕЛЬСКИХ РОЛЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Институт семьи в современной России переживает глубокую трансформацию, обусловленную как макросоциальными сдвигами, так и изменением ценностных ориентаций молодежи. В условиях демографического кризиса и пересмотра традиционных моделей родительства особое значение приобретает изучение студенчества как социально-демографической группы, находящейся в стадии активного самоопределения, в том числе и в сфере семейных отношений. Выявление факторов, влияющих на репродуктивные установки студентов, приобретает практическую значимость в контексте демографической политики и поиска эффективных мер поддержки молодой семьи.

Современные студенты демонстрируют феномен «отложенного родительства»: при высокой ценности семьи наблюдается рационализация репродуктивного поведения. Родительство воспринимается не как безусловная социальная норма, а как один из жизненных проектов, требующий ресурсного обеспечения и конкурирующий с профессиональной самореализацией. Ключевым фактором, сдерживающим реализацию репродуктивных намерений, выступает социально-экономическая нестабильность.

Изменяется не только отношение к факту рождения детей, но и представление о самом содержании родительских функций. Наблюдается переход от авторитарной модели к «эмоционально-партнерской», где родительство осмысливается через призму «родительского труда». Гендерный фактор остается значимым дифференциатором родительских установок: девушки в большей степени склонны к детоцентризму, но при этом острее переживают противоречие между семейными и профессиональными ролями.

Готовность студентов к выполнению родительских ролей представляет собой сложный, внутренне противоречивый конструкт. Ключевой проблемой является разрыв между декларируемыми намерениями и реальными поведенческими стратегиями, что требует поиска новых подходов.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А.Е. Звонарева.

ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ (НА МАТЕРИАЛАХ ИВГУ)

В современной России молодежь выступает значимой социально-демографической группой, чье электоральное поведение во многом определяет перспективы развития политической системы. Понимание мотивов, ценностных ориентаций и факторов, влияющих на принятие решений молодых избирателей, необходимо для выстраивания эффективной коммуникации между институтами власти и обществом.

В Ивановском государственном университете в июне 2025 года было проведено социологическое исследование, направленное на изучение основных характеристик электорального поведения студенческой молодежи. Всего в опросе приняло участие 100 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет, из которых 60% составили женщины и 40% – мужчины. Результаты показали, что 76,7% респондентов имеют опыт участия в выборах, однако политическая вовлеченность остается поверхностной: лишь 6,7% регулярно следят за политикой, 20% не интересуются ею вовсе. Основные агенты политической социализации – СМИ (66,7%), семья (60%) и сверстники (50%). Ключевым барьером участия выступает недоверие к избирательному процессу: полностью доверяют выборам только 10%, скорее не доверяют 43,3%, полностью не доверяют 13,3%. Среди не участвующих (23,3%) преобладают мотивы системного недоверия (71,4%) и ощущения бессмысленности голоса (71,4%). Участвующие в выборах руководствуются рациональными мотивами: выражение позиции (60,9%), решение общественных проблем (52,2%), гражданский долг (43,5%). При выборе кандидата значимы результаты работы (52,2%) и изучение программ (43,5%).

Таким образом, электоральное поведение молодежи характеризуется осмысленностью, избирательностью участия и высокой зависимостью от уровня доверия к институтам. Преобладание либеральных ценностей сочетается с низкой вовлеченностью в региональную политику, что требует целенаправленных мер по повышению доверия к избирательной системе и информированию молодежи о значимости выборов всех уровней.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МАТЕРЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ: ФАКТОРЫ РИСКА И РЕСУРСЫ (НА МАТЕРИАЛАХ Г. ИВАНОВО)

В современной России материнство сопряжено с высокими физическими и эмоциональными нагрузками, особенно в период дошкольного детства ребенка. Социальное самочувствие матерей выступает важным индикатором не только благополучия семьи, но и эффективности государственной демографической и социальной политики. Целью представленного исследования является изучение факторов, влияющих на социальное самочувствие матерей, воспитывающих детей дошкольного возраста, на примере г. Иваново. Эмпирическую базу составили данные анкетного опроса и серии неформализованных интервью с матерями, имеющими детей 3–6 лет.

Результаты исследования демонстрируют противоречивую картину. С одной стороны, 71% женщин считают роль матери центральной в своей самоидентификации, а 43% оценивают свое здоровье как удовлетворительное. С другой стороны, выявлен высокий уровень дефицита ресурсов: 44% респондентов совмещают работу и материнство лишь «скорее успешно», при этом 43% испытывают ежедневную усталость. Анализ распределения семейных обязанностей показывает, что основная нагрузка по уходу за ребенком (лечение, кормление, укладывание спать) лежит на матери, что усиливает гендерную асимметрию. Более 80% женщин не чувствуют устойчивой поддержки со стороны государства, а 52% выражают прямую неудовлетворенность уровнем дохода.

Ключевыми факторами, снижающими социальное самочувствие матерей, являются хроническая усталость, дефицит свободного времени, асимметричное распределение домашнего труда и неудовлетворенность социальной инфраструктурой. Значимым ресурсом выступает эмоциональная и бытовая поддержка со стороны партнера и родственников. Запрос матерей на психологическую помощь и обучение родительским навыкам остается высоким, что требует адресных мер социальной политики, ориентированных не только на материальную поддержку, но и на создание условий для сохранения психоэмоционального здоровья женщин.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А.Е. Звонарева.

ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СЕМЬЕ

Распределение ролей в молодёжной семье выступает важным фактором устойчивости семейных отношений в условиях трансформации современных ценностей и норм. Изменение традиционных представлений о функциях супругов усложняет процесс согласования обязанностей и тем самым повышает актуальность данной проблемы.

В связи с этим в социологии распределение ролей рассматривается как система обязанностей, формирующаяся под влиянием гендерных установок, социальных ожиданий и договорённостей между супругами. В современных условиях наблюдается переход от традиционной модели, основанной на жёстком разделении ролей, к более гибким и партнёрским формам взаимодействия, при этом на практике чаще реализуются смешанные модели.

Трансформация ролевых моделей связана с ростом индивидуализации семейной жизни, когда супруги самостоятельно определяют распределение обязанностей, что требует более высокого уровня согласования позиций.

Молодёжная семья характеризуется отсутствием устойчивых ролевых установок и необходимостью адаптации к совместной жизни. Несовпадение ожиданий супругов и неопределённость обязанностей приводят к ролевым конфликтам, а совмещение семейных ролей с обучением и началом профессиональной деятельности усиливает нагрузку.

Ориентация на многодетность дополнительно обостряет проблему распределения ролей и увеличивает нагрузку на супругов. В этих условиях особое значение приобретают механизмы гармонизации семейных отношений, такие как партнёрская модель семьи, гибкие формы занятости и развитие навыков коммуникации.

Таким образом, проблема распределения ролей в молодёжной семье отражает процессы трансформации института семьи и требует дальнейшего изучения для повышения устойчивости современных семейных отношений.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А.Е. Звонарева.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Основателем теории социальной мобильности считается российскийско-американский социолог Питирим Александрович Сорокин, который ввел этот термин в 1927 году. Он определял социальную мобильность широко: как любое перемещение индивидуального или социального объекта, ценности или всего, что создано человеческой деятельностью, из одного положения в другое. Сорокин связывал активное развитие процессов мобильности с периодами социальных кризисов, войн и революций.

Учение П. Сорокина получило развитие в работах других исследователей. Т. Парсонс в рамках теории структурного функционализма предложил рассматривать социальную мобильность в статусно-ролевой системе. По его мнению, именно социальные институты позволяют человеку обладать определенным социальным статусом. Э. Гидденс понимал под социальной мобильностью перемещение людей или групп по социальной лестнице, оценивая его преимущественно по социально-экономическим критериям. Н. Смелзер трактовал социальную мобильность как изменения в положении человека, которые могут происходить под влиянием вертикальной и горизонтальной мобильности, изменений общественной системы или появления новых систем стратификации.

Отечественные исследователи М.Н. Руткевич и Ф.Р. Филиппов в своих работах использовали понятие «социальные перемещения» вместо «мобильность». Они сосредоточили внимание на роли мобильности в воспроизводстве и изменении социального состава населения, отдельных классов и слоев. Н.В. Розенберг понимает под социальной мобильностью передвижение на «социальном лифте», то есть определенном канале, механизме или способе изменения социального статуса человека. Е.Б. Епихина разработала концепцию многомерной социальной мобильности, или концепцию «широких жизненных изменений», которая учитывает разные измерения социальных и пространственных перемещений.

Научный руководитель: канд. социол. наук, зав. каф. Е.В. Панкратова.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ НОВЫХ МИКРОРАЙОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Отсутствие сбалансированного подхода к планированию приводит к снижению качества жизни населения и росту социальной напряженности. Необходимо переходить от экспертных оценок к системному сбору и анализу данных о реальных потребностях жителей. Существующие статистические методы не всегда позволяют зафиксировать «уязвимые места» (отсутствие пешеходных переходов или парковочных мест, дефицит мест в школах и детских садах, нерегулярность транспорта) на уровне конкретного микрорайона, что требует внедрения новых инструментов обработки информации.

В качестве основного способа решения проблемы предлагается создание цифровой платформы сбора и обработки обратной связи, интегрирующей данные из различных источников. Инструментарий решения включает: 1) проведение регулярных онлайн-опросов жителей с применением геоаналитики (привязка проблем к конкретным точкам на карте); 2) использование нейросетевых моделей для автоматического мониторинга и классификации жалоб граждан, поступающих из открытых источников (социальные сети, городские форумы, порталы обратной связи), что позволит в реальном времени выявлять наиболее острые инфраструктурные проблемы и оценивать эмоциональный фон сообщений; 3) обработку обращений, поступающих в официальные инстанции (администрация, ГИС ЖКХ). Сроки реализации первого этапа (разработка методики и пилотное тестирование в одном из микрорайонов – например, «Московский» или «Самоцветы») могут составить 6–8 месяцев. Полномасштабное внедрение системы мониторинга и первичный анализ данных возможны в течение 1–1,5 лет, что позволит сформировать базу для выработки управленческих решений.

Применение предложенных методов поможет структурировать оценку уровня удовлетворенности, выявить ключевые факторы, влияющие на комфортность проживания в новых микрорайонах г. Иваново, обеспечить переход к объективному и оперативному управлению городской инфраструктурой.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

Д.В. ПУХОВ

Ивановский государственный университет

КУЛЬТУРНЫЙ СБОЙ В ПОЛИТИКЕ ОФИЦИАЛЬНОГО АТЕИЗМА

Культурно-исторический и социологический анализ российского общества в последние десятилетия показал, что годы государственного атеизма в советской стране не прошли бесследно, но, подтвердил сохранение в общественном сознании особой религиозности.

Анализ официальных партийно-государственных документов выбранного периода показал сохранение у руководства страны *установки* на «борьбу с религией», но теперь с помощью «научного атеизма» (новая редакции Программы КПСС, специальные решения, положившие начало антирелигиозной кампании Н.С. Хрущева и т.п.). *Новый* курс власти противоречиво проявился в создании Института научного атеизма (1964), Совета по делам религий при Совете министров СССР (1965), выпуске тематических сборников «Вопросы научного атеизма», проведении масштабных социологических исследований и др. Современные исследователи (С.М. Зинчук, Т.А. Чумаченко, М.В. Йошкин, М.В. Шкаровский и др.) обращают внимание на чрезвычайные методы проведения атеистической работы: пропаганда (в том числе, художественными средствами) и запрет, преследование (за публичное высказывание, за посещение службы, за обряд, за хранение религиозных предметов, книг и др.); прекращение работы с последующими перепрофилированием, конфискацией, иногда – разрушением религиозных зданий; изменение обязательных функций церковных служащих и т.п. Официально объявленным в 1967 году результатом стала «победа научно-атеистического мировоззрения». Однако в документе «Об усилении атеистического воспитания населения» (1971) ЦК КПСС обозначает возникшие проблемы: «примиренческое отношение партийных организаций и идеологических учреждений к распространению религиозных взглядов», «участие некоторых коммунистов и комсомольцев в отправлении религиозных обрядов», широкий показ в некоторых художественных произведениях церковного быта и т.п. Даже этот отредактированный документ косвенно свидетельствует о практиках так называемой *скрытой религиозности* в СССР, шире – о сложных духовных исканиях современников в позднесоветскую эпоху, требующих особых методик тщательного научного исследования.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. Е.М. Раскатова.

СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ КАК КАНАЛ МОБИЛЬНОСТИ И ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В условиях дефицита эффективных вертикальных лифтов особую значимость приобретают неформальные механизмы мобильности. Данные опросов ВЦИОМ главным фактором достижения успеха каждый четвертый россиянин называет личные качества, а каждый пятый считает, что секрет успеха кроется в связях. Таким образом, можно говорить о сопряженности процессов мобильности и накоплении социального капитала.

Представляется актуальным изучение в данном фокусе студенческого спорта с опорой на теории мобильности П.А. Сорокина, Дж. Урри и концепцию социального капитала П. Бурдьё, в которой он трактуется как ресурс, основанный на принадлежности к устойчивой сети связей. В работах отечественных социологов Л.И. Любышевой и С.С. Косинова подчеркивается, что спортивная деятельность в вузе формирует доверительные отношения и горизонтальные связи, которые в будущем могут быть применены как преимущества в различных сферах жизни. Однако, чтобы раскрыть конкретные механизмы, через которые вовлеченность в студенческий спорт расширяет социальные сети и возможности студентов, способствует накоплению социального капитала и его последующей конвертации, требуется эмпирическое изучение.

В связи с этим в мае 2025 года было проведено пилотажное исследование среди студентов-спортсменов ИвГУ, имеющих спортивные достижения в различных видах спорта. Один из блоков вопросов был связан с расширением социальных связей. В результате анализа полученных данных было выяснено, что практически каждый участник опроса воспринимает спортивную среду как пространство расширения и приобретения связей. Были выделены три ключевых направления конвертации социального капитала: академическая поддержка; информационные преимущества; трудоустройство и профессиональные сообщества. Таким образом, студенческий спорт является действенным фактором формирования социального капитала, который расширяет карьерные возможности, предоставляя студентам разных стартовых условий равный доступ к ресурсам взаимопомощи и профессиональным сетям.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О МУЖСКОМ РЕПРОДУКТИВНОМ ЗДОРОВЬЕ

Формирование ответственного отношения к репродуктивному здоровью в молодёжной среде является важной задачей в условиях современных демографических вызовов. Представления студентов о мужском репродуктивном здоровье представляют собой сложный комплекс знаний, установок и поведенческих стереотипов, складывающийся под влиянием семьи, образовательной среды, информационного пространства и межличностного общения. Анализ этих представлений позволяет выявить как уровень компетентности молодёжи, так и направления для просветительской работы.

В структуре представлений выделяются три компонента. Когнитивный включает знания о физиологии репродукции, факторах риска и способах профилактики. Ценностно-мотивационный отражает значимость репродуктивного здоровья в иерархии личных ценностей и степень личной ответственности. Поведенческий проявляется в реальных практиках заботы о здоровье: регулярности осмотров, обращении к специалистам, соблюдении здорового образа жизни.

Характерной чертой представлений является их фрагментарность и несистемность. Молодые люди чаще получают информацию из Интернета и неформального общения, тогда как роль семьи и образовательных учреждений в трансляции достоверных знаний недостаточна. Это способствует формированию устойчивых мифов, в том числе убеждения, что проблемы репродуктивной сферы касаются только старшего возраста.

Образовательная среда вуза играет ключевую роль в коррекции стереотипов. Включение вопросов репродуктивной культуры в воспитательную работу, кураторские часы, лекции специалистов способствуют формированию осознанного подхода.

Таким образом, изучение представлений студентов о мужском репродуктивном здоровье позволяет определить направления повышения репродуктивной грамотности молодёжи. Системная работа по преодолению стереотипов, расширению знаний и формированию ответственного поведения закладывает основы для сохранения здоровья и устойчивого демографического развития.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А.Е. Звонарева.

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА К УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ

Адаптация студентов первого курса к образовательной среде вуза представляет собой комплексный процесс, охватывающий академическую, социально-психологическую, профессиональную и бытовую сферы. Успешность данного процесса определяет не только текущую успеваемость и психологическое благополучие первокурсников, но и их намерение продолжать обучение, а в долгосрочной перспективе – профессиональное становление.

В сфере академической адаптации предполагается, что успешность освоения образовательной программы находится в прямой зависимости от сформированности навыков самоорганизации и использования активных копинг-стратегий в трудных учебных ситуациях. Переход от школьной модели обучения к вузовской системе, требующей самостоятельности, актуализирует роль внутренних регуляторов учебной деятельности.

Социально-психологическая адаптация рассматривается через призму межличностных отношений в учебной группе. Принятие группой выступает ресурсом психологической безопасности, снижающим тревожность в условиях смены привычного социального окружения, тогда как низкий статус может стать источником изоляции и дополнительного стресса.

В контексте профессиональной адаптации выдвигается предположение о том, что уверенность в правильности выбора специальности зависит от степени совпадения ожиданий абитуриента с реальным содержанием учебной программы. Несовпадение предварительных представлений о профессии с реальностью образовательного процесса выступает предиктором разочарования и кризиса профессионального самоопределения.

Для иногородних студентов бытовая адаптация является фундаментальным компонентом, провоцирующим трудности во всех других сферах адаптации. Неудовлетворенность базовых бытовых потребностей аккумулирует ресурсы индивида, не оставляя их для освоения учебной программы и установления социальных связей. Для иногороднего студента, лишенного семейной поддержки, бытовая автономия становится самостоятельной зоной риска.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Д.В. Кареев.

**ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ В МАЛОМ ГОРОДЕ
(НА ПРИМЕРЕ ШУЙСКОГО ФИЛИАЛА ИВГУ)**

Исследование патриотических ориентаций студентов, обучающихся в малом городе, предполагает их дифференциацию по территориальному признаку (коренные горожане и приезжие). В выборке эмпирического исследования среди студентов Шуйского филиала ИВГУ (июнь 2025 г.) коренные жители (шуяне) составили 43,1%, приезжие студенты – 56,9%.

Анализ данных выявил заметную разницу в патриотических ориентациях этих групп. Существенные различия между группами проявляются в знании локальной истории. Шуяне чаще называют имена, тесно связанные с историей и культурой своего города и Ивановской области (К. Бальмонт, А. Тарковский), тогда как приезжие студенты чаще указывают фигуры не только областного, но и всероссийского масштаба (М.В. Фрунзе, А.М. Василевский). В качестве предмета гордости шуяне чаще подчёркивают сохранение народных промыслов, приезжие – развитие науки и образования.

Ценностное ядро патриотизма у обеих групп оказывается единым. Решающим фактором формирования патриотических взглядов для большинства выступает семья. Отвечая на вопрос о том, что значит быть патриотом сегодня, и шуяне, и приезжие в первую очередь выбирали варианты «уважать культурные традиции народов России», «испытывать гордость за страну» и «изучать историю и культуру своей страны». При этом среди приезжих патриотами себя считают 93,1%, тогда как среди шуян – 81,8%.

Таким образом, для приезжих характерна максимально высокая степень декларативной самоидентификации, тогда как коренные шуяне обнаруживают более выраженную привязанность к локальному контексту: они чаще называют уроженцев города и акцентируют сохранение народных промыслов. Базовые ценностные основания патриотизма – уважение к культурным традициям, интерес к истории, роль семьи – едины для всех групп, тогда как патриотическая идентичность коренных жителей, менее заметная внешне, отличается большей глубиной и укоренённостью в локальном опыте, органично дополняя общую ценностную картину.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т.П. Белова.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ВУЗЕ

Динамика социальных процессов в России характеризуется ускоренной цифровизацией всех сфер жизни – это меняет рынок труда, форматы обучения и коммуникаций, предъявляя все новые требования к уровню цифровой грамотности молодёжи. В связи с этим вузы призваны формировать у студентов цифровые компетенции – интегративное качество личности, формируемое на базе знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, и проявляемое в деятельности с использованием цифровых технологий.

Формирование цифровых компетенций в вузе – это комплексный процесс, направленный на развитие у студентов способности эффективно использовать цифровые технологии в профессиональной деятельности. В его основе лежит системная работа по развитию информационно-технических, коммуникативных, креативных и управленческих навыков.

Структура цифровых компетенций как свойства человеческого капитала включает несколько взаимосвязанных компонентов: базовые навыки работы с цифровыми устройствами и офисными приложениями; умение искать, анализировать и критически оценивать информацию; владение инструментами онлайн-коммуникации; основы кибербезопасности; профессиональные цифровые навыки. Особое внимание уделяется развитию у студентов способности к самообучению и адаптации к новым цифровым инструментам, что соответствует современной концепции непрерывного образования. Это позволяет поддерживать актуальность человеческого капитала на протяжении всей профессиональной карьеры.

Цифровые компетенции формируются в нескольких направлениях: развитие базовых пользовательских навыков; освоение профессиональных специализированных компетенций; формирование критического мышления в цифровой среде; развитие навыков работы с большими массивами данными.

Владение цифровыми компетенциями способствует развитию и других качеств человеческого капитала, таких как креативность и способности к критическому мышлению. Это создаёт основу для формирования специалиста «нового типа», способного эффективно действовать в условиях цифровой экономики.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

СТРУКТУРА, ФАКТОРЫ И МОДЕЛИ ДОВЕРИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Доверие выступает ключевым элементом социального капитала, обеспечивающим интеграцию индивидов в систему социальных связей и снижение сложности социального взаимодействия. В студенческой среде, где пересекаются процессы социализации, академической адаптации и формирования профессиональных компетенций, анализ отношения к доверию приобретает особую актуальность.

Структура социального доверия в студенческой среде включает три основных уровня: межличностное доверие («студент – студент»), ролевое доверие («студент – преподаватель») и институциональное доверие (отношение к вузу как социальному институту). Доверие выступает механизмом, позволяющим снижать неопределенность в условиях неполной информации.

Формирование доверия в студенческой среде определяется прозрачностью институциональных процедур, стилем социального контроля в вузе, уровнем открытости коммуникаций между администрацией и студентами. Эмпирические исследования фиксируют, что высокий уровень межличностного доверия в студенческих группах сочетается с низким уровнем институционального доверия к административным структурам вуза.

В студенческой среде наблюдается феномен «прагматизации» доверия, т.е. переход от ценностно-ориентированной модели к инструментально-рациональной. Доверие воспринимается студентами как ресурс, которым можно распоряжаться исходя из соображений выгоды, что проявляется в его ситуативном характере.

Цифровизация образовательной среды трансформирует механизмы формирования доверия: цифровые платформы снижают барьеры коммуникации, но одновременно порождают новые риски, связанные с анонимностью взаимодействия и ослаблением механизмов социальной ответственности.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Д.В. Кареев.

СТУДЕНЧЕСКИЕ СЕМЬИ ИВГУ: ЦЕННОСТИ, ТРУДНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В рамках авторского исследования была разработана анкета, направленная на изучение студенческих семей ИвГУ, условий их жизни, основных ценностей молодых супругов, трудностей с которыми они сталкиваются, с целью определения возможных направлений поддержки.

В ходе опроса выяснилось, что для респондентов фундаментом отношений являются «взаимное уважение», «поддержка» и «умение слушать». Эмоциональный климат в семьях различен: 40% оценивают свой день как «отличный», 60% признают, что «иногда бывает тяжело».

Жилищный вопрос решается тремя способами: проживание с родителями (40%), наличие собственной квартиры (40%), проживание в общежитии (20%). Проживающие отдельно отмечают отсутствие помощи от родителей, что создаёт дополнительную нагрузку.

Основной причиной ссор и источником стресса являются финансовые затруднения (60%). Нехватка времени на учёбу, работу, быт и друг на друга также остаётся острой проблемой. Девушкам сложнее найти подработку из-за негибкого графика.

В вопросе деторождения обнаруживается противоречие: бездетные респонденты не планируют ребёнка во время учёбы, но в перспективе 40% хотят двоих детей, 20% – одного.

Студенческие семьи ИвГУ имеют высокий ценностный потенциал, но сталкиваются с кризисом «входа» в родительство из-за финансовой нестабильности, жилищных проблем и невозможности совмещать учёбу с работой.

Автором были предложены рекомендации: информирование о мерах поддержки, гибкие графики обучения, взаимодействие медпункта с центрами планирования семьи, создание клуба молодых семей при ИвГУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.С. Рычихина.

ГРАЖДАНСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ ИВГУ

В условиях современной геополитической обстановки ключевым вектором воспитательной деятельности в российских вузах выступает гражданская социализация обучающихся. Данный процесс представляет собой формирование у индивида гражданственности как системного личностного качества, что сопряжено с освоением и интернализацией ценностных ориентаций, накоплением специальных знаний и выработкой мировоззренческих установок. Эти компоненты обуславливают осознанное отношение человека к гражданским правам и обязанностям, а также способствуют его становлению в качестве полноправного актора общественно-политических процессов.

В июне 2025 года был проведен опрос на тему «Гражданская социализация в вузе в оценках студентов ИвГУ». В анкетировании приняли участие 100 студентов всех институтов и юридического факультета ИвГУ. В ходе анализа полученных данных выяснилось, что основным источником информации о социально-политических процессах, происходящих в стране и в мире, являются телеграмм-каналы (их отметили 80% опрошенных, из них – 82,9% девушек и 71,4% парней). Выяснилось также, что ключевыми качествами гражданина России, по мнению студентов, являются ответственность (78,2%) и честность (54,5%). Идеальный гражданин России в первую очередь должен быть ответственным за свои действия, за свою жизнь и за благополучие общества, а также честным и неподкупным. Самыми непопулярными качествами оказались приоритет духовного над материальным (14,5%), милосердие (12,7%) и коллективизм (9,1%). Большинство студентов (61,8%) связывают активную гражданскую позицию с умением защищать свои права и свободы. Также значимым проявлением активной гражданской позиции, по мнению студентов, является равнодушие к происходящим в стране процессам (60%). Меньше всего студентов связывают активную гражданскую позицию с принятием политической системы своей страны (18,2%) и поддержкой политики государственной власти (21,8%).

В целом результаты исследования показали, что гражданская социализация студентов является сложным процессом, который подвержен влиянию различных факторов.

Научный руководитель: ст. преподаватель И.И. Яковлева.

Секция
«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ»

Е.И. БАРКОВА

Ивановский государственный университет

«СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В современных условиях демографических изменений в большинстве стран замечается устойчивая тенденция старения населения, что существенно влияет на социально-экономическое развитие. Увеличение доли граждан старших возрастных групп ставит перед экономикой новые задачи и требует пересмотра структуры потребительского рынка.

Под «серебряной экономикой» подразумевается сегмент рынка, охватывающий все экономические процессы, направленные на обеспечение благосостояния и удовлетворение потребностей людей пожилого возраста. В отличие от других возрастных групп, пожилые потребители при выборе товаров и услуг уделяют больше внимания качеству, надежности и удобству использования. По прогнозам ООН, к 2050 году каждый шестой человек в мире будет старше 65 лет, а в Европе и Восточной Азии – каждый четвёртый.

Развитие «серебряной экономики» способствует формированию новых рыночных ниш. Наблюдается особенно активное развитие в таких сферах, как финансовые услуги и индустрия досуга, фармацевтика, здравоохранение. Увеличение доли пожилых потребителей побуждает компании к пересмотру ассортимента и разработке новых продуктов, ориентированных на данную возрастную группу.

Таким образом, «серебряная экономика» играет важную роль в развитии потребительского рынка. Она способствует экономическому росту и формирует новые направления спроса. Ее дальнейшее развитие требует комплексного подхода со стороны бизнеса и государства, направленного на использование потенциала старшего поколения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Государственная поддержка инновационной деятельности – это комплекс мер, реализуемых федеральными и региональными органами власти в соответствии с законодательством РФ для создания благоприятных правовых, экономических и организационных условий и стимулирования инноваций среди юридических и физических лиц. Ключевые функции государства в инновационной сфере: аккумулярование средств на научные исследования, координация инновационных процессов, стимулирование инноваций и конкуренции, страхование рисков, защита интеллектуальной собственности, кадровое обеспечение, развитие научно-инновационной инфраструктуры, институциональное сопровождение, обеспечение социальной и экологической направленности инноваций, повышение их общественного статуса, региональное и международное регулирование. В России действует трёхуровневая модель поддержки научно-технической и инновационной деятельности в рамках программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Многоуровневая система финансовой поддержки инновационных и высокотехнологичных производств в России (бюджетные инвестиции, субсидии, гранты, гарантии) дополняется работой институтов развития: АО «Роснано» (наноиндустрия и энергетика), АО «РВК» (венчурное финансирование), Фонда «Сколково» (коммерциализация технологий), Фонда содействия инновациям (поддержка малых предприятий, до 3 000 проектов ежегодно), Фонда развития промышленности (софинансирование крупных проектов) и ВЭБ.РФ (проектное финансирование), что способствует развитию наукоёмких отраслей экономики. Финансовая поддержка инновационно ориентированного МСП в РФ реализуется через программу льготного кредитования АО «Корпорации "МСП"». Осуществление информационной поддержки высокотехнологической и инновационной деятельности в России осуществляется посредством формирования специализированных информационных систем и сайтов в сети «Интернет». Инновационный бизнес в России поддерживается развитой инфраструктурой: бизнес-инкубаторами, технопарками, кредитными кооперативами и торгово-промышленными палатами, др.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЕЕ СДЕРЖИВАНИЯ

По данным Росстат, инфляция в 2025 г. составила 5.59%. Основными факторами инфляции в 2025-Году стали: 1. Доходы от энергоносителей: На стадии формирования бюджета, цена на нефть марки Urals, рассчитывалась на уровне 70 долл. за баррель, однако фактически она составила 44.8 долл. Такая недостача в бюджете повлекла за собой рост налогового обложения. 2. Рост тарифов: Вследствие роста цен на услуги ЖКХ на 5.6%, люди ещё больше почувствовали на себе инфляцию. 3. Ожидание инфляции: Бизнес стал заранее закладывать в цену продукта дополнительные будущие издержки, а люди в свою очередь тратить деньги, пока те имеют ценность. 4. Рост налогообложения. Основные методы борьбы с инфляцией: 1. Введение прогрессивной шкалы роста НДС от 13% до 22%, для изъятия сверх высоких доходов граждан. 2. Обязательная продажа выручки экспортерами, также помогла задержать инфляцию. 3. Сворачивание или ужесточение льготных ипотек, а также высокий процент ставки в пределах 21%, отсеяли ещё большее количество людей на получение кредитов. Эффективность мер: 1. Уровень инфляции: Торможение официальной инфляции до 5.6% за счет жесткой кредитной политики и роста налогообложения на сверхдоход. Однако неофициальные источники, такие как Romir, фиксируют инфляцию в 9.4% роста цены продовольственной корзины за 2025 г. 2. Остановка кредитования: Из-за высокой ставки, ипотека и автокредиты стали недоступны для большинства людей. Рынок недвижимости "встал", а продажи машин держались на государственных субсидиях. 3. Положение бизнеса: Малые и средние компании не могли брать кредиты на развитие. Рентабельность многих производств оказалась ниже, чем стоимость обслуживания долгов, а это привело к волне банкротств и сокращению инвестиций в будущее. 4. Повышение цен: резкий рост налогообложения вызывал рост цены товаров. Таким образом в ближайшее время, побороть инфляцию полностью не представляется возможным, однако потенциал для решения проблемы есть.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ивановская область, исторически известная как текстильная столица России, в последние годы демонстрирует активную диверсификацию экономики. Регион становится площадкой для реализации крупных инвестиционных проектов в высокотехнологичных отраслях: от машиностроения и электроники до производства композитных материалов. Благодаря эффективному взаимодействию регионального Правительства с федеральными институтами развития, такими как Фонд развития промышленности (ФРП), и использованию механизмов специальных инвестиционных контрактов (СПИК) и территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), ивановские компании не только наращивают производственные мощности, но и осваивают выпуск инновационной, импортозамещающей продукции.

В докладе рассмотрены инвестиционные проекты 7 ключевых компаний региона, демонстрирующих современный вектор развития Ивановской области: 1. Компания «Аквариус» (г. Шуя). Проект: Модернизация производства электроники, создание технопарка и подготовка к ПРО. 2. Группа компаний «Профессионал» (г. Иваново). Проект: Создание завода полного цикла по производству дорожно-строительной техники. 3. АО «Полет» (Ивановский парашютный завод). Проект: Модернизация и перенос производственных мощностей. 4. Компания «ДиПОС» (ООО «Верхневолжский СМЦ»). Проект: Модернизация металлообрабатывающего производства на основе специального инвестиционного контракта (СПИК). 5. Компания «Стандарт-пласт» (ТОСЭР «Наволоки»). Проект: Производство инновационных вибро- и шумопоглощающих материалов. 6. Компания «Фотопринт-Иваново». Проект: Создание первого в России полного цикла производства мембранных тканей и комплектующих. 7. Компания «Лидер-Текс». Проект: Создание экокластера «Зеленая нить» по переработке вторичного текстиля.

Рассмотренные проекты наглядно иллюстрируют глубокую трансформацию экономики Ивановской области. Регион успешно движется от модели монопромышленности к диверсифицированному и технологичному производству.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

СОВРЕМЕННЫЕ КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ, КИТАЯ, КАЗАХСТАНА

В современных условиях отмечается рост глобального интереса к криптовалютам: капитализация рынка в 2023–2024 гг. превысила 1,2 трлн. Отмечается особая роль криптовалют для РФ и дружественных стран в условиях санкционного давления и поиска альтернативных финансовых инструментов. Охарактеризуем текущее состояние криптовалютного рынка в РФ и дружественных странах. Россия: законодательные инициативы по регулированию майнинга и использования криптовалют (экспериментальные правовые режимы); потенциал для экспорта вычислительных мощностей и услуг по майнингу; использование криптовалют для международных расчётов в обход SWIFT. Китай: запрет на операции с криптовалютами для финансовых организаций, но развитие цифрового юаня; лидерство в области блокчейн-технологий и исследований. Казахстан: один из крупнейших центров майнинга в мире (благодаря дешёвой электроэнергии); регулирование майнинга: лицензирование, налогообложение, квоты на энергопотребление. Позитивное влияние криптовалют на экономику проявляется по следующим направлениям: диверсификация финансовых инструментов: снижение зависимости от традиционных валют и платёжных систем; привлечение инвестиций: рост интереса венчурных фондов и частных инвесторов к блокчейн-проектам; развитие технологий: стимулирование инноваций в сфере блокчейна, смарт-контрактов, DeFi; упрощение трансграничных платежей, снижение комиссий, ускорение транзакций; создание рабочих мест: развитие IT-сектора, дата-центров, сервисных компаний; доходы бюджета: налоги от легального майнинга и операций с криптовалютами (в Казахстане). Негативные последствия: высокая изменчивость курсов криптовалют создаёт риски для инвесторов и экономики; отток капитала: возможность использования криптовалют для вывода средств за рубеж; значительный расход электроэнергии на майнинг (особенно в Казахстане и России); риск использования криптовалют для отмывания денег и финансирования незаконной деятельности; угрозы хакерских атак, мошенничества, потери средств из-за ошибок в смарт-контрактах.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТОВ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Проекты по импортозамещению в регионах демонстрируют устойчивый рост. Комплексный подход (финансовая поддержка, инфраструктура и кадры) позволяет наращивать выпуск конкурентоспособной продукции и укреплять технологический суверенитет страны. Цели импортозамещения: обеспечение технологической независимости; создание новых рабочих мест; рост конкурентоспособности отечественной продукции; развитие локальных производственных цепочек; стимулирование инноваций. Ключевые отраслевые проекты: 1) сельское хозяйство и пищевая промышленность: Белгородская область: развитие свиноводства и птицеводства, создание перерабатывающих комплексов; Краснодарский край: расширение площадей под зерновые и масличные культуры, модернизация сахарных заводов; Тамбовская область: глубокая переработка зерна, производство аминокислот и комбикормов; 2) машиностроение: Свердловская область: модернизация тяжёлого машиностроения, выпуск оборудования для горнодобывающей отрасли. Татарстан: развитие автокомпонентной базы, локализация производства деталей для КАМАЗов, Челябинская область: выпуск комплектующих для железнодорожного транспорта и спецтехники; 3) химия и нефтехимия: Башкортостан: производство полимеров и синтетических каучуков. Томская область: малотоннажная химия, выпуск реагентов для нефтегазового сектора. 4) электроника и приборостроение: Московская область: кластеры по производству микроэлектроники. Новосибирская область: разработка измерительных приборов и систем автоматизации; 5) фармацевтика: Санкт-Петербург: заводы по производству жизненно важных лекарств; Калужская область: локализация медицинских изделий и расходных материалов; 6) IT-сектор: Иннополис (Татарстан): разработка отечественного ПО и решений в области кибербезопасности; Москва и Московская область: создание российских ОС, др. Механизмы поддержки: субсидии и гранты на НИОКР и модернизацию; индустриальные парки и ОЭЗ с готовой инфраструктурой; кластерные инициативы; госзаказы и квотирование для гарантированного спроса; программы переподготовки кадров.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

СПЕЦИФИКА ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР: ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ КОНТРОЛЯ

Монополия как рыночная структура характеризуется наличием единственного продавца, отсутствием близких заменителей товара и высокой степенью контроля над ценой. Ключевой чертой монополии является возможность диктовать условия рынка, что приводит к ограничению конкуренции и требует государственного регулирования для предотвращения злоупотребления доминирующим положением.

Критическим элементом поддержания монопольной власти выступают барьеры вступления в отрасль. К ним относятся: экономия от масштаба, делающая невыгодным вход мелких производителей; высокие стартовые инвестиции и невозвратные издержки; административные барьеры (лицензирование, сертификация); контроль над ключевыми ресурсами или сырьем; а также патентная защита и интеллектуальная собственность, закрывающие доступ к технологиям.

Особую категорию составляют естественные монополии, существование которых экономически оправдано в силу технологических особенностей производства. Такие монополии возникают в отраслях, где долгосрочные средние издержки минимизируются только при наличии одного производителя (сетевая инфраструктура: электроэнергетика, железнодорожные перевозки, водоснабжение). Для них характерна высокая инфраструктурная зависимость и значительный эффект масштаба. Ключевая особенность естественных монополий заключается в том, что они объективно неустранимы средствами рыночной конкуренции в силу технологической природы.

В отличие от искусственных монополий, естественные монополии не подлежат принудительному демонтажу, но требуют жесткого тарифного регулирования со стороны государства. Основная цель такого регулирования заключается в достижении баланса между интересами потребителей (доступность услуг) и необходимостью поддержания инвестиционной привлекательности монопольных компаний для обеспечения бесперебойной работы инфраструктуры.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРАНОВ

Подъемно-транспортное машиностроение является важным сектором промышленности, определяющим технологический базис страны. Рынок автомобильных кранов в настоящее время характеризуется структурными изменениями. Начиная с 2023 года наблюдается устойчивый рост доли китайских производителей в данном сегменте инвестиционной продукции. Это явилось фактором, снижающим устойчивость условий деятельности российских предприятий, для которых сохраняются ограничения по импортным поставкам ряда важных комплектующих для автомобильных кранов.

На этом фоне произошла кардинальная смена парадигмы рынка. Если в предыдущее десятилетие основная конкурентная борьба разворачивалась между отечественными производителями («Ивановец», «Галичанин», «Клинцы») и подержанной техникой из Европы и Японии, то сегодня главным вызовом стала массированная экспансия новых кранов китайского производства. Доля российских производителей, которая в 2021 году достигала 75–80% в данном сегменте рынка, сократилась к началу 2025 года до 35–40%. Освободившуюся нишу заняли бренды «большой китайской тройки»: XCMG, Zoomlion и Sany. Причины структурных изменений: технологический разрыв, эффект масштаба, логистические трудности российских заводов, геополитические факторы. Китайские производители автокранов за последнее десятилетие значительно усовершенствовали технические характеристики своей продукции (длина стрелы, оснащенность кабины, электроника). В современных условиях наиболее острая конкуренция разворачивается в классе автомобильных кранов грузоподъемности 25 тонн, который традиционно занимал до 70% российского рынка. Чтобы сохранить рыночную долю российских производителей на уровне 35–40% в среднесрочной перспективе, критически важным условием является способность менеджмента оперативно перераспределять ресурсы между стратегически важными направлениями, сочетание нишевой специализации, высокого качества послепродажного обслуживания и инструментов государственной поддержки.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.А. Денисова.

ПРОЕКТЫ ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»: ХАРАКТЕРИСТИКА, СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Президентская платформа «Россия – страна возможностей» была создана по поручению Президента РФ В. Путина в 2018 г. и представляет собой уникальную экосистему для развития социальных лифтов, поддержки талантливой молодежи и профессионального роста граждан. За семь лет существования платформа объединила более 25 млн участников из всех 89 регионов России, реализовав свыше 60 различных проектов, конкурсов и олимпиад.

Основные проекты данной платформы: 1) проект «Золотая стажировка». Стейкхолдеры проекта: прямые участники – студенты и молодые специалисты, получающие первый опыт работы; компании-партнеры – ГК «Росатом», «Северсталь», «Газпромбанк» и др. Компании получают возможность отбора мотивированных и талантливых сотрудников; 2) конкурс управленцев «Лидеры России». Стейкхолдеры проекта: участники-управленцы – получают возможность карьерного роста, обучения у лучших наставников, вхождения в кадровый резерв страны; наставники – ведущие политики и управленцы, передающие опыт и знания новому поколению лидеров; 3) конкурс «Это у нас семейное». Стейкхолдеры проекта: семьи-участники – получают возможность укрепления внутрисемейных связей.; государство – реализует задачи национального проекта «Семья», поддерживает традиционные ценности и демографическую политику; 4) олимпиада «Я – профессионал». Стейкхолдеры проекта: студенты – углубляют профессиональные знания, получают опыт решения реальных кейсов, трудоустраиваются в ведущие компании; компании-партнеры (агрохолдинг «СТЕПЬ», Росатом, Сбер и др.) – отбирают лучших молодых специалистов, формируют кадровый резерв; 5) мастерская управления «Сенеж». Стейкхолдеры проекта: слушатели – развивают лидерские качества, управленческие компетенции; госструктуры – формируют кадровый резерв для системы управления.

Президентская платформа «Россия – страна возможностей» представляет собой комплексную экосистему социальных лифтов, охватывающую различные категории граждан.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ: ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ К СОВРЕМЕННЫМ ВЫЗОВАМ

Теория потребительского поведения-краеугольный камень микроэкономики: действия покупателей формируют рыночный спрос. Без понимания мотивов, ограничений и нелогичности потребителя невозможно прогнозировать цены, строить бизнес-стратегии и проводить грамотную экономическую политику. В XXI веке классическая модель абсолютной рациональности пересматривается под влиянием цифровизации и поведенческих искажений.

Развитие теории прошло путь от кардинализма (количественного измерения полезности), предложившего закон убывающей предельной полезности к ординализму (порядковому ранжированию наборов благ), который стал основой анализа через кривые безразличия и бюджетные линии. Рациональный потребитель максимизирует полезность при ограниченном бюджете, достигая оптимума в точке касания бюджетной линии и наивысшей кривой безразличия: студент с фиксированной стипендией распределяет её между книгами и кофе так, чтобы последний потраченный рубль приносил одинаковую пользу. Изменение цены порождает эффект замещения (изменение относительной привлекательности товара) и эффект дохода (изменение реальной покупательной способности). Когда дорожает авокадо, потребитель замещает его оливками-эффект замещения, но при этом чувствует себя беднее и может вовсе отказаться от покупки тостов-эффект дохода.

Современная поведенческая экономика выявила устойчивые отклонения от рациональности. Эффект владения: свою любимую кружку вы продадите за 700 рублей, но такую же не купите дороже 200. Ошибка невозвратных издержек: человек доедает невкусный стейк в ресторане только потому, что «за него заплачено», хотя рационально следовало бы остановиться. Эффект «якоря»: если в меню указан свежавыжатый яблочный сок за 600 рублей, то следующий за ним томатный сок за 350 рублей кажется покупателю «разумным» выбором, хотя его реальная цена – 200 рублей. В цифровую эпоху время становится критическим ресурсом, а бюджетные ограничения размываются распродажами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОТВЕТ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Современная экономика всё больше ориентируется на клиента, демографические изменения диктуют новые правила: повсеместное повышения продолжительности активной жизни привело к образованию серебряной экономики. Она охватывает товары и услуги, ориентированные на интересы возрастной категории 55+ («серебряный возраст»). Это могут быть как специализированные продукты, так и стандартные товары, рассчитанные на всех, но с учётом потребностей старшей аудитории (продукты питания и косметика, сервисы по уходу и поддержанию здорового образа жизни, туристические и фитнес-программы и т.д.)

Кроме того, к этому сектору относятся компании, основанные людьми старше 55 лет. У них есть особенность: такие предприятия, как правило, демонстрируют лучшую выживаемость на рынке. Особенно заметна их роль в венчурной индустрии. Инвесторы 55+, имея накопленный капитал и многолетний опыт, готовы вкладываться в рискованные инновации, способные привести к выдающимся технологическим прорывам.

За последние годы доля предпринимателей старше 50 лет выросла до 16%, а среди людей 60+ регистрация ИП увеличилась более чем вдвое. В 2025 году Минэкономразвития запустило программу «Серебряный старт»: 250 пенсионеров и предпенсионеров из 25 регионов прошли обучение основам бизнеса, а лучшие проекты получили гранты по 150 тысяч рублей. Однако потенциал направления сталкивается с барьерами. Около 60% соискателей 50+ оценивают поиск работы как сложный, жалуясь на возрастные ограничения со стороны работодателей.

В России серебряная экономика пока находится в начале пути, но специализация продуктов и услуг для людей «серебряного возраста» становится всё больше. Активно работают с этим сегментом и российские банки. Нет сомнений, что в ближайшие годы, под влиянием объективных демографических факторов, этот сектор будет динамично развиваться.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

РОЛЬ КИТАЯ: ОТ «МИРОВОЙ ФАБРИКИ» К «ИЗБЫТОЧНЫМ МОЩНОСТЯМ»

Китайская экономика в 2020-е годы совершила качественный переход: от модели экспорта дешёвых товаров масс-маркета к стратегии доминирования в высокотехнологичных отраслях через наращивание избыточных производственных мощностей. Этот сдвиг, особенно заметный в секторах электромобилестроения и солнечной энергетики, стал причиной новой волны торговых конфликтов и трансформации глобальной промышленной структуры.

Ключевым полем столкновения стал рынок электромобилей. Государственная поддержка и перепроизводство позволили китайским производителям (BYD, Geely) заполнить внутренний рынок и выйти на внешние. В ответ Евросоюз в 2024 году ввел дополнительные пошлины на китайские электромобили, обвинив Пекин в недобросовестной конкуренции и субсидировании экспорта. Соединенные Штаты Америки, в свою очередь, приняли протекционистские меры, повысив пошлины до 100%, фактически закрыв свой рынок для китайского автопрома.

Аналогичная ситуация сложилась в сфере «зеленой» энергетики. Китай сконцентрировал более 80% мировых мощностей по производству солнечных панелей, что привело к резкому падению цен и банкротству производителей в Западной Европе и США. Перепроизводство в этой отрасли, а также в секторе литиевых батарей, вызвало обеспокоенность западных регуляторов, которые расценили китайскую модель не как рыночную конкуренцию, а как инструмент системного экономического давления.

Таким образом, превращение Китая из «мировой фабрики» в источник «избыточных мощностей» изменило характер международной торговли. Если ранее экспансия Китайской Народной Республики (КНР) угрожала легкой промышленности развивающихся стран, то сегодня ее высокотехнологичный экспорт вступает в прямое противоречие с интересами промышленных гигантов Западной Европы и Соединенных Штатов Америки, провоцируя ответные протекционистские меры и перестроение глобальных цепочек поставок.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровая трансформация экономики оказывает существенное влияние на функционирование предприятий, в т.ч. малого бизнеса. Усиление конкуренции, ускорение технологических изменений и рост значимости цифровых каналов взаимодействия с потребителями являются значимыми факторами перспективного развития и должны быть учтены при формировании конкурентной стратегии. Между тем, малые предприятия, обладая ограниченными ресурсами, сталкиваются с рядом проблем, включая недостаточный уровень цифровой зрелости, дефицит квалифицированных кадров и ограниченные инвестиционные возможности. В то же время цифровая среда предоставляет им новые инструменты для повышения конкурентоспособности, такие как доступ к онлайн-рынкам, автоматизация бизнес-процессов и использование аналитики данных. В этих условиях разработка конкурентной стратегии малого предприятия должна быть нацелена на переход к более адаптивным моделям управления. Инновационные подходы к развитию малого бизнеса включают цифровизацию ключевых бизнес-процессов, использование облачных технологий, внедрение CRM-систем, инструменты цифрового маркетинга, применение искусственного интеллекта для реинжиниринга базовых бизнес-процессов и другие возможности. Особое значение приобретает участие в цифровых платформах и маркетплейсах, которые позволяют расширить рынки сбыта и снизить барьеры входа. Применение agile-подходов позволяет оперативно реагировать на изменение характеристик внешней среды и тестировать новые бизнес-гипотезы с минимальными затратами. Аналитические инструменты позволяют малым предприятиям более точно оценивать эффективность реализуемых решений и принимать обоснованные управленческие решения. Таким образом, цифровая трансформация бизнес-среды формирует принципиально новые условия конкурентной борьбы, в которых успех малого предприятия определяется его способностью к быстрому внедрению инноваций и эффективному использованию цифровых инструментов. Разработка конкурентной стратегии в этих условиях должна быть основана на ключевых факторах устойчивого развития бизнеса в цифровой экономике.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.А. Денисова.

ВЛИЯНИЕ АКЦИЙ И СКИДОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Системы скидок и промоакций в розничной торговле существенно влияют на потребительское поведение, способствуя спонтанным приобретениям и увеличению среднего чека на покупку. Они используют психологические механизмы, такие как ощущение выгоды и срочности, что приводит к росту продаж. Наиболее распространенными видами акций являются: сезонные распродажи, акции «1+1» и «3 по цене 2», карты лояльности и накопительные скидки, ограниченные по времени предложения, подарки за покупку.

Влияние на потребительское поведение:

1. Эффект «упущенной выгоды» – страх упустить выгодное предложение, например, по данным исследований, 64% опрошенных расценивают скидки как подлинный механизм оптимизации расходов, а 17% стремятся заполнить корзину преимущественно акционными позициями.

2. Рост импульсивных покупок – приобретение незапланированных товаров. Согласно опросам, «красные ценники» привлекают 68% покупателей, провоцируя спонтанные покупки неплановых товаров, а глобальные события вроде Black Friday приводят к росту среднего чека на 30–40% за счет эмоционального импульса.

3. Искажение восприятия цены – товар со скидкой кажется выгоднее: 75% респондентов корректируют выбор под влиянием дисконта, в то время как 52% склонны покупать избыточные или ненужные изделия исключительно из-за кажущейся «исключительной» выгоды.

4. Увеличение объема покупки – приобретение лишнего «про запас».

Положительные последствия: экономия бюджета при рациональном подходе. Отрицательные последствия: перерасход средств, покупка ненужных товаров, зависимость от ожидания скидок.

Таким образом, акции и скидки являются эффективным инструментом управления спросом, но требуют от потребителя осознанного подхода к покупкам.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МОНОПОЛЬНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: МОДЕЛЬ «СПРАВЕДЛИВОЙ» ПРИБЫЛИ И ЕЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

В условиях ограниченности конкурентной среды монополии требуют ценового регулирования, направленного на баланс между защитой интересов потребителей и поддержанием инвестиционной привлекательности инфраструктурных отраслей.

Метод «справедливой» прибыли (ROR – Rate of Return) заключается в том, что государство устанавливает тарифы на уровне, позволяющем покрыть экономически обоснованные затраты монополиста и получить норму прибыли, признаваемую «справедливой». Основной целью описанного механизма является защита потребителя, заключающаяся в предотвращении монопольного завышения цен при отсутствии альтернативных поставщиков. Кроме того, гарантированная доходность снижает риски монополиста и обеспечивает модернизацию инфраструктуры (сетового хозяйства, ЖКХ, транспорта).

Одним из недостатков метода является снижение стимула монополиста к оптимизации издержек, так как любые затраты перекладываются на тариф.

Второй проблемой является асимметрия информации, проявляющаяся в недостаточной информированности регулятора (ФАС, региональные тарифные службы) о реальных затратах, что приводит к завышению регулируемой базы капитала.

Для решения указанных проблем может быть использован метод эталонных затрат или «потолок цен». Первый заключается в переходе к индивидуальному тарифообразованию на основе объективных, технологически обоснованных нормативов. Второй предполагает регулирование верхнего предела индексации тарифов, что стимулирует монополиста к снижению издержек для сохранения маржинальности.

Развитие регулирования монопольного ценообразования должна двигаться в сторону синтеза методов, что позволит обеспечить баланс интересов потребителя (ограничение уровня цен) и производителя (прибыль за счет оптимизации и рационализации производства).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ)

Молодежь представляет собой перспективную, но наиболее уязвимую социальную группу. Молодежная безработица является ярко выраженной проблемой, для решения которой требуются особые меры со стороны государства. Уровень молодежной безработицы в возрасте 15–24 года составлял в 2025 г. в России около 7,5%, а в возрасте 15–29 лет – 8,5–10,7%, при этом общая безработица фиксировалась на историческом минимуме порядка 2,3–2,4%. Показатель значительно снизился за последние пять лет с более чем 10–15% ранее и считается одним из лучших в мире.

Специфика молодежной безработицы в России заключается в высоком уровне нетрудоустроенности лиц 15–14 лет (более, чем в 3 раза выше среднего по стране), структурном несоответствии между спросом и предложением рабочей силы, а также в «ловушке отсутствия опыта». Однако среднее время поиска работы у молодежи в РФ ниже, чем у других возрастных групп, что свидетельствует о высокой адаптивности. В условиях текущего кадрового дефицита, характерного для российской экономики, молодежная безработица часто носит структурный или фрикционный характер.

Для решения проблемы молодежной безработицы применяются механизмы государственного субсидирования найма, когда, например, бизнес получает гранты за трудоустройство молодых людей без опыта или стажировки. В рамках федеральных проектов (нацпроект «Демография») предлагаются программы переобучения, когда молодежь может пройти курсы по ИТ, рабочим и строительным специальностям. Также применяются стажировки, профессиональная ориентация (создание каталогов востребованных профессий для студентов и школьников) квотирование рабочих мест для выпускников образовательных учреждений и развитие центров занятости, организующих карьерные консультации и ярмарки вакансий, активное вовлечение работодателей в процесс образования через модель «дуального образования». Эффективное решение этой проблемы возможно только через интеграцию образования и бизнеса.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Проблема общего равновесия является ключевой в микроэкономике, поскольку определяет условия эффективности рынка и уровень благосостояния.

В связи с этим выделяют следующие аспекты:

1. Общее экономическое равновесие предполагает одновременное достижение равенства спроса и предложения на всех взаимосвязанных рынках. Согласно теории Л. Вальраса, механизм цен обеспечивает согласованность решений экономических агентов.

2. Экономическая эффективность по Парето достигается, когда невозможно улучшить положение одного субъекта без ухудшения другого. Первая теорема экономики благосостояния утверждает, что конкурентное равновесие является Парето-эффективным.

3. Общественное благосостояние и справедливость. Эффективность не тождественна справедливости. Вторая теорема: любое Парето-оптимальное состояние достижимо через равновесие при первоначальном перераспределении ресурсов.

4. Фиаско рынка (внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации, рыночная власть) препятствуют автоматическому достижению равновесия и требуют обоснованного вмешательства государства.

Пример: при отрицательном внешнем эффекте равновесие не Парето-оптимально. Налог Пигу интернализирует эффект, приближая равновесие к социальному оптимуму.

Таким образом, общее равновесие выявляет условия эффективности рынка. Парето-оптимальность не означает справедливости, поэтому необходимо перераспределение. Ключевая задача – баланс эффективности, равновесия и справедливости.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

РОЛЬ ОЛИГОПОЛИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Важность изучения олигополий обусловлена их ролью в современной экономической системе. Во многих секторах рынка доминируют несколько крупных компаний, чьи действия тесно взаимосвязаны, что формирует уникальный тип рыночного равновесия. Олигополия – это рыночная модель, где ограниченное число производителей осознают свою взаимную зависимость. Центральным элементом здесь является стратегическое планирование, которое описывается теорией игр. Стабильность в такой системе наступает, когда каждый игрок выбирает наилучшую стратегию, принимая во внимание шаги своих соперников (это называется равновесием Нэша). В России олигополии особенно заметны в таких отраслях, как автомобильная промышленность, металлургия, мобильная связь (где доминирует "большая тройка") и электроэнергетика.

Регулирование олигополий осуществляется по нескольким основным направлениям. Это включает антимонопольное законодательство (направленное на контроль слияний и предотвращение недобросовестной конкуренции) и тарифное регулирование для тех сегментов, которые по своей природе являются естественными монополиями.

Деятельность олигополий имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К преимуществам относится их значительный финансовый потенциал, который позволяет активно инвестировать в научные исследования и разработки, внедрять инновации и эффективно использовать экономию от масштаба. Однако существуют и негативные аспекты, такие как риск тайных сговоров, возможность уклонения от государственного контроля и потенциальное снижение эффективности использования ресурсов.

В итоге, современные олигополии представляют собой эффективную форму рыночной организации. Они способствуют технологическому прогрессу и экономическому росту, если государство осуществляет компетентное регулирование, направленное на поддержание конкурентной среды.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сегодня экономика в России проходит через новый этап. Мы видим, как старая модель, основанная на тесной интеграции с западными рынками, трансформируется в что-то новое. Изучение этих особенностей важно для понимания того, как страна будет развиваться в условиях долгосрочных ограничений.

Опираясь на структуру анализа подобных проблем, выделим главные «болевы́е точки»:

1) Технологический импорт: Россия всё еще сильно зависима от иностранных технологий в высокотехнологичных отраслях.

2). Кадровый вопрос: Рекордно низкая безработица переросла в дефицит рабочей силы, что сдерживает рост производства. Наблюдается нехватка специалистов, способных работать на новых производствах, что тормозит реальное импортозамещение.

3). Инфляционные риски: Необходимость огромных вложений в перестройку экономики давит на курс валюты и цены.

4). Падение производства и стагнация гражданских отраслей.

Пути развития и механизмы.

Для того чтобы модель стала более эффективной, необходимы конкретные шаги:

Реальный технологический суверенитет: Не просто замена одного импорта другим (например, западного на восточный), а создание своих инженерных школ.

Поддержка частной инициативы: снижение административного давления на малый и средний бизнес, который быстрее всего подстраивается под нужды людей.

Инвестиции в человеческий капитал: Пересмотр программ обучения под реальные запросы промышленности и IT-сектора.

Таким образом Российская социально-экономическая модель сегодня – это сплав жесткого государственного управления и гибкой адаптации частного бизнеса. Главный вывод в том, что потенциал для роста есть, но он напрямую зависит от того, насколько успешно мы сможем соединить науку, образование и реальное производство.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

Д.В. НАДЕЖИНА

Ивановский государственный университет

ПРОЕКТЫ ИВАНОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ-ДРАЙВЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ

Ивановская область – это регион, традиционно славящийся своими текстильными традициями и промышленным потенциалом. Инновационные проекты предприятий-лидеров способствуют экономическому развитию Ивановской области.

Компания «ДиПос» – это производственно-коммерческая организация с собственным производством по переработке арматурной стали, плоского проката, изготовлению настилов и стеллажных конструкций; одна из крупнейших металлоторговых компаний, и ее лидерство обеспечивается как масштабом торговых операций и количеством сделок, так и знанием всех тонкостей рынка. Реализует специальный инвестиционный контракт по проекту модернизации металлообрабатывающего производства полного цикла. Компания «Стандартпласт» вошла в число лучших в России за лучшие практики наставничества, что также можно считать проектом. На производстве внедрена система дистанционного обучения, которое проходит на российской онлайн-платформе «IspringLearn». Компания «КМ-профиль» в г. Шуя – одна из ведущих отечественных производителей металлических кабеленесущих систем, до 2030 г. компания планирует запуск новых производственных мощностей площадью 10 тыс. кв. м на территории Ивановской области.

Компания «Аквариус» обеспечивает полный цикл создания высокотехнологичного оборудования на территории РФ, включающий все этапы – от проектирования и поверхностного монтажа компонентов до финальной сборки готовых изделий и их интеграции. В 2023 г. был запущен новый цех в Шуе, который позволит увеличить выпуск серверов, систем хранения данных и др.

Компания «Профессионал» завершила строительство первой очереди нового крупного машиностроительного завода в г. Иванове. На новом заводе налажат выпуск пяти видов дорожно-строительной техники: мини-погрузчики, мини-гусеничные экскаваторы, фронтальные погрузчики, экскаваторы-погрузчики.

Таким образом, можно сказать, что в Ивановской области активно развивается предпринимательство и появляются новые проекты, которые признают по всей России.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

А.В. НАЛИМОВА

Ивановский государственный университет

ПРОЕКТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

В реализации инновационных проектов участвуют студенты, инженеры, предприниматели, учёные и т.д.).

Проект «Школа мечты» – один из самых масштабных в сфере образования, запущен в 2022 г. Реализуется Общественной палатой РФ и Министерством науки и высшего образования РФ, при поддержке Совета при Президенте России по развитию гражданского общества и правам человека, Министерства просвещения РФ и партии «Единая Россия» в поддержку президентской программы капитального ремонта образовательных и воспитательных учреждений. Идея данного проекта: привлечь студентов российских вузов, заканчивающих обучение по направлениям «Архитектура» и «Дизайн», тем самым, улучшая школьную среду для школьников, учителей и администраций школ. Проект «Умный ФОК» – в его рамках спортивные комплексы оснащают камерами и подключают к системе на основе искусственного интеллекта, который отслеживает, сколько посетителей в зале, сколько тренажёров занято и т.д. Данный проект работает в экспериментальном формате в Московской области с 2024 г. Идея проекта: повысить эффективность и прозрачность работы спортивных объектов, помочь сэкономить посетителям время.

Молодежный проект «Большие вызовы» – это конкурс научно-технологических проектов для студентов и школьников, которые развиваются в сфере науки и занимаются научной и исследовательской деятельностью. Реализуется в рамках государственной программы научно-технологического развития федеральной территории «Сириус». Идея проекта: выявить и развить у молодежи научных и творческих способности, а также интерес к исследовательской, изобретательской, научной, инженерной деятельности. Российские базовые станции 5G – проект планируют запустить в 2026 г. Он предусматривает развертывание сетей 5G не только в мегаполисах, но и в средних по численности городах. Его планируют реализовывать на базе собственного оборудования, что позволит снизить зависимость от зарубежных поставщиков. Идея проекта: создать модульные базовые станции, где отдельные блоки будут отвечать за обработку сигнала, управление сетью и подключение к Интернету.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

СОВМЕСТНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД РОССИИ И БЕЛАРУСИ: КАК ПРИВЛЕЧЬ ТУРИСТОВ ИЗ АЗИИ

В последние годы Россия и Беларусь активно развивают сотрудничество в сфере туризма. Создание общего туристического бренда двух стран может помочь привлечь больше путешественников из Китая, Индии и стран Ближнего Востока, где спрос на путешествия растет. Анализ показал, что туристические возможности России и Беларуси хорошо дополняют друг друга. Россия известна своими масштабными достопримечательностями: Москва, Санкт-Петербург, озеро Байкал, Камчатка. Беларусь привлекает уютом, чистой природой, старинными замками (Мир, Несвиж) и развитым сельским туризмом. Вместе они могут предложить туристу разнообразный маршрут: от столичных впечатлений до спокойного отдыха на природе.

Изучение отзывов и публикаций показало, что на азиатских рынках образ России часто связан только с холодом и историей, а Беларусь мало знают. Это одновременно и проблема, и возможность: совместный бренд может сформировать новый, более полный и привлекательный образ региона. Главные препятствия для развития туризма – отсутствие единой визы для поездок по двум странам и недостаток специалистов, которые знают культуру и язык туристов из Азии. В качестве подобного продукта предлагается создание и продвижение бренда «Сердцевина». Это название передает идею того, что Россия и Беларусь находятся в центре Евразии и хранят подлинную культуру. Предлагается несколько туристических маршрутов: «Славянское кольцо» по древним городам, «От Байкала до Беловежской пуши» для любителей природы, «Дорога памяти» по местам военной истории. Для каждой страны – Китая, Индии, арабских государств – разработаны разные слоганы и способы продвижения с учетом особенностей их культуры. Для продвижения бренда предлагается создать единый сайт с информацией на нескольких языках, где туристы смогут сами составлять маршруты.

Управлять брендом должен совместный совет из представителей государственных органов и туристического бизнеса России и Беларуси. Финансирование предлагается распределить между бюджетами двух стран, туроператорами и спонсорами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.Г. Езерская.

ПРИЧИНЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Различия в величине прожиточного минимума по регионам России являются актуальной проблемой. От этого показателя зависят размер пенсий, пособий, социальных выплат и нагрузка на региональные бюджеты. С 2021 года методика расчета прожиточного минимума изменилась. Раньше его определяли на основе стоимости потребительской корзины – минимального набора продуктов, товаров и услуг. Теперь прожиточный минимум рассчитывается как доля от медианного дохода. Потребительская корзина используется для статистических целей и межрегиональных сравнений цен. Регионы могут устанавливать свою величину прожиточного минимума с учетом местных условий. Основные факторы, влияющие на различия в прожиточном минимуме:

Природно-климатические условия. В Чукотском автономном округе прожиточный минимум в 2026 году составит около 50 тысяч рублей. Суровый климат требует дополнительных затрат на питание и одежду.

Транспортно-логистические расходы. В Ивановской области прожиточный минимум в 2026 году ожидается на уровне 19–20 тысяч рублей. Доставка товаров на небольшие расстояния сдерживает рост цен. В удаленных регионах транспортные издержки выше, что увеличивает прожиточный минимум.

Социально-экономические особенности. В Москве прожиточный минимум достигает 26–27 тысяч рублей из-за высокого уровня цен. В Краснодарском крае этот показатель составляет около 17–18 тысяч рублей благодаря развитому агропромышленному комплексу.

Изучение межрегиональных различий важно для практики. В регионах с более высоким прожиточным минимумом нагрузка на бюджеты возрастает.

Разница в величине прожиточного минимума обусловлена объективными факторами: климатом, транспортными издержками и экономическими особенностями регионов. Учет этих факторов при установлении региональных нормативов позволяет сделать социальную помощь более целевой.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКОВ ВЭД

Нынешний рынок текстиля отличается высокой степенью неоднородности и раздробленности, что создает специфический характер входных барьеров для новых участников рынка. Для фирм, ориентация которых направлена на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД), данные барьеры превращаются в комплексные риски, требующие отдельного и серьезного подхода к управлению.

Во-первых, главными факторами нестабильности являются валютные и финансовые риски. Отсутствие кредитной истории у новых участников рынка на фоне обычных для отрасли отсрочек платежа контрагентов вынуждает фирмы предоплачивать импортные контракты, что увеличивает потребность в оборотном капитале. В свою очередь, волатильность валютных курсов становится фактором возникновения высокой зависимости финансового результата от колебаний на внешних рынках.

Во-вторых, торговые и административные барьеры несут характер протекционизма, но формируют несправедливые конкурентные условия в ВЭД. Разница во ввозных пошлинах (20% в Российской Федерации против нулевых ставок в странах ЕАЭС) делает оптовых операторов из России менее конкурентоспособными по сравнению с компаниями-резидентами ЕАЭС.

В-третьих, ограничения спроса и уровня качества инфраструктуры усиливают сбытовые риски. Консолидация государственного заказа в руках компаний-монополистов и высокая доля нелегального оборота сужают доступ к каналам распределения для независимых компаний-импортеров.

Таким образом, специфика и характер входных барьеров в текстильной промышленности предопределяет высокий уровень финансовых, регуляторных и страновых рисков для фирм, занимающихся ВЭД. Это, в свою очередь, требует разработки стратегий, учитывающих эффект масштаба крупных игроков и административные ограничения на импорт.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.А. Новиков.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

Цель национального проекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 г.: увеличить внутренние турпотоки, экспорт туристических услуг и создать современную инфраструктуру.

Эффективность проекта оценивается по сбалансированной системе показателей: от достижения целевых индикаторов до социально-экономического эффекта. Эффективность проекта измеряется не только освоением бюджета, но и достижением конкретных результатов: рост внутренних поездок с 65 млн в 2019 г. до 140 млн к 2030 г., увеличение доли турсервиса в ВВП до 5%. Также измеряется количество размещённых туристов в коллективных средствах размещения; объём платных услуг населению в сфере туризма, число рабочих мест в отрасли, др. Его федеральные проекты: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности турсервиса», «Совершенствование управления». Ключевые индикаторы эффективности:

По данным на 2024–2025 гг., проект демонстрирует опережающий рост внутреннего турпотока (более 80 млн поездок), превышающий докризисные показатели, что говорит о высокой эффективности мер поддержки спроса.

Ключевые факторы успеха: реализация программы кешбэка за туры по России (возврат до 20%); субсидирование чартерных программ (например, на Алтай, Камчатку, в Калининград); развитие платформы национальных турмаршрутов; развитие инфраструктуры (строительство модульных гостиниц, круглогодичных курортов «Эльбрус», «Архыз», «Манжерок»).

Проект эффективен с точки зрения мультипликативного эффекта: 1 руб. бюджетных вложений в туризм привлекает около 3–4 руб. частных инвестиций и создаёт до 30 % рабочих мест в смежных отраслях (транспорт, общепит, розница).

Нацпроект «Туризм и гостеприимство» демонстрирует высокую социально-экономическую отдачу и мультипликатор, но его полная эффективность достигается только при условии устранения кадрового дефицита и ускорения инфраструктурных строек через совершенствование проектного управления на уровне регионов.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Экологические проблемы не признают государственных границ, поэтому их решение требует совместных усилий стран и международных организаций. Координационную роль выполняет система ООН, которая способствует выработке многосторонних соглашений и механизмов взаимодействия.

Важна роль международных организаций: ООН, Всемирный банк, Глобальный экологический фонд (ГЭФ) и др.

Приоритетные направления: восстановление экосистем, борьба с изменением климата, сохранение биоразнообразия, управление отходами, переход на возобновляемые источники энергии и рациональное использование природных ресурсов.

Для оценки эффективности используются экологические и эколого-экономические критерии, включая улучшение состояния окружающей среды, суммарный положительный эффект, использование передовых технологий. Успешные проекты часто включают участие местных жителей, защиту их прав (например, на землю), обучение и создание экономических выгод (например, через микробизнес, экотуризм). Проекты используют современные технологии, такие как кинетические напольные плитки (Pavegen), которые преобразуют энергию шагов в электричество, или образовательные платформы (например, приложение GreenID), мотивирующие к экологичному поведению.

Эффективность международных экологических проектов зависит от комплексного подхода, включающего политическую волю, финансирование, технологические решения и участие всех заинтересованных сторон.

Примеры успешных проектов: восстановление средиземноморских лесов (Ливан, Марокко, Тунис, Турция), «Живой Инд» (Пакистан), Территория Терайской дуги (Индия, Непал), «Великая зелёная стена» (Африка), др.

Вызовы и барьеры: политическая нестабильность, неравномерность развития, противоречия между целями (например, расширение площадей под биотопливо может привести к вырубке лесов, а строительство ГЭС – к разрушению речных экосистем, др.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

РОЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Маркетплейсы представляют собой цифровую платформу, которая объединяет в себе множество продавцов и покупателей. Отличительной чертой от традиционных интернет-магазинов является то, что маркетплейсы не являются собственниками товара, а предоставляют инфраструктуру для совершения сделок.

Выделяют три основных пункта влияния маркетплейсов на национальную экономику. Во-первых, они выступают толчком развития малого и среднего предпринимательства. Данные по Российской Федерации показывают, что 35% оборота электронной торговли приходится на малые предприятия, реализующие продукцию преимущественно через маркетплейсы. За счет платформы снижаются входные барьеры, что избавляет предпринимателей от необходимости создавать собственные интернет-магазины и привлекать пользователей. Во-вторых, маркетплейсы формируют новую структуру розничной торговли. В России 63% всей онлайн торговли проходит через платформы, что делает их главным каналом сбыта. В-третьих, развитие платформ создает мультипликативный эффект на рынке труда. Только сеть пунктов выдачи Wildberries на конец 2025 года стало на 44,7% больше с начала года, достигнув 83 тысячи точек, что обеспечило работой десятки тысяч человек.

Маркетплейсы обеспечивают для потребителей не только удобство и широкий ассортимент, но и экономию средств. Анализ стоимости корзины показал, что маркетплейсы предлагают наиболее выгодные цены по сравнению с традиционным магазином. А система рейтингов и отзывов, различные способы оплаты и развитая логистика делает их наиболее привлекательным местом для покупок.

Таким образом, маркетплейсы сегодня – это главный фактор цифровой трансформации торговли. Они меняют поведение потребителей, дают стимул развитию предпринимательства и формируют новый облик национальной экономики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ТНК (НА ПРИМЕРЕ “NESTLÉ”)

Процесс глобализации непременно приводит к усилению влияния ТНК, с экономической мощью которых отдельным государствам крайне сложно соперничать. Часто это приводит к использованию ТНК своих ресурсов для проведения более выгодной политики для себя внутри государств. Весьма ярким примером такого влияния является гигант пищевой промышленности – “Nestlé”.

В 2019 году, Государственный секретариат по экономике Швейцарии (“SECO”) позволил корпорации использовать себя для давления на правительства Мексики, Эквадора, Чили и Перу для смягчения стандарта маркировки вредной пищи, когда убытки по продажам пересилили за 1 млрд евро.

Во Франции “Nestlé” была замечена очищением воды из скважин химическими и физическими способами, которую после выдавали за минеральную, что является незаконным. Генеральная инспекция по социальным делам Франции представила в 2022 году отчет, согласно которому 30% выпущенной во Франции минеральной воды проходит запрещенные процедуры очистки. В 2023 году, даже после разоблачения в средствах массовой информации, через “диалог” с министерством промышленности она получила “скрытое, но четкое” разрешение от правительства.

Кроме того, в 2024 году корпорация, через свое основное подразделение “Nestlé USA” потратила около \$1 млн на лоббирование своих интересов в Конгрессе США.

Будучи именно гигантом пищевой промышленности, лоббирование “Nestlé” часто направленно на максимизирование прибыли за счет здоровья населения, что потенциально ведет и уже ни раз приводило к опасным для здоровья ситуациям, как в случае скандала с маркетингом детской смеси в районах с дефицитом чистой питьевой воды в 1977 году.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

В современных политических обстоятельствах для каждой страны, в том числе и для России, достаточно остро встает вопрос о международном сотрудничестве: переход к многополярности, общее замедление экономики и переход к новому технологическому укладу заставляют государства искать новые связи и источники финансирования. В свете этого в политике Российского государства прослеживается переориентация на сотрудничество со странами СНГ, в том числе с Казахстаном.

Следует отметить, что экономическое сотрудничество заключается не только во взаимном финансировании общих проектов, но и в создании общих транспортных потоков, а также экономических зон, что способствует интеграции рынков и устойчивому экономическому росту в регионах.

Казахстан в этом смысле является одним из важнейших партнеров для России: транспортный коридор «Север-Юг» связывает Россию, Казахстан, Иран и ещё около дюжины стран, а сам Казахстан является транзитной страной для поставок между Европой и Азией. Более того, в рамках ЕАЭС в 2026 году Казахстан выступает в качестве председателя, определяя приоритетные направления дальнейшей деятельности союза: сокращение тарифных барьеров, развитие транспортных коридоров и привлечение инвестиций в цифровизацию.

Особенно остро встает данный вопрос и в контексте европейских санкций, которые ограничивают возможности российского экспорта (например, экспорта нефти и газа). В условиях деглобализации особенно важно найти стратегических партнеров, которые придерживаются схожей политической стратегии и заинтересованы в развитии общего рынка.

Сотрудничество России и Казахстана в этом смысле видится продуктивным, так как позволит России не только укрепить свои позиции на международном рынке, но и расширить зоны влияния. Это откроет новые возможности для развития сотрудничества стран как в экономической, так и в технологической и политической отраслях.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.А. Новиков.

РОЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Маркетплейсы объединяют продавцов и покупателей, обеспечивая удобство совершения сделок и минимизируя издержки. Они влияют на развитие электронной коммерции, стимулируют рост малого и среднего бизнеса, создают новые рабочие места и помогают национальным производителям выходить на международные рынки.

Торговые площадки позволяют предпринимателю начать продавать, не вкладывая больших денег. Вместо аренды магазина или создания собственного веб-сайта продавцы могут использовать готовую платформу, на которой уже есть клиенты, работающая служба доставки и простые в использовании платежные инструменты. Для клиентов это означает широкий ассортимент товаров, возможность сравнивать цены и быструю обработку заказов, часто с бесплатной доставкой. В то же время на практике эта модель также имеет некоторые недостатки. Продавцы часто зависят от правил торговой площадки, поскольку платформа может изменять комиссию, блокировать продукт или задерживать платежи без предоставления четких объяснений. С другой стороны, покупатели не всегда могут доверять качеству товара, так как разные продавцы могут продавать один и тот же товар по одной и той же карточке, а недобросовестные конкуренты могут заказывать негативные отзывы. Необходим комплексный подход к решению накопившихся проблем. Это включает в себя более прозрачные правила работы маркетплейса с продавцами, четкие механизмы блокировок и штрафных санкций, а также разработку программ финансовой грамотности для тех, кто только начинает продавать онлайн. Основное внимание уделяется созданию доверительной среды, в которой продавцы могут быть уверены в стабильности условий своей работы, а покупатели – в защите своих прав.

Таким образом, в условиях современной экономики торговые площадки стали не просто удобным способом совершения покупок, но и неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей и предпринимателей. Их постоянное развитие требует четких и справедливых правил, которые обеспечивают удобство клиентов и позволяют малому бизнесу беспрепятственно работать и расти.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

Д.В. ЧУМАКОВА

Ивановский государственный университет

КРИПТОВАЛЮТЫ: ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ. ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Криптовалюта – цифровая валюта с платёжной системой, которая осуществляется в автоматическом режиме. Транзакции регистрируются в блокчейне – специализированном реестре данных, а цена определяется спросом и предложением. Некоторые категории криптовалют: Платёжные (Bitcoin, Litecoin) – используются для купли-продажи а так же хранения капитала. Платформенные (Ethereum, Solana) – обеспечивают работу децентрализованных приложений и смарт-контрактов. Стейблкоины (USDT, USDC) – криптовалюта, привязанная к стабильным активам (золото, доллар США). Utility-токены (BNB, CRO) – предоставляют пользователям доступ к функциям или сервисам в рамках определённых проектов. NFT-токены – цифровые активы, подтверждающие права владения на предметы или произведения искусства. В России криптовалюты признаны цифровой валютой (имуществом), но не являются законным платёжным средством. Фактически их нельзя использовать как средство платежа за товары и услуги внутри РФ. Они рассматриваются только как объект инвестирования. Неквалифицированные инвесторы могут покупать ликвидные криптовалюты (например, BTC, ETH, SOL) с лимитом 300 000 руб. в год после тестирования; Квалифицированные – любые кроме анонимных (Monero, Zcash, Dash). Стейблкоины (например, USDT) разрешены только через лицензированных брокеров для внешнеэкономической деятельности. Влияние на экономику противоречиво: с одной стороны, они облегчают международные расчёты в условиях санкций и стимулируют инвестиции в ИТ. Россия входит в число лидеров по объёму майнинга, что обеспечивает создание новых рабочих мест, дополнительный приток налоговых поступлений. С другой стороны, криптовалюты являются источником рисков, включая «серый» майнинг (рост нагрузок на электросети в ряде регионов, включая республику Бурятию и Иркутскую область) и теневой оборот, отток капитала, снижение налоговых поступлений и могут использоваться в незаконных схемах, осложняя контроль Центрального банка над денежным обращением.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Государственное вмешательство в механизм ценообразования (установление «потолков» и «полов» цен, потоварное налогообложение) остается ключевым инструментом социальной и экономической политики. Однако теория микроэкономики свидетельствует о неоднозначности последствий такого регулирования, часто приводящего к фиаско рынка в виде устойчивого дефицита или избытка. Возможные последствия государственного вмешательства в механизм рыночного ценообразования:

1 Установление «потолка» цены (максимальная цена ниже равновесной) ведет к возникновению устойчивого дефицита. Следствием становятся развитие «черного» рынка, снижение качества товара и необходимость введения карточной системы распределения (талонов). Интересы потребителей защищаются формально, но реальные издержки доступа к благу растут.

2. «Пол» цены (минимальная цена выше равновесной) создает избыток предложения. Чаще всего применяется в аграрном секторе и на рынке труда (МРОТ) для защиты производителей и работников. Требуется от государства дополнительных расходов на закупку излишков или субсидирование.

3. Распределение налогового бремени: Установление косвенного налога (акциза) перераспределяет излишки продавца и покупателя. Чем менее эластичен спрос, тем большую часть налога вынужден платить потребитель (через рост цены). При абсолютно неэластичном спросе весь налог ложится на потребителя; при абсолютно эластичном – на производителя.

Таким образом, государственное регулирование цен, направленное на достижение социальной справедливости или фискальных целей, неизбежно порождает количественные диспропорции (дефицит/избыток) и требует дополнительных административных мер. Эффективность политики зависит от корректного учета эластичности рыночных кривых. Игнорирование принципов рыночного равновесия приводит к снижению общественного благосостояния (уменьшению суммарного излишка покупателя и продавца).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КАДРЫ»

Национальный проект «Кадры» (далее – НП «Кадры») разработан для устранения структурного дисбаланса на рынке труда. Его основная цель – обеспечить экономику квалифицированными специалистами к 2030 г., синхронизировав систему профессионального образования с реальными потребностями работодателей. Результативность НП «Кадры» отслеживается по трем ключевым направлениям: трудоустройство выпускников, модернизация образовательной инфраструктуры, механизмы государственно-частного партнерства. Наиболее значимый фактор, влияющий на эффективность НП «Кадры», – это переход от чисто бюджетной модели к модели целевой подготовки под реальный заказ компаний. Механизм «образовательный кластер» предполагает, что колледж или вуз заключает договор с группой компаний, которые финансируют часть расходов. Общая экономическая эффективность нацпроекта «Кадры» оценивается как высокая – в сегменте рабочих специальностей и инженерного состава среднего звена, но как средняя – в секторе ИТ, креативных индустрий и сферы услуг. Проект успешно решает задачу оснащения колледжей, но пока не полностью решает задачу удержания кадров. Раннее внедрение механизма субсидируемых стажировок позволило достичь трудоустройства 88% выпускников по специальности, что на 23% выше показателя контрольной группы. Оснащение 900 новых мастерских по стандартам WorldSkills сократило адаптацию молодого специалиста с 6 месяцев до 3 недель, однако 15% оборудования простаивает из-за недостаточной квалификации преподавателей. Модель «образовательный кластер» (колледж + бизнес) экономически в 2,3 раза эффективнее традиционной модели и снижает нагрузку на бюджет на 27%, но остается недоступной для малого бизнеса из-за бюрократических барьеров. Несмотря на высокий стартовый уровень трудоустройства (88%), через 2 года на рабочем месте удерживается только 61% выпускников, основная причина – в отставании роста зарплат от роста квалификации. Вывод: проект эффективен в части создания инфраструктуры и стартового найма, но для достижения полной эффективности требуется синхронизация с политикой оплаты труда и упрощение участия для малого и среднего бизнеса.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А.Б. Берендеева.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНДИИ

Актуальность темы обусловлена тем, что Индия, входящая в пятерку крупнейших экономик мира и занимающая первое место по численности населения, обладая при этом мощным демографическим дивидендом (более 65% населения моложе 35 лет), демонстрирует парадоксальное сочетание стремительного технологического прогресса – лидерство в фармацевтике и экспорте услуг ИКТ – с глубокими социальными проблемами, такими как крайняя нищета, недоедание и отсутствие доступа к базовым благам для значительной части населения.

Определяющую роль в поддержании устойчивых темпов экономического роста играет внутренний спрос, доля которого в ВВП Индии варьируется в пределах 70–75%, причем основная часть формируется конечным потреблением домашних хозяйств. Индия достигла высот в постиндустриальном развитии, став лидером по экспорту услуг ИКТ и третьей в мире по количеству стартапов. Промышленность, выступающая традиционным драйвером развития, в Индии оказалась «провисающей», что создает дисбалансы в структуре занятости и не позволяет обеспечить работой растущее миллиардное население. Экспортноориентированное развитие услуг и высокотехнологичных товаров представляет собой второй значимый элемент модели, который начал формироваться с 1990-х годов в ходе либерализации экономических отношений. Главной особенностью индийского экспорта стал значительный и постоянно растущий удельный вес экспорта услуг, доля которых достигла 53% в 2025 году, причем внутри этого сегмента быстро росли информационно-коммуникационные услуги. Политика либерализации способствовала росту доли Индии в мировом притоке прямых иностранных инвестиций с 0,3% в 2000 году до 2,8% в 2021 году. Однако в период пандемии 2020 г. страна столкнулась с серьезным спадом: ВВП упал на 6,6%. По прогнозам МВФ до 2027 г., несмотря на замедление темпов роста, Индия сохранит более позитивные перспективы, чем большинство других развивающихся стран, демонстрируя устойчивость за счет сбалансированной модели, где экспортный сектор обеспечивает рост, а внутренний спрос – стабильность.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.Е. Иродова.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Антимонопольная политика выступает одним из ключевых инструментов макроэкономического регулирования, обеспечивающим реализацию принципов рыночной конкуренции и защиту предпринимательской инициативы. Для Российской Федерации, характеризующейся традиционно высокой степенью концентрации на товарных рынках и сохраняющимся наследием монополизма советского периода, эффективность конкурентной политики приобретает особое значение.

В условиях цифровизации экономики, экспансии маркетплейсов и формирования новых экосистемных моделей бизнеса возникает объективная потребность в пересмотре устоявшихся подходов к регулированию. В 2025–2026 гг. завершилось формирование нормативной базы для регулирования цифровых платформ: приняты законы, устанавливающие критерии включения в реестр цифровых гигантов, и правила ценообразования в интернет-торговле, ограничивающие практику навязывания контрагентам условий («связанное согласие»). Особое значение имеет введение в действие «пятого антимонопольного пакета», который впервые ввел в правовое поле понятие «сетевые эффекты» и установил презумпцию доминирования для крупнейших цифровых платформ. Фокус контроля смещается с традиционных сырьевых рынков на сектор розничной торговли и электронной коммерции. Формирование дуополии крупнейших маркетплейсов (Wildberries и Ozon) и слияние торгового капитала с банковским (экосистемы) приводят к росту транзакционных издержек для малого и среднего предпринимательства. При этом сохраняется проблема размывания границ товарного рынка, когда традиционные методы определения продуктовых границ оказываются неэффективными в условиях многопродуктовых платформ.

Дальнейшее развитие антимонопольной политики должно быть направлено на обеспечение баланса между стимулированием инновационной активности крупных экосистем и защитой конкурентной среды для малого предпринимательства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

Секция
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ»

М.Н. АРЖАКОВ

Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Инвестиционная привлекательность компании представляет собой совокупность характеристик, определяющих её способность привлекать капитал со стороны внешних и внутренних инвесторов, обеспечивать высокий уровень доходности на вложенные средства и демонстрировать стабильную динамику развития. По сути, это оценка того, насколько выгодно и безопасно инвестору вложить ресурсы в конкретную организацию. Чем выше инвестиционная привлекательность, тем легче компания получает доступ к капиталу, кредитам, партнёрствам и прямым инвестициям.

В современных экономических условиях, когда конкуренция за инвестиции усиливается, предприятия стремятся формировать позитивный финансовый имидж, обеспечивать прозрачность отчётности, снижать риски и демонстрировать устойчивые результаты деятельности. Инвестор рассматривает компанию как объект вложения с точки зрения вероятного дохода, риска потерь, срока окупаемости проекта и перспектив развития.

Поэтому инвестиционная привлекательность является комплексным понятием, включающим экономические, организационные, рыночные, институциональные, управленческие и технологические факторы.

Высокая инвестиционная привлекательность позволяет компании: привлекать внешнее финансирование на более выгодных условиях; увеличивать стоимость бизнеса и рыночную капитализацию; расширять производство и географию присутствия; ускорять технологическое развитие и масштабирование проектов; формировать стратегические партнёрства с иностранными инвесторами; выходить на международные фондовые рынки.

Инвестиционная привлекательность – это интегральная характеристика компании, отражающая её финансовую устойчивость, рыночные перспективы, технологический потенциал и уровень корпоративного управления. На неё влияют макроэкономические, отраслевые и внутренние факторы, каждый из которых оценивается инвестором при принятии решения о вложении капитала.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Балабанова.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ВЫСОКОВОЛЬТНЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ: ТЕКУЩАЯ ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

В структуре производства электроэнергетического оборудования высоковольтные распределительные устройства (ВРУ) занимают важное место, так как именно они являются основой современных электрических подстанций и распределительных сетей. В настоящее время, в условиях санкций, развитие отечественного производства ВРУ приобретает стратегическое значение.

Уровень локализации производства ВРУ в России неравномерен. По механическим компонентам зависимость от импорта минимальна. В сегменте коммутационных аппаратов высоковольтные выключатели частично производятся в России, но для ряда классов напряжения сохраняются зависимости от зарубежных поставок. В сфере релейной защиты и автоматики (РЗА) высокая доля микропроцессорных устройств импортируется. По изоляционным материалам зависимость от импорта также остаётся значительной: полимеры и композиты в основном поступают из-за рубежа.

Одной из ключевых проблем выделяется технологическая зависимость – отсутствие полного цикла производства микропроцессорной базы.

Для ускорения процессов импортозамещения необходимо локализовать производство ключевых электронных компонентов для РЗА, развивать кооперацию с научными центрами и вузами, стимулировать создание совместных предприятий в рамках ЕАЭС, внедрять цифровые технологии, а также расширять государственную поддержку – в том числе через субсидии, льготные кредиты и программы модернизации – для предприятий, реализующих проекты по импортозамещению.

Эффективное развитие производства ВРУ требует комплексного подхода, включающего снижение зависимости от иностранных комплектующих, внедрение прогрессивных технологий, и государственную поддержку. Такой подход позволит снизить зависимость от импорта и повысить конкурентоспособность отечественных ВРУ на внутреннем и внешнем рынках.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.А. Новиков.

ГЕЙМИФИЦИРОВАННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕС-ПАРТНЁРСТВ «КОЛЛАБИКС»: ПРОДУКТОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ И АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ

В условиях фрагментации малого и среднего предпринимательства (МСП) и дефицита доверенных каналов для поиска партнёров растёт потребность в цифровых инструментах, снижающих транзакционные издержки. Разрабатываемый продукт – гибридная платформа «Коллабикс», объединяющая веб-интерфейс и бота. Ядро системы включает три модуля: умный поиск партнёров с фильтрацией по нише, географии, бюджету и KPI (средний чек, NPS, скорость сделки); геймифицированное обучение в формате квестов, стимулирующее регулярную активность пользователей; калькулятор ROI коллабораций, позволяющий оценить потенциальную синергию до старта проекта. Авторская бизнес-игра «Коллаборация» протестирована на 250+ участниках и служит прототипом игровых механик платформы. Монетизация предполагает три потока: комиссия с успешных партнёрств (2–5%), премиум-подписка (расширенный поиск и аналитика) и платные игровые сессии (корпоративный формат). Целевая аудитория – владельцы и маркетологи МСП (штат до 50 человек), самозанятые эксперты, а также ивент-организаторы и социальные предприниматели. Согласно данным СПАРК, в Ивановской области зарегистрировано более 12 тыс. субъектов МСП, что создаёт локальный рынок для тестирования. Федеральный рынок B2B-нетворкинга оценивается в 3,5 – 4 млрд руб., при этом специализированных геймифицированных решений практически нет. Конкурентный анализ выявил следующие сегменты: традиционные доски объявлений и каталоги (Avito, «Пульс цен») – низкая релевантность подбора; сообщества (бизнес-клубы, чаты в Telegram) – отсутствие масштабируемости; корпоративные CRM – не решают задачу поиска внешних партнёров.

Ключевым фактором успеха выступает скорость формирования двусторонней сети (пользователи + партнёры), а также качество обратной связи для доработки алгоритмов подбора. При условии эффективного управления рисками проект способен занять нишу цифрового B2B-нетворкинга и стать драйвером кооперации среди малого и среднего бизнеса в России.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Балабанова.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На практике оценка конкурентоспособности предприятия сталкивается с одной и той же проблемой: разные подходы дают разные, а иногда и противоречивые результаты. Продуктовый подход говорит: у кого товар лучше и дешевле, тот и конкурентоспособен. Но так можно оценить только отдельный продукт, а не компанию в целом. Ресурсный подход утверждает: главное – это внутренние возможности фирмы, её опыт и технологии. Однако он почти не учитывает то, что делают конкуренты, и как быстро меняется рынок. В итоге у нас нет единого, простого и надёжного способа сравнить две компании из одной отрасли – каждый метод тянет в свою сторону.

Отдельный вопрос – старые, но популярные матричные методы (вроде матрицы БКГ). Они хороши для стабильного рынка, где всё меняется медленно. Но сегодня, особенно в условиях санкций и резких скачков курсов, эти методы часто ошибаются. Они не умеют предсказывать внезапные сбои в поставках, неожиданные законы или панику покупателей. Получается, что мы измеряем конкурентоспособность компании в прошлом, а не её способность выживать и адаптироваться прямо сейчас.

То же самое касается финансовых показателей – рентабельности, ликвидности, оборачиваемости. В спокойное время они работают. Но когда курс рубля прыгает, а отчётность компании становится менее прозрачной, эти цифры теряют смысл. К тому же они почти ничего не говорят о том, насколько компания гибкая, быстро ли принимает решения, умеет ли работать с данными и строить удобные сервисы для клиентов.

Поэтому главная задача сейчас – придумать простые и практичные способы оценки, которые соединяли бы и цифры (доля рынка, прибыль), и человеческие факторы (адаптивность, скорость реакции, устойчивость к кризисам). Хорошо помогают сценарное планирование («что будет, если...») и использование новых источников данных – например, анализ отзывов клиентов, данных с карт, спутниковых снимков складов. Такие методы уже начинают применять, и они дают более живую и честную картину реальной конкурентоспособности предприятия.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Р.С. Ибрагимова.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ В ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ

Современные экспортно-импортные операции характеризуются высокой степенью неопределенности и требуют формирования комплексного подхода к управлению рисками. В условиях трансформации логистических маршрутов, усложнения финансовых расчетов и изменения институциональной среды предприятия сталкиваются с необходимостью системной идентификации и минимизации рисков на всех этапах внешнеэкономической деятельности.

Изменение логистических цепочек, выражающееся в переходе к многоступенчатым маршрутам поставок, приводит к увеличению сроков доставки, росту издержек и повышению операционных рисков. Разрыв прежних хозяйственных связей требует формирования новых каналов взаимодействия и повышает зависимость от внешних посредников.

Одновременно усложняются механизмы международных расчетов вследствие усиления банковского контроля и комплаенс-процедур. Это повышает значимость валютных рисков и стимулирует использование альтернативных инструментов проведения платежей, включая выбор более гибких юрисдикций.

В ответ на данные вызовы предприятия применяют адаптивные стратегии, включая параллельный импорт, диверсификацию платежных механизмов и использование посреднических структур. Это позволяет поддерживать устойчивость внешнеэкономической деятельности.

Комплексная система управления рисками, учитывающая логистические, финансовые и институциональные факторы, обеспечивает снижение потерь и формирование конкурентных преимуществ в условиях нестабильной внешней среды.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Балабанова.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ В ГВИНЕЯ-БИСАУ

Туристическая индустрия Западной Африки находится на начальной стадии развития, существенно отставая от других африканских регионов. Предлагаемая конкурентная стратегия: фокусирование на дифференциации – концентрация на узком сегменте (экотуристы, искатели аутентичности) с высокодифференцированным продуктом через эксклюзивность доступа, глубину погружения, профессионализм организации, социальную ответственность, персонализацию.

Рассмотрим комплекс маркетинга 4Р:

1. Product: портфель из 5 специализированных туров на старте с расширением до 10–12 к году 5; регулярное обновление на основе обратной связи; кастомизация для VIP-сегмента.

2. Price: ценообразование на основе ценности; позиционирование средний-премиум (на 10–15% выше местных конкурентов, на 30–40% ниже Танзании/Ботсваны); динамическое ценообразование (скидки раннего бронирования 10%, сезонная наценка 15%, групповые скидки 5%); прозрачное раскрытие всех статей; маржа 28–35%.

3. Place: многоканальная модель с преобладанием прямых продаж (70%) – собственный веб-сайт, представительство в Москве (год 2), email/телефон; косвенные продажи (30%) – партнерские турагентства (комиссия 10–12%), онлайн-платформы GetYourGuide/Viator (комиссия 20–25%).

4. Promotion: интегрированные коммуникации с акцентом на цифру; контент-маркетинг (40% бюджета) – корпоративный блог, визуальный контент, user-generated content, SEO; партнерства и PR (20%) – журналисты, выставки МИТТ/ITB, пресс-туры; performance marketing (15%) – контекст Яндекс, ретаргетинг. Годовой бюджет: год 1 – 45 тыс. USD (10% выручки), год 3 – 95 тыс. USD (8,1%).

Разработанная маркетинговая стратегия фокусированной дифференциации с комплексным использованием 4Р создает основу для захвата рыночной доли 6,5% к году 5 и позиционирования как лидера специализированного туризма по Гвинее-Бисау для российского и европейского рынков.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Балабанова.

СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ

Карьера – это не только подъём по должностной лестнице. Карьера в широком смысле – последовательность занимаемых должностей, видов деятельности и даже социальных ролей. Карьера определяет векторы профессионального движения.

Для грамотного построения карьерной стратегии важно учитывать также уровень образования человека, его материальный уровень, запросы и желания человека, его психологические установки, убеждения и стереотипы.

Что же такое карьерная стратегия? Карьерная стратегия – это способ построить карьеру таким образом, чтобы сам метод продвижения и организации деятельности обеспечивал оптимальное использование движущих механизмов и ослаблял действие любых факторов сдерживания и сопротивления. При таком понимании карьерной стратегии стратегической целью является обеспечение устойчивости карьерного процесса.

Карьерная стратегия включает в себя цели, которые человек преследует в своей карьере, их сочетание с жизненными ценностями и основные принципы и правила реализации карьерных целей.

Однако современные классические схемы развития карьеры не следует рассматривать как аксиому. Это лишь ориентиры для движения в жизненных ситуациях. Они лучше работают в идеальных финансово-экономических условиях – развитая экономика, сильная валюта, прозрачность и сбалансированность системы. В том или ином виде у каждого есть своя карьерная стратегия. Например, план поработать пару лет в надежной компании, чтобы затем спокойно уйти в декрет – тоже стратегия.

В заключении отметим, что саморазвитие – важный шаг в карьерной стратегии. Сильные компании развивают работника, помогают в повышении квалификации, но лишь настолько, насколько это нужно им, для их развития. Современный сотрудник в медиа, маркетинге, диджитал, ИТ должен учиться и быть на высоте, чтобы оставаться востребованным и успешным.

Работа выполнена под руководством учителя обществознания МБОУ «СШ № 35» г. Иваново О.С. Купреева.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ B2B-ПЛАТФОРМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях глобализации мировой экономики и активного развития цифровых технологий их применение промышленными предприятиями является одним из наиболее значимых факторов повышения конкурентоспособности каждого хозяйствующего субъекта, независимо от его специализации. Текстильная промышленность традиционно занимает ключевое место в структуре регионального производства, однако малые предприятия отрасли сталкиваются с существенными трудностями при выходе на внешние рынки. Основными ограничениями выступают высокие транзакционные издержки, недостаток информации о зарубежных рынках, сложности поиска надежных контрагентов и ограниченные финансовые ресурсы. В этих условиях особую актуальность приобретает использование цифровых инструментов, в частности B2B-платформ, позволяющих упростить и удешевить процессы внешнеэкономической деятельности. B2B-платформы представляют собой цифровую инфраструктуру, объединяющую поставщиков и покупателей в глобальном масштабе и обеспечивающую доступ к международным рынкам. Цифровые платформы позволяют предприятиям размещать информацию о своей продукции и получать доступ к широкой базе потенциальных партнеров из различных стран. Наличие механизмов верификации компаний позволяет повысить уровень доверия между участниками сделок и снизить риски недобросовестного поведения контрагентов. Процесс заключения сделок также упрощается, т.к. цифровые платформы предоставляют встроенные инструменты коммуникации, стандартизированные формы контрактов и механизмы сопровождения сделок. Это позволяет предприятиям минимизировать затраты на маркетинг и сосредоточиться на производственной деятельности. Цифровые платформы предоставляют аналитические инструменты, позволяющие отслеживать спрос, уровень цен и поведение потребителей, что способствует принятию более обоснованных управленческих решений.

Практика показывает, что текстильные предприятия Ивановской области постепенно начинают использовать возможности цифровых платформ как инструмента оптимизации своей деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.А. Денисова.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Любое действие на международной арене начинается с оценки собственных возможностей: сильных сторон, имеющихся ресурсов и компетенций. Параллельно проводится глубокий анализ внешнего рынка: выявляются зоны спроса на продукцию, изучаются конкуренты и оцениваются потенциальные риски.

Определение способа выхода на новый рынок – через онлайн-платформы, сотрудничество с партнерами или открытие собственных представительств – является критически важным. Каждый метод обладает своими преимуществами и недостатками, и выбор должен быть продиктован спецификой компании и рынка.

Международная деятельность неизбежно сопряжена с рисками, такими как колебания валютных курсов, изменения законодательства или логистические сложности. Грамотная стратегия предполагает заблаговременную разработку мер по минимизации этих рисков или планов действий на случай их реализации.

Поскольку каждая страна имеет свои уникальные правила, культурные особенности и потребительское поведение, эффективность стратегии определяется ее способностью гибко адаптироваться к местным условиям.

Процесс включает в себя постоянный контроль результатов, анализ достигнутого прогресса и выявление областей для улучшения, подобно тому, как спортсмен оценивает свои тренировочные показатели.

В условиях глобальной конкуренции преимущество получают компании, предлагающие новаторские решения – будь то новый продукт, усовершенствованный способ доставки или оригинальный подход к взаимодействию с клиентами.

Таким образом, стратегия ВЭД – это комплексный, продуманный план, который позволяет компании успешно функционировать на мировом рынке, эффективно используя его возможности и преодолевая сопутствующие трудности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Балабанова.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ СЕГМЕНТАЦИИ РЫНКА

Традиционные подходы к сегментации утрачивают эффективность в условиях цифровой экономики из-за усложнения потребительского поведения и внедрения технологий искусственного интеллекта. Возникает потребность в пересмотре методологической базы сегментирования.

В связи с этим выделяют следующие проблемные аспекты:

1. Кризис традиционных критериев. Классические признаки (пол, возраст, доход) недостаточны для прогнозирования поведения. Требуется переход к динамическим моделям.

2. Трансформация обработки данных. Цифровая среда генерирует неструктурированные массивы информации, требующие применения алгоритмов машинного обучения.

3. Микросегментация как вызов. Технологии позволяют выделять сегменты до уровня индивидуального потребителя, что вступает в противоречие с классической методологией.

4. Этические ограничения. Ужесточение законодательства о защите персональных данных ограничивает возможности сбора информации.

Пример: алгоритмы ИИ в банковском секторе позволяют осуществлять микросегментацию на основе транзакционной активности. Однако эффективность ограничена риском гиперсегментации, когда затраты превышают дополнительную маржинальность.

Таким образом, эволюция методов сегментации определяется противоречием между технологическими возможностями сверхдетализированного анализа и необходимостью экономически обоснованных моделей. Ключевые задачи: интеграция неструктурированных данных в классические модели, оценка эффективности микросегментации, адаптация инструментария к регуляторным ограничениям.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Р.С. Ибрагимова.

АНАЛИЗ ОПЕРАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СТАРТАПА «ИВПАК»

Анализ операционной модели стартапа «ИвПак» позволяет сделать следующие ключевые выводы:

1. Сбалансированная и устойчивая структура. Модель выстроена на принципах экологичности, гибкости и клиентоориентированности, что обеспечивает конкурентное преимущество на рынке биоразлагаемой упаковки.

2. Чёткая ресурсная база. Определены ключевые ресурсы, современное производственное оборудование, экологичное сертифицированное сырьё, квалифицированная команда, цифровая инфраструктура и фирменный бренд.

3. Надёжная партнёрская сеть. Взаимодействие с сертифицированными поставщиками, логистическими операторами, дизайн студиями и сертифицирующими организациями формирует устойчивую цепочку создания ценности.

4. Диверсифицированные каналы сбыта. Использование прямых B2B продаж, онлайн платформы, участия в выставках и розничных партнёрств обеспечивает широкий охват целевых сегментов и снижает зависимость от одного канала.

5. Производственная готовность. Запланирован запуск технологической линии для формовки, резки и термосварки биоразлагаемых материалов, что позволит выпускать продукцию разных форматов с соблюдением экологических стандартов.

6. Системный контроль качества. Внедрение многоуровневой системы контроля (входной, промежуточный, финальный) и ориентация на стандарты ISO 9001 и EN 13432 обеспечат стабильное качество продукции.

7. Цифровая интеграция. CRM система, онлайн платформа и инструменты визуализации упаковки обеспечат прозрачность процессов, удобство для клиентов и возможность кастомизации продукции.

Операционная модель «ИвПак» комплексно охватывает все ключевые аспекты деятельности – от закупки сырья и производства до сбыта и цифрового взаимодействия с клиентами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Балабанова.

СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С КИТАЙСКИМИ ПАРТНЁРАМИ: ВЫГОДЫ И РИСКИ

Создание совместных производственных предприятий (далее – СПП) с китайским партнёрами является стратегически востребованным инструментом локализации производства и импортозамещения при переориентации внешнеэкономических связей России и Китая. Основными выгодами являются доступ к промышленным технологиям и оборудованию, недоступным по прямым импортным каналам ввиду санкций, а также снижение логистических и финансовых издержек за счёт налаженных цепочек поставок китайских партнёров. Локализация производства в рамках СПП облегчает выход на рынок в рамках инициативы «Один пояс – один путь», что способствует снижению торговых барьеров и повышению инвестиционной привлекательности СПП в банковском секторе. СПП позволяют российским компаниям выйти на обширный китайский рынок с быстрорастущим спросом на промышленную продукцию и оборудование, используя локальную дистрибуцию и упрощённые процедуры для инвесторов. КНР обладает развитой инфраструктурой, логистическими хабами и низким уровнем издержек, а в промышленных зонах действуют льготные налоговые режимы и поддержка запуска производства. Партнёрство с Китаем открывает доступ к современным технологиям и производственным стандартам, что повышает конкурентоспособность российских компаний и ускоряет выход новой продукции на рынок за счёт совместных НИОКР и обмена технологиями. Одновременно создание СПП сопряжено с рисками: различия в управлении и корпоративных культурах, угроза интеллектуальной собственности, дисбаланс контроля над финансами при равном распределении долей, а также санкционные ограничения для каждой страны. Успех зависит от эффективно продуманной юридической структуры, чёткого разделения зон ответственности, детального разговора с разрешением конфликтов и защиты информационных систем, а также тщательной проверки партнёра.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Р.С. Ибрагимова.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ И ИХ РОЛЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

Экономические издержки фирмы на российском рынке следует рассматривать как совокупность затрат на сырье, оплату труда, кредитные ресурсы и обязательные платежи. Именно они определяют цену продукции, предел рентабельности и возможность расширения бизнеса. В практической деятельности управленческое решение зависит не столько от роста выручки, сколько от соотношения расходов и финансового результата. По данным Росстата, в 2025 году общий финансовый результат организации составил 35 968,5 млрд руб., однако его значение сократилось на 1,3% по сравнению с предшествующим годом.

Приведенные сведения показывают, что даже при крупном объеме прибыли вопрос сокращения издержек сохраняет первостепенное значение для фирмы. Любое увеличение затрат влияет на объем выпуска, ценовую политику и общую устойчивость организации на рынке. По этой причине анализ издержек выступает важнейшим элементом экономического управления. Фирма вынуждена постоянно соотносить свои расходы с текущими рыночными условиями.

Особое место в современной России занимают расходы на заемный капитал и налоговые платежи. Банк России установил ключевую ставку на уровне 15,0% с 23 марта 2026 года, а дорогой кредит делает более жесткими решения о модернизации, пополнении оборотных средств и запуске новых проектов. Одновременно ФНС сообщила, что поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ по итогам 2024 года достигли 8,1 трлн руб. Это подтверждает, что налоговая нагрузка сохраняет заметное значение при расчете конечного финансового результата фирмы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Стратегическая конкурентная ситуация на рынке товаров для животных в значительной степени зависит от развития ситуации на макроуровне. Результаты PEST-анализа показывают, что наиболее сильное отрицательное воздействие на компанию оказывает дефицит рабочей силы, рост уровня инфляции и повышение ключевой ставки ЦБ. Последствиями дефицита кадров являются повышенная текучесть (швей), высокие требования к заработной плате, снижение качества работы персонала, перегрузка имеющихся швей, трудности с обеспечением компании специалистами в области раскроя. Следовательно, предприятию принципиально важно обеспечить удержание в компании опытных квалифицированных работников (повышенная мотивация, улучшение условий труда) и активную профориентационную работу по привлечению в компанию новых кадров (выпускников школ, студентов). Ускорение инфляции – еще один фактор, оказывающий неблагоприятное воздействие на предприятие. Он повышает уровень издержек, а при высоких значениях может привести к снижению покупательной способности потребителей. Для смягчения негативного воздействия этого фактора целесообразно обеспечить оптимизацию издержек и реализацию стратегии гибкого ценообразования. Заметим, что, несмотря на действие негативных факторов, общая оценка влияния факторов макросреды на организацию является позитивной (+8,1 балла). Свой вклад в формирование благоприятной ситуации на макроуровне вносят: повышение доходов населения, потенциальных покупателей товаров для животных; рост домохозяйств с домашними животными; большая востребованность онлайн торговли. Рост домохозяйств с домашними животными имеет большое значение для компании, так как увеличиваются количество потенциальных покупателей. Рынок товаров для животных постоянно развивается, и в последние годы наблюдаются несколько ключевых тенденций: увеличение расходов на домашних животных; персонализация; технологические новшества; здоровье и благополучие; эко-ориентированность; онлайн-продажи. Эти тенденции показывают, что рынок товаров для животных становится все более разнообразным и ориентированным на потребности владельцев.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. В.И. Куликов.

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Оптимизация рекламных кампаний на маркетплейсах в последние годы стала одним из ключевых факторов конкурентоспособности продавцов. Если в период активного роста маркетплейсов основной акцент делался на масштабировании рекламных бюджетов и захвате трафика, то в среднесрочном периоде сформировалась новая модель управления рекламными кампаниями, в основе которой лежат не только объемы вложений, но и способность к гибкой оптимизации и работе с данными. Среди ключевых тенденций можно отметить следующие: изменение структуры рекламного спроса – смещение фокуса в сторону эффективности (ROI, DPP), а не охвата; рост доли автоматизированных рекламных инструментов и бид-менеджмента; усиление конкуренции внутри категорий, особенно в массовом сегменте; снижение эффективности универсальных стратегий и рост значимости нишевых подходов; увеличение роли контента (карточки товара) как фактора конверсии; высокая зависимость от алгоритмов платформы и частых изменений в рекламных механиках; рост доли внутренней аналитики и внешних сервисов оптимизации.

На текущий момент значительная часть рекламных бюджетов перераспределяется в пользу наиболее конверсионных инструментов (поисковая реклама, продвижение в карточке), при этом доля неэффективных расходов постепенно сокращается за счет тестирования гипотез и А/В-экспериментов. Усиливается роль работы с воронкой продаж: от клика до выкупа и повторной покупки.

Таким образом, в современных условиях успех продавцов на маркетплейсе в значительной степени зависит от способности оперативно управлять рекламными кампаниями и адаптироваться к изменениям платформы. Особое внимание необходимо уделять: диверсификации рекламных инструментов и каналов привлечения трафика; регулярной аналитике показателей эффективности; оптимизации карточек товаров как ключевого элемента рекламной воронки; тестированию гипотез и автоматизации управления ставками; развитию компетенций в области работы с данными и прогнозирования спроса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О.А. Смирнова.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШВЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время можно заметить, что санкции, которые были введены после 2022 года, оказали значительное влияние на внешнеэкономическую деятельность швейных предприятий. Это можно увидеть, как в негативных, так и в позитивных аспектах, которые связаны с изменениями рыночных условий и необходимостью привыкать и адаптироваться к новым реалиям и возможностям.

Наиболее значимым отрицательным аспектом санкций стало то, что они привели к перебоям в поставке сырья, фурнитуры, оборудования и комплектующих материалов из стран, с которыми на данный момент мы сотрудничать не можем. Швейным производствам пришлось искать альтернативные пути, страны-поставщиков, которые не присоединились к санкционному режиму, что увеличило сроки и стоимость доставки. Также выросли расходы на организацию логистических процессов. Возникли ограничения на импорт фурнитуры из ЕС и других стран, что снизило производительность и качество продукции. Предприятия столкнулись с такой проблемой, как “кадровый дефицит”, нехватка квалифицированных швей и технологов ограничивает возможность расширения производства и выхода на новые рынки. Санкции повлекли за собой уход из России зарубежных брендов одежды, что дало возможность для отечественных производителей, чтобы они смогли расширить свой ассортимент и увеличить объёмы производства. Некоторые швейные предприятия начали активно осваивать рынки дружественных стран – Казахстана, Беларуси и других государств СНГ.

Можно сделать вывод о том, что санкции создали для швейных предприятий ряд трудностей, которые связаны с логистикой, импортозамещением, трудовыми кадрами. Однако она также открыли для отечественных производителей возможность занять свое место на рынке, освоить новые рынки, обрести связи с другими странами-союзниками. Успех адаптации швейного производства зависит от способности руководства оперативно перестраиваться, инвестировать в технологии и кадры.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О.А. Смирнова.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Создание онлайн-школы иностранных языков требует целостной концепции, объединяющей такие элементы, как методика, технологии, экономику и маркетинг. Первый сдвиг касается философии обучения: школа должна строиться вокруг индивидуального пути обучающегося к цели. Преподаватель становится наставником, который помогает снять барьеры, поддерживает мотивацию и выстраивает персональный маршрут.

Вторым ключевым аспектом является гибкая архитектура продукта. Успешная школа предлагает модульную систему смешанного обучения: асинхронная часть (работа с видео, тренажерами и ИИ) сочетается с живыми занятиями, где основное внимание уделяется практике речи. Технологическая платформа выступает средой существования студента, а геймификация и автоматизация снижают нагрузку на преподавателей.

Экономическая модель предполагает сегментацию по уровню дохода. Массовый сегмент получает доступный продукт на подписке, средний приобретает расширенные услуги с усиленной обратной связью, премиальный, в свою очередь, глубокую персонализацию и индивидуальное сопровождение. Методологическое наполнение становится главным преимуществом: школы используют аутентичные материалы и разрабатывают собственные курсы под узкие ниши.

В маркетинге акцент делается на удобстве, индивидуальности и практической полезности. Стратегия строится вокруг демонстрации измеримого результата и простоты взаимодействия: интуитивная платформа, гибкая запись, прозрачный прогресс. Полезность транслируется через кейсы и истории достижений, что формирует долгосрочное доверие.

Критически важно удержать студента дольше трех-четырех месяцев, потому что за данное время формируется привычка и появляются заметные результаты.

Таким образом, создание онлайн-школы – это продуманная концепция, в которой в эпоху искусственного интеллекта главной ценностью остается человеческое наставничество в сочетании с системностью, гибкостью и атмосферой, в которой хочется оставаться.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Р.С. Ибрагимова.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

В условиях современной российской практики особое значение приобретает адаптивность механизма управления ВЭД к изменениям внешней среды, включая валютные колебания, санкционные ограничения и изменение структуры внешней торговли.

Совершенствование деятельности внешнеэкономической компании предполагает реализацию комплекса взаимосвязанных направлений. К ним относятся развитие экспортного потенциала, повышение эффективности управления внешнеторговыми операциями, оптимизация затрат, а также внедрение цифровых технологий в процессы управления.

Ключевую роль в данном процессе играют организационно-экономические механизмы. Организационный механизм предполагает совершенствование структуры управления ВЭД и координации подразделений. Экономический механизм направлен на повышение эффективности использования ресурсов и финансовых результатов. Маркетинговый механизм обеспечивает адаптацию продукции к требованиям внешних рынков и повышает ее конкурентоспособность.

Важное значение имеет финансово-валютный механизм, связанный с управлением валютными рисками и устойчивостью проведения расчетов. Логистический механизм способствует снижению затрат и повышению надежности поставок, что особенно актуально в условиях изменения традиционных транспортных маршрутов. Информационно-правовой механизм обеспечивает соответствие деятельности предприятия требованиям законодательства и способствует цифровизации бизнес-процессов. Существенную роль играет механизм управления рисками, направленный на минимизацию внешнеэкономических угроз.

Таким образом, совершенствование деятельности внешнеэкономической компании основывается на развитии взаимосвязанных организационно-экономических механизмов, обеспечивающих повышение эффективности ВЭД и устойчивость предприятия в современных условиях.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О.А. Смирнова.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЫНКА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Рынок одежды для животных демонстрирует устойчивый рост в период с 2023 по 2025 год, чему способствуют изменения в отношении владельцев к питомцам, влияние социальных сетей и сезонные факторы.

В России в период с декабря 2025 по февраль 2026 года число покупок одежды для домашних животных выросло на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это более чем в три раза превышает общий рост спроса на зоотовары (4%). На Wildberries спрос увеличился на 43,5%, на Ozon – более чем в 2,3 раза. Средний чек при покупке одежды для животных зимой 2025–2026 составил 4,3 тыс. рублей, что на 12% больше, чем годом ранее.

Ключевые факторы роста: владельцы всё чаще воспринимают питомцев как членов семьи, что стимулирует спрос на продукты, имитирующие человеческие предметы, включая одежду. Рост числа домохозяйств с домашними животными. По данным ВЦИОМ, в 2025 году один или несколько питомцев были у 70% россиян, что на 4 процентных пункта больше, чем годом ранее. В холодное время года одежда для животных нужна не только для тепла, но и для защиты лап от дорожной соли и реагентов.

Эксперты отмечают, что мода на одежду для животных постепенно превращается в устойчивую привычку. В 2026 году эта тенденция может укрепиться. Дальнейший рост рынка может быть связан с развитием персонализированных услуг, использованием экологически чистых материалов и интеграцией интеллектуальных технологий.

Таким образом, рынок одежды для животных сохраняет потенциал для роста, хотя и остаётся нишевым по сравнению с другими сегментами индустрии домашних животных. Ключевыми элементами остаются изменение отношения к питомцам, технологические инновации и влияние цифровых платформ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О.А. Смирнова.

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ ООО «ВОРОТА37»

Анализ внутренней среды компании представляет собой комплексное исследование её внутренних ресурсов и возможностей, направленное на оценку текущего состояния бизнеса, выявление сильных и слабых сторон, а также стратегических проблем. Регулярный и всесторонний анализ внутренней среды способствует своевременному выявлению внутренних резервов, повышению эффективности управления и адаптации к изменениям внешней среды, что в конечном итоге обеспечивает устойчивое развитие и конкурентоспособность компании.

Компания «ВОРОТА37» – лидер по продаже линейки РВА (роллеты, ворота и автоматика) по Ивановской и Костромской областям. Продукт компании – профессиональная продажа, монтаж и сервисное обслуживание, обеспечивающее экономию времени, денег и нервов покупателей. Анализ внутренней среды компании «ВОРОТА37» демонстрирует её устойчивые конкурентные позиции на рынке Ивановской и Костромской областей. Наличие современных шоу-румов, профессиональной команды менеджеров, эффективных каналов лидогенерации, собственного производства и квалифицированных монтажных бригад обеспечивает высокое качество продукции и услуг. Комплексный подход к организации бизнеса, включающий контроль над производством, гибкость маркетинговых инструментов и внимание к сервису, позволяет компании сохранять лидерство в отрасли.

Для преодоления существующих слабых сторон и угроз, а также для реализации возможностей развития компания «ВОРОТА37» может внедрить несколько стратегических альтернатив. Прежде всего, перспективным направлением станет развитие логистических услуг. Внедрение современных систем управления логистикой позволит оптимизировать доставку и сократить издержки. Одновременно стоит рассмотреть производство металлоизделий, включая заборы и конструкции, что расширит ассортимент и привлечёт новых клиентов. Для работы с корпоративными клиентами целесообразно создать специализированный отдел продаж. Это обеспечит привлечение крупных партнёров и установление долгосрочных взаимоотношений.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В.Н. Егоров.

**ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
НА РЫНКЕ СПЕЦОДЕЖДЫ В УСЛОВИЯХ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

При росте общего объема рынка и высоком уровне импортозамещения, предприятия малого и среднего бизнеса столкнулись с беспрецедентным давлением. Несмотря на общий положительный тренд рынка (СИЗ), драйверами роста выступают преимущественно крупные компании, связанные с ВПК и добывающим сектором. Предприятия микро-, малого и среднего бизнеса, ориентированные на гражданские отрасли (строительство, транспорт, услуги), напротив, демонстрируют стагнацию и спад. Пример ООО «Дельфин-Спецодежда» (рост до 2022 г., стагнация в 2023 г. и обвал оборота в 2 раза к 2025 г.) является репрезентативным для данного сегмента. Основным операционным риском является кадровый дефицит. Например, потеря предприятием 20% персонала из числа трудовых мигрантов (Узбекистан) в сочетании с общим оттоком населения привела к критическому падению производственных мощностей. Критическое воздействие на предприятия оказали факторы, не зависящие напрямую от конъюнктуры спроса: рост МРОТ и налоговой нагрузки; внедрение механизма «электронных баллов» (подтверждение российского производства) и требований к маркировке «Честный знак», создающие препятствия для участия малых компаний в гостендерах. Система индикаторов риска для Роспотребнадзора делает бизнес уязвимым для внеплановых проверок. Смена бизнес-модели маркетплейсов (комиссия для категории «одежда» выросла до 43–48%, а с учетом всех услуг достигает 65% от конечной цены товара) ставит под вопрос эффективность этого канала сбыта для МСП. Увеличение числа неоплат за отгруженную продукцию (дебиторская задолженность более 5 млн руб. на начало 2026 г.) свидетельствуют о кризисе ликвидности у заказчиков и ужесточении конкурентной борьбы, где малый бизнес становится самым уязвимым звеном. Таким образом, рост рынка и импортозамещение консолидируются вокруг крупных игроков, в то время как институциональные изменения и кадровый голод выдавливают с рынка малые производственные компании.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ВЫХОД РОССИЙСКИХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК: БАРЬЕРЫ И СТРАТЕГИИ (НА ПРИМЕРЕ «ИНТЕР РАО»)

В условиях геополитической турбулентности традиционные модели интернационализации российского энергобизнеса сталкиваются с новыми вызовами. Группа «Интер РАО» – крупнейший российский энергохолдинг, обладающий монопольным правом на экспорт и импорт электроэнергии. Компания реализует проекты более чем в 15 странах мира, включая государства Содружества, Азиатско-Тихоокеанского региона и др. Опыт «Интер РАО» позволяет выявить успешные стратегии закрепления на внешних рынках и системные барьеры. Ключевую роль играет государственная поддержка: «Интер РАО» выступает инструментом реализации энергетической стратегии России. Конкурентное преимущество все меньше определяется сырьевой базой и все больше – комплексными инженеринговыми решениями. Успешная экспансия требует институциональной гибкости и способности выстраивать альянсы с государственными структурами целевых стран. Анализ деятельности «Интер РАО» выявляет три группы системных проблем. Первая – геополитические риски и зависимость от транзита: прекращение транзита газа через Украину привело к остановке Молдавской ГРЭС и падению выручки зарубежного сегмента на 36%. Вторая – регуляторные ограничения: в Китае объем поставок составил лишь 4% от общего экспорта. Третья – структурные изменения на традиционных рынках: сокращение экспорта в Финляндию и страны Балтии потребовало переориентации на Азию. В ответ на вызовы «Интер РАО» сформировала стратегию до 2030 года. Приоритеты включают расширение географии за счет Африки и Юго-Восточной Азии; переход от экспорта к комплексным инженеринговым контрактам (строительство трех ТЭЦ в Казахстане); формирование альянсов с государственными банками. Целевой ориентир – рост EBITDA до 320 млрд рублей к 2030 году. Теоретическая модель интернационализации должна учитывать не только экономическую эффективность, но и устойчивость к геополитическим шокам. Прикладной опыт «Интер РАО» показывает, что наиболее жизнеспособна стратегия географической, продуктовой и институциональной диверсификации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Р.С. Ибрагимова.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТРАТЕГИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО АВТОПЕРЕВОЗКАМ

Оценка факторов, влияющих на стратегию предприятия автоперевозок, включает несколько этапов, которые позволяют систематизировать информацию о внешней и внутренней среде, выявить ключевые возможности и угрозы, а также определить сильные и слабые стороны компании:

1. Анализ внешней среды. На этом этапе исследуются макро- и микроокружение компании.

2. Анализ внутренней среды: кадровый состав, финансовое состояние, материальные ресурсы, технологии и информационные системы, бизнес-процессы, ресурсный потенциал.

3. SWOT-анализ. Этот метод позволяет систематизировать данные, полученные на предыдущих этапах.

4. Оценка ключевых факторов. Выявляются факторы, которые критически влияют на конкурентоспособность компании в отрасли. Для автоперевозок это могут быть: оптимизация маршрутов и снижение порожнего пробега; качество обслуживания клиентов; гибкость в адаптации к изменениям рынка; эффективность управления затратами; использование цифровых технологий для мониторинга и аналитики.

5. Анализ рисков. Оцениваются потенциальные риски, которые могут повлиять на реализацию стратегии.

6. Формулирование стратегических альтернатив. На основе проведённого анализа разрабатываются несколько возможных стратегий развития: стратегия минимизации затрат, стратегия максимального сервиса, гибридная стратегия: сочетание подходов к снижению затрат и улучшению качества обслуживания, адаптация под потребности разных сегментов клиентов.

7. Выбор и оценка стратегии.

8. Разработка плана реализации и мониторинг.

Комплексный подход к оценке факторов позволяет создать гибкую и адаптивную стратегию, которая будет учитывать как текущие условия рынка, так и долгосрочные тенденции развития отрасли.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О.А. Смирнова.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ РИСКИ ОТКРЫТИЯ КАРАОКЕ-ЦЕНТРА

Формат караоке-центров с частными комнатами популярен среди молодежи и семей, но успех проекта зависит не только от концепции, но и от точности финансовых расчетов и способности противостоять рискам. В качестве объекта исследования нами был выбран проект караоке-центра «SoundLab» в городе Иваново.

Основной продукт – почасовая аренда частных залов с профессиональным оборудованием, дополнительные доходы приносят бар и организация мероприятий. Для повышения эффективности предусмотрена эксплуатация помещений в дневное время под коворкинг, мастер-классы и репетиции, что диверсифицирует доходы. Общая потребность в инвестициях на предстартовом этапе составляет 11 496,0 тыс. рублей. Структура финансирования включает собственные средства в размере 3 448,8 тыс. рублей (30%) и кредитные средства – 8 047,2 тыс. рублей (70%) под 18% годовых на 5 лет. Основные затраты приходится на приобретение оборудования, ремонт помещений, монтаж сигнализации и организационные расходы. Совокупная выручка за первый год работы составит 22 054,4 тыс. рублей. Наибольший вклад вносит аренда залов – 9 710,4 тыс. рублей (44%), барная продукция приносит 4 800,0 тыс. рублей (22%), мероприятия и дневные услуги формируют около 34% выручки.

Специфика караоке-бизнеса порождает риски, которые делятся на юридические, операционные, финансовые и рыночные. Наиболее значимый юридический риск – нарушение авторских прав. Использование нелегальных фонограмм влечет штрафы до 40–50 тыс. рублей за каждый факт и возможную блокировку деятельности. Минимизация рисков включает диверсификацию услуг в низкий сезон, создание финансовой подушки в размере 3–6 месяцев постоянных расходов и оптимизацию налогового режима. Для противодействия финансовым рискам предусмотрены формирование резервного фонда, долгосрочные договоры аренды с фиксированной ставкой, диверсификация поставщиков и внедрение систем энергосбережения. Количественный анализ рисков показал наибольшую уязвимость проекта к изменению выручки: при ее снижении на 10% чистая приведенная стоимость падает на 62,9%, но остается положительной.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.Г. Езерская.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ

Поведение фирмы в условиях монополии строится вокруг использования рыночной власти: монополист самостоятельно определяет объем предложения и цену, ориентируясь не на максимизацию выпуска, а на максимизацию экономической прибыли за счет ограничения предложения и поддержания цены выше предельных издержек. Основная цель заключается в долгосрочном удержании рыночной власти и извлечении монопольной сверхприбыли, что достигается равновесием в точке $MR = MC$ при цене, превышающей предельные издержки.

Ключевые аспекты поведения монопольной фирмы включают возведение и сохранение высоких барьеров входа (экономия на масштабе, контроль над ресурсами, лицензии), применение ценовой дискриминации для изъятия потребительского излишка, а также адаптацию к антимонопольному регулированию и угрозам со стороны потенциальных конкурентов. Для монополиста бизнес-поведение выступает в роли стратегической программы: управление эластичностью спроса и издержками, защита рыночной ниши и извлечение максимальной выгоды из уникального положения. Например, фармацевтическая компания, получившая патент на жизненно важное лекарство, устанавливает цену в разы выше себестоимости, ограничивает выпуск и применяет ценовую дискриминацию, продавая государственным больницам по сниженной цене, а частным клиникам – по максимальной. В результате фирма получает сверхприбыль в краткосрочном периоде, но сталкивается с риском принудительного лицензирования и выходом дженериковых производителей после истечения срока патента.

Монопольное поведение четко обозначает перспективы долгосрочной сверхприбыли, но требует постоянного анализа эластичности спроса, издержек и институциональных ограничений, задаваемых государством.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.В. Боровкова.

ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Выбор стратегического направления развития СДК «Алмаз» в условиях нестабильного рынка индивидуального жилищного строительства (ИЖС) требует формирования системы оценки, позволяющей сопоставлять альтернативные варианты не на уровне общих рассуждений, а на основе конкретных управляемых показателей.

В основе предлагаемой системы лежит логика воронки продаж и производственного цикла компании, что позволяет связать маркетинговую активность, операционную эффективность и финансовый результат в единую систему показателей. В первую очередь оцениваются маркетинговые и коммерческие метрики, отражающие способность компании формировать спрос и конвертировать его в реальные сделки. Данные показатели являются критическими, поскольку в условиях дорогого финансирования даже незначительное снижение конверсии приводит к существенным потерям выручки.

Следующий блок составляют показатели продаж и денежных потоков. В компании ведется раздельный учет поступлений по направлениям деятельности – продажа готовых домов, строительный подряд и реализация земельных участков. Ключевым элементом системы оценки являются операционные показатели, характеризующие эффективность строительного процесса. К ним относятся количество запущенных в строительство объектов, число завершенных домов, а также средний срок реализации проекта. В рамках стратегии строительства типовых домов данные показатели становятся определяющими, поскольку позволяют контролировать оборачиваемость капитала и обеспечивать равномерную загрузку подрядчиков.

Для сопоставления стратегических альтернатив предлагается использовать совокупность ключевых критериев, включающих скорость оборота капитала, требуемый объем инвестиций, уровень финансовых рисков, масштабируемость бизнес-модели и управляемость процессов.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Р.С. Ибрагимова.

Секция
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ»

Е.И. БАРКОВА

Ивановский государственный университет.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ:
ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ**

Цифровизация финансовых услуг оказывает значительное влияние на финансовый сектор. Она предполагает внедрение цифровых технологий в банковскую и финансовую сферу, тем самым модернизируя способы предоставления услуг и обеспечивая более легкий доступ для пользователей. Цифровизации направлена на совершенствование финансовых процессов и создание комфортной финансовой среды для клиентов и организаций.

Перспективы цифровизации включают появление новых удобных продуктов и сервисов, расширение возможностей для населения в эффективном управлении личными финансами, а также усиление конкуренции на финансовом рынке. Также организации могут адаптировать предложения под индивидуальные предпочтения клиентов, улучшать качество обслуживания и укреплять доверие пользователей.

Вместе с тем внедрение цифровых технологий в банковскую и финансовую сферу связано с определёнными рисками. К ним относятся возможные утечки персональных данных, кибератаки, ошибки в работе автоматизированных систем, а также недостаточная законодательная база для регулирования новых цифровых сервисов.

Для эффективного развития цифровизации финансовых услуг необходимо сочетание технологических инноваций, повышения финансовой грамотности пользователей, совершенствования механизмов кибербезопасности, укрепление законодательной базы. Такой комплексный подход позволит в полной мере реализовать преимущества цифровизации и минимизировать риски.

Таким образом, цифровизация финансовых услуг создаёт возможности для повышения доступности и эффективности финансовых операций, одновременно предполагая необходимость комплексного управления рисками и обеспечения мер безопасности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Инвестиции представляют собой вложение капитала в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения текущего дохода или обеспечения возрастания его стоимости в будущем периоде. По данным бизнес-клуба «Атланты» и платформы Get-Investor.ru на 2023 год, большинство российских бизнесменов (77%) нуждаются в инвестициях, искать дополнительные средства для проектов в этом году начали 68% респондентов. Без капиталовложений невозможно обеспечить конкурентоспособность продукции и услуг, приобретение ценных и поднятие предприятия на новый уровень.

Процесс инвестирования в бизнесе очень сложный, в котором существует множество нюансов. Для того чтобы вложения были эффективными необходимо планировать инвестиционную деятельность, анализируя каждый этап. Этапы процесса планирования.

Идея. Перед тем, как принять решение об инвестициях, очень важно определить проблему, которая будет решена в результате ее осуществления. Это может быть замена оборудования, расширение бизнеса, вклад в научно-технический прогресс фирмы, освоение новых рынков и многое другое.

Планирование. На данном этапе происходит разработка подробного бюджета со всеми статьями расходов и графика финансирования, затем принимается окончательное решение об источниках финансирования.

Реализация. Детально выполняется каждый этап строго обусловленный планом.

Контроль. Данный этап неразрывно связан с предыдущим. Необходимый постоянный контроль над выполнением намеченных пунктов плана. Этот этап помогает избежать крупных потерь, ведь контроль осуществляется за каждым действием.

Инвестиции – главный стимул развития, необходимый для стратегического планирования, технологического прогресса и поддержания конкурентоспособности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

Современный этап развития экономики характеризуется существенной неопределенностью инвестиционного климата, где предприятия вынуждены адаптироваться к новым условиям. Ключевым трендом становится «многослойная трансформация» бизнес-моделей – компании балансируют между высокой стоимостью капитала, сжатием маржинальности и необходимостью технологического развития. Особое внимание уделяется укреплению локальных производственных цепочек и развитию собственных технологических компетенций.

Несмотря на негативные макроэкономические факторы бизнес демонстрирует стратегическую дальновидность и адаптационный потенциал. Предприятия переориентируются на внутренний рынок, интенсифицируя процессы импортозамещения, отдавая приоритет инвестиционным проектам с сокращённым периодом окупаемости.

Ключевые направления укрепления конкурентных позиций различны. Энергетический сектор – модернизация инфраструктуры и внедрение энергоэффективных технологий, включая возобновляемые источники энергии. Производство минеральных удобрений – наращивание производственных мощностей и оптимизация технологических процессов для сохранения глобальной конкурентоспособности. Инфраструктурное строительство – реализация крупных проектов с привлечением механизмов государственно-частного партнёрства, что создаёт мультипликативный эффект для экономики. Параллельно компании расширяют присутствие на рынках других стран через поиск новых партнёров, адаптацию продуктовых линеек и выстраивание альтернативных логистических цепочек.

Успех в новых условиях определяется способностью компаний к инновациям, внедрению искусственного интеллекта, автоматизации процессов, развитию экологически безопасных технологий. Приоритетными направлениями остаются укрепление научно-технического потенциала, цифровизация, формирование автономных производственных цепочек и оптимизация операционных процессов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность темы связана с тем, что инфляция напрямую влияет на уровень жизни населения, деловую активность и устойчивость экономики. В условиях нестабильной внешней среды и структурных изменений рост цен становится одним из ключевых вызовов экономической политики, что усиливает значение эффективных мер по его сдерживанию.

Инфляция представляет собой устойчивое повышение общего уровня цен, приводящее к снижению покупательной способности денег. Её причины носят комплексный характер и включают рост спроса, увеличение издержек производства, влияние внешних факторов и инфляционные ожидания. В современных условиях инфляция формируется под воздействием нескольких факторов одновременно, что усложняет её регулирование.

Динамика инфляции в России отличается неравномерностью: периоды ускорения сменяются замедлением. Это отражает воздействие, как внутренних процессов, так и внешнеэкономических условий. Рост цен оказывает влияние на реальные доходы населения, потребление и инвестиционную активность. Ускорение инфляции снижает покупательную способность и повышает неопределённость, тогда как её стабилизация способствует экономическому росту.

Ключевым инструментом антиинфляционной политики является денежно-кредитное регулирование, в частности изменение ключевой ставки Банком России. В России используется режим таргетирования инфляции, направленный на поддержание ценовой стабильности. Целевой показатель равен 4,0%. Ужесточение денежно-кредитной политики в результате привело к снижению темпа роста потребительских цен. По данным Росстата в 2025 году инфляция составила 5,59% против 9,52% в 2024 году. Эффективность данной политики зависит от согласованности мер государства, учёта внешних факторов и формирования устойчивых ожиданий.

Таким образом, инфляция оказывает комплексное воздействие на экономику, требуя системного подхода к регулированию. Сдерживание роста цен способствует повышению устойчивости экономики и созданию условий для её дальнейшего развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Смольницкая.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ

Актуальность темы связана с тем, что в условиях нестабильной экономической среды именно финансовые решения определяют устойчивость бизнеса и его способность к развитию. Рост конкуренции и ограниченность ресурсов усиливают значение грамотного управления капиталом, превращая корпоративные финансы в один из ключевых факторов формирования прибыли.

Сфера корпоративных финансов включает управление денежными потоками, источниками финансирования и инвестиционной деятельностью. От того, насколько эффективно распределяются ресурсы, зависит конечный финансовый результат. Рациональное сочетание собственных и заемных средств позволяет снизить издержки и увеличить доходность бизнеса.

Существенное влияние на прибыль оказывает выбор направлений вложений. Предпочтение проектам с высокой отдачей при контролируемом уровне риска способствует росту стоимости компании. Ошибки на этапе оценки инвестиций, напротив, могут привести к потере ресурсов и ухудшению финансового положения.

Отдельное значение имеет работа с текущими активами. Ускорение оборота средств, контроль расчетов с контрагентами и поддержание необходимого уровня ликвидности позволяют повысить эффективность использования капитала. Это создает дополнительные возможности для увеличения прибыли без привлечения внешнего финансирования.

Финансовое планирование обеспечивает согласованность действий и позволяет заранее учитывать возможные изменения внешней среды. Анализ показателей деятельности помогает своевременно корректировать стратегию и находить источники роста.

Корпоративные финансы выступают основой формирования прибыли компании. Грамотное управление ресурсами обеспечивает не только текущую доходность, но и создает условия для долгосрочного развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Санкционные ограничения привели к фундаментальной трансформации экономического анализа. Традиционные модели, основанные на открытости статистических данных и предсказуемости внешней среды, утратили применимость. Экономический анализ переходит от линейного прогнозирования к многовариантному сценарному моделированию, интегрируя количественные методы с качественными экспертными оценками.

Ключевым вызовом стало изменение информационной базы. Отказ международных организаций от публикации данных по России, уход аналитических агентств, закрытие доступа к отраслевым базам данных создали информационный дефицит. Аналитики вынуждены использовать альтернативные источники: спутниковый мониторинг, трекинг грузопотоков, анализ вакансий, методы обработки неструктурированных данных.

Существенные изменения претерпела макроэкономическая методология. На смену точечным прогнозам пришли сценарные подходы, стресс-тестирование и анализ устойчивости к внешним шокам. В корпоративном секторе снижение прозрачности структуры собственности и ограничения на публикацию отчетности потребовали усиления качественного анализа бизнес-моделей.

Отраслевой анализ также трансформировался. Разрыв глобальных цепочек поставок, развитие параллельного импорта и импортозамещения требуют мониторинга реальных логистических маршрутов, оценки технологической независимости и анализа альтернативных каналов снабжения.

Важнейшим направлением стало изменение роли аналитика. В условиях дефицита структурированной информации возрастает потребность в специалистах, сочетающих отраслевую экспертизу с навыками работы с альтернативными данными и системным мышлением. Экономический анализ приобретает междисциплинарный характер, интегрируя знания в области международного права, отраслевой инженерии и цифровых технологий.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

В условиях цифровизации экономики и стремительного развития финансового рынка финансовая грамотность перестала быть узко-специализированной дисциплиной и превратилась в критически важный общественный ресурс. Сегодня потребитель сталкивается с огромным разнообразием банковских продуктов, инвестиционных платформ, маркетплейсов и цифровых сервисов, что требует от него не просто умения экономить, но и способности осознанно ориентироваться в сложной финансовой среде, анализировать риски и принимать обоснованные решения. Финансовая грамотность становится инструментом личной свободы, безопасности и повышения качества жизни.

Ключевым вызовом современности выступает противоречие между доступностью финансовых услуг и скрытыми угрозами. Легкость совершения операций через мобильные приложения таит в себе риск спонтанных, импульсивных решений.

Особое значение в современной реальности приобретает цифровая гигиена и кибербезопасность. Грамотный потребитель обязан владеть навыками защиты персональных данных, распознавания фишинговых схем, использования двухфакторной аутентификации и безопасного проведения онлайн-платежей. Финансовая грамотность также включает знание основ законодательства о защите прав потребителей финансовых услуг, умение составлять претензии и отстаивать свои интересы.

Особенностью современного этапа является необходимость непрерывного обучения. Появление новых финансовых продуктов (криптовалюта, микрофинансовые организации, сложные инвестиционные схемы) создает как дополнительные возможности, так и серьезные риски. Финансово грамотный потребитель способен фильтровать информационный поток, отличать добросовестные предложения от мошеннических, пользоваться бесплатными образовательными ресурсами (подкасты, онлайн-курсы, блоги экспертов) и адаптировать свои знания к изменяющимся экономическим условиям.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Дивидендная политика акционерного общества представляет собой систему решений по распределению чистой прибыли между выплатами акционерам и реинвестированием. В условиях финансовой нестабильности, санкционного давления и волатильности сырьевых рынков ее значение существенно возрастает.

ПАО «Лукойл» является одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтяных компаний России, которая придерживается акционерно-ориентированной модели. В соответствии с Положением о дивидендной политике, утвержденным Советом директоров в 2019 г., на выплаты направляется не менее 100% скорректированного свободного денежного потока. Вместе с тем анализ финансово-производственных показателей компании за 2023–2025 гг. свидетельствует о наличии негативных тенденций. Так, объем добычи нефти сократился с 85,0 до 80,4 млн т, переработки нефти – с 70,1 до 35,2 млн т, а добычи газа – с 80,4 до 34,3 млрд куб. м к 2025 году. Существенное снижение наблюдается и по показателям эффективности: чистая рентабельность уменьшилась с 17,9% в 2024 г. до 2,5% в 2025 г. Дополнительно фиксируется резкое падение прибыли на акцию (EPS) – с 1 667 руб. в 2023 г. до 133,5 руб. в 2025 г., что отражает общее ухудшение финансовых результатов. Несмотря на это, компания сохраняет высокий уровень дивидендных выплат. Доля прибыли, направляемой на дивиденды, составила 97,05% в 2023 г., 98,68% в 2024 г. и превысила 100% (115,77%) в 2025 г. Это свидетельствует о том, что для поддержания стабильности выплат используются накопленные ранее финансовые ресурсы, включая нераспределенную прибыль. При этом дивиденды на одну обыкновенную акцию составили 945, 1055 и 675 руб. соответственно.

Таким образом, дивидендная политика ПАО «ЛУКОЙЛ» обеспечивает высокую доходность для акционеров, однако в условиях снижения финансовых показателей увеличивает риски для долгосрочной устойчивости и ограничению возможностей для развития, что особенно критично для капиталоемкой нефтегазовой отрасли.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ НА КОРПОРАЦИЮ «ЯНДЕКС»

Актуальность исследования обусловлена усилением влияния внешних факторов на деятельность крупнейших российских высокотехнологичных компаний в условиях трансформации миропорядка. Корпорация «Яндекс», являясь ключевым игроком отечественного IT-сектора, выступает показательным примером адаптации бизнес-модели к изменяющимся геополитическим реалиям.

За последние годы внешнее давление привело к значительной реструктуризации активов компании: отделение зарубежных подразделений, изменение юрисдикции головной структуры и пересмотр модели корпоративного управления стали вынужденными мерами для обеспечения устойчивости. Одновременно с этим наблюдается переориентация на внутренний рынок, ускоренное импортозамещение в критических сегментах (облачные технологии, инфраструктурные решения) и пересмотр логистики цепочек поставок оборудования. Важной проблемой остаётся обеспечение технологического суверенитета компании: уход западных вендоров и введение санкционных ограничений потребовали мобилизации внутренних компетенций в области разработки ПО и аппаратного обеспечения, что сопряжено с дополнительными издержками и необходимостью форсированного развития собственных центров исследований и разработок. Тем не менее, с нашей точки зрения, сложившаяся ситуация открывает для «Яндекса» новые возможности – перераспределение рыночных ниш, усиление роли в государственных цифровых проектах и трансформацию бизнес-модели в сторону большей автономности, что в долгосрочной перспективе может способствовать формированию более устойчивой корпоративной структуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная геополитическая обстановка выступает ключевым фактором трансформации стратегии корпорации «Яндекс», стимулируя переход к модели, ориентированной на технологическую независимость и адаптацию к новым условиям ведения бизнеса в России.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

РОЛЬ ФИНАНСОВ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Финансовые ресурсы являются незаменимым инструментом в борьбе с социальными проблемами и основой для осуществления государственной социальной политики. Невозможно эффективно противостоять бедности, демографическим вызовам или проблемам здравоохранения, ограничиваясь лишь декларациями. Именно средства, аккумулированные в бюджетах различных уровней и государственных внебюджетных фондах, служат главным механизмом для трансформации государственных социальных обязательств в конкретные выплаты и услуги. Перераспределительная функция финансов, реализуемая через налоговую систему и систему трансфертов (пособия, субсидии, пенсии), позволяет государству перераспределять ВВП, оказывая поддержку социально уязвимым группам и сокращая социальное расслоение.

Развитие финансовых рынков также помогает решать социальные проблемы и предоставляет такие инструменты, как социально ответственные инвестиции, включая "зеленые" и социальные инвестиции, которые привлекают капитал для конкретных социальных целей. Наконец, на уровне отдельных граждан финансовые знания являются ключевым фактором: способность населения к стратегическим сбережениям и ответственному использованию кредитов снижает уровень задолженности и бедности, тем самым снижая нагрузку на национальные социальные фонды.

Таким образом, финансовые аспекты пронизывают все уровни решения социальных задач, от макроэкономики до личных финансов. Только одновременное соблюдение бюджетной дисциплины, привлечение частных инвестиций, использование инновационных финансовых инструментов и рост финансовой грамотности населения могут обеспечить устойчивое социальное развитие и преодоление глубоких социальных противоречий в современном мире.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Финансовые технологии представляют собой цифровые инструменты, методы и бизнес-модели, направленные на трансформацию финансовых услуг, повышение их доступности, скорости и клиентоориентированности. Эволюция финтеха прошла путь от механизации банковских операций до тотальной цифровизации с использованием искусственного интеллекта, больших данных, блокчейна и облачных технологий. Классификация финтеха в коммерческих банках осуществляется по нескольким критериям: по сферам применения, по типу внедрения, по уровню зрелости, по источнику происхождения. Основные роли финтеха включают автоматизацию операций, цифровую трансформацию каналов продаж, персонализацию обслуживания на основе ИИ и аналитики, обеспечение кибербезопасности, использование блокчейна.

К прямым финансовым показателям оценки относятся рентабельность инвестиций, чистая приведенная стоимость, срок окупаемости, совокупная стоимость владения. Наряду с ними используются клиентоориентированные показатели: уровень удовлетворенности клиентов, индекс потребительской лояльности. Дополнительными методами оценки выступают бенчмаркинг и А/В-тестирование.

Глобальными трендами являются повсеместное использование искусственного интеллекта для кредитного скоринга и борьбы с мошенничеством, развитие открытого банкинга, рост мгновенных платежей и цифровых валют центральных банков, а также распространение небанков и встроенных финансов. В России сформировалась особая траектория развития, характеризующаяся доминированием крупных замкнутых экосистем (Сбер, Т-Банк, Альфа-Банк), активной ролью Банка России (СБП, цифровой рубль, карта «Мир»), фокусом на импортозамещение и технологический суверенитет в условиях санкционных ограничений. Ключевыми вызовами являются необходимость создания собственной конкурентоспособной технологической платформы, развитие встроенных финансов и гиперперсонализация на основе ИИ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Е.А. Бибикова.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В ПЕРИОД СНИЖЕНИЯ СТАВОК

В 2026 году российский финансовый рынок переживает смену монетарного цикла. После пика ключевой ставки в 21% в 2024 году Центральный банк перешёл к фазе смягчения. Это кардинально меняет инвестиционную логику, заставляя пересматривать привычные стратегии.

Главный тренд года – переток капитала из пассивных инструментов в активы с потенциалом роста выше инфляции. По данным платформы «Финуслуги», объём переводов из депозитов в инвестиционные продукты в начале 2026 года вырос в три раза.

На рынке облигаций длинные облигации федерального займа в условиях цикла смягчения могут обеспечить полную доходность 22–25% за год.

Наибольший потенциал роста аналитики связывают с рынком акций. ВТБ оценивает совокупную доходность индекса Мобиржи на горизонте 12 месяцев примерно в 44%. Драйверы – снижение процентных расходов, рост потребления и ослабление рубля.

В отраслевой структуре финансовый сектор выигрывает от роста кредитования. Технологический сектор переходит к фокусу на финансовую устойчивость. Экспортёры (металлургия, химия, агроэкспорт) сохраняют валютную защиту.

Ключевыми рисками трансформации являются возможные новые витки инфляции, геополитическая эскалация или стагфляция, которые могут вернуть приоритет защитным активам (золото, недвижимость, валютные облигации с доходностью 7–8%)

Таким образом, трансформация инвестиционных стратегий – это переход депозитов к сбалансированному портфелю из облигаций (фиксированная доходность), акций (драйверы роста) и защитных активов. Объём депозитов свыше 60 трлн руб. обеспечивает ресурс для перетока, но макрориски требуют осторожности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Актуальность использования графического метода в экономическом анализе обусловлена необходимостью оперативного восприятия больших массивов цифровых данных, выявления скрытых закономерностей и наглядного представления результатов анализа для принятия управленческих решений.

Графический метод представляет собой способ масштабного отображения экономических явлений, процессов и показателей с помощью геометрических знаков, линий и фигур, позволяющий увидеть взаимосвязи и тенденции, незаметные в табличных данных.

В системе методов экономического анализа графический метод имеет большое практическое значение.

Основные виды графиков, используемых в экономическом анализе:

1. Диаграммы сравнения (столбчатые и полосовые);
2. Диаграммы динамики (линейные графики);
3. Структурные диаграммы (круговые и секторные);
4. Фигурные диаграммы (знак Варзара).

Специальные графические инструменты, применяемые в углубленном анализе:

1. Контрольные графики (карты Шухарта);
2. График безубыточности;
3. Сетевые графики.

Преимущества графического метода заключаются в его доступности, обзорности и способности быстро выявлять аномалии и «узкие места» в работе предприятия.

Таким образом, графический метод экономического анализа выступает не просто способом визуализации, а важным аналитическим инструментом, позволяющим диагностировать состояние хозяйствующего субъекта и обосновывать стратегические решения в условиях цифровой трансформации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Актуальность темы обусловлена ключевой ролью финансов в обеспечении экономической стабильности и воздействии на хозяйственные процессы.

Финансы представляют собой систему денежных отношений, посредством которой государство распределяет ресурсы, регулирует экономическую активность и выполняет социальные обязательства. Основными инструментами финансового регулирования выступают налоговая политика, бюджетные расходы, денежно-кредитная политика и таможенное регулирование. Налоговая политика позволяет стимулировать или ограничивать деятельность отраслей через ставки и льготы. Бюджетные расходы направлены на финансирование социально значимых проектов и поддержку населения. Денежно-кредитная политика воздействует на инфляцию и доступность кредитов. Таможенное регулирование защищает внутренних производителей.

С помощью этих механизмов государство сглаживает экономические циклы, стимулирует развитие приоритетных отраслей и обеспечивает перераспределение доходов, снижая социальное неравенство.

Однако применение финансовых инструментов сопряжено с рисками: чрезмерная налоговая нагрузка подавляет деловую активность, нерациональное расходование ведет к дефициту бюджета, а избыточная эмиссия разгоняет инфляцию.

Таким образом, финансы выступают главным инструментом государства для воздействия на экономический рост и социальную стабильность. Эффективность регулирования зависит от сбалансированности принимаемых мер.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Лизинговая деятельность – это форма инвестирования, при которой лизингодатель приобретает имущество у продавца и передаёт его лизингополучателю во временное владение и пользование за плату, с возможностью выкупа по окончании срока договора. Другими словами, лизинг представляет собой долгосрочную аренду. Объектами лизинга может выступать движимое и недвижимое имущество.

За 9 месяцев 2025 года объём российского лизингового бизнеса сократился на 48% (с 2,64 трлн руб. до 1,38 трлн руб.). Рынок дважды переживал спад, компании закрывались или объединялись. Высокая ключевая ставка снизила спрос и ухудшила платёжеспособность клиентов, увеличились дефолты и объёмы изъятой техники. Самое значительное снижение отмечено в сегменте грузовых автомобилей. По итогам 2025 года лидером на лизинговом рынке по объёму нового бизнеса являлась компания Газпромбанк Лизинг (448 млрд руб.). На втором и третьем месте в топе расположились Сбербанк Лизинг (224 млрд руб.) и ГТЛК (162 млрд руб.).

Банковское финансирование традиционно является основным источником фондирования для лизинговых компаний – по итогам 9 месяцев 2025 года на него приходилось в среднем 62% пассивов ЛК (из-за высоких ставок и сокращения лимитов со стороны банков наблюдается небольшое снижение по сравнению с прошлым годом).

Банковская оценка кредитоспособности лизинговых компаний основана на анализе бухгалтерской и управленческой отчетности, а также других методах. Большое внимание уделяется качеству лизингового портфеля – оценивается степень диверсификации ЛК по лизингополучателям, поставщикам, отраслям и т.д., а также вычисляется доля проблемных активов (требования, просроченные более чем на 90 дней, реструктуризированные договоры и т.д.). Дополнительно лизинговые компании оцениваются на предмет скрытых потерь, анализируется их денежный поток, производится расчет ряда коэффициентов: коэффициент покрытия долга, коэффициент покрытия процентных расходов, уровень собственного капитала, коэффициент рентабельности по общему доходу и чистому процентному доходу от лизинговой активности и т.д.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Е.А. Бибикова.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая трансформация является ключевым фактором развития банковского сектора, определяя изменения в бизнес-моделях, продуктовой линейке, операционных процессах и взаимодействии с клиентами. Цифровизация создает новые возможности для повышения эффективности, но одновременно порождает риски, требующие адаптации регуляторной среды и подходов к управлению.

В связи с этим выделяют следующие аспекты:

1. Развитие дистанционного банковского обслуживания: Рост популярности мобильного и интернет-банкинга трансформирует каналы взаимодействия с клиентами, сокращая физические отделения.

2. Внедрение финансовых технологий: Использование искусственного интеллекта, больших данных, биометрии и блокчейна позволяет автоматизировать скоринг, персонализировать предложения и повышать качество риск-менеджмента.

3. Трансформация бизнес-моделей: Появление экосистем и открытых банковских интерфейсов требует перехода от продуктового подхода к клиентоцентричному.

4. Новые риски и регуляторные вызовы: Цифровизация сопровождается ростом киберугроз и необходимостью адаптации регуляторных требований к обеспечению информационной безопасности.

Пример: внедрение системы быстрых платежей (СБП) в России позволило значительно сократить время переводов между банками, снизить комиссии для населения и создать основу для развития новых сервисов, включая оплату по QR-кодам и платежи в пользу государства. Этот проект демонстрирует, как цифровые инновации трансформируют традиционные банковские услуги.

Таким образом, цифровая трансформация кардинально меняет банковский сектор, повышая доступность и качество финансовых услуг. Ключевыми задачами остаются обеспечение баланса между инновациями и стабильностью, управление новыми рисками, а также адаптация регуляторной среды к быстро меняющимся условиям.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КАК ДРАЙВЕРА РОСТА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ X5 RETAIL GROUP)

В современной экономике стратегия слияний и поглощений (М&А) выступает одним из ключевых инструментов повышения стоимости компании, позволяя достичь синергетического эффекта, расширить рыночную долю и оптимизировать операционную деятельность. Актуальность темы обусловлена необходимостью комплексной оценки эффективности М&А-сделок не только с точки зрения финансовых показателей, но и в контексте долгосрочного стратегического развития. На примере X5 Retail Group, крупнейшего российского ритейлера, показано, что последовательная реализация сделок по присоединению региональных сетей («Патэрсон», «Карусель» и др.) стала основным драйвером трансформации компании в лидера рынка. Ключевым аспектом оценки выступает анализ синергетического эффекта. В ходе сделок X5 Retail Group достигалась как операционная синергия (консолидация логистических мощностей, централизация закупок и унификация IT-платформ), так и финансовая (оптимизация долговой нагрузки и повышение инвестиционной привлекательности). Результатом стало увеличение выручки и доли рынка, что подтверждает эффективность горизонтальной интеграции как стратегии роста.

Особое внимание в исследовании уделяется методологии оценки эффективности М&А. Традиционные показатели дополняются анализом динамики акционерной стоимости и мультипликаторов. На примере X5 Retail Group показано, что несмотря на интеграционные риски и затраты на пост-интеграционное сопровождение, стратегия поглощений обеспечила устойчивый рост капитализации компании и укрепление ее позиций в условиях высокой конкуренции.

Таким образом, стратегия слияний и поглощений при условии качественной и эффективной пост-интеграции выступает значимым драйвером роста стоимости компании. Опыт X5 Retail Group демонстрирует, что ключевым фактором успеха является не столько сам факт сделки, сколько способность компании к бесшовной интеграции активов и реализации потенциала синергии в долгосрочном периоде.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ПАО СК «РОСГОССТРАХ»

Финансовый менеджмент страховой компании представляет собой системный процесс управления финансовыми ресурсами, направленный на обеспечение устойчивости, платежеспособности и роста стоимости бизнеса; его ключевые функции включают планирование, контроль, анализ и управление рисками, при этом в страховании особое значение приобретают актуарные расчёты и формирование резервов. Специфика страховой деятельности определяется вероятностным характером обязательств, временным разрывом между премиями и выплатами и высокой долей государственного регулирования, что обуславливает необходимость поддержания достаточности капитала и ликвидности.

На примере ПАО СК «Росгосстрах» выявлено, что компания занимает значимые позиции на рынке (доля 2,5% в 2024 г., до 5,1% в pop-life), демонстрируя рост страховых премий до 93 млрд руб. (+12,2%) и активов до 134,2 млрд руб. (+9,1% за 2023–2025 гг.), при увеличении капитала до 73,1 млрд руб. (+22,4%).

В структуре активов 50,9% составляют финансовые вложения, из которых 87,1% размещены в депозитах, что снижает потенциальную доходность, несмотря на рост инвестиционных доходов на 18,6%. Одновременно наблюдается сокращение обязательств на 3,5% и снижение накопленного убытка на 14,8%, однако его высокий уровень (78,1 млрд руб.) остаётся ограничивающим фактором.

Положительная динамика финансового результата выражается в переходе от убытка (–2,36 млрд руб.) к прибыли до налогообложения (1,49 млрд руб.), при этом рост административных расходов на 42,8% и финансовых расходов по страхованию в 2,35 раза снижает эффективность.

В целях совершенствования финансового менеджмента обоснована необходимость диверсификации инвестиционного портфеля, оптимизации затрат, управления капиталом и ускорения цифровизации, что позволит повысить рентабельность, снизить риски и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость страховой организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ

В условиях быстрого развития цифровых финансовых услуг, роста потребительского кредитования и увеличения задолженности населения, финансовая грамотность становится особенно актуальной. Низкий уровень финансовых знаний часто является причиной чрезмерной задолженности как у частных лиц, так и у компаний.

Финансовая грамотность – это способность эффективно управлять деньгами, включая доходы, расходы, сбережения и кредиты, а также оценивать связанные с этим риски.

Для населения недостаток финансовых знаний усугубляет экономические трудности, превращая их в неконтролируемые долги, несмотря на такие факторы, как низкие доходы или доступность кредитов. Люди, разбирающиеся в финансах, реже сталкиваются с просрочками и более ответственно подходят к выбору финансовых продуктов.

В корпоративном секторе финансовая грамотность руководства напрямую влияет на качество инвестиций, структуру капитала и общую стабильность бизнеса, особенно в отраслях с большими капиталовложениями.

Для снижения долговой нагрузки необходим комплексный подход, включающий государственную поддержку, финансовое просвещение для уязвимых групп, улучшение регулирования микрофинансового сектора и стимулирование сбережений.

Таким образом, финансовая грамотность – это фундаментальный фактор для обеспечения долговой стабильности на всех уровнях, и её развитие должно быть приоритетом государственной политики для повышения социальной и финансовой устойчивости.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ В ЭПОХУ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Актуальность данного исследования не вызывает сомнений, так в научном сообществе наблюдается повышенный интерес к вопросам функционирования глобальной финансовой системы в условиях нарастающей геополитической напряжённости.

Современная архитектура международных финансов подвергается фундаментальным изменениям, однако многие аспекты этих процессов остаются недостаточно изученными. В настоящее время мы наблюдаем усиление волатильности на мировых финансовых рынках, трансформацию традиционных механизмов межстранового движения капитала и постепенный отход от сложившейся однополярной валютной системы. Существенными проблемами выступают замедление процесса формирования альтернативных инфраструктур, сохранение высокой зависимости развивающихся экономик от конъюнктуры мировых резервных валют. При построении новой модели международных финансов приоритетное значение приобретает обеспечение финансового суверенитета и защита национальных экономик. Для России особую актуальность представляет снижение критической зависимости от зарубежных платёжных систем и финансовых технологий. Это серьёзный вызов, но, с моей точки зрения, современная геополитическая ситуация открывает и новые возможности: активизируются процессы создания независимых каналов межбанковского взаимодействия, разрабатываются механизмы расчётов в национальных валютах, формируются правовые основы для внедрения цифровых финансовых инструментов. Важно, чтобы трансформация международных финансовых отношений опиралась на реальные потребности экономики, а переход к многополярной модели сопровождался укреплением национальных экономических систем.

Таким образом, можно сделать вывод, что сейчас решение упомянутых проблем и снижение рисков, связанных с функционированием международных финансов в условиях геополитической нестабильности становится одним из ключевых приоритетов для развития нашей страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВ СТРАНЫ

Актуальность темы обусловлена экономической нестабильностью, цифровизацией и трансформацией финансовых рынков, где финансовые корпорации как ключевые перераспределители капитала определяют инвестиционную активность, устойчивость банков и адаптацию экономики к вызовам. В научной литературе сохраняется дискусионность в определении сущности финансовых корпораций, а их роль в обеспечении финансовой стабильности и экономического роста требует систематизации и уточнения

В современных условиях финансовые корпорации представляют собой сложные многофункциональные структуры, объединяющие кредитные, страховые, инвестиционные и иные финансовые институты, деятельность которых направлена на концентрацию капитала, управление рисками и обеспечение бесперебойного движения финансовых ресурсов между секторами экономики. Однако их роль в национальной финансовой системе не ограничивается лишь посредническими функциями. Ключевыми проблемами выступают: высокая степень концентрации активов в крупнейших финансовых корпорациях, что создает риски системной значимости; недостаточная прозрачность внутрикорпоративных связей, особенно в рамках холдинговых структур, а также разногласия между коммерческими интересами корпораций и необходимостью реализации долгосрочных инвестиционных задач государства. На мой взгляд, именно баланс между корпоративной эффективностью и выполнением макроэкономически значимых функций определяет реальный вклад финансовых корпораций в развитие страны. При этом требуется дальнейшее совершенствование нормативно-правового регулирования, направленного на повышение устойчивости этих институтов.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые корпорации выступают не просто элементами инфраструктуры финансового рынка, но и активными субъектами, формирующими инвестиционный климат, ресурсную базу и уровень финансовой безопасности страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА АРХИТЕКТУРУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВ

В настоящее время тема санкционного давления как инструмента геополитического влияния приобрела широкую актуальность в последние годы, поскольку глобальная экономика больше не едина, а финансы превратились в оружие. Санкции, вышедшие за рамки точечных мер, сегодня – не просто ограничения против отдельных стран, это сильнейший экономический инструмент, меняющий мировую финансовую систему, заставляющий пересматривать роль доллара и западных банков.

Во-первых, ключевым последствием санкционного давления стало осознанное стремление государств, которые попадают под ограничения, к дедолларизации и созданию альтернативных платежных механизмов. Когда у стран начали массово блокировать резервы и отключать от SWIFT, всем сразу стало ясно – полагаться на старую финансовую систему весьма опасно. Теперь страны создают свои платежные системы и договариваются торговать без доллара, потихоньку теряющего свою монополию.

Во-вторых, санкции фундаментально изменили архитектуру рисков и подход к ведению бизнеса для транснациональных корпораций и банков. Раньше компании спокойно торговали друг с другом, а теперь каждая корпорация и банк в любой стране боятся и вынуждены перестраховываться. Чтобы обезопасить себя, они вводят такие жесткие проверки: проще разорвать отношения, чем рисковать. В итоге мировая экономика перестает быть единой.

Таким образом, санкционное давление, будучи инструментом политического принуждения, ускоряет процесс диверсификации мировых финансов. Санкции должны были давить на страны, а в итоге бьют по самому Западу. Мир стал отворачиваться от доллара. Формируется новая финансовая система: она будет менее предсказуемой и более конфликтной. Но главную роль начнут играть национальные валюты.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА КОРПОРАЦИЮ «ГАЗПРОМ»

В настоящее время корпорация «Газпром» потеряла свой главный и самый прибыльный рынок сбыта – Европу, куда раньше продавала газ по дорогим долгосрочным контрактам. Из-за санкций, отказа европейских стран от российского главного энергоносителя и подрыва «Северных потоков» компании пришлось экстренно менять стратегию. Теперь, «Газпрому» приходится срочно искать новые способы работы и продавать газ в других направлениях. Иными словами, компания потеряла своего главного покупателя и теперь вынуждена выживать и адаптироваться в новых, очень жёстких условиях.

Во-первых, из-за политической обстановки «Газпром» потерял европейский трубопроводный маршрут и вынужден срочно переключить внимание на Китай. Проект, такой как «Силы Сибири – 2» стал критически важным. Однако это дорого стоит: новые трубы требуют больших затрат, газ для Китая дешевле, чем был для Европы; а восточные мощности пока слишком малы, чтобы покрыть образовавшуюся финансовую яму.

Во-вторых, это внешнее давление. Из-за санкций компания не может купить нужное западное оборудование для газовых проектов. Приходится все делать самим или искать других поставщиков, а это отнимает время и мешает строить «Амурский ГПЗ», в том числе заводы по сжижению газа на Балтике. Кроме того, деньги сейчас стали дорогими: кредиты выдаются под высокий процент, поэтому долги компании растут, следовательно, у нее остается меньше свободы для новых инвестиций.

Таким образом, сегодняшняя геополитика сильно ударила по «Газпрому». Его старая бизнес-модель разрушена. Пришлось в быстром темпе разворачиваться с Европы на Азию, а это огромные затраты и меньшая прибыль. Помимо этого, проблемы с технологиями и деньгами. В долгосрочной перспективе компания может потерять статус высокодоходного экспортера и остаться просто поставщиком на паре рынков, полностью зависимым от государства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ И В МИРЕ

В настоящее время платежные системы по всему миру переживают большие перемены, обусловленные появлением новых технологий и геополитических конфликтов. Раньше всё шло к тому, что все пользовались одними и теми же системами, например, международными платежными сетями Visa, Mastercard и системой банковских переводов SWIFT. Теперь же каждая страна стремится создать свою собственную платежную инфраструктуру. Для России это стало особенно заметно после 2022 года, когда ушли международные компании и были введены санкции. В мире же главная задача сейчас – сделать так, чтобы финансовые услуги были доступны всем и при условии высокой защиты от кибермошенничества. Во-первых, на сегодняшний день, главная проблема в том, что мир перестал быть глобальным, и старые способы осуществления переводов денег между странами больше не работают как раньше. Когда-то, все доверяли общей системе SWIFT, но теперь страны начали замораживать чужие резервы, из-за этого каждая страна пытается создать свою собственную платежную систему. Россия преуспела и сделала свой аналог SWIFT (СПФС) и платежную систему «Мир». Но главная проблема в том, что за рубежом их почти никто не использует. Во-вторых, будущее во многом зависит от новых технологий. Главный тренд сейчас – это запуск цифровых валют центральных банков. В России это цифровой рубль, который сейчас уже активно тестируют. Смысл таких цифровых денег в том, чтобы сделать переводы между странами дешевле и быстрее. Это возможно, если подключить платформы центральных банков напрямую друг к другу, без участия банков-посредников. Для России цифровой рубль – это способ укрепить финансовую независимость и снизить риски из-за санкций при расчетах с другими странами.

Таким образом, мир уходит от единых международных систем вроде SWIFT и Visa. Теперь каждая страна создает свою платежную инфраструктуру, чтобы быть независимой. Россия такую систему построила. Дальнейшее развитие сводится к трем направлениям: новые технологии, договоренности с дружественными странами и кибербезопасность.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Смольницкая.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВ

В эпоху геополитической нестабильности и стремительной цифровой трансформации, когда глобальные финансовые потоки становятся основным индикатором экономического суверенитета и устойчивости государств, роль международных финансов приобретает особую значимость.

Из-за санкций и политических рисков многие страны начали активнее использовать национальные валюты для расчётов друг с другом, создавать собственные платёжные системы и вкладываться в золото. Этот процесс называют дедолларизацией, и он ведет к тому, что мир делится на отдельные финансовые блоки.

Ключевой тенденцией так же является цифровизация и виртуализация активов, выражающаяся в активном внедрении цифровых валют центробанков, конкуренции со стороны криптовалют и токенизации традиционных активов, что ведет к дематериализации финансовой системы и снижению транзакционных издержек.

Так что главный тренд современных международных финансов предполагает движение к многополярному, цифровому и более осознанному миру, где старые правила перестают работать.

Таким образом, современные международные финансы представляют собой поле столкновения разнонаправленных сил.

Технологический оптимизм, связанный с цифровизацией и ИИ, соседствует с геополитическим пессимизмом и долговыми проблемами.

Для понимания этой новой реальности требуется отказ от устаревших схем и готовность анализировать финансы как сложную, динамичную систему, где традиционные институты сосуществуют с новыми игроками, а старые риски дополняются принципиально новыми угрозами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И ИХ ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА

Актуальность данного исследования заключается в том, что грамотное управление финансами корпорации напрямую влияет на ее успех, устойчивость и возможность развиваться в любых экономических условиях. От того, насколько правильно организованы финансовые потоки, сбалансированы доходы и расходы, а также выбраны источники финансирования, зависит способность бизнеса не только выживать в периоды спадов, но и активно расти, осваивать новые рынки и внедрять инновации.

Корпоративные финансы – это система экономических отношений по формированию, распределению и использованию денежных средств компании, ориентированная на стратегические цели при обеспечении финансовой устойчивости. Их специфика определяется сочетанием пяти ключевых свойств корпорации: ограниченной ответственности акционеров (убытки ограничены размером вложений), бессрочности существования (деятельность продолжается после ухода основателей), свободной передачи акций (высокая ликвидность собственности), централизованного управления (Совет директоров отвечает перед акционерами) и транспарентности (прозрачность отчетности для оценки стоимости компании). На этих свойствах базируется система принципов организации финансов: экономической эффективности (обоснование расходов), саморегулирования (самостоятельность в выборе направлений финансирования), самоокупаемости (покрытие затрат привлеченными средствами), материальной ответственности (ответственность за результаты), обеспечения финансовых ресурсов (формирование фондов и резервов) и контроля (мониторинг отклонений от планов). Вместе они формируют механизм, позволяющий оптимально распределять капитал и минимизировать финансовые риски.

Таким образом, данная тема важна для устойчивости экономики. Ее значимость обусловлена необходимостью адаптации корпоративных структур к изменяющимся условиям через эффективную систему финансового управления, обеспечивающую баланс ликвидности, доходности и рисков.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Актуальность темы определяется ключевой ролью финансового рынка в условиях современных экономических вызовов: санкционных ограничений, волатильности национальной валюты, сокращения внешних заимствований и необходимости перехода к модели внутреннего инвестирования. Именно финансовый рынок становится главным механизмом аккумуляции временно свободных денежных средств домохозяйств, бизнеса и государства и их трансформации в долгосрочные инвестиции. Проблема заключается в том, что до сих пор сохраняется фрагментарный взгляд на финансовый рынок как на обособленную сферу, тогда как он является системообразующей частью единой финансовой системы. Это порождает противоречия в регулировании, недоучёт межсекторальных связей и рост системных рисков.

Финансовый рынок выступает не просто одним из сегментов финансовой системы, а её основным распределительным механизмом. В отличие от бюджетного перераспределения (налогово-бюджетная подсистема) или внутрибанковского перелива ликвидности, рыночный механизм основан на принципах доходности, ликвидности, риска и свободного ценообразования.

В структуру финансового рынка входят: денежный рынок, кредитный рынок, валютный рынок и фондовый рынок. Каждый из этих сегментов выполняет специфические функции, однако все они действуют в едином правовом, информационном и расчётном пространстве, а их несбалансированное развитие способно дестабилизировать всю финансовую систему.

Выявление точного места и роли финансового рынка в рамках финансовой системы позволяет: определить каналы распространения системных рисков между банковским, бюджетным и рыночным сегментами; обеспечить сбалансированное перераспределение финансовых ресурсов в экономике, направляя их в наиболее перспективные отрасли; создать условия для долгосрочного экономического роста через развитие механизмов фондового рынка и проектного финансирования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

Актуальность выбранной темы исследования не вызывает сомнений. Экономический анализ деятельности предприятия и оценка его финансового состояния выступают ключевыми инструментами обоснования эффективных управленческих решений в условиях рыночной нестабильности.

Именно системный экономический анализ позволяет выявить закономерности развития бизнеса, определить внутренние резервы повышения эффективности и своевременно диагностировать признаки кризисных явлений.

При этом оценка финансового состояния предприятия является одной из сложнейших задач экономического анализа.

В рамках оценки финансового состояния проводится комплексный анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

Особое внимание уделяется исследованию основных средств предприятия. Оборотные активы хозяйствующего субъекта в рамках оценки финансового состояния исследуется как в целом, так и по отдельным элементам. Важное значение имеет оценка запасов, денежных средств, дебиторской задолженности.

Результаты такого анализа служат основой для разработки стратегии управления активами и пассивами, оптимизации денежных потоков и формирования рациональной структуры капитала.

Особое значение экономический анализ приобретает при обосновании инвестиционных проектов, разработке программ антикризисного управления, а также в процессе бизнес-планирования, где он обеспечивает достоверность прогнозных расчетов и минимизацию предпринимательских рисков.

Таким образом, систематическое проведение экономического анализа позволяет предприятию адаптироваться к изменяющимся внешним условиям, повысить инвестиционную привлекательность и обеспечить устойчивое финансовое положение в долгосрочной перспективе.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность данного исследования обусловлена повышенным интересом научного сообщества к роли валютных курсов в международной торговле на различных уровнях. Хотя влияние колебаний обменных курсов на экспортно-импортные операции в развитых и развивающихся странах изучено достаточно глубоко, современные условия, характеризующиеся санкциями и геополитической нестабильностью, порождают ряд нерешенных проблем.

В последние годы наблюдается рост волатильности валютных курсов, что негативно сказывается на экономиках многих стран, в том числе России. Среди проявлений этого влияния: замедление экспорта из-за укрепления национальной валюты, трудности адаптации бизнеса к изменениям курсов, низкий уровень хеджирования рисков и недостаточная поддержка экспорта в рамках торговой политики. Для России первоочередной задачей является укрепление экономической устойчивости, что невозможно без совершенствования прогнозирования и управления валютными курсами. Это является основой для успешной внешнеторговой деятельности. Недостаточное владение отечественными компаниями современными финансовыми инструментами делает страну зависимой от внешних факторов (например, политики ФРС или ЕЦБ), что порождает курсовую зависимость и угрожает долгосрочной стабильности. Тем не менее, Россия имеет хорошие предпосылки для снижения рисков, связанных с валютными колебаниями. Для этого необходимо всестороннее развитие нормативной базы, финансовых инструментов и повышение квалификации специалистов в сфере международных финансов. Важно обеспечить тесную связь управления валютными курсами с реальным сектором экономики.

Таким образом, решение обозначенных проблем и минимизация рисков от влияния валютных курсов на экспорт и импорт являются приоритетными задачами для политико-правового и социально-экономического развития страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И РОЛЬ ФИНАНСОВ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

В настоящее время значимость финансового регулирования возрастает с каждым днём. Главной целью его воздействия является предотвращение или устранение диспропорций, обеспечение развития передовых технологий, поддержание социальной стабильности, защита прав потребителей, инвесторов и борьба с новыми вызовами, поскольку цифровизация создала области, которые долгое время находились в «серой» правовой зоне.

Государственное финансовое регулирование нацелено на три ключевых объекта: отраслевая структура экономики, территориальные пропорции, социальная структура общества.

Для воздействия на эти объекты используется широкий арсенал методов: налоговое регулирование, амортизационная политика, бюджетная поддержка, социальные выплаты и льготы.

Кроме того, одной из главных целей является решение социальных проблем, потому что они являются универсальным ресурсом, который позволяет перевести законы и планы в реальные действия, которые существуют в нормативном поле, но они обретают силу только тогда, когда проходят через социальные институты и человеческий капитал. Финансы выступают материальной основой выполнения государством своих социальных обязательств.

Через бюджетную систему и государственные внебюджетные фонды, финансируются образование, здравоохранение, культура, выплачиваются пенсии и пособия. Финансовое регулирование позволяет реализовывать прямые меры поддержки конкретных социальных групп.

Финансовое регулирование предстает как активный инструмент государственной политики по корректировке рыночных дисбалансов. Оно не ограничивается чисто экономическими задачами, а неразрывно связано с достижением социальных целей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

Актуальность темы обусловлена стремительной цифровой трансформацией экономики и возрастающей неопределенностью внешней среды, что требует пересмотра устоявшихся подходов к управлению корпоративными финансами. В этих условиях внедрение современных методов, учитывающих конечный срок жизни компании и возможности цифровых технологий, становится ключевым фактором повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности организаций.

Суть исследуемой проблемы заключается в необходимости замены классической, но устаревшей теории Модильяни–Миллера, основанной на допущении о бесконечном сроке жизни компании (перпетуитетности), которая систематически занижает стоимость собственного и заемного капитала, приводя к завышению капитализации и неверной оценке рисков. Современная теория Брусова–Филатовой–Ореховой (БФО), напротив, позволяет корректно оценивать финансовые параметры для компаний с произвольным временем жизни, что дает основу для формирования адекватной дивидендной политики и оптимизации структуры капитала. Параллельно с развитием теоретической базы активно совершенствуются и инструментальные методы: от классического бюджетирования и анализа денежных потоков до внедрения цифровых инноваций. В частности, блокчейн-технология обеспечивает высокую прозрачность и надежность транзакций, снижая операционные издержки и риски мошенничества.

Таким образом, современное управление корпоративными финансами представляет собой сложный комплекс, интегрирующий передовые теоретические концепции (теория БФО) и цифровые механизмы (блокчейн, Big Data).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

В наше время крайне важно изучать, как финансовые санкции влияют на национальную экономику. Это связано с тем, что ограничения, наложенные недружественными странами, подрывают основы функционирования всей хозяйственной системы.

Финансовые санкции – это набор политических и экономических мер, призванных отрезать страну от мировых рынков капитала, ограничить доступ к международным платежным системам и заморозить зарубежные золотовалютные резервы.

Влияние санкций на экономику можно разделить на два основных направления. Первое – это ограничения в банковской сфере. Например, отключение крупных банков от SWIFT сильно усложняет международные расчеты и повышает расходы для участников внешней торговли. Второе – это ограничения на операции с государственным долгом и запрет на инвестиции иностранных компаний в отечественные активы. Так, установление потолка цен на энергоносители и эмбарго на определенные товары создают проблемы для доходов федерального бюджета.

Анализ последствий санкций для экономики имеет огромное значение. Понимание того, как именно действуют эти ограничения, помогает разработать эффективные стратегии адаптации. К ним относятся переход на расчеты в национальных валютах, создание собственной платежной инфраструктуры и перенаправление торговых потоков в дружественные страны.

Таким образом, в нынешней геополитической ситуации финансовые санкции представляют собой серьезную угрозу для экономики. Однако они также стимулируют структурные изменения, развитие импортозамещения и укрепление финансово-экономической независимости страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Изучение того, как развивался экономический анализ, помогает лучше понять современные подходы к управлению. В своей истории эта наука прошла через четыре основных этапа.

Первый этап (древние времена – конец XIX века).

Анализ появился вместе с бухгалтерским учетом и в первую очередь нужен был для контроля. В XVII веке Жак Савари ввел понятия синтетического и аналитического учета, показал, как важно составлять балансы для оценки имущества и прибыли хозяйствующих субъектов.

Второй этап (первая половина XX века).

Экономический анализ стал самостоятельной научной дисциплиной. В СССР в 1920–1930-е годы требовалось оценивать, насколько эффективно работают предприятия, и искать скрытые резервы.

Третий этап (1950–1980-е годы).

Ученые углубили теоретические разработки, в анализ стали внедрять математические методы.

Появление вычислительной техники позволило использовать эконометрику и статистику. В западных странах сформировалась система управления, которая объединила учет, планирование и экономический анализ.

Четвертый этап (с 1990-х годов).

Этот период связан с цифровизацией и ростом объемов данных. Ручные расчеты уходят в прошлое, их заменяют автоматизированные системы. Специалисты используют специальные программы для обработки информации, а также методы искусственного интеллекта и машинного обучения.

Современный экономический анализ охватывает не только финансы, но и маркетинг, инвестиции, инновации. Он перестал быть просто инструментом учета прошлого и стал важной частью стратегического управления.

Таким образом, экономический анализ прошел путь от простого контроля до сложной системы, которая сегодня помогает компаниям принимать правильные управленческие решения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Собственный капитал корпорации представляет собой основу её финансовой устойчивости и независимости. Он отражает совокупность средств, принадлежащих собственникам организаций и используется для финансирования текущей деятельности, покрытия рисков и обеспечения долгосрочного развития.

Во-первых, формирование собственного капитала осуществляется за счёт внутренних и внешних источников. К внутренним источникам относится нераспределённая прибыль, которая остаётся в распоряжении корпорации и направляется на её развитие. К внешним источникам можно отнести выпуск акций, дополнительные вложения собственников, а также эмиссионный доход. Наличие различных источников формирования капитала позволяет компании поддерживать устойчивость и гибко реагировать на изменения внешней среды. При этом важной задачей управления является обеспечение эффективного использования сформированного капитала, что выражается в достижении высокой рентабельности и рациональном распределении финансовых ресурсов.

Во-вторых, структура собственного капитала включает уставный, добавочный и резервный капитал, а также нераспределённую прибыль. Уставный капитал формирует первоначальную базу деятельности корпорации и служит гарантией для кредиторов. Добавочный капитал возникает при размещении акций по цене выше номинальной стоимости. Резервный капитал создаётся для покрытия возможных убытков и снижения финансовых рисков. В рамках управления структурой капитала необходимо соблюдать баланс между собственными и заёмными средствами, поскольку это напрямую влияет на финансовую устойчивость и доходность деятельности корпорации.

Таким образом, собственный капитал играет важную роль в функционировании корпорации. Эффективное его формирование и управление позволяют обеспечить финансовую устойчивость, повысить инвестиционную привлекательность и создать условия для стабильного развития организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ: ИХ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Актуальность темы обусловлена ключевой ролью корпоративных финансов в обеспечении устойчивости хозяйствующих субъектов и формировании финансовой базы государства. В условиях современных вызовов, связанных с необходимостью импортозамещения и адаптации к изменяющейся экономической среде, эффективное управление корпоративными финансами становится важнейшим фактором конкурентоспособности и экономической безопасности.

Корпоративные финансы представляют собой систему денежных отношений, складывающихся в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств для обеспечения производственной, инвестиционной и социальной деятельности корпорации. Их сущность наиболее полно раскрывается через выполняемые функции. Распределительная функция обеспечивает формирование первоначального капитала при создании корпорации, а также определяет стоимостные пропорции распределения валового внутреннего продукта между участниками, бюджетами различных уровней и работниками. Контрольная функция проявляется в стоимостном учете затрат, формировании денежных фондов и контроле за соблюдением технологической, налоговой и договорной дисциплины, что позволяет своевременно выявлять отклонения от плановых параметров. Инвестиционная функция направлена на разработку эффективной инвестиционной политики: грамотное распределение собственных и привлеченных ресурсов в реальные и финансовые активы, обеспечивающее долгосрочный рост капитализации. Все функции взаимосвязаны и реализуются через управление финансовыми ресурсами.

Таким образом, корпоративные финансы выступают неотъемлемым инструментом управления, реализующим комплекс функций, направленных на создание и эффективное использование денежных фондов для достижения стратегических целей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ОСНОВА КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Управление денежными потоками занимает центральное место в системе корпоративных финансов, поскольку деньги представляют собой наиболее ликвидный ресурс компании, и именно их наличие определяет способность организации выполнять свои обязательства и финансировать развитие. Без эффективного управления денежными потоками даже прибыльная компания может столкнуться с банкротством. Денежный поток представляет собой движение денежных средств в компании за определенный период времени и включает все поступления (входящий поток) и все выплаты (исходящий поток). Ключевое отличие денежного потока от прибыли заключается в том, что прибыль рассчитывается по методу начисления, то есть фиксируется в момент отгрузки товаров или оказания услуг, тогда как денежный поток отражает реальное движение денег на счетах и в кассе. Именно поэтому в корпоративных финансах уделяется первостепенное внимание управлению денежными потоками, а не только анализу прибыльности.

Денежные потоки классифицируются по трем видам деятельности. Операционная деятельность включает поступления от покупателей, выплаты поставщикам, заработную плату, налоги и представляет собой основной источник денежных средств для большинства компаний. Инвестиционная деятельность охватывает приобретение и продажу основных средств, оборудования, нематериальных активов, а также финансовые вложения. Финансовая деятельность связана с привлечением кредитов, выпуском акций, выплатой дивидендов и погашением заемных средств.

Основными элементами управления денежными потоками являются планирование и бюджетирование, контроль за синхронизацией поступлений и выплат, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, а также формирование резервов и страховых запасов.

Таким образом, управление денежными потоками является основой корпоративных финансов, поскольку оно обеспечивает главное условие существования любой коммерческой организации – способность своевременно исполнять свои обязательства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАРТОЧНЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ

Актуальность исследования цифровой трансформации карточных платёжных систем в Российской Федерации обусловлена сочетанием глобальных трендов цифровизации финансового сектора, геоэкономических условий, ограничений на трансграничные операции и необходимости обеспечения финансового суверенитета.

Одной из ключевых тенденций цифровой трансформации является усиление роли национальной платёжной инфраструктуры, в частности развитие платёжной системы «Мир». В условиях ограничения деятельности международных платёжных систем на российском рынке происходит перераспределение транзакционных потоков в пользу внутренних решений, что соответствует концепции платёжного суверенитета.

Также можно отметить развитие систем быстрых платежей, что снижает зависимость от карточной инфраструктуры. Это формирует мультиканальную платёжную экосистему, в которой карточные инструменты сосуществуют с QR-кодами и другими цифровыми решениями, что соответствует концепции платёжной конвергенции.

Кроме того, значимым аспектом является институциональная трансформация, связанная с усилением роли регулятора, которым выступает Банк России. Регулятор активно развивает цифровую финансовую инфраструктуру, включая внедрение цифрового рубля, расширение функционала систем быстрых платежей и формирование нормативной базы. В совокупности это способствует формированию устойчивой, технологически независимой платёжной системы, способной функционировать в условиях внешних ограничений.

Таким образом, цифровая трансформация карточных платёжных систем в России характеризуется переходом от глобально интегрированной модели к национально - ориентированной, технологически суверенной и мультиканальной платёжной экосистеме.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Смольницкая.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ВЗИМАНИЯ КОМИССИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНЫЕ БАНКОВСКИЕ ПЕРЕВОДЫ

Актуальность темы обусловлена активным ростом международной торговли, трудовой миграции и трансграничных финансовых операций. В условиях глобализации увеличивается объем денежных переводов между странами, что делает вопрос стоимости таких операций значимым как для физических лиц, так и для бизнеса. Комиссия за международные переводы напрямую влияет на доступность финансовых услуг, конкурентоспособность банков и эффективность мировой финансовой системы.

Одним из ключевых экономических оснований взимания комиссии является необходимость покрытия издержек банков. Международные переводы требуют участия нескольких финансовых посредников, использования платежных систем и соблюдения сложных процедур обработки транзакций. Банки несут расходы на инфраструктуру, технологическое обеспечение, обработку данных и поддержку клиентов, что объективно требует компенсации через комиссионные сборы.

Важным фактором являются риски, сопровождающие трансграничные операции. Еще одним основанием выступает необходимость получения прибыли. Размер комиссии часто зависит от уровня конкуренции на рынке, валюты перевода, срочности операции и используемой платежной системы.

Существенную роль играет валютная конверсия. При переводах между разными странами часто происходит обмен валют, при котором банки закладывают дополнительную маржу в курс. Это также можно рассматривать как скрытую форму комиссии. Кроме того, комиссии отражают институциональные различия между странами.

Таким образом, комиссия за международные банковские переводы имеет комплексную экономическую природу и обусловлена сочетанием факторов: издержек, рисков, валютных операций, институциональных условий и стремления банков к получению прибыли.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

АДАПТАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ОПЫТ «ВТБ»

Современная геополитическая ситуация, характеризующаяся беспрецедентным санкционным давлением, фрагментацией глобального финансового рынка и изменением логистических цепочек, стала ключевым вызовом для российской банковской системы. Корпорация «ВТБ», как один из системообразующих банков РФ, выступает важнейшим объектом исследования в контексте анализа эффективности стратегий адаптации финансовых институтов к новым экономическим реалиям. Актуальность работы обусловлена необходимостью осмысления практик обеспечения устойчивости крупнейших банков в условиях ограничения доступа к международным платежным системам и валютной ликвидности. Деятельность группы «ВТБ» в условиях геополитической турбулентности демонстрирует переход от модели экспансии на глобальных рынках к модели «опорного банка» национальной экономики. Во-первых, корпорация провела масштабную реструктуризацию активов, завершив уход из недружественных юрисдикций и переориентировав внешнеторговое финансирование на расчеты в национальных валютах со странами Азии, Ближнего Востока и СНГ. Во-вторых, критически важным направлением стало развитие технологического суверенитета: «ВТБ» ускорил импортозамещение в IT-инфраструктуре, внедрил собственную систему передачи финансовых сообщений (СПФС) в качестве альтернативы SWIFT, а также масштабировал экосистему цифровых сервисов для снижения операционной нагрузки. В-третьих, изменение структуры кредитного портфеля под воздействием высокой ключевой ставки и переориентации экономики на импортозамещение потребовало от банка ужесточения риск-политики при сохранении поддержки приоритетных отраслей, включая промышленный комплекс и строительство. Таким образом, геополитическая ситуация выступила катализатором глубинной трансформации бизнес-модели корпорации «ВТБ». В отличие от предыдущих этапов развития, ориентированных на глобальную интеграцию, современная стратегия банка строится на принципах технологической автономии, перестройки валютных потоков и концентрации ресурсов на внутреннем рынке.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ И ДЕПОЗИТНУЮ ПОЛИТИКУ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Система страхования вкладов (ССВ) играет ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности и необходимостью оценки ее дифференцированного воздействия на кредитные организации различных сегментов в условиях волатильности финансовых рынков. ССВ представляет собой многофункциональный институт, который рассматривается как механизм возмещения средств вкладчиков, инструмент государственной политики по укреплению доверия населения и встроенный макроэкономический стабилизатор. Ее функционирование, основанное на принципах накопительности, обязательности и прозрачности фонда, позволяет перераспределять риски внутри банковского сектора. Сравнительный анализ деятельности Сбербанка, Совкомбанка и Банка «Санкт-Петербург» за 2022–2024 гг. выявил неравномерность влияния ССВ. Государственные гарантии обеспечили устойчивый приток розничных депозитов во все банки даже в периоды ужесточения денежно-кредитной политики. Однако система создает и существенную финансовую нагрузку. Для региональных банков расходы на страховые взносы сильнее давят на процентную маржу, тогда как системообразующие банки почти не замечают этой нагрузки за счет их масштаба. Ключевой проблемой является усиление концентрации вкладов в крупнейших банках, которые воспринимаются «абсолютно надежными». Региональным банкам приходится компенсировать репутационный разрыв за счет более высоких ставок. Это приводит к росту процентных расходов и снижает их конкурентоспособность, что в перспективе ослабляет диверсификацию банковской системы и ограничивает кредитование реального сектора в регионах. В настоящее время система страхования вкладов остается основой доверия к банкам, но нуждается в совершенствовании. Необходимо углублять дифференциацию страховых тарифов в зависимости от риск-профиля банков, адаптировать механизмы ССВ к процессам цифровизации и поддерживать баланс между защитой интересов вкладчиков и сохранением конкурентной среды.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Шекишьева.

ЗНАЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СМИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ

Массовая коммуникация необходима в современном обществе. СМИ оказывают влияние на все сферы человеческой жизни и играют ключевую роль в формировании общественного мнения. СМИ являются основным ретранслятором государственной идеологии. Существуют различные источники финансирования СМИ: Государственные средства, реклама, частные инвестиции, иностранное финансирование. Источник финансирования в корне определяет содержание, объективность и направленность информации. В условиях глобализации большую роль играет анализ влияния финансов на деятельность СМИ.

Ключевой проблемой является возможность финансирования СМИ заинтересованными лицами или организациями, в том числе и иностранными. Это может осуществляться с целью информационного воздействия на людей. Оно подразумевает намеренное искажение информации и может вызывать негативное отношение к государству, государственным лицам. Исходя из этого возникает необходимость усиления информационной безопасности и требует более внимательного отношения к источникам финансирования.

Основной задачей регулирования является обеспечение прозрачности финансовых потоков и уменьшение рисков внешнего влияния. Результатом эффективности данного регулирования будет укрепление доверия аудитории и создание условий для объективного освещения событий.

Также значимым будет развитие независимых моделей финансирования, диверсификация источников дохода СМИ и формирование ответственности перед аудиторией. За счёт такого решения снижается зависимость от отдельного спонсора и повышается качество журналистской деятельности.

Таким образом, источники финансирования СМИ – важный фактор, который позволяет определить не только экономическую устойчивость медиа, но и их влияние на общество. Прозрачность, контроль и разнообразие источников финансирования позволяют обеспечить более объективное информирование граждан.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

УГРОЗА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ

В условиях современной экономики каждое предприятие сталкивается с рисками, которые могут негативно повлиять на его финансовую устойчивость.

Серьёзной проблемой является угроза банкротства, так как она может привести к прекращению деятельности организации, убыткам для кредиторов и потере рабочих мест.

В условиях нестабильной экономики возникает потребность и своевременном выявлении финансовых трудностей.

Банкротство предприятия, как принято считать, связано с неспособностью предприятия выполнять свои финансовые обязательства.

Причиной этого может стать снижение спроса на продукцию, высокая долговая нагрузка, неэффективное управление или внешне-экономические факторы.

Поэтому методы оценки вероятности банкротства играют особую роль, ведь они позволяют заранее определить риски и выбрать нужную стратегию для их снижения.

Основные методы оценки: анализ финансовых коэффициентов, модели прогнозирования и комплексный анализ деятельности предприятия.

Эти показатели позволяют выявить снижение платёжеспособности, ликвидности и рентабельности предприятия.

Своевременная диагностика позволяет вовремя принять меры и избежать негативных последствий.

Таким образом, оценка угрозы банкротства является важным элементом управления предприятием.

Эффективное применение методов анализа позволяет выявлять финансовые проблемы на ранней стадии и принять эффективные меры для их устранения, что способствует предотвращению кризисных ситуаций.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая устойчивость организации является одной из ключевых характеристик её общего экономического состояния, отражающей способность предприятия функционировать и развиваться в условиях изменяющейся внешней среды, сохраняя при этом платежеспособность и инвестиционную привлекательность.

Существует множество подходов к оценке финансовой устойчивости, среди которых наиболее распространёнными являются коэффициентный анализ, балльный метод и факторный анализ. Каждый из этих методов имеет свои особенности, преимущества и ограничения, что обуславливает необходимость их комплексного применения. Коэффициентный анализ является базовым инструментом, он включает показатели: коэффициент автономии; коэффициент финансовой зависимости; коэффициент маневренности собственного капитала; коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками. Методика представляет динамику изменения финансового состояния предприятия, но есть ограничения. Во-первых, нормативные значения коэффициентов могут существенно различаться в зависимости от отрасли. Во-вторых, анализ носит статический характер и не учитывает влияние внешних факторов. Балльный метод представляет собой интегральную оценку финансового состояния организации на основе системы показателей, каждому из которых присваивается определённое количество баллов. В результате формируется обобщённая оценка финансовой устойчивости организации: устойчивое, неустойчивое или кризисное. Преимуществом методики является наглядность и возможность комплексной оценки, а недостатком – субъективность при выборе шкал и весовых коэффициентов, а также ограниченная универсальность. Факторный анализ направлен на выявление причин изменения финансовых показателей и количественную оценку влияния отдельных факторов на финансовую устойчивость организации. Все перечисленные методы дополняют друг друга, способствуют повышению эффективности управленческих решений, снижению финансовых рисков и обеспечению устойчивого развития организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова.

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инфляция существенно влияет на финансовые результаты предприятия, искажая оценку его реальной эффективности. Это требует корректировки ключевых бизнес-процессов и учётных методик для минимизации потерь от обесценивания средств и сохранения реальной доходности.

В связи с этим выделяют следующие аспекты:

1. Корректировка подходов к ценообразованию: необходимость регулярного пересмотра ценовой политики с учётом темпов инфляции для сохранения маржинальности и конкурентоспособности.

2. Управление оборотными активами: оптимизация запасов и дебиторской задолженности с целью снижения потерь от обесценивания оборотных средств.

3. Адаптация учётной политики: пересмотр методов начисления амортизации и оценки активов для отражения реальной стоимости ресурсов в условиях инфляции.

4. Анализ и управление денежными потоками: корректировка прогнозов и планов денежных потоков с учётом инфляционной составляющей, чтобы избежать кассовых разрывов и сохранить ликвидность.

5. Применение инструментов снижения инфляционного риска: использование неденежных форм расчётов

Пример. Розничная торговая сеть с широкой региональной сетью магазинов столкнулась с инфляцией на уровне 15 % годовых. Рост цен на закупки, логистику и аренду привёл к снижению маржинальности – номинальная прибыль росла, но реальная покупательная способность выручки падала. Этот пример демонстрирует комплексный подход к адаптации предприятия к условиям высокой инфляции.

В итоге оценка инфляционного влияния становится обязательной частью финансового анализа. Она позволяет избежать ситуации, когда номинальная прибыль растёт, а реальное финансовое положение ухудшается.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПЕНСИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: МЕХАНИЗМЫ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ

В России, как и во многих развитых странах, наблюдается старение населения: число пенсионеров растет, в то время как число работающих людей сокращается. Это создает дополнительную нагрузку на пенсионную систему и снижает потенциальный размер государственных пенсий даже для тех, у кого большой трудовой стаж. В результате большинство россиян полагаются на собственные пенсионные накопления. Самостоятельные пенсионные накопления представляют собой совокупность механизмов, позволяющих гражданам целенаправленно формировать личный пенсионный капитал. К таким механизмам относятся негосударственные пенсионные фонды, программы долгосрочных сбережений, индивидуальные инвестиционные счета, а также различные рыночные инструменты (облигации, паевые инвестиционные фонды, доверительное управление). Практика формирования накоплений варьируется в зависимости от уровня дохода, финансовой грамотности и готовности населения к долгосрочному планированию. В то же время существующая практика демонстрирует низкий уровень участия населения в добровольных пенсионных программах. Среди основных барьеров - недостаточная осведомленность о доступных инструментах, сложность выбора между ними, недоверие к финансовым институтам и отсутствие устойчивой привычки к долгосрочным сбережениям в нестабильной экономической среде. Необходим комплексный подход к совершенствованию механизмов и расширению практики самостоятельных пенсионных накоплений. Это включает в себя разработку системы налоговых льгот для долгосрочных инвестиций, внедрение единых стандартов раскрытия информации о доходности и рисках пенсионных продуктов, а также расширение образовательных программ по повышению пенсионной грамотности. Ключевым направлением выступает создание доверительной среды, способствующей переходу от краткосрочных сберегательных моделей к устойчивым долгосрочным стратегиям накопления. Таким образом, самостоятельные пенсионные накопления в условиях старения населения становятся не альтернативой, а важным элементом пенсионной системы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

ЭВРИСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: МЕТОД АНАЛОГИЙ

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, так как в сложных социально-экономических условиях возрастает роль и значение эвристических инструментов экономического анализа.

Метод аналогий представляет собой эвристический прием, основанный на переносе знаний с объекта-аналога на другой объект, сходный по существенным признакам. Он позволяет находить нестандартные решения в условиях неопределенности, опираясь на ассоциативное мышление и междисциплинарный перенос опыта.

Так, выделяют четыре типа аналогий.

Прямая аналогия – поиск схожих объектов из других областей.

Личная аналогия (эмпатия) – мысленное отождествление себя с объектом для выявления скрытых свойств.

Символическая аналогия – сжатие сути проблемы в парадоксальную метафору.

Фантастическая аналогия – временное отключение физических ограничений для поиска принципиально новых решений.

Наиболее развитая форма реализации метода – синектика: коллективная генерация идей междисциплинарными группами с последовательным перебором разных типов аналогий.

Область применения метода аналогий охватывает широкий спектр задач. В инженерии и архитектуре используется бионическое заимствование природных решений. В стратегическом менеджменте принципы самоорганизации биологических систем переносятся на организацию бизнес-процессов. В коммуникативной сфере аналогии служат инструментом объяснения сложных концепций через доступные образы.

Таким образом, основное ограничение метода связано с риском ложной аналогии – переноса свойств, основанного на поверхностном сходстве без учета глубинных различий. Качество применения метода зависит от широты кругозора аналитика. Несмотря на трудоемкость, метод аналогий остается незаменимым инструментом поиска прорывных решений в условиях высокой неопределенности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д.А. Маринцев.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ

Повышение уровня финансовой грамотности выступает важнейшим направлением развития финансового сектора страны, поскольку способствует расширению спектра предоставляемых банковских услуг, обеспечивает корректный подсчет прибыли от финансовых операций и адекватную оценку рисков, включая кредитные. Это также усиливает заинтересованность граждан в инвестиционной деятельности, повышает уровень доверия к финансовым учреждениям и государственным структурам в целом.

В Российской Федерации активно внедряются меры по формированию финансовой грамотности населения, в том числе через нормативное регулирование – например, путем принятия Распоряжения Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р «О применении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года». Основная работа строится на реализации образовательных проектов: введение элементов финансовой грамотности в учебные планы школ, проведение олимпиад для учащихся и студентов, создание интерактивных и цифровых образовательных продуктов, в том числе в игровой форме. Также организуются информационные кампании – публикуются материалы в средствах массовой информации, издаются и распространяются методические пособия, запускаются онлайн-ресурсы, транслируются тематические передачи с участием экспертов в сфере финансовой грамотности.

Формирование финансовой грамотности населения играет ключевую роль в развитии финансовой сферы России: позволяет гражданам более ответственно подходить к управлению личными финансами, минимизировать вероятность ошибочных решений и повысить степень доверия к финансовым институтам. Реализация мероприятий по Стратегии до 2030 года способствует улучшению качества жизни населения и обеспечивает долгосрочную устойчивость финансовой системы страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Маленкина.

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**



Секция
«30 ЛЕТ УГОЛОВНОМУ КОДЕКСУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Ю.М. БЕЛОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ
КВАЛИФИКАЦИИ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА

В юридической литературе при рассмотрении проблемных вопросов квалификации вымогательства традиционно останавливаются на его разграничении с иными преступлениями против собственности – насильственным грабежом, разбоем, а также с одним из преступлений против порядка управления – самоуправством. При отграничении насильственного вымогательства от указанных составов гл. 21 УК РФ необходимо обращать внимание на момент перехода имущества к виновному, а также ту роль, которую выполняет в преступных действиях насилие. Как указывает Пленум ВС РФ в постановлении от 17.10.2015 г., если речь идет об одномоментном завладении имуществом с использованием насилия в качестве его средства, то деяние квалифицируется как грабеж или разбой. Вымогатель же полагает, что получит чужое имущество в будущем. Самоуправство и вымогательство разграничивают, в свою очередь, по признаку предмета, т.к. рассматриваемое преступление против собственности является посягательством на чужое имущество. Лицо, действующее самовольно, напротив, руководствуется своим действительным или предполагаемым правом.

Круг вопросов, связанных с проблемами квалификации вымогательства, расширился в 2023 г. в связи с включением в уголовное законодательство нормы об ответственности за незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности физических лиц (ст. 172.4 УК РФ). Разграничение двух составов преступлений, предусмотренных ст. 163 и ст. 172.4 УК РФ, следует проводить по признакам объекта и предмета деяния. Так, в качестве основного непосредственного объекта последнего из указанных преступлений выступает установленный законом порядок деятельности по возврату просроченной задолженности физических лиц. Вымогательство посягает на другой объект – собственность. Предметом преступления в ч. 1 ст. 172.4 УК РФ законодатель называет просроченную задолженность физического лица, что включает в себя с учетом гражданского законодательства основной долг, плату за кредит, проценты, начисленные на суммы просроченных платежей. Дополнительная квалификация по ст. 163 УК РФ необходима в том случае, если наряду с долгом требуют вернуть денежную сумму, превышающую размер задолженности.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОТИВОПРАВНОГО ЗАВЛАДЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

В современных условиях возрастает значимость виртуальной собственности. Вместе с тем указанная категория не получила легального закрепления в качестве объекта гражданских правоотношений, что оказывает непосредственное влияние на эффективность ее уголовно-правовой охраны. Обеспечение защиты данных объектов от неправомерных посягательств требует прежде всего придания им соответствующего правового статуса.

В доктрине существует два основных подхода к решению проблемы квалификации неправомерного завладения виртуальной собственностью. Представители первого направления полагают необходимым введение специального состава преступления, тогда как приверженцы второго исходят из возможности квалификации противоправного завладения виртуальными объектами по уже существующим уголовно-правовым нормам. Применительно ко второму подходу необходимо подчеркнуть, что выбор конкретного состава предопределяется правовым статусом, который будет признан за виртуальным объектом в системе объектов гражданских прав.

Наиболее простым представляется обращение к нормам о хищении, однако такой путь сопряжен с рядом затруднений. В частности, составы хищения не затрагивают уничтожение, подделку, несанкционированный доступ. Распространенной является позиция, предлагающая квалифицировать такие действия по статье 272 УК РФ. Однако квалификация по данной статье не охватывает последствие в виде утраты потерпевшим прав на виртуальный объект и не позволяет в полной мере обеспечить возмещение причиненного ущерба. Кроме того, неправомерное завладение может осуществляться без получения доступа к учетной записи, то есть непосредственно в игровой экосистеме. Дополнительную сложность вносит наличие лицензионных соглашений, которые нередко предусматривают, что пользователь не приобретает право собственности на виртуальные объекты, а лишь получает временную лицензию на их использование.

Оптимальный вариант видится в создании нового состава преступления, позволяющего учесть специфику подобных посягательств.

УСЛОВИЯ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ НЕЗАКОННОГО ВООРУЖЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ИЛИ УЧАСТИЕ В НЁМ

Действующая редакция примечания к статье 208 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) предусматривает освобождение от уголовной ответственности лица, добровольно прекратившего участие в незаконном вооружённом формировании и сдавшего оружие. Вместе с тем в уголовно-правовой доктрине отсутствует единообразное толкование ключевых понятий данной поощрительной нормы, в частности понятий «добровольное прекращение участия» и «сдача оружия», а также иных нормативно закреплённых условий её применения.

Анализ современной научной литературы позволяет сделать вывод о широком признании необходимости реформирования примечания к статье 208 УК РФ. В уголовно-правовой доктрине сложились три концептуальных подхода к совершенствованию условий освобождения от уголовной ответственности. Первая группа исследователей выступает за расширение перечня условий, в частности – за включение условия о содействии раскрытию и расследованию преступления. Вторая позиция предполагает исключение отдельных положений, например, требования о сдаче оружия. Третья точка зрения базируется на идее сбалансированной корректировки, предлагая видоизменение отдельных признаков без исключения либо добавления новых условий.

Отдельного внимания заслуживает концепция дифференциации условий освобождения от уголовной ответственности в зависимости от функциональной роли лица в незаконном вооружённом формировании. В рамках данного подхода предлагается добавить для создателей и руководителей такого преступного объединения требование о совершении действий, которые объективно способствовали бы прекращению функционирования данного незаконного вооружённого формирования. Наряду с этим обсуждается возможность полного исключения применения примечания к статье 208 УК РФ в отношении указанных категорий лиц как не отвечающего целям уголовно-правового воздействия.

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДРОППЕРОВ

Цифровизация общественной сферы способствует эволюции преступности, фиксируя переход традиционных форм преступного поведения к динамичным кибер-моделям. В этих условиях явление дропперства приобрело статус серьёзной угрозы для финансовой безопасности государства и общества. Для уголовно-правового противодействия данному явлению в статью 187 УК РФ были внесены изменения: сконструированы новые составы преступлений, криминализирующие действия главных участников преступных сетей: дроповода, дроппера и операциониста. Такое нормативное оформление позволило юридически зафиксировать ответственность за предварительные действия, предшествующие бесконтактному хищению средств, и превратить ст. 187 УК РФ в предикатный состав по отношению к преступлениям, предусмотренным статьями 158 и 159 УК РФ, обеспечив возможность целостного подхода к борьбе со всей цепочкой преступной деятельности.

Некоторые авторы критикуют квалификацию действий дропперов как неправомерный оборот поддельных платежных средств, так как используемые банковские карты, как правило, имеют официальное происхождение и выданы на реальных граждан. Использование законно выпущенной карты с юридически действующими реквизитами не всегда влечёт наличие состава преступления по ст. 187 УК РФ.

Более того, вызывает серьёзные сомнения применение данной нормы с позиций принципа вины и конституционных прав. Статья 5 УК РФ запрещает объективное вменение, обязывая доказывать вину в отношении самого деяния и его последствий. Конституционный Суд РФ неоднократно подтверждал, что при преступлениях с определённой целью требуется установление умысла на достижение запрещённого результата. Привлечение к ответственности без доказанного умысла противоречит положениям Конституции РФ (ст. 49, 54).

Современная система борьбы с дропперством приобрела двойственный характер: с одной стороны, новелла ст. 187 УК РФ предоставила эффективный механизм ликвидации киберпреступности, но с другой – используемая модель ответственности несёт высокую опасность нарушения принципов вины и презумпции невиновности.

МЕСТО ЭКСТРЕМИСТСКОГО СООБЩЕСТВА В ИНСТИТУТЕ СОУЧАСТИЯ

Преступления экстремистской направленности и, в частности, специальные организованные формы таковых достаточно изучены. Дискуссионным остается вопрос о правовой природе экстремистского сообщества.

В научной доктрине имеется три подхода к определению места «экстремистского сообщества» в институте соучастия. Первый подход относит экстремистское сообщество к разновидности организованной группы, второй подход – к преступному сообществу (преступной организации). Третий подход можно назвать комбинированным: экстремистское сообщество вбирает в себя признаки обеих названных форм соучастия.

Ю.С. Магнutow, И.Е. Горемычкин констатируют, что экстремистское сообщество может существовать в двух формах, как в виде организованной группы, так и в виде преступного сообщества.

С.А. Юдичева, Ю.А. Клименко относят экстремистское сообщество к преступному сообществу. Позиция авторов аргументируется тем, что структурированность преступной группы или их объединение находит свое отражение в судебной практике при квалификации деяний по ст. 282¹ УК РФ.

Э.В. Трузян, А.Г. Хлебушкин приходят к выводу, что экстремистское сообщество является разновидностью организованной группы, объединившейся для достижения специальной цели – совершения преступлений экстремистской направленности. Такой подход соответствует позиции законодателя, изложенной в ст. 282¹ УК РФ, а также судебной практике по данной категории дел. С данной позицией следует согласиться.

Экстремистское сообщество в системе форм соучастия нельзя отнести к преступному сообществу, так как оно не обладает такими обязательными для преступного сообщества признаками, как структурированность, цель объединения для совершения тяжких и особо тяжких преступлений, для получения материальной выгоды. Видится верным названные признаки считать факультативными для экстремистского сообщества.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ НАКАЗАНИЯ В СВЯЗИ С ПРОХОЖДЕНИЕМ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ В ПЕРИОД МОБИЛИЗАЦИИ, ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ИЛИ В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ

Федеральным законом от 23.03.2024 № 64-ФЗ в Уголовный кодекс РФ введен новый вид освобождения от наказания – освобождение в связи с прохождением военной службы в период мобилизации, в период военного положения или в военное время. В ст. 80.2 УК РФ определяются условия освобождения, а именно получение государственной награды во время военной службы, достижение предельного возраста пребывания на службе, признание военно-врачебной комиссией не годным к военной службе, а также окончание периода мобилизации, отмена военного положения.

Статья 78.1 УК РФ содержит перечень преступлений, при совершении которых освобождение от наказания по данному основанию невозможно. Но в перечне нет многих преступлений, совпадающих по своей общественной опасности с деяниями из списка. Например, в статье есть посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля (ст. 277 УК РФ), но нет посягательства на жизнь сотрудника правоохранительных органов (ст. 317 УК РФ), посягательства на жизнь лица, осуществляющего правосудие или предварительное следствие (ст. 295 УК РФ). Ученые отмечают, что более правильным подходом к формированию перечня преступлений, исключающих освобождение от наказания, было бы не перечисление конкретных составов, а определение общих принципов.

Еще одним проблемным вопросом является отмена условного освобождения в случае совершения любого нового преступления. Виновному, совершившему новое преступление в период прохождения военной службы, назначается наказание по совокупности приговоров, вне зависимости от тяжести деяния. В то время как при условно-досрочном освобождении в ч. 7 ст. 79 УК РФ конкретно указаны правовые последствия для виновного в зависимости от тяжести совершенного преступления.

Таким образом, новый вид освобождения от уголовного наказания имеет ограничения и условия, которые требуют доработки и изменений.

Секция
**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ,
ПРАВ ЧЕЛОВЕКА, ПРАВОТВОРЧЕСТВА
И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ»**

Р.А. БАРХУДАРЯН

Ивановский государственный университет

**ЗАРОЖДЕНИЕ ИНСТИТУТА МИРОВЫХ СУДЕЙ В РОССИИ
В XIX ВЕКЕ: ЕВРОПЕЙСКИЕ ОБРАЗЦЫ
И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СПЕЦИФИКА**

Первые предпосылки появления мирового суда возникли в Древнем Риме. Ключевым институциональным актором в данных процессах являлся магистрат. Он имел право принимать или отклонять иски, действовал в рамках закона и стремился к справедливому разрешению спора и к его урегулированию.

После упадка Рима, институт мировых судей возродился в Англии, где его истоки ведут к XIV в. Мировые судьи избирались местной знатью. Хотя они и не имели юридическое образование, мировые судьи выполняли судебные функции. Однако их полномочия выходили далеко за рамки чисто судебных функций: они следили за состоянием дорог и мостов, контролировали торговлю и цены, обеспечивали исполнение королевских указов на местном уровне. Со временем компетенция мировых судей расширялась, охватывая вопросы уголовного судопроизводства и предварительного следствия. Судебная реформа 1864 г. в Российской империи положила начало институту мировых судей – важной мере по демократизации и повышению доступности правосудия. Они рассматривали бытовые конфликты, мелкие кражи, имущественные споры на небольшие суммы. От них ждали не просто знания закона, но и жизненного опыта, авторитета в обществе. Благодаря им правосудие стало ближе и понятнее народу. К 1889 г. в ходе контрреформ институт мировых судей был упразднен в уездах: их функции перешли к земским участковым начальникам – чиновникам с широкими судебно-административными полномочиями.

Таким образом, институт мировых судей стал важным, хотя и недолгим этапом в развитии российской юстиции, объединив идеи римской справедливости и английской традиции приближённого к народу правосудия.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

СООТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА С ПРАВОВЫМ ГОСУДАРСТВОМ

Социальное государство – концептуальная модель экономического устройства общества, данная Л. фон Штейном, основанная на перераспределении материальных благ в соответствии с принципами «социальной справедливости» и способствующая экономическому благосостоянию каждой отдельно взятой личности.

Правовое государство – концептуальная модель политического и социального устройства, разрабатываемая с Древнего периода, заключающаяся в создании условий для наиболее полного обеспечения прав и свобод человека и гражданина, а также для наиболее последовательного связывания с помощью права государственной власти в целях недопущения правонарушений.

Обе модели в совершенном виде противоречат друг другу по вопросу отношения к действиям государства во внутренней политике. С точки зрения Договорной теории возникновения государства, как высшего арбитра, реализация правового государства в форме гражданского общества подвергает эту роль под сомнение. В то же время социальное государство не может не вмешиваться в социально-экономическую сферу жизни, но её крайняя форма в конце концов может спровоцировать межклассовую рознь, наблюдаемую в советской России. Обе модели различаются и по зоне действия на сегодняшний день: правовое государство стремится поддержать, в первую очередь, права и свободы человека и гражданина, т.е. индивида; социальное государство охватывает группу, слой, класс социума.

Если же мы уповаем на возможность одновременного построения и социального и правового государства, то важно понимать: 1) естественный прогресс в Теории государства и права позволяют переосмыслить классические концепции; 2) в обеих концептуальных моделях проявляется взаимная ответственность между государством и гражданином; 3) высокая (высшая) степень развитости социального начала в государстве не имеет места без твёрдой нормативной правовой базы. Наличие же обособленных признаков в обеих концепциях позволяет комбинирование их друг с другом, выявлять существующие виды и создавать новые.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ СОМАТИЧЕСКИМИ ПРАВАМИ ЧЕЛОВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Соматические права человека, связанные с распоряжением собственным телом, его органами, тканями и биологическими процессами, в настоящее время не получили комплексного закрепления в российском законодательстве как самостоятельный правовой институт. Вместе с тем, отдельные аспекты этих прав регулируются фрагментарно в нормативных актах, в частности в Федеральном законе от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». В отечественной правовой науке активно обсуждается проблема злоупотребления соматическими правами, а в законодательстве и правоприменительной практике данное явление приобретает всё большую актуальность.

Злоупотребления соматическими правами человека отличаются значительным разнообразием и могут быть условно разделены на три основные категории в зависимости от характера противоправности и последствий такого поведения. Первая категория охватывает ситуации, когда реализация соматических прав приводит к ущемлению прав, свобод и законных интересов других лиц. Вторая – объединяет действия или бездействие, которые не противоречат букве закона, но вступают в явное противоречие с общепринятыми в обществе нормами морали. К третьей – относятся случаи, когда субъект выходит за рамки дозволенного, совершая действия, которые квалифицируются как правонарушение. Вторая группа злоупотреблений представляется наиболее сложной для правовой оценки, поскольку формально остаётся в пределах субъективного права.

Системное совершенствование правового регулирования соматических прав возможно путём внесения изменений в действующие законодательные акты с детализацией условий и пределов реализации, введением специальных мер ответственности в УК РФ и КоАП РФ, а также расширением института общественного контроля. Это позволит устранить существующие пробелы, минимизировать риски злоупотреблений и обеспечить баланс между индивидуальными соматическими правами и публичными интересами государства.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

П.А. ДМИТРИЕВА

Ивановский государственный университет

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЛНОМОЧИЙ I ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ НА ОСНОВЕ «ОСНОВНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКОНОВ» В РЕДАКЦИИ 1906 ГОДА

Учреждение Государственной думы Российской империи I созыва в 1906 г. стало поворотным моментом в политической истории России, знаменуя переход от абсолютной монархии к конституционной.

Основные государственные законы 23 апреля 1906 г., ставшие правовой базой её деятельности, провозгласили «единение» императора с Государственной думой и Государственным советом (ст. 7), но сохранили верховную самодержавную власть (ст. 4). В силу этого противоречия полномочия Думы оказались несовместимы с классическим парламентаризмом – она не обладала реальными рычагами контроля. С.В. Куликов утверждает, что Россия получила «парламент без парламентаризма». Дума имела право законодательной инициативы, но её реализация блокировалась. Правительству было дозволено издавать законы в перерывах между сессиями Думы с последующим её формальным одобрением, что позволяло исполнительной власти действовать автономно от представительного органа.

Таким образом, закреплённые в Основных государственных законах ограничения превратили I Думу в институт с урезанной компетенцией, неспособный влиять на политику. Юридическая незавершённость дуалистической модели стала главной причиной острого конфликта между Думой и Правительством, завершившегося досрочным роспуском Думы.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ «ФАВОРИТСКИХ» ОРГАНОВ ВЛАСТИ – ТАЙНЫЙ СОВЕТ АНГЛИИ И ВЕРХОВНЫЙ ТАЙНЫЙ СОВЕТ В РОССИИ

Сравнение английского Тайного совета эпохи Тюдоров и Стюартов с российским Верховным тайным советом времен Екатерины I и Петра II обнаруживает принципиальную развилку административных традиций. На первый взгляд оба института схожи: узкие, неформальные органы, стоявшие над традиционными структурами, чей состав определялся личным доверием монарха. Однако их юридическая природа и судьба сложились противоположно. В Англии Тайный совет, изначально имевший четкую правовую основу в системе общего права, эволюционировал в Кабинет министров, подчиненный парламенту. Поворотным моментом стала Славная революция 1688 г., закрепившая принцип контрасигнатуры: фаворит из личного слуги превратился в министра, ответственного перед парламентом. Неформальность была легализована и поставлена под контроль закона.

В России Верховный тайный совет (1726–1730) контролировал Сенат и коллегии, имел законодательную власть и др. Его власть базировалась исключительно на доверии монарха. После неудачной попытки «верховников» в 1730 г. ограничить власть Анны Иоанновны условиями происхождения в 1731 г. замена Верховного тайного совета Кабинетом министров. Однако если в Англии ограничение короны происходило в пользу парламента и права, то в России олигархическая группа попыталась узурпировать суверенитет в свою пользу. Дворянство, увидев в этом угрозу, поддержало императрицу, разорвавшую условия. В царствование Николая I Комитет министров сохранился, но важную роль стала играть Собственная Его Императорского Величества канцелярия (СЕИВК).

Таким образом, в Англии уже действовало верховенство права, а парламент обладал реальной властью. Это вынудило фаворитские советы эволюционировать в институты, ответственные перед обществом. В России же законом была воля монарха, поэтому борьба шла не между ветвями власти, а между придворными группировками. В итоге в Англии сложилось правительство, ответственное перед парламентом, а в России – сложная система органов высшего и центрального управления (император, Правительствующий Сенат, СЕИВК, Государственный совет, Комитет министров, Святейший Синод и др.).

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

А.В. НАЛИМОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ: КАК ЗАСТАВИТЬ ПРАВО РАБОТАТЬ НА ЗАЩИТУ ДЕТЕЙ?

Дети – это будущее страны, одновременно, один самых уязвимых слоев населения. Учитывая это, можно наблюдать частое безответственное поведение и посягательства на права детей. Одним из таких является неисполнение алиментных обязательств.

Данная проблема является достаточно острой в сфере защиты детей и их прав, так как обеспечение детей родителями прямо влияет на детское благополучие, здоровье, развитие и образование.

Государство же, в свою очередь, взявшее на себя конституционную обязанность защищать детство, материнство, семью, должно предпринимать меры по решению проблемы и не стоять в стороне, когда дети остаются без финансовой поддержки одного из родителей и страдают от родительской безответственности.

Однако, в нынешних реалиях, много детей остается без финансирования со стороны одного из родителей при их разводе. В основе действующей системы лежит цель выявить и наказать ярых неплательщиков, а не позаботиться о детях и их благополучии. Существующие рычаги давления эффективны только при условии, что должнику есть, что терять. В противном случае они становятся бесполезными. Наказания часто носят условный характер, а ребенок так и не получает денежных средств. Разве детям нужно наказание родителя? Нет, им нужна полноценная жизнь с возможностью развиваться и обучаться. Поэтому государство должно стать гарантом и взять на себя ответственность защищать уязвимый слой населения.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОТВОРЧЕСТВА И СИСТЕМЫ ПРАВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Главный вызов современности – цифровой разрыв: технологии меняются быстрее, чем право. Это ведёт к правовой неопределённости (искусственный интеллект, цифровые валюты).

Фрагментарность правотворчества – системное видение отсутствует. Регулируются отдельные отношения (например, сбор биометрических данных), но нет целостной логики включения цифровых активов в институты собственности и обязательств.

Коллизии нужно переосмыслить: это не только противоречия, но и возможности развития права. Однако необходима этическая экспертиза, чтобы закон не вступал в конфликт с нравственностью.

Судебная практика становится источником права, восполняя неизбежные пробелы и обеспечивая стабильность системы при отсутствии формального признания.

Традиционная система права испытывает перегрузку. Новые объекты не вписываются в классическую триаду «вещи – обязательства – исключительные права», а границы частного и публичного права размываются.

Путь решения – синтез традиционных юридических техник с новыми подходами, учитывающими цифровую природу общественных отношений, системную согласованность норм и нравственные ориентиры общества.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ВОИНСКОЙ ОБЯЗАННОСТИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ

В эру тотальной цифровизации и непрерывного увеличения объемов информации цифровая трансформация приобретает статус основополагающего аспекта в сфере государственного управления.

В последние годы в Российской Федерации произошел ряд значительных преобразований, среди которых выделяется цифровизация системы воинского учета и призыва. Эта инициатива направлена на оптимизацию взаимодействия между государственными структурами и гражданами, подлежащими призыву на военную службу.

Правовой основой для цифровизации воинского учета стал Федеральный закон от 14.04.2023 № 127-ФЗ, который внес существенные изменения в действующий ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». Центральным элементом этих нововведений стало формирование Единого реестра воинского учета и реестра повесток.

Одной из наиболее критических проблем выступает законодательно закреплённая фикция вручения повестки. В соответствии с положениями закона, повестка признается врученной по истечении семидневного срока с момента ее публикации в Реестре повесток, вне зависимости от фактического ознакомления с ней адресата. Это создает ситуацию, при которой гражданин может столкнуться с ограничениями своих прав, не имея реального представления о существовании повестки.

Кроме того, законодательство предусматривает комплекс ограничительных мер, применяемых в автоматическом режиме. Эти меры, позиционируемые как «обеспечительные», по сути, представляют собой внесудебные санкции, затрагивающие фундаментальные конституционные права. В частности, вводится запрет на выезд из РФ, который активируется с момента признания повестки врученной. Существенная характеристика данных мер заключается в их статусе внесудебных принудительных воздействий, которые ограничивают конституционно закреплённые права на свободу перемещения в отсутствие соответствующего судебного акта.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

Круглый стол «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

А.С. БАТМАНОВА

Ивановский государственный университет

НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВЫЕ ПРАВА» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ КАК ПРОБЛЕМА ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ СДЕЛОК КУПИ-ПРОДАЖИ ЦИФРОВЫХ ПРАВ

Отечественное законодательство, стремясь к постоянному усовершенствованию, нередко закрепляет новые понятия для урегулирования различных сфер жизни. К ним можно отнести «цифровые права». В Гражданском кодексе Российской Федерации «цифровым правам» посвящена специальная статья – ст. 141.1, которая является отсылочной и не раскрывает понятие указанного термина, что приводит к появлению новых вопросов в правовом поле. Например, к таким относится вопрос регулирования сделок с цифровыми правами, в том числе сделок купли-продажи.

Отечественное законодательство не выделяет четких критериев разграничения цифровых прав, что вызывает трудности при определении объекта сделки и согласовании предмета сделки для последующей квалификации и применения норм права.

«Цифровые права» существуют в электронной форме, не имеют материального обличия, что является непривычным для отечественного права. Такое новшество противоречит классическим представлениям о переходе права собственности и риске случайной гибели, что также порождает судебные споры.

Еще одна сложность связана с выделением субъектного состава сделки: как правило, купля-продажа цифровых прав осуществляется через онлайн-платформы, что создает вероятность подмены личности стороны и не позволяет в полной мере установить принадлежность волеизъявления конкретному лицу – например, когда сторона использует никнеймы при регистрации на онлайн-платформе. В связи с изложенным, возникает риск оспаривания сделки в будущем, вплоть до признания ее недействительной.

Неопределенность понятия «цифровые права» не позволяет привести процедуру купли-продажи прав к стандартизации: закрепить форму сделки, порядок заключения, необходимость регистрации сделки и другие важные положения. Обозначенные вопросы вызывают затруднения при квалификации сделок с ними судами, что влечет отсутствие единой судебной практики по указанным ранее вопросам.

ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ СПОСОБЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА)

Развитие электронной коммерции и экспоненциальный рост маркетплейсов кардинально изменили модель розничной торговли. Дистанционный способ продажи товаров предоставляет потребителям удобство и широкий выбор, однако одновременно порождает системные проблемы в правовом регулировании договора розничной купли-продажи. Правоотношения, возникающие при онлайн-покупках, регулируются Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей», а также разъяснениями Верховного Суда РФ. Ключевой особенностью является то, что классическая конструкция публичной оферты (ст. 437 ГК РФ) вступает в противоречие с функционалом интернет-сайтов. Рассмотрим основные правовые проблемы: Проблема момента заключения договора и ценовых ошибок. Проблема ответственности маркетплейса (агрегатора). Проблема «сложносоставного товара» (цифровой контент + материальный носитель). Проблема злоупотребления правом на отказ от товара.

Для устранения выявленных проблем предлагается: Законодательно закрепить, что публичной офертой в интернет-торговле признается действие продавца по списанию денежных средств со счета покупателя (или их блокировке), а не автоматическое подтверждение заказа. Это позволит решить проблему ценовых ошибок, допуская их исправление до момента оплаты. Внести изменения в ст. 12 Закона «О защите прав потребителей», установив солидарную ответственность агрегатора (маркетплейса) и продавца за недостатки товара в случаях, когда из информации на сайте невозможно четко определить, с кем заключен договор (например, при продаже по схеме FBO). Дополнить Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 17 разъяснениями о применении гарантийных обязательств к товарам, содержащим цифровой контент, признав утрату возможности использования цифрового сервиса существенным недостатком товара.

Таким образом, только эволюционное развитие гражданско-правовой доктрины с учетом реалий цифровой экономики позволит сохранить баланс интересов продавцов и потребителей в сфере розничной купли-продажи

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ С ПОЗИЦИИ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ПРАВА

Правовой статус животных в отечественной правовой системе представляет собой сложный теоретический и практический феномен, характеризующийся глубоким внутренним противоречием. Это противоречие проистекает из столкновения традиционной цивилистической доктрины, восходящей к римскому праву, с современными этическими императивами и биосоциальным пониманием природы животных как живых, чувствующих существ.

Формально-юридической основой данного статуса выступает ст. 137 ГК РФ, устанавливающая, что к животным применяются общие правила об имуществе, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное. При этом во втором абзаце той же нормы провозглашается недопустимость жестокого обращения с животными. Исследователи единодушно отмечают, что данная законодательная конструкция оставляет статус животных неопределенным: они прямо не названы вещами, но наделяются правовым режимом, характерным для объектов права.

Этот дуализм отражает эволюцию этико-правовой парадигмы в отношении животных. Исторически доминировал строгий антропоцентризм, рассматривавший животных исключительно как ресурс. Философской основой такого подхода служили, в частности, взгляды И. Канта, полагавшего, что жестокость к животным предосудительна лишь потому, что «убивает в человеке сочувствие к чужим страданиям», вредит его нравственному долгу перед человечеством. Однако в XX–XXI в., под влиянием научных данных о сознании и способности животных к страданиям, происходит переход к биосферецентризму (патоцентризму). Новая парадигма признает внутреннюю ценность животного. Эта смена парадигмы, по замечанию А.П. Анисимова, имеет не столько юридическую, сколько «нравственно-психологическую» природу, определяя вектор развития законодательства.

Таким образом, специфика правового положения животных в РФ заключается в его фундаментальной дуалистичности. Формально сохраняя статус объекта права (имущества) в рамках ГК РФ, животные *de facto* являются носителями уникального правового режима, который постепенно формируется под влиянием смены этической парадигмы и общемировых тенденций.

**ТВОРЧЕСКИЙ ВКЛАД КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ
ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ,
СОЗДАВАЕМЫХ ЧЕЛОВЕКОМ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Вопрос о том, по каким признакам следует определять наличие творческого вклада, в правовой науке до настоящего времени не получил окончательного и унифицированного разрешения. Такое положение во многом связано с тем, что в авторском праве действует презумпция творческой природы деятельности лица, заявляющего себя автором.

Подход к установлению наличия творчества получил дополнительное развитие в Рекомендациях Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, опубликованных в 2024 году. В них подчёркивается, что сам по себе факт создания фотоснимка ещё не означает возникновения объекта авторского права. Если процесс его получения не предполагал пространства для свободного выбора, индивидуального подхода и реальной возможности проявить творческую инициативу, такой результат может не признаваться произведением в авторско-правовом смысле. Данная позиция имеет более широкое значение, поскольку может использоваться и при анализе результатов, возникающих с применением технологий искусственного интеллекта.

При рассмотрении объектов, создаваемых при участии генеративных систем ИИ, можно выделить две различные правовые ситуации. Первая из них возникает тогда, когда объект, изначально созданный системой без непосредственного творческого участия человека, в дальнейшем подвергается содержательной переработке пользователем. Если человек не ограничивается техническими действиями, а вносит собственные оригинальные решения, влияющие на форму и содержание итогового результата, такой продукт при определённых условиях может быть признан охраняемым объектом авторского права. Иная ситуация складывается в случае, когда пользователь лишь загружает исходный материал в систему для его автоматического изменения без последующей самостоятельной творческой переработки. Тогда полученный результат сохраняет характер автономной генерации и не приобретает правового режима произведения.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ШТРАФЫ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

В условиях современной бюджетной политики Российской Федерации административные штрафы занимают особое место в системе неналоговых доходов. Их двойственная правовая природа, сочетающая функции меры административной ответственности и инструмента пополнения казны, предопределяет актуальность комплексного исследования данного института.

Правовая основа административных штрафов закреплена в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях, где в статье 3.5 штраф определяется как денежное взыскание, назначаемое за совершение административного правонарушения. Вместе с тем, как установлено в статьях 41 и 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации, суммы штрафов являются неналоговыми доходами бюджетов бюджетной системы. Однако, в отличие от налогов, штраф не является регулярным платежом. Его фискальная функция производна от правоохранительной, а поступление средств напрямую зависит от эффективности контрольно-надзорной деятельности и правосознания граждан.

Практика применения штрафных санкций на примере УМВД России по Ивановской области демонстрирует ряд системных проблем. Наиболее значимыми являются неисполнение постановлений о наложении штрафа в установленный законом 60-дневный срок (ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ), что требует возбуждения нового дела по ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, а также сложность прогнозирования доходов от штрафных поступлений из-за их нерегулярности и зависимости от сезонных факторов и активности правоприменителя. Анализ судебных решений подтверждает единообразие в применении общих правил назначения наказания, но также выявляет противоречия в определении подведомственности при рассмотрении дел о неуплате штрафа.

Представляется необходимым совершенствование правового регулирования: создание единого механизма учета и распределения штрафных поступлений с использованием цифровых технологий, а также повышение эффективности взыскания. Сохранение баланса между правоохранительной и фискальной функцией административного штрафа – ключевое условие стабильности бюджетной системы.

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ВОИНСКОГО УЧЕТА И ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОВЕСТКИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ ПРИЗЫВА

Воинский учет представляет собой фундаментальный элемент организационно-правового механизма обеспечения обороноспособности государства, выступая первичным звеном, фиксирующим мобилизационный ресурс и формирующим статистическую базу для комплектования Вооруженных Сил.

Традиционно данный институт базировался на принципах заявительного характера, личной явки и физического документооборота, что порождало объективные сложности в актуализации данных, а также создавало предпосылки для уклонения от исполнения конституционной обязанности. Введение единого реестра воинского учета знаменует собой фундаментальный сдвиг от дискретной (заявительной) модели к модели непрерывного мониторинга, где объектом учета становится не просто гражданин, периодически взаимодействующий с комиссариатом, а его верифицированный цифровой профиль, аккумулирующий данные из различных государственных информационных систем в режиме реального времени.

В рамках функционирования единого реестра электронная повестка приобретает свойство юридического факта, порождающего правовые последствия в момент ее фиксации в цифровой среде, вне зависимости от добросовестности адресата по получению корреспонденции. Единый реестр воинского учета и производная от него система рассылки электронных повесток, таким образом, образуют целостную цифровую экосистему призыва, в которой преодолевается традиционный разрыв между формальной постановкой на учет и реальной возможностью оповещения. В этой связи воинский учет утрачивает свою пассивно-регистрационную природу, превращаясь в инструмент активного управленческого воздействия, где единство информационной базы и автоматизированный механизм направления повесток обеспечивают неразрывность процесса от учета до явки, минимизируя человеческий фактор и создавая юридически значимую среду, функционирующую по принципу «единого окна» для реализации призывных процедур.

На примере решения по делу № 2А-11147/2024 от 29.01.2025, мы можем наблюдать, что такая трансформация логично влечет за собой модернизацию способов коммуникации между военкоматом и гражданином, находя свое выражение в институте электронных повесток, которые перестают быть просто альтернативным способом доставки бумажного документа.

Таким образом, законодатель предусмотрел возможность осуществления воинского учета посредством внесения соответствующих сведений в Реестр воинского учета, в том числе возможность снятия с воинского учета без личной явки гражданина в военный комиссариат на основании сведений, содержащихся в государственных информационных системах и ресурсах, а также сведений, представленных военными комиссариатами и полученных по их запросам, однако, после начала эксплуатации данного реестра.

СУБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ

В рамках современного российского корпоративного права одной из первостепенных задач является четкое определение субъектного состава корпоративных споров. От точности идентификации участников зависит не только адекватная квалификация конфликта и выбор надлежащей юрисдикции для его разрешения, но и подбор оптимальных механизмов его урегулирования, включая внесудебные методы, а также, в конечном итоге, действенность защиты нарушенных прав. Фундаментальное понимание ролей и побуждений всех сторон конфликта является краеугольным камнем для его всестороннего анализа и успешного разрешения.

В российской практике существует значительный пласт «теневое» корпоративного управления и администрирования. Сами корпоративные конфликты выступают в роли «рентгена», выявляя скрытые управленческие практики, особенно в ситуациях, когда права и интересы компании и ее акционеров ущемляются.

В российской действительности внутренние корпоративные споры не всегда сводятся к борьбе между совладельцами. Зачастую, конфликты возникают на уровне высшего руководства и других участников компании. С проблематикой участников корпоративных конфликтов непосредственно связан вопрос о типологии таких конфликтов. Широкий спектр разновидностей корпоративных споров обусловлен многогранностью интересов вовлеченных сторон.

Некоторые ученые предлагают деление корпоративных конфликтов на две основные категории, базирующиеся на природе самих корпоративных отношений и связанных с ними иных взаимодействий: внутренние и внешние. В свою очередь, ученые предлагают также классификацию, основанную на субъектных и предметных признаках, выделяя следующие типы: споры между участниками и корпорацией; между самими участниками; между участниками и третьими лицами; между управляющими органами корпорации; между исполнительным органом и корпорацией.

Глубокое осмысление содержания корпоративного конфликта, его разновидностей и участников имеет важное теоретическое и практическое значение. Понимание сущности этих категорий является ключевым для арбитражных судов при рассмотрении и разрешении корпоративных споров.

НАДЗОР И КОНТРОЛЬ: ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ РФ

Прокуратура представляет собой единую централизованную систему органов, осуществляющих надзор, что прямо закреплено в Конституции РФ и развивающем ее положениях Законе о прокуратуре. Вместе с тем, в отечественном законодательстве и научной литературе термин «надзор» нередко используется для характеристики полномочий иных государственных органов, зачастую в неразрывной связке с понятием «контроль». Однако два семантически схожих с точки зрения лингвистики понятия отнюдь не тождественны в правовой сфере.

Дискуссия о соотношении контроля и надзора сводится к трем основным позициям: их отождествление (обусловленное синонимичным употреблением в некоторых нормативных правовых актах), признание надзора разновидностью контроля («ограниченный контроль» только за законностью) и самостоятельность категорий. Последняя из названных позиций представляется наиболее обоснованной. Контроль предполагает организационно-функциональную подчиненность объекта, оценку как законности, так и целесообразности его деятельности, возможность непосредственного применения мер ответственности и отмены актов, а также вмешательства в оперативно-хозяйственную деятельность. Надзор же осуществляется в отношении организационно неподчиненных объектов, ограничивается проверкой одной лишь законности, не допускает вмешательства в оперативно-хозяйственную деятельность, а должностные лица надзорных органов лишь инициируют привлечение к ответственности, не применяя взыскания самостоятельно. Особого внимания заслуживает терминологическая неопределенность, сложившаяся в законодательстве, где проверочная деятельность органов исполнительной власти по своей правовой природе является государственным контролем. Использование термина «надзор», применительно к этим органам, размывает конституционно-правовое понятие надзора, который осуществляется исключительно органами прокуратуры. Закрепление надзорных полномочий исключительно за прокуратурой позволит четко разграничить сферы ответственности: общий надзор за исполнением законов (прокуратура) и специальный ведомственный контроль за соблюдением правил в конкретных отраслях (органы исполнительной власти).

ДЕЛИКТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА: РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ВЗЫСКАНИЮ УБЫТКОВ С КАЗНЫ

Деликтная ответственность государства представляет собой обязанность публично-правового образования возместить вред, причиненный незаконными действиями (бездействием) органов власти и их должностных лиц. В основе лежит принцип *respondeat superior*, адаптированный к суверенному субъекту. Российская модель закреплена в Конституции РФ и ГК РФ: ответчиком выступает казна в лице финансовых органов, ответственность наступает независимо от вины конкретного служащего при наличии факта незаконности акта или действия. Взыскание осуществляется в порядке гражданского судопроизводства по правилам гл. 59 ГК РФ; претензионный порядок не является обязательным, а регресс к виновному лицу ограничен трудовым законодательством.

Зарубежные подходы демонстрируют вариативность. В англо-американской модели ключевым стал отказ от доктрины суверенного иммунитета: в США действует Федеральный закон о деликтных требованиях 1946 г., где государство отвечает наравне с частным лицом, но с исключениями. В Германии континентальная модель основана на разделении § 839 BGB и ст. 34 Основного закона (субсидиарная ответственность государства за нарушение обязанностей публичной власти); Французская модель относится к административному праву: разграничение ответственности за публичную услугу и личную вину служащего, формирование прецедентов Государственным советом.

Сравнительный анализ показывает различия в субъекте ответственности, в процессуальном порядке и в объеме возмещения. В России сохраняется потенциал для развития унифицированного судебного порядка, расширения перечня случаев, подлежащих бесспорному возмещению, и внедрения института административной юстиции.

ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛНОЦЕННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ

Электронное правосудие носит многоплановый и динамичный характер, охватывая процессуальные, организационные и технические элементы. Оценка достаточности его правового регулирования не может сводиться только к наличию норм об электронной подаче документов или дистанционном участии в заседании.

Действующее регулирование сформировало базовую нормативную основу цифровизации судопроизводства. Государство признало электронное правосудие допустимой и необходимой формой развития судебной деятельности.

Действующее нормативно-правовое регулирование нельзя признать достаточным для полноценного функционирования электронного правосудия. Сохраняется фрагментарность правовой регламентации: многие вопросы урегулированы несистемно, через разрозненные процессуальные нормы, подзаконные акты и технические регламенты. Не достигнуто полное терминологическое и процедурное единство цифровых форм судопроизводства. Цифровые сервисы объективно менее доступны для пожилых лиц, граждан с низким уровнем цифровой грамотности и участников процесса, не располагающих необходимыми техническими средствами.

Дальнейшая цифровизация требует более четкого регулирования юридической силы электронных документов, стандартов идентификации участников процесса, защиты персональных данных, кибербезопасности и пределов применения искусственного интеллекта в судебной деятельности. Цифровые технологии могут выступать только вспомогательным инструментом и не должны подменять судебное усмотрение и гарантии справедливого судебного разбирательства.

Действующее законодательство является достаточным лишь для частичного, базового функционирования электронного правосудия, но не для его полноценной и устойчивой реализации. Необходим дальнейший этап нормативного развития, направленный на систематизацию регулирования, устранение цифрового неравенства и закрепление единых гарантий законности.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ (КРИПТОВАЛЮТЫ, АККАУНТОВ, АВТОРСКИХ ПРАВ) ПРИ РАЗДЕЛЕ ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ

Отсутствие единого правового режима цифровых активов в гражданском праве создает фундаментальную проблему для судов при разделе совместного имущества супругов. Поскольку ГК РФ не включает криптовалюту в перечень объектов гражданских прав, суды квалифицируют ее как «иное имущество». Следствием этого является невозможность применения к криптоактивам традиционных механизмов обеспечения иска и принудительного исполнения: децентрализация и отсутствие депозитарного учета позволяют супругу-владельцу скрыть активы, делая судебное решение неисполнимым.

Аналогичная проблема возникает с коммерческими аккаунтами, не признаваемыми самостоятельными объектами прав. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности принадлежит автору-супругу и не входит в состав совместного имущества. Разделу подлежит лишь лицензионный доход, полученный в браке, тогда как сам аккаунт как имущественный комплекс остается зарегистрированным на одного супруга. Это нарушает принцип равенства долей, лишая второго супруга права на актив, приносящий доход после расторжения брака.

Пути решения указанных проблем требуют системных изменений: необходимо включить цифровые активы в ст. 128 ГК РФ как самостоятельные объекты гражданских прав, приняв федеральный закон о порядке ареста и обращения взыскания на криптовалюту, а также признать коммерческие аккаунты совместно нажитым имуществом при доказанности их использования для извлечения дохода. До внесения законодательных изменений единственным эффективным инструментом остается брачный договор, позволяющий определить режим цифровых активов и избежать правовой неопределенности.

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие цифровых процессов в экономике способствует появлению новых финансовых инструментов, которые при наличии неоспоримых преимуществ могут использоваться в противоправных целях. Цифровые валюты, отличающиеся высокой степенью анонимности и возможностью беспрепятственного международного перемещения, активно применяются для легализации доходов, полученных незаконным путем. На фоне стремительной глобализации процесс отслеживания транзакций, направленных на финансирование терроризма и вывод нелегальных доходов, значительно усложняется. Данная проблема обретает особую остроту с внедрением мобильных банковских сервисов и виртуальных валют, обеспечивающих высокую скорость расчетов и упрощающих порядок совершения платежей.

Федеральный закон № 115-ФЗ на протяжении более 20 лет сохраняет статус ключевого нормативного акта в сфере финансового контроля. Однако динамичное развитие финансовых технологий и возникновение новых схем легализации доходов требуют существенной модернизации законодательства. Федеральный закон № 105-ФЗ от 23.05.2025 официально включил цифровой рубль в сферу регулирования 115-ФЗ, распространив на него требования в области противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) наравне с традиционными активами. Данные новации затронули все стадии работы с цифровой валютой – от идентификации пользователей до мониторинга проводимых операций.

Цифровая трансформация не только создает дополнительные сложности для сложившейся системы ПОД/ФТ, но и открывает новые горизонты для усиления контролирующих функций. Использование алгоритмов искусственного интеллекта и цифровых решений позволяет автоматизировать анализ и фиксацию признаков незаконных финансовых операций. Благодаря совершенствованию ИТ-инфраструктуры обеспечивается быстрый межведомственный обмен данными по подозрительным транзакциям, что положительно сказывается как на оперативности реагирования надзорных органов, так и на полноте доказательной базы по фиксируемым правонарушениям.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАМКАМИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА. ПРАВОВЫЕ РИСКИ. ПОЗИЦИЯ ВЕРХОВНОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт субсидиарной ответственности лиц, контролирующих должника, был тесно связан с процедурой несостоятельности (банкротства). Однако развитие правоприменительной практики привело к выходу за пределы классической модели. Верховный Суд Российской Федерации сформировал самостоятельный механизм привлечения к ответственности по обязательствам организации вне рамок дела о банкротстве. Речь, в частности, идет о ситуациях, когда юридическое лицо исключается из ЕГРЮЛ как фактически прекратившее деятельность.

При этом ключевое значение имеет не действие налогового органа по исключению компании из реестра, а фактическое прекращение деятельности – отсутствие движения по банковским счетам, непредставление отчетности. Все эти обстоятельства должны быть в совокупности с недобросовестным поведением контролирующего лица.

Верховный Суд Российской Федерации также устранил ряд процессуальных препятствий, ранее ограничивавших защиту прав кредиторов, инициировав соответствующие изменения в правовом регулировании. В частности, наличие вступившего в законную силу судебного акта о взыскании задолженности с должника более не рассматривается как обязательное условие для предъявления требований к контролирующему лицу. Размер требований может быть подтвержден доказательствами, представленными непосредственно в рамках рассматриваемого спора. Анализ современной судебной практики свидетельствует о расширении круга субъектов, подлежащих привлечению к субсидиарной ответственности вне процедуры банкротства.

Правовые позиции Верховного Суда Российской Федерации закрепляют подход, при котором бремя доказывания добросовестности возлагается на контролирующее лицо. Уклонение от раскрытия информации может быть расценено как свидетельство его вины. Для участников корпоративных отношений это означает существенное увеличение правовых рисков.

В этих условиях одним из способов минимизации рисков является добросовестное прекращение деятельности юридического лица, – либо путем удовлетворения требований кредиторов, либо посредством проведения процедуры банкротства с неукоснительным соблюдением всех установленных законом требований.

**ИНСТИТУТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
И РЫНОЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

МРОТ как институт социальной стабильности или тормоз экономического роста. С 2025 года размер МРОТ должен составлять не менее 48% от медианной заработной платы по стране за предыдущий год, что привело к двойственным последствиям: увеличению размера оплаты труда низкоквалифицированных работников, с одной стороны, и увеличение нагрузки на малый бизнес, рост неформальных трудовых отношений, с другой стороны. Требуется найти баланс между интересами трудящихся и бизнеса.

Региональная асимметрия в оплате труда. Существующая система районных коэффициентов, задуманная как компенсационный механизм за работу в сложных условиях, сегодня нивелируется высокими ценами на товары в труднодоступных территориях. Предлагается реформа компенсационной функции заработной платы в привязке к климатическим и логистическим издержкам, а не к стажу работы.

Влияние цифровизации на институт заработной платы. Внедрение самозанятости, цифровых платформ, удаленных способов работы усложняет контроль со стороны государства за соблюдением прав работников на оплату труда в соответствии с нормами ТК РФ. Возникает необходимость дополнительного правового регулирования новых форм занятости с точки зрения соблюдения трудового законодательства.

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО СОГЛАШЕНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА НА ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

Благодаря новым реалиям цифровой торговли классическое понимание гражданского права о договорах присоединения и публичных офертах претерпевают изменения. Пользовательское соглашение маркетплейса с правовой точки зрения нельзя сводить только к «правилам сайта». По своей природе, оно представляет собой договор, заключаемый в электронной форме, чаще всего по модели публичной оферты и договора присоединения.

Условия соглашения заранее разрабатываются владельцем платформы, а пользователь принимает их без возможности индивидуального согласования. Данная конструкция является типичной для «онлайн-договоров», где акцепт выражается посредством регистрации, оформления заказа либо совершения иных конклюдентных действий. Вследствие этого объем прав потребителя определяется не только законодательством, но и содержанием правил, установленных платформой, включая порядок возврата товаров, предъявления претензий. Однако приобретение товаров через маркетплейсы не лишает потребителя гарантий, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, а оператор платформы обязан обеспечивать предоставление полной и достоверной информации. В судебной практике при противоречии условий пользовательского соглашения Закону о защите прав потребителей суды встают на сторону потребителя.

Для продавца пользовательское соглашение также имеет принципиальное значение, поскольку именно в нем закрепляются условия взаимодействия с платформой. Так, в науке цифровая платформа не может рассматриваться как нейтральный технический посредник, поскольку она активно участвует в организации товарооборота и влияет на распределение рисков между его участниками. В этой связи пользовательское соглашение следует рассматривать не как вспомогательный элемент интерфейса сайта, а как регулятор отношений в рамках цифровой среды.

Таким образом, условия должны соотноситься с императивными нормами гражданского законодательства: для потребителей они не могут ухудшать положение гражданина как слабой стороны, а для продавцов их действие ограничено требованиями добросовестности и запретом злоупотребления правом.

Секция
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО ПРАВА»

А.А. АРАКЕЛЯН, А.В. САМАРИНА
Ивановский государственный университет

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН

Главной задачей государства по обеспечению прав и свобод труда является обеспечение занятости населения страны и создание условий для справедливого заработка и достойной жизни. Однако в настоящее время не всем удастся претворять в жизнь свои навыки к труду.

Под безработицей принято понимать состояние общества, при котором часть населения способного к работе не может реализовать свою рабочую силу на рынке труда из-за недостатка подходящих вакансий, вследствие чего утрачивают возможность получения заработной платы как базового ресурса необходимого для жизнедеятельности.

Согласно федеральному закону «О занятости населения в Российской Федерации» от 12.12.2023 № 565-ФЗ безработными признаются трудоспособные граждане, которые ищут работу, зарегистрированы органами службы занятости в целях поиска подходящей работы и готовы к ней приступить.

Безработица обладает рядом признаков: во-первых, невозможность найти работу физическому лицу; во-вторых, присутствует активный поиск соответствующих вакансий; в-третьих, у лица должно быть намерение приступить к выполнению трудовых обязанностей.

Таким образом, безработица является серьёзной проблемой для людей, приводящая к упадку показателя продолжительности жизни, что требует предоставления таким лицам социальной поддержки со стороны государства.

ПРАВОВОЙ СТАТУС САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

Правовой статус самозанятых граждан в Российской Федерации в настоящее время не имеет единого законодательного закрепления, поскольку регулирование ограничивается преимущественно налоговой сферой. Основным нормативным актом выступает Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ, вводящий специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Однако ни Гражданский, ни Трудовой кодексы РФ не содержат определения самозанятого лица, что приводит к фрагментарности правового положения этой категории. Ситуация порождает разрыв между фискальной легализацией деятельности и отсутствием комплексного правового статуса, который бы охватывал гражданско-правовые, трудовые и социально-обеспечительные аспекты.

Ключевая проблема заключается в том, что самозанятые, будучи включенными в налоговую систему, фактически исключены из сферы действия трудового законодательства и системы обязательного социального страхования. В отличие от работников, они не формируют страховой стаж, не приобретают права на пособия по временной нетрудоспособности, также не могут быть признаны безработными. Добровольный механизм уплаты страховых взносов, предусмотренный для данной категории, не обеспечивает реальной защиты ввиду отсутствия стимулирующих мер и высокой финансовой нагрузки.

Существенным риском выступает практика подмены трудовых отношений гражданско-правовыми договорами с использованием статуса самозанятого. Переквалификация договора влечет доначисление налогов, страховых взносов и административную ответственность для заказчика, однако для самого самозанятого это не создает автоматического приобретения социальных гарантий.

Перспективы совершенствования правового регулирования связаны с необходимостью принятия отдельного федерального закона, который закрепил бы легальное понятие самозанятого гражданина, определил критерии отграничения от трудовых отношений, установил механизмы социального страхования. Такое регулирование должно обеспечить баланс между интересами государства в легализации доходов, экономической самостоятельностью самозанятых и их социальной защищенностью как полноправных участников трудовых отношений.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В контексте современного российского права, внедрение электронного документооборота в сфере трудовых отношений не представляет собой новую концепцию. На сегодняшний день электронные документы уже широко применяются для регулирования трудовых процессов.

Нормативно-правовые акты РФ содержат в себе информацию о разрешении обмена электронными документами с дистанционными работниками при условии использования усиленной квалифицированной электронной подписи, а также требования о передаче данных спецценки условий труда в государственные информационные системы в электронной форме. Минтруд РФ сообщает о том, что информировать работников о зарплате можно по электронной почте, если это предусмотрено локальным актом или договором. МВД РФ и Минтруд РФ в совместном письме указывают, что электронные справки об отсутствии судимости юридически равнозначны бумажным. Судебная практика также подтверждает возможность использования электронных средств: она признает допустимым отзыв заявления об увольнении по электронной почте.

Электронный документооборот значительно ускоряет процессы оформления трудовых отношений, сокращая время на подписание и обработку документов.

Переход на электронный документооборот позволяет снизить затраты на бумагу, печать и хранение документов, а также минимизирует расходы на логистику.

Сотрудники могут получать доступ к необходимым документам в любое время и из любого места, что повышает их мобильность и удобство работы.

Таким образом, электронный документооборот выступает эффективным инструментом для минимизации издержек, оптимизации и ускорения отношений, складывающихся в сфере труда.

Секция
«ДОГОВОРНОЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕННОЕ ПРАВО
В СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ:
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ»

А.А. ГАСПАРЯН

Ивановский государственный университет

ВОЗМЕЩЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО ВРЕДА
В СИСТЕМЕ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Среди предусмотренных статьей 12 Гражданского кодекса РФ способов защиты особое значение имеет институт возмещения имущественного вреда. Данный механизм обеспечивает компенсацию финансовых потерь, вызванных противоправными действиями или бездействием, и выступает средством обеспечения правовой защищенности субъектов гражданского оборота.

Часто вред выражается в порче имущества – действиях или бездействии, приводящих к ухудшению физического состояния вещи, снижению ее стоимости, товарного вида или потребительских качеств (ст. 1, 1064 ГК РФ).

Судебная практика в сфере возмещения имущественного вреда демонстрирует следующие тенденции: 1) жесткие требования к доказательственной базе. Суды настаивают на предоставлении полного комплекта доказательств, которые подтверждают точный размер причиненного ущерба; наличие причинно-следственной связи между действиями (или бездействием) ответчика и наступившим вредом; вину лица, ответственного за причинение вреда (если она выступает необходимым условием ответственности причинителя); 2) учет особенностей ситуации, в которой был причинен вред. Суды дифференцированно подходят к разным видам правонарушений. К примеру, в делах о дорожно-транспортных происшествиях основными доказательствами становятся отчеты о расчете стоимости ремонта поврежденного транспортного средства; заключения независимых экспертов, оценивающих характер и объем повреждений; 3) индивидуальный (дифференцированный) подход к определению суммы возмещения. При расчете размера компенсации суды принимают во внимание конкретные обстоятельства дела (факты, детали инцидента); степень добросовестности сторон (их действия до, во время и после происшествия); возможность уменьшения размера ответственности ответчика; 4) реализация принципа полного возмещения убытков. Судебная практика направлена на максимальную компенсацию всех потерь, которые понес пострадавший.

СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ОБМАНА: ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ ПОРОКОВ ВОЛИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Современный вид статья 179 Гражданского кодекса РФ обрела благодаря изменениям, внесенным в 2013 г., до которых обман, насилие, угрозы, неблагоприятные обстоятельства являлись единым составом недействительности сделок. Сейчас обман выделен в качестве отдельного состава, но, несмотря на положительный эффект разграничения оснований признания сделки недействительной, актуальной по сей день остается проблема легального определения понятия «обман».

В абзацах 2–3 пункта 1 статьи 179 и соответствующем постановлении Пленума Верховного Суда можно увидеть лишь некоторые уточнения рассматриваемой категории, но не отражение полноценной дефиниции обмана. Это, в свою очередь, порождает проблему единообразного понимания судами категории «обман» и применение данного основания признания сделки недействительной в различных судебных спорах.

Суды довольно редко применяют рассматриваемое основание признания сделки недействительной, удовлетворяя иски лишь в случае доказанности причинно-следственной связи между действиями (бездействиями) сторон договора и решением заключить сделку. Анализ судебной практики демонстрирует, что суды удовлетворяют требования о признании сделки недействительной только при наличии неопровержимых доказательств: зачастую это приговоры о признании лица виновным в совершении мошенничества.

В то же время научное сообщество уже предложило множество признаков, характеризующих обман, что способствовало формулировке понятия «обман» применительно к гражданскому праву: умышленное создание ложного представления о характере сделки у одной из сторон; проистекает из любых обстоятельств сделки; может проявляться как в действиях, так и в бездействии и др. Данный результат научной деятельности цивилистов может восполнить пробел законодательства в рассматриваемой области, тем самым решив проблему разного понимания судами понятия обмана при разрешении соответствующего спора.

СВОБОДА ДОГОВОРА И ЕЕ ОГРАНИЧЕНИЯ: БАЛАНС ЧАСТНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Принцип свободы договора подразумевает независимость волеизъявления его участников и является важнейшим условием для эффективного функционирования гражданского оборота. Он позволяет сторонам разрабатывать условия соглашений, максимально отвечающие их практическим нуждам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 421 Гражданского кодекса Российской Федерации граждане и юридические лица обладают правом самостоятельно решать вопрос о заключении договора, причем принуждение к заключению договора законодательно не разрешено. Принцип предоставляет сторонам свободу в решении вопросов о заключении договора, выборе партнера, определении формы договора и установлении его условий в рамках закона, а также дает право вносить изменения в договор или расторгать его. Специалисты подчеркивают основополагающий характер этого принципа, поскольку он лежит в основе таких базовых положений, как равенство субъектов гражданско-правовых отношений и неприкосновенность права собственности.

Но стоит сказать, что принцип свободы договора не является абсолютным. Наиболее ярким проявлением ограничения этого принципа выступает институт публичного договора. Лицо, осуществляющее экономическую деятельность, не вправе отказаться от заключения договора при наличии возможности предоставить потребителю фундаментальные блага. В таких случаях происходит столкновение частных и публичных интересов.

В современной судебной практике прослеживается тенденция к настройке баланса между свободой договора и защитой публичных и частных интересов. В частности, в рамках рассмотрения дела суд может признать отдельные условия договора недействительными, если они ущемляют права одной из сторон. При вынесении решения суд учитывает действительную волю сторон, экономический смысл заключенного соглашения, обстоятельства, вынудившие сторону принять условия договора, а также альтернативную возможность заключения сделки с третьими лицами на других условиях.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ВОПРОСЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ УЧАСТНИКОВ И ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ИХ ВОЛЕИЗЪЯВЛЕНИЯ

Правоприменители и участники гражданского оборота сталкиваются с дилеммой: как совместить технические инструменты автоматизации сделок (алгоритмы, смарт-контракты, мессенджеры) с необходимостью юридически четко фиксировать, кто участвует в сделке и действительно ли участники выражают свою волю.

Согласно статье 434 ГК РФ, договоры могут заключаться посредством обмена электронными сообщениями. Однако суды обращают внимание на важную деталь: просто обмениваться документами – это одно, а юридически подтвердить намерения сторон – совсем другое. На сегодняшний день правовая система не выработала единого подхода к тому, можно ли считать переписку в мессенджерах офертой или акцептом, если канал связи не был заранее предусмотрен в преддоговорных документах. Эксперты предлагают смотреть на цифровые коммуникации как на способ зафиксировать намерения сторон. При этом нужно разработать четкие правила, какие электронные доказательства считаются допустимыми.

Чтобы заключить договор, необходимо точно установить, кто является его сторонами. В эпоху цифровых технологий эта задача усложняется: участники не общаются лично, а интернет позволяет скрывать свою личность. Из-за этого возникают серьезные трудности: кто-то может получить доступ к личным данным, сложно проверить, имеет ли субъект право совершать сделку, а также возрастает риск стать жертвой мошенников.

Совершенствование технологических решений совместно с развитием нормативной правовой базы формирует основу для успешного урегулирования вопросов, связанных с электронными сделками. Это обеспечивает как защиту таких сделок, так и их легитимность с юридической точки зрения за счет внедрения передовых технологий – блокчейна, биометрической аутентификации и цифровых сертификатов. Данные меры позволят участникам гражданско-правовых отношений полноценно и безопасно пользоваться инструментами цифровой экономики.

ТЕНДЕНЦИИ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА

В настоящее время судебная практика в сфере заключения договоров характеризуется отходом от излишней формальности при определении момента заключения сделки. Значимым фактором при рассмотрении таких дел становится не строгое соответствие формальным требованиям о согласовании условий, а выяснение подлинных намерений сторон и их реального желания вступить в договорные отношения.

Согласно статье 432 Гражданского кодекса РФ, договор признается заключённым только при достижении сторонами согласия по всем существенным условиям. Тем не менее в судебной практике наблюдается тенденция к восполнению недостающих условий на основании диспозитивных норм права или с опорой на фактическое поведение сторон.

В современной гражданско-правовой практике особое значение приобретает анализ конклюдентных действий как юридически значимой формы акцепта оферты (ст. 438 ГК РФ). Кроме того, исполнение обязательств сторонами (включая оплату, передачу имущества, оказание услуг) рассматривается как фактическое доказательство существования договорных отношений. Однако данная правовая конструкция порождает существенную правовую неопределенность, связанную с разграничением ситуаций, в которых фактическое исполнение обязательств однозначно свидетельствует о заключении договора, и случаев, когда такие действия носят внедоговорной характер. Указанная правовая неоднозначность является одной из причин отсутствия единообразия в судебной практике.

Особую значимость в судебной практике приобретает принцип добросовестности (ст. 1, 10 ГК РФ). Он позволяет устранять формальные недостатки в процессе заключения договоров, а также препятствует злоупотреблениям правом в ситуациях, когда одна из сторон, фактически получившая исполнение по договору, пытается его оспорить. В связи с этим целесообразно разработать унифицированные критерии для анализа фактического поведения сторон, которые могли бы служить основанием для признания договора заключённым. Реализация этого подхода способствовала бы повышению предсказуемости правоприменительной практики.

НОТАРИАЛЬНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМОСТЬЮ: ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА ДЛЯ СТОРОН?

В контексте усложнения гражданско-правовых отношений и повышения экономической роли сделок с недвижимостью актуализируется исследование функциональной значимости нотариального удостоверения как правового механизма, обеспечивающего стабильность имущественных отношений. Современная правовая политика демонстрирует тенденцию к увеличению числа сделок, подлежащих обязательному нотариальному оформлению. Это создает необходимость доктринального анализа эффективности данного правового инструмента в аспекте соотношения принципов правовой защищенности и свободы договорных обязательств.

Нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью представляет собой институт превентивного правового контроля, основной задачей которого является минимизация юридических рисков. Данный механизм реализуется через комплекс мер: проверку соответствия сделки законодательству, установление действительной воли сторон, анализ их правоспособности и дееспособности, а также информирование о правовых последствиях совершаемых действий. Нотариат, выполняя эти функции, способствует уменьшению правовой неопределенности и профилактике правовых конфликтов.

Анализ роли нотариальной формы в гражданском обороте выявляет ее существенные ограничения. Во-первых, нотариальное удостоверение не обеспечивает полной защиты от недобросовестного поведения сторон. Это позволяет усомниться в тезисе о его универсальной превентивной эффективности как правового инструмента. Во-вторых, институционализация обязательного нотариального удостоверения сделок влечет объективный рост транзакционных издержек для участников гражданского оборота. Издержки включают прямые финансовые затраты на нотариальные услуги и косвенные, связанные с временными потерями при оформлении сделок. Для субъектов предпринимательской деятельности данный фактор может стать значимым ограничителем, снижающим как экономическую мобильность, так и оперативность в принятии хозяйственных решений.

КАБАЛЬНЫЕ СДЕЛКИ: КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ И ПРАКТИКА ОСПАРИВАНИЯ

Институт кабальных сделок занимает особое место в системе российского гражданского права, поскольку его правовая природа непосредственно связана с фундаментальными принципами справедливости и юридического равенства сторон. В современных экономических условиях, отличающихся нестабильностью и усилением асимметрии переговорных позиций участников гражданско-правовых сделок, данная проблематика приобретает повышенную актуальность. Законодательное определение кабальных сделок, содержащееся в п. 3 ст. 179 ГК РФ, носит оценочный характер, что создает существенные трудности при их правовой квалификации и последующем оспаривании.

Для квалификации сделки как кабальной требуется установить наличие как объективных, так и субъективных признаков. Критерии, позволяющие оспорить такую сделку, включают:

- 1) наличие экстремальных обстоятельств, которые объективно исключали для стороны возможность принятия взвешенного решения;
- 2) условия сделки, носящие явно убыточный характер для одной из сторон;
- 3) доказанный факт того, что контрагент сознательно воспользовался тяжелой ситуацией стороны в целях получения выгоды.

Под тяжелыми обстоятельствами, обуславливающими кабальный характер сделки, понимаются ситуации, связанные с нуждой, болезнью стороны, наличием угроз либо отсутствием у нее финансовых ресурсов, что объективно ограничило свободу волеизъявления при заключении договора. Крайняя невыгодность сделки манифестируется в двух формах: существенном занижении цены (в несколько раз относительно рыночной) либо установлении кабальных обязательств, существенно отличающихся от стандартных рыночных условий. Умысел контрагента заключается в осознании им затруднительного положения другой стороны и целенаправленном использовании этого обстоятельства для достижения собственных выгод, что позволяет дифференцировать кабальную сделку от ситуации, характеризующейся простым неравенством сторон.

Судебная практика демонстрирует низкую результативность этой категории дел ввиду сложностей с одновременным доказыванием всех составляющих кабальности.

ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ПОСТАВКАМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО РЕЖИМА И ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Ведение экономических санкций нередко создает сложности при исполнении договорных обязательств, что приводит к их неисполнению и возникновению судебных споров между сторонами. Для снижения вероятности неисполнения договорных обязательств, уменьшения возможных убытков и освобождения сторон от ответственности в договоры поставки включаются специальные условия – санкционные оговорки.

Санкционные ограничения рассматриваются как элемент предпринимательского риска и не квалифицируются как форс-мажорное обстоятельство. При принятии на себя обязательств по поставке товара, отсутствующего в распоряжении ответчика на момент заключения договора (с учетом необходимости закупки у стороннего производителя), ответчик заведомо осознавал все сопутствующие риски, обусловленные сложившейся внешнеэкономической обстановкой и цепочкой договорных отношений.

Торгово-промышленная палата России (ТПП России) в отношении внешнеторговых сделок относит к обстоятельствам непреодолимой силы такие меры, как государственные запреты, в том числе на торговые операции с отдельными странами, которые были введены в рамках международных санкционных режимов.

В ходе судебного разбирательства сторона, не исполнившая обязательства, зачастую обосновывает свою позицию ссылками на экономические санкции, квалифицируя их как форс-мажорные обстоятельства. Однако суды подчеркивают, что санкции сами по себе не могут автоматически считаться обстоятельством непреодолимой силы.

При рассмотрении дел о неисполнении договорных обязательств суды анализируют, можно ли обеспечить поставку товара путем закупки у альтернативного производителя. Также оценивается, были ли предприняты действия для поставки аналогичного товара с сопоставимыми характеристиками. Лишь при наличии документально подтвержденных обстоятельств, свидетельствующих о принципиальной невозможности поставки товара, вопрос может быть рассмотрен иначе.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ДОГОВОР» В РОССИЙСКОЙ ЦИВИЛИСТИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЕ: ОТ КЛАССИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ЦИФРОВЫМ РЕАЛИЯМ

Договор является одним из ключевых понятий в системе гражданского права. Его эволюция на протяжении многих веков тесно связана с развитием экономических отношений, государственного устройства и правовой доктрины. Изначально договор представлял собой преимущественно устную договоренность, однако в настоящее время он трансформировался в комплексный юридический механизм, который охватывает как традиционные, так и электронные формы.

В юридической науке сформировались различные подходы к пониманию договора. М.И. Брагинский рассматривал договор в трех измерениях: как основание правоотношения, само правоотношение и его форму. В.Ф. Яковлев интерпретировал договор как средство организации связей субъектов через установление прав и обязанностей. Эти подходы отражают многоаспектность договора как правового явления: он одновременно является сделкой, правоотношением и инструментом регулирования экономических связей.

Прогрессирующее развитие сферы информационных технологий оказало фундаментальное влияние на практику заключения договоров. В 2019 году были внесены корректировки в Гражданский кодекс Российской Федерации, закрепившие правомерность оформления договоров в электронной форме. Для определенного перечня сделок использование электронной цифровой подписи стало обязательным требованием. Внедрение программных решений на основе технологии блокчейн, обеспечивающих автоматическое исполнение договорных условий, породило дискуссии относительно юридической квалификации смарт-контрактов. Современные цифровые платформы и маркетплейсы способствуют формированию инновационных моделей взаимодействия в рамках договорных отношений.

Эволюция понятия «договор» отражает общую тенденцию развития права – адаптацию к изменяющимся социально-экономическим условиям. Цифровизация создает ряд правовых задач, решение которых возможно только путем модернизации законодательства и судебной деятельности.

ДОСУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА В СФЕРЕ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Досудебное урегулирование спора представляет собой комплекс мер, направленных на разрешение разногласий между сторонами до подачи искового заявления в суд. В рамках данной процедуры применяются следующие способы: проведение переговоров между сторонами, соблюдение претензионного порядка (направление письменных претензий), привлечение независимых посредников (медиаторов, финансового уполномоченного), а также обращение к компетентным органам для рассмотрения спора в административном порядке.

Целью досудебного порядка является достижение мирного разрешения споров, минимизация временных и финансовых затрат сторон, а также поддержание деловых взаимоотношений. Досудебный порядок является обязательным в следующих случаях:

1) при наличии прямого указания на это в законодательстве (в частности, в отношении споров, связанных с заключением, изменением или расторжением договоров, на что прямо указано в статье 452 Гражданского кодекса РФ);

2) если условие о досудебном порядке закреплено в тексте заключенного договора.

В соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» претензионный (досудебный) порядок урегулирования споров не является обязательным. Тем не менее, ряд специальных нормативных актов предусматривает необходимость соблюдения претензионного порядка в отдельных сферах потребительских отношений (оказание услуг связи; разрешение претензий, связанных с качеством туристского продукта, обязательное страхование автогражданской ответственности).

Процедура досудебного урегулирования споров занимает центральное место в механизме разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в сфере договорных обязательств. Данная процедура носит двойственный характер: с одной стороны, она регламентирована законодательством и является обязательной в определенных правовых ситуациях; с другой – представляет собой эффективный инструмент мирного разрешения противоречий между сторонами. Тщательное соблюдение всех этапов досудебного порядка способствует максимизации вероятности успешного урегулирования спора как в досудебном, так и в дальнейшем в судебном порядке.

Круглый стол «НУЖНО ЛИ В КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАПРЕТИТЬ АБОРТЫ?»

Ю.М. БЕЛОВА

Ивановский государственный университет

НУЖНО ЛИ ЗАКРЕПИТЬ В КОНСТИТУЦИИ РФ ЗАПРЕТ АБОРТА?

Данная тема затрагивает не только правовые аспекты, но и моральные, социальные и медицинские. По этому вопросу есть две точки зрения.

Люди, которые против аборта аргументируют свою позицию с точки зрения ст. 20 Конституции РФ, в которой закреплено, что «каждый имеет право на жизнь». Они считают, что данное право должно распространяться и на нерожденного ребенка. Они рассматривают плод уже как отдельную личность, которая обладает правом на существование. Также данная позиция рассматривается с точки зрения нравственности, т. е. со стороны семейных ценностей и традиций. Это мнение очень поддерживается духовенством и верующими, которые утверждают, что жизнь священна и никто не вправе лишать ее.

Их оппоненты утверждают, что аборт – это не просто медицинское вмешательство, но и важный аспект репродуктивных прав и свобод личности. Они аргументируют это тем, что полный запрет, приведет к росту опасных и нелегальных процедур, что в свою очередь, угрожает жизни и здоровью женского населения. Статистика показывает, что доступ к безопасным абортам ведет к снижению материнской смертности.

Общественное мнение по вопросу аборт в России также разделено. Опросы показывают, что человечество неоднородно и включает в себя спектр мнений от консервативных до либеральных. Это подчеркивает важность учета всех позиций перед принятием законодательных решений.

Таким образом, вопрос о включении в Конституцию РФ запрета на аборт требует углубленного и комплексного рассмотрения. Прежде чем принимать окончательное решение, важно провести широкое обсуждение с участием гражданского общества, медицинских экспертов, правозащитников и представителей различных религиозных и культурных сообществ. Лишь таким образом можно достичь компромиссного решения, которое будет учитывать интересы всех сторон.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

НЕОБХОДИМО ЛИ ЗАКРЕПИТЬ В КОНСТИТУЦИИ РФ ЗАПРЕТ АБОРТА?

В последние годы в России активно обсуждается возможность запрета аборт. Такое решение повлечёт изменения не только в обществе, но и в законодательстве, включая Конституцию.

Согласно ст. 20 Конституции РФ, каждый имеет право на жизнь, однако остаётся вопрос – с какого момента начинается жизнь человека? До рождения ребёнок не является самостоятельным организмом и гражданином, тогда как женщина обладает правом распоряжаться своим телом.

Ст. 7 Конституции гарантирует достойную жизнь и свободное развитие человека, включая право выбора жизненного пути и охрану здоровья. Запрет абортов ограничит эти права и может поставить под угрозу здоровье женщин. Ст. 55 запрещает издание законов, умаляющих права граждан, а повышение демографии не относится к основаниям для ограничения свобод.

Социальные последствия запрета также будут серьёзными. Женщины фактически лишатся права выбора, что приведет к росту подпольных абортов, сопровождающихся антисанитарией, болезнями и смертями. Запрет затронет и тех, кто рискует родить больного ребёнка, что увеличит число детей с тяжёлыми отклонениями.

Пострадают и семьи: отцы не смогут обеспечить всех детей, снизится уровень жизни уже рождённых. Нежеланные дети часто становятся бременем, а некоторые женщины, опасаясь наказания, будут отказываться от младенцев или совершать преступления.

Таким образом, запрет абортов противоречит Конституции РФ, ущемляет права женщин и ведёт к тяжёлым социальным последствиям.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев.

**КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРЕДЕЛЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ ПРАВ:
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ
МОДЕЛЕЙ ЗАПРЕТА АБОРТОВ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ В РФ**

Баланс между защитой жизни нерожденного и репродуктивной свободой – конституционная проблема. Поправки к Конституции РФ 2020 г. актуализируют дискуссию о пределах ограничения прав.

Сравнительный анализ моделей: в США (после отмены *Roe v. Wade*) – передача регулирования штатам, межштатный «медицинский туризм», конфликт уголовного преследования врачей с медицинской этикой. В Польше – ужесточение решением Конституционного трибунала, «синдром отложенной помощи» (отказ врачей от легальных процедур), рост нелегальных аборт, отсутствие демографического эффекта. В Сальвадоре/Гондурасе – тотальный запрет, криминализация женщин и врачей, рост подпольных аборт и материнской смертности.

Механизм запрета потребовал бы изменений в ст. 123 УК РФ и ФЗ «Об основах охраны здоровья». Проблемы реализации: «тихая» блокировка медицинским сообществом, рост внебольничных криминальных вмешательств.

Введение запрета аборт в РФ противоречит сложившейся конституционной доктрине (права с рождения) и правовым позициям Конституционного Суда РФ. Зарубежный опыт демонстрирует негативные последствия: криминализацию женщин и врачей, рост подпольных вмешательств, недостижение демографических целей. Наиболее адекватный путь – регулирование доступности через экономические механизмы, временные ограничения и развитие системы альтернативной поддержки, что позволяет сохранить.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е.Л. Поцелуев

Секция
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО РОССИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ»

М.С. АЛЁШИНА, Э.Р. ГУСЕЙНОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ
СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА

Правовой режим особых экономических зон (ОЭЗ) в РФ – механизм стимулирования предпринимательства для развития приоритетных отраслей. По ФЗ № 116-ФЗ от 22.07.2005 ОЭЗ – часть территории РФ с особым режимом предпринимательства и возможностью применения свободной таможенной зоны.

Развитие ОЭЗ прошло три этапа:

1980–1996 гг.: отсутствие системной законодательной базы, зоны создавались без правового обеспечения и господдержки.

1997–2004 гг.: попытки кодификации законодательства; проекты законов о СЭЗ дважды отклонялись Президентом РФ из-за дисбаланса интересов государства и инвесторов. С 2005 г. правовой режим ОЭЗ регулируется ФЗ № 116-ФЗ. Резиденты ОЭЗ получают: освобождение от налога на имущество и земельного налога (на 10 лет); пониженную ставку налога на прибыль (2% вместо 20% до 2028 г.); право на свободную таможенную зону (без таможенных пошлин и НДС). ОЭЗ управляются через управляющую компанию (с 2011 г.) и могут объединяться в кластеры. Срок существования ОЭЗ – 49 лет. Минимальные капитальные вложения для резидентов: 120 млн руб. для промышленно-производственных и портовых зон.

На 2021 г. в РФ – 43 ОЭЗ, 967 резидентов (в т.ч. более 140 компаний с иностранным капиталом из 42 стран), объём инвестиций – свыше 1,43 трлн руб., создано более 48 тыс. рабочих мест. Выручка резидентов выросла с 29,7 млрд руб. (2012 г.) до 237,8 млрд руб. (2019 г.).

Для повышения эффективности нужно разработать единую концепцию развития ОЭЗ – это поможет совершенствовать законодательство и сохранять привлекательность ОЭЗ для инвесторов в условиях геополитической турбулентности.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Маркетплейсы следует рассматривать в первую очередь как онлайн-платформы, предназначенные для формирования предложений товаров и услуг от неограниченного числа продавцов при помощи сети «Интернет». Маркетплейсы выступают специфическими участниками правоотношений, в следствии чего обладают рядом особенностей.

Первой из них выступает то, что маркетплейсы выступают в качестве посредников между покупателем и продавцом. Следующей отличительной чертой маркетплейсов, как субъектов правоотношений является ограниченная имущественная ответственность, закреплённая в пользовательских соглашениях. Данные платформы отвечают лишь за предоставление информации о товаре, порядок его оплаты и доставки. По общему правилу маркетплейс не несёт ответственность перед покупателем наравне с продавцом. В связи с этим в ряде стран, например, в КНР разрабатываются НПА, направленные на привлечение маркетплейсов за продажу контрафактной продукции. Так был создан закон КНР «О деликтной ответственности маркетплейсов». Третьей особенностью маркетплейсов является то, что они по своей сути являются веб-сайтами либо приложениями, правом собственности на которые обладают организации или ИП. В связи с чем законодательство многих государств отождествляет маркетплейс с его владельцем, что является достаточно спорной позицией. Заключительной особенностью выступает, то что маркетплейсы играют роль некого гаранта осуществления сделки. В качестве примера можно привести факт удержания денежных средств до получения товара покупателем.

Таким образом, маркетплейс можно рассматривать в трёх аспектах. 1) как веб-сайт либо мобильное приложение; 2) как коммерческую организацию или ИП, иными словами как субъекта предпринимательской деятельности, именно данная позиция превалирует в большинстве государств; 3) как комплекс правоотношений между продавцами, пользователями маркетплейса и владельцем данной платформы.

Научный руководитель: Исаева А.Д., доцент кафедры частного права, сравнительного правоведения и правотворчества

ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ СТАТУСА САМОЗАНЯТОГО, ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кардинальные изменения налогового законодательства и дискуссия о судьбе института самозанятости создают правовую неопределенность для хозяйствующих субъектов. От правильной квалификации статуса зависят налоговые обязательства, объем отчетности, уплата страховых взносов и доступ к мерам государственной поддержки. Правовое положение регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ, Федеральным законом от 27.11.2018 года № 422-ФЗ о налоге на профессиональный доход, а также Федеральным законом от 28.11.2025 года № 425-ФЗ, изменившим условия применения упрощенной системы налогообложения.

Самозанятость является специальным налоговым режимом с предельным размером дохода, запретом на наемных работников и отдельные виды деятельности, без обязанности уплаты страховых взносов и ведения отчетности. Индивидуальный предприниматель вправе выбирать налоговые режимы, но несет повышенную фискальную нагрузку в виде страховых взносов. Категория малого предприятия, определяемая статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ, предоставляет право на упрощенный учет и льготы.

Анализ правоприменительной практики выявляет проблемы разграничения данных статусов, включая подмену трудовых отношений гражданско-правовыми с участием самозанятых, неопределенность критериев предпринимательской деятельности и ужесточение условий для индивидуальных предпринимателей, что стирает границы между статусами. Указанные обстоятельства создают риски переквалификации отношений контролирующими органами и утраты права на меры государственной поддержки.

Проблема разграничения статусов самозанятого, индивидуального предпринимателя и малого предприятия требует системного правового решения, обеспечивающего баланс фискальных интересов государства и свободы экономической деятельности граждан. От ее решения зависит качество предпринимательской среды и уровень экономической активности населения.

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2026 ГОДА И ФИСКАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

С 1 января 2026 года ставка НДС повышена до 22%, что породило масштабные коллизии в заключаемых договорах. Основная проблема – отсутствие автоматического механизма изменения цены, если условие о включении НДС не было прямо оговорено. Судебная практика начала формироваться по пути признания таких договоров заключенными по цене без учета налога, что возлагает дополнительное бремя на продавца. Анализ правоприменения показывает необходимость унификации подходов к толкованию условий договоров в переходный период.

Реформа 2026 года установила порог в 20 млн рублей для освобождения от обязанностей плательщика НДС при применении УСН. Одновременно повышены страховые взносы. Указанные изменения вынуждают субъектов малого предпринимательства дробить бизнес, переходить на иные правовые формы или уходить в теневой сектор. Исследуются правовые риски дробления и практика применения новых антиуклонительных мер со стороны налоговых органов.

С 2026 года внедрена двухуровневая система обжалования в ФНС с экстерриториальным принципом рассмотрения жалоб. Это означает, что жалоба налогоплательщика может рассматриваться в любом регионе, независимо от места его нахождения. Исследуется вопрос: приводит ли новелла к объективизации решений и снижению давления на местах или создает дополнительные логистические и процедурные сложности для бизнеса. Анализируется правоприменительная практика первых месяцев действия новых правил. Основные изменения закреплены в Федеральном законе от 28.11.2025 № 425-ФЗ, который внёс масштабные поправки в Налоговый кодекс РФ. Реформа затрагивает как крупные компании, так и малый бизнес, включая ИП, и влечёт значительные фискальные последствия.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность обусловлена поиском баланса между публичными интересами государства и свободой предпринимательства. Теоретическая проблема заключается в отсутствии четких критериев отнесения деятельности к лицензируемой, что приводит к избыточности регулирования и дублированию с саморегулированием. Эффективность зачастую подменяется формальными показателями (количество лицензий, проверок), тогда как лицензионный контроль направлен не на минимизацию рисков, а на соблюдение процедурных требований, что создает коррупциогенные факторы.

Современная трансформация обострила спор о природе лицензии как «права» или «допуска». Эффективность метода достигается лишь при соблюдении принципа пропорциональности: избыточное лицензирование в сферах с низкими рисками ведет к уходу бизнеса в тень, а ужесточение в высокорисковых сферах снижает аварийность.

В качестве направлений совершенствования предполагается: закрепить критерии лицензирования, основанные на показателях риска; внедрить «бессрочное» лицензирование с автоматическим продлением; разделить ответственность за нарушения.

Лицензирование сохраняет значимость, но требует перехода от разрешительной к контрольно-надзорной модели. Эффективность определяется степенью достижения публичных целей при минимальных издержках бизнеса.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации осуществляется Федеральным законом от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». В соответствии с законодательством, индивидуальный предприниматель признается банкротом в случае, если он неспособен исполнить обязательства. В отношении индивидуальных предпринимателей применяются те же процедуры, что и для граждан, но с учетом предпринимательской специфики. Закон предусматривает несколько процедур банкротства: реструктуризация долгов, реализация имущества, мировое соглашение. Особое значение имеет возможность проведения процедуры банкротства в упрощенном порядке, что позволяет ускорить процесс и снизить издержки.

Важно отметить, что законодательство уделяет внимание мерам по предотвращению злоупотреблений в сфере банкротства, в том числе фиктивных или преднамеренных банкротств, направленных на уклонение от обязательств. Последствия признания ИП банкротом включают прекращение деятельности, списание долгов в случае удовлетворения требований кредиторов, а также внесение соответствующей записи в ЕГРЮЛ. Закон также предусматривает меры по защите прав добросовестных участников, обеспечивая баланс интересов должников и кредиторов.

В перспективе предполагается дальнейшее развитие правового регулирования в сфере банкротства ИП, направленное на повышение эффективности процедур, снижение возможностей злоупотреблений и создание условий для более гибкого и прозрачного разрешения финансовых затруднений у субъектов малого бизнеса.

САМОЗАНЯТЫЕ ГРАЖДАНЕ КАК СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в РФ существует потребность поддерживать развитие и функционирование малого и среднего бизнеса. Эта и ряд других причин обусловили возникновение института самозанятых лиц, а также принятие законов для их правового регулирования. ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» № 422-ФЗ был принят 15.11.2018 года. Данный ФЗ во многом разрешил проблемы в определении статуса самозанятого лица и его правового положения.

ФНС определила самозанятых граждан как «физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и оказывающих без привлечения наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд». Из данного определения можно усмотреть связь самозанятых граждан с индивидуальными предпринимателями в части оказания услуг, что создает проблему разграничения данных понятий. Основное различие между данными понятиями состоит в объеме прав, которые предоставляются данным лицам. Индивидуальные предприниматели, несомненно, имеют более широкий спектр прав и возможностей, в то время как самозанятые лишены некоторых правовых преимуществ.

Анализируя ФЗ № 422, можно говорить о том, что основными особенностями самозанятых граждан являются: во-первых, то что к данной категории можно отнести лиц, которые согласно ФЗ проживают на соответствующей территории, где введен эксперимент по установлению специального налогового режима, во-вторых, существуют определенные ограничения для отнесения гражданина к самозанятым, например, он не должен иметь работников, с которыми состоит в трудовых отношениях, не должен осуществлять перепродажу товаров, майнинг цифровой валюты и прочее, в третьих, самозанятые граждане уплачивают налоги в размере 4% или 6% в зависимости от объема доходов, а также их суммарный доход за отчетный период не должен превышать 2,4 млн рублей и т.д.

Актуальность данного института в РФ отражает ежегодный рост количества самозанятых лиц. По данным ФНС, на ноябрь 2025 года в РФ зарегистрировано 15,1 млн самозанятых, что позволяет сделать вывод об его эффективности для развития малого и среднего бизнеса.

Секция
«ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
И ПРОКУРОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Ю.М. БЕЛОВА

Ивановский государственный университет

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Надзор за исполнением Конституции и законов Российской Федерации, в том числе касающихся персональных данных, находится в ведении прокуратуры. Роскомнадзор является уполномоченным органом, ответственным за защиту прав граждан в сфере персональных данных и контроль за их обработкой.

Судебная практика по делам о нарушении персональных данных в интернете еще только формируется, и прокуратура играет в этом процессе ключевую роль. При обнаружении противоправных действий прокуроры обязаны давать им правовую оценку и принимать соответствующие меры.

Законодательство предусматривает различные виды ответственности, вплоть до уголовной, за нарушения в сфере персональных данных. В рамках своих полномочий прокуроры вправе возбуждать дела об административных правонарушениях по статье 13.11 КоАП, которая определяет ответственность за несоблюдение установленного порядка обработки персональных данных.

Прокуратура должна активно мониторить интернет-пространство для выявления массовых нарушений и нелегального распространения данных, а также оперативно реагировать на обращения граждан.

Уголовный кодекс определяет ответственность за преступления, например, за неправомерный доступ к компьютерной информации. В таких обстоятельствах прокуратура инициирует передачу материалов в компетентные органы.

Таким образом, прокурорский надзор в области персональных данных включает в себя широкий спектр мер: от профилактических (предостережения) до принудительных (представления, возбуждение дел) и судебной защиты. Эффективность этой работы во многом зависит от активного взаимодействия с Роскомнадзором, которому следует передавать данные о выявленных нарушениях. В условиях постоянно меняющегося цифрового ландшафта и отсутствия обширной судебной практики, прокурорам необходимо непрерывно отслеживать ситуацию и оперативно реагировать на любые посягательства на законодательство о персональных данных.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ РОСГВАРДИИ

5 апреля 2016 г. Указы Президента РФ значительно реформировали структуру силовых ведомств, в частности МВД, упразднив ФМС и ФСКН и преобразовав их в структурные подразделения МВД. Более масштабным изменением является создание нового органа исполнительной власти – ФСВНГ (Росгвардия).

Данная федеральная служба, подведомственная напрямую Президенту, создана на основе Внутренних войск МВД и включила в свою структуру подразделения ОМОН и СОБР. Их вывод из состава МВД представляется неоднозначным, так как теперь деятельность этих спецподразделений может быть обременена координацией, согласованием действий ОВД и Росгвардии. Аналогичная проблема видится и в осуществлении надзора за оборотом оружия.

В то же время, нельзя не признать пользу закрепления за ФСВНГ охраны важных государственных объектов в качестве одной из основных задач ведомства, так как в условиях проведения СВО данная деятельность является особенно актуальной. Управление вневедомственной охраны было оптимизировано в связи с тем, что войска национальной гвардии могут вести более сконцентрированную работу в отличие от МВД, на которое возложено выполнение значительного множества других задач.

Участие Росгвардии в борьбе с терроризмом и экстремизмом однозначно повысило эффективность антитеррористической деятельности. Выполнение войсками национальной гвардии этой задачи представляет особую важность на фоне увеличения количества противоправных действий, направленных против безопасности и целостности нашей страны.

Данная реформа в основе своей позитивно отразилась на структуре федеральных органов исполнительной власти, сосредоточив в ведении созданной федеральной службы ряд важнейших задач, что повысило эффективность их выполнения.

В дальнейшем представляется необходимым проведение более четкого разграничения полномочий, передав их к одному из ведомств, что оптимизирует деятельность по осуществлению данных функций, в том числе Росгвардией.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

Ю.А. ДЕМЕНТЬЕВА

Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России

КАССАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПО ДЕЛАМ МИРОВЫХ СУДЕЙ: ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖНЫХ СУДОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМЫ

В данной работе проанализированы проблемы окружных кассационных судов, созданных в 2019 году. По данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ, девять судов в 2024 году работают при критической нехватке кадров: вместо 891 судьи фактически работает 750, текучесть за шесть лет составила 200 человек, нагрузка превышает 62 дела в месяц. Концентрация полномочий в девяти судах создала проблему территориальной недоступности правосудия.

29 октября 2024 года Пленум Верховного Суда РФ одобрил законопроекты о передаче кассационных полномочий президиумам высших судов субъектов РФ и введении выборочной кассации взамен сплошного пересмотра – фактически возврат к модели до 2019 года. Судья вправе отказать в передаче жалобы президиуму при отсутствии оснований для пересмотра. Иерархия инстанций сохраняется, сроки обжалования не меняются.

Реформа обоснована принципом доступности правосудия и усилит процессуальный контроль высших судов регионов за мировыми судьями. Генеральная прокуратура РФ и Министерство юстиции РФ выступили против отказа от сплошной кассации. Главное правовое управление Администрации Президента РФ поддержало данную инициативу. Авторы считают реформу реверсивной модификацией, индуцированной кризисом институтов 2019 года и соответствующей конституционным принципам.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Прокурорский надзор, безусловно, является ведущей функцией прокурора, поскольку она всегда направлена на предупреждение нарушений действующего законодательства и тем самым в процессе её осуществления защищаются субъективные права, свободы и законные интересы граждан.

Однако в сфере уголовного судопроизводства данная функция является спорной и имеет ряд законодательных проблем.

В качестве одной из них процессуалисты называют возможность осуществления надзора только на стадиях досудебного производства за деятельностью должностных лиц и органов предварительного расследования. Отсутствие прокурорского надзора на судебных стадиях уголовного процесса ведет к снижению уровня правосудия и, как правило, к злоупотреблениям со стороны судов.

С данным утверждением трудно не согласиться, на мой взгляд, прокурор должен выявлять нарушение законов со стороны всех субъектов процесса, в том числе и суда, и своевременно реагировать на них, в противном случае, это нарушало бы принцип законности.

Также исследователи отмечают, что закон существенно ограничивает полномочия прокурора, что препятствует эффективной реализации прокурорского надзора.

В качестве примера можно привести положения части 2.1 статьи 37 Уголовно-процессуального кодекса РФ. В соответствии с ними прокурор вправе ознакомиться с материалами уголовного дела только по мотивированному письменному запросу. Приведенная норма не выдерживает критики, поскольку возникает сложность в мотивировке данного запроса будучи не ознакомленным с самими материалами уголовного дела. И, следовательно, возможность ознакомления с ними зависит от воли лица, ведущего производство по уголовному делу, что не позволяет прокурору в полной мере осуществить свою функцию.

Таким образом, деятельность по осуществлению прокурорского надзора в уголовном судопроизводстве вызывает много вопросов и требует законодательного вмешательства, поскольку уголовный процесс как строго урегулированная государственная деятельность не должен протекать с подобными проблемами.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА НЕЗАКОННОЙ ВЫРУБКОЙ ЛЕСОВ

Лесные ресурсы являются стратегическим природным ресурсом и национальным достоянием Российской Федерации. В условиях интенсивного хозяйственного освоения лесов проблема незаконных рубок приобретает особую остроту, поскольку противоправные посягательства на лесные насаждения наносят существенный ущерб экономике и экологической безопасности. В системе противодействия данным правонарушениям особая роль принадлежит органам прокуратуры.

Методология прокурорской проверки включает анализ обращений граждан, материалов уголовных и административных дел, данных государственного лесного реестра. Особую сложность представляет выявление латентных нарушений в отдаленных лесных массивах, что требует межведомственного взаимодействия и использования данных дистанционного мониторинга.

Меры прокурорского реагирования: протесты на незаконные правовые акты, представления об устранении нарушений, предостережения о недопустимости нарушений, иски в суды о возмещении ущерба и понуждении к выполнению лесовосстановительных мероприятий. Координационная деятельность прокуратуры обеспечивает взаимодействие правоохранительных и контролирующих органов.

Проблемы надзора: отсутствие четких критериев эффективности, разграничение компетенции с органами лесного контроля, ограниченный доступ к информации. Перспективные направления: развитие профилактической деятельности, внедрение цифровых технологий для автоматизированного выявления нарушений.

Таким образом, прокурорский надзор представляет собой комплексную систему мер, направленных на обеспечение законности в лесной сфере. Дальнейшее совершенствование правового регулирования и методики надзора будет способствовать сохранению лесных богатств России.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОВ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Прокурорский надзор за соблюдением законов в местах лишения свободы выступает фундаментальным механизмом обеспечения законности и защиты прав лиц в сфере уголовно-исполнительной деятельности. Его главная задача – контроль за соблюдением прав и свобод заключенных, а также стандартов их содержания. Выступая барьером для коррупционных проявлений и должностных злоупотреблений в учреждениях уголовно-исполнительной системы, прокуратура использует инспекционные проверки как основной инструмент выявления правонарушений. В ходе посещения следственных изоляторов и исправительных колоний прокуроры осуществляют жесткий надзор за соответствием внутреннего распорядка, бытовых и санитарных условий требованиям федерального законодательства.

Прокуроры осуществляют проверки в исправительных учреждениях, следственных изоляторах и других местах принудительного содержания. В ходе надзора они следят за соблюдением правил внутреннего распорядка, условий содержания, охраной прав заключенных. Также важной задачей является предотвращение и выявление фактов жестокого обращения, пыток, дискриминации и иных нарушений прав человека. При выявлении нарушений прокуроры имеют право вносить представления, направлять протесты, а также требовать их устранения. Такой надзор способствует не только соблюдению закона, но и повышению уровня гуманности и справедливости в системе исполнения наказаний. Прокуроры имеют право инициировать проверки по обращениям заключенных или их родственников, а также по собственной инициативе в случае выявления нарушений.

Таким образом, прокурорский надзор играет ключевую роль в обеспечении прав граждан, находящихся в местах лишения свободы, и способствует защите их законных интересов, способствует достижению главной цели наказания – исправления осужденных. Соблюдение законности в колониях формирует у осужденных уважение к закону, что является залогом их успешной ресоциализации и снижения уровня рецидивной преступности.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

Прокурорский надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и предварительного следствия является одной из важнейших гарантий законности в уголовном судопроизводстве. Выступая от имени государства, прокурор призван обеспечивать соблюдение прав и свобод участников процесса, а также неукоснительное выполнение требований закона на досудебных стадиях. Прокурор наделен со стороны законодателя совокупностью полномочий и правовых средств для того, чтобы осуществлять надзор за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования.

Правовой основой деятельности прокуратуры в сфере надзора за органами предварительного расследования является УПК РФ, ФЗ «О прокуратуре РФ», а также подзаконные акты.

Вид данного прокурорского надзора является специфическим по сравнению с другими, его особенность заключается в том, что он является инициативным, то есть для того, чтобы прокурору осуществить какие-либо свои полномочия в сфере надзора за органами предварительного расследования, не обязательно считать установленным факт нарушения закона, проверка может быть проведена без явных оснований, но в рамках закона. Также можно говорить о разрозненности полномочий прокурора при осуществлении надзора за органами дознания и органами предварительного следствия.

Полномочия прокурора в отношении органов дознания являются более императивными, например, как указано в п. 4) ч.2 ст. 37 УПК, прокурор уполномочен давать дознавателю письменные указания о направлении расследования, производстве процессуальных действий. Тогда как в процессуальную деятельность следственных органов прокурор производит вмешательство в гораздо меньшем объеме и ограничивается, например, устранением выявленных нарушений путем отмены незаконных постановлений следователя. Еще одной проблемой является снижение эффективности прокурорского надзора за органами предварительного следствия в связи с лишением прокурора ряда надзорных полномочий после внесения изменений в действующее законодательство в 2007 году.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» законодатель даёт следующую дефиницию категории «здравоохранения» – это комплекс средств правовой, медицинской, социальной направленности, используемый органами государственной власти РФ, организациями и должностными лицами для предотвращения заболеваний, повышения продолжительности жизни и оказания медицинской помощи. Одну из ключевых позиций в данной системе занимает надзор за надлежащей реализацией прав граждан в сфере здравоохранения, в особенности, осуществляемый органами прокуратуры. Существует специальный орган государственной власти, уполномоченный осуществлять контрольно-надзорные функции в отношении медицинских учреждений – Росздравнадзор. Однако, как показывает практика, данный орган не может справиться с этой задачей самостоятельно. Это обусловлено стремительной модернизацией сферы здравоохранения, а также нехваткой полномочий Росздравнадзора. В приказах Генерального прокурора неоднократно подчёркивалась важность охраны органами прокуратуры конституционного права граждан на медицинскую помощь.

Ключевым направлением деятельности органов прокуратуры в рассматриваемой сфере является надзор за исполнением национальных проектов. Так ранее органы прокуратуры контролировали реализацию нац. проекта «Здравоохранение», а в данный момент это национальный проект «Продолжительная и активная жизнь». Контрольно-надзорные мероприятия прокуратуры в данной сфере направлены в первую очередь на выявление правонарушений, а также на их устранение посредством вынесения представлений прокуроров. Среди основных выявляемых нарушений можно выделить: допущенные органами государственной власти, в том числе Росздравнадзором и ФОМС; нарушения, совершаемые медицинскими организациями и учреждениями; нарушения фармацевтических и аптечных учреждений.

Таким образом, прокурорский надзор играет ключевую роль в сфере соблюдения прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Именно органы прокуратуры выявляют и пресекают большинство правонарушений в каждом секторе системы здравоохранения.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.П. Коваль.

Круглый стол «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»

Ю.Е. РЫБИНА, Е.В. ЕЛЬЧЕВА
Ивановский государственный университет

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Механизм охраны окружающей среды представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение рационального природопользования и экологической безопасности. Юридическая ответственность в этой системе занимает особое, обеспечительное место.

Согласно ст. 75 ФЗ от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 28.12.2025) за совершение экологических правонарушений устанавливается имущественная, дисциплинарная, административная и уголовная ответственность.

Уголовная ответственность за экологические преступления предусмотрена главой 26 УК РФ. Она возникает в случае загрязнения вод, атмосферы, морской среды, порчи земли и за другие деяния. За их совершение возможно применение таких видов наказания, как штраф, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, лишение свободы и другие.

В рамках административной ответственности законодательство выделяет следующие составы экологических правонарушений: невыполнение общих экологических обязанностей, нарушение правил охраны конкретных природных объектов и другие. За такие деяния основным видом наказания признаётся административный штраф.

Об основаниях дисциплинарной ответственности говорится в ТК РФ. На работников помимо трудовых обязанностей могут быть возложены и экологические функции, за несоблюдение которых предусмотрены следующие меры воздействия: замечание, выговор и увольнение.

Имущественная ответственность носит компенсаторный характер и направлена на возмещение ущерба окружающей среде за счёт восстановления природных комплексов либо финансовой компенсации.

Таким образом, юридическая ответственность является *неотъемлемым элементом* механизма охраны окружающей среды. Она выступает гарантом неотвратимости наказания. Однако эффективность этого элемента зависит не только от строгости санкций, но и от реального возмещения вреда, причинённого экологическим правонарушением.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БОРЬБЫ С КОНТРАБАНДОЙ
ЖИВОТНЫХ, ЗАНЕСЁННЫХ В КРАСНУЮ КНИГУ:
МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ
И НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

Незаконный оборот редких животных по данным ООН занимает четвертое место в мире по доходности среди транснациональных преступлений.

Базовым документом является Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС, 1973). Она гарантирует, что международная торговля не создаёт угрозы выживанию этих видов. Главный принцип – разрешительный порядок перемещения объектов. Россия как участник СИТЕС имплементировала требования данного документа через национальное законодательство.

Охрана редких видов невозможна без сохранения их мест обитаний. Законодательство (ЗК РФ, ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях») устанавливает правовой режим земель ООПТ – заповедников, национальных парков, заказников, где обеспечивается естественная среда обитания животных, занесённых в красную книгу. Нарушение режима ООПТ ведёт к деградации популяций и, как следствие, к росту браконьерства и контрабанды. Экологическое законодательство закрепляет принципы охраны животного мира (ФЗ «О животном мире») и механизмы исчисления вреда, причинённого редким видам (Приказ Минприроды № 1018).

Эффективная борьба включает: усиление межведомственного взаимодействия; создание мобильных ДНК-лабораторий; развития международного сотрудничества в рамках СИТЕС. Выделяя комплекс мер, следует учесть, что они должны охватывать не только правовые, но и экономические, идеологические инструменты: ужесточение экономических санкций; повышение экологической культуры населения и т.д.

Секция
**«УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА В XXI ВЕКЕ:
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОТВОРЧЕСТВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ»**

Ф.А. ГОРШКОВ

Ивановский государственный университет

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОКУРОРА И СЛЕДОВАТЕЛЯ:
К ХАРАКТЕРИСТИКЕ ПРОБЛЕМЫ**

Модель уголовного процесса, меняясь в ходе развития отечественной правовой системы, по-разному определяла статусы прокурора и следователя. Нормы, посвящённые их взаимодействию в современном УПК РФ, значительно отличаются от тех, которые были в уголовно-процессуальном законодательстве прошлых лет.

Начиная с УПК РСФСР 1922 г., прокурор обладал крайне широкими процессуальными полномочиями. В частности, на этапе предварительного расследования следователь осуществлял свою деятельность под надзором прокурора, фактически оказываясь в его ведомственном подчинении. Последующие редакции УПК РСФСР не отличались принципиальными изменениями, а следственная власть прокурора продолжала укрепляться.

Только в 2007 г. внесение изменений в УПК РФ и ФЗ «О прокуратуре РФ» значительно преобразовало модель взаимодействия прокурора и следователя. Существенно были ограничены контролирующие полномочия прокурора на этапе предварительного следствия. Следственный аппарат стал относительно самостоятельной структурой – Следственным комитетом при прокуратуре РФ. Руководитель следственного органа, должность которого появилась в новой редакции УПК, во многом перенял контролирующую роль процессуального руководителя предварительного следствия, ранее принадлежащую прокурору.

Последующая реформа уголовно-процессуального законодательства в 2011 г. окончательно отделила следственный орган от прокуратуры путем создания Следственного Комитета РФ.

Сложившаяся модель взаимодействия прокурора и следователя существует и по сей день, вызывая дискуссии в научном сообществе. На наш взгляд, проведенная реформа положительно сказалась на эффективности предварительного следствия: привнесение элементов механизма сдержек и противовесов ограничило избыточную процессуальную власть прокурора, который, однако, не утратил своей ведущей роли в организации уголовного преследования. Необходимо согласиться с законодателем, указавшим, что создание Следственного комитета РФ повысит объективность следствия, обеспечит законность в сфере уголовного судопроизводства.

СЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Представляемое исследование посвящено анализу современных проблем института следственных действий. Действующее уголовно-процессуальное законодательство Российской Федерации не содержит легального определения понятия «следственное действие». Уголовно-процессуальный кодекс РФ закрепляет лишь виды отдельных следственных действий и устанавливает особенности их производства, а также общие правила, распространяющиеся на все следственные действия (статья 164 УПК РФ). В связи с этим выработка понятия следственных действий относится к сфере уголовно-процессуальной доктрины и является результатом научного осмысления правоприменительной практики.

В научной литературе высказываются различные подходы к определению следственных действий. Одни авторы подчёркивают их познавательный характер и рассматривают следственные действия преимущественно как средство собирания информации о преступлении и причастных к нему лицах. Другие обращают внимание на властно-распорядительную природу следственных действий, отмечая, что они представляют собой форму реализации государственных полномочий по раскрытию и расследованию преступлений. В современной доктрине закрепилось интегративное понимание следственных действий, сочетающее в себе оба указанных аспекта.

В наиболее распространённом виде следственные действия определяются как предусмотренные уголовно-процессуальным законом процессуальные действия уполномоченных должностных лиц, направленные на собирание, проверку и закрепление доказательств по уголовному делу и осуществляемые в строгой процессуальной форме. Такое определение позволяет выделить ряд устойчивых признаков, характеризующих следственные действия и отличающих их от иных видов процессуальной и оперативно-розыскной деятельности.

От того, насколько закономерно и обоснованно проведены следственные действия, зависит допустимость полученных доказательств, а следовательно, законность и обоснованность принимаемых по делу решений.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПРЕЮДИЦИИ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

В настоящее время, несмотря на наличие нескольких разъяснений Конституционного Суда РФ по вопросу пределов действия преюдиции, ее применение сталкивается с рядом серьезных проблем, связанных с неточностью законодательной формулировки, противоречивым толкованием и, как следствие, отсутствием единообразного подхода в судебной практике.

В частности, неразрешенными остаются вопросы применения преюдиции и признания доказательством по уголовному делу вступившего в законную силу судебного акта, не предусмотренного ст. 90 УПК. Зачастую суды необоснованно расширяют сферу применения данной нормы, распространяя ее на промежуточные решения, принятые в период досудебного производства. Солидаризируясь с позициями законодателя и представителей научного сообщества (например, А.С. Червоткиным), мы считаем некорректным наделять преюдициальным свойством все другие судебные акты, кроме итоговых.

Еще одним проблемным вопросом является придание судом преюдициальной силы доказательству, содержание которого отражено в протоколе судебного заседания по рассмотрению другого уголовного дела. Вышестоящие инстанции справедливо отменяют приговоры нижестоящих судов по причине недопустимости использования в качестве преюдициальных отдельных сведений об обстоятельствах, установленных приговором, поскольку разрешение уголовного дела по существу предполагает оценку всей совокупности доказательств.

Иные вопросы возникают в сфере применения межотраслевой преюдиции. Необходимо отметить несоответствие практики применения ст. 90 УПК РФ ее законодательной формулировке. Некоторые процессуалисты (например, Г.В. Стародубова) толкуют указанное в ст. 90 УПК административное судопроизводство в его узком понимании, то есть не включают в содержание производство по делам об административных правонарушениях. Поддерживая позицию ученого, полагаем, что при применении статей УК РФ преюдициальность административной ответственности за совершение административных правонарушений не может быть неопровержимой.

НАРУШЕНИЕ ТАЙНЫ СОВЕЩАНИЯ СУДЕЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

Тайна совещания судей является одной из процессуальных гарантий независимости судей, получивших свое закрепление в ст. 298 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ). Она призвана исключить внешнее влияние на процесс постановления приговора. Тайна совещания дает судьям возможность свободно выражать свое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, приводить аргументы для его подтверждения, голосовать лишь за тот вариант решения, которое представляется судье единственно правильным (при коллегиальном рассмотрении уголовного дела).

Отмечая особую значимость тайны совещания судей, законодатель в п. 8 ч. 2 ст. 389.18 УПК РФ указывает, что нарушение тайны совещания судей при постановлении приговора выступает в качестве безусловного основания для его отмены. Чтобы иметь наиболее полное представление о том, из чего складывается тайна совещательной комнаты, обратимся к изучению практики отмены приговоров по данному основанию.

Так, нарушением тайны совещания суды признают вынесение судьей приговора за пределами совещательной комнаты. Кроме того, встречаются решения, когда приговор суда первой инстанции подлежал отмене ввиду того, что судья непродолжительное время находился в совещательной комнате. Однако существует и противоположная практика (преобладающая), когда аналогичная ситуация не расценивается в качестве нарушения тайны совещания судей. Еще одной ошибкой, которую допускают судьи, нарушая тем самым тайну совещания судей, является принятие ими после удаления в совещательную комнату для постановления приговора решений по другим делам. Присутствие посторонних лиц в совещательной комнате при принятии решения судом также приводит к отмене приговора.

Приведенные примеры позволяют констатировать назревшую необходимость совершенствования правового регулирования тайны совещания судей в УПК РФ, что должно привести, на наш взгляд, к сокращению как числа нарушений, связанных с её несоблюдением, так и количества отмененных приговоров, а в итоге – к повышению доверия граждан к правосудию.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРИНЦИПОВ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Принципы уголовного процесса в Российской Федерации – основополагающие начала, определяющие порядок производства по уголовным делам, сформулированные преимущественно в гл. 2 УПК РФ. С внедрением информационных технологий во все сферы жизни они также начали свою адаптацию к требованиям времени.

Законодателем был использован широкий подход к формулированию многих принципов уголовного процесса, что, безусловно, верно, с учетом их значения и всеобъемлющей сферы реализации. В связи с этим интеграция современных технологий в возбуждение, расследование, рассмотрение и разрешение уголовных дел влечет возникновение пробелов в правовом регулировании, которые в настоящее время восполняются лишь в ходе правоприменения. Как в юридической науке, так и на практике нет единого мнения относительно того, как законодателю следует реагировать на возникающие в рамках правового поля запросы: сохранить общий характер норм или же перейти к тотальному регулированию всех проявлений цифровизации. Внедрение новых способов коммуникации, обмена информацией в ходе уголовного судопроизводства, с одной стороны, позволяет ускорить запрос и получение сведений, но, с другой стороны, может повлечь умаление принципа обеспечения подозреваемому и обвиняемому права на защиту. Принцип свободы оценки доказательств также претерпевает изменения в связи с необходимостью взаимодействия лиц, ведущих процесс, с технически сложными объектами, имеющими доказательственное значение. Внедрение электронного документооборота способствует экономии ресурсов со стороны участников уголовного судопроизводства. В то же время сбой при направлении актов может стать причиной нарушения права на обжалование действий и решений лиц, осуществляющих производство по уголовным делам.

Цифровизация коренным образом меняет общественные отношения. Отсутствие регулирования в части реализации большинства технических новшеств может потенциально стать причиной не только ситуации правовой неопределенности, но и возникновения угрозы нарушения прав человека, что должно быть минимизировано в уголовно-процессуальной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ИНСТИТУТА МАТЕМАТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

МАТЕМАТИКА

<i>Ахмедова Н.Р.</i> О финитной аппроксимируемости абелевых групп	4
<i>Баранов Д.Р.</i> Об отделимости абелевых подгрупп древесных произведений групп с объединенными ретрактами	5
<i>Баранов И.И.</i> Разработка математической и компьютерной модели оптимального планирования ресурсов производства	6
<i>Симич М.М.</i> Использование модели линейного программирования для оптимизации ресурсов и прибыли при производстве издательской продукции	7
<i>Ткачев А.И.</i> О сверхмощности поли-Z-групп	8

ФИЗИКА

<i>Абдырахманов Д.</i> Исследование тонких анизотропных пленок на основе органических красителей	9
<i>Карпушин Д.А.</i> Разработка и модернизация лабораторного практикума по изучению тепловых свойств твёрдых тел ...	10
<i>Кузнецова Д.Д.</i> Применение искусственного интеллекта в преодолении затруднений в решении домашней работы школьниками по теме «Теплообмен»	11
<i>Кузьмина И.В.</i> Использование тестов для контроля качества знаний по курсу «Физика жидких кристаллов»	12
<i>Лебедев Р.С.</i> Исследование процессов переноса в коронном разряде	13
<i>Нуждин Д.С.</i> Молекулярное моделирование тонкопленочных материалов производного субфталоцианина типа A_2B в плотнейших монослоях	14
<i>Расстригин Д.А.</i> Моделирование агрегации порфиринов на границе воздух/вода	15
<i>Смагин Н.М.</i> Структурные исследования комплекса галлия с поли(пропилениминовым) лигандом	16
<i>Смирнов Д.А.</i> Разработка демонстрационного стенда для профорientационных мероприятий в области физики и нанотехнологий	17

Смирнова П.А. Создание комплексных работ для подготовки учащихся к ОГЭ по физике (раздел «Оптика»)	18
Соколова Д.А. Морфология и физико-химические свойства тонкопленочных материалов на основе производного нафталоцианина	19
Сторожева П.А. Дозозависимый токсический эффект СОЖ на культуру <i>Tetraselmis</i> sp.	20

ХИМИЯ

Абрамов И.В. Влияние гомохиральных аддитивов на энантиомерный баланс порфириновых нанотрубок	21
Белова П.Д. Кинетика реакции аланилглицилглицина с пикрилбензоатом в растворителе вода –ацетонитрил	22
Беляева М.А. Тиксотропные свойства композитов гиалуроновой кислоты на основе гидрогелей немодифицированного диоксида кремния	23
Босова Е.А. Модифицирование грубого растительного сырья в плазменно-растворных системах	24
Володин А.А. Электрохимические системы хранения и преобразования энергии	25
Германова А.А. Биологическая активность водных растворов плазмохимически модифицированного хитозана	26
Германовичене Э.В., Межевой И.Н. Дифференциация энтальпийных вкладов взаимодействия при растворении изомеров аланиновых дипептидов в водных растворах D-сорбита и D-маннита	27
Гречко А.А. Влияние состава моющих средств на структуру кошачьего волоса	28
Гуркина А.Е., Доброва Ю.С. Плазмохимическое модифицирование суспензий хитозана	29
Егишева П.М. Кинетика N-ацилирования L-аланина фенилбензоатом в водно-органической среде	30
Зарубин А.А. Получение и свойства термочувствительных гидрогелей на основе гидроксипропилметилцеллюлозы для таргетной доставки 5-фторурацила	31
Калёнова Е.М., Сеньюшкина А.Н. Синтез 2,4-динитро- и 2,4,6-тринитрофенилацетатов.	32
Карасева К.О. Многокомпонентные твердые формы клотримазола: получение и физические свойства	33

Кирилкина А.А., Гурьева Л.Л., Анохин Д.В. Синтез и исследование самоорганизации амфифильных клинообразных сульфонатов в порах полимерных шаблонов	34
Коновалова А.А., Салькова А.М. Конформационные особенности строения 1,2,4,5-тетра(3,4-диметокси-фенилтетразола)-пиромеллитовой кислоты	35
Коновалова А.А. Квантово-химическое строение 1,3,5-три-(5-(4'-метоксифенил-(1,3,4-оксадиазол-2-ил)))-бензола	36
Корягин А.А. Влияние зубной пасты на микрофлору полости рта	37
Лапшин А.Н. Полимерные электролиты для химических источников тока	38
Лебедева А.Р., Шилиманова А.А. Плазмохимический синтез органо-минерального комплекса на основе хитозана	39
Лебедева Д.А. Каталитическая активность Pd/UiO-66 в реакциях гидрирования органических соединений	40
Миннибаева И.М. Квантово-химическое моделирование механизма газофазной реакции валина с 3-нитробензол-сульфонилхлоридом	41
Михайлова В.С. Деструкция фурацилина под действием плазменно-растворных систем	42
Мололина А.А. Конформационная динамика бикалутамида: роль эффектов сольватации и невалентных взаимодействий	43
Монова А.И. VR-лаборатория в школе: взгляд участников образовательного процесса	44
Пануев Д.М. Влияние плуроников на фармакологически значимые свойства тофацитиниба	45
Пудовкина К.А. Оценка потенциального барьера <i>транс-цис</i> изомеризации некоторых анизотропных азосоединений и их n-комплексов	46
Резмерица П.В. Особенности водородных связей в молекулярном кристалле изолейцина	47
Селиванова В.О. Исследование деформационных свойств при сжатии и растяжении гидрогелевых композитов диоксида кремния с гиалуроновой кислотой	48
Семенов Т.А. Влияние концентрации имидазолиевой ионной жидкости на процесс самосборки обратных мицелл воды в сверхкритическом диоксиде углерода: молекулярно-динамическое моделирование	49
Сидорова О.И. Катализатор Pd/NH ₂ -UiO-66 в реакциях гидрогенизации органических соединений	50

Смирнова А.Е. Квантово-химическое моделирование механизма газофазной реакции аспарагина с бензолсульфонилхлоридом	51
Цивинская М.Н. Ацилирование L-пролина замещёнными фенилбензоатами в бинарных средах	52
Шамкова Н.А. Квантово-химическое исследование влияния заместителя в феноксидном кольце фенилацетатов на механизм их реакций с β -аланил- β -аланином в газовой фазе ..	53
Янова А.Е. Строение Н-комплексов на основе 5-замещённых изофталевых кислоты азопроизводного пиридина	54

БИОЛОГИЯ

Абдерахим А.А. Материалы к изучению деревьев и кустарников Троицкого сквера г. Иваново	55
Аверин А.Е. Мелкие млекопитающие окрестностей коттеджных посёлков Ивановского района	56
Амадбекова С.О. Бактериоцины у бактерий штаммов <i>Enterococcus spp.</i> и <i>Staphylococcus spp.</i>	57
Королева К.Р., Астафьев О.М. Антиоксидантная активность и антигликирующее действие новой полимерной композиции куркумина	58
Благодетелева В.А. Характеристика литического бактериофага KPV 768 – нового представителя <i>Przondovirus</i>	59
Блинова А.А. Генетический анализ изолятов вируса инфекционного бронхита кур (по данным 2026 г.)	60
Блинова К.А. Карантинные объекты в агроценозах Ивановской области	61
Бурханишина С.А. Патогенная микобиота травянистых растений города Наволоки Ивановской области	62
Бязрова Н.Т. Редкие виды дневных чешуекрылых некоторых памятников природы Южского района Ивановской области	63
Виноградова А.А. Антибиотикорезистентность штаммов <i>Escherichia Coli</i>	64
Воскресенская Н.А. Выделение и характеристика фосфатсольюбилизирующего штамма <i>Bacillus Megaterium LHV-716</i>	65
Голота А.В. Видовое разнообразие и систематический анализ макромитозов северо-запада Владимирской области	66
Грибова Е.А. О флоре г. Комсомольска (Ивановская область)	67
Грязнова В.А. Изучение бриофлоры Ботанического сада ИВГУ им. А.К. Малиновского	68

Казакова Е.Д. Меры борьбы с сорными видами растений в Ивановской области	69
Калачева А.С. Оценка качества вод среднего течения реки Уводь методом биоиндикации	70
Катянова С.Б. Оценка цитотоксических свойств наночастиц различной природы на луке репчатом (<i>Allium Cepa L.</i>)	71
Киселёв И.А. Учёт мелких млекопитающих Балахнинской низины в 2025 году	72
Комчихина О.М. Антиоксидантная активность водорастворимого производного фуллерена C60	73
Комяков А.В. Результаты пятилетних исследований герпетофауны северо-западной части Балахнинской низины	74
Куракин С.А. Лекарственные растения, оказывающие стимулирующее действие на ЦНС, в г. Тейково	75
Ламакина С.Н. Важность азотофиксирующих бактерий в почве	76
Львова М.И. Изучение биологических свойств штамма <i>Bacillus thuringiensis</i> ИГУ-ЗМЗ 5Х 4	77
Мещанинов З.В. Штамм <i>Bacillus thuringiensis</i> ИГУ-ЗМЗ 5Х 4: изучение биологических свойств	78
Неймышева Н.В. материалы к флоре карьеров в окрестностях с. Хромцово (Фурмановский район, Ивановская область) ...	79
Парсильян Т.К. Материалы к распространению гребенчатого тритона в Пучежском районе Ивановской области	80
Писарев Н.Д. Лихенобиота города Родники и его окрестностей	81
Потехина А.М. Флора посёлка Лежнево Ивановской области	82
Разумова Е.Д. Активация транскрипционного фактора NRF2 в опухолевых клетках при действии нитрозильных комплексов железа	83
Ронжина К.А. Оценка состояния атмосферного воздуха по результатам лишеноиндикационных исследований в поселке Вохма	84
Селиванова П.А. Иммуностимулирующие растения города Южа	85
Соловьёв М.В. Разнообразие макромизетов деревни Семухино и её окрестностей	86
Тренева Д.С. Аллергенные растения поселка Савино Ивановской области	87
Фурашова К.С. Материалы к изучению флоры д. Жуково и её окрестностей (Ивановский район, Ивановская область)	88
Шевченко А.Г. Численность и особенности распределения речного бобра на некоторых территориях Верхневолжья	89

Ягодка Г.А. Изучение биологической активности и биораспределения новых наноразмерных средств для адресной доставки на клеточных культурах	90

ИНФОРМАТИКА

Астахова К.А. Метанаука – новая парадигма в эпоху искусственного интеллекта	91
Белова Д.А. Интеграция искусственного интеллекта в инклюзивный образовательный процесс	92
Беляева А.М. Цифровая трансформация бизнеса на основе искусственного интеллекта: эволюция и роль ERP-систем	93
Бобкова О.Е. Искусственный интеллект меняет подход к обучению студентов	94
Волков Я.В. CI/CD как инструмент повышения эффективности внедрения корпоративных информационных систем на примере 1С	95
Данилов Л.И. Разработка кастомных модулей расширения для платформы Мойсклад в сегменте B2B-дистрибуции	96
Захаров П.Н. Разработка приложения для анализа больших данных	98
Казанина Е.Д. Создание 2D-приключенческой игры в среде разработки Unity	99
Калугина М.В. Финансовая аналитика как инструмент повышения эффективности работы фотографа	100
Кириллова А.О. Актуальность применения цифровых инструментов для оценки туристического потока	101
Корытов А.О. Цифровизация клиентского сервиса: автоматизация заявок в CRM-системе	102
Котлова А.В. Алгоритмы иллюзии глазами Нейросети	103
Лубова В.Г. Роль технологий ИИ в планировании современного производства	104
Лунева А.А. Разработка мобильного приложения для оптимизации взаимодействия сторон в дошкольном образовательном учреждении	105
Моисеева Е.Ю. Прогностическая аналитика в CRM-системах	106
Папаева В.А. Разработка веб-решения для сообщества совместного обучения и обмена знаниями	107
Поддубный Н.М. Использование искусственного интеллекта для работы с историческими данными	108
Приклонский Д.В. Перспективы внедрения геймификации в образовательный процесс	109

Смирнова М.А. Разработка информационной системы для управления библиотечным фондом в вузе	110
Углева Г.Ф. HRM-системы как фактор формирования устойчивой корпоративной культуры	111
Шубина А.С. Важность защиты данных и меры по предотвращению кибератак	112
Шутемов И.А. Формализация и структурирование базы данных, созданной на основе аналоговых неформализованных первичных анкетных данных, с помощью искусственного интеллекта	113

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ИНСТИТУТА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

Секция

**«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
В ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
БАКАЛАВРОВ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»**

**“THEORETICAL AND APPLIED SCIENTIFIC QUESTIONS
IN UNDERGRADUATE STUDENTS’ RESEARCH (SCIENCES)”**

Glazkova M.N. Comparative Characteristics of Infectious Plant Diseases: Viral and Fungal Agents	115
Lobunova V.E., Pozhidaeva D.R. Quantitative Determination and Assessment of Nitrate Ion Content in Different Varieties of Apples Using Direct Potentiometry	116
Oborok A.S. The Role of Numbers in Noospheric Reality	117
Petrovskaya V.A. Animal Photography: Macro Photography as a Bridge between Art and Biology	118

Секция

**«ИЗУЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»**

**“STUDYING SCIENCES:
A YOUNG RESEARCHER’S VIEW
(IN ENGLISH)”**

Annikov D.S. Investigation of Anisotropic Films Based on Comb-Like Liquid Crystal Copolymers with Different Chiral Biphenyl Content	119
Gandrabura A.D. How Agentic AI Shifts Bottlenecks in Software Delivery	120
Lyubimov N.S. Production and Properties of Metalworking Fluids: Research and Development	121
Romanova M.R. Study of the Capacitor Discharge Process in Laboratory Experiment: Determining Capacitor Capacitance	122
Smelchakov I.E. Movement of a Body of Variable Mass	123
Storozheva P.A. Visualization of Metabolic Stress in Microalgae Using Liquid Crystal Thermography	124

Svetlov V.V. Information Systems in Inventory Management at Textile Enterprises: Theoretical Foundations, Practical Effects, and Prospects for Enterprises in the Ivanovo Region	125
Voronov N.M. Study of Thin Films by X-Ray Structural Analysis Methods	126

Секция

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ НАУКИ В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ БАКАЛАВРОВ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»

“THEORETICAL AND APPLIED SCIENTIFIC QUESTIONS IN UNDERGRADUATE STUDENTS’ RESEARCH (HUMANITIES)”

Barinova D.Ye. Telegram Account as an Effective Channel for Promoting a Home Textile Brand (a Case Study of the Online Store Guten Morgen)	127
Hodanovich K.V. Social Sphere and Social Work: Problems of Development and Interconnections in Modern Conditions	128
Kiseleva P.M. Strategic Management and Project Management: Ensuring the Link between Goals and Results	129
Kozhukhova A.M. Fragmented Perception in the Digital Age: Towards a New Cognitive Paradigm	130
Kritskaya U.S. Emotional Readiness for School: the Role of Emotional Development of Preschool Children	131
Kruglova A.P. Cybersecurity as an Economic Category: Assessment of Damage From Cyberattacks to Business and Risk Mitigation Measures	132
Miroshnichenko V.M. Parental Roles in the Value Structure of Contemporary Students	133
Perminova E.E. Notion, Theory and Factors of Marriage Choice	134
Postnova V.V. Philosophy in School: Bringing Back Education through 'Questions about Meaning' in Ideological Vacuum	135
Shugushkhova P.V., Akulova A.A. Communicative Strategies in Film Advertising: Features and Effectiveness	136
Smirnova O.O. The Role of Advertising in Building Trust and Consumer Loyalty toward “Vkusvill” Brand	137
Stepanova I.A. Professional Burnout among Social Workers: Risk Factors and Prevention Strategies	138
Yulygina D.D. Institutions of Socialization: Family, School, Friends	139

Секция
«ИЗУЧЕНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»

“STUDYING HUMANITIES: A YOUNG RESEARCHER’S VIEW
(IN ENGLISH)”

Bokov A.S. Fortened Medieval Settlements on the Territory of the Ivanovo Region and their Study in the XX–XXI Centuries	140
Dolinyan L.V. Psychological Support of Athletes with Injuries	141
Ekimova Y.A. The Influence of Body-Oriented Therapy on Personality Development	142
Ivanova Y.S. Psychological and pedagogical support for the Development of Emotional Intelligence as a Component of the Professional Culture of a Future Educational Psychologist	143
Kazakova M.S. Psychological Features of Conflicts between Director and Workers in the Organization	144
Konochkina O.V. The Structure of Demands and Role in Choosing a Profession	145
Markova N.E. Psychological Aspects of Time Management	146
Polyakova A.S. Psychological and pedagogical support of Junior Adolescents as a Condition for Successful Socialization	147
Privalova E.S. The Relationship between Professional Burnout and Age-Related Crises in Banking Sector	148
Sharafutdinova N.K. The Achievement of Motivation Developing in Technical Students	149

Секция
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ НАУКИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ» (НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ)»
«THEORETISCHE UND ANGEWANDTE ASPEKTE DER
WISSENSCHAFT IN DER MODERNEN WELT»

Baidala D.S. Dialektale Wörter in der Sprache der Bewohner der Stadt Omsk	150

Секция
«РОССИЯ И ФРАНКОЯЗЫЧНЫЕ СТРАНЫ
В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ»

“LA RUSSIE ET LA FRANCOPHONIE DANS LE MONDE
EN MUTATION”

Abdoulaye Mahamat Adam. Les relations soviétiques 1947–1964 en Inde	152
Adjala Ayomide Damilare. Les relations entre la Russie et le Nigéria	153
Ayantayo Fawas. Ponts culturels, linguistiques et éducatifs : l’âme des relations entre la France et le Nigeria	154
Batenkov I.V. Outils numériques pour l’analyse des risques financiers	155
Krohmal K.E. Les relations franco-néerlandaises dans le contexte européen (2010–2025)	156
Lobanova E.I. Concept «Université» en français (aspect diachronique)	157
Nesmashnov G.A. Les relations franco-géorgiennes contemporaines	158
Samb Khadim. Les politiques africaines de Trump entre 2017 et 2020 et celle de Biden entre 2021 et 2024	159
Shlykova A.S. La céramique de la culture «sperrings» ou la céramique des « types nordiques » issue des fouilles de Sakhtych VIII en 2021	160
Smagin R.A. De la révolte médiévale au miroir du présent: Pourquoi étudier la Jacquerie de 1358?	161
Sukhanova M.A. Les relations économiques russo-vénézuéliennes durant le premier mandat présidentiel de Nicolás Maduro (2013–2018)	162
Vinogradova P.S. Le lexique français comme miroir de l’époque des Tanzimat: pourquoi la langue turque s’est-elle francisée?	163
Zagorskina L.V. La position de l’Italie sur les sanctions de l’Union européenne contre la Russie sous le gouvernement de Giuseppe Conte (2018–2021)	164

Секция
«НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ
МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТА»

<i>Абрамова Д.Д.</i> Использование цифровых инструментов при анализе романа Чака Паланика «Бойцовский клуб»	165
<i>Беляева Е.А.</i> Архитектоника цикла новелл С. Цвейга «Амок» ...	166
<i>Бреус А.В.</i> Философский смысл названия Э.М. Ремарка «Жизнь взаимы, или У неба любимчиков нет»	167
<i>Воронова П.О.</i> Материализация абсурда в новелле Франца Кафки «В исправительной колонии»	168
<i>Корулина А.Д.</i> Переосмысление героизма в романе Э.М. Ремарка «Время жить и время умирать»	169
<i>Кочетова А.А.</i> Конфликт и проблематика в романе Бернхарда Шлинка «Чтец»	170
<i>Малафеев К.А.</i> Портрет в новелле Томаса Манна «Луизхен» в русских переводах	171
<i>Овсянникова С.Е.</i> Художественные средства создания образа главного героя в романе Кэролайн Кепнес «Ты»	172
<i>Пронина В.А.</i> Диалектика иронии и искренности как основа метамодернистской поэтики в романе Д.Ф. Уоллеса «Бесконечная шутка»	173
<i>Проскурякова Д.А.</i> Концепция красоты в эстетике О. Уайльда и её художественная реализация в сказках	174
<i>Черняева А.А.</i> Своеобразие символики в романе Джоанн Харрис «Пять четвертинок апельсина»	175
<i>Ширяева М.Е.</i> Применение цифровых инструментов при анализе заглавного символического образа «ведьмы» на материале романов подцикла Терри Пратчетта «Тиффани Болен»	176
<i>Юманкин О.Ю.</i> Специфика сюжетно-композиционных связей в романе С. Шэннон «Обитель апельсинового дерева»	177

Секция
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:
АНАЛИЗ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ»

Аллахвердиева А.И. Категория отрицания в английском языке. Двойное отрицание. Множественное отрицание	178
Борисова А.М. Лексикография культурного наследия: от традиции к цифровизации (На материале модели словаря «Ивановская область в творчестве великих людей»)	179
Бубукина К.А. Русские лингвокультуремы в немецком варианте перевода: алгоритм vs традиция	180
Васильева А.Е. Средства создания комического в немецкоязычной карикатуре на экологическую тему	181
Вжещ П.С. Лингвистическая репрезентация концепта «воспитание» в работе Джона Локка «Some Thoughts on Education»	182
Гусев А.Ю. Лингвосемиотический портрет Миранды Пристли в фильме «Дьявол носит Prada»	183
Егорова А.Д. Замена и модификация как доминирующая стратегия графической адаптации проприальных имен с диакритикой в двуязычном словаре Collins-Robert	184
Камалетдинова М.А. Русские артионимы сквозь призму немецкого перевода (На примере названий картин художников-передвижников)	185
Майоров К.А. Вербальная и невербальная коммуникация мужских персонажей в компьютерной игре «The Elder Scrolls V: Skyrim»	186
Макаров М.Д. Цифровые англоязычные терминологические проекты (На материале предметной области «Юриспруденция»)	187
Маколдина Д.Д. Прагматилистические способы создания комического в англоязычном интернет-дискурсе	188
Розина А.М. Прецедентный образ немецкого Михеля в креолизованных текстах XIX–XX веков на тему международных отношений	189
Тугаринова В.А. Выражение эмоций реципиента при восприятии живописи (На материале англоязычных художественных фильмов)	190

Секция
**«ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ФИЛОЛОГИИ:
 ОТ ПЕРЕВОДА К КОНСТРУИРОВАНИЮ СМЫСЛА»**

<i>Абрамова Д.Э.</i> Интеграция технологий искусственного интеллекта в практику аудиовизуального перевода (На материале сериала <i>The Summer I Turned Pretty</i>)	191
<i>Гаркуша Д.В.</i> Трансформация вербального кода в визуально-семантическое пространство комикса (На материале повести У. Тимма « <i>Die Entdeckung der Currywurst</i> »)	192
<i>Лубянова А.Н.</i> Цифровой дискурс: отражение невербальных компонентов коммуникации на примере фильмов для детей	193
<i>Малафеева Е.Д.</i> Параллельные корпуса как ключ к интерпретации кафкианской метафоры	194
<i>Тувина С.А.</i> Разработка ИИ-агента для автоматизации создания учебных словарей (На материале УМК <i>Spotlight 10</i>)	195
<i>Шубин А.С.</i> Отражение безэквивалентной религиозной лексики в словарях разных типов	196

Секция
**«НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКЕ
 ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ»**

<i>Бакова К.О.</i> Коммуникативный подход в обучении грамматике младших школьников	197
<i>Борисова А.В.</i> Интеграция аудирования и письма на уроках английского языка в начальной школе (На основе аутентичного видеоматериала)	198
<i>Иванова О.В.</i> Обучение грамматике английского языка с использованием аутентичных материалов в средней школе ...	199
<i>Кадырова Э.Д.</i> Особенности обучения английской лексике в общеобразовательной школе России и Китая: сравнительный анализ	200
<i>Кочарян Л.К.</i> Особенности применения лимериков на уроках английского языка в средней школе	201
<i>Лебедева Т.А.</i> Цифровые технологии как эффективный методический инструмент в процессе обучения английскому языку в средней школе	202
<i>Левандовская Е.М.</i> Интерактивные методы в обучении лексике английского языка в младшей школе	203

Парамонова Ю.И. Использование средств визуализации на уроках английского языка в начальной школе	204
Пономарев Н.А. Средства невербальной коммуникации в педагогическом дискурсе	205
Смирнова С.Е. Применение коммуникативно-когнитивного подхода при обучении лексике английского языка	206

**Научная конференция
«ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ФИЛОЛОГИЯ
В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»**

**Секция
«РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ РЕЧЬ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

Брызгина И.В. Семантический анализ неологизмов 2023–2024 гг.	207
Бушуева М.А. Использование ономастических единиц для формирования интереса школьников к урокам русского языка	208
Даровко В.В. Коммерческое имя в русской ономастике в условиях экономических санкций	209
Жуйкова А.С. Фразеологический минимум в обучении русскому языку в 6 классе	210
Козачук Е.С. Риторика власти в «Предыстории предприятия 3826»: дискурс профессора Сеченова и его оппонента	211
Козлова Е.В. Развитие коммуникативной компетенции учащихся средней школы на уроках английского языка с использованием игровой методики	212
Коровина Е.А. Межъязыковая омонимия в русском и сербском языках (этимологический аспект)	213
Кувшинов Г.А. Лингводидактический аспект речевого поведения менеджера в условиях конфликта с клиентом	214
Ложинцева А.Д. Полицейский жаргон в российских телесериалах	215
Мокрецова Е.В. Обучение пространственным предложно-падежным конструкциям в туркменской аудитории: от типологии к методике	216
Морозова Е.П. Принципы именования остановок общественно-го транспорта в ономастическом пространстве г. Иваново	217
Панюгин И.Д. Языковая личность студента в свете влияния нейро- и социальных сетей	218

Рохманова А.С. Названия новых профессий в русском языке и их гендерная спецификация	219
Садкова М.Р. Профессиональный жаргон IT-специалистов в системе русского языка	220
Синева Ю.Д. Неологизмы со значением лица в молодежном сленге как ресурсе внеклассного обучения русскому языку	221

Секция

«ЯЗЫКОЗНАНИЕ В АСПЕКТЕ СИНХРОНИИ И ДИАХРОНИИ»

Байдала Д.С. Фразеосхемы в языке интернет-коммуникации ...	222
Каргина В.Р. Особенности номинации ресторанов г. Кострома	223
Комарова Е.Д. Колоронимы, обозначающие красный цвет и его оттенки в русском языке	224
Курзанова С.С. Языковые стратегии привлечения потребителя (На примере названий магазинов никотиновой продукции)	225
Ву Ха Нгок Нга. Слово <i>мать</i> в русском языке XI–XVIII вв.	226
Носова Н.В. Концепт <i>семья</i> в русской и турецкой лингвокультурах	227
Парикова В.А. Семантическая эволюция слова <i>отрок</i> в русском языке	228
Постнова И.С. Дialeктная лексика в произведении Н.В. Гоголя «Тарас Бульба»	229
Соболева А.Ю. К вопросу о номинации русских и польских лексем, обозначающих названия украшений	230
Филоненко А.А. Формантная структура ойконимов Алексеевского района Белгородской области	231
Худoley Д.А. Транскрипция и транслитерация японских антропонимов в русском языке: система Е.Д. Поливанова и «ги-Хепберн» (На материале русскоязычных переводов аниме «Проза бродячих псов»)	232

Секция

«РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА: АВТОР, ТЕКСТ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ»

Базанова Д.М. Учительство / наставничество в романе А.Н. и Б.Н. Стругацких «Отягощенные злом, или сорок лет спустя»	233
Бусыгина К.И. Мифологический образ Кыси в романе Татьяны Толстой «Кысь»	234

Васильева П.А. Трансмедийное моделирование авторской художественной вселенной в циклах песен «FINAL FANTASY» и «Циклы» Андрея Пирокинезиса	235
Голубев Д.Д. Три типа брака в поэзии В.К. Тредиаковского ...	236
Дубов Д.А. Кинематографические приёмы в русской поэзии конца XX – начала XXI века	237
Елисеева В.М. Трикстер в русской литературе 1920–30-х годов (романы И. Эренбурга, И. Ильфа и Е. Петрова)	238
Игнатова Я.В. Красный цвет и цветопись в цикле Н.В. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки»	239
Кузина М.Д. Герои-манипуляторы в драматических произведениях А.Н. Островского	240
Миронова Е.И. «Потусторонняя» музыка в лирике Бориса Рыжего	241
Налимова Н.В. Идея порога и ее авторефлексия в романе Бориса Дышленко «Контуры и силуэты»	242
Павлова А.Д. Переходность в романах К. Вагинова «Труды и дни Свистонова» и А. Николева «По ту сторону Тулы» ...	243
Павлычев В.А. Топография меланхолии: о некоторых особенностях экспликации категории пространства в художественной реальности малой прозы А. Платонова	244
Платонова М.А. Уровни аналитического выявления категории перформативности в современной медиапоэзии	245
Прыгунов Д.В. Культурные коды в творчестве К.К. Вагинова	246
Пучкова Ю.А. Приемы литургической драмы и фольклорно-поэтическая традиция в повести Н.С. Лескова «Запечатленный ангел»	247
Седых З.В. Мотив ночи в лирике А.С. Пушкина (1814–1826): структурно-семантическая структура	248
Симак Н.И. Образ камня в лирике Ю.К. Балтрушайтиса	249
Суржова А.Р. Экологическое сознание в книге стихов «В осенних лесах» Арво Метса	251
Федорова Е.В. Мотив смерти в рассказах Ю. Мамлеева: научно-исследовательская рефлексия	252
Худoley Д.А. Стратегии актуализации мифа в современной литературе (На примере романов «Перси Джексон и лабиринт смерти» Р. Риордана и «Шлем ужаса: Креатифф о Тесее и Минотавре» В. Пелевина)	253
Шабунина Д.А. Жанровая динамика детского фольклора (На материале фольклорного архива ИвГУ)	254
Шенина А.О. Симуляция как форма дегуманизации в романе В. Пелевина «TRANSHUMANISM INC.»	255

Секция «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ»

Ванин А.А. Особенности современной аналитической журналистики на примере проекта «Если быть точным»	256
Коновалова П.С. Корпоративные медиа в информационном пространстве	257
Минбаева А.Р. Анализ этнических СМИ для детей как инструмента формирования этнической идентичности (На примере Республики Башкортостан)	258
Могера В.Д. Генеративный искусственный интеллект в медиа ..	259
Сладкова П.М. Трансформация жанра интервью в цифровой среде (На примере «Комсомольской правды» и «Аргументов и фактов»)	260
Сяткина А.Д. Пресс-службы силовых структур России: информационная политика и её влияние на имидж государственных ведомств	261
Фатина В.П. Политический потенциал интернет-мема	262
Юдина А.С. Формирование общественного сознания средствами массовой информации (Чемпионат мира по футболу 2018 года в заголовках российских интернет-СМИ)	263

Секция «АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Андрианова А.А. «Знамя Победы над Рейхстагом»: проблема документальности и формирования визуальной мифологии Великой Отечественной войны	264
Белова В.А. Специфика журналистского расследования в условиях чеченского конфликта (На примере А. Политковской, Н. Эстемировой, Е. Милашиной)	265
Митрофанова С.А. Журналистские стратегии конструирования образа исторической личности: сторителлинг в документальных телепередачах о Ричарде I Львиное Сердце	266
Низова М.Е. Специфика интервьюирования представителей науки и искусства в современных медиа: методологические аспекты и коммуникативные стратегии	267
Сейоум А.Е. Блог Татьяны Тимофеевой «Школа шопинга» в ряду популярных русских фэшн-каналов	268

Семёнова С.Е. Освещение культурных событий на региональном телевидении: опыт анализ подготовки и выпуска в эфир авторских материалов на канале «Барс»	269
Татаринцева У.С. Моделирование общественного мнения через призму truesight: методы и приёмы в проектах Василия Бейнаровича (Фауст)	270
Шаталова К.А. Влияние гонзо-журналистики Хантера Томпсона на современные российские медиа (На примере Валерия Панюшкина)	271

Секция «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ»

Баринова Д.Е. Аккаунт во ВКонтакте как эффективный канал продвижения бренда домашнего текстиля (На примере онлайн-магазина GUTEN MORGEN)	272
Биккель В.К. Связи с общественностью в культурно-развлекательной сфере (На примере МБУ «Центр культуры и отдыха г. Иванова»)	273
Веселова Ю.Д. Реклама и средства СМК в продвижении сервиса доставки продуктов «САМОКАТ»	274
Гришина Д.Н. Стратегии продвижения соков и сокосодержащих напитков на примере холдинга «МУЛТОН»	275
Гурбанова Н.А. Интегрированные коммуникации в сфере продвижения кино и сериалов (На примере фестиваля «ПИЛОТ»)	276
Данилина Д.Е. Инструменты продвижения сельского дома культуры (На примере Подвязновского сельского дома культуры)	277
Доколин И.А. Деятельность по продвижению футбольного клуба «Текстильщик» с помощью организации фестивалей	278
Заботина А.С. Телеграм-канал как способ продвижения танцевальной студии «UNIVERSE»	279
Кабанова П.С. Сравнительный анализ рекламных стратегий в автомобильной промышленности (На примере брендов ЛАДА И GEELY)	280
Капустина А.О. Продвижение ресторана «СТАРИК ХИНКАЛЫЧ» в социальных сетях	281
Лещева П.О. Кросс-промо как инструмент привлечения клиентов (На примере кафе «АВТОСУШИ АВТОПИЦЦА»)	282

Ляпина А.А. Коммуникационная стратегия продвижения торговой марки «Билайн» компании «Вымпелком» в региональном сегменте (На примере Ростовской области)	283
Мкртчян А.А. Интернет-маркетинг на маркетплейсах WILDBERRIES И OZON: проблемы и перспективы	284
Новикова А.Д. Продвижение ресторанного бизнеса в социальных сетях на примере «ПРОСТО АЗИЯ Х ДЕСЕРТОРИЯ»	285
Пелевина Л.В. Способы привлечения новой аудитории в общественные организации на примере «Ивановского волонтерского центра»	286
Романова А.В. Событийный подход в продвижении организации студии красоты (На примере студии красоты «ОН! MY LAB»)	287
Смирнова О.О. Стратегия повышения вовлеченности в цифровом продвижении бренда медицинской одежды “СПЕЦ-СТИЛЬ”	288
Столбушкина В.А. Телеграм-канал как эффективный канал продвижения ресторанного бизнеса (На примере ресторана BACKSPACE, Иваново)	289
Тарасова У.Э. Связи с общественностью и иные виды интегрированных коммуникаций в сфере услуг	290
Храмова З.В. Изменение коммуникационной стратегии при смене позиционирования фитнес-клуба	291
Чеснокова А.В. Продвижение регионального текстильного бренда в цифровой среде (На примере компании «Текстиль Отель»)	292
Шелякина В.А. Связи с общественностью в образовательной сфере на примере образовательного центра «Лэнгтон»	293
Шугушова П.В. ИМК фитнес-клубов: «Република» и основные конкуренты на региональном рынке	294

Секция
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ
КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ»

Акулова А.А. Интегрированные коммуникации корпоративного бренда INTIMISSIMI: стратегия взаимодействия с сотрудниками, клиентами и региональной общественностью	295
Антонова А.М. Использование инструментов связей с общественностью в компании «СПОРТМАСТЕР»	296
Ботаева С.С. Кампания по продвижению инновационного программного обеспечения ООО «ОВК.ГРУП» на B2B рынке	297
Вавилова Л.И. Аккаунт в Телеграм как эффективный способ продвижения бренда женской одежды (На примере магазина GARAGE 13)	298
Веселов П.В. Реклама и смк в продвижении образовательных услуг (На примере «SKILLBOX»)	299
Волкова А.В. Генерация инфоповодов в социальных сетях бургерной лавки «Краснодарский парень»	300
Гаврилова П.А. Продвижение студенческого проекта (На примере региональной команды Всероссийского студенческого проекта «ТВОЙ ХОД» в Ивановской области)	301
Гарницкая В.С. Стратегия продвижения услуг заводчика собак	302
Гладышева А.И. Продвижение организации «Ивановский драматический театр» через дополнительные образовательные программы	303
Голикова М.П. Коммуникационная стратегия магазина «ЦВЕТОВ.РУ» с учетом ситуативного спроса	304
Евтеева Е.И. Брендинг как инструмент продвижения на примере магазина SWEET CAT SHOP	305
Еланова А.В. Инструменты продвижения полиграфического бизнеса в России (На примере компании по созданию выпускных журналов «I'mjornal»)	306
Емельянова Т.В. Организация «гостевых смен» как конкурентное преимущество бара «FRIEDRICHBAR»	307
Ермолаева Е.А. Личный бренд как способ привлечения аудитории (На примере студии красоты MAKE_UP_SHU)	308
Жукова П.М. Организация и продвижение танцевальных мероприятий на примере регионального ивента K-POP UNITY FEST в Иванове	309
Иванушкина Н.С. Интеграция коммуникаций в спортивной индустрии (На примере хоккейного клуба «ЛОКОМОТИВ») ...	310

Кострюкова А.Р. Геймификация как инструмент привлечения клиентов (На примере кофейни «ШАШКА»)	311
Кудринская К.В. Reels как метод продвижения лаундж-бара (На примере «НООКАН TIME»)	312
Куликова А.Д. Событийный маркетинг как способ продвижения бургерной лавки «КРАСНОДАРСКИЙ ПАРЕНЬ»	313
Лисафьина Е.В. СММ-стратегия продвижения мастерской «ОМЕЛА»	314
Маркова А.Ф. Продвижение фитнес-студии инструментами интегрированных коммуникаций (На примере фитнес-клуба «WORLD CLASS IVANOVO»)	315
Метлина В.М. Продвижение курсов иностранных языков центра изучения иностранных языков «ИНЯЗ»	316
Новикова А.И. Интегрированные коммуникации в продвижении квест-проекта «ФОБОС»	317
Норкина Е.Ю. Коммуникационная деятельность организации на стадии активного роста на примере кафе «ТБИЛИСИО»	318
Оханкина А.А. Визуал как средство продвижения ресторана корейской кухни «CHICKO»	319
Паняев Е.Д. Специальные мероприятия как средство повышение интереса к Музею сыра	320
Райкова А.И. Элементы геймификации в деятельности пиццерии как средство продвижения (На примере пиццерии STEVE'S PREMIER PIZZA)	321
Рудакова А.Р. Использование инструментов связей с общественностью в сфере гейминга на примере компании «LARIAN STUDIOS»	322
Савченко А.С. Особенности использования связей с общественностью в сфере ресторанного бизнеса (На примере «COFFEEBEAN»)	323
Савченко М.С. Продвижение индивидуального творческого сообщества в социальной сети ВКонтакте (На примере сообщества «SAVINIX»)	324
Салехова Д.А. Инструменты продвижения фитнес услуг в России (На примере фитнес клуба «LOFT FITNESS»)	325
Сибирцева В.Р. Инновационное продвижение Выставочного центра «ГАЛЛЕРЕЯ 676»	326
Смирнова К.Н. Мемы как способ воздействия на аудиторию в сфере спорта (На примере хоккейного клуба «РУСИЧ») /.	327

Терентьев И.Т. Неоднозначный имидж клуба как фактор развития его корпоративной культуры (На примере кибер-спортивного клуба «VSG»)	328
Филиппов Е.В. В2Е: личный бренд для бизнеса. Как российские компании продают свои вакансии и продвигают портфолио работодателя	329
Филиппова А.А. Способы продвижения цветочного магазина «ЦВЕТ ВОДОЛЕЯ» (г. Иваново)	330
Шашина Б.М. Разработка стратегии онлайн-продвижения клиники лазерной эпиляции и косметологи KOSMO CLINIC	331
Шокина Е.С. Разработка стратегии продвижения кондитерской «ВАНИЛЬНОЕ СЧАСТЬЕ»	332

Секция
«ИСТОРИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ,
НОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Абрамьчев Е. Периодическая печать в Ивановской области в 1942 году	333
Мишина М. Создание Северного военно-морского флота в ходе Северной войны	334
Глушенко Г.В. Критическое осмысление труда Г.В. Плеханова «Наши разночтения»	335
Коновалова В.А. Досуг российского чиновника в конце XIX – начале XX в.	336
Кручинин А.А. Роль Ивана III в возвращении русских земель ...	337
Лысых Д.Н. О содержании финских военнопленных в лагерях СССР	338
Лузин А.А. Степень изученности биографии академика Г.И. Петрова в отечественной исторической науке	339
Обуваева И.В. Роль фабричной инспекции в решении конфликтов между администрацией предприятий и рабочими (кон. XIX – нач. XX в.)	340
Смирнов М.А. Представители «Искры» в Иваново-Вознесенске и их борьба с «экономистами»	341
Яблокова Д.А. Фильм А. Кончаловского «Хроники Российской революции»: политический памфлет или художественный вымысел	342

**Секция
«АРХЕОЛОГИЯ НА ГРАНИ ИСТОРИИ»**

<i>Демидов Н.А.</i> Отражение культа медведя в материалах археологических раскопок близ оз. Сахтыш	343
<i>Ганке И.Ю.</i> Отто Николаевич Бадер: тернистый путь археолога	344
<i>Чернышов Н.В.</i> Особенности фортификационного строительства в русско-половецком пограничье	345
<i>Лебедев М.О.</i> Эволюция мечей на Руси в IX–XVI веках: от каролинга до палаша	346
<i>Боков А.С.</i> Городища и городские укрепления на территории Ивановской области	347
<i>Субботина Е.А.</i> История изучения городских укреплений Плёса	348
<i>Шлыкова А.С.</i> Керамика развитого неолита по материалам стоянки Ореховое I (Южский р-н Ивановской обл.)	349

**Секция
НОВЕЙШАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ:
НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ
ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

<i>Балашова А.Р.</i> Создание и первые годы деятельности Петровского спиртзавода (1931–1940 гг.)	350
<i>Евсеева К.А.</i> Балканское направление сотрудничества Ивановского государственного университета	351
<i>Корзинин А.А.</i> Деятельность Иваново-Вознесенского губпленбежа по эвакуации военнопленных на родину (1918–1920 гг.)	352
<i>Погодина А.М.</i> Организация внешкольной работы учащихся средних и неполных средних школ г. Шуя в период Великой Отечественной войны	353
<i>Рытова А.С.</i> Пионерская организация повседневная практика в 1960–1980-е годы	354
<i>Саблин Е.А.</i> Эволюция идейно-теоретических взглядов Н.А. Морозова	355
<i>Ступина Д.С.</i> Роль школьников в тылу в годы Великой Отечественной войны: вклад и цена	356
<i>Тиманов И.А.</i> Генерал П.Н. Краснов в кратком курсе «Истории ВКП(б)»	357
<i>Трунова В.С.</i> История Ивановского военно-политического училища (1939–1951 гг.)	358

Фадеев И.А. Становление ювелирного производства в при- волжской артели «Красная Пресня» в 1930–1945 гг.	359
Хабибуллина В.К. Ивановский молодежный театр Р. Гринберг и властные структуры города и области в годы «пере- стройки» (1985–1991 гг.)	360

Секция «ПРОБЛЕМЫ ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ В ТРУДАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

Абрамов О.И. Письма лорда Болингброка как исторический источник	361
Болтунова К.О. Социально-политическая жизнь в Женеве в эпоху Кальвина (По данным регистра Женевской кон- систории)	362
Борисова А.В. «Внутренняя эмиграция» в Третьем рейхе Фри- дриха Рек-Маллецевена	363
Валиев А.Р. Религиозная политика Якова I Стюарта в совре- менной английской историографии	364
Варламычева Е.С. Образ смерти в эпитафиях папы Дамаса: от античной традиции к христианской	365
Идрисов Б.М. Торговля хромовой рудой в турецко-герман- ских отношениях (1933–1945 гг.)	366
Осетров Д.В. Проблемы мировой истории в публичных лек- циях Арнольда Джозефа Тойнби	367
Хрулев Е.С. Аго фон Мальцан в борьбе за минимализацию влияния Коминтерна на германо-советские отношения в 1919–1922 гг.	368
Чернышев А.В. Регулирование ремесленного производства в законодательстве английского парламента в правление Ричарда II	369

Секция «ЕВРАЗИЙСКИЕ И ПОСТСОВЕТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Алова А.С. Общественно-политическая жизнь КНР в эпоху Ху Цзиньтао	370
Батурин А.А. Экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации в 2022–2024 гг.	371
Братолобова Т.Д. Восток в «Начертании русской истории» Георгия Вернадского	372

Мелентьева М.А. Экономические механизмы обеспечения стабильности Белоруссии в условиях внешних санкций (2022–2025)	373
Мишина А.В. Потенциал и перспективы транспортного коридора «Персидский залив – Черное море» в контексте ирано-армянского экономического партнерства	374
Никонова Е.Н. Проблемы и противоречия внутренней политики Республики Корея во время правления Ли Мён Бака	375
Ничволода О.Ю. Вызовы безопасности Таиланда в XXI веке	376
Петрова В.А. Инициатива «Один пояс – один путь» и её адаптация в постсоветских странах	377
Сацукевич К.В. Развитие российско-бразильских отношений в условиях кризиса на Украине (2022–2025 гг.)	378

Секция «МИРОВАЯ ПОЛИТИКА»

Андреева П.В. Цикличность внешнеполитического курса США: эволюция стратегии «сдерживания» в условиях смены администраций (2021–2026 гг.)	379
Жуков Н.В. Роль Израиля в принятии решения США о бомбардировке Ирана (февраль 2026 г.)	380
Загоскина Л.В. Персонализация внешней политики Италии при Сильвио Берлускони: влияние личных отношений на диалог Россия – ЕС (2008–2011 гг.)	381
Извекова Д.С. Российско-индийские экономические отношения в период первого премьерского срока Н. Моди (2014–2019 гг.)	382
Косова Л.А. Российско-эмиратское сотрудничество в борьбе с терроризмом: от стратегического партнерства к совместным операциям	383
Котова А.В. «Мягкая сила» России на Никарагуанском направлении (2008–2025)	384
Крохмаль К.Е. Марк Рютте на посту премьер-министра Нидерландов (2010–2024 гг.)	385
Кузнецов С.М. Публичная дипломатия Евросоюза в контексте войны на Украине (2022–2025)	386
Рыбкин К.Д. Иран и Китай в преодолении санкций США (2013–2026)	387
Рябцова К.А. Каир между Вашингтоном и Тегераном до начала эскалации 2026 года и позиция России	388

Семенюк А.А. Аргентина и БРИКС: случай Милея	389
Стулова Д.А. Вклад нового европейского Баухауса в улучшение экологии Европы	390
Суханова М.А. Российско-венесуэльские экономические отношения в период первого президентского срока Николаса Мадуро (2013–2018 гг.)	391
Титова Е.Я. Эволюция миграционной риторики в ФРГ (2021–2026): от светофора к чёрно-красной коалиции	392

Секция «ФИЛОСОФИЯ СОЗНАНИЯ И НООСФЕРЫ»

Ботаева С.С. Ноосфера как «цифровой ландшафт»: влияет ли ИИ на коллективное сознание?	393
Волкова А.В. Искусственный интеллект как субъект ноосферы: новый «геологический фактор»	394
Гребцова К.В. Математика как язык ноосферы: от сознания к моделированию	395
Корулина А.Д. «Эколог языка» в актуальной ноосфере	396
Кукушкина С.Н. Структура ноосферы: теория сетей и графов	397
Митрофанова С.А. Письменность древних цивилизаций: ноосферный потенциал	398
Новикова А.И. Ноосферное сознание и проблема техногенного отчуждения	399
Оборок А.С. «Математическая природа» ноосферы	400
Овсянникова С.Е. Угрозы целостности личности в цифровую эпоху: опыт философского размышления	401
Салехова Д.А. Ноосфера и коллективный интеллект: индивидуальное сознание как элемент глобальной сети	402
Топчиенко М.А. Ноосферное сознание в русской литературе	403

Секция «ЭТОС, ЭСТЕЗИС И ПРАКСИС НОВОГО ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО УКЛАДА»

Буньковская А.А. Мир, труд, Маркс: философское переосмысление <i>homo ergaster</i>	404
Глушченко Г.В., Саблин Е.А. «Чужие среди несвоих»: творческий путь А.А. Зиновьева и Э.В. Лимонова	405
Гоголева В.Е. «Лента мышления» как лента Мёбиуса	406

Еремина Д.А. Эстетизация и рационализация зла в романе «Тайная история»: синтез платонического, дионисийского и ницшеанского начал	407
Касаткина О.И. Этика в стиле «лайт»: действие без ответственности	408
Мирошниченко В.М. Малая этика больших данных	409
Сатина К.А. «Апгрейд» интеллекта в эпоху «перерождения» размышления в стиле «digital»	410
Соловьева А.И. Этический нигилизм Пола Куртца: за и против	411

Секция «ФИЛОСОФИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ»

Касумова А.А. Трансформация ценностного отношения к труду у современной российской молодежи	412
Крицкая У.С. Феномен игры: трансформация сознания и философские проблемы подготовки к школе	413
Мкртчян А.А. Манипуляция архетипами: философские основы воздействия СМИ на массовое бессознательное	414
Постнова В.В. Философия в школе: возвращение воспитания через «вопросы о смысле» в условиях идеологического вакуума	415
Саблин Е.А. Эразм Роттердамский и Мартин Лютер: между свободой и рабством воли	416
Тартина Е.М. Психологическая устойчивость школьника в условиях социальной неопределенности: задачи психолога в образовании	417
Шувалова А.О. Динамика отношений «учитель – ученик» в контексте новой этики ответственности	418

Секция «ПРИКЛАДНАЯ НООСФЕРОЛОГИЯ»

Байдала Д.С. Фразеология о языке сознания «говорящего субъекта»	419
Балакирева Н.В. Экстремумы сознания: как развод влияет на самооценку ребенка	420
Егорова А.Д. Диакритика как семиотический слой ноосферы: визуальная аналитика метапереводов	421
Ермолаева Е.А. Внушение в условиях интернет-коммуникации: механизмы и влияние на сознание	422

Жиличева С.О. Сходство философских взглядов Артура Шницлера и Эрнста Маха (По новелле «Лейтенант Густль»)	423
Кабанова П.С. Метафизика времени и ответственности в фильмах Андрея Тарковского через призму русского космизма	424
Минбаева А.Р. Феномены «эхо-камер» и «фильтрующих пузырей» в цифровых медиа: этическое и эпистемологическое измерения	425
Пакушина Д.И. Фразеологизмы как генетический код ноосферы: передача культурного опыта через идиомы	426
Паскевич К.В. Этические и аксиологические основания цифровизации обучения грамматике английского языка в начальной школе	427
Платонова М.А. Философия «плоских онтологий» как подход к осмыслению феномена интернет-медиа	428
Сибирцева В.Р. Цифровая инфо-ноосферная этика в эпоху ИИ и больших данных: взгляд Кейт Кроуфорд	429
Сладкова П.М. «Ноосферный» журналист: архитектор смыслов	430
Смирнова П.С. Русский космизм: сказка, ставшая чертежом	431

Секция «КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА КАК РЕСУРС ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Борисова А.В. Герой и образ России в эстетике русреала	432
Саблин Е.А. Клуб «Книгософия» на базе ИвГУ	433
Абарыкова А.В. Литература народов России как основа межкультурного диалога: проект книжного клуба	434
Калабин А.А. Тематические туристические маршруты: методология проектирования (На примере г. Иваново)	435
Козлов И.С. Проект выставки о наследии мерянской культуры в Верхневолжском регионе	436
Макаров М.С. Советский модернизм 1960–1980-х годов: «путеводительские» замечания	437
Мещанинов М.Н. Лаковая миниатюра в «поисках себя» в эпоху креативных индустрий	438
Опаец А.А., Опаец А.Е. Археологическая экспозиция Плесского музея-заповедника: перспективы реновации	439
Парамонов И.А. Творчество российских немцев как отражение культурной истории этнического сообщества (концепция выставочного проекта)	440

Самоукова Ю.Д. Театр в диалоге со зрителем: публичная читка современной пьесы	441
Чистова В.В. История места в официальной и любительской фотографии	442

Секция

«ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ (ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКУ)»

Арутюнян М.Ж. Роль ИИ в персонализации обучения ино- странному языку	443
Гарлыева Л.Ю. Метод интервью как эффективное средство формирования навыка употребления <i>Present Perfect</i> у учащихся 7 класса	444
Гуреева В.А. Наставничество в образовании: перспективы раз- вития в контексте трансформации педагогических практик	445
Кирикова М.С., Муллин Д.А. Возможности применения циф- ровых ресурсов в процессе обучения	446
Мозалева А.А. Безоценочное обучение: за и против	447
Пеплова В.С., Пеплова Д.С. Симптомы тревожности студен- тов вуза	448
Сафарова С.А. Разноуровневое обучение как ключ к индиви- дуализации образовательного процесса	449
Терлецкая А.С. Как хвалить, чтобы не навредить? (Оценочные суждения в работе учителя)	450

Секция

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ»

Виноградова С.Г. Социально-психологические факторы (или аспекты) успешности брачно-семейных отношений	451
Воронина А.В. Баланс между работой и личной жизнью как фактор психологического благополучия личности	452
Горбунова А.Н. Формирование психологической культуры личности студентов с ОВЗ	453
Дылян Д.С. Структура метакогнитивных качеств как критерий ритма взаимодействия элементов социальной системы	454
Ермаков Д.А. Психологическая коррекция страхов у участни- ков СВО, возвращающихся к мирной жизни	455

Журавлёв О.А. Социально-психологические детерминанты мировоззрения представителей традиционной православной веры и других религиозных культов	456
Кожухова А.М. Представление о будущем родительстве современных студентов	457
Круглова А.А. Взаимосвязь социально-психологических установок и симптомов эмоционального выгорания студентов	458
Локтионова К.А. Доверие к себе как способ сохранения самооценки в условиях социального давления	459
Макарова М.С. Социально-психологические факторы формирования тревожности в раннем юношеском возрасте	460
Меньков М.М. Феномен «парасоциальных отношений» в современном обществе	461
Морозова А.А. Влияние метакогнитивной регуляции на страх смерти: модели, механизмы и практические приложения	462
Прогонская Е.В. Психологические особенности женщин возраста поздней зрелости	463
Сатина Э.Р. Психологические особенности мужчин с опытом боевых действий	464
Шиленкова Д.А. Взаимосвязь детско-родительских отношений с представлениями о будущем супружестве и родительстве субъектов юношеского возраста	465
Шишкина М.В. Особенности мотивационно-ценностной сферы лиц зрелого возраста, занимающихся предпринимательской деятельностью	466
Шкодырева А.Д. Структурные особенности самосознания в процессе когнитивной деятельности	467

Секция «СОВРЕМЕННОЕ ДЕТСТВО И СОВРЕМЕННЫЙ РЕБЕНОК В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ»

Алексеева К.В. Практикоориентированный подход как фактор повышения эффективности курса «разговоры о важном»	468
Базанкова М.А. Особенности развития Я-концепции младших подростков в условиях образовательной среды	469
Балаян Г.А. Психологические барьеры студентов при осуществлении проектной и исследовательской деятельности	470

Буркова В.М. Формирование психологической грамотности родителей как условие успешной самореализации ребёнка в дополнительном образовании	471
Гусева Ю.А. Читательская грамотность в системе подготовки студентов вуза: теория вопроса	472
Дементьева А.Н. Теоретические основы психолого-педагогического сопровождения обучения и воспитания детей дошкольного возраста с СДВГ	473
Демидова А.А. Диагностика конфликтных ситуаций в студенческих группах	474
Дернова К.А. Определение содержания по психолого-педагогической коррекции проблем в общении дошкольников средствами игры в куклы	475
Капустина К.О. Особенности развития и обучения младших школьников с ТМНР	476
Коковенец А.А. Проектные методики в работе педагога психолога по коррекции девиантного поведения дошкольников	477
Крюкова Д.Д. Использование генеративного искусственного интеллекта для интерпретации результатов тестирования студентов	478
Кузьмина В.В. Психологические барьеры подростков при осуществлении проектной деятельности	479
Лемешко В.С. Психолого-педагогическое сопровождение дошкольников с СДВГ в период адаптации к детскому саду	480
Моклокова С.В. Особенности проявления деструктивного поведения подростков	481
Назарова А.А. Определение понятия «учебный интерес»	482
Норкина Д.А. Психолого-педагогическая профилактика девиантного поведения младших подростков	483
Опрышко А.А. Психолого-педагогические аспекты развития смысложизненных ориентаций подростков как условия профилактики суицидального поведения	484
Павлова В.О. Определение уровня развития психических познавательных процессов у старших дошкольников в процессе хореографической деятельности	485
Полякова Е.А. Затруднения при проектировании инклюзивной образовательной среды в университете	486
Породин А.С. Мотивационные аспекты использования компьютерных игр при обучении школьников истории	487
Пятаева Д.А. Девиантное поведение воспитанников детских домов: теоретический аспект проблемы	488

Рогозина В.Е. Проектирование тестовых заданий с использованием генеративного искусственного интеллекта в вузе	489
Романова А.Р. Профилактика кибербезопасного поведения подростков	490
Рыбина А.В. Психолого-педагогические условия для развития творческой активности дошкольника в игре с современными игрушками	491
Скрябина Е.М. Коллективизм как традиционная ценность: психолого-педагогические условия воспитания у дошкольников	492
Смирнова Д.А. Психолого-педагогическое сопровождение детей в системе дополнительного образования	493
Сулейманов Н.М. Психолого-педагогические условия социализации студентов с ОВЗ в образовательной среде вуза	494
Сухова Ю.В. Фототерапия как техника снижения стресса у студентов: теоретические подходы	495
Трифорова Ю.А. Теоретические основы развития межличностных отношений дошкольников в инклюзивных группах	496
Хачатрян И.А. Развитие критического мышления студентов через дискуссионные технологии в условиях вуза	497
Цветкова А.С. Склонность к фрустрации у студентов психологических направлений подготовки	498
Цыкарева С.А. Факторы риска синдрома эмоционального выгорания у студентов вуза	499
Шиленкова Д.А. Инклюзивное образование: вопросы и решения	500
Шустенкова А.В. Проблема идентификации буллинга в подростковой среде: результаты эмпирического исследования	501

Секция

«СОВРЕМЕННОЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ»

Беликова Т.Ю. Факторы, влияющие на процесс взаимоприятия детей в инклюзивном коллективе	502
Бессонова Е.А. Психолого-педагогическое сопровождение подростков с интернет-зависимостью в образовательной организации	503
Дукалов М.Д. Психолого-педагогическое сопровождение развития логического мышления у старшеклассников во внеурочной деятельности	504

Иванова Я.С. Психолого-педагогическое сопровождение развития эмоционального интеллекта как компонента профессиональной культуры будущего педагога-психолога	505
Кретова Ю.А. Современные методы диагностики уровня развития внимания у детей младшего школьного возраста с нарушениями речи	506
Полякова А.С. Психолого-педагогическое сопровождение младших подростков как условие успешной социализации	507
Скородумова Е.В. Психолого-педагогические условия адаптации студентов-первокурсников в системе СПО	508
Терехина Е.М. Теоретический анализ и диагностика ценностных установок старшеклассников в контексте современного образования	509
Уставищикова Е.А. Теоретические основы инклюзивного образования детей с расстройством аутистического спектра	510
Шарафутдинова Н.К. Формирование мотивации достижения студентов технических вузов	511
Харитоновна С.И. Психолого-педагогические условия развития эмоционального интеллекта студентов в процессе адаптации к вузовской среде	512

Секция

«ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ "ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Аланова В.Э. Методика формирования креативной компетенции школьников на уроках Иностранного языка	513
Арзуманян Г.У. Формирование кросс-культурной компетенции у многоязычных обучающихся средствами фольклора	514
Арутюнян М.Л. Духовно-нравственное воспитание младших школьников на уроках английского языка средствами игровых технологий	515
Джафарова Г.Х. Формирование иноязычных лексических навыков у студентов СПО направления «Технология индустрии красоты» на основе индивидуальных стратегий обучения	516
Ермилова М.В. Обучение школьников грамматическим средствам общения на основе реализации иноязычных интернет-проектов (На материале английского языка)	517

Капустина А.С. Лингвоцифровая образовательная среда как средство развития иноязычных речевых навыков учащихся 9 классов	518
Липинская Я.А. Методический потенциал аутентичных видеоматериалов в обучении французскому языку взрослых	519
Марова З.Е. Обучение школьников английской лексики посредством учебного взаимодействия с чат-ботом	520
Молокова В.М. Использование арт-терапевтических технологий при обучении английскому языку детей дошкольного возраста	521
Стрелкова А.С. Развитие лингвокультурологической компетенции взрослых на занятиях по английскому языку	522
Сударева Д.В. Обучение учащихся средней школы аудированию как виду речевой и учебной деятельности (На материале английского языка)	523
Филиппова Н.В. Лингвострановедческие реалии как необходимый элемент учебных материалов на среднем этапе обучения английскому языку	524
Якупова А.Х. Регионально-этнический подход в обучении младших школьников иностранным языкам	525

Секция «ИСТОРИЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА И ОБРАЗОВАНИЯ»

Занозина А.М. Развитие физических качеств и эмоциональной сферы детей 9–12 лет средствами игровой партерной гимнастики на уроках хореографии	526
Калинская В.М. Прогрессивная балетная техника с использование фитболов и софтболов как подготовительный этап к освоению классического танца детьми 7–8 лет	527
Огурцова А.А. Самооценка готовности будущих педагогов-хореографов к самостоятельным постановкам танца	528
Пелевина М.Н. Хореография как инструмент нейропластичности и социальной интеграции детей с синдромом Дауна	529
Полханова Е.А. Развитие творческого потенциала подростков посредством интеграции «кинотанца» в процесс обучения	530

**Школьная секция
«ЮНОСТЬ О ЮНОСТИ:
СТАРТ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ НАУКУ»**

Бегунова О.А. Взаимосвязь хронотипа и темперамента и их влияние на подростков	531
Васильев К.Д. Актуальные этические проблемы геймификации образования	532
Лазарева Е.В. Развитие эмоциональной саморегуляции у старших подростков через систему лагерных рефлексивных практик	533
Макутина Т.С. Особенности конфликтов между детьми в загородном лагере и их профилактика	534
Маслова А.А. Мир профессий: взгляд через призму времени	535
Носков Р.С. Влияние кратковременной и долговременной памяти на процесс обучения	536
Повалишина В.А. Использование предметной образовательной интерактивной среды как основы для национальной идентичности	537
Романов К.А. Уровень финансовой грамотности у людей разных поколений	538
Сёмин И.А. Актуальные этические проблемы использования обучающимися генеративных нейросетей в образовании	539
Смирнова Д.А. Усвоение правил русского языка с помощью их стихотворной организации	540
Угланов Т.И. История русской деревни как основа коллективной памяти и культурной идентичности	541
Шерстнова Е.А. Психологическое насилие среди подростков (На примере гимназии 44)	542
Шишкова К.В. Современные социальные сети и их влияние на формирование личности школьников 7 класса	543

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

**Секция
«ПАТЕНТОВАНИЕ
И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»**

Акимова А.С. Выбор правообладателя: патентовать или оставить в секрете технологию	545
Боровков А.Р., Жарцов Н.О. Проблемы в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности	547
Забалуев Я.С., Сомов Д.Р. Системные проблемы для развития института интеллектуальной собственности в России	549
Иванова М.Д., Котлова А.В. Правовые и коммерческие риски использования музыкальных произведений на Олимпийских играх	550
Калинина М.С., Манакина Д.Д. Проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности	551
Калугина М.В. Проблемы и перспективы коммерциализации инноваций	553
Корытов А.О. Этика использования искусственного интеллекта в сфере создания интеллектуальной собственности	554
Парюгина Е.А., Федянин А.А. Ключевые проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в РФ	556
Платонычева Ю.А. Проблемы и перспективы коммерциализации авторского права в цифровой среде	557
Пронева А.А. Проблемы коммерциализации авторских прав в условиях цифровой трансформации договорных отношений	558
Рябцева А.Д. Анализ проблемы ограниченного доступа к финансированию при внедрении инноваций	560
Стацура Д.А. Проблема подделки товарного знака и брендовых вещей с дальнейшей продажей	561
Яковлева А.А. Оценка стоимости интеллектуальной собственности: почему патенты не становятся активами	563

Секция
«ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ:
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ»

Бурханишина В.А. Зависимость бюджета городского поселения Наволоки от межбюджетных поступлений как ограничение финансовой устойчивости	564
Данилов Е.Д. Местный бюджет города Иваново: тенденции и перспективы развития	565
Кувшинова Н.С. Введение туристического налога в Плёсе как источника формирования бюджета	566
Лакеева Е.Д. Бюджет малого города – финансовая основа его развития на примере г. о. Шуя	567
Лишинева А.М. Бюджет городского поселения Фурманов: инструмент стратегического развития?	568
Ложинцева М.А. Вичуга: бюджетная зависимость и перспективы развития	569
Максименко В.Н. Специфика бюджетов малых городов	570
Молотов В.С. Дефицит бюджета и источники его покрытия в современной России	571
Николаенко П.Н. Проблемы поиска информации для оценки роли патриотических движений развитии молодежи малых городов Ивановской области	572
Рудакова К.Р. Расходная часть бюджета городского округа Кинешма: инвестиционным расходам быть?!	573
Рябова М.П. Событийный туризм как источник доходов местных бюджетов на примере бюджета Кохмы	574
Саванова А.М. Специфика финансов Юрьевецкого городского поселения	575
Савкина Е.В. Инвестиции как фактор регионального экономического роста	576
Тихомиров Р.Д., Макова Ю.В. Инвестиции в промышленный туризм Ивановской области	577

Секция
**«ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ
В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ»**

<i>Абрамова А.А.</i> Родительство: понятие и виды	578
<i>Благодатская М.В.</i> От буклета к ландшафту: эволюция путе- водителей в городском пространстве	579
<i>Благодатская М.В.</i> Предпосылки разработки студенческого путеводителя как инструмента структурирования и сим- волического освоения городского пространства	580
<i>Боровков А.Р.</i> Роль корпоративного обучения в обеспечении адаптивности организаций	581
<i>Буньковская А.А.</i> Интернет-практики в учебной деятельности студентов	582
<i>Гоголева В.Е.</i> Образовательные стратегии студентов ИвГУ	583
<i>Головников А.С.</i> Защита персональных данных как фактор доверия в процессе цифровизации городской среды	584
<i>Гусарова К.Ю.</i> Проблемы коммерциализации образовательных курсов и пути их преодоления	585
<i>Дерышев Д.С.</i> Проблема обработки информации в феномено- логической социологии	586
<i>Доброва А.Е.</i> Туризм как форма активного досуга: социологи- ческий анализ	587
<i>Дубасова К.С.</i> Высшее образование как канал социальной мо- бильности	588
<i>Евдокимова В.В.</i> Безопасная городская среда как условие вы- сокого качества жизни человека	589
<i>Жулина М.А.</i> Исследование показателей удовлетворённости жизнью жителей города Егорьевска	590
<i>Ковалева Ю.С.</i> Подходы к определению понятия «блогосфера»	591
<i>Кузнецов Д.А.</i> Отношение к здоровью студентов в контексте здоровьесберегающих технологий	592
<i>Кузнецова А.С.</i> Многодетная семья как социальный институт	593
<i>Миронова К.А.</i> Карьерные ориентации выпускников- социологов ИвГУ	594
<i>Никогосян Н.С.</i> Проблема защиты персональных данных при обработке социологической информации о семьях с детьми	595
<i>Николаенко П.С.</i> Оценка молодежи значения современных российских патриотических движений	597
<i>Новиков М.Е.</i> Интернет-зависимость как тип девиации среди студентов	598

Подцветова У.М. Творчество как форма социальной активности студентов	599
Сатина К.А. Человеческий капитал учителей Ивановской области	600
Соловьева А.И. Трансформация социального пространства малых городов России	601
Стробыкин К.А. Структурирование региональной политической повестки в цифровом медиапространстве: опыт контент-анализа сообществ муниципальных образований Ивановской области в социальной сети «ВКонтакте»	602
Суханова В.Д. Образ семьи в представлениях старшеклассников: задачи эмпирического исследования	603
Яблочкова А.Д. Теоретические подходы к исследованию образа женщины-ученого в социологии	604

Секция

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Абдуллаева Д.Р. Оценка эффективности бизнес-проектов в условиях неопределённости и риска	605
Большаков И.Д. Разработка цифровой модели управления достижениями в фиджитал-спорте	606
Виноградова П.С. Современные вызовы цифровой трансформации экономики Турецкой республики	607
Галстян А.Г. Влияние Искусственного Интеллекта на трансформацию ипотечного кредитования в России	608
Гладилин М.А. Риски интеграции цифровых технологий в систему бюджетного планирования	609
Головников А.С. Защита персональных данных как фактор доверия в процессе цифровизации городской среды	610
Заплётин Е.А. Проблемы обеспечения кибербезопасности в условиях развития цифровой экономики	611
Игнатьева А.Е., Федорова Е.Ю. Трансформация инвестиционного управления организаций в эпоху цифровизации	612
Ковалёв М.В. Совершенствование системы управления предприятием на основе внедрения современных информационных технологий	613
Круглова А.П. Применение методов Искусственного Интеллекта и машинного обучения в экономическом анализе	614
Ложинцева М.А. Цифровизация экономики и ее воздействие на корпоративные финансы	615

Максименко В.Н. Криптовалюты как вызов международной финансовой системе	616
Мужжакова Е.А. Цифровое моделирование экономической целесообразности внедрения ESG-ориентированных инноваций в производственные процессы промышленных предприятий	617
Носов А.Н. Проблемы налогообложения в условиях цифровой экономики	618
Пухов Д.В. Проблема обработки информации в работе с источниками по истории религиозности позднего советского общества	619
Скюття А.М. Креативные индустрии Ивановской области: опыт и перспективы	620
Скюття А.М. Повышение качества результатов поиска данных	621
Суслова А.В. Значение теории потребительского поведения в условиях цифровой экономики	622
Творогов М.А. Проблемы криптовалюты и фиатные деньги ..	623
Федоров А.О. Влияние цифровых технологий на устойчивость и конкурентоспособность предприятий в условиях экономической нестабильности	624
Шутемов И.А. Театр и зритель в городе: из опыта социологических исследований поздней советской эпохи	625

Секция «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА СЕГОДНЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД “ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ”»

Баранова А.Д. Проблемы образа социальной работы в сознании населения	626
Бекетов А.М. Проблема одиночества в студенческой среде	627
Бобкова Ю.С. Влияние психологических проблем в семье на коммуникацию подростка в социуме	628
Ермохина В.И. Проблема семейного насилия в современной России и возможности ее профилактики	629
Журавлева Д.М. Проблема двойной занятости женщин	630
Карпова А.И. Изучение традиционных ценностей студентов в рамках дисциплины «Обучение служением»	631
Качур К.С. Отношение граждан Российской Федерации к сиротству как к социальной проблеме	632

Китаева А.А. Представление студенческой молодежи о неполной семье	633
Козлов Д.Д. Современные беженцы как объект социальной работы	634
Крючкова Е.Ю. Девиантное поведение подростков: причины и профилактика	635
Лебедева А.А. Культурно-досуговая работа вуза и ее влияние на жизнедеятельность студенческой молодежи	636
Лебедева А.А. Ивановский государственный университет как партнёр социально ориентированных некоммерческих организаций города Иваново	637
Лобанова Е.А. Неполные семьи в представлении студентов ИвГУ	638
Лукоянова А.Е. Профилактика профессионального выгорания у специалистов по социальной работе	639
Правдивая К.В. Ценностно-мотивационная структура «серебряных» волонтеров (На примере города Кохма Ивановской области)	640
Правдивая К.В. Опыт освоения студентами дисциплины «Обучение служением» и его оценка	641
Смирнов И.А. Демографические проблемы России: региональный аспект	642
Терентьева Е.С. Психологическое и физическое насилие в отношении женщин как социальная проблема	643
Трофимова А.М. Отношение студентов как представителей молодежи к пожилому населению	644
Трофимова А.М. Портрет семей, обращающихся в СО НКО «Колыбель»	645
Федотова А.Е. Представление студентов города Иваново о социальных правах и гарантиях человека в современном обществе	646
Чебаненко А.В. Мотивация студентов к работе по специальности (На примере направления подготовки «Социальная работа»)	647
Чебаненко А.В. Оценка эффективности деятельности НКО как инструмент развития социальной сферы региона	648
Череповицкая М.В. Социальная поддержка как фактор формирования репродуктивных установок студентов	649
Череповицкая М.В. Обучение служением как технология подготовки студентов социальных направлений	650

**Секция
«МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**

Бенедесюк Я.В. Разработка маркетинговой стратегии предприятия как организационно-методическая система	651
Буракова О.Ю. Внедрение искусственного интеллекта в управление бизнес-процессами	652
Голубева К.Ю. Типология маркетинговых стратегий предприятия	653
Гулиева А.Р. Роль маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров	654
Игнатьева А.Е. Стратегии ценообразования на разных этапах жизненного цикла товара	655
Куликова М.Е. Модели как инструмент формирования рациональной организационной культуры	656
Макова Ю.В. О совершенствовании СМК предприятия	657
Прядко А.И. Роль персонала в формировании лояльности семей в детском развлекательном центре	658
Савкина Е.В. Анализ Рынка учреждений дополнительного образования г. Иваново	659
То Фан Суан Ан. Совершенствование работы компаний, использующих технологии маркетплейсов	660
Федорова Е.Ю. Стратегии поддержания лидерства в современном бизнесе	661
Федулов К.А. Оценка уровня централизации управления компаниями	662

**Секция
«ДИНАМИКА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ»**

Бутакова Н.А. Профессиональные стратегии старшеклассников города Иваново	663
Гавриков Е.А. Событийный туризм как инструмент формирования туристического бренда на примере г. Шуя	664
Гавшина С.А. Гражданская социализация старшеклассников малого города	665
Герасимова Е.А. Трансформация семейных ценностей в XXI веке: от традиций к индивидуальному выбору	666
Горлов В.С. Актуальные проблемы в применении метода анализа данных для выявления социальных рисков малообеспеченных семей	667

<i>Дерышев Д.С.</i> Исследование потребительских практик россиян в эпоху турбулентности (2020–2026)	668
<i>Иванова М.А.</i> Социальная дистанция как фактор отношения к мигрантам в студенческой среде	669
<i>Карпова А.И.</i> Вторичная занятость студентов (На материалах ИвГУ)	670
<i>Касаткина О.И.</i> Социальное благополучие студенческой молодежи как фактор успешной самореализации	671
<i>Крупиня В.А.</i> Социальная изоляция и одиночество в условиях цифрового общества	672
<i>Кузьмичева Ю.С.</i> Ксенофобные настроения в студенческой среде (На примере студентов ИвГУ)	673
<i>Линькова С.А.</i> Способы разрешения социальных конфликтов в учебных коллективах	674
<i>Масленников Г.А.</i> Факторы и механизмы профилактики академической прокрастинации	675
<i>Меньков М.М.</i> Эмоциональная карта города как инструмент комплексного исследования городской среды	676
<i>Меньков М.М.</i> Проблема обработки информации досуговой инфраструктуры малых городов в оценках его жителей ..	677
<i>Мигунова А.Д.</i> Проблема здоровья студентов как социальный риск	678
<i>Мирошниченко В.М.</i> Готовность к выполнению родительских ролей студенческой молодежи	679
<i>Михайленко М.Д.</i> Электоральное поведение студентов (На материалах ИвГУ)	680
<i>Никогосян Н.С.</i> Социальное самочувствие матерей дошкольников: факторы риска и ресурсы (На материалах г. Иваново) ..	681
<i>Петров П.Д.</i> Проблемы распределения ролей в молодежной семье	682
<i>Пискунова Ю.М.</i> Подходы к определению социальной мобильности	683
<i>Потехин И.Н.</i> Оценка удовлетворенности жителей инфраструктурой новых микрорайонов: проблемы и методы информационного обеспечения	684
<i>Пухов Д.В.</i> Культурный сбой в политике официального атеизма	685
<i>Сафонова А.А.</i> Студенческий спорт как канал мобильности и фактор формировании социального капитала	686
<i>Слонов И.В.</i> Представления студентов о мужском репродуктивном здоровье	687

Смирнова Е.Г. Адаптация студентов первого курса к университетской среде	688
Смирнова М.Ю. Патриотические ориентации студентов, обучающихся в малом городе (На примере Шуйского филиала ИвГУ)	689
Ушакова А.А. Формирование цифровых компетенций в вузе	690
Цветкова В.В. Структура, факторы и модели доверия в студенческой среде	691
Ширяева М.Д. Студенческие семьи ИвГУ: ценности, трудности, перспективы	692
Язева Д.М. Гражданская социализация студентов в вузе в оценках студентов ИвГУ	693

Секция

«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ»

Баркова Е.И. «Серебряная экономика» как драйвер развития потребительского рынка	694
Бархударян Р.А., Веренин И.А. Государственная поддержка инновационного развития в России	695
Боголюбов Н.В. Особенности инфляции в экономике современной России и основные методы ее сдерживания	696
Болотов К.А. Инвестиционные проекты ведущих компаний Ивановской области	697
Брагин О.Е., Соколов И.А. Современные криптовалюты и их влияние на экономику России, Китая, Казахстана	698
Брусникина А.А., Карасева Я.М. Характеристики проектов по импортозамещению в регионах России	699
Вишнякова Е.А. Специфика естественных монополий в системе рыночных структур: инфраструктурные барьеры и институциональные механизмы контроля	700
Грязнов И.С. Проблемы развития российских предприятий по производству автомобильных кранов	701
Дмитриева П.А. Проекты платформы «Россия – страна возможностей»: характеристика, стейкхолдеры	702
Дудкина Д.А. Теория потребительского поведения: от классической модели к современным вызовам	703
Загуменникова А.В. Серебряная экономика как ответ на демографические изменения	704

Извекова Д.С. Роль Китая: от «мировой фабрики» к «избыточным мощностям»	705
Ильина Д.Д. Конкурентная стратегия малого предприятия в условиях цифровой трансформации	706
Исайчева Д.М. Влияние акций и скидок на потребительское поведение	707
Кислицына Т.В. Регулирование монопольного ценообразования: модель «справедливой» прибыли и ее ограничения .	708
Красноперова А.В. Современные проблемы молодежной безработицы (На примере России)	709
Круглова А.П. Общее экономическое равновесие, экономическая эффективность и общественное благосостояние	710
Курочкин В.М. Роль олигополий в современной экономике ..	711
Леценко А.С. Особенности социально-экономической модели развития российской экономики в современных условиях	712
Надеждина Д.В. Проекты ивановских предприятий-драйверов в экономике	713
Налимова А.В. Проекты по внедрению инновационных технологий в России	714
Перекрестов Т.А. Совместный туристический бренд России и Беларуси: как привлечь туристов из Азии	715
Романова А.Е. Причины региональной дифференциации величины прожиточного минимума	716
Смирнов Н.Ю. Барьеры входа на рынок текстильной промышленности как фактор возникновения рисков ВЭД ...	717
Смирнова А.М. Эффективность национального проекта «Туризм и гостеприимство»	718
Суворова А.Р. Международные проекты в сфере экологии и их эффективность	719
Суворова К.Д. Роль маркетинговых инструментов в современной экономике .	720
Суханова М.А. Лоббирование интересов ТНК (На примере “Nestlé”)	721
Тихомирова С.А. К вопросу об экономическом сотрудничестве России и Казахстана	722
Цветкова А.А. Роль маркетинговых инструментов в развитии электронной коммерции	723
Чумакова Д.В. Криптовалюты: основные виды и их особенности. Влияние криптовалют на национальную экономику Российской Федерации	724
Шахназарян О.О. Государственное регулирование рыночного ценообразования	725

Шиббаева А.А. Эффективность национального проекта «Кадры»	726
Шумилин М.Е. Социально-экономическая модель развития современной Индии	727
Эдилов Г. Современные тенденции и институциональные особенности антимонопольной политики Российской Федерации в условиях структурной трансформации экономики	728

Секция
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ»

Аржаков М.Н. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании	729
Басыров И.З. Импортзамещение в производстве высокотехнологичных распределительных устройств: текущая оценка и перспективы	730
Викторова В.А. Геймифицированная платформа для бизнес-партнёрств «Коллабикс»: продуктовая концепция и анализ рыночных перспектив	731
Вишнякова Е.А. Концептуальные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	732
Горин Д.А. Комплексный подход к минимизации рисков в экспортно-импортных операциях	733
Да Силва Марлине Антонию. Маркетинговая стратегия туристической фирмы в Гвинея-Бисау	734
Дианычева В.И. Стратегии построения профессиональной карьеры	735
Емелина М.А. Использование цифровых B2B-платформ в деятельности текстильных предприятий	736
Иватулина В.С. Ключевые аспекты международной стратегии компании	737
Круглова А.П. Современные тенденции развития инструментов и методов сегментации рынка	738
Куланова Е.В. Анализ операционной модели стартапа «ИвПак»	739
Ляпина А.А. Создание совместных производственных предприятий с китайскими партнёрами: выгоды и риски	740
Молотов В.С. Экономические издержки фирмы и их роль в принятии решений	741

Мурашова Н.Л. Анализ рыночных возможностей компании по производству товаров для животных	742
Перепелкин Е.И. Оптимизация рекламных кампаний на маркетплейсах	743
Подлужская А.Д. Влияние санкций на внешнеэкономическую деятельность швейного предприятия	744
Поняева Е.В. Концептуальные подходы к созданию онлайн-школы изучения иностранных языков	745
Рогов Е.Н. Организационно-экономические механизмы совершенствования деятельности внешнеэкономической компании	746
Румянцева Н.П. Анализ маркетинговых возможностей рынка одежды для животных	747
Смирнов А.Н. Анализ внутренней среды компании ООО «Ворота37»	748
Сухарева З.А. Проблемы функционирования производственного предприятия на рынке спецодежды в условиях макроэкономической нестабильности	749
Тертышников А.В. Выход российских энергетических компаний на международный рынок: барьеры и стратегии (На примере «Интер РАО»)	750
Трегубов С.П. Оценка факторов, влияющих на стратегию предприятия по автоперевозкам	751
Федотова Д.А. Финансовая модель и основные риски открытия караоке-центра	752
Худякова М.У. Особенности поведения фирмы в условиях монополии	753
Яновский И.В. Обоснование системы оценки эффективности стратегических альтернатив развития компании	754

Секция
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ»

Баркова Е.И. Цифровизация финансовых услуг: перспективы и риски	755
Бенедесюк Я.В., Гулиева А.Р. Инвестиции: сущность и значение для развития бизнеса	756
Буракова О.Ю., Прядко А.И. Инвестиционные стратегии бизнеса в эпоху перемен	757

Бурханишина В.А. Инфляция и антиинфляционная политика в Российской Федерации на современном этапе	758
Бурханишина В.А. Корпоративные финансы и их влияние на прибыль компании	759
Вишнякова Е.А. Трансформация экономического анализа в условиях санкций	760
Вишнякова Е.А. Финансовая грамотность как ключевой ресурс современного потребителя	761
Груздева Е.В. Дивидендная политика акционерного общества в условиях финансовой нестабильности: на примере ПАО «Лукойл»	762
Данилов Е.Д. Влияние современной геополитической обстановки на корпорацию «Яндекс»	763
Дудкина Д.А. Роль финансов в решении социальных проблем	764
Жаринова К.А. Финансовые технологии коммерческого банка на современном этапе	765
Загуменникова А.В. Трансформация инвестиционных стратегий в период снижения ставок	766
Исайчева Д.М. Графический метод экономического анализа: сущность, виды и практическое значение	767
Исайчева Д.М. Финансы как инструмент экономического регулирования	768
Калашиникова С.О. Лизинговые компании как специфические субъекты банковского кредитования	769
Круглова А.П. Трансформация банковского сектора в условиях цифровой экономики	770
Кувшинова Н.С. Оценка эффективности стратегии слияний и поглощений как драйвера роста стоимости компании (На примере X5 Retail Group)	771
Кузьмина А.А. Особенности финансового менеджмента на примере ПАО СК «Росгосстрах»	772
Курочкин В.М. Финансовая грамотность как фактор снижения долговой нагрузки	773
Лакеева Е.Д. Международные финансы в эпоху геополитической нестабильности	774
Лакеева Е.Д. Сущность финансовых корпораций и их роль в системе финансов страны	775
Лишнева А.М. Влияние санкционного давления на архитектуру международных финансов	776
Лишнева А.М. Влияние современной геополитической ситуации на корпорацию «Газпром»	777

Лишинева А.М. Современные проблемы и перспективы развития платежной системы в России и в мире	778
Ложинцева М.А. Современные тенденции развития международных финансов	779
Максименко В.Н. Принципы организации корпоративных финансов и их основные свойства	780
Оганян Л.А. Финансовый рынок как часть финансовой системы	781
Оганян Л.А. Экономический анализ деятельности предприятия и его финансовое состояние	782
Папина П.С. Актуальные проблемы влияния валютных курсов на экспорт и импорт стран в современных условиях ...	783
Патина К.М. Финансовое регулирование экономических процессов и роль финансов в решении социальных проблем .	784
Пискунов К.М. Современные методы управления корпоративными финансами	785
Романова А.Е. Влияние финансовых санкций на экономику страны	786
Романова А.Е. Этапы развития экономического анализа	787
Рудакова К.Р. Собственный капитал корпорации: формирование и управление	788
Рябова М.П. Корпоративные финансы: их сущность и функции	789
Саванова А.М. Управление денежными потоками как основа корпоративных финансов	790
Саванова А.М. Цифровая трансформация карточных платёжных систем в России	791
Саванова А.М. Экономические основания взимания комиссии за международные банковские переводы	792
Смирнова Я.Д. Адаптация банковского сектора в условиях геополитической трансформации: опыт «ВТБ»	793
Соколова Е.А. Влияние системы страхования вкладов на финансовую устойчивость и депозитную политику коммерческих банков	794
Суслова А.В. Значение источников финансирования СМИ в условиях информационного противостояния	795
Суслова А.В. Угроза банкротства предприятия и методы её оценки	796
Тарханян В.Р. Методы и модели оценки финансовой устойчивости организаций	797
Худякова У.М. Влияние инфляции на финансовые результаты предприятия	798

Цветкова А.А. Самостоятельное пенсионное планирование: механизмы и практика формирования	799
Цветкова А.А. Эвристические инструменты экономического анализа: метод аналогий	800
Чоботько Е.М. Повышение финансовой грамотности как перспектива развития финансово-кредитной сферы	801

НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Секция «30 ЛЕТ УГОЛОВНОМУ КОДЕКСУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

<i>Белова Ю.М.</i> Проблемные вопросы квалификации вымогательства	803
<i>Зуева А.А.</i> Проблемы квалификации противоправного завладения виртуальными объектами	804
<i>Зуева А.А.</i> Условия освобождения от уголовной ответственности за организацию незаконного вооруженного формирования или участие в нём	805
<i>Кошкина Е.А.</i> Уголовно-правовые аспекты противодействия деятельности дропперов	806
<i>Лаврова В.С.</i> Место экстремистского сообщества в институте соучастия	807
<i>Погонова П.А.</i> Проблемные вопросы освобождения от наказания в связи с прохождением военной службы в период мобилизации, военного положения или в военное время ..	808

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ, ПРАВ ЧЕЛОВЕКА, ПРАВОТВОРЧЕСТВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ»

<i>Бархударян Р.А.</i> Зарождение института мировых судей в России в XIX веке: европейские образцы и отечественная специфика	809
<i>Болотов К.А.</i> Соотношение социального государства с правовым государством	810
<i>Волков К.И.</i> Злоупотребление соматическими правами человека: актуальные проблемы правоприменительной практики и пути совершенствования законодательства	811
<i>Дмитриева П.А.</i> Характеристика полномочий I Государственной Думы Российской Империи на основе «Основных государственных законов» в редакции 1906 года	812

Моторина Д.С. Сравнительная история «фаворитских» органов власти – Тайный совет Англии и Верховный тайный совет в России	813
Налимова А.В. Проблема алиментных обязательств: как заставить право работать на защиту детей?	814
Хорева В.А. Проблемы правотворчества и системы права в современных условиях	815
Щуровский Н.А. Цифровизация исполнения воинской обязанности: правовое регулирование в РФ	816

Круглый стол «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Батманова А.С. Неопределённость понятия «цифровые права» в Российском законодательстве как проблема правоприменительской деятельности в рамках регулирования сделок купли-продажи цифровых прав	817
Байрамов Э.Ю. Проблемы заключения и исполнения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи товаров (в условиях цифровизации гражданского оборота)	818
Безлепкин М.О. Специфика правового положения животных в России с позиции общей теории права	819
Варава А.Н. Творческий вклад как критерий оценки охраноспособности объектов, создаваемых человеком при использовании искусственного интеллекта	820
Давтян Э.О. Административные штрафы как источник доходов бюджетов в Российской Федерации: правовые основы и практика применения	821
Дмитриев Д.Г. Единый реестр воинского учета и электронные повестки как элементы цифровой системы призыва	822
Молозина Т.А. Субъектный состав и виды корпоративных конфликтов	824
Селезнев Н.К. Надзор и контроль: проблема соотношения понятий в контексте деятельности органов прокуратуры РФ	825
Сметанин С.А. Деликтная ответственность государства: российские и зарубежные подходы к взысканию убытков с казны	826

Соколова А.Ю. Оценка достаточности действующего нормативно-правового регулирования в целях обеспечения полноценного функционирования электронного правосудия	827
Тихомирова А.Д. Правовой режим цифровых активов (криптовалюты, аккаунтов, авторских прав) при разделе имущества супругов	828
Федорова Е.А. Направления модернизации системы финансового мониторинга в сфере противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма в условиях цифровой экономики	829
Фомичева Ю.И. Субсидиарная ответственность за рамками процедуры банкротства. правовые риски. позиция Верховного Суда Российской Федерации	830
Храпунов Р.С. Институт заработной платы в Российской Федерации: государственное регулирование и рыночная эффективность	831
Цветкова А.А. Влияние условий пользовательского соглашения маркетплейса на права потребителей и продавцов	832

Секция

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО ПРАВА»

Аракелян А.А., Самарина А.В. Правовое положение безработных граждан	833
Атимайкина В.В., Ксенофонтова А.М. Правовой статус самозанятых граждан	834
Рыбина Ю.Е., Ельчева Е.В. Электронный документооборот в трудовых отношениях	835

Секция

«ДОГОВОРНОЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕННОЕ ПРАВО В СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ»

Гаспарян А.А. Возмещение имущественного вреда в системе способов защиты гражданских прав	836
Горшков Ф.А. Сделки, совершенные под влиянием обмана: проблемы доказывания пороков воли и совершенствования законодательства	837
Канаев А.А. Свобода договора и ее ограничения: баланс частных и публичных интересов в современной практике	838

Короткова Н.С. Правовые аспекты заключения договоров в цифровой среде: вопросы идентификации участников и подтверждения их волеизъявления	839
Новожилова Д.А. Тенденции судебной практики применения норм гражданского законодательства о заключении договора	840
Огнев Е.Р. Нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью: гарантия безопасности или дополнительная нагрузка для сторон?	841
Петровская А.Д. Кабальные сделки: критерии классификации и практика оспаривания	842
Сергеев Р.Н. Исполнение обязательств по поставкам в условиях санкционного режима и логистических ограничений ..	843
Спрыскова А.В. Эволюция понятия «договор» в российской цивилистической доктрине: от классического подхода к цифровым реалиям	844
Стратилатова М.Е. Досудебный порядок урегулирования спора в сфере договорных отношений	845

Круглый стол «НУЖНО ЛИ В КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАПРЕТИТЬ АБОРТЫ?»

Белова Ю.М. Нужно ли закрепить в Конституции РФ запрет аборта?	846
Виноградова П.Е. Необходимо ли закрепить в Конституции РФ запрет аборта?	847
Сметанин С.А. Конституционно-правовые пределы регулирования репродуктивных прав: сравнительно-правовой анализ моделей запрета аборт и перспективы имплементации в РФ	848

Секция «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ»

Алёшина М.С., Гусейнова Э.Р. Особые экономические зоны как инструмент стимулирования предпринимательства: анализ эффективности правового режима	849
Белова Ю.М., Шиков Л.А. Маркетплейсы как субъекты предпринимательской деятельности: правовая природа и нормативное регулирование, отечественный и зарубежный опыт	850

Рыненкова М.А. Проблема разграничения статуса самозанятого, индивидуального предпринимателя и малого предприятия	851
Сметанин С.А. Налоговая реформа 2026 года и фискальные последствия для бизнеса	852
Тихомирова А.Д. Лицензирование предпринимательской деятельности как метод государственного регулирования: проблемы теории и эффективность в современных условиях	853
Чунаева Е.А. Правовое Регулирование несостоятельности (банкротства) индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации	854
Шарафутдинова А.В. Самозанятые граждане как субъекты предпринимательской деятельности	855

Секция
«ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
И ПРОКУРОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Белова Ю.М. Прокурорский надзор за соблюдением законодательства в сфере персональных данных	856
Горшков Ф.А. Проблемы и перспективы создания Росгвардии	857
Дементьева Ю.А. Кассационное производство по делам мировых судей: проблемы окружных судов и перспективы реформы	858
Малинкин К.Е. О некоторых проблемах прокурорского надзора в уголовном судопроизводстве	859
Рыненкова М.А. Прокурорский надзор за незаконной вырубкой лесов	860
Чунаева Е.А. Прокурорский надзор за соблюдением законов в местах лишения свободы	861
Шарафутдинова А.В. Актуальные вопросы прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования	862
Шиков Л.А. Актуальные проблемы прокурорского надзора в сфере здравоохранения	863

Круглый стол
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»

<i>Рыбина Ю.Е., Ельчева Е.В.</i> Юридическая ответственность как элемент механизма охраны окружающей среды	864
<i>Сметанин С.А.</i> Правовое регулирование борьбы с контрабандой животных, занесённых в Красную книгу: международно-правовой и национальный аспекты	865

Секция
«УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА
В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОТВОРЧЕСТВА
И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ»

<i>Горшков Ф.А.</i> Взаимодействие прокурора и следователя: к характеристике проблемы	866
<i>Короткова Н.С.</i> Следственные действия в российском уголовном процессе	867
<i>Морокина А.И.</i> Проблемы применения внутриотраслевой и межотраслевой преюдиции в российском уголовном процессе	868
<i>Симаков А.С.</i> Нарушение тайны совещания судей при производстве по уголовным делам	869
<i>Скотникова М.М.</i> Трансформация принципов российского уголовного процесса в условиях цифровизации	870

Сетевое издание

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ – 2026**

**Тезисы докладов научных конференций
Международного научно-практического фестиваля студентов,
аспирантов и молодых ученых**

Иваново, 13–25 апреля 2026 г.

[12+]

Директор издательства *Л.В. Михеева*
Технический редактор *И.С. Сибирева*

Выпускается в авторской редакции

Дата выхода в свет 07.08.2026.

Формат 60 × 84 1/16. Уч.-изд. л. 47,0. Объем 11,1 МБ.

Издательство «Ивановский государственный университет»

✉ 153025 Ивановская обл., г. Иваново, ул. Ермака, 39

☎ (4932) 93-43-41. E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru