

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный университет»

Приложение к Правилам приема

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС)**

ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Иваново, 2026

ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

Творческое испытание проводится для поступающих на обучение по направлению подготовки на образовательную программу «Медиакоммуникации в образовании» по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование института гуманитарных наук ИвГУ.

Цель испытания – выявление профессиональных задатков, навыков и способностей абитуриентов, определение степени их мотивации и профессиональной подготовленности.

Творческий конкурс проводится в рамках вступительных испытаний и принимается комиссией из преподавателей отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Творческий конкурс проводится дистанционно и состоит из двух частей, суммарная максимальная оценка за которые составляет 100 баллов, минимальный балл – 30.

Часть 1. Портфолио

В качестве творческих материалов абитуриент может представить электронное портфолио в виде отдельного файла в формате pdf, в который могут быть включены следующие материалы:

а) характеристика-рекомендация абитуриента от образовательного учреждения (школа, колледж, техникум, училище и т.д.) как активного участника представления образовательного учреждения в медиапространстве: организатора мероприятий, помощника по наполнению официального сайта и ведению социальных сетей учреждения, создателя публикаций, фото и видеосюжетов об учреждении в СМИ и т.д.; также характеристика может быть представлена в форме благодарственных писем, грамот за организацию и участие в мероприятиях и т.д.

б) авторские публикации в газетах, журналах, информационно-рекламных и интернет-изданиях (электронных СМИ), ссылки на цифровые копии переданных по радио и телевидению материалов, (в том числе загруженные в облачные хранилища), а также фото-публикации, гиперссылки на публикации и авторские, творческие материалы, размещенные в сети интернет;

в) дипломы, подтверждающие участие и победы в конкурсах и олимпиадах по медиатворчеству.

При оценке публикаций принимаются во внимание прежде всего активность абитуриента, стабильность его довузовской медиа- практики; умение находить неординарные подходы к представлению темы, выбирать аргументы, делать выводы; способность ярко и наглядно изображать события, ситуации, людей; уровень владения словом (техникой).

Материалы оцениваются по следующим критериям:

а) количество; б) уровень редакции, в которой они представлены (профессиональная, школьная и т. д.); в) актуальность тематики и острота

подачи; г) жанровые соответствия; д) стилевая выразительность и оригинальность; е) степень технической подготовленности.

За участие и победы в конкурсах и олимпиадах по медиатворчеству может быть начислено от 1 до 10 баллов в зависимости от значимости мероприятий и мест, на них занятых.

Абитуриенты допускаются к участию в творческом экзамене и без предоставления указанных материалов, но в подобном случае баллы не начисляются.

Часть 2. Презентация образовательного учреждения

Абитуриент создает видео-ролик, в котором представляет образовательное учреждение (предпочтительно то, которое оканчивал сам). В ролике раскрываются отличительные особенности образовательного учреждения, демонстрируются его достижения, представляются учителя, передается атмосфера учебного процесса и т.д. – всё, что посчитает нужным автор для создания наиболее выигрышного образа образовательного учреждения. Автор может работать как в кадре, так и исключительно за кадром.

Максимальная длительность видео 3 минуты.

По желанию абитуриент может приложить файл в формате word или pdf со своими рекомендациями по улучшению процессов взаимодействия образовательного учреждения с медиапространством.

Ролик и авторские рекомендации позволяет членам комиссии оценить профессиональные задатки, навыки и способности абитуриентов, определить степень их профессиональной подготовленности.

Для создания ролика может быть использован любой доступный способ записи видео. Это может быть видео-запись на телефон (в том числе в селфи-режиме), запись на фото или видеокамеру, камеру персонального ПК. В ролике также могут использоваться фото- материалы и текст на экране (или ролик полностью может из них состоять).

Качество самого видео не оценивается. Оцениваться будут содержательные моменты и степень оригинальности.

В ролике может быть реализована любая творческая идея абитуриента, если она раскрывает образ образовательного учреждения.

Основные критерии оценивания:

- а) оригинальность и творческий подход;
- б) раскрытие главной темы;
- в) умение излагать мысли;
- г) профессиональные задатки.

Видео может быть ориентировано как горизонтально, так и вертикально.

Рекомендуемое разрешение видео 1920 на 1080 пикселей. Минимальное разрешение 640 на 480, формат видеофайлов: .mp4 .mov .avi Размер файла не более 500 Мб.

Для удобства как абитуриентов, так и членов предметной комиссии рекомендуем выгрузить электронное портфолио и видеообращение в облачную папку с открытым доступом на Яндекс.disk или Облако mail.ru.

По решению комиссии в случае возникновения вопросов по присланным материалам с абитуриентами может быть проведена онлайн встреча, в ходе которой члены экзаменационной комиссии проведут собеседование по содержанию портфолио и роликов. Абитуриенты заранее будут проинформированы приемной комиссией о проведении собеседования.