




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Ибрагимова Р.С.
(подпись)

« 30 » августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Логистика

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности

Иваново



1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения данной дисциплины является развитие у студентов знаний по основным принципам и методам проектирования логистических систем и управления логистическим процессом в рамках концепции управления цепями поставок, а также развития у студентов знаний и навыков по прикладным аспектам логистики в соответствии с современной концепцией интегрированного подхода к формированию и управлению логистическими системами.

Задачи:

- изучение основ разработки бизнес-процессов в логистической цепи;
- формирование навыков обеспечения координации деятельности участников интегральных логистических систем на макро- и мезоуровне (корпорации);
- изучение новых технологий в логистике складирования, распределения, управления запасами, транспортировки;
- ознакомление с новыми информационными технологиями и программными продуктами в логистике.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.01). Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные по дисциплинам базовой части («Микроэкономика», «Эконометрика»), а также дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений («Статистический анализ рынка», «Стратегическое планирование», «Управление маркетингом») и в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков». В связи с этим требования ко входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы экономического анализа, моделирования и проектирования;
- количественные методы оптимизации деятельности объектов на макро- и микроэкономическом уровне;
- методы организации маркетинговой деятельности объектов на макро- и микроэкономическом уровне;
- основы стратегического планирования деятельности экономических систем.

Уметь:

- отбирать факторы и математические модели для оценки взаимосвязей;
- оценивать влияние предельных издержек на результаты внедрения различных мероприятий;
- разрабатывать стратегию развития предприятия, выделяя функциональные элементы общей корпоративной стратегии;
- определять эффект от реализации мероприятий в комплексе экономических показателей;

Иметь навыки:

- анализа взаимосвязей функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;
- макро-, микроанализа и прогнозирования;
- стратегического планирования и ценообразования.



Наличие данных навыков рассматривается как необходимое для освоения таких дисциплин, как: «Экономика инновационной деятельности», «Ценообразование в системе маркетинга», для последующей научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

профессиональные (ПК):

ПК-5 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-6 – способность составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов;

ПК-7 – способность применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций

ПК-8 – способность руководить экономическими службами и подразделениями организации.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные понятия: цепь поставок, логистический канал, логистические издержки, критерии оценки эффективности логистической деятельности, логистическая инфраструктура, аутсорсинг, корпоративная логистика и их определения; (ПК-5, ПК-6)

-методы оптимизации складских и транспортных операций; (ПК-5, ПК-7)

-методы оптимизации ресурсов по отдельным логистическим функциям, областям и цепям поставок; (ПК-5, ПК-7)

-закономерности и современные тенденции развития логистических систем на макро- и мезоуровне: распространение 3-PL, 4-PL, 5-PL посредников, подходов к формированию систем интегрированной логистики (бизнес-процессы, проектные системы), информационных технологий (WMS, TMS, CRM, сервисные шины данных). (ПК-5, ПК-6, ПК-7)

Уметь:

-проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленной целью исследования для разработки логистических мероприятий; (ПК-5, ПК-6, ПК-7)

- формировать аналитические материалы для оценки влияния мероприятий в области экономической политики на управление и структуру логистических систем, цепей поставок и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; (ПК-7, ПК-8)

- прогнозировать развитие интегрированных внутри- и межфирменных логистических систем; (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

- обосновывать выбор стратегий развития мезо- и макрологистических систем; (ПК-7, ПК-8)

- моделировать бизнес-процессы в цепях поставок; (ПК-5, ПК-6, ПК-8)



моделировать организационную структуру с учетом роли логистики на предприятии или макросистемах. (ПК-7, ПК-8)

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

логистического проектирования и управления цепями поставок; (ПК-6)
моделирования бизнес-процессов в логистических цепях; (ПК-6, ПК-8)
комплексной оценки эффективности управления системой потоков в логистических системах; (ПК-5, ПК-6, ПК-8)
оптимизации организационной структуры цепей поставок и отдельных логистических систем. (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Концепция управления цепью поставок Сущность и значимость управления цепью поставок. Интегрированная логистика. Взаимодействие покупателя и поставщика. Аутсорсинг и подряд. Субподрядные отношения. Добровольные объединения.	3	1	2 семинар 2 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
2	Стратегические аспекты в управлении цепями поставок Стратегическое развитие распределительных систем предприятий. Развитие логистической инфраструктуры. Роль логистики в торговых компаниях. Роль логистики в промышленных компаниях. Стратегии управления запасами.	3	1	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Промежуточный тест. Консультирование по семестровому проекту.
3	Формирование макрологистических систем в регион Региональные аспекты формирования макрологистических	3	2	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

	систем. Методология системного анализа и моделирования макрологистических систем. Критерии и методы оптимизации организационной структуры региональной логистической системы.				
4	Инновационные методы в логистике Современные преобразования логистического бизнеса. Корпоративная логистика. Интегрированный логистический сервис в регионе.	3	2	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Консультирование по семестровому проекту.
5	Современный рынок логистических услуг Виды логистических услуг. Анализ рынка логистических посредников. Виды логистических посредников. Структура и динамика российского и мирового рынка логистических услуг.	3	1	2 семинар 2 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
6	Ключевые показатели эффективности логистики Понятие эффективности логистической деятельности. Группы показателей эффективности. Оценка эффективности логистики в количественном и качественном аспекте.	3	2	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Промежуточный тест.
7	Ошибки в управлении цепочками поставок Формирование цепей поставок на уровне региона, страны. Формирование цепей поставок в рамках мезологистики. Основные ошибки в управлении цепями поставок. Основные технологии и показатели оценки.	3	1	2 семинар 2 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Защита семестрового проекта. Контрольная работа.
Итого по дисциплине			10	36	Экзамен

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очно- заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Концепция управления цепью поставок Сущность и значимость управления цепью поставок.	3		2 семинар 2	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

	Интегрированная логистика. Взаимодействие покупателя и поставщика. Аутсорсинг и подряд. Субподрядные отношения. Добровольные объединения.		1	практ. зан.	Оценка задач.
2	Стратегические аспекты в управлении цепями поставок Стратегическое развитие распределительных систем предприятий. Развитие логистической инфраструктуры. Роль логистики в торговых компаниях. Роль логистики в промышленных компаниях. Стратегии управление запасами.	3	1	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Промежуточный тест. Консультирование по семестровому проекту.
3	Формирование макрологистических систем в регионе Региональные аспекты формирования макрологистических систем. Методология системного анализа и моделирования макрологистических систем. Критерии и методы оптимизации организационной структуры региональной логистической системы.	3	2	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
4	Инновационные методы в логистике Современные преобразования логистического бизнеса. Корпоративная логистика. Интегрированный логистический сервис в регионе.	3	2	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Консультирование по семестровому проекту.
5	Современный рынок логистических услуг Виды логистических услуг. Анализ рынка логистических посредников. Виды логистических посредников. Структура и динамика российского и мирового рынка логистических услуг.	3	1	2 семинар 2 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
6	Ключевые показатели эффективности логистики Понятие эффективности логистической деятельности. Группы показателей эффективности. Оценка эффективности логистики в количественном и качественном аспекте.	3	2	2 семинар 4 практ. зан.	Собеседование. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Промежуточный тест.
7	Ошибки в управлении	3	1	2	Собеседование.



	цепочками поставок Формирование цепей поставок на уровне региона, страны. Формирование цепей поставок в рамках мезологистики. Основные ошибки в управлении цепями поставок. Основные технологии и показатели оценки.		семинар 2 практ. зан.	Оценка докладов и рефератов. Оценка задач. Защита семестрового проекта. Контрольная работа.
Итого по дисциплине		10	36	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Концепция управления цепью поставок

Понятие цепи поставок. Основные методы и технологии формирования и управления цепями поставок. Преимущества и недостатки интегрированной логистики. Подходы к интегрированию. Взаимодействие покупателя и поставщика. Понятие и виды аутсорсинга в логистике. Преимущества и недостатки использования аутсорсинга в логистике. Подряд и субподрядные отношения. Добровольные объединения в логистике: сущность, виды, эффект.

Тема 2. Стратегические аспекты в управлении цепями поставок

Основные стратегии функционирования распределительных систем предприятий. Понятие и элементы логистической инфраструктуры. Направления развития логистической инфраструктуры в России и за рубежом. Роль логистики в торговых и промышленных компаниях. Пути совершенствования логистической деятельности в торговле и промышленном производстве. Стратегии управления запасами. Выбор конкретных систем управления запасами в разных видах экономической деятельности. Оптимизация затрат на транспортировку в цепях поставок.

Тема 3. Формирование макрологистических систем в регионе

Региональные аспекты формирования макрологистических систем. Значение макрологистических систем для развития экономики региона. Методология системного анализа и моделирования макрологистических систем. Критерии и методы оптимизации организационной структуры региональной логистической системы. Определение эффекта от создания региональной логистической системы. Правовые основы формирования макрологистических систем в регионе.

Тема 4. Инновационные методы в логистике

Современные преобразования логистического бизнеса. Использование инноваций в сфере размещения товаров на складе (системы Pick-to-Light, мобильные стеллажи, автоматизированные стеллажные системы с радио шаттлами), транспортировке (администрирование парка техники, автоматизация транспортировки на базе TMS), упаковке (пенная упаковка, ламинированный картон). Корпоративная логистика: сущность, управление, функции интегрального менеджера. Интегрированный логистический сервис в регионе.

Тема 5. Современный рынок логистических услуг



Виды логистических услуг. Характеристика критериев уровня логистического сервиса. Оценка уровня логистического сервиса. Анализ рынка логистических посредников. Виды логистических посредников (2PL, 3PL, 4PL, 5PL). Структура и динамика российского и мирового рынка логистических услуг, анализ опыта ведущих компаний в сфере логистического сервиса.

Тема 6. Ключевые показатели эффективности логистики

Понятие эффективности логистической деятельности. Группы показателей эффективности. Определение видов и объема логистических издержек. Оценка эффективности логистики в количественном и качественном аспекте. Теория ограничений в управлении запасами и закупками.

Тема 7. Ошибки в управлении цепочками поставок

Подходы к формированию цепей поставок на уровне региона, страны. Характеристика мезологистики и мезологистических систем (уровень корпораций, холдингов, ФПГ). Основные ошибки в управлении цепями поставок: зарубежный и отечественный опыт.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, индивидуальную самостоятельную работу студентов над курсом.

Используются следующие технологии и методы:

- проблемного обучения;
- кейс-технологии (разбор ситуаций, сложившихся на отечественных и зарубежных предприятиях);
- проектного обучения (сквозное семестровое задание для подгрупп студентов – основная часть самостоятельной работы);
- технология контекстного обучения (весь теоретический материал связывается с контекстом будущей профессиональной деятельности);
- игровые технологии (формат деловой игры);
- методы учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, технологии визуализации (инфографика, виртуальная экскурсия).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта (см. табл. 4.1).

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования методических указаний, интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах



экономического факультета ИвГУ, с компьютеров кафедры ЭиОП, дома):

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основными оценочными средствами для проведения входного, текущего контроля, оценивания промежуточных и окончательных результатов освоения дисциплины являются: тесты, контрольные работы, проекты, задания для домашних работ разного характера, решение задач на практических занятиях, выполнение кейсов.

Контроль подразумевает оценку степени полноты и точности освоения теоретического и аналитического материала. При этом используется дифференцированная количественная оценка выполнения разных видов работ в баллах.

Экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке магистранта **по итогам экзамена** в конце 3-го семестра, складывается из нескольких составляющих:

Составляющие комплексной оценки	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	95
активность на занятиях семинарского типа (включая обсуждение вопросов, решение задач, тестирование, выступление с докладами)	185
семестровый проект	100
контрольная работа	120
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе магистранта	Комплексная оценка
850 и более	«5» отлично
700 – 849	«4» хорошо
550 – 699	«3» удовлетворительно
до 549 включительно	«2» неудовлетворительно

Более подробная характеристика начисляемых за экзамен баллов и описание оценочных средств, например, типовой контрольной работы и др. представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2)



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Базиков, А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 360 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454> (01.11.2016).
2. Левкин, Г.Г. Контроллинг и управление логистическими рисками : учебное пособие / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5235-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362872> (01.11.2016).
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок : учебник / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко и др. ; под ред. Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. - М. : Проспект, 2015. - 214 с. - ISBN 978-5-392-16344-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251688> (01.11.2016).
4. Лукинский, В.С. Логистика в примерах и задачах : учебное пособие / В.С. Лукинский, В.И. Бережной, Е.В. Бережная. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 289 с. - ISBN 978-5-279-03163-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226360>
7. Медведева, В.Р. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок : учебное пособие / В.Р. Медведева ; - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 312 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-7882-1634-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428037> (01.11.2016).
5. Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481>
6. Щербанин, Ю.А. Основы логистики : учебное пособие / Ю.А. Щербанин. - М. : Юнити-Дана, 2007. - 235 с. - ISBN 978-5-238-01299-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83118>
7. Управление закупками и поставками : учебник / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон ; под ред. Т.М. Дубович. - 13-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 754 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01235-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117372>

Дополнительная литература:

1. Яхнеева, И.В. Моделирование и проектирование систем поставок в условиях риска : монография / И.В. Яхнеева. - М. : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013. - 176 с. - ISBN 978-5-906454-01-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229658>
2. Курганов, В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров : учебно-практическое пособие / В.М. Курганов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Книжный мир, 2009. - 512 с. - ISBN 978-5-8041-0368-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89737>
3. Волгин, В.В. Склад: логистика, управление, анализ / В.В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 724 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01944-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426462>
4. Алесинская, Т.В. Основы логистики : курс / Т.В. Алесинская ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - М. : Интернет-Университет Информационных



Технологий, 2008. - 146 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233566>

5. Козыренко, Ю.В. Роль, значение и перспективы внедрения информационных технологий в области логистики / Ю.В. Козыренко. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - ISBN 978-5-905825-55-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96920>

6. Левкин, Г.Г. Основы логистики : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - М. : Инфра-Инженерия, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0070-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234779>

7. Палагин, Ю.И. Логистика — планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю.И. Палагин. - СПб : Политехника, 2012. - 290 с. - ISBN 978-5-7325-0920-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558>

8. Поляков, С.В. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия на основе использования информационных технологий / С.В. Поляков. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 145 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88282>

9. Тихомирова, А.Н. Математические модели и методы в логистике : учебное пособие / А.Н. Тихомирова, Е.В. Сидоренко. - М. : МИФИ, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-7262-1386-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231547>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Разработчик программного обеспечения на базе 1С для автоматизации управления складом и транспортом, организатор практических конференций по вопросам логистики
www.axelot.ru

Видеоканал фирмы Axelot www.youtube.com/channel/UC2AOoYcPu1uCjncJwJ0ouqg

Ивановостат www.ivanovo.gks.ru

Росстат www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и



техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование (демонстрационные устройства); электронные пособия (презентации), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).



Автор рабочей программы дисциплины: доцент, доцент, к.э.н. Езерская Светлана Геннадьевна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 30 » _____ августа _____ 2021 г., протокол № __1__

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)