



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

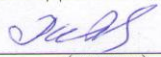
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись) Р.С. Ибрагимова

« 30 » августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Стратегическое планирование

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность ОП:	Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование» является углубление и расширение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о располагаемых ресурсах, методах организации планирования и управления деятельностью фирмы для повышения ее эффективности.

Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны углубить знания:

- в области содержания производственных процессов, их видов, принципов организации; состава производственного цикла, его длительности и обслуживания
- изучить общественные формы организации производства: концентрацию, специализацию и кооперирование, комбинирование;
- исследовать проблемы определения производственной мощности предприятия и резервы более полного её использования;
- изучить систему показателей качества и конкурентоспособности продукции и системы управления качеством;
- ознакомиться с проблемами банкротства предприятий в условиях рыночной экономики и методами его профилактики.

Достижение указанных цели и задач будет способствовать подготовке обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры по направлению «Экономика».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегическое планирование» изучается студентами в блоке Б1.В.02 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. «Стратегическое планирование» как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами «Микроэкономика» и «Экономика фирмы», а также с научно-исследовательской работой.

Для успешного овладения проблематикой курса «Стратегическое планирование» необходимо предварительно изучить такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Управление проектами».

В свою очередь, освоение курса «Стратегическое планирование» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые каналы», «Экономика фирмы», «Внешекономическая деятельность предприятий на международных рынках».

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методы и процедуры оценки внешней и внутренней среды организации;
- Основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования;
- Основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии.

Уметь:

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках;
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования;



- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада.

Иметь навыки владения:

- Навыками публичной и научной речи;
- Методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического планирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

б) профессиональные (ПК)

ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК-6 Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные характеристики и роль факторов внешней и внутренней среды организации, формы планирования и виды планов, основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования, процедуру разработки и методы оценки стратегических альтернатив развития бизнеса, основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии (УК-1, ПК-5).

Уметь:

разрабатывать и оценивать варианты стратегий развития бизнеса, осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках, принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования, представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-5, ПК-6).

Иметь навыки владения:

методами оценки эффективности стратегических вариантов бизнес-проектов, методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического планирования, методами обоснования и принятия стратегических управленческих решений (УК-1, ПК- 5, ПК-6).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	<i>Роль и место стратегии в современном бизнесе</i>	2			
1.1.	Понятие стратегии и ее роль в развитии бизнесом		2	2	Входное тестирование
1.2.	Эволюция взглядов на стратегию и стратегическое управление.			4	Опрос на семинаре
1.3.	Классификации стратегий развития бизнеса		2	2	Опрос. Рассмотрение проблемных ситуаций
2.	<i>Основные теоретические и практические аспекты стратегического планирования</i>	2			
2.1.	Сущность, характерные черты и основные этапы стратегического планирования.		2	4	Опрос. Рассмотрение проблемных ситуаций
2.2.	Диагностика внешней и внутренней среды предприятия (фирмы)			4	Опрос. Решение ситуационных задач
2.3.	Портфельные модели стратегического планирования.		2	2	Опрос. Рассмотрение проблемных ситуаций
3.	<i>Стратегическое планирование программы выпуска продукции</i>	2			
3.1.	Стратегическое планирование бизнес-областей фирмы		2	4	Опрос. Рассмотрение проблемных ситуаций
3.2.	Основные аспекты планирования продуктовой программы и потенциала			4	Опрос. Рассмотрение проблемных ситуаций
3.3.	Разработка альтернативных продуктовых программ и		2	2	Опрос. Решение



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

	потенциала				ситуационных задач
3.4.	Стратегическое планирование продуктов и процессов		2	2	Контрольная работа
Итого по дисциплине:			14	30	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	<i>Роль и место стратегии в современном бизнесе</i>	1			
1.1.	Понятие стратегии и ее роль в развитии бизнеса		2	2	Тестирование
1.2.	Эволюция взглядов на стратегию и стратегическое управление.			4	Тестирование
1.3.	Классификации стратегий развития бизнеса		2	2	Тестирование
2.	<i>Основные теоретические и практические аспекты стратегического планирования</i>	1			
2.1.	Сущность, характерные черты и основные этапы стратегического планирования.		2	4	Тестирование
2.2.	Диагностика внешней и внутренней среды предприятия (фирмы)			4	Тестирование
2.3.	Портфельные модели стратегического планирования.		2	2	Тестирование
3.	<i>Стратегическое планирование программы выпуска продукции</i>	1			
3.1.	Стратегическое планирование бизнес-областей фирмы		2	4	Тестирование
3.2.	Основные аспекты планирования продуктовой программы и потенциала			4	Тестирование
3.3.	Разработка альтернативных продуктовых программ и потенциала		2	2	Тестирование
3.4.	Стратегическое планирование продуктов и процессов		2	2	Контрольная работа
Итого по дисциплине:			14	30	Экзамен



4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Введение

Предмет, цель и задачи курса

Раздел 1. Роль и место стратегии в современном бизнесе

Тема 1.1. Понятие стратегии и ее роль в развитии бизнеса

Понятие «стратегия». Элементы стратегии по Дж. Куинну. Характерные особенности стратегии. Компоненты правильно разработанной стратегии. Факторы, влияющие на формирование стратегии. Трактовки понятия «стратегия» Г.Минцберга. Основные внутренние барьеры на пути успешной корпоративной стратегии.

Тема 1.2. Эволюция взглядов на стратегию и стратегическое управление.

Эволюция подходов к разработке стратегий. «Школы стратегий» по Г.Минцбергу. Характерные черты различных «школ». Основные этапы в развитии стратегического управления.

Тема 1.3. Классификации стратегий развития бизнеса

Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста: захвата рынка, развития рынка, развития продукта, стратегического альянса. Стратегии интегрированного роста: обратной, прямой и горизонтальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста: концентрической, горизонтальной и конгломеративной диверсификации. Стратегии сокращения: реструктуризации, отторжения, ликвидации. Базовые конкурентные стратегии по М.Портеру. Современные подходы к конкурентным стратегиям. Стратегии развития крупных и средних корпораций США, Японии, ЕС.

Раздел 2. Основные теоретические и практические аспекты стратегического планирования

Тема 2.1. Сущность, характерные черты и основные этапы стратегического планирования.

Основные задачи и цели стратегического планирования. Роль стратегического планирования в управлении организацией. Характерные черты стратегического планирования. Система методологии и логика стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Основные типы информации и источники ее получения. Первичная и вторичная информация. Методы получения. Понятие бизнес-область планирования. Критерии определения. Характерные черты стратегического планирования. Основные этапы процесса стратегического планирования в организации. Классический и современный подходы. Их особенности и отличия. Бизнес-идея и ее составляющие. Основные элементы бизнес-идеи. Ориентиры деятельности организации: идеалы, цели, задачи. Миссия организации и определяющие ее элементы. Цели организации и их классификация. Ключевые области в рамках которых организация определяет свои цели. Требования к целям. Стратегический анализ организации. Методы, используемые для стратегического анализа. Оценка стратегических альтернатив функционирования организации. Базисные стратегические альтернативы. Выбор стратегии развития организации.

Тема 2.2. Диагностика внешней и внутренней среды предприятия (фирмы)

Оценка и анализ внешней среды. Факторы, определяющие возможности и угрозы внешней среды. Порядок оценки факторов. PEST-анализ: сущность, порядок проведения. Анализ микросреды бизнеса. Основные элементы микросреды бизнеса: потребители,



поставщики, конкуренты, посредники, контактные аудитории. Оценка и анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ: сущность, цели, порядок проведения. Факторы, влияющие на внутренний потенциал организации. Понятие ключевых факторов успеха (КФУ).

Тема 2.3. Портфельные модели стратегического планирования.

Понятие портфельных стратегий. Сфера применения. Модель И. Ансоффа. Сущность модели. Модель Бостонской консалтинговой группы «темпы роста/доля рынка». Сущность модели. Основные допущения в модели. Порядок построения. Стратегии, применяемые в модели. Достоинства и недостатки. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности на основе модели «GE/McKinsey». Порядок построения модели. Базовые стратегии, рассматриваемые в модели. Достоинства и недостатки модели. Модели, базирующиеся на анализе жизненного цикла.

Раздел 3. Стратегическое планирование программы выпуска продукции

Тема 3.1. Стратегическое планирование бизнес-областей фирмы

Планирование бизнес-областей. Модель Томпсона – Стрикленда. Ключевые и специальные; расширяемые, защищаемые и бесперспективные бизнес-области. Согласование бизнес-стратегий с функциональными и рыночными стратегиями компании.

Тема 3.2. Основные аспекты планирования продуктовой программы и потенциала

Стратегические планы предприятия и их взаимосвязь. Стратегическое планирование продуктовой программы. Планирование продуктовой программы и потенциала: финансовые, материальные и социальные цели. Оценка привлекательности бизнеса: рыночная, технологическая, экологическая.

Этапы планирования продуктовой программы: постановка проблемы, поиск идей, оценка предложений по новым продуктам и процессам, НИОКР, оценка вариантов и принятие решений.

Тема 3.3. Разработка альтернативных продуктовых программ и потенциала

Понятие стратегических альтернатив. Критерии выбора стратегической альтернативы. Инновационные альтернативы, альтернативы постепенного совершенствования и альтернативы обновления.

Методы оценки вариантов продуктовой программы. Матрица И. Ансоффа: характеристика стратегических решений по сегментам матрицы. Оценка стратегических альтернатив бизнес-областей.

Тема 3.4. Стратегическое планирование продуктов и процессов

Техническое, рыночное и экономическое планирование продуктов и процессов. Стратегическое планирование организационной структуры предприятия. Учет синергических эффектов при планировании организационной структуры. Стратегическое планирование персонала и системы стимулирования.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала магистрантами. Им также предоставляется



возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении обучающихся конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес магистрантов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных рефератах (при этом назначаются оппоненты докладчику), дискуссии, решение ситуационных задач, проведение деловых игр. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Самостоятельное решение типовых задач.
- Доклад по подготовленному студентом реферату с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения заданий и ситуаций, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) магистрантам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители отечественного и зарубежного бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм, малых и средних предприятий).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы магистрантов по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- написание рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуаций, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование технологий смешанного обучения, использование информационно-справочных систем (Консультант плюс, Гарант), сайтов важнейших экономических организаций, учреждений, органов власти и управления федерального и регионального уровней.



6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование комплекта вопросов для самопроверки, тестов, тем контрольных работ и рефератов. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП, размещенном в ЭИОС.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: контрольные работы, тестирование, устный опрос, защиты проектов, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении 2 к РП в разделе «Фонд оценочных средств».

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная.

Используется рейтинговая система оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование : учебное пособие / Е. С. Васильчук; Иван. гос. ун-т. - Иваново : ИвГУ, 2011. Ч. 1 : Основы. Макроуровень . -



2011. - 88 с.

http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/vasilchuk_2011_1.htm/view

2. Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование : учебное пособие / Е. С. Васильчук; Иван. гос. ун-т. - Иваново : ИвГУ, 2011. Ч. 2 : Стратегическое планирование в бизнесе. - 2011. - 235 с.

http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/vasilchuk_2011_2.htm/view

3. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионов. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>

4. Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Е.С.Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011.- 335 с.

5. Васильчук, Евгений Степанович.

Стратегическое планирование в бизнесе : учебное пособие / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2006. — 237 с

6. Васильчук, Евгений Степанович.

Стратегия развития отраслевого бизнеса : теория и практика / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2009. — 251 с.

Дополнительная литература:

1.Абрамов, В.С. Стратегии развития компаний : учебное пособие / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов ;. - М. : МГИМО-Университет, 2014. - 111 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9228-1130-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426656>

2.Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. – М.: Инфра-М, 2018. – 672 с.

3.Бабина О. И. , Мошкович Л. И. Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии: монография Красноярск: [Сибирский федеральный университет](#), 2014. – 152с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516>

4.Гатина, Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина ; - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 144 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1339-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642>

5.Иванов А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний : учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 203 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 191-192. - ISBN 978-5-4475-6027-0 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542>

6.Сотов, С.С. Стратегическое планирование / С.С. Сотов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 51 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88667>

7.Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов - Оренбург : ОГУ, 2013. - 266 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>



Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»

<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ

www.mifin.ru – Министерство финансов РФ

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ

www.cbr.ru – Центральный банк России

www.minregion.ru – Министерство регионального развития РФ

www.ivanovskayaobl.ru – Администрация Ивановской области

www.ivanovoObl.ru – Правительство Ивановской области

www.nber.org – Национальное бюро экономических исследований (США)

www.fransh.ru – Компания «Fransh- Стратегия роста»

www.rbk.ru – Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

www.iet.ru – Институт экономики переходного периода

www.garant.ru – Информационно-правовое обеспечение «Гарант»

www.consultant.ru – Система правовой информации «КонсультантПлюс»

www.businesspress.ru – Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей «Деловая пресса»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Автор рабочей программы дисциплины: д.э.н., доцент, профессор Новиков Виктор Алексеевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 30 » августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)